Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»
(г. Омск, Россия)
Практико-ориентированный студенческий клуб
«Самоуправление вне границ»
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
(г. Москва, Россия)

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Россия, Омск, 3 сентября 2021 года)

Научное текстовое электронное издание локального распространения

Омск Издательство ОмГТУ
2021

© АНОО ВО «СИБИТ», 2021 ISBN 978-5-8149-2807-8

УДК 338+34
ББК 65.050+67 С69

Редакционная коллегия:
М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент,
ректор АНОО ВО «СИБИТ»;
С.П.Качесова, канд. истор. наук,
проректор по научной работе
АНОО ВО «СИБИТ»;
Е.Ю. Воробьева, канд. юрид. наук,
старший научный сотрудник
АНОО ВО «СИБИТ»
А. А. Кузьмин, канд. экон. наук,
научный сотрудник АНОО ВО «СИБИТ»

Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития ***: материалы Всероссийской науч.-практ. конф. с межд. участием (Россия, Омск, 3 сентября 2021 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» ; [редкол.: М. Г. Родионов, С. П. Качесова, Е. Ю. Воробьева, А. А. Кузьмин]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021.***

ISBN 978-5-8149-2807-8

Представлены результаты современных исследований компетентных специалистов, посвященных изучению проблем в управлении социально-экономическими процессами, организационно-правовым аспектам государственного и муниципального управления, управлению бизнесом, правовым аспектам регулирования современной экономики, подготовке кадров для экономики и управления в регионах, вопросам цифровизации в экономике и управлении.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы экономики и управления.

УДК 338+34
ББК 65.050+67

ISBN 978-5-8149-2807-8 © АНОО ВО «СИБИТ», 2021

1 электронный оптический диск

Оригинал-макет издания выполнен в Microsoft Office Word 2007/2010 с использованием возможностей Adobe Acrobat Reader.

Минимальные системные требования:

- процессор Intel Pentium 1,3 ГГц и выше;
- оперативная память 256 Мб и более;
- свободное место на жестком диске 260 Мб и более;
- операционная система Microsoft Windows XP/Vista/7/10;
- разрешение экрана 1024×768 и выше;
- акустическая система не требуется;
- дополнительные программные средства Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше.

Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции

Компьютерная верстка Л. Ю. Бутаковой

Подписано к использованию 29.03.19.
Объем 5,65 Мб.
_____

Издательство ОмГТУ.
644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 23-02-12
Эл. почта: info@omgtu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Абдеева А. Р. (г. Уфа, Россия) Классификация компенсационных выплат

Борисенко А. В., Вершицкая Е. Р. (г. Симферополь, Россия) Экологическая безопасность страны как приоритетное направление государственной политики

Комлева А. С., Вершицкая Е. Р. (г. Симферополь, Россия) Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Лейко Е. А., Вершицкая Е. Р. (г. Симферополь, Республика Крым, Россия) Проактивность и экстерриториальность в предоставлении государственных и муниципальных услуг

Лосева Е. Н., Синотов А. С. (г. Новосибирск, Россия) Особенности представления в аренду земельных участков из муниципальной собственности

Митрофанова К. С., Хачатрян Л. М., Цельникер Г. Ф., (г. Самара, Россия) Финансовая деятельность муниципального образования

Окутина Н. Н. (г. Ульяновск, Россия) К вопросу финансово-экономического обеспечения деятельности органов местного самоуправления (на примере Ульяновской области)

Покатаев М. А., Дышловой И. Н. (г. Симферополь, Россия) Инновационные подходы к мотивации госслужащих в контексте функционирования органов государственной власти

Полодьев И. А. (г. Муравленко, Россия) Актуальные предложения по усовершенствованию правовых актов по приёму на государственную и муниципальную службу

Симонова Н. Ю. (г.Омск, Россия) Совершенствование администрирования налога на прибыль организаций на основе налогового мониторинга

Симонова Н. Ю., Курбатов А. И. (г.Омск, Россия) Особенности экологичных государственных закупок

Фаттахов Ч. Р. (г.Уфа, Россия) Некоторые вопросы муниципального управления

СЕКЦИЯ 2. ПЕРСПЕКТИВЫ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ

Закиров Е. Э. (г. Уфа, Россия) Дефицит врачебных кадров в здравоохранении Республики Башкортостан

Карпенко О. А. (г. Самара, Россия) Личностное развитие современного человека и его влияние на состояние общественно-экономической системы

Ревенко Е. М. (г. Симферополь, Россия) К вопросу о кадровых проблемах в органах государственной власти Республики Крым

Салимова А. Ф., Доможилкина Ж. В. (г. Симферополь, Республика Крым) Поведенческие модели и важность мягких навыков для менеджеров проектов

Соболевская Т. Г. (г. Москва, Россия) Технология graduate-рекрутмент в решении кадровых вопросов по работе с выпускниками и молодыми специали-

стами

СЕКЦИЯ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Куницкая О. М., Куницкая А. Т. (г. Минск, Республика Беларусь) Имущественные права инвестора: правовая регламентация реализации

Осипов Р. А. (г. Саратов, Россия) Принцип верховенства права в условиях нестабильности экономики в Российской Федерации (историко-теоретический аспект)

СЕКЦИЯ 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Анохина О. В. (г. Омск, Россия) Первочередные меры по совершенствованию правового регулирования с целью ускоренного развития цифровой экономики

Антипенко А. А. (г. Омск, Россия) Эволюция процесса научно-технологического развития промышленности в России

Баранник Ю.Г., Романинец Р.Н. (Донецк, Донецкая Народная Республика) Использование возможностей эргономики – составляющая организации труда

Быкова П. Р., Верна В. В. (г. Симферополь, Республика Крым, Россия) К проблеме организации труда персонала современных предприятий

Воробьева Е. Ю. (г. Омск, Россия) Аксиологические константы меритократии в менеджменте западного мира

Воротницкая Ю. А., Наумова А. С., Васильев Д. И., Ларин А. Н. (г. Омск, Россия) Применение «зеленой» логистики в россии и за рубежом

Высотина А. А., Лунюшкина А. К. (г. Красноярск, Россия) Утрата машиностроительным комплексом своего устойчивого положения в экономике страны

Докучаева Е. А., Горбова И. Н. (г. Орел, Россия) Применение проектного подхода в системе управления предприятием

Драгальчук А. С., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Пандемия коронавируса и вакцинация: влияние на экономический сектор

Дыбкина А. Н. (г. Санкт-Петербург, Россия) Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в управлении человеческими ресурсами

Ермакова Н. С., Родионов М. Г. (г. Омск, Россия) Российский рынок труда в 2020 году

Ерофеева А.А. (г. Тобольск, Россия) Регион как социально-экономическая система: сущность и теоретико-методологические подходы к управлению региональным развитием

Иванова А. С. (г. Уфа, Россия) Опыт России и зарубежных стран по социальному обслуживанию населения

Койда А. О., Прядко С. Н. (г. Белгород, Россия) Анализ капитала на рынке страхования

Комаров К. Ю., Савдерова А. Ф. (г. Чебоксары, Россия) Анализ рынка банковского кредитования населения в Российской Федерации

Крылова Е. Б., Аркадьева О. Г. (г. Чебоксары, Россия) Оценка эффективно-

сти мер государственной поддержки для семей с детьми
Кузьмин А. А., Родионов М. Г. (г. Омск, Россия) Коллоборация как способ взаимодействия в современной рыночной экономике
Мохова Е. В. (г. Санкт-Петербург, Россия) Анализ эффективности принятых австралийскими властями решений в пандемию COVID-19
Мирзакаримова М. М., Нарманов У. А. (г. Ташкент, Узбекистан) Пути и механизм сохранения и увеличения занятости в период пандемий в Узбекистане
Николаева Л.Д., Стромова С.М. (г. Ульяновск, Россия) Организация воздушных перевозок в период пандемии COVID-19
Стадник А. М. (г. Донецк, Донецкая Народная Республика) Проблемы обеспечения занятости населения
Шохин В. В., Шалаев И. А. (г. Орёл, Россия) Статистика социально-экономических процессов в условиях пандемии
Шорохова Н. А., Алексеев А. А. (г. Москва, Россия) Стратегическое управление персоналом: тенденции и перспективы
Шумилина М. А., Нефедова К. А., Чистяков М. С. (г. Владимир, Россия), Золкин А. Л. (г. Самара, Россия) Синергия как эффект конструктивного кластерного взаимодействия: кооперационный аспект системного подхода

СЕКЦИЯ 5. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алексеева А.К., Васильев Д.И., Заречнева М.П., Ларин А.Н. (г. Омск, Россия) Перспективы цифровизации деятельности ОАО РЖД
Андреева И. Р., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение систем искусственного интеллекта в образовании
Бабаев А. Б., Екатериничев А. Л. (г. Тула, Россия) Качество данных в управлении умным городом
Бабаев А. Б., Наташкина Е. А. (г. Тула, Россия) Объективные и субъективные данные в информационных системах умного города
Белоусова Е.А. (г. Москва, Россия) Риск-менеджмент в условиях цифровой трансформации предприятия
Булавина Е. А., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение искусственного интеллекта в правоохранительных органах
Воронов М. Е., Соснило А.И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Цифровой рубль в России на современном этапе: перспективы и проблемы внедрения
Гайдаенко Ю.Ю. (г. Йошкар-Ола, Россия) Цифровые методы коммуникации и рекламы в управлении, как инструменты преодоления кризиса
Ерофеева А. Э., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Роботизация бизнес-процессов
Железова Е. А., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение систем искусственного интеллекта в государственном секторе управления ЖКХ
Жигалин В. В. (г. Санкт-Петербург, Россия) Искусственный интеллект в управлении государством
Завьялов А. В., Толстолесова Л. А. (г. Тюмень, Россия) Жизненный цикл ор-

ганизации: обзор моделей и их взаимосвязь с источниками финансирования
Завьялова Д. А. (г. Йошкар-Ола, Россия) Цифровая трансформация в Омской области
Калинина В.С., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение искусственного интеллекта в государственном управлении
Карпенко О. А. (г. Самара, Россия) Проблема правовой ответственности в сфере применения технологий искусственного интеллекта
Карпович Т. П., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Искусственный интеллект в управлении государством
Киугель Д. Р., Романинец Р. Н. (г. Донецк, Донецкая Народная Республика) Развитие современных технологий дистанционного банковского обслуживания
Кострюкова А. А., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение системы искусственного интеллекта в медицине
Куашев М. З., Ковалева К. А. (г. Краснодар, Россия) Data Science
Кузьмин Е. А., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Искусственный интеллект – настоящее банковской сферы
Матвеева А. О., Герасимов К. Б. (г. Самара, Россия) Цифровизация каналов обслуживания клиентов в банковской сфере
Оганян Э.М., Шалаев И.А. (г. Орел, Россия) Роль инновационного управления в развитии социально-экономической системы регионов россии
Осипова В. И., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение систем искусственного интеллекта в логистике
Павлова Т.Н., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Перспективы цифрового рубля
Прокопчик А. А., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Цифровой рубль как нововведение в денежном обращении России
Рассказов И.А., Гулин А.А. (г. Москва, Россия) Цифровизация в экономике и управлении: проблемы и перспективы
Руденко Н. С. (г. Омск, Россия) Влияние цифровой экономики на развитие холдингов электроэнергетической отрасли
Русских А. С., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Интернет-реклама в эпоху цифровизации
Сагадатова Л.В. (г. Уфа, Россия) Цифровизация здравоохранения Республики Башкортостан
Самойлова А. О., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Искусственный интеллект в госорганах
Сайфулина М.В., Толстолесова Л.А. (г. Тюмень, Россия) Реконструкция промышленности: особенности реализации проектов индустрии 4.0 во Франции
Спивак М. Н., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применение систем искусственного интеллекта в МЧС России
Степанова Н. Д., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Использование технологий программ машинного обучения в налоговой политике
Усманова А. З., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Будущее рубля

в цифровом мире

Фаязов Э.Р. (г. Уфа, Россия) Цифровая трансформация физической культуры и спорта

Черноморец А. В., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Искусственный интеллект в сфере культуры и искусства

Чечулина Е. О., Соснило А .И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Применения систем искусственного интеллекта в государственном секторе: маркетинг

Чибикова Т. В. (г. Омск, Россия) Развитие цифровых технологий в системе поиска, подбора и найма персонала

Шилова В.В., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Искусственный интеллект в бизнесе

Щука И.О. (г. Омск, Россия) Актуальность использования электронных связей в подготовке кадров для регионов

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Ан Ю. Н. (г. Омск, Россия) Современные тенденции кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в России

Бабушкин А. М., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Экономическое развитие в условиях роста технологического развития

Бадрудинов А.Ш., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Актуальные проблемы управления бизнесом и их решения

Балабаненко К. И. (г. Севастополь, Россия) Влияние текущих активов на экономическую безопасность предприятия на примере ООО «Фирма «ТЭС» г. Симферополь

Болотин Р. Ю., Прядко С. Н. (г. Белгород, Россия) Исследование маркетинговых инструментов прогнозирования развития рынка нефти

Бугаева Д. С., Пузина Н. В. (г. Омск, Россия) Выявление двойного дефицита в экономиках отдельных стран

Газин К. А., Штейнгольц Б. И. (г. Новосибирск, Россия) Основные методы оптимизации бизнес-процессов

Горчакова М.А., Пучкова Е. Е. (г.Ставрополь, Россия) Финансовая безопасность как способ управления рисками и угрозами

Каримова А. Ф. (г. Уфа, Россия) Меры поддержки ГЧП проектов в условиях кризиса

Карташова А. М. (г. Севастополь, Россия) Инвестиционная политика в системе управления экономической безопасности ООО «Мясокомбинат «Дружба народов»

Клюкин А. Д., Кивуля Д. С., Клюкина В. А. (г. Горки, Республика Беларусь) Управление устойчивым развитием организаций Республики Беларусь

Ковалёва Е. О., Прядко С. Н. (г. Белгород, Россия) Интернет-технологии как эффективный инструмент маркетинга

Кочеткова У. В. (г. Липецк, Россия) Вопросы сбалансированности и синхронизации денежных потоков

Лебедева М. Р. (г. Ставрополь, Россия) Признание управленческого учёта в

России

Магомедова А. Т., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Добросовестность налогоплательщика

Малышева Ю. А. (г. Уфа, Россия) Налоговые риски при заключении договоров

Марчук П. В., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Эффективность управления некоммерческими организациями

Мирземетова С.Р., Пучкова Е. Е. (г.Ставрополь, Россия) Развитие рынка ипотечного кредитования в России

Мозгачев М. И. (г. Москва, Россия) Инвестиции в человеческий капитал: отечественный и зарубежный опыт

Мусаев М. З., Штейнгольц Б. И. (г. Новосибирск, Россия) Актуальные проблемы технологии бюджетного управления в сфере транспорта

Мухина П. В., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Интеллектуальный капитал и его международная миграция

Новожилова Т. С., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Инициативное бюджетирование

Панченко Д. А., Лебедева М. Р. (г. Ставрополь, Россия) Ограничения распространения управленческого учёта в России

Прокофьева А. И. (г. Уфа, Россия) Опыт российских регионов по развитию аэропортов на основе государственно-частного партнерства

Пучкова Е. Е., Полуэктова В. С. (г. Ставрополь, Россия) Малый и средний бизнес в условиях пандемии

Пучкова Е. Е., Французова Е. С. (г. Ставрополь, Россия) Оценка состояния строительной сферы в россии в условиях пандемии COVID-19

Рябинина С. Е. (г. Ярославль, Россия) Анализ инвестиционной привлекательности организации на основе качественных методов

Самарина Ю. С. (г. Йошкар-Ола, Россия) Проблема квазипрофессионализации в области современного коучинга

Середавина Я. И., Балаева А. Ю. (г. Самара, Россия) Современный российский фармацевтический рынок в условиях создания единого пространства обращения лекарственных средств на территории ЕАЭС

Смирнов С. Н. (г. Донецк, Донецкая Народная Республика) Управление трудовым потенциалом с использованием компетентностного подхода

Стрелкова В., Щербинина Л. Ю. (г. Калининград, Россия) Анализ факторов внешней среды на российском рынке кондитерских изделий во время пандемии

Суровицкая Г. В. (г. Пенза, Россия) Инновационный потенциал регионов-инициаторов НОЦ мирового уровня

Сушко Е. А., Кремповая Н. А. (г. Симферополь, Россия) Разработка механизма взаимодействия банков и страховых компаний

Сыщикова Т. Л., Загзина Е. И. (г. Самара, Россия) Оценка имущественного положения организации

Тайсумова М. М., Дибиров М. М., Джабраилова Л. Х. (г. Грозный, Россия) Проблемы продвижения малого бизнеса в России

Тверской О. Ю., Рогожина Е. А. (г. Омск, Россия) Применение регрессионного анализа на примере прогнозирования суммы покупок клиентов

Феер С. П., Соснило А. И. (г. Санкт-Петербург, Россия) Предпринимательский риск: сущность, виды и возможности управления

Хлудова В. А., Макаренко Е. А. (г. Санкт-Петербург, Россия) Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства в страховании

Хмелева Г. А., Иода Ю. В. (г. Липецк, Россия) Сущность и важность анализа финансового состояния организации

Чичигина В. Е., Шалаев И. А. (г.Орел, Россия) Анализ бизнес-инкубаторов в иновационной экосистеме России

Шайхилисламова В. Р., Журавская Е. В., Бочков П. В. (г. Екатеринбург, Россия) Влияние пандемии коронавируса на малый бизнес и средний бизнес в Уральском федеральном округе

Шляпина Ю. В., Храпова Е. В., Газизова Д. Б. (г. Омск, Россия) Совершенствование качества обслуживания потребителей услуг (на примере предприятия внутреннего водного транспорта)

СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Ибрагимов Р. С. (г. Казань, Россия) Маркетинговый анализ муниципального образования в сфере производства плодово-ягодной продукции (на примере ГАУ РК «Симферопольское лесоохотничье хозяйство»)

Зайцева Н. П., Зайцев П. В., Зайцев С. П. (г. Чебоксары, Россия) Развитие отрасли молочного скотоводства Чувашской Республики в рамках реализации программы цифровое сельское хозяйство

Карачев И. А. (г. Ярославль, Россия) Свободные зоны как фактор повышения конкурентоспособности Объединенных Арабских Эмиратов

Костенко О. В. (г. Киров, Россия) Конкурентоспособность региона: содержание понятия и основные направления конкуренции

Костенко О. В., Костенко П. Е. (г. Киров, Россия) Факторы конкурентоспособности региона

Шалимов И. В. (г. Курск, Россия) Повышение эффективности управления внешнеэкономической деятельностью региона

СЕКЦИЯ 1
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

УДК 364.3
Абдеева А.Р.
Башкирская академия государственной службы
и управления при Главе Республики Башкортостан
г. Уфа, Россия

КЛАССИФИКАЦИЯ КОМПЕНСАЦИОННЫХ ВЫПЛАТ

В статье рассматриваются способы социальной поддержки в виде двух групп компенсационных выплат, а также их разделение в зависимости от влияющих факторов.
Ключевые слова: социальная поддержка, компенсационные выплаты, помощь гражданам, социальные выплаты, компенсации в рамках трудового законодательства.

A.R.Abdeeva
CLASSIFICATION OF COMPENSATION PAYMENTS

The article discusses the methods of social support in the form of two groups of compensation payments, as well as their separation depending on the influencing factors.
Keywords: *social support, compensation payments, assistance to citizens, social payments, compensation within the framework of labor legislation.*

Компенсационные выплаты — это способы социальной поддержки граждан, выполняющих общественно полезную функцию, попавших в затруднительное положение.

Средства для помощи граждан Российской Федерации выделяются как из бюджетов различных уровней, так и из фондов заработной платы предприятий. Это зависит от вида компенсаций, обусловленного законодательными актами. Условно их делят на две большие группы:

- компенсации в рамках трудового законодательства;
- социальные выплаты [3].

Каким образом можно дать классификацию предусмотренных в РФ компенсационных выплат? Понятие и классификация компенсационных выплат не предусмотрены каким-то конкретным нормативным актом. Поскольку тема статьи весьма обширна, для простоты восприятия, перед перечислением компенсационных выплат, разберемся, как их можно классифицировать. Так, они

могут разделяться в зависимости от следующих факторов.

1. От того, в какие сроки выплачиваются. В частности, могут быть разовые и постоянные выплаты (еще их называют единовременными и периодическими), ежемесячные, ежеквартальные, ежегодные, и так далее.

2. От источника средств, из которого выплачиваются компенсации. Они могут быть предусмотрены бюджетом, выплачиваться из средств руководства организации, в которой трудоустроен работник, быть оплачены причинителем вреда в гражданско-правовых отношениях.

3. От цели, на которые направлена выплата. Это может быть возмещение причиненного вреда (любого характера), понесенных лицом расходов.

4. От категорий лиц, получающих компенсации. Категорий достаточно много. Это инвалиды, пенсионеры, военные, матери, участники ликвидации аварий и катастроф, участники военных конфликтов, нетрудоспособные граждане, и т.д. [7]

Приведем перечень компенсаций, чтобы для понимания, в каких сферах такие выплаты производятся [6]. Необходимо отметить, что их очень много, и они закреплены в огромном количестве нормативных актов различных уровней – от Федеральных законов до постановлений Правительства.

К выплатам социального характера относятся:

Компенсации для пострадавших в результате аварии на Чернобыльской АЭС:

1. Для тех лиц, которые получили дозу облучения, которая привела к лучевой болезни на ЧАЭС, а также ликвидаторов последствий аварии, предусмотрены компенсационные выплаты на покупку товаров продовольствия, в силу требований ст. 14, 15 ФЗ № 1244-1 [2].

2. Для граждан, которые живут, либо работают в зоне отчуждения, предусмотрены компенсационные выплаты на питание детей в возрасте до 3 лет и в детских садах, в силу ст. 19 ФЗ № 1244-1 [2].

Компенсации для инвалидов:

1. Предусмотрено возмещение половины расходов от платы за квартиру и услуг коммунального характера для лиц с ограниченными возможностями. Аналогичные выплаты предусмотрены для лиц, которые воспитывают детей-инвалидов (ст. 17 ФЗ от 24.11.1995 № 181) [1].

2. Для тех родителей, у чьих детей ограниченные возможности, и они получают образование на дому, в силу ст. 19 ФЗ № 181.

3. Ежемесячные выплаты для совершеннолетних лиц с ограниченными возможностями и детям. Выплаты зависят от того, какая группа инвалидности установлена. Основание – ст. 28.1 ФЗ № 181.

Компенсации для военных, сотрудников МВД и МЧС:

1. Для жен работников МЧС и МВД, которые живут в районах, где затруднено трудоустройство предусмотрена компенсация, на основании п. 1 Указа Президента РФ № 1110.

2. При использовании военнослужащими в служебных целях принадлежащего им транспорта, на основании ст. 20 ФЗ от 27.05.1998 № 76.

3. Если военнослужащим причинен ущерб, либо вред здоровью, на основании ст. 18 ФЗ № 76.

4. Если невозможно организовать питание военных в районах Крайнего Севера, то выплачиваются компенсации, на основании ст. 14 ФЗ № 76.

Для матерей и иных лиц, воспитывающих детей

Для матерей, других родственников, которые состоят в трудовых отношениях и воспитывают детей, до 3 лет, на основании Указа Президента РФ от 30.05.1994 № 1110.

По компенсациям в рамках трудового законодательства, можно сказать что Статья 164 ТК РФ дает определение термину компенсация, с точки зрения трудового права. Это возмещение сотруднику организации его трат, которые связаны с исполнением им обязанностей в сфере труда [5]. Перечень трат не раскрывается, однако из содержания нормы понятно, что они могут быть любыми.

Сотрудники организаций могут нести различные расходы, например, командировочные, которые производятся сотрудником на проезд до места назначения и на наем жилого помещения. Они должны быть возмещены. Сюда же можно отнести любые расходы сотрудников, которые были произведены по поручению руководства организации.

Классификация компенсации работникам на основании ТК РФ:

1. Уже упомянутое возмещение расходов, связанных с командировкой, в силу ст. 168 ТК РФ.
2. Если сотрудник привлечен к выполнению государственных обязанностей во время работы, например, присяжным заседателем, компенсация выплачивается в силу требований ст. 170 ТК РФ.
3. При сокращении штатов, на основании ст. 178 ТК РФ [8].
4. При получении производственной травмы, либо профзаболевания, на основании ст. 184 ТК РФ.
5. При осуществлении трудовой деятельности во вредных для здоровья условиях, на основании ст. 222 ТК РФ.
6. При поездках в отпуск, либо переездах на работах в условиях Крайнего Севера, на основании ст. 325 и 326 ТК РФ.

Библиографический список

1. Абдеева А.Р. Изменения в ЕДК на оплату ЖКУ (на примере инвалидов)» // XXVIII Всероссийская научно-практическая конференция «Гуманитарные и естественно-научные исследования: основные дискуссии» 15 февраля 2021 г. Ростов-на-Дону. С. 123-126.

2. Закон РФ от 15.05.1991 №1244–1 «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС» (ред. от 24.04.2020) [Электронный ресурс]. М., 2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5323/ (дата обращения 16.06.2021)

3. Мясищева, Ю. Н. Современная система социального обслуживания населения / Ю. Н. Мясищева. // Молодой ученый. 2018. № 38 (224). С. 173-175.

4. Приказ Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан от 30 августа 2012 года №312–о «Об утверждении Административного регламента Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан по предоставлению государственной услуги «Предоставление ежемесячной денежной компенсации по оплате жилого помещения и коммунальных услуг гражданам пожилого возраста, инвалидам и гражданам, подвергшимся воздействию радиации»» (ред. от 05.11.2019) [Электронный ресурс]. М., 2020. URL: https://base.garant.ru/17798566/ (дата обращения 14.06.2021)

5. Сабирова З.Э. Новые подходы к деятельности в сфере социального обслуживания населения / З.Э. Сабирова // «Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований»: материалы Всероссийской научно - практической конференции 26-27 мая 2015 года. Уфа: УГАТУ, 2015. С. 232 - 236.

6. Сабирова З.Э. Формирование рынка услуг социального обслуживания пожилых в Республике Башкортостан // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С. 358-362.

7. Сабирова, З. Э. Социальная поддержка населения в Российской Федерации в условиях сдерживания пандемии / З. Э. Сабирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 4(154). С. 33-36. DOI 10.34773/EU.2020.4.7.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

УДК 351.778

Борисенко А.В.
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского,
г. Симферополь, Россия
Вершицкая Е.Р.
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского,
г. Симферополь, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Необходимость в обеспечении экологической безопасности России в настоящее время приобретает все большую актуальность. Одной из приоритетных задач общества в целом и государства в частности является сохранение окружающей среды, мира, в котором мы живем. С каждым годом все больше внимания обращают на экологическую ситуацию. Люди постепенно начинают осознавать, что их состояние здоровья, как ментальное, так и физическое напрямую зависит от окружающей среды. Существует необходимость в государственной политике, которая должна быть направлена на обеспечение экологической безопасности страны.

Ключевые слова: государственная политика; экология; охрана окружающей среды; экологическая безопасность.

A.V. Borisenko
E.R. Verschizkaja

ECOLOGICAL SAFETY OF THE COUNTRY AS A PRIORITY DIRECTION OF STATE POLICY

The need to ensure the ecological safety of Russia is currently becoming increasingly urgent. One of the priority tasks of society in general and the state in particular is the preservation of the environment, the world in which we live. Every year more and more attention is paid to the environmental situation. People are gradually beginning to realize that their state of health, as mental and physical, directly depends on the environment. There is a need for a state policy that should be aimed at ensuring the environmental safety of the country.

Keywords: state policy; ecology; environmental protection; environmental safety.

Рассматриваемая тема является достаточно актуальной, так как проблема экологической безопасности касается, в буквальном смысле слова, каждого человека в стране. Понимание населением сути экологических проблем становится необходимой ступенью для осуществления экологической безопасности. Большое количество проблем в стране связаны с плохой экологией: рост заболеваемости, снижение численности населения, сокращение продолжительности жизни и так далее. Если рассматривать эту проблему с точки зрения государства, то все вышеперечисленное негативно сказывается на экономике страны. Эффективная государственная политика, направленная на обеспечение экологической безопасности может вывести страну на более высокий уровень.

Сложные экологические проблемы в Российской Федерации снижают степень экологической безопасности населения и повышают затраты общества по ликвидации загрязнения окружающей природной среды [1].

Экологическая ситуация в России оставляет желать лучшего. Государство, население долгое время мирились с теми условиями, в которых живут, или делали вид, что «мирились». Очевидно, от экологической ситуации зависит качество жизни граждан, демографическая ситуация и многое другое. Государству необходимо обратить внимание на свою страну и начать активно принимать необходимые действия для решения проблем.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Спонтанное и нерациональное использование природных благ может вызвать дисбаланс во взаимоотношениях человека и природы, вызвать необратимые изменения, которые могут лишить человека основы его существования.

Появившиеся в последнее время в России новые угрозы в экологической сфере объективно потребовали сформировать и соответствующие подходы как в практической деятельности государства, так и в сфере теоретических разработок. 19 апреля 2017 г. появилась Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 г., ставшая логическим продолжением Стратегии национальной безопасности Российской Федерации 2015 г., и оба этих документа внесли серьезный вклад в развитие теоретико-методологической базы понимания экологической безопасности как вида безопасности национальной.

В государственном бюджете ежегодно планируется структура расходов, часть их которой выделяется на экологическую составляющую. Так, проанализируем динамику расходов на окружающую среду по секторам [2] (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Динамика расходов на окружающую среду по секторам
в период с 2015 по 2019 гг.

	2015	2016	2017	2018	2019
Всего, млн. руб., в т.ч.:	582128	590865 6	658035	720905	871993
коммерческий сектор	437463 4	418431	453464	468570	498877
сектор производителей специализированных услуг по охране окружающей среды	72953	88458	88289	104083	122820
государственный сектор	71712	83975	116282	148252	250295

Таким образом, в результате анализа данных, представленных в таблице 1, можно говорить о том, что расходы на окружающую среду ежегодно возрастает. Наибольший рост наблюдается в секторе производители специализированных услуг по охране окружающей среды, а также в государственном секторе. В последнее время важность ведения эффективной государственной экологической политики все больше возрастает, что также обуславливает увеличение объемов финансирования развитие окружающей среды.

Основная причина ухудшения экологической ситуации – объективное противоречие между экологическими и экономическими интересами как в нашей стране, так и во всем мире. Результатом такого несогласованного поведения является нанесение вреда окружающей среде, следствием чего является нарушение гармонии общества и природы.

В нынешних экстремальных природоохранных условиях любые шаги, направленные на ослабление государственного контроля в области экологии, следует рассматривать как крайне негативные. В нашей стране экологическая политика должна распространяться.

На федеральном уровне необходимо завершить процесс реформирования государственных органов, ответственных за рациональное использование природных ресурсов и экологическую безопасность. Также необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу государственного регулирования природной среды и устранить в ней противоречия и недостатки.

Библиографический список

1. Башлакова О. И., Проблемы экологической безопасности России // Вестник МГИМО. 2015. №3 (42).

2. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 27.06.2021)

УДК 657.1

Комлева А.С.
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского,
г. Симферополь, Россия
Вершицкая Е.Р., к.фил.н.,
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского,
г. Симферополь, Россия

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью научного исследования является определение роли инвестиционной деятельности для государства. Выделить ключевые механизмы регулирования инвестиционных процессов. Научная новизна работы заключается в осуществлении анализа текущего состояния государственного вмешательства в инвестиционную деятельность граждан. Обозначены ключевые негативные тенденции, которые тормозят развитие инвестиционной активности государства. В результате сформированы пути совершенствования государственного регулирования инвестиционной деятельности и осуществлён поиск предложений для предотвращения текущих проблем.

Ключевые слова: инвестиции, государственное регулирование, инвестиционная деятельность, развитие экономики, государственное управление.

Komleva A.S
Scientific advisor: Vershitskaya E. R.

STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY

The purpose of the scientific research is to determine the role of investment activity for the state. Identify the key mechanisms for regulating investment processes. The scientific novelty of the work consists in the analysis of the current state of state intervention in the investment activities of citizens. The key negative trends that hinder the development of the state's investment activity are identified. As a result, the ways of improving the state regulation of investment activity were formed and the search for proposals to prevent current problems was carried out.

Keywords: investment, state regulation, investment activity, economic development, public administration.

Инвестиционная деятельность играет важнейшую роль для функционирования

и развития экономики государства, потому что инвестиционная деятельность определяет основные хозяйственные процессы, которые влияют на развитие экономики государства, а также отраслевых, региональных сегментов и отдельно хозяйствующих субъектов. Инвестиции являются основой долгосрочного экономического роста страны [1]. Инвестиции очень важны для экономики, потому что они оказывают прямое воздействие на объемы общественного производства, занятости, развитие различных сфер производства и отраслей, а также формирует структурные сдвиги в экономике.

Под инвестициями Теплова Т.В. понимает текущее вложение разнообразных ресурсов, включая денежные, с целью получения выгод в будущем [2]. А Леонтьев В.Е. под инвестициями понимает все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые направляются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или иной полезный эффект. Важнейшей чертой для инвестиций является долгосрочные вложения капитала для дальнейшего его увеличения. Данный рост капитала или прибыль, полученная в результате инвестирования, должна в полной мере возмещать инвесторам отказ от потребления имеющихся средств в данном периоде и получить вознаграждение за возможные риски и компенсировать потери от инфляции в будущем.

Инвестиции подвергаются государственному регулированию и зависят от проводимой финансовой и денежно-кредитной политики, поэтому инвестиционная политика в национальной экономике формирует эффективный хозяйственный механизм. Кроме государственного регулирования огромное влияние на объем структуру и динамику инвестиционной деятельности оказывает внутренняя ситуация на финансовом рынке, необходимое количество квалифицированных участников сделок, наличие инструментов инвестирования, информационное обеспечение и приемлемая развитая инфраструктура[3].

Одной из важнейших задач Минэкономразвития России является содействие привлечению инвестиций в российскую экономику.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и реализуется План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения [4].

Актуальность задачи обусловлена необходимостью технологической модернизации производств, разработки инновационной и конкурентоспособной на мировом рынке продукции, увеличения несырьевого неэнергетического экспорта. Привлечение инвестиций также направлено на получение новых технологий и результатов НИОКР (участие в совместных НИОКР, получение прав на ключевые результаты интеллектуальной деятельности и создание собственных результатов интеллектуальной деятельности), получение доступа на зарубежные рынки, создание новых высокотехнологичных рабочих мест и повышение квалификации персонала. Результатом реализации задачи привлечения инвестиций является создание и модернизация отечественных производств, встроенных в цепочки добавленной стоимости на мировом рынке и имеющих научно-технический задел для проведения

НИОКР.

Особое внимание уделяется созданию прозрачных условий для бизнеса (в части создания условий для честной конкуренции, прав собственности, стабильности финансово-банковской системы, отсутствия административных барьеров, справедливого антимонопольного регулирования), проводится работа по созданию и поддержанию положительного имиджа Российской Федерации (в том числе в сфере промышленности и инфраструктуры), популяризации информации как о российских перспективных инвестиционных проектах, так и о реализуемых на территории Российской Федерации мерах, направленных на стимулирование реализации инвестиционных проектов по созданию новых высокотехнологических производств конкурентоспособной на мировых рынках продукции.

К важнейшим механизмам регулирования инвестиционной деятельности государства относят следующее:

1. Формирование приоритетных направлений инвестиционной деятельности.

2. Поддержка государства с помощью субсидирования из бюджета важнейшим отраслям народного хозяйства для осуществления инвестиционной деятельности.

3. Увеличение возможностей для предприятий-инвесторов, в частности увеличение их прав в инвестировании средств.

4. Формирование такого инвестиционного климата, чтобы происходило увеличение негосударственного финансирования.

По итогам I квартала 2020 г. темпы прироста валового накопления основного капитала замедлились и составили +1,2% по отношению к аналогичному периоду 2019 года. Во II квартале 2020 г. в результате введенных ограничений на деятельность большого круга организаций экономика России испытала глубокое падение экономической активности. Согласно данным Росстата, по итогам апреля–июня 2020 г. объем инвестиций в основной капитал сократился на 7,6% в годовом выражении.

В структуре инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) в первом полугодии 2020 г. номинальный рост был зафиксирован по всем видам основных фондов.

В первом полугодии 2020 г. объем инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства, а также нежилые здания и сооружения продемонстрировал минимальные темпы прироста: +7,1% (+136,9 млрд руб.) и +6,9% (+149,6 млрд руб.) соответственно.

Инвестиции в обрабатывающую отрасль (в реальном выражении) в первом полугодии текущего года продемонстрировали прирост на 2,3%. Инвестиции в добычу полезных ископаемых, на которые приходится чуть больше четверти всех инвестиций в основной капитал в российской экономике, сократились на 2,4% в годовом выражении, в том числе в добычу угля и газа — на 32%.

Основным источником капиталовложений крупных и средних организаций остаются собственные средства: в первом полугодии 2020 г. они обеспечили 60,9% всех инвестиций в основной капитал. В номинальном выражении финансирование за счет собственных средств увеличилось в январе–июне 2020 г. на 9,9% в годовом выражении (+301,2 млрд руб.), а за счет привлеченных — на 6,5% [5].

Существует ряд негативных тенденций, которые тормозят развитие инвестиционной деятельности, к таким следует отнести:

– Медленные изменения в преобразовании предприятий. Данная проблема сформировалась из-за недостатка информационной освещенности, а также недостаточно развитой процедуры принятия решений из-за слабый квалифицированных кадров. Проблема заключается во внутренней среде предприятия и их взаимодействия с внешней средой.

– Неэффективная структура акционерного капитала. Формирование проблемы происходит в следствии сосредоточения пакета акций в одних руках, концентрация крупного капитала в руках юридических лиц вместо физических.

– Неконтролируемость инвестора своих вложений. Поскольку инвестор вправе лишь владеть объектом, а распоряжаться может лишь исполнитель, предоставляемого объекта [6].

– Отсутствие эффективных механизмов трансформации сбережений населения в инвестиции и т.д.

Для повышения инвестиционной привлекательности и решения вышеперечисленных проблем Белов В.И. и Прокофьев Н.М. предлагают осуществить ряд мероприятий:

1. Сократить административные барьеры через увеличение эффективности национального законодательства, а также снизить высокий уровня бюрократии при помощи повышения прозрачности всей системы регулирования предпринимательской деятельности

2. Повысить значимость сектора НИОКР в производственно-хозяйственной деятельности российских компаний

3. Обеспечить баланс в развитии регионов России посредством реализации инвестиционного потенциала нуждающихся в инвестициях субъектов РФ;

4. Создать более благоприятные и выгодные условия для привлечения новых как отечественных, так и зарубежных инвесторов;

5. Направлять инвестиции непосредственно в реальный сектор экономики (в обрабатывающую промышленность и инновационный сектор российской экономики).

Таким образом, регулирование инвестиционной деятельности государства, а именно правильный выбор курса повышения инвестиционной привлекательности и корректная инвестиционная политика государства в национальной экономике формируют действенный хозяйственный механизм. Объемы инвестиций прямо влияют на получение новых технологий и практических результатов НИОКР, положительной динамике результатов интеллектуальной деятельности) и выходу на зарубежные рынки.

Библиографический список

1. Vershitsky, A. V. Investment policy efficiency and points of economic growth: case of Republic of Crimea / A. V. Vershitsky, E. R. Vershitskaya, A. V. Salabutin // International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. 2020. Vol. 11. № 12. P. 1112. DOI 10.14456/ITJEMAST.2020.237.

2. Теплова, Т.В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 409с. ISBN 978-5-534-01818-9. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/434189 (дата обращения: 30.06.2021).

3. Леонтьев, В. Е. Инвестиции учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 455 с. ISBN 978-5-9916-3957-6. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/444266 (дата обращения: 30.06.2021).

4. Инвестиционная деятельность// Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт] 2021. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/ (дата обращения: 30.06.2021).

5. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. № 67 ноябрь 2020 // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [сайт]. 2021. URL: https://ac.gov.ru/publications(дата обращения: 01.07.2021)

6. Горбатов С.А. Инвестиционная деятельность в России: проблемы и пути решения // Портал научно-практических публикаций [Электронный ресурс]. URL: https://portalnp.snauka.ru/2015/04/2567 (дата обращения: 01.07.2021)

7. Белов В.И. Пути повышения инвестиционной привлекательности Российкой экономики/ В.И. Белов, Н.М. Прокофьев // Экономические науки. № 6. 2019. С.11-13.

УДК 342.5

Лейко Е.А.
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия
Вершицкая Е.Р.
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

ПРОАКТИВНОСТЬ И ЭКСТЕРРИТОРИАЛЬНОСТЬ В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

В работе анализируется понятие «государственная услуга», исследованы актуальные вопросы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также определена статистика использования услуг в электронной форме.

Ключевые слова: государственная услуга, муниципальная услуга, проактивность, МФЦ, экстерриториальность, федеральный закон

E.A. Leyko
E.R. Vershitskaya

PROACTIVITY AND EXTERRITORIALITY IN PROVIDING STATE AND MUNICIPAL SERVICES

The article discusses the concept of "public service", studies topical issues of providing state and municipal services in electronic form, and also defines the statistics of the use of services in electronic form.

Keywords: public service, municipal service, proactivity, MFC, extraterritoriality, federal law

Сфера предоставления государственных и муниципальных услуг является одной из наиболее объемных и востребованных в современном государстве. Правительство ежегодно реализует комплекс мер в области предоставления государственных и муниципальных услуг населению: расширяет перечень услуг, обеспечивает реформирование системы предоставления услуг и повышает эффективность деятельности органов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги населению. Ведь, предоставление услуг – это одна из важнейших задач государства, которая должна эффективно реализовываться. Одним из приоритетных направлений государственного и муниципального управления, является модернизация и оптимизация порядка предоставления государственных и муниципальных услуг, с учетом современных реалий.

В связи с развитием и широким использованием информационно-коммуникационных технологий, органы, предоставляющие государственные и муниципальные услуги, постепенно переходят в электронную среду, которая с каждым годом набирает обороты. Предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде, должны сделать процесс получения услуги максимально комфортным, быстрым и эффективным, что обуславливает актуальность выбранной для статьи темы. России необходимо не просто догонять, а успешно развивать цифровую реальность; предоставление электронных государственных услуг населению в 50 раз дешевле живой коммуникации двух людей, в 20 раз дешевле телефонной и в 30 раз дешевле почтовой [1] .

Цель работы – рассмотреть процесс предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также изучить статистику электронного обращения в МФЦ и использования различных электронных программ при получении услуг.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2020 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» под государственной услугой понимается – деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации [2].

Согласно ст. 10 данного закона, предусматривается возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Предоставление услуг с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, включает использование единого портала госуслуг, региональных

порталов государственных и муниципальных услуг, использование универсальной электронной карты, а также других программ, предусмотренных законодательством. Федеральный закон № 210 не только предоставляет возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, но и закрепляет требования, установленные для организации предоставления данных услуг.

Таким образом, при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме осуществляются:

1) предоставление в установленном порядке информации заявителям и обеспечение доступа заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах;

2) подача заявителем запроса и иных документов, необходимых для предоставления государственной или муниципальной услуги, и прием таких запроса и документов органом, предоставляющим государственную или муниципальную услугу, либо подведомственной государственному органу или органу местного самоуправления организацией, участвующей в предоставлении государственной или муниципальной услуги, с использованием информационно-технологической и коммуникационной инфраструктуры, в том числе единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг;

3) получение заявителем сведений о ходе выполнения запроса о предоставлении государственной или муниципальной услуги;

4) взаимодействие органов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг;

5) получение заявителем результата предоставления государственной или муниципальной услуги, если иное не установлено федеральным законом;

6) иные действия, необходимые для предоставления государственной или муниципальной услуги [2].

Минэкономразвития России разработало законопроект, который вносит поправки в Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». В нем на системной основе закрепляются принципы получения государственных и муниципальных услуг: проактивность и экстерриториальность.

Проактивность дает возможность начать предоставление услуги населению ещё до фактического обращения граждан. Так, портал государственных услуг уведомляет гражданина, достигшего возраста 20 или 45 лет, о возможности заранее сформировать и подписать заявление о замене паспорта, а в день достижения указанного возраста, просто отправить его на рассмотрение [3, с. 171]. Помимо этого, при получении услуги, которая повлечет за собой получение других услуг, заявителя уведомляют о перечни всех услуг, что очень эффективно и удобно для граждан. Например, при получении паспорта, в связи с изменением фамилии, гражданину предложат получить услугу замены прав, заграничного паспорта и т.п.).

Проактивные услуги являются необходимыми и достаточно эффективными. В 2016 году президент РФ В.В. Путин подписал поручение правительству о повышении качества государственных и муниципальных услуг в электронной форме, что предусматривало разработку проактивного принципа оказания услуг. Минэкономразвития отвело на внедрение и разработку проактивных услуг – 6 лет. Таким образом к 2022 году, данный принцип должен быть окончательно разработан и внедрен в нашем государстве.

Еще одни принципом предоставления услуг является – экстерриториальность. Благодаря данному принципу, гражданин может получить государственную и муниципальную услугу в любом МФЦ, в независимости от места жительства, что является достаточно удобным для тех, кто часто переезжает или любит путешествовать. Использования принципа экстерриториальности экономит материальные издержки граждан и значительно сокращает время. Перечень экстерриториальных услуг, в который вошло 44 пункта, был утвержден в 2018 году и продолжает расширятся с каждым годом.

Председатель правительства Михаил Мишустин подписал распоряжение, добавляющее в перечень госуслуг, оказываемых по экстерриториальному принципу, ещё четыре услуги Пенсионного фонда РФ и две услуги Ростехнадзора [4].

Таким образом, принцип проактивности и экстерриториальности являются эффективными и действующими принципами, которые направлены на повышение качества и доступности оказания государственных и муниципальных услуг населению.

Помимо измененного Федерального закона №210, который модернизировал процесс предоставления государственных услуг, серьезные изменения предполагаются в соответствии с проектом «Основные направление деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года». Приоритетными моментами системы модернизации предоставления государственных и муниципальных услуг станут: масштабное использование цифровых технологий, формирование доверия граждан и организаций к электронному способу получения государственной и муниципальной услуги, а также увеличение перечня услуг, предоставляемых в электронном формате [5]. Все это планируется осуществить за счет размещения рекламно-информационных и разъясняющих материалов на телевидении, в интернете и других каналах. На период 2021 года, электронный способ уже достаточно внедрен в Российской Федерации и с каждым годом набирает обороты.

Росстат подвел итоги ежегодного опроса о получении гражданами государственных и муниципальных услуг в электронной форме, проведенного в 2020 году. Результат исследования приведен в таблице (табл 1).

Таблица 1.

Результаты ежегодного опроса о получении гражданами государственных и муниципальных услуг в электронной форме
(составлено автором по [6])

2016	2017	2018	2019	2020

39,6%	65,9%	74,8%	77,6%	91,2%

По данным таблицы видно, что с каждым годом, доля людей, которые предпочитают получение государственных и муниципальных услуг в электронной форме –значительно возрастает.

В 2020 году пандемия и ограничения, введенные для ее сдерживания лишь подтвердили данный факт и стали стимулом населения для перехода на цифровой формат. Востребованность госуслуг значительно возросла, а перечень услуг – расширился и преобразовался. По словам Чернышенко, до конца 2022 года в электронном формате будут доступны все необходимые услуги для населения.

Таким образом, электронный способ получения услуги – это максимально эффективный и удобный способ для большинства населения, людям не приходится тратить куча времени и стоять в очередях. Помимо этого, в связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19, получение услуги в электронной форме снижает рису заболеваемости. Однако для полноценного перевода необходимо ещё ряд новшеств. Прежде всего нужно создание новых компонентов цифровой экосистемы предоставления государственных и муниципальных услуг: облачная платформа предоставления государственных и муниципальных услуг и реестр информационных взаимодействий.

Библиографический список

1. Вершицкая, Е. Р. Цифровая реальность предоставления государственных услуг в Российской Федерации / Е. Р. Вершицкая, Н. А. Вершицкая // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: Сборник трудов XXI Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 14–15 ноября 2019 года / Научное редактирование В.М. Ячменевой. Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. С. 315-318.

2. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон №210-ФЗ [принят Государственной Думой 27 июля 2010 года] (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. Текст: электронный.

3. Ветрова Е.А. Государственные и муниципальные финансы: учебно-методическое пособие / Е.А. Ветрова, Е.Е. Кабанова. Москва: Директ-Медиа, 2020. 208 с.

4. Расширен перечень госуслуг, оказываемых по экстерриториальному прихнаку. URL: http://www.garant.ru/news/1447849/. Текст: электронный

5.Основные направление деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года: утвержден Правительством РФ 29.09.2018. Доступ из справочно-правовой системы КонсультантПлюс. Текст: электронный.

6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: https://rosstat.gov.ru/. Текст: электронный

УДК 347.214.2:332.146:349:414

Лосева Е.Н.
Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск, Россия
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия
Синотов А.С.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В АРЕНДУ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ИЗ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

В статье раскрываются основные особенности, сроки и стоимость передачи земель из муниципальной собственности в аренду, а также определяется состав муниципальных земель. В результате определяется доход муниципального бюджета за последние насколько лет от аренды земли.

Ключевые слова: предоставление земли в аренду, арендная плата, распоряжение муниципальной собственностью, эффективность местного самоуправления.

E. N. Loseva,
A. S. Sinotov

FEATURES OF LEASING LAND PLOTS FROM MUNICIPAL PROPERTY

The article reveals the main features, terms and cost of the transfer of land from municipal ownership to lease, and also determines the composition of municipal land. As a result, the income of the municipal budget for several years from the lease of land is determined.

Keywords: provision of land for rent, rent payment, disposal of municipal property, efficiency of local self-government.

Муниципальная собственность на земельные участки является видом собственности, который предусмотрен законодательством и который включает в себя ряд полномочий, составляющих собой механизм регулирования земельных отношений.

Актуальностью данной работы является то, что грамотное распоряжение муниципальной собственности, напрямую влияет на жизнь населения муниципального образования, а рациональное использование напрямую зависит от передачи муниципального имущества в аренду, так как это является доходной статьей бюджета муниципального образования.

Целью работы является выявление особенностей распоряжения муниципальным имуществом.

Земли, принадлежащие на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, являются муници-

пальной собственностью.

На основании ст. 19 Земельного кодекса РФ, в состав муниципальной собственности могут входить различные природные ресурсы и земельные участки, которые, в свою очередь, являются[1]:

– признанными таковыми Федеральным законами, законами субъектов Российской Федерации;

– приобретенными на основании требований гражданского законодательства; приобретенными на основании гражданско-правовых сделок;

– приобретенными на основании безвозмездной передачи из федеральной собственности;

– перешедшими в муниципальную собственность при разграничении государственной собственности на землю.

Если иное не предусмотрено другими федеральными законами, земельный участок (далее – ЗУ), от права собственности, на который собственник отказался, является с даты государственной регистрации прекращения права собственности на него собственностью городского округа, городского или сельского поселения либо в случае расположения такого земельного участка на межселенной территории собственностью муниципального района по месту расположения земельного участка.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, органы местного самоуправления от имени муниципального образования самостоятельно владеют, пользуются и распоряжаются муниципальным имуществом [2].

Органы местного самоуправления города Новосибирска от имени муниципального образования города Новосибирска самостоятельно владеют, пользуются и распоряжаются муниципальным имуществом в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними муниципальными правовыми актами, Уставом [3, 4].

Основную работу с муниципальным имуществом осуществляет Департамент земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска являясь структурным подразделением мэрии. Департамент от имени мэрии осуществляет полномочия мэрии в сфере земельных и имущественных отношений на территории города Новосибирска. Департамент является юридическим лицом, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде [5].

В соответствии с пунктом 1 статьи 39.1 Земельного кодекса Российской Федерации, одним из оснований возникновения прав на земельный участок, находящийся в муниципальной собственности, является договор аренды.

Предоставление земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется органом местного самоуправления в пределах их компетенции [1].

Если участки не зарезервированы местными властями для своих нужд и на него не наложены дополнительные ограничения и обременения, его можно взять в аренду. Кроме граждан РФ иностранные граждане, лица без гражданства также могут иметь расположенные в пределах территории РФ земельные участки на праве аренды.

Основной особенностью заключения аренды земельного участка из муниципальной собственности является форма их предоставления. Аренду находящегося в муниципальной собственности земельного участка, согласно положениям ст. 39.6 Земельного кодекса Российской Федерации, можно оформить одним из следующих способов:

– подписав сделку по результатам выигранных торгов;
– заключив соглашение напрямую, без проведения торгов [1, 6].

В случае заключения договора аренды земельного участка с лицом, подавшим единственную заявку, размер арендной платы или первоначального арендного взноса определяется в размере начальной цены аукциона.

Размер арендной платы на земельный участок находящийся в муниципальной собственности определяется в размере не выше размера земельного налога, рассчитанного в отношении такого земельного участка. В случае предоставления земельного участка в аренду без проведения торгов, арендная плата определяется на основании кадастровой стоимости и рассчитывается в размере, согласно Земельному Кодексу, представлены в табл. 1 [7].

Таблица 1.

Процентная ставка, для расчета стоимости аренды при предоставлении участка из муниципальной собственности без проведения торгов

Земельный участок, в отношении которого устанавливается процентная ставка	Процентная ставка
– предоставленного физическому или юридическому лицу, имеющему право на освобождение от уплаты земельного налогов	0,01 %
– предоставленного для размещения трубопроводов и иных объектов	0,7 %
– предоставленного недропользователю	2 %
– предоставленного гражданину для ведения огородничества, сенокошения или выпаса сельскохозяйственных животных	0,6 %
– предоставленных из земель сельскохозяйственного назначения	2 %
– изъятых из оборота или ограниченных в обороте земельных участков	0,3 %

Второй отличительной чертой аренды муниципальной собственности является то, что не каждый земельный участок можно взять в аренду. Ограничения на получение земли в аренду наложены на участки:

– расположенные вблизи тех объектов, которые обеспечивают безопасность нашей страны;

– являются парками, заповедниками, заказниками;

– расположенные на территориях закрытых административных образованиях;

– прилегающие к атомным электростанциям, оборотным предприятиям и прочее;

– расположенные вблизи границ РФ. Запрет распространяется только на арендаторов – иностранцев.

Все остальные земли можно брать в аренду. Но потенциальному пользова-

телю необходимо убедиться в том, что данный участок не находится в аренде у другого гражданина или предприятия.

Следующей отличительной чертой аренды муниципальной земли является то, что конкретно установлены сроки предоставления для каждого вида деятельности. Договор аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключается на сроки согласно Земельному Кодексу, представлены в табл. 2 [1].

Таблица 2.

Сроки предоставления земель из муниципальной собственности в аренду

Основание предоставления	Срок предоставления
Для строительства, реконструкции зданий, сооружений.	от 3-х до 10-ти лет
Для размещения линейных объектов.	до 9-ти лет
Для индивидуального жилищного строительства или личного подсобного хозяйства.	20 лет
При образовании нового ЗУ из исходного ЗУ.	на срок, не превышающий срок аренды исходного ЗУ
Если на ЗУ расположен объект незавершенного строительства для завершения строительства такого объекта.	до 3-х лет
В случае предоставления земельного участка лицу, с которым заключено охотхозяйственное соглашение.	на срок действия соглашения
В случае предоставления земельного участка лицу, с которым заключены концессионное соглашение, соглашение о государственном-некоммерческом партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве.	на срок действия соглашений
При досрочном прекращении договора в связи с изъятием такого земельного участка для государственных или муниципальных нужд.	на срок, не превышающий оставшегося срока действия договора аренды, но не менее чем на 3 года
В случае предоставления земельного участка для сельскохозяйственного производства, (за исключением случаев, представленных ниже).	от 3-х до 49-ти лет
В случае предоставления земельного участка гражданину для сенокошения, выпаса сельскохозяйственных животных, ведения огородничества.	не более чем на 3 года
В случае, если земельный участок зарезервирован для государственных или муниципальных нужд.	на срок, не превышающий срока резервирования
В случае, если земельный участок расположен в границах зоны территориального развития.	на срок реализации инвестиционного проекта
На срок действия решения о предоставлении водных биологических ресурсов в пользование, договора о предоставлении рыбопромыслового участка или договора пользования водными биологическими ресурсами.	на срок действия решения или договора
В случае предоставления земельного участка в аренду собственнику здания, сооружения, расположенных на таком земельном участке, или помещений в них.	до 49-ти лет

В ходе исследования были проанализированы данные, размещенные на

официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, на поступление денежных средств, в доходную часть бюджета.

Департамент земельных и имущественных отношений мэрии города Новосибирска, является одним из главных администраторов доходов бюджета города. К департаменту относятся двадцать девать доходных кодов, в числе которых доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности

Для анализа был выбран период с 2017 по 2019 годы. Информация о количественных показателях размещенных извещений представлена в табл. 3 [8].

Таблица 3.

Количественные показатели извещений о проведении торгов в городе Новосибирске в период с 2017 по 2019 годы

Год размещения извещения	Статус извещения о проведении торгов					Изменение 2017 г. к 2020 г.
	Несостоявшийся в связи с отсутствием допущенных участников	Несостоявшийся с единственным участников	Отменен/ аннулирован	Состоявшийся	Итого	
2017	46	24	–	23	93	–16
2018	46	26	3	22	97	
2019	34	18	1	25	78	

В 2019 году по сравнению с 2018 годом, количество размещенных извещений о проведении торгов уменьшилось на 19,6 %, при этом в 2018 году количество извещений выросла на 4,3 % по отношению к 2017 году.

На основании полученных данных было рассчитано два основных показателя: получение денежных средств от проведенных торгов по аренде муниципальной земли и поступления от аренды муниципальной земли без проведения торгов. Сведения о поступлении средств бюджет города Новосибирска представлены в табл. 4.

Таблица 4.

Сведения о поступлении средств в бюджет от передачи муниципального имущества в аренду из земель города Новосибирска в период с 2017 по 2019 годы

Год	Без проведения торгов		На торгах		Сумма поступивших средств в доходную часть бюджета за год, руб.	Предоставленных в аренду земельных участков общей площадью, га
	Поступление в доходную часть бюджета, руб.	Площадь, га	Поступление в доходную часть бюджета, руб.	Площадь, га		
2017	19 826 000	8,71	62 585 000	4,49	82 411 000	13,2
2018	30 731 000	12,94	68 064 000	4,19	98 795 000	17,13
2019	23 843 800	10,12	62 250 000	6,58	86 093 800	16,7

Таким образом, за счет ежегодной передачи земельных участков площадью более 46 га из муниципальной собственности в аренду в муниципальную казну города Новосибирска поступили средства в размере более 267 млн. рублей.

В ходе исследования были выявлены основные особенности предоставления в аренду земельных участков, находящихся в муниципальной собственности.

Заключить договор аренды на землю вправе, как физическое, так и юридическое лицо, в порядке, предусмотренном Земельным кодексом, законами федеральными или субъектов РФ.

Основной особенность заключения аренды земельного участка из муниципальной собственности является форма их предоставления. Аренду находящегося в муниципальной собственности земельного участка, можно оформить одним из способов:

– подписав сделку по результатам выигранных торгов;

– заключив соглашение напрямую, без проведения торгов.

Второй особенность аренды муниципальной земли – это расчет ее арендной платы:

– в случае заключения договора аренды муниципальной собственности, на аукционе на право заключения договора аренды земельного участка размер ежегодной арендной платы определяется результатами аукциона;

– в случае заключения договора аренды земельного участка с лицом, подавшим единственную заявку, размер арендной платы или первоначального арендного взноса определяется в размере начальной цены аукциона;

– в случае предоставления земельного участка в аренду без проведения торгов, арендная плата определяется на основании кадастровой стоимости.

Отличительной чертой аренды муниципальной земли является то, что конкретно установлены сроки предоставления для каждого вида деятельности.

Аренда недвижимого имущества муниципальной собственности приносит доход в муниципальный бюджет. Особенностью поступления денежных средств выступят то, что годовая арендная плата за первый год выплачивается в полном объеме.

В результате передачи муниципальной собственности в аренду за последние четыре года казна города Новосибирска пополнилась более чем на 350 млн. рублей. Этот доход является одним из показателей эффективности управления муниципальным имуществом, а это напрямую влияет на качество жизни населения.

Библиографический список

1. Земельный кодекс Российской Федерации Федеральный закон от 25 октября 2001 года № 136 – ФЗ с изменениями (ред. от18.03.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/

2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993: (ред. от 21.07.2014)/ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 28399/

3. Устав города Новосибирска Зарегистрировано в Управлении Минюста России по Сибирскому федеральному округу 10 августа 2007 г. № RU543030002007001(ред. от 12.02.2020 № 931). URL: https://novosibirsk.ru/about/charter/ (дата обращения: 02.05.2021).

4. Лосева Е.Н. Анализ основных функций органов местного самоуправления в области управления земельно-имущественным комплексом // Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения [Текст] : сб. материалов Национальной научно-практической конференции, 17–19 ноября 2019 г., Новосибирск. В 2 ч. Ч. 1. Новосибирск : СГУГиТ, 2020. С. 22-28. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44099945 (дата обращения: 27.04.2021).

5. Официальный сайт Департамента земельно-имущественных отношений мэрии города Новосибирска [Электронный ресурс]. URL: https://novosibirsk.ru/dep/land/ (дата обращения: 28.04.2021).

6. Боголюбов С. А. Земельное право [Электронный ресурс]: учебник для СПО / С. А. Боголюбов. Москва: Юрайт, 2017. 255 с. URL: www.biblio-online.ru/book/EF335B9B-7D4D-4562-AAA0-ED48DAF31291.

7. Решение Совета депутатов г. Новосибирска от 24.06.2015 N 1402 «О Положении о порядке определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в муниципальной собственности города Новосибирска и предоставленные в аренду без торгов, и признании утратившими силу отдельных решений Совета депутатов города Новосибирска». URL: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW049&n =8167 1#005637951547319964 (дата обращения: 30.04.2021).

8. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [Электронный ресурс]. URL: https://torgi.gov.ru/index.html (дата обращения: 06.05.2021).

УДК 336.1

Митрофанова К.С.
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия
Хачатрян Л.М.
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия
Цельникер Г.Ф., канд.юрид.наук, доцент,
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Грамотная финансовая деятельность государства и эффективно функционирующая финансовая система представляют собой важнейшее условие экономического развития страны. Муниципальные финансы, как элемент структуры финансовой системы, представляют собой важнейшее условие развития социальной сферы общества и являются индикатором социального развития, основным источником финансирования социальной сферы.

Ключевые слова: финансы, финансовая деятельность, муниципалитет, муниципальное образование, финансовая деятельность, государственные финансы, государственный внебюджетный фонд, финансовая система, социальная сфера.

K. S. Mitrofanova,
K. M. Liana
G.F.Tselniker

FINANCIAL ACTIVITIES OF MUNICIPAL EDUCATION

Competent financial activities of the state and an efficiently functioning financial system are the most important conditions for the country's economic development. Municipal finance, as an element of the structure of the financial system, is the most important condition for the development of the social sphere of society and is an indicator of social development, the main source of funding for the social sphere.

Keywords: finance, financial activity, municipality, municipality, financial activity, public finance, state non-budgetary fund, financial system, social sphere.

В правовой литературе термин «финансы» рассматривается как совокупность экономических отношений, образующихся в процессе формирования, распределения и использования денежных фондов [1]. Финансы – это сложная структура, которая включает в себя различные элементы: инвестирование, заимствование, кредитование, формирование и исполнение бюджета, сбережения и т.д. Можно выделить три основных типа финансов: 1) личные; 2) корпоративные; 3) государственные.

Финансовая система – это совокупность различных финансовых институтов, например, страховые компании, фондовые биржи и инвестиционные банки, которые функционируют в рамках одной системы – в целях осуществления обмена и перелива капитала из одного места в другое.

Финансовая система также включает в себя целый ряд различных компонентов - в зависимости от уровня функционирования. С позиции отдельной компании, ее финансовая система состоит из взаимосвязанных процедур, вытекающих из ее финансовой деятельности [2]. Финансовая система на уровне предприятия состоит из важнейших аспектов, например, финансов, бухгалтерского учета, доходов, расходов, заработной платы и т.д.

Если рассматривать более высокий, региональный уровень, то можно отметить, что финансовая система в рамках отдельных регионов позволяет обеспечить взаимообмен средствами между заемщиками и кредиторами. Игроки на уровне отдельного региона включают банки и иные финансовые учреждения,

например, клиринговые центры [2].

В более глобальном понимании финансовая система включает в себя взаимодействие между отдельными финансовыми институтами, инвесторами, центральными банками, государственными органами, Всемирным банком и т.д. Также структура финансовой системы очень часто рассматривается в разрезе государственного устройства – муниципальный, региональный и федеральный уровень. В Российской Федерации имеет место быть именно такая структура, так как государство имеет федеративное устройство [3].

Что касается финансов государственных, они, в свою очередь, включают в себя финансы федеральных органов власти, финансы субъектов Российской Федерации, финансы органов местного самоуправления (муниципальные финансы) [4].

Муниципальные финансы представляют собой совокупность экономических отношений, которые возникают, как правило, между местными органами власти и иными субъектами экономической деятельности – в рамках данных отношений происходит формирование централизованных фондов денежных ресурсов. Данные фонды необходимы для того, чтобы муниципальные органы власти имели возможность финансирования своих расходных обязательств.

Основным отличием муниципальных финансов от государственных (которые, в свою очередь, включают в себя финансы федеральные и региональные) является цель обеспечения потребностей не всего общества в рамках данного государства, а отдельной его части [5]. Муниципальные финансы приближаются к потребностям конкретной территории в рамках государства. Еще одной особенностью муниципальных финансов является их социальная направленность.

Местный уровень власти, помимо средств, выделяемых из других уровней, должен иметь также собственные фонды денежных средств, при помощи которых возможно удовлетворять, в первую очередь, потребности в социальной защите населения. По этой причине муниципальные финансы и выступают экономическим фундаментом функционирования местных органов власти [5]. Помимо собственных фондов, муниципалитеты располагают собственностью (в том числе, имуществом, которое передано в управление местным органам власти).

Источниками формирования фондов денежных ресурсов на уровне муниципалитетов (муниципальных финансов) являются [6]:

— денежные ресурсы, которые передаются муниципалитетам вышестоящими органами государственной власти;

— собственные средства, которыми располагает данный муниципалитет;

— заемные средства – со всех уровней власти.

Муниципальные финансы включают в себя собственные средства муниципальных бюджетов, иные фонды средств во владении муниципалитетов.

Однако есть одна особенность – при определении собственных средств муниципалитетов, выделяют собственные и условно-собственные.

Собственные средства включают налоговые сборы на местном уровне

(местные налоги), доходы от оказания платных услуг, различные штрафы, доходы от использования или продажи имущества, которое находится обязательно в собственности муниципалитетов [7].

Условно-собственные средства включают в себя субвенции, страховые взносы на обязательное социальное страхование. Субвенции выделяются муниципалитетам в целях исполнения особых государственных полномочий РФ и субъектов РФ.

Уровень развития социальной сферы общества напрямую определяется уровнем финансирования социальной сферы – это, своего рода, индикатор, определяющий степень развитости и «здоровья» общества в целом. На сегодняшний день основным направлением финансирования социальной сферы является именно прямое бюджетное финансирование [7].

Расходы на социальные нужды представляют собой сегодня наибольшую статью бюджетов всех уровней. Социальные расходы позволяют покрыть целевые и специальные налоговые поступления в государственный бюджет.

Частный сектор, как мы представляем, не имеет особой мотивации финансировать социальную сферу и услуги социального назначения, по этой причине масштаб развитости социальной сферы и темпы ее роста напрямую определяются объемом финансирования.

Важно также отметить, что население, в основном, заинтересовано в том, чтобы за счет налоговых поступлений корпоративного сектора увеличивался объем средств, направленных на социальные услуги – это означает, что есть некий предел роста налогов, после которого уже наступает антистимулирующий эффект и могут возникнуть застои в экономической системе общества.

Итак, финансы муниципальных образований и в целом финансовая система муниципалитетов играют важнейшую роль в финансовой системе общества в целом – в рамках российского государства. Именно финансовая система муниципальных образований является базисом развития социальной сферы общества – индикатором ее развития.

Библиографический список

1. Финансовое право: учебник для бакалавров / отв. ред. Е. Ю. Грачева. Москва: Проспект, 2015. 648 с.

2. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Т. Аврамчикова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 174 с.

3. Берзон Н. И. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 498 с.

4. Бураков Д. В. Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 366 с.

5. Ключников, И. К. Финансы. Сценарии развития: учебник для вузов / И. К. Ключников, О. А. Молчанова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 206 с.

6. Романовский М. В. Финансы в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 305 с.

7. Чалдаева, Л. А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Дыдыкин ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 381 с.

8. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. 3-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 381 с.

УДК 342.53

Окутина Н.Н., канд. юрид. наук, доцент
Ульяновский государственный университет,
г. Ульяновск, Россия

К ВОПРОСУ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматриваются вопросы совершенствования эффективности финансово-экономической деятельности на территории муниципальных образований Ульяновской области. Автор подчёркивает важность законодательного реформирования бюджетно-налоговой системы, в том числе через дальнейшее четкое разграничение полномочий между уровнями публичной власти. Реализации принципа соотношения расходных обязательств муниципалитетов их доходным источникам способно обеспечить финансовую стабильность муниципальным образованиям. Автор настаивает на необходимости конкретизации ряда правовых терминов наряду с устранением дублирующих формулировок предметов ведения, закрепленных за разными уровнями власти.

Ключевые слова: бюджет, муниципальный бюджет, местное самоуправление, государственные полномочия, налоги, НДФЛ, инициативное бюджетирование.

Okutina N.N.

ON THE QUESTION OF FINANCIAL AND ECONOMIC SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENT BODIES (ON THE EXAMPLE OF THE ULYANOVSK REGION)

The article discusses the issues of improving the efficiency of financial and economic activities on the territory of municipalities of the Ulyanovsk region. The author emphasizes the importance of legislative reform of the budgetary and tax system, including through further clear delineation of powers between the levels of public authority. Implementation of the principle of the ratio of the expenditure obligations of municipalities to their income sources can provide financial stability to municipali-

ties. The author insists on the need to concretize a number of legal terms, along with the elimination of duplicate formulations of the subjects of jurisdiction assigned to different levels of government.

Keywords: budget, municipal budget, local government, state powers, taxes, personal income tax, initiative budgeting.

Группой учёных Центра мониторинговых исследований социального самочувствия детей и молодёжи было проведено социологическое исследование «Социальное самочувствие жителей города Ульяновска – 2019 г.». Разработчиками исследования выступили преподаватели УлГУ. Согласно составленному отчёту, основными детерминантами социального самочувствия выступили социальная и экономическая практики, уровень доходов населения жителей областного центра, общественная активность горожан, а также реальные политические процессы в обществе. Выборка, к слову, невелика – всего 500 человек, но результаты весьма красноречивы. Если 52 % респондентов заявили, что в решении своих проблем ориентируются на господдержку, то на региональную городскую власть «опрошенные не рассчитывают» [1; с. 16]. Представленные данные, бесспорно, заставляют задуматься о повышении открытости и гласности органов местного самоуправления, гласности и открытости муниципальной службы, об изменении механизма взаимодействия с представителями гражданского общества. Думается, что сегодня на второй план должен отойти вопрос имиджа власти, ключевой вопрос – социальная и юридическая ответственность органов местного самоуправления перед населением.

Несомненно, что муниципальная практика должна обеспечивать права и свободы человека, привлекать население конкретного муниципального образования к решению вопросов местного значения. Это важно и с точки зрения повышения правовой культуры населения, его политической активности и включенности в правовые процессы. При этом важен и баланс интересов государства и местных властей. Весьма интересно суждение Т.Н. Михеевой, согласно которому органы управления на местах следует рассматривать «не только сугубо с точки зрения осуществления власти народом, но и воспринять необходимость обеспечения интересов государства» [2; с. 46].

Очевидно, что обозначенная проблематика представляет особое значение в свете того, что состояние муниципального управления в современных условиях можно охарактеризовать, как далекое от совершенства.

В настоящее время в России продолжается реформирование системы муниципального управления. Кроме того, государство стоит на пороге весьма существенных изменений, которые призваны определить место местного самоуправления. Без всякого сомнения, структура, принципы деятельности и полномочия органов местного самоуправления сегодня нуждаются в пересмотре, в том числе посредством внесения соответствующих поправок в законодательство.

На первый план сегодня вышли вопросы разграничения полномочий органов государственной власти и местного самоуправления, что подтверждается не только многочисленными научными предложениями, но и конкретными по-

правками в основной закон государства – Конституцию Российской Федерации. В частности, речь идёт о внесении ряда существенных дополнений к ст. 132 и 133, предусматривающие встраивание системы местного самоуправления в систему единой публичной власти [3]. Тем не менее, совершенствование этого процесса должно опираться, главным образом, на положение ст. 131 Конституции РФ, гарантирующей участие граждан в определении структуры органов местного самоуправления. Результат общероссийского голосования-2020 означает изменение роли и места органов местного самоуправления в структуре органов государственной власти, механизма взаимодействия.

Нельзя не отметить тот факт, что современное понятие местного самоуправления в большей степени содержит элементы политического характера, нежели правового, а это существенным образом влияет на эффективность управления на местах. Очевидно, что местное самоуправление не существует полностью автономно от органов государственной власти, оно в определённой степени, разумеется, интегрировано в систему государственного управления. Не стоит отрицать и такой явный пробел минувшей муниципальной реформы – вопрос финансово-экономического обеспечения деятельности органов местного управления.

В настоящее время весьма важным обстоятельством, препятствующих развитию эффективного местного самоуправления, также является существующая диспропорция доходов и расходов муниципалитетов. Сегодня, по – прежнему, сохраняется тенденция централизации денежных потоков в федеральном бюджете. И это несмотря на то, что расходные обязательства муниципальных образований расширяются.

Проведенная реформа местного самоуправления после принятия Федерального закона № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4] и комплекса законов, внесших корреспондирующие изменения в законы, устанавливающие компетенцию органов власти других уровней, не в полной мере воплотила те цели, которые были положены в её основу. Главным образом, речь идёт о формирование стабильной и более совершенной законодательной базы местного самоуправления, четкое и оптимальное разграничение полномочий между уровнями публичной власти.

За период после принятия Федерального закона № 131-ФЗ в него было внесено значительное число изменений и дополнений, и этот процесс продолжается, что создает правовую неопределенность в этой сфере и заметно затрудняет правоприменение. Практически в полтора раза был расширен перечень вопросов местного значения для всех видов муниципальных образований, причем без соответствующего расширения доходной базы местных бюджетов. Существенные и плохо увязанные между собой изменения, затрагивающие интересы местного самоуправления, вносились также в кодифицированные акты РФ. Несколько десятков федеральных законов регулируют полномочия местного самоуправления, однако ряд полномочий, установленных этими федеральными законами, не соответствуют вопросам местного значения.

Постоянно увеличивается количество государственных полномочий, делегируемых местному самоуправлению, причем, подчас не обеспеченных доста-

точным финансированием, либо вовсе без такового (как, например, регистрация граждан по месту проживания в случаях отсутствия подразделений федеральной миграционной службы). В частности, по итогам 2019 г. размер субвенций, поступивших на выполнение государственных полномочий, составил для муниципальных районов и городских округов Ульяновской области суммарно 5,7 % от общего размера доходной части бюджетов.

Особенно тревожен тот факт, что в структуре местных бюджетов неуклонно сокращается доля собственных налоговых и неналоговых доходов и возрастает доля трансфертов из бюджетов вышестоящих уровней. Не найдено оптимального решения вопроса разграничения государственной собственности на землю в границах населенных пунктов и целый ряд вопросов инфраструктурного развития муниципалитетов. В этой связи, финансовые ресурсы органов местного самоуправления должны быть соразмерны полномочиям, предоставляемым им законом.

Явное несоответствие объёмов доходов и расходов местных бюджетов не даёт возможности органам местного самоуправления в полной мере обеспечивать решение закреплённых вопросов, не говоря уже о формировании бюджетов развития. Согласно данным Ассоциации муниципальных образований Ульяновской области, в регионе на протяжении последних пяти лет последовательно внедряют ряд механизмов инициативного бюджетирования такие, как проекты «Местные инициативы», «Народный бюджет». Разумеется, говорить об их эффективности практически не приходится. По данным экспертов «Ассоциация «Совет муниципальных образований Ульяновской области, «в 2019 году в результате самообложения граждан бюджеты городских округов получили в совокупности 5 758,35 рублей, муниципальных районов – 0,83 рубля [5; с. 42]. Уровень финансовой самостоятельности органов местного самоуправления в России крайне низок. Как результат, глубокий дисбаланс между ресурсами и обязательствами органов местного самоуправления. Приведём ряд показателей, свидетельствующих об этом. В частности, в 2019 г. в Ульяновской области объём доходной части местных бюджетов составил чуть более 24,7 млрд рублей, из которых почти половина – доходы городских округов, более четверти – муниципальных районов и менее 10 % приходится на долю городских и сельских поселений. Немаловажным является и то, что в сравнении с показателями 2018 г. объём доходов местных бюджетов сократился более чем на 280 млн рублей. Общероссийские показатели отражают общую картину возрастающего с каждым годом дефицита бюджетов муниципальных образований. В масштабах страны общий объём долговых обязательств муниципалитетов на 1 января 2020 г. определён в размере 380 млрд рублей.

В этой связи, на сегодняшний день необходимо принять меры по перераспределению налоговых и иных доходных источников между уровнями бюджетов, а, главным образом, обеспечить эффективное исполнение бюджетных норм. Так, в соответствии со ст. 83 Бюджетного кодекса Российской Федерации при передачи органам муниципальной власти отдельных расходных обязательств либо увеличения действующих видов расходов должны определяться источники и порядок финансирования данных расходов [6]. Только при усло-

вии бюджетной обеспеченности у органов муниципальной власти смогут обладать реальной возможностью в полном объёме выполнять взятые на себя финансовые обязательства.

Целесообразно пересмотреть порядок зачисления налога на доходы физических лиц не по месту осуществления трудовой деятельности, а по месту жительства, как сейчас. По разным оценкам это позволит увеличить размер отчисляемого налога от 15 % до 50 %. Т.е., если по итогам 2019 г. в бюджет Ульяновска поступило доходов от НДФЛ в размере 3 350 265,4 тыс. рублей (73 % от всех поступивших налоговых доходов [7]), то в случае введения данной правовой нормы, можно предположить, что годовой бюджет Ульяновска может пополняться ежегодно примерно на 1,5 – 5 млрд рублей. Особенно актуален данный подход для муниципальных районов и сельских поселений Ульяновской области, трудовая миграция населения которых чрезвычайно высока. Данное обстоятельство подтверждается весьма незначительным объёмов отчисления НДФЛ – порядка 5-6 %, в то время как в городских округах и городских поселениях Ульяновской области данный показатель превышает 25 %. Весьма незначителен также объём межбюджетных трансфертов, поступающих ряд муниципальных образований региона. В частности, размер субвенций, направляемых в городские и сельские поселения в 2019 г. не превысил даже 1,5 % [4; с. 36-38].

Весьма актуальным является возможность освобождение органов местного самоуправления от уплаты штрафов или пени в тех случаях, когда просрочка платежа связана с отсутствием в соответствующем бюджете заложенных денежных средств на данные цели, либо ввиду отсутствия своевременного поступления данных ассигнований в муниципальный бюджет.

Весьма конструктивное предложение озвучила Е.С. Шугрина, которая, по сути, составила собственную юридическую «формулу» эффективного управления на местах, которая должная находить отражение в нормативных актах и состоять из следующих позиций: «предмет ведения — полномочие — финансирование — ответственность». В ряде случаев эта цепочка элементов должна выглядеть иначе: «предмет ведения — полномочие — услуга — проверяемый результат — финансирование — ответственность» [8; с. 271].

В начале 2020 г. на заседании Совета по развитию местного самоуправления Президент РФ В.В. Путин поставил перед Правительством весьма важную задачу – разработать Основы государственной политики в области развития местного самоуправления. «Наша общая задача – обеспечить эффективность местного самоуправления, устранить разрывы, несогласованность между регионами и муниципалитетами» [9], - подчеркнул глава государства. Определён и срок - до 1 октября 2021 г. Отметим, что в Ульяновской области работа над аналогичным стратегическим документом уже ведётся. Это призвано не только синхронизировать ключевые позиции, но и обеспечить возможность муниципалитетам принять активное участие в выстраивании более эффективную модель осуществления и реализации местного самоуправления. Предполагается что, одним из приоритетов региональной стратегии станет именно повышение финансовой самостоятельности муниципалитетов. К этой работе привлечены не

только государственные гражданские и муниципальные служащие, но и представители общественности, ведущих экспертов Совета при Президенте РФ по развитию местного самоуправления, Европейского клуба экспертов местного самоуправления, специалисты Совета Европы.

Только комплексный, системный подход государства к местному самоуправлению может позволить определить роль местного самоуправления в развитии государства и общества на современном этапе; основные направления государственной политики в области местного самоуправления; взаимоувязанное решение вопросов объемов полномочий органов местного самоуправления, его финансовой базы, земельно-имущественных вопросов, инфраструктурного развития муниципалитетов, территориальной организации, кадрового обеспечения местного самоуправления, взаимоотношения органов местного самоуправления с органами государственной власти; обеспечить стабильную, непротиворечивую правовую базу местного самоуправления на федеральном, региональном и местном уровне. Принятию Основ государственной политики в области развития местного самоуправления должен предшествовать политико-организационный процесс согласования мнений и предложений всех заинтересованных сторон для формулирования консолидированных необходимых и достаточных условий для комплексного и устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований, развития местных сообществ и гражданского общества на местном уровне.

Что же касается вопроса предоставляемых органам местного самоуправления полномочий, то они должны быть полными и исключительными. Думается, что созданная де-юре модель передачи органам местного самоуправления отдельных государственных полномочий путём дополнительного перераспределения необходимого объёма финансовых ресурсов согласно ч. 2 ст. 131 Конституции РФ в ближайшее время будет успешно апробирована. Разумеется, это требует проведения последовательной работы по разработке правового обоснования порядка и процедуры передачи муниципалитетам финансовых средств, необходимых для эффективной реализации передаваемых государственных полномочий. Помимо этого, здесь же законодателем сформулированы два правовых основания для наделения органов на местах некоторыми госполномочиями, а именно передача таких полномочий посредством федерального закона или закона субъекта РФ. В данном случае норма данной статьи чётко конкретизирует способы передачи отдельных государственных полномочий. Это весьма важно в свете распространяющейся правовой практики наделения органов местного самоуправления такими полномочиями на основании договоров либо соглашений, инициированных субъектов. Однако понятие «государственные полномочия» остаётся по-прежнему нераскрыто, что представляет собой существенный недостаток.

Библиографический список

1. Аналитический отчёт по итогам социологического исследования «Социальное самочувствие жителей города Ульяновска – 2019 г.»./ Иссл.

группа: Н.В.Власова, Е.П.Галкина, М.И. Кадничанская. Ульяновск, 2019. 34 с.

2. Михеева Т.Н. Местное самоуправление и государственная власть в России: проблемы взаимоотношений и разграничения полномочий: автореферат дис. … док.юрид.наук: 12.00.02, - М., 2002. – 48 с.

3. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, Ст. 6.

4. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 26.05.2021 г. 155-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 40. Ст. 3822.

5. Доклад о состоянии самоуправления в Ульяновской области / сост.: Д.К. Седов, С.Л. Бирюкова, Д.В. Иванов и др., «Ассоциация «Совет муниципальных образований Ульяновской области»: [сайт]. 2019. URL http://acmoul.ru/2020/05/14/доклад-о-состоянии-местного-самоупра/ (дата обращения 15.16.21).

6. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. № 145 - ФЗ (в ред. от 12.11.2019 г. № 367-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. -1998. - № 31. Ст.3823.

7. О выполнении плана поступления доходов в бюджет муниципального образования «город Ульяновск» на 01.01.2020: [сайт]. 2020. URL http://фин-73.рф/index.php/otkrytyj-byudzhet/dokhody-byudzheta.html (дата обращения 15.16.21).

8. Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации: Изменение баланса интересов государственной власти и местного самоуправления / под ред. Е.С. Шугриной. Москва: Изд-во «Проспект», 2017. 484 с.

9. Заседание Совета по развитию местного самоуправления // Официальный сетевой ресурс Президента России [сайт]. 2020. URL http://kremlin.ru/events/president/news/62701 (дата обращения 15.16.21).

УДК 331.1

Покатаев М. А.
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского
г. Симферополь, Россия
Дышловой И. Н., докт. экон. наук, доцент,
Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского
г. Симферополь, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ГОССЛУЖАЩИХ В КОНТЕКСТЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В статье описывается влияние инновационных подходов к профессиональной мотивации государственных гражданских служащих на эффективность функционирования органов государственной власти на основании опыта реги-

онов Российской Федерации и зарубежных практик.

Ключевые слова: профессиональная мотивация; эффективность органов власти; мотивация госслужащих.

M. A. Pokataev,
I. N. Dyshlovoy

INNOVATIVE APPROACHES TO THE MOTIVATION OF PUBLIC OFFICERS IN THE CONTEXT OF THE FUNCTIONING OF STATE AUTHORITIES

The article describes the impact of innovative approaches to professional motivation of civil servants on the effectiveness of the functioning of public authorities based on the experience of the regions of the Russian Federation and foreign practices.

Keywords: professional motivation; efficiency of government bodies; motivation of civil servants.

Вопрос эффективной мотивации государственных служащих напрямую влияет на результативность осуществления профессиональной деятельности сотрудников в рамках достижения национальных целей и реализации программ социально-экономического развития. Современными исследователями мотивация рассматривается как динамическая система взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотивов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека. В контексте изучения осуществления профессиональной служебной деятельности госслужащего, наиболее содержательным определением мотивации госслужащего представляется процесс, направленный на системное поддержание профессиональной эффективности на высоком уровне на длительном промежутке времени. Характерной чертой государственной службы является более высокое значение внутренней мотивированности работников, отмечаемое исследователями. Это связано с тем, что достижения деятельности государственных органов являются прямым следствием результатов интеллектуального труда государственных гражданских служащих.

Известно, что наибольшее влияние оказывают именно неудовлетворённые потребности сотрудника, в то время как удовлетворяемые со временем перестают оказывать мотивирующее действие. Эта концепция получила развитие в работах других исследователей (К. Альдерфер, Ф. Герберг). Психоаналитик М. Макоби разработал Концепцию комплексной мотивации труда, согласно которой работник будет активно работать, если будут сбалансированы: наибольшая справедливость; безопасность; значительное личное развитие; достаточное участие. Теоретическая база и результаты практического внедрения систем мотивации госслужащих позволяют сделать вывод о том, что не каждый элемент внешней мотивации госслужащего будет работать в равной степени эффективно в разных социально-экономических условиях [1].

Мотивация профессиональной деятельности государственного граждан-

ского служащего должна заключаться в системе внутренних и внешних побуждений, ориентиров, подталкивающих сотрудника к поиску наиболее эффективных и рациональных механизмов реализации полномочий органа власти в пределах данных прав и обязанностей.

Внедрение и применение успешных практик зарубежных стран в области подходов и механизмов к мотивации госслужащих за эффективную деятельность может способствовать более результативной деятельности в области реализации стратегических задач, проектов и программ социально-экономического развития. Рассматривая зарубежный опыт мотивации государственных служащих, можно заметить, что основным направлением стимулирования труда чиновников является повышение уровня их квалификации, а также получение и улучшение специальных компетенций. Это характерно для европейских стран, США, Китая и Японии (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Основные методы и инструменты мотивирования участников проектной деятельности в органах исполнительной власти в зарубежных странах. (составлена авторами по [2])

Страна	Механизмы организации мотивации госслужащих в проектной работе
Великобритания	Использование гибких методик управления проектами (Agile) как инструментария для оценки эффективности деятельности госслужащих и формирования элементов профессиональной мотивации.
Китай	Обязательное обучение проектному менеджменту с четырёхуровневой сертификацией, соответствующей уровню надбавок; горизонтальная межведомственная и межрегиональная ротация госслужащих
Сингапур	Программы создания более простых, безопасных и умных рабочих мест для госслужащих старше 50 лет.
Канада	Доплаты госслужащим за участие в реализации сложных и рискованных проектов в соответствии с рейтингами.
Германия	Использование комбинированной системы оценки личности работника, системы оценки производительности и их комбинаций.
США	Концепция дифференцированной оплаты за сопоставимую работу в частном секторе экономики.

Эффективные системы мотивации госслужащих в значительной мере включают образовательную часть: повышение квалификации, дополнительное обучение, транслирование необходимости постоянного саморазвития. Все мероприятия по совершенствованию организации труда должны быть в первую очередь направлены на повышение социальной и творческой активности, самостоятельности в работе. Современная тенденция к увеличению гибкости управления, затрагивающая базовые принципы организации трудовой деятельности, приводит к необходимости акцентирования внимания на модернизацию сферы профессиональной мотивации в области государственного управления.

С учетом результатов исследований и накопленного опыта стимулирова-

ния госслужащих, инновационные технологии профессиональной мотивации должны включать в себя: гибкое материальное стимулирование (премиальные системы по результатам эффективности реализации проектов); моральное поощрение, в котором проявляется объективный характер личных моральных интересов отдельного индивида, признание его значимости; социальное поощрение; поощрение должностной карьеры; значительное внимание к дополнительному формальному и неформальному образованию госслужащих; кропотливую работу над корпоративной культурой государственной организации, системой ценностей, норм поведения [3, С. 125].

Одним из путей приближения государственной службы к мировым стандартам может служить системная работа с кадрами на стратегическом уровне. Стратегический уровень работы подразумевает тесную взаимосвязь системы кадрового планирования, приема на работу, обучения, продвижения по служебной лестнице, оплаты труда, аттестации, администрирования и контроля затрат на персонал, создание единой информационной базы данных. Важно разработать комплекс мероприятий, которые бы стимулировали потребность государственных служащих в постоянном самообучении и совершенствовании профессиональных навыков. Особенно важно такое обучение для госслужащих, работающих на своих должностях первый год. В этой связи внедрение современных технологий работы с персоналом, усовершенствованных как в частном, так и в государственном секторе в различных странах, может быть полезным для решения многих насущных проблем, стоящих перед системой государственной службы Российской Федерации.

Библиографический список

1. Цебро, Ю. А. Современные проблемы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих / Ю. А. Цебро // Инновации и инвестиции. 2019. № 3. С. 141-144.

2. Устичева, Е. Г. Сравнительный анализ систем мотивации в государственных организациях азиатских стран (Япония, Китай и Сингапур) и России / Е. Г. Устичева // Вопросы управления. 2014. № 6(31). С. 78-84.

3. Дышловой, И. Н. Роль корпоративной культуры в стратегическом управлении / И. Н. Дышловой, Ю. В. Хибер // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1(123). С. 123-126.

УДК: 351.83

Полодьев И.А.
Многофункциональный клуб молодёжных инициатив,
г. Муравленко, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРАВОВЫХ АКТОВ ПО ПРИЁМУ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ И МУНИЦИПАЛЬНУЮ СЛУЖБУ

Цель исследования – выявление предложений по совершенствованию законодательства о приеме на государственную и муниципальную службу. В статье рассматриваются вопросы возможностей приёма на службу студентов заочной формы обучения. Особое внимание уделяется методам совершенствования законодательства для предоставления возможности приёма студентов заочной формы обучения на службу в государственные и муниципальные органы. Научная новизна заключается в предложении новых правотворческих инициатив. В результате исследования предложено 2 метода по совершенствованию законодательства о приеме на государственную и муниципальную службу.

Ключевые слова: государственная и муниципальная служба, заочное обучение

I.A. Polodjev

ACTUAL PROPOSALS TO IMPROVE LEGAL ACTS ON ADMISSION TO THE STATE AND MUNICIPAL SERVICE.

The purpose of the study is to identify proposals for improving the legislation of admission to the state and municipal service. The article deals with the issues of the possibility of accepting part-time students for service. Special attention is paid to the methods of improving the legislation to provide an opportunity for the admission of correspondence students to the service in state and municipal bodies. The scientific novelty lies in the proposal of new law-making initiatives. As a result of the study, 2 methods for improving the legislation on admission to the state and municipal service were proposed.

Keywords: state and municipal service, distance learning

Современные нормативно-правовые акты, регулирующие приём кандидатов на государственную и муниципальную службу, разработаны и приняты на федеральном уровне и определяют основной порядок при рассмотрении кандидатур для поступления на службу. С развитием молодёжного сообщества, ещё на этапе студенческой жизни государство при помощи различных федеральных программ и проектов выявляет огромное количество талантливых молодых людей, которые могут быть потенциальными кандидатами для государственной и муниципальной службы.

Если рассматривать основные положения о государственной и муниципальной службе, то в статье 12, определяющих квалификационные требования для замещения должностей государственной гражданской службы, говорится, что «Для замещения должностей гражданской службы категории "обеспечивающие специалисты" старшей и младшей групп должностей гражданской службы обязательно наличие профессионального образования» [1]. Иными словами, для того, чтобы поступить на службу в органы государственной и муниципальной власти, обязательно наличие профессионального образования.

Теперь рассмотрим законодательство об образовании в Российской Федерации. Согласно статье 10 [2], В Российской Федерации устанавливаются сле-

дующие уровни профессионального образования:

1. среднее профессиональное образование;
2. высшее образование - бакалавриат;
3. высшее образование - специалитет, магистратура;
4. высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации.

Исходя из рассмотренных законов, делаем вывод, что студенты очной и заочной формы обучения, поступивших после получения общего среднего образования, не имеют возможности для поступления на службу.

Очевидно, что студенты очной формы обучения в действительности не имеют возможности работать на полную ставку по постоянному трудовому договору. Студент же заочного отделения имеет возможность для трудоустройства на полный рабочий день. Согласно отчёту министерства образования и науки [3], в Российской Федерации на заочном отделении обучается порядка 1,5 миллионов студентов, среди которых более половина студентов без профессионального образования, то есть более 700 тысяч человек.

В основном, студенты заочной формы обучения в высших профессиональных организациях заканчивают изучение общих предметов на втором курсе и приступают к профессиональному обучению на третьем курсе. На четвертом и пятом курсах студент заочной формы обучения получает необходимые профессиональные навыки, которые требуются для младших должностей обеспечивающих специалистов органов государственной и муниципальной служб, которые уже способны работать на благо государства. Число таких студентов доходит до половины от числа всех студентов заочной формы обучения. В совокупности, более 350 000 молодых людей, обучающихся на 3 и 4 курсах и поступивших после получения среднего общего образования, не имеют возможности для поступления на государственную и муниципальную службу. Как показывает практика, такие студенты от безысходности уходят работать в частные организации, в основном не требующие наличие законченного высшего образования.

Можно с уверенностью сказать, что указанное выше число студентов, которые не имеют возможности участия в конкурсах на замещение вакантных должностей во время обучения - огромная кадровая потеря для государства. Объясняется это тем, что заочник в основном поступает либо переходит на заочную форму обучения по причине необходимости в собственном заработке для обеспечения собственных нужд и нужд своей семьи, и на протяжении нескольких лет до получения диплома работает в частной организации, зарабатывает определенный стаж, навыки, уровень заработной платы. Как правило, на начальном этапе государственной и муниципальной службы на младших должностях, без стажа, служащий получает минимальную зарплату, что для заочника может является определенным барьером при выборе в пользу смены места работы после получения диплома. В итоге, профильные кадры утекают в частные организации, что кратно снижает процент привлечения молодых специалистов в органы государственной и муниципальной службы.

Существует 2 способа решения данной проблемы на законодательном уровне:

1. Внесение поправок Государственной Думой в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации», а конкретно – признание образования, полученного студентами, дошедшими до 4 курса обучения по программам бакалавриата и специалитета, профессиональным. Данный метод достаточно сложен в реализации и может неэффективно сказаться на числе студентов, получивших высшее профессиональное образование до конца.

2. Внесение поправок Государственной Думой в Федеральный Закон «О государственной гражданской службе в Российской Федерации, а также в справочник квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности гражданских служащих. Конкретно, в пункте 5 статьи 12 фразу «Для замещения должностей гражданской службы категории "обеспечивающие специалисты" старшей и младшей групп должностей гражданской службы обязательно наличие профессионального образования…» дополнить «… либо наличия полностью законченных 3 курсов высшего образования по программам бакалавриата и специалитета, соответствующим квалификационным требованиям занимаемой вакансии государственной гражданской службы». В справочник же внести изменения по всем пунктам квалификационных требований. Данное предложение эффективно, при условии, что будут рассмотрены санкции, по которым, если студент не закончит образование в течении трёх лет, он отстраняется от занятой должности государственной и муниципальной службы с возможностью восстановления только после получения диплома.

Данные предложения позволят увеличить кадровый потенциал государственной и муниципальной службы до 350 000 человек, увеличить уровень конкуренции для поступления на службу, соответственно увеличить число грамотных специалистов.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ.

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

3. Сведения о численности студентов образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования // Министерство науки и образования Российской Федерации: [сайт]. URL: minobrnauki.gov.ru (дата обращения: 24.05.2021).

УДК 338.33

Симонова Н.Ю., канд.экон.наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г.Омск, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА

НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА

Статья посвящена исследованию роли налога на прибыль организаций в формировании бюджетов различных уровней и поиску методов оптимизации системы налогового контроля в отношении данного налога. Налог на прибыль является одним из существенных источников формирования федерального и регионального бюджетов, что говорит о необходимости совершенствования системы налогового контроля. В статье предлагается расширить систему использования налогового мониторинга в отношении налога на прибыль.

Ключевые слова: налог на прибыль, налоговые контроль, налоговые мониторинг, эффективность, бюджет.

N.Y.Simonova

IMPROVEMENT OF THE ADMINISTRATION OF THE INCOME TAX OF ORGANIZATIONS ON THE BASIS OF TAX MONITORING

The article is devoted to the study of the role of corporate income tax in the formation of budgets of various levels and the search for methods to optimize the tax control system in relation to this tax. Income tax is one of the essential sources for the formation of federal and regional budgets, which indicates the need to improve the tax control system. The article proposes to expand the system of using tax monitoring in relation to income tax.

Keywords: income tax, tax control, tax monitoring, efficiency, budget

Одним из основных налогов, через который государство может исполнять свои функции, является налог на прибыль организаций. Уровень налогового регулирования по данному налогу далеко не соответствует сложившимся экономическим условиям. Ввиду чего требуется постоянный анализ налоговых поступлений и налогооблагаемой базы рассматриваемого налога, а также разработка мероприятий по внедрению цифровых технологий в администрирование налога на прибыль организаций.

Налог на прибыль организацийотносится к числу наиболее важных федеральных налогов и играет фискальную и регулирующую роль.

Вклад налога на прибыль организаций в доходы бюджета, администрируемые налоговыми органами, приведен в Таблице 1.

Таблица 1.

Налог на прибыль в доходах бюджета, млрд. руб. [4]

Показатели	2018 год	2019 год		2020 год	
	Сумма	Сумма	Рост, %	Сумма	Рост, %
ВВП	91 843, 2	104 335,0	113, 6	109 361, 5	104, 8
Доходы бюджета, администрируемые налоговыми органами	17 343, 4	21 328, 5	123, 0	22 737, 3	106, 6
Налог на прибыль, всего	3290, 0	4 100, 0	124, 6	4 543, 1	110, 8
в том числе:					

Налог на прибыль, зачисляемый в федеральный бюджет	762, 4	995, 5	130, 6	1 185, 0	119, 0
Налог на прибыль, зачисляемый в бюджеты субъектов Федерации	2 527, 6	3 104, 5	122, 8	3 358, 1	108, 2
Доля налога на прибыль в ВВП, %	3, 6	3, 9	108, 3	4, 2	107, 7
Доля налога на прибыль в доходах бюджета, %	19, 0	19, 2	101, 1	20, 0	104, 2

В анализируемый период одновременно с увеличением валового продукта и доходной части бюджета, зачисления налога на прибыль также увеличивались. При этом темпы роста налоговых поступлений выше темпов роста ВВП и выше доходов бюджета.

В результате, доля налога на прибыль в доходах ежегодно увеличивается, с 19, 0% в 2018 году до 20,0% в 2020 году. Доля в валовом продукте увеличилась с 3, 6% до 4, 2%.

Анализ начисления и поступления налога на прибыль организаций в разрезе субъектов Российской Федерации на основе Таблицы 2.

Таблица 2.

Начисление и поступление на прибыль организаций по состоянию на 1.01.2021, тыс. руб. [4]

	Начислено по налоговым доходам	Начислено к уплате по налогу на прибыль организаций	Поступило по налоговым доходам	Поступило по налогу на прибыль организаций
Россия	21 581 512 706	4 393 437 798	22 503 367 147	4 543 114 970
Московская область	1 021 281 934	207 554 722	1 077 284 106	211 020 897
город Москва	3 626 031 171	1 372 405 635	3 828 952 513	1 420 275 352
город Санкт-Петербург	1 188 903 150	256 789 228	1 268 726 799	264 031 601
Ханты-Мансийский АО – Югра	3 359 497 480	158 280 942	3 385 515 306	161 385 862

На основе данных, приведённых в Таблице 2, можно сделать вывод о том, что начисленный к уплате налог на прибыль организаций по состоянию на 1.01.2021 составляет примерно 20% об общей суммы налоговых начислений.

Также в таблице представлены области и города, по которым сумма начисленного к уплате налога на прибыль организаций на 1.01.2021 наибольшая, это: Московская область, город Москва, город Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский АО – Югра.

Начисленный к уплате налог на прибыль организаций в Москве составляет 31,2% от всей суммы начисленного налога, подлежащего уплате.

Объем поступившего налога на прибыль организаций в бюджет страны со-

ставляет 20,1% от всех налоговых поступлений страны.

Город Москва лидирует по данному показателю. Налоговые поступления исследуемого налога, поступившие в бюджет от города Москвы, составляют 31,3% всех поступлений по налогу на прибыль организаций, перечисленных в национальную бюджетную систему.

Налог на прибыль организаций является одним из тех налогов, в отношении которых возникает множество споров между налогоплательщиками и налоговыми органами, часто приводящими к разбирательствам в суде. В большинстве случаев, эти споры связаны с наличием в налоговом законодательстве множества неясных формулировок, которые можно трактовать по-разному [2, с. 88].

Налоговые проверки в области налогообложения прибыли являются довольно эффективным методом осуществления налогового контроля. Выделяют выездные и камеральные проверки.

Результаты налогового контроля в отношении налога на прибыль организаций за 2018-2020 годы представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Результаты контрольной работы налоговых органов в отношении налога на прибыль организаций [4]

Показатель			2018	2019	2020
Число проведенных выездных проверок	Всего		2 167	1 890	1 423
	Обнаружившие нарушения		1 627	1 455	1 149
Число проведенных камеральных проверок	Всего		1 536 607	1 554 623	1 552 944
	Обнаружившие нарушения		29 556	29 523	29 509
Дополнительно начислено платежей по результатам проверок	Всего		55 203 803	46 746 358	33 244 590
	По выездным налоговым проверкам	Налоги	26 661 846	25 999 945	22 311 522
		Пени	5 602 863	6 136 107	5 504 130
		Штрафные санкции	4 816 236	4 914 244	4 039 979
	По камеральным налоговым проверкам	Налоги	12 356 518	3 814 768	1 117 562
		Пени	601 775	117 280	59 120
		Штрафные санкции	383 439	296 979	212 277
Дополнительно начислено по результатам прочих контрольных мероприятий и пени за несвоевременную уплату налогов, взносов и сборов			4 781 126	5 467 035	5 312 757

В отношении налога на прибыль организаций с каждым годом проводится все меньше выездных проверок. Однако доля проверок, выявивших нарушения, увеличивается в общей сумме проведенных проверок. В 2018 году она составила 75,1%, в 2019 – 77%, а в 2020 – 80,7%. Это говорит о том, что эффективность контрольной работы налоговых органов в части проведения выездных проверок повышается, так как проверяется более узкий круг организаций, вызывающих

наибольшие подозрения со стороны налоговых органов.

Относительно камеральных проверок, можно заметить, что доля проверок, выявивших нарушения, практически не меняется за рассматриваемый период и составляет примерно 1,9%.

На основании исследования налогообложения прибыли организаций определим направления совершенствования регулирования данного налога:

Первое направление касается механизма совершенствования налогового контроля налогообложения прибыли через распространение системы налогового мониторинга.

Налоговый мониторинг является новой и достаточно эффективной формой налогового контроля. Для расширения его применения Правительство РФ утвердило Концепцию развития налогового мониторинга.

Наглядно, что представляет собой налоговый мониторинг, можно увидеть на Рисунке 1.

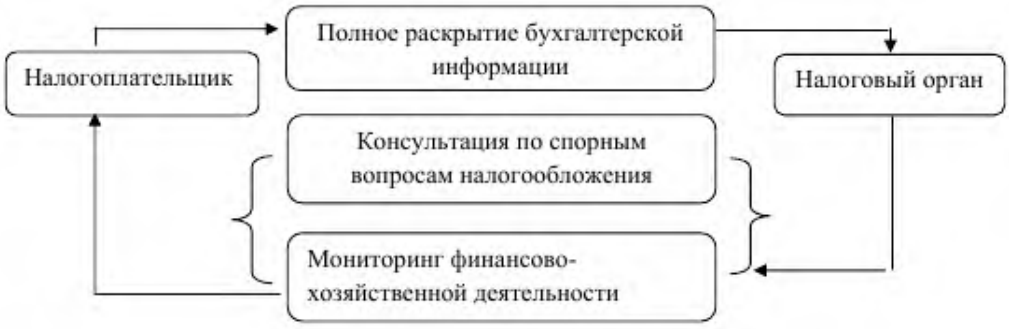


Рисунок. 1. Организация взаимоотношений между налогоплательщиком и налоговой службой при налоговом мониторинге

Налогоплательщик, перешедший на систему налогового мониторинга, может не позднее 1 июля года, следующего за периодом, за который проводится налоговый мониторинг, запросить мотивированное мнение налогового органа, которое представляет собой позицию налогового органа в вопросе правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов, сборов, а также относительно других моментов, указанных в п.1 ст.105.30 НК РФ. (п.4.2 ст. 105.30 НК РФ).

В процессе налогового мониторинга применяются два важнейших инструмента [1, с. 89]:

- налоговый руллинг,
- налоговый рейтинг.

Налоговый руллинг, собственно, и подразумевает мотивированное мнение налогового органа о законности налогообложения операций компании. При всем прочем, даже если мнения налогоплательщика и налогового органа расходятся, налогоплательщик защищен от уплаты пени и штрафов, что безусловно является одной из причин, по которой компаниям выгодно переходить на систему налогового мониторинга.

Налоговый рейтинг – это цифровая модель определения степени добросовестности налогоплательщика касаемо выполнения требований налогового законодательства. С его помощью появляется возможность определить те сферы

налоговой системы, которые требуют улучшения и доработки.

В условиях современной экономики для организации важнейшим источником денежных средств является положительный финансовый результат, необходимый для развития хозяйствующего субъекта в будущем. Сегодня на 15 672 средних предприятия приходится 3 489 убыточных организаций (22,3%). Сумма их убытка составляет 210 614 миллионов рублей [3, с. 19].

Благодаря введению налогового мониторинга для средних компаний, станет возможным оказание содействия данным компаниям в налаживании их финансового положения путем предоставления льгот или пониженных ставок. В свою очередь, данная мера благоприятно отразиться на развитии среднего бизнеса в стране и экономике государства в целом.

Проведем оценку эффективности введения налогового мониторинга для средних организаций с позиции государства. (Таблица 4).

Таблица 4.

Эффективность введения налогового мониторинга
для средних организаций

	2020	После подключения к налоговому мониторингу средних компаний
Число участников налогового мониторинга	26	15 716
Поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет РФ (млрд руб)	4 100	4 299
Количество проведенных выездных проверок в отношении налога на прибыль	1 423	996
Затраты налоговых органов на проведение налогового мониторинга (млн руб)	260	157 160
Эффективность налогового мониторинга (затраты/поступления)	0,01%	3,7%

В 2020 году в системе налогового мониторинга участвовало 26 компаний. После проведения налогового мониторинга для среднего бизнеса число участников увеличится до 15 716 компаний (с учетом того, что в 2021 году количество участников составляло 44 компании). В консолидированный бюджет Российской Федерации в 2020 году поступало примерно 4 100 миллиардов рублей. Предположив, что после проведения налогового мониторинга для средних предприятий, все убыточные компании будут обнаружены и их убытки будут устранены, можно определить, что поступления консолидированного бюджета увеличатся на сумму недопоступления налога на прибыль, связанную с уменьшением налоговой базы на сумму убытка. Данная величина в 2020 году составляла 199 миллиардов рублей. Таким образом, после расширения охвата налогового мониторинга в части средних компаний поступления консолидированного бюджета составят 4 299 миллиардов рублей.

Таким образом, в качестве основного направления цифровизации в отношении налога на прибыль выступает расширение системы налогового мониторинга. В соответствии с новой Концепцией налогового мониторинга снижаются

пороговые значения для его добровольного применения, что позволит существенно увеличить количество плательщиков, использующих данную форму контроля. Однако следует отметить, что большего эффекта можно было бы добиться если бы распространить данный режим на субъекты среднего бизнеса. Это позволило бы увеличить количество использующих его организаций до 15 716 компаний, а объем дополнительно полученных доходов – 4,3 трлн. рублей.

Библиографический список

1. Зарук Н.Ф., Носов А.В. Налоги и налогообложение. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 149 с.
2. Пансков В.Г. Налоговое регулирование как инструмент подъема экономики // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2019. С. 86-99.
3. Саттарова Н. А. Горизонтальный мониторинг как фактор эффективности налогового администрирования / Н.А. Сатарова // Финансовое право. 2019. № 10. С. 18–20.
4. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/?id_65=93449&page_id=3863&popup=Y&area_id=65 (дата обращения 10.07.2021) (Ежеквартальная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации).

УДК 338.22
Симонова Н.Ю., канд.экон.наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г.Омск, Россия
Курбатов А.И.
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г.Омск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Статья посвящена особенностям применения критериев экологичности в организации государственных закупок. Это особенно важно в современное время, когда вопросы экологии выдвигаются на первый план. Экологичные государственные закупки приводят не только к экономии бюджетных средств, но и способствуют сохранению окружающей среды, наносят минимальный вред здоровью населения. Особенно остро данная проблема стоит при проведении закупок питания в дошкольных образовательных учреждениях.

Ключевые слова: государственные закупки, международные стандарты, критерии, закупки продуктов питания

N.Y.Simonova

A.I.Kurbatov

FEATURES OF ENVIRONMENTAL PUBLIC PROCUREMENT

The article is devoted to the peculiarities of the application of environmental friendliness criteria in the organization of public procurement. This is especially important in modern times, when environmental issues come to the fore. Eco-friendly public procurement leads not only to budget savings, but also contributes to the preservation of the environment, causing minimal harm to public health. This problem is especially acute when purchasing food in preschool educational institutions.

Keywords: public procurement, international standards, criteria, food purchases

Организация здорового питания в дошкольных образовательных учреждениях может быть достигнута с помощью применения экологичных государственных закупок. Экологичными государственными закупками называют такой подход, когда государственные органы при осуществлении закупочного процесса устанавливают дополнительные экологические критерии и требования к закупкам с целью минимизировать негативное воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла закупки. Механизм действия экологичных закупок заключается в том, что устанавливается приоритет тех поставщиков, продукция которых была произведена и переработана с учетом экологических ограничений (использование нетоксичных веществ), использовании технологий снижения потребления энергии и водных ресурсов, использовании возобновляемых материалов, условий содержания животных, соответствующих стандартам (например, международный стандарт, описывающий общие требования по содержанию животных).

Экологичные государственные закупки являются относительно новой областью исследования. Большинство исследований в области изучения экологичных государственных закупок ориентированы на развитии инструментов, позволяющих включать экологические критерии в государственную политику. Среди таких инструментов авторы выделяют существующие программы и приоритеты политики. Большое количество зарубежных исследователей приходят к выводу, что применение экологичных закупок не только благоприятно влияет на состояние окружающей среды, но и помогает развивать конкурентоспособность предприятий. Кроме того, использование экологичных закупок способствует развитию инноваций. При оценке заявок доминирующими критериями выступают цена (51%) и качество (37%), затем идут экологические (7%) и социальные критерии (5%) [2, с. 53]. Как правило, вес экологических критериев варьируется в диапазоне от 5-20%. Использование тех или иных экологических критериев зависит от групп товаров. Чаще всего экологические критерии устанавливались заказчиками к закупкам по следующим группам продукции: транспортные услуги и средства, бумажные изделия, клининговые услуги, офисное оборудование и мебель, строительные работы и продукция химической промышленности. В литературе выделяют следующие виды экологических критериев: использование эко-знаков и эко-маркировок, использование системы рециркуляции (повторного использования), эко-вождение, биотопли-

во, экологический менеджмент, энергоэффективность, безопасный химический состав продукции и.т.д.

Помимо литературы, конкретные примеры экологических критериев, устанавливаемых к закупкам, можно найти в документах Европейского Союза. Специалисты выделяют два вида экологических критериев: основные и комплексные (дополнительные). Основные критерии «зеленых государственных закупок» устанавливаются тогда, когда закупка оказывает наиболее значительное воздействие на окружающую среду, при этом не требует дополнительных административных усилий и увеличения цены. Комплексные экологические критерии предназначены для использования органами, которые стремятся приобрести лучшие экологические продукты, доступные на рынке, могут потребовать дополнительных административных усилий или подразумевают определенное увеличение затрат по сравнению с другими продуктами, выполняющими одинаковые функции [1, с. 53].

Основные и комплексные критерии применяются к закупке продуктов питания (товар) и к организации питания (услуга). Разница между ними заключается в формулировках. Экологические критерии прописываются в предмете контракта, спецификации (техническом задании) и критериях оценки заявок участников.

Экологические критерии могут выступать в качестве характеристики продукта. В этом случае в предмете контракта будет указано, например, закупка продуктов, сделанных хотя бы частично из органических источников. В спецификации будет указан минимальный процент содержания органического сырья в составе продукта или то, что продукты должны иметь этикетку Community, National Organic, Integrated Production или иную, соответствующую Регламенту (ЕС) № 834/2007 и национальным (региональным) стандартам. В критериях оценки будет указано, что дополнительные баллы будут присуждаться той заявке, где доля продуктов из органических источников, превышает минимальные требования, указанные в спецификации.

Также экологические критерии могут выступать в качестве характеристики упаковки продукта. Тогда, предмет контракта может быть сформулирован как «закупка продуктов питания в упаковке, изготовленной на основе возобновляемого сырья». В спецификации будет прописан конкретный процент переработанного материала в составе упаковки (должно быть не менее 45 % в соответствии с Регламентом (ЕС) № 834/2007). В критериях оценки будет прописано, что дополнительные баллы будут присуждаться тем заявкам участников, которые будут содержать требования к упаковке, прописанные в спецификации.

Аналогичным образом будут прописываться требования в предмете, спецификации и критериях оценки заявок участников закупки при установлении такого экологического критерия, как поставка продуктов в одной (единичной) упаковке, то есть все его части должны быть укомплектованы в индивидуальный пакет.

Так будут звучать формулировки основных экологических критериев. В случае комплексных экологических критериев относительно органического происхождения продукта и упаковки к указанным формулировкам будет добав-

лено требование об интегрированном производстве товаров. Например, предмет контракта будет звучать как, закупка продуктов питания, изготовленных из органического сырья (может быть указан конкретный процент) и при помощи интегрированного производства. Интегрированное производство предполагает использование всех существующих стратегий, например, борьба с вредителями, удобрение почвы с применением современных технологий, с целью повышения производительности качественных продуктов питания при минимизации вредного воздействия на окружающую среду. Использование интегрированного производства приводит к снижению содержания азота и использованию пестицидов, что позволяет не только улучшить экологию, но сэкономить средства. В основном нормы интегрированного производства разработаны для выращивания овощей, фруктов, ягод и комнатных растений. Примерами применения интегрированного производства будут выступать использование биологических пестицидов в сочетании с применением здоровых растений для прогнозирования появления заболеваний растений, анализ состояния почвы на наличие в ней питательных веществ в сочетании с повторным использованием дренажных вод при выращивании продуктов в теплицах, использование мониторинга и сертификации третьей стороной.

При установлении экологических критериев к закупкам питания заказчики должны будут указать в извещении или конкурсной документации конкретное количество баллов за соблюдение каждого запрашиваемого экологического критерия. Чаще всего вес экологических критериев не превышает 15 % от общего числа баллов, присуждаемых лоту. При этом поставщик должен предоставить подписанное заявление с указанием, какие из установленных экологических критериев он способен удовлетворить, а заказчик будет проверять соответствие заявленному качеству товара на протяжении всего срока действия контракта в том числе, посредством проверки наличия экологической маркировки. Таким образом, заказчик будет отдавать приоритет тем продуктам питания, у которых процент органических ресурсов в составе выше, выше доля продуктов животного происхождения, которые производятся с высокими стандартами благосостояния животных в соответствии с национальными рекомендациями, путем интегрированного производства и соблюдены требования к упаковке.

Установление экологических критериев по организации питания (услуга) будет выглядеть следующим образом. Предмет контракта: договор на оказание услуг общественного питания с предоставлением продовольствия, произведенного экологически безопасным способом и имеющим в составе долю продуктов из органических источников. В спецификации будет прописан конкретный процент переработанного материала в составе упаковки (должно быть не менее 45 % в соответствии с Регламентом (ЕС) № 834/2007) [5, с. 31]. Доказать качество продуктов поставщики могут, предоставив экологический сертификат типа I для ресторанов, где будет указан процент органических источников в составе продукта, или, используя продукты с экологическими этикетками. В критериях оценки будет указано, что дополнительные баллы будут присуждаться тем заявкам участников, которые будут соответствовать экологическим требованиям,

прописанных в спецификации.

В комплексных экологических критериях по оказании услуг общественного питания будет добавляться требование об интегрированном производстве и производстве экологически безопасным способом. Подтвердить такую способность поставщик может, предоставив документ, подтверждающий использование им Системы экологического менеджмента (EMS) для услуг общественного питания (например, EMAS, ISO 14001).

Аналогичным образом при закупке организации питания (услуга) будут сформулированы такие экологические критерии, как использование столовых приборов, посуды и иных используемых при организации питания, изготовленных из возобновляемого сырья, использование транспорта, работающего на биотопливе (стандарт ЕВРО-4, Евро-5), требование сезонности продуктов с приложением к контракту календаря сезонности продуктов, использование оборудования, отвечающего требованиям энергоэффективности, требование к работе персонала пищеблока относительно осуществления ими селективного отбора отходов и умении принимать товар (проверять качество продуктов на основании предоставленных сертификатов). При выполнении экологического критерия, связанного с транспортом, поставщики должны предоставить список автомобилей, которые будут использоваться при оказании услуги, в котором будут указаны технические характеристики этих автомобилей, главное из которых – минимизация выбросов выхлопных газов в атмосферу, использование биотоплива (стандарт EURO-5). Относительно сезонности продуктов заказчик прикрепляет к тендеру календарь сезонности продуктов, где отмечено, в какие месяцы какими будут основные продукты питания. Относительно экологических критериев к оборудованию поставщики должны предоставить список используемого оборудования с указанием характеристик. Относительно экологического критерия, связанного с работой персонала пищеблока, поставщик (подрядчик, исполнитель) предоставляет план обучения после подписания контракта заказчику, и по окончании договора, справку о подготовке как новых, так и постоянных сотрудников.

Применение экологических критериев к закупкам в европейских странах регулируется рядом нормативно-правовых актов. Во-первых, это декларация по развитию окружающей среды, принятая в 1992 году конференции «Планета Земля» в Рио-де-Жанейро. Декларация предусматривает применение странами системы государственных закупок, способствующей минимизации негативного влияния на окружающую среду.

По инициативе Европейской комиссии с 2003 года страны-члены Европейского союза начали создавать и реализовывать национальные планы действий и проекты по развитию экологичных закупок с учетом своих социально-экономических, экологических потребностей и возможностей. В 2008 году комиссия Европейского Союза приняла такой план (Action Plan on Sustainable Consumption and Production), установив стандарты по экологическому дизайну для широкого спектра продуктов и экологической маркировки, стимулы награждения производителей экологически чистых продуктов (в том числе при помощи экологичных публичных закупок), форум розничной торговли эко-

продуктами, экологически чистые государственные закупки и способы продвижения международной устойчивой промышленности. Основной целью плана выступает повышение энергетической и экологической эффективности производства продукции, повышение покупательской способности эко-продукции. Результаты применения национальных планов, обнародованные году, показали, что из 27 исследуемых стран Европейского Союза 55% стран использовали в закупках один и более экологических критериев, лидерами среди которых стали Швеция, Дания, Нидерланды и Бельгия [4, с. 65].

Помимо законодательных норм по экологизации закупок страны Европейского союза используют методические материалы, наибольшую значимость среди которых имеет руководство по применению экологичных государственных закупок «Buying green». Данный справочник содержит подробные советы по внедрению экологических требований в процедуры закупок на этапе разработки технического задания, отбора участников закупок, заключения контракта и оценки его исполнения, основанные на положениях законодательства по закупкам ЕС. Также полезную информацию, типа экологических критериев и параметров по нескольким группам товаров, советов по их установлению и описания практики применения экологичных государственных закупок можно найти на специальном сайте «Зеленые государственные закупки» (Green Public Procurement).

Помимо стран-членов ЕС экологичные государственные закупки применяют в США, Японии и других странах. В указанных странах упор сделан на разработку национального законодательства по применению экологичных закупок. В США данную сферу регулирует Указ президента 13693 от 19 марта 2015 года, который устанавливает необходимую долю экологических закупок в общем объеме всех государственных закупок на уровне 90%, отмечая требования к таким закупкам: закупки должны способствовать максимальному сокращению потребления электроэнергии, водных и других ресурсов, выбросов углекислого газа. Несколько дополняет содержание вопроса об особенностях применения экологичных государственных закупок часть 23.7 Положения о федеральных закупках (Federal Acqiusition Regulation), где более подробно представлен список нормативных актов, регулирующих экологичные государственные закупки в США.

Как и в странах Европейского союза в США для участников экологичных государственных закупок организован специальный сайт, где также содержится основная правовая информация, экологические критерии по отдельным видам товаров и методические рекомендации по организации экологических государственных закупок.

Если в США и странах Европейского союза нормативная база по применению экологичных закупок ориентирована на государственных заказчиков, то в Японии действие Закона об обеспечении закупок экологически безопасных товаров и услуг ориентировано также на негосударственные организации.

В России экологические критерии к закупкам определенной продукции установлены в соответствующих санитарно-эпидемиологических правилах и ГОСТах. Основным документом для дошкольных образовательных учреждений

здесь выступает СанПиН 2.4.1.3049-13. Он устанавливает наиболее общие правила того, как должно быть организовано питание, какие компоненты должны содержать продукты. Список запрещенных к использованию компонентов в меню устанавливает СанПиН 2.3.2.1078-01) [Постановление Главного государственного санитарного врача РФ № 36]. Документ исключает возможность использования в меню консервантов, красителей, ароматизаторов, уксуса, этилового спирта более 0,2%, минеральных солей, витаминов, не предусмотренных данным документом, искусственных подсластителей, пряностей, кроме корицы, укропа, кориандра, тмина, гвоздики, сельдерея, лаврового листа, лука и чеснока, петрушки, базилика и перца, большого количества поваренной соли, майонеза, кофе, алкоголя, пиросульфита натрия, ядер абрикосовых косточек, кондитерских и кулинарных жиров в кондитерских изделиях. Также пища для детей не должна содержать патогенных микроорганизмов, возбудителей и токсины паразитарных, инфекционных заболеваний, опасных для жизни и здоровья человека и животных [3, с.49].

Недопущение использования в детском питании генно-модифицированных продуктов, пищевого сырья, полученного с применением пестицидов, закрепляет технический регламент Таможенного союза.

Подводя итог вышесказанному, нужно отметить несколько моментов. Во-первых, основным отличием экологичных государственных закупок от иных видов закупок является организация закупочного процесса, основной целью которого выступает охрана окружающей среды. Во-вторых, в России, как и в мировой практике, нет законодательно установленного перечня экологических критериев, которые необходимо устанавливать к закупкам. Отдельные виды экологических критериев встречаются в разных нормативных документах.

Библиографический список

1. Казакова Е. Д., Богорад Е. Л., Кузнецова И. В. Внедрение концепции экологически чистых государственных закупок в Федеральную контрактную систему России / Е.Д.Казакова, Е.Л.Богорад, И.В.Кузнецова // Академическое приложение к журналу Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. 2019. № 7. С. 34–46.
2. Хмелева Е.Н. Включение экологических параметров и требований в систему государственных закупок: зарубежный опыт и возможности развития в России / Е.Н.Хмелева // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. 2019. № 41. С.50–55.
3. Чуйкова Л.Ю. Концепция стратегического и тактического экологического менеджмента. Управление для устойчивого развития на глобальном уровне / Л.Ю.Чуйкова // Астраханский вестник экологического образования. 2017. № 1 (10). С. 41–84.
4. Alhola K. Environmental criteria in public procurement. Focus on tender documents // Monographs of the Boreal Environment Research. Edita Prima Ltd. Helsinki. 2018. № 40. 70 p.

5. Buying green! A handbook on green public procurement. 2016. 3rd Edition (April). 80 p.

УДК 352/354-1
Фаттахов Ч.Р.
Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия,
г.Уфа, Россия

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье производится попытка рассмотрения некоторых вопросов, касающихся местного самоуправления. Характеризуются, имеющиеся источники , общественные отношения и их влияние на систему муниципального управления.
Ключевые слова: федеральное законодательство, самоидентификация, общественные отношения, основы муниципального права, народ и гражданское общество.

***C.R.*Fattahov**,
SOME ISSUES OF MUNICIPAL ADMINISTRATION.

This article attempts to address some issues related to local self-government. The available sources, public relations and their influence on the system of municipal administration are characterized.
Keywords: federal legislation, self-identification, public relations, fundamentals of municipal law, people and civil society.

Классифицируя первоисточники муниципального права по качеству имеющегося правового материала, следует понимать о федеральных законах об общих принципах местного самоуправления и других нормативно-правовых актах, в своей основе посвященных основам местного самоуправления, а также о нормативно-правовых актах федерального ,регионального уровня ,которые регулируют в том числе проблемы муниципального характера .[1,с.18]

Современные ученые, рассматривая действующее федеральное законодательство в качестве источника муниципального права, классифицируют его на нормативно-правовые акты, которые характеризуют основные вопросы местного самоуправления и законы, определяющие деятельность в различных сферах и «в определенной, порой даже в значительной мере касающиеся местного самоуправления» .[2,с.17]

В сфере местного самоуправления образуются различные общественные отношения, являющиеся предметом права соответствующих отраслей. Самоидентификация отрасли муниципального права характеризуется различными процессами. Статья 72 Конституции России гласит о предметах ведения России и её субъектов, а именно об установлении общих принципов организации системы органов государственной власти и местного самоуправления. Исходя из

вышеизложенного, следует регулирование отношений муниципального управления на уровне федеральном и на уровне субъектов России.

Помимо всего прочего , рассматривая действующее законодательство на уровне субъектов России , регулирование имущественных прав на их уровне не осуществляется. Источники муниципального права необходимо подразделять на собственные, а также на законодательство иных отраслей права. Исходя из вышеизложенного они также имеют влияние на общественные отношения, которые формируют основы муниципального права и выступают в качестве основных источников муниципального права.

В главном законе управления говорится о важности для народа и гражданского общества государственной и муниципальной службы.[3,с.20].

Библиографический список

1.Васильев В.И. Муниципальное право России: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.:Юстицинформ, 2012. 680 с. 18.

2. Муниципальное право России: учебник / С.А. Авакьян, В.Л. Лютцер, Н.Л. Пешин [и др.]; отв. ред. С.А. Авакьян. М.: Проспект, 2021. 544 с. 17.

3. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: курс лекций. 4-е изд. М.: Омега-Л, 2014. 525 С. 20.

СЕКЦИЯ 2
ПЕРСПЕКТИВЫ И ИЗМЕНЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ
ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ

УДК 338
Закиров Е.Э.
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан,
г. Уфа, Россия

ДЕФИЦИТ ВРАЧЕБНЫХ КАДРОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

В статье приведена статистика выпускников медицинских учреждений, на основе проведенного автором анализа состояния кадров в республике, представлены данные: профицит и дефицит кадров в медицинских организациях Республики Башкортостан в разрезе профилей специальностей
Ключевые слова: здравоохранение, медицинские кадры, дефицит, ресурсы, программа.

Zakirov E. E.

SHORTAGE OF MEDICAL PERSONNEL IN THE HEALTH CARE OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The article presents statistics of graduates of medical institutions, based on the author's analysis of the state of personnel in the republic, presents data: surplus and shortage of personnel in medical organizations of the Republic of Bashkortostan in the context of specialty profiles
Keywords: healthcare, medical personnel, deficit, resources, program

В настоящее время врачей готовят в 77 российских вузах в 62 городах Российской Федерации.

В 2017 году лечебные факультеты России выпустили 9,5 тысяч человек, а в 2019 году насчитывалось уже 10,4 тысячи выпускников [4].

Согласно выборочным исследованиям, проведенным Росстатом в 2019 году выпускники медицинских вузов сохраняют верность профессии. 97% из тех, кто получил образование по направлению «Клиническая медицина», 96% — «Фармация», и 93% — «Науки о здоровье и профилактическая медицина» остаются в профессии после окончания вуза. [3].

Среди выпускников средних специальных учебных заведений тот же результат показали те, кто закончил учебу по специальностям «Клиническая медицина» (91%) и «Сестринское дело» (92%).

Основой формирования эффективной системы здравоохранения является грамотный подбор кадров [7]. Наиболее значимой проблемой здравоохранения сегодня является дефицит кадров в системе оказания медицинской помощи [8]. По официальным данным дефицит кадров в здравоохранении составляет 148,2 тысячи врачей, в первую очередь речь идет о нехватке врачей в первичном звене – поликлиниках. Именно поэтому в Национальном проекте «Здравоохранение» отдельно выделен Федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» конечной целью которого является ликвидация дефицита кадров в первичном звене [5].

За 9 месяцев 2020 г. в медицинских организациях системы Минздрава Республики Башкортостан (РБ + РФ) было занято 80,7 тыс. человек, в том числе 14 444 врача и 36 868 средних медицинских работников. По сравнению с 2019 г. общая численность врачей увеличилась на 7 человек, средних медработников уменьшилась на 595 человек.

В целях подготовки врачебных кадров Министерство здравоохранения Республики Башкортостан активно взаимодействует с ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет». В 3 квартале 2020 г. завершили обучение в ординатуре 905 врачей, в том числе в целевой ординатуре – 188.

В связи с острым кадровым дефицитом фельдшеров в 2020 г. программа «Земский фельдшер» была пролонгирована и в фельдшерско-акушерские пункты сельских районах республики трудоустроилось еще 44 специалиста по региональной программе и 10 фельдшеров по федеральной программе.

Главным ресурсом в сфере здравоохранения безусловно выступают медицинские кадры, поэтому далее в таблицах 1 и 2 представим информацию о потребности во врачебных кадрах по нашей республике.

Таблица 1.

Профицит кадров в медицинских организациях Республики Башкортостан в разрезе профилей специальностей в 2019 году [2]

Профили специальностей врачей	Расчет по методике, чел.	Число врачей на 31.12.2019 г., чел.	Профицит кадров в медицинских организациях, чел.
Терапевты	649	743	85
Кардиологи	222	286	64
Акушеры-гинекологи	970	1021	51
Психотерапевты	18	65	47
Неврологи	541	578	37
Радиологи	0	37	37
Нефрологи	22	58	36
Гериатры	15	34	19
Сердечно-сосудистые хирурги	55	71	16
Аллергологи-иммунологи	34	48	14
Челюстно-лицевые хирурги	6	20	14
По медицинской профилактике	14	256	12

Профпатологи	0	11	11
Торакальные хирурги	7	17	10
Офтальмологи	336	343	7
Токсикологи	0	7	7
Генетики	0	6	6
Ревматологи	26	32	6
Гастроэнтерологи	52	56	4
Кардиологи детские	27	31	4

Таблица 2.

Дефицит кадров в медицинских организациях Республики Башкортостан в разрезе профилей специальностей в 2019 году [2]

Профили специальностей врачей	Расчет по методике, чел.	Число врачей на 31.12.2019 г., чел.	Дефицит кадров в медицинских организациях, чел.
Фтизиатры	486	248	– 238
Психиатры	434	260	– 174
Терапевты участковые	1598	1443	– 155
Хирурги	635	503	– 132
Психиатры-наркологи	226	131	– 95
По паллиативной медицинской помощи	136	43	– 93
По медицинской реабилитации	79	2	– 77
Онкологи	293	218	– 75
Педиатры участковые	1021	967	– 54
Неонатологи	198	150	– 48
Стоматологи	1100	1058	– 42
Инфекционисты	182	143	– 39
Травматологи-ортопеды	351	315	– 36
Педиатры	491	458	– 33
Урологи	174	144	– 30
Эндокринологи детские	50	21	– 29
Врачи общей практики (семейные)	96	72	– 24
Оториноларингологи	278	254	– 24
Хирурги детские	118	97	– 21
Дерматовенерологи	237	223	– 14
Колопроктологи	44	31	– 13
Нейрохирурги	100	89	– 11
Эндокринологи	147	138	– 9
Хирурги пластические	8	1	– 7
Гематологи	28	24	– 4
Пульмонологи	35	31	– 4
Урологи-андрологи	9	6	– 3
Косметологи	2	0	– 2
Онкологи детские	3	2	– 1
Психиатры детские и подростковые	31	30	– 1

По результатам анализа данных таблиц 1 и 2 можно сделать вывод о существенном несоответствии фактической численности врачей в разрезе профилей их специальностей реальным потребностям во врачебных кадрах в Республике Башкортостан [1].

Так, в 2019 году наблюдался избыток терапевтов, кардиологов, акушеров-гинекологов, психотерапевтов, неврологов, радиологов, нефрологов. В то же время заметен значительный дефицит таких врачебных кадров, как фтизиатры, психиатры, участковые терапевты, хирурги, психиатры-наркологи, специалисты по оказанию паллиативной медицинской помощи и др. Безусловно, такой дисбаланс в медицинских кадрах представляет собой одну из существенных проблем развития здравоохранения в Башкортостане.

По данным Росстата, в 2020 году, проблема дефицита кадров в здравоохранении остается такой же острой. Дефицит работников среднего медперсонала оценивается в 90 тысяч ставок, и порядка 30 тысяч ставок – врачей-специалистов. Причинами дефицита кадров называют низкий заработок и переизбыток отчетности.

Библиографический список

1. Зайнашева, З. Г. Пути совершенствования инструментария государственного регулирования сферы здравоохранения Республики Башкортостан / З. Г. Зайнашева, З. Э. Сабирова // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2021. Т. 17. № 1(23). С. 31-39. DOI 10.34708/GSTOU.2021.55.79.004.
2. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: https:// health.bashkortostan.ru
3. Росстат: треть выпускников российских вузов не работают по специальности. / Официальный сайт Вслух.ru URL: https://vsluh.ru/novosti/obshchestvo/rosstat-tret-vypusknikov-rossiyskikh-vuzov-ne-rabotayut-po-spetsialnosti_342862/
4. Росстат: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL.: http:// rosstat.gov.ru (дата обращения 30.05.2021 г.).
5. Сабирова, З. Э. Национальный проект «здравоохранение»: региональный аспект / З. Э. Сабирова, Я. А. Скрябина // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации: сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 октября 2020 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. С. 227-229.
6. Скрябина, Я. А. Совершенствование государственного управления развитием здравоохранения / Я. А. Скрябина, З. Э. Сабирова // Наука сегодня: теория и практика: сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции (Уфа, 22 октября 2020 года). Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. С. 295-298.
7. Слепцова, Е. В. Проблемы кадровой обеспеченности организаций здравоохранения / Е. В. Слепцова, В. О. Гапеева // Экономика и бизнес: теория и

практика. 2019. № 3-2. С. 104-107.

8. Тищенко, Т. А. Реализация социальной миссии государства в области здравоохранения на территории Российской Федерации / Т. А. Тищенко, З. Э. Сабирова // Молодёжь, наука, инновации: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 20–30 декабря 2015 года. Грозный: ФГБОУ ВПО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова», 2015. С. 138-141.

УДК 331.5024.54

Карпенко О.А., канд.экон.наук
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Работа посвящена исследованию личностного развития современного человека, достигшего определенного профессионального уровня и развивающего духовные, интеллектуальные и личностные качества своего духа и характера. Рассматривается влияние человеческих качеств в современной общественно-экономической системе: в производственной сфере и в экономике, в социальной и образовательной сфере, в общественной жизни и в общении.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, эмоциональный и ментальный интеллект, карьерная траектория, самозанятость, социальное предпринимательство.

O.A. Karpenko

PERSONAL DEVELOPMENT OF A MODERN PERSON AND ITS INFLUENCE OF THE STATE OF THE AOCIO-ECONOMIC SYSTEM

The work is devoted to the study of personal development of a modern person who has reached a certain professional level and develops spiritual, intellectual and personal qualities of his spirit and character. The influence of human qualities in the modern socio-economic system is considered: in the production sphere and in the economy, in the social and educational sphere, in public life and in communication.

Keywords: intellectual capital, emotional and mental intelligence, career trajectory, self-employment, social entrepreneurship.

В современном мире многие люди достигли высокого уровня своего профессионального развития и им требуется переход на более высокую ступень развития своих личных качеств, которое приводит и способствует переходу на уровень удовлетворения высших духовных потребностей, самореализации и поиска своего предназначения. Личностное развитие человека включает в себя

интеллектуальное развитие, духовное и индивидуальное личное развитие. Сейчас повсеместно расширяется возможность применения интеллектуальных, духовных и индивидуальных личностных качеств человека. Личностное развитие человека необходимо в современной общественно-экономической системе: в сфере производства товаров и услуг, социальной и культурно-досуговой сфере, науки и образовании.

Но прежде всего, сама жизнь человека предназначена для воспитания и развития высших аспектов сознания и человечности, своих духовных и личностных качеств, а окружающий мир, в том числе экономическая действительность, служат лишь инструментами для достижения этого. К интеллектуальным качествам, необходимым не только в современных производственных процессах, но также и в сфере услуг, потреблении, в социуме и в общении, относятся не только профессиональные и общие интеллектуальные знания и навыки (грамотная речь и общая грамотность, широкий кругозор и узкие знания в отдельных сферах, математические, аналитические и технические знания и навыки и др.), но также навыки, связанные с личным контролем бессознательного – эмоциональный и ментальный интеллект.

Профессиональное развитие человека неотделимо от его духовного и личностного развития – в их основе лежит принцип саморазвития, приводящий к высшей форме жизнедеятельности личности – творческой самореализации. [5] В настоящее время в экономике возрастает значение применения сугубо личностных и духовных качеств. Духовная сфера становится все ближе к материальной и начинает более тесно взаимодействовать с ней. К духовным качествам относятся оптимизм, смирение, терпение, сила воли, моральные принципы, аскетизм, благодарность, прощение, щедрость и др. Возрастает интерес человека к духовному развитию и практике – развитию духовных мотивационных, нравственных, волевых, принципиальных качеств, самосовершенствованию, поиску своего предназначения и даже миссии в жизни, на основании которой можно более четко определить роль человека в обществе. Современная система образования не развивает эти качества в полной мере. И человеку приходится заниматься самообразованием и саморазвитием самостоятельно или с помощью современных тренингов.

Индивидуальные личностные качества человека также проявляются в процессе общения. Это умение общаться с различными категориями людей, заботливость и человечность, уважение, рассудительность, выносливость, понимание, «гибкие навыки», востребованные в корпоративной среде, личные интересы и цели, возможности для развития, помощи и оказания положительного влияния на людей, личные отношения и репутация др.

Указанные качества необходимы человеку для общения с людьми, выполнения своей роли в социуме и своего предназначения. В конечном итоге именно правильное общение определяет возможности человека для роста и развития и более глобально – для выполнения своей роли в обществе и жизненных целей. Здесь сферы общения и образования тесно связаны. Образование призвано опережать другие сферы общественной жизни и быть фактором развития общества. При этом интеллектуальные, духовные и личностные качества человека

могут быть развиты на высоком уровне также и в системе высшего и дополнительного послевузовского образования.

В настоящее время в приоритете современного человеческого развития идут личные качества и их успешное и эффективное их применение в социально-экономической жизни. В связи с переходом множества профессиональных и управленческих функций к искусственному интеллекту в последнее время, в экономике – в сфере производства и потребления товаров и услуг возрастает роль личностных качеств человека, которые он мог бы применить как в экономических и производственных процессах, так и в процессе общения и взаимодействия. Особенно ярко проявляются личные качества в образовании (авторские лекции), медицине (личные методики диагностирования и лечения, массаж и т.п.), сфере услуг при индивидуальном общении с клиентом, сфере культуры и искусства и др. Это интеллектуальные качества человека, в том числе эмоциональный, ментальный и духовный интеллект; духовные качества – мотивация, цели, принципы, волевые качества; социальные – умение правильно общаться с людьми, грамотно взаимодействовать с ними, понимание возможностей своего положительного влияния на людей и помощи им; личностные – индивидуальный подход к своей деятельности и к собеседнику, личные нравственные качества, интересы, зоны развития и ответственности, возможности и индивидуальные особенности.

Человек, благодаря своим личным качествам, ментальным и поведенческим реакциям на информацию или события, мыслит определенным образом, совершает поступки и тем самым влияет на создание событий в своей жизни, в том числе экономических, которые определяют его будущее. Пока человек не принял какое-либо решение, его будущее существует в нескольких вариантах. И человек своими действиями и поступками делает выбор в ту или иную сторону, тем самым формируя свое будущее в настоящем. Вместе с этим человек постоянно находится в социуме и связан отношениями с другими людьми. Некоторые люди поступают независимо от него, а некоторые – зависимо. Люди взаимосвязаны друг с другом, особенно тесная связь идет в группах и сообществах, где взаимно влияют на формирование будущего друг друга.

В современной экономике возрастание влияние личности человека связано с тем, что все большее значение приобретает горизонтальная процессная структура в организациях и их объединениях. Горизонтальные структуры, при которых фактически отсутствует руководство среднего звена и горизонтальная интеграция упрочняются в мировом экономическом сообществе. Существуют филиалы фирм в различных городах и странах и специалисты ведут на своем месте почти весь производственный процесс, управляя автоматизированными системами. Горизонтальная интеграция проявляется в том, что производственные участки находятся в разных странах и городах и при этом взаимодействуют друг с другом. Здесь человеку уже не требуется руководство как таковое, помимо профессиональных навыков и знаний, ему необходим определенный набор универсальных надпрофессиональных навыков, к примеру, комплексное и системное мышление для постановки и выполнения задач.

Данная структура характерна для актуальной в настоящий момент проект-

ной деятельности. Тенденция к проектной деятельности является глобальной, она затрагивает все основные сферы общественно-экономической системы: науку и технику, экономику, сферу инноваций, социальную сферу, образование, сферу услуг и др. и распространяется в мире. В связи с ориентацией на развитие робототехники и искусственного интеллекта сейчас развиваются всевозможные проектные направления, объединяющие в себе специалистов различной направленности, разных областей знаний и сфер деятельности, гуманитарных и технических наук, производства и потребления, сфер науки, техники, литературы и искусства и множество других комбинаций для создания новых интеллектуальных и инновационных продуктов.

Проектная деятельность, помимо развития и коммуникабельности групп людей в образовательной и производственной среде, также способствует инновационному развитию регионов и территорий. Инициативная группа, защитив и выиграв проект, затем его дорабатывает до рыночных потребностей, запускает и реализует. И здесь у нее, благодаря вузам, общественным площадками, центрам инновационного развития и другим институтам инновационной системы, появляются институциональные возможности для привлечения всевозможных партнеров, инвесторов, предпринимателей, организаторов, экспертов, общественных организаций и даже органов власти. И в итоге проектная работа служит своеобразным ускорением инновационного лифта как для инновационной инфраструктуры территорий и проектов, так и для развития самих людей и команд. Ключевым моментом в этом ускорении и катализатором развития служит взаимное групповое взаимодействие и развитие людей, обмен опытом, знаниями и мнениями между ними. Ведь ключом, открывающим двери в мир реализации своих целей и желаний на благо общества и получения достойного дохода и собственного развития является социальный капитал и социальные связи. Создаваемые площадки для ознакомительных, партнерских и развивающих встреч в образовательной, инновационной и рабочей среде как раз напрямую создают этот капитал и развивают. В качестве примера можно привести Точки кипения при ведущих городских университетах, [2] форум I-Волга, [6] на которых люди могут полноценно обмениваться опытом и развиваться. Для взрослых людей хорошими площадками для такого развития служат сообщества по нетворкингу и взаимному общению, создаваемые по типу организационной структуры предприятий. Например, сообщество «Про женщин», [7] в котором создано множество более мелких групп развития и взаимодействия, где каждый человек является не просто экспертом и наставником для других, но и вкладом в их развитие.

Проектная работа сама по себе отличается необходимостью достижения общей цели, под которую формируются задачи и план мероприятий для их реализации. Одновременно подбирается команда проекта, в которой каждый может выполнять как собственные строго определенные функции, так и пробовать новые для себя виды деятельности и общения, достигать совместных результатов и влиять на поведение, восприятие и результаты других. В проектной работе в процессе создания общественно-полезного или нового продукта идет взаимное развитие и внутренне интеллектуальное, социальное и духовное обога-

щение людей. И, как показывает практика, совместно они более разносторонне и быстро развиваются и показывают более высокие результаты. С этой целью на современных предприятиях создаются не только производственные проекты и рабочие группы, но и группы общения, обмена мнениями и даже совместного отдыха. Одним из основоположников этого являлись заводы Г.Форда, где отдельное внимание уделялось каждому сотруднику. [1] Доказано, что групповая деятельность и общение положительно влияют на производительность труда, снижают уровень напряженности и тревожности, повышают самооценку и мотивацию людей. Такая практика взята на вооружение в некоторых зарубежных компаниях. [3]

В современном периоде развития общественно-экономической системы наблюдается рост значения личностных качеств также и в социальной сфере, идет увеличение процессов социального взаимодействия. Во многом это связано с возрастанием сетевых процессов в экономике и обществе и массовым введением удаленного формата учебы, работы и общения. В настоящее время произошел резкий скачок значимости потребности в общении и в объединениях. Наблюдается рост социальных групп, движений, проектов, рост числа общественных организаций. А возрастание социальной активности в конечном итоге выливается в процессы глобализации. Благодаря социальным сетям появляются всевозможные и все новые сообщества и группы как профессиональные, так и непрофессиональные, и вместе с ними открывается небольшая возможность прямого общения с успешными людьми, которые могут передать часть своего опыта и миропонимания.

В настоящее время трендовым направлением развития является сращивание социальной сферы с экономикой в формах социального проектирования и предпринимательства. Вместе с ними развивается благотворительность и волонтерство, краудфандинговые и краудинвестинговые платформы. Начиная с 2020 года в России и во всем мире набирают обороты социальные проекты и социальное предпринимательство имеющие своей целью не только решение производственных задач, получение прибыли или личностное развитие людей, но также, что является главным, – достижение социальных целей и решение социальных и общественных проблем, к примеру, снижения бедности, уборки территории, проблемы бездомных животных или помощь малообеспеченным категориям граждан т.д. Достижение социальных целей здесь является главенствующим. Данные проекты могут финансироваться как за счет предпринимательской деятельности, так и за счет всевозможных фондов и их грантов. В 2019 – 2020 годах в России резко возросло количество выигранных грантовых проектов, в том числе социальных проектов Фонда президентских грантов РФ и даже был объявлен дополнительный конкурс в 2020 году. [9]

Наряду с этим образовательная сфера также претерпевает существенные изменения, касающиеся новых форматов и методик обучения и изменения, связанные с тенденциями глобализации. Тенденции развития современной системы образования характеризуются стремлением к более широкому, междисциплинарному подходу к изучению тем, расширению кругозора знаний студентов с одновременным обучением узким специальностям, введением большей само-

стоятельности учащихся при выборе изучаемых специальностей, международным общением и такими глобальными тенденциями, как проектная деятельность, групповое обучение, и сетевые технологии. Развитие интернет-систем привело к введению дистанционного обучения и его комбинаций с очным обучением, что приводит к большей мобильности студентов и снижению издержек, а также к появлению для них возможностей обучения в нескольких заведениях одновременно. Групповое обучение и проектная деятельность вместо защиты диплома становятся образовательным инновационным трендом 2020 года. Студенты, самостоятельно прочитав и изучив материал, на занятии активно общаются с преподавателем и между собой, вступая в дискуссии и высказывая собственное мнение, делятся знаниями о последних достижениях по изучаемой тематике. И по завершении обучения им предоставляется уникальная возможность создания проекта по продвижению какой-либо идеи, имеющей коммерческую и инновационную направленность. После успешной защиты предполагается приступить к командному запуску старт-ап – предприятия. [4]

Итак, мы видим, что перемены в современном мире и рост востребованности личностных интеллектуальных, духовных и индивидуальных качеств человека диктуют необходимость изменений в ведущих сферах общественно-экономической системы. Прежде всего необходимо слаженное и качественное взаимодействие между сферой образования, современной сферой занятости и рынком труда и инновационной сферой, между которыми до настоящего времени не наблюдается четкого и слаженного взаимодействия. Современные выпускники не совсем соответствуют потребностям рынка труда, не понимают в какой стороне им развиваться дальше и какое дополнительное образование получать; требуются связи и институциональные возможности для реализации инновационных идей и открытия своего дела; другие люди сталкиваются с проблемой построения карьеры и личностного роста, или с необходимостью владения тайм-менеджменом и новыми навыками в жизни. Проблемы требуют новых инновационных институциональных решений.

Примером организации регионального взаимодействия социально-экономической, образовательной и институциональной систем является реализованный в настоящее время (в 2019 – 2020 гг.) в Самарской области социальный проект «Фабрика будущих профессионалов», направленный на развитие и помощь в трудоустройстве или открытии своего дела для современных женщин. Он служит институциональной площадкой для развития навыков и знаний современного человека, помощи и консультировании в открытии своего дела, в том числе возможность знакомства с инвесторами, предпринимателями и будущими партнерами, или помощь и консультирование по профориентационным проблемам, эффективному трудоустройству на современном рынке труда и построению карьерной траектории.

Социальный проект «Фабрика будущих профессионалов» организован РОО «Союз женщин Самарской области» при поддержке Правительства Самарской области и Фонда президентских грантов Российской Федерации и является бесплатным для женщин-участниц проекта. Его реализация началась в ноябре 2019 года и будет продолжаться до конца 2020 года. Проект направлен

на решение актуальной в настоящий момент проблемы развития, совершенствования и получения современных знаний и навыков женщин в условиях инновационных изменений на рынке труда и в сфере занятости населения. Партнерами проекта являются Правительство Самарской области, Общественная палата Самарской области, Самарская Губернская Дума, Администрация г.о. Самара. Проект является бесплатным для всех участниц. В качестве спикеров и преподавателей приглашались руководители крупных компаний Самарской области, преподаватели ведущих университетов.

В рамках проекта реализовано проведение следующих видов мероприятий:

- обучающие мероприятия (обучение навыкам ведения социальных сетей, успешных выступлений и самопрезентации, позиционирования себя и своего бренда, мероприятия по вопросам работы и учебы в кризисных ситуациях, международного общения, развития отдельных предпринимательских способностей, навыков современного общения, постановки голоса, повышения эффективности в работе и общении, навыков владения новыми технологиями),
- просветительские и консультационные (повышение финансовой и юридической грамотности, разъяснение вопросов самозанятости, индивидуальные и групповые консультации: психологические, финансовые),
- мероприятия практической направленности (деловые игры, практикумы по социальному проектированию и предпринимательству).

Таким образом, развитие личностных, интеллектуальных и духовных качеств человека и грамотное применение их общественно-экономической действительности способно оказать воздействие не только на место и функционирование человека в экономике и в обществе, но также, повлиять на развитие, устройство или структуру самой общественно-экономической системы посредством ведения и реализации инновационных и социальных проектов.

Библиографический список

1. Беляев Н.З. Генри Форд. Рабочая политика. [сайт]. URL: https://biography.wikireading.ru/285867 (дата обращения 12.03.21).
2. В трех региональных университетах открылись точки кипения. Министерство социально-экономического развития и инвестиций Самарской области. [сайт]. URL:https://economy.samregion.ru/press-center/sobytiya/v-trekh-samarskikh-universitetakh-otkrylis-tochki-kipeniya/ (дата обращения 22.04.21).
3. Вильчинская-Бутенко М.Э. Современные тенденции организации корпоративного досуга за рубежом // Вестник СПбГУКИ. 2012. № 1 (10). С. 109 – 114.
4. Ганбаров А.Т. Старап вместо дипломной работы // Вестник науки и образования. 2019. № 4
5. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях. Психология: личность и бизнес. URL: https://hr-portal.ru/article/lichnostnoe-i-professionalnoe-razvitie-cheloveka-v-novyh-socialno-ekonomicheskih-usloviyah (дата обращения 04.05.21).

6. Молодежный форум I-Волга. [сайт]. URL: https://ivolgaforum.ru/ (дата обращения 10.05.21).
7. Сообщество Про женщин. [сайт]. URL: https://pro-women.ru/ (дата обращения 12.05.21).
8. Фабрика будущих профессионалов. [сайт]. URL: https://tobeprofi.ru/ (дата обращения 22.05.21).
9. Фонд президентских грантов. [сайт]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/contest/index (дата обращения 23.05.21).

УДК 351;35.08
Ревенко Е.М.
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Россия

К ВОПРОСУ О КАДРОВЫХ ПРОБЛЕМАХ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Проблема эффективности деятельности кадровых служб в органах государственной власти в последнее время становится крайне необходимым и важнейшим компонентом развития всего государства. В статье выявлены и проанализированы кадровые проблемы в органах государственной власти Республики Крым. В результате исследования были определены направления совершенствования деятельности кадровых служб органов государственной власти в Республике Крым.
Ключевые слова: кадры, государственная служба, кадровая служба, кадровый резерв, органы государственной власти, Республика Крым.

E. M. Revenko

ON THE ISSUE OF PERSONNEL PROBLEMS IN THE STATE AUTHORITIES OF THE REPUBLIC OF CRIMEA

The problem of the effectiveness of personnel services in public authorities has recently become an extremely necessary and important component of the development of the entire state. The article identifies and analyzes personnel problems in the state authorities of the Republic of Crimea. As a result of the study, the directions of improving the activities of personnel services of state authorities in the Republic of Crimea were identified.
Keywords: personnel, civil service, personnel service, personnel reserve, public authorities, Republic of Crimea.

Республика Крым является стратегически важным регионом для Российской Федерации, поэтому грамотное управление им является составляющим и необходимым фактором развития всего государства.

Правовую основу деятельности кадровых служб государственной органов Республики Крым, как основных подразделений, ответственных за качество ра-

боты подобранных специалистов, составляют следующие нормативно-правовые акты, принятые на федеральном и региональном уровне: Конституция Российской Федерации; Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ; Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ; Трудовой Кодекс РФ; Конституция Республики Крым; Закон Республики Крым от 29.05.2014 № 7-ЗРК «О государственной гражданской службе Республики Крым»; Закон Республики Крым от 21.05.2014 года №8-ЗРК «О Реестре должностей государственной гражданской службы Республики Крым»; Закон Республики Крым от 22.07.2014 г. №36-ЗРК «О противодействии коррупции в Республике Крым»; Указ Главы Республики Крым от 25.07.2014 года №163-У «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Республики Крым» и др.

Ведущим кадровым органом в системе государственной службе Республики Крым является Главное управление кадровой политики и государственной службы, в задачи которого входит формирование и реализация государственной политики в сфере государственной гражданской службы Республики Крым, развитие кадровых технологий на гражданской службе, кадровое и организационно-штатное обеспечение деятельности органов государственной власти; организация профессионального развития государственных гражданских служащих Аппарата.

Одной из основных задач кадровой службы любого государственного органа является формирование и развитие кадрового резерва. В настоящее время, согласно распоряжению Главы Республики Крым от «19» марта 2020 года № 133-рг, в регионе сформированы 5 основных резервов управленческих кадров [1]:

1. Резерв на должности руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Крым;

2. Резерв на должности заместителей руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Крым;

3. Резерв на должности глав муниципальных образований (городских округов, районов) Республики Крым;

4. Резерв на должности глав администраций муниципальных образований (городских округов, районов) в Республике Крым;

5. Резерв управленческих кадров на должности руководителей государственных предприятий и организаций Республики Крым.

Всего, в вышеперечисленных кадровых резервах числятся 67 гражданских служащих. Следует отметить, что большинство из служащих, находящихся в резервах Республики Крым, старше 40 лет, что не совсем хорошо, поскольку в настоящее время среди управленцев и исследователей есть идея функционирования на государственной гражданской службе молодых специалистов, способных внести в управленческий процесс новые механизмы и инструменты решения устоявшихся, актуальных и прогнозируемых проблем.

Для оценки эффективности кадрового резерва гражданской службы Республики Крым следует изучить следующие показатели:

1. Эффективность использования Регионального резерва, для замещения целевых и иных должностей. За период с 2018 по 2019 гг. на вышестоящие должности было назначено 8 человек, что составляет 12 % от количества лиц, включенных в Региональный резерв.

Рисунок 1. Эффективность использования Регионального резерва [2]

2. Эффективность планирования и использования Регионального резерва как источника замещения должностей. На целевые должности назначено 5 человек, что составляет 7,5 % от общего количества человек, назначенных из Регионального резерва.

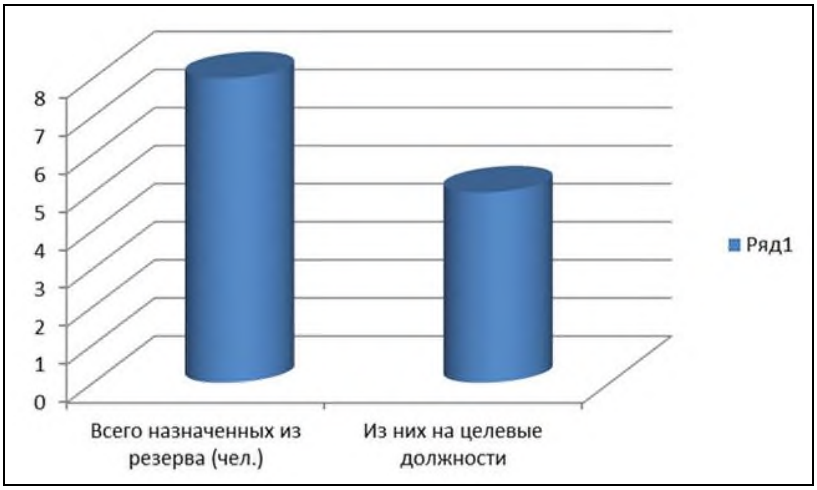


Рисунок 2. Эффективность планирования и использования Регионального резерва [2]

3. Эффективность Регионального резерва как инструмента формирования кадрового состава. За период с 2018 по 2019 гг. 5 человек, состоящих в Региональном резерве, назначены на должности министров Республики Крым, руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Крым и их заместителей, что составляет 10,4 % от общего числа назначенных на данные должности.

Рисунок 3. Эффективность Регионального резерва как инструмента формирования кадрового состава [2]

На конец 2019 года, по результатам анализа индивидуальных планов и мониторинга должностного роста резервистов 17 человек исключено из кадрового резерва Республики Крым.

Следовательно, можно заметить невысокую эффективность использования управленческих кадров резерва в государственную деятельность Республики.

Что касается вопросов дополнительного профессионального образования гражданских служащих Республики Крым, то стоит отметить, что в 2020 году в рамках государственного заказа прошли обучение 57 гражданских служащих Аппарата Совета министров из общего числа свыше 5000 служащих по следующим дополнительным профессиональным программам [3]: «Информационная безопасность органа власти»; «Проектное управление в органах государственной власти»; «Противодействие коррупции на государственной гражданской службе Российской Федерации» и т.д.

Следовательно, процессы повышения квалификации среди крымских государственных служащих не востребованы, что, несомненно, снижает эффективность и гибкость управленческих кадров.

Хотелось бы затронуть достаточно актуальную за последние 7 лет для Республики Крым проблему – за данный период в российском Крыму сменилось порядка ста чиновников руководящего звена – вице-премьеры, министры, главы госкомитетов и других ведомств.

На посту министров за семь лет побывало почти 70 человек. Лидером в этом плане является министерство транспорта РК – за 7 лет 8 руководителей [3, 4]. Нынешний министр экономического развития РК – седьмой по счету глава ведомства. В Минздраве и МинЖКХ руководители сменялись по шесть раз. Исходя из этой статистики, каждый чиновник руководил ведомствами, отвечающими за самые сложные направления, в среднем плюс-минус 1 год. За такое время даже опытному управленцу сложно решить текущие задачи, не говоря уже о стратегических.

По мнению главы Республики Крым Сергея Аксенова, проблему нехватки профессионалов в органах власти поможет решить программа подготовки

управленческих команд. Проект реализуется Финансовым университетом при Правительстве РФ по заказу Минэкономики Крыма в рамках ФЦП. В рамках образовательной программы, которая стартовала в декабре 2020 года, 750 слушателей из числа государственных и муниципальных служащих, включая руководителей высшего уровня Крыма, проходили обучение в Финансовом университете, участвовали в тренингах и деловых играх, готовили проекты стратегического развития РК.

Стоит также отметить, что на государственной службе Республики Крым сейчас активно развиваются молодёжные инициативы: функционирует Молодёжный парламент, Молодёжное правительство. В каждом «молодёжном» органе есть руководитель, секретари, министры, главы комитетов и др. Данная практика является стратегическим шагом для Республики Крым в будущем, ведь подготовленные специалисты в рамках «молодёжных» органов власти смогут наработать достаточно знаний и навыков для их использования на реальной гражданской службе.

Таким образом, кадровые проблемы на государственной службе в Крыму, несомненно, есть, и главным кадровым службам региона следует в ближайшее время предпринимать ряд действий, направленных на преодоление основных сложностей и повышать эффективность деятельности гражданских служащих.

Совершенствование деятельности кадровых служб государственных и муниципальных органов по управлению персоналом возможно лишь в результате скорейшего решения следующих задач:

– пропаганда и внедрение лучшего опыта кадровой работы в органах государственной и муниципальной службы, как и зарубежного, так и отечественного;

– теоретическое переосмысление существующих кадровых практик в системе государственной гражданской службы, а также разработка и внедрение современных технологий управления персоналом и совершенствование подходов к кадровой политике государственных органов в целом;

– разработка и реализация нормативно-правовой базы, отвечающей современным потребностям реформирования государственной службы с учетом стратегических направлений её развития [5];

– повышение эффективности работы с кадровым резервом на государственной службе, разработка гарантий занятия государственных должностей претендентами из кадрового резерва, создание Молодёжного кадрового резерва;

– создание регионального банка кадровой информации, что позволит значительно повысить эффективность деятельности государственной и муниципальной службы: планировать потребности в квалифицированном персонале, работать с кадровым резервом [5];

– разработка стимулов и специальных программ по привлечению молодых и перспективных специалистов на государственную службу;

– продолжение развития практики Молодёжного Правительства;

– формирование чёткой кадровой стратегии региона, направленной на обеспечение результативности деятельности государственных органов;

– совершенствование программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих, а также разработка и доработка системы мотивации к профессиональному развитию служащих;

– повышение статуса кадровых служб органов власти, путем оптимизации их структуры, повышения уровня квалификации специалистов, работающих в кадровых подразделениях [5];

Предложенные мероприятия управления кадровой политикой в органах государственной власти позволят повысить роль государственных органов в общественной жизни, быстрее адаптироваться к условиям работы, повысить результативность деятельности органов государственной власти, а также снизить уровень текучести кадров.

Библиографический список

1. О государственной гражданской службе Республики Крым [Электронный ресурс]: закон Республики Крым от 29 мая 2014 г. № 7-ЗРК // URL: https://rk.gov.ru/ru/document/show/21491 (дата обращения: 05.06.2021)

2. Резерв управленческих кадров Республики Крым [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Республики Крым. URL: https://rk.gov.ru/ru/structure/922 (дата обращения: 05.06.2021)

3. Официальный портал Правительства Республики Крым [Электронный ресурс]. – URL: https://rk.gov.ru/ (дата обращения: 05.06.2021)

4. Фомина, В. П. Механизмы совершенствования государственной кадровой политики в системе государственной и муниципальной службы / В. П. Фомина, С. Г. Алексеева // Микроэкономика. 2017. № 1. С. 17-19

5. Зеленцова С. Ю., Кауфман Н. Ю. Кадровые службы в системе управления персоналом органов государственной и муниципальной власти [Электронный ресурс] // РСЭУ, 2019. №2 (45). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kadrovye-sluzhby-v-sisteme-upravleniya-personalom-organov-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy-vlasti (дата обращения: 05.06.2021).

УДК 331.108

Салимова А.Ф.
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым
Доможилкина Ж.В., канд. экон. наук, доцент,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ВАЖНОСТЬ МЯГКИХ НАВЫКОВ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПРОЕКТОВ

В данной статье управление проектами рассматривается одновременно как наука, и как искусство. Приводится описательная характеристика пове-

денческих моделей и формируется характеристика основных важных навыков для менеджеров проектов. Описывается выход из конфликтных ситуаций благодаря коммуникативным способностям менеджера.

Ключевые слова: поведенческие модели, мягкие навыки, потребность Маслоу, демотивирование, управление проектами, управление людьми.

***A. F.* Salimova,**
***Zh. V.* Domozhilkina**

BEHAVIORAL PATTERNS AND THE IMPORTANCE OF SOFT SKILLS FOR PROJECT MANAGERS

In this article, project management is considered both as a science and as an art. The descriptive characteristics of behavioral models are given and the characteristics of the main important skills for project managers are formed. It describes the way out of conflict situations due to the communicative abilities of the manager.

Keywords: behavioral models, soft skills, Maslow's need, demotivation, project management, people management.

Есть несколько моделей поведения, которые руководитель проекта может использовать в своей работе. К ним относятся теория иерархии потребностей Маслоу, теория гигиены Герцберга, теория X и теория Y МакГрегора применительно к управлению проектами [1]. Все эти поведенческие модели указывают на способность менеджера проекта мотивировать людей в команде к общей цели – обеспечению успеха проекта. Теория иерархии потребностей Маслоу постулирует, что люди работают не только ради денег или безопасности. Согласно этой теории, как только человек удовлетворяет основные потребности в деньгах и безопасности, он стремится реализовать свой потенциал и заниматься тем, что он назвал «самоактуализацией» [2]. Таким образом, эта теория утверждает, что как только человек достигает определенного жизненного уровня или должности, оплата и другие льготы для него имеют меньшее значение, чем качество выполняемой им работы. Когда мы применяем эту теорию к реальным проблемам управления, мы обнаруживаем, что руководитель проекта должен не только концентрировать свои усилия на повышении привилегий для достижения оптимальной производительности членов своей команды, но также продолжать выполнять сложную работу, чтобы сотрудники и члены команды могли реализовать свой потенциал. Опыт показывает, что большинство членов команды очень гордятся своей работой, и поэтому сложные задания являются одним из способов их мотивации.

Конечно, в последние годы эта теория подверглась большой критике, и эксперты указали на несколько несоответствий в этой теории и ее применении. Наиболее ярким примером является стремительный рост вознаграждения руководителей, который противоречит гипотезе теории Маслоу. Это один из ярких примеров того факта, что оплата имеет большее значение, чем другие переменные, а удовлетворенность работой сама по себе не мотивирует людей. На наш взгляд, это факт, что люди, как правило, мотивируются льготами, а также обе-

щаниями вознаграждений, денежных и других. Таким образом, руководитель проекта должен разумно использовать понятие вознаграждения без ущерба для качества или отчуждения других членов команды. Если мы посмотрим на теорию гигиены Герцберга, факторы, способствующие успеху человека, можно разделить на наличие и отсутствие факторов гигиены [2]. Наличие хороших условий труда и заработной платы – вещи, которые сами по себе не мотивируют людей. Отсутствие таких факторов демотивирует человека. Таким образом, идея заключается в том, что факторы гигиены – это факторы, которые не влияют на их присутствие, но отрицательно влияют на их отсутствие [3,4].

Таким образом, руководитель проекта не может успокаиваться на том факте, что он обеспечил оптимальные условия работы для членов команды и ожидает, что они будут работать в полную силу. Менеджер также должен понимать, что в его обязанности входит играть ведущую роль в мотивации членов команды путем проведения регулярных индивидуальных встреч и обеспечения того, чтобы их жалобы были услышаны и приняты.

Теория X и теория Y утверждают, что людей нужно контролировать и говорить, что им делать (X), и люди будут работать без надзора, и, следовательно, им не нужно указывать, что делать (Y) [4]. Это противоположные взгляды теории мотивации и поведения. Таким образом, эти противоречивые и конкурирующие взгляды отражают человеческую природу и соответственно моделируют поведение. Как было отмечено ранее, основная теория моделей мотивации – это подход, который должен использовать руководитель проекта, чтобы гарантировать, что члены команды и команда в целом достаточно мотивированы, чтобы действовать и вносить значимый вклад в проект. Нет ничего более хлопотного, чем демотивированная команда, неспособная работать сплоченно и как единая команда. Таким образом, основная ответственность перед менеджером проекта – обеспечить профессиональный подход к управлению людьми.

Управление проектами – это одновременно искусство и наука. Это наука, потому что менеджеры проектов должны оценивать бюджеты, составлять графики, управлять затратами и получать прибыль. Это искусство, потому что они должны гарантировать, что команда хорошо ладит, а дополнительное преимущество, которое способствует успеху проекта, достигается за счет эффективности и синергии. В этом контексте очень важно, чтобы менеджеры проектов обладали хорошими коммуникативными навыками, такими как общительность, коммуникабельность и прочие личностные качества. Руководитель проекта подобен дирижеру в опере, который направляет отдельных исполнителей в команде. Следовательно, он должен обладать исключительными навыками работы с людьми, поскольку ему поручено вести команду за собой. Кроме того, менеджерам проектов необходимо общаться с различными заинтересованными сторонами, включая их начальство, службы поддержки, такие как HR и Admin, и другие интерфейсы, такие как клиенты, поставщики и члены других проектных групп, с которыми их команда взаимодействует. Все эти аспекты требуют от менеджера проекта превосходной демонстрации человеческих навыков.

Основные Soft Skills для менеджера проекта. Первый важный навык, которым должен обладать руководитель проекта, – это исключительные коммуни-

кативные способности [5]. Поскольку менеджеры проектов должны взаимодействовать с клиентами, членами команды и связанными с ними заинтересованными сторонами, они должны донести суть дела без пробелов в общении. Есть много проектов, в которых менеджеры проектов из-за ограниченных коммуникативных навыков часто оказываются не в состоянии сформулировать проблемы и цели перед заинтересованными сторонами. В современной теории и практике организационного поведения аксиомой является то, что менеджеры проектов должны обладать отличными навыками письменного и устного английского языка, поскольку они должны общаться как в письменной форме, так и во время устной речи об императивах проекта и целях проекта. Помимо коммуникативных навыков, руководители проектов должны обладать превосходными навыками управления людьми. Поскольку на менеджера проекта возложена обязанность обеспечивать отличную командную работу и сплоченность команды, он должен обеспечивать лидерство своим примером и лидерство со стороны управления людьми, из которого члены команды могут черпать вдохновение и полностью раскрывать свой потенциал. В некоторых транснациональных компаниях принято, что менеджер по персоналу отличается от менеджера проекта, и это подразделение снимает с менеджера проекта некоторую ответственность. Однако даже в этом случае менеджер проекта по-прежнему несет общую ответственность за командную работу и сплоченность команды, и, следовательно, его навыки работы с людьми должны быть исключительными [5].

Управление людьми и поддержка людей. Другие мягкие навыки, которыми должен обладать руководитель проекта, касаются разрешения конфликтов, развития команды и навыков наставничества. Конфликты неизбежны как в командах, так и с другими заинтересованными сторонами [4]. Следовательно, руководитель проекта должен быть опытным переговорщиком и проницательным специалистом по устранению и предупреждению конфликтов. Кроме того, руководитель проекта должен прививать командную работу и сплоченность команды, и, следовательно, навыки командного развития должны быть образцовыми. Помимо этого, руководитель проекта должен наставлять новых сотрудников и тех сотрудников, которые демонстрируют высокий потенциал, и передавать некоторые советы и стратегии, которые помогли менеджеру проекта вырасти до нынешней должности с целью, чтобы сотрудники с потенциалом также вырастали, аналогичным образом [3].

Одним из навыков, которые мы вкратце коснулись, были навыки взаимодействия с клиентами. Без этого навыка менеджеры проектов могли бы найти для себя другую роль, поскольку взаимодействие с клиентами является одной из ключевых областей управления проектами. В том числе внутреннее управление заинтересованными сторонами, взаимодействие с клиентами – это все, что касается того, насколько хорошо менеджер проекта обрабатывает жалобы клиентов, проактивно их предотвращает и добивается удовлетворения клиентов и впечатлений клиентов, которые выходят за рамки их удовлетворения.

Библиографический список

1. Дашкова, И.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И.А. Дашкова, И.В. Ткаченко, Н.С. Захарченко. М.: Юрайт. 2020. 276с.

2. Гобл, Ф. Третья сила: Психология Абрахама Маслоу / Ф. Гобл // Новые рубежи человеческой природы А. Маслоу. М.: Смысл, 1999. 430с.

3. Иерархия потребностей личности. Абрахам Маслоу [Электронный ресурс] // Журнал психолога. anyPSY.ru Вся психология. URL: http://www.anypsy.ru/content/ierarkhiya-potrebnostei-lichnosti-abrakham-maslou.

4. Жуков, П.Е. Международный финансовый менеджмент. Учебник. / П.Е. Жуков, И.Я. Лукасевич. М.: КноРус, 2020. 210с.

5. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. / Дж. Шелдрейк. СПб.: Питер, 2009. 352с.

УДК 332.

Соболевская Т. Г., канд.экон.наук, доцент
Московский государственный университет пищевых производств
г. Москва, Россия

ТЕХНОЛОГИЯ GRADUATE-РЕКРУТМЕНТ В РЕШЕНИИ КАДРОВЫХ ВОПРОСОВ ПО РАБОТЕ С ВЫПУСКНИКАМИ И МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

В статье рассматривается проблема низкой заинтересованности выпускников и молодых специалистов в работе, в том числе на промышленном производстве, стратегические механизмы решения данной проблемы, технология Graduate–рекрутмент.

Ключевые слова: выпускник, молодой специалист, Graduate–рекрутмент, управление персоналом.

Sobolevskaya T. G.

GRADUATE TECHNOLOGY-RECRUITMENT IN SOLVING PERSONNEL ISSUES RELATED TO WORKING WITH GRADUATES AND YOUNG SPECIALISTS

The article deals with the problem of low interest of graduates and young professionals in work, including in industrial production, strategic mechanisms for solving this problem, and Graduate recruitment technology.

Keywords: graduate, young specialist, Graduate-recruitment, personnel management.

В последние годы в России специфическими факторами, меняющим роль HR-менеджмента, являются сложная демографическая ситуация и ухудшающееся экономическое положение. Среди проблем, связанных с персоналом компаний, особое место занимает проблема низкой заинтересованности молодых, перспективных, технологически более развитых специалистов в участии в реальном, в том числе промышленном производстве. Одним из стратегических

механизмов решения проблемы является региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста, который уже активно реализуется в ряде пилотных регионов. Однако в процедурах целеполагания, принятия ключевых решений и реализации механизмов (в том числе прогнозирования, профориентации, подготовки, оценки, мониторинга) не предусмотрено принципиально важного из них – необходимость преобразования кадровой службы и всей кадровой структуры компании под процессы активного сотрудничества с образовательными организациями и формирования вовлеченности молодежи [2]. Технология подбора выпускников вузов, организация их стажировок и адаптации, позволяющая привлечь лучших студентов для прохождения практики и последующего трудоустройства в международной практике получила название Graduate–рекрутмент (англ. graduate recruitment - вербовка выпускников). Это многоуровневая система и одно из важных направлений деятельности всего HR-департамента компании в целом, развитие которого является неотъемлемым условием обеспечения устойчивости компаний, нацеленных на улучшение своих бизнес-процессов. Для его реализации необходимо в совершенстве владеть технологиями работы со школьниками, студентами, выпускниками и молодыми специалистами на уровне HR службы. Навыки разработки, реализации и оценки эффективности таких программ должны быть в арсенале специалистов по управлению персоналом.

Разница между скоростью развития технологий и результативностью бизнеса продолжает увеличиваться. Цифровые технологии, таким образом, внедряются повсеместно, что, естественно, должно отражаться и в работе предпринимательских структур [3]. На сферу управления персоналом оказывают влияние глобальные тенденции, в результате:

– по мере перемещения организаций в цифровую сферу они переходят от этапа проектирования новой структуры к непосредственному созданию организации будущего; 76 % российских компаний пересматривают свои модели построения карьеры;

– поиск кандидатов постепенно переходит в цифровую среду; 30% компаний внедрят когнитивные технологии для подбора персонала в ближайшие три-пять лет;

– компании из всех отраслей и регионов проводят переоценку аспектов своих программ управления эффективностью; 54% компаний в РФ пересматривают систему управления эффективностью с трансформацией организации работы сотрудников;

– HR-аналитика становится отдельной бизнес-функцией; в РФ чаще всего ее используют при подборе персонала, расчете компенсаций и планировании численности сотрудников;

– комплексный подход к созданию «положительного» опыта сотрудников приходит на смену отдельным задачам по повышению вовлеченности персонала и развитию культуры;

– разрабатываются и используются программы по развитию «цифрового лидерства»; 75% организаций России необходимы новые эффективные ру-

ководители — молодые, гибкие и готовые к использованию цифровых технологий.

Новые тенденции отражают необходимость изменения образа мышления, поведения и действий с целью стимулирования, мотивирования, организации труда и привлечения персонала в 21 веке. Новая функция управления персоналом - помочь руководителям и организациям сократить разницу в скорости адаптации к изменениям.

Единое мнение HR-сообщества, что с молодежью необходимо, во-первых, работать системно, а во-вторых, начинать работать как можно раньше. В результате в современной практике Graduate Recruitment выделяют три основные направления работы:

1) программы работы со школьниками;

2) программы для студентов и выпускников и взаимодействие с вузами;

3) внутренние корпоративные программы для молодых специалистов.

Актуальность кадровых стратегий в области с выпускниками и молодыми специалистами обусловлена: во-первых, «старением» персонала предприятий; во-вторых - повышением динамичности внешней среды. Количество выпускников вузов уменьшается, при этом взаимные требования кандидатов и работодателей растут. Молодежь мобильна, быстро и легко обучаема, полна идей и готова к нововведениям. Однако привлечь к работе перспективных сотрудников не достаточно, не менее важно удержать ценные кадры, закрепить их на предприятии.

Изменение системы работы с молодежью является одним из важнейших направлений трансформации компаний. При этом, важнейшие задачи HR-подразделений:

– сформировать в массовом сознании молодежной аудитории позитивный образ конкретной профессии, который повлияет на выбор профессионального и жизненного пути;

– привлечь на работу наиболее успешных выпускников вузов;

– создать условия для карьерного роста молодых специалистов, возможности максимальной реализации их профессиональных компетенций.

Отсюда три основные направления работы с целевой аудиторией в сфере graduate-рекрутмента (табл. 1).

Таблица 1.

Направления работы с целевой аудиторией
в сфере graduate-рекрутмента [4]

Направление	**Целевая аудитория**	**Задача HR**
Довузовская профориентационная работа	Школьники средней и старшей возрастных групп	Помочь молодым людям определиться в огромном многообразии специальностей; донести информацию о конкретной профессии, о её значимости в современном обществе; проинформировать о жизненных перспективах человека, сделавшего выбор кон-

		кретной отрасли и/или профессии
Программная робота со студентами	Студенты	Обеспечить максимальную эффективность образовательного процесса; выявить наиболее успешных студентов и предоставить им возможность получения практических профессиональных навыков; замотивировать к выстраиванию профессиональной карьеры в компании
Работа с молодыми специалистами	Сотрудники компании	Продвижение и планирования карьерного роста наиболее активных молодых специалистов, имеющих высокий потенциал к развитию, способных в перспективе занять управленческие должности

В зависимости от отрасли, масштаба компании и специфики ее кадровых задач различаются методы, технологии и инструменты graduate-рекрутмента.

Например, в ПАО «Газпром» корпоративная стратегия по работе с молодежью регламентирована «Положением о работе со студентами и молодыми специалистами»

Работа с молодежью является, безусловно, одним из ключевых направлений кадровой политики современного предприятия. Имея высокую общеобразовательную и специальную подготовку, обладая большим объемом теоретических знаний, молодые специалисты оказывают влияние на качество труда, темпы социального, технического и культурного прогресса. Молодежь является важнейшим ресурсом компании, и это основная составляющая воспроизводства рабочей силы.

Сохранение и развитие трудовых отношений между работодателем и молодым специалистом возможно, если выполняются два условия: работодатель удовлетворен качеством профессиональной подготовки молодого специалиста, а молодой специалист, в свою очередь, доволен качеством организации труда и мотивацией на занимаемом им рабочем месте.

Молодежная политика компании определяет целевые ориентиры работы с молодежью, ее основные направления, и является элементом общей стратегии развития предприятия и инструментом формирования корпоративной культуры.

Основные направления работы с молодыми специалистами:

– эффективная адаптация молодых специалистов к производственной деятельности;

– обучение, профессиональное развитие;

– карьерный рост молодых специалистов;

– развитие научно-технического потенциала молодых специалистов;

– социальная поддержка молодых специалистов;

– приобщение молодых специалистов к корпоративной культуре и традициям компании.

Основными инструментами реализации корпоративной кадровой стратегии в области graduate-рекрутмента являются: институт наставничества и программы адаптации молодых специалистов, молодежный кадровый резерв и система

ротации кадров, обучение, переквалификация и социальная поддержка молодых специалистов, программы развития карьеры, коучинг.

Первый шаг на пути закрепления молодого специалиста в компании – наличие программ адаптации персонала. Адаптация молодого специалиста – это не только приспособление к новым условиям жизнедеятельности, но и активное усвоение норм профессионального общения, трудовой дисциплины, производственных навыков, традиций трудового коллектива. Это все то, что составляет процесс вхождения в новую социальную среду.

Наставничество в общем виде можно определить как способ передачи знаний и навыков более опытным человеком менее опытному. В более широком понимании – это элемент системы развития персонала в компании, неотъемлемая часть корпоративной культуры. Наставник – это квалифицированный специалист, который помогает новым сотрудникам адаптироваться в организации. Ошибочно считать институт наставничества бесплатным ресурсом для компании. Во-первых, для самих наставников необходима специальная система подготовки и развития определенных навыков, что требует затрат финансовых ресурсов. Во-вторых, квалифицированный специалист, выполняющий роль наставника, часть своего рабочего времени вынужден посвящать не выполнению производственных задач, а развитию компетенций и содействию адаптации подопечного, оформление сопровождающей и отчетной документации. Наставник должен занимать должность хотя бы на один-два уровня выше своего подопечного. Начиная с определенного должностного уровня, наставничество может (и должно) быть одним из требований, определяющих дальнейший карьерный рост самого наставника.

Еще один инструмент работы по привлечению молодых специалистов – это кадровый резерв, как группа работников, потенциально способных к руководящей деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью, подвергшихся отбору и прошедших целевую квалификационную подготовку. Формирование кадрового резерва - подход в управлении персоналом, состоящий в специальном отборе части сотрудников организации для дальнейшего продвижения (чаще всего вертикального, реже — для горизонтальных ротаций). Существует несколько технологий формирования кадрового резерва, но все они соответствуют общим принципам: гласность, конкуренция и активность. Кадровый резерв создается в основном в крупных компаниях. Длительность его формирования составляет в среднем два года. Молодежный кадровый резерв формируется в целях выделения, продвижения и планирования карьерного роста наиболее активных молодых специалистов, имеющих высокий потенциал к развитию, способных в перспективе занять управленческие должности.

Ротация кадров - это перемещение персонала на различные должности внутри одной организации. Ротация является важной составляющей механизма управления коллективом и карьерой сотрудников. Ее суть состоит в горизонтальных должностных перемещениях с целью повышения квалификации работника, его профессионального разряда или категории. Основное отличие ротации от простого перемещения сотрудников внутри организации в том, что

она направлена на повышение профессионального уровня сотрудников, а не на искоренение негативных тенденций в коллективе. Система ротация молодых специалистов в компании позволяет гарантировать, что все молодые специалисты найдут свое место, которое обеспечит им успех, что они будут полностью независимы и готовы конкурировать на определенном уровне, а компания получит отдачу от инвестиций.

Рескилинг - обучение или переквалифицирование сотрудников – необходимый элемент для развития компании в целом. Быстрые темпы технологического прогресса сопровождаются спросом на профессиональные кадры, способные его обслуживать. Обучение становится обязательным условием профессионального развития специалиста не зависимо от стажа работы и уровня базового образования. Молодые сотрудники все чаще принимают участие в образовательных программах для устранения разрыва навыков, свойственного для эпохи диджитализации. Например, корпоративный университет МТС существует более 25 лет, и в нем обучается более 1 млн. студентов, в 2017 году – вышел на рынок профессионального обучения. В Ozon.ru применяет системы внутреннего (развитие hard skills) и внешнего (развитие soft skills) обучения. К услугам по обучению и переквалификации сотрудников специализированных организаций и образовательных учреждений предпочитают обращаться большинство компаний. Обучающие курсы для сотрудников всех возрастов становятся постоянной практикой в компаниях.

Социальная поддержка молодых специалистов осуществляется за счет средств компании на основании внутренних нормативно-правовых актов. Федеральное законодательство РФ никак не регулирует льготы для молодых специалистов, и даже само определение статуса «молодой специалист» не прописано ни в трудовом кодексе, ни в других законах федерального уровня. В зависимости от содержания программ поддержки молодые сотрудники компаний могут рассчитывать на единовременные пособия, надбавки, места в общежитиях либо компенсацию стоимости (части стоимости) жилья при найме, оплату мест в детских дошкольных учреждениях за счет средств компании, участие в корпоративной ипотечной программе, релокационный пакет и пр.

В организациях, уделяющих внимание развитию человеческого капитала, разрабатываются программы развития карьеры [1]. Наиболее часто такие программы предназначены для молодых специалистов и нацелены на развитие будущих руководителей и формирование кадрового резерва компаний.

Библиографический список

1. Соболевская Т.Г., Окунькова Е.А. Эволюция механизмов управления человеческим капиталом компании в условиях цифровой трансформации экономики // Регион: системы, экономика, управление. 2020. № 1 (48). С. 104-109.

2. Соболевская Т.Г. Корпоративные кадровые стратегии работы с выпускниками и специалистами // Высшая школа: научные исследования. материалы Межвузовского научного конгресса. 2019. С. 18-23.

3. Соболевская Т.Г. Влияние цифровизации экономики на систему ме-

неджмента современного предприятия// Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2019. Т. 9. № 10-1. С. 165-171.

4. Широкова Л.В. Долгосрочные инвестиционные инструменты управления персоналом: учебное пособие / Л.В. Широкова; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2019. 136 с.

СЕКЦИЯ 3
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 346.2; 346.62; 346.7; 347.2/.3; 347.457
Куницкая О.М., канд. юрид. наук, доцент
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь
Куницкая А.Т.
г. Минск, Республика Беларусь

ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА ИНВЕСТОРА: ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

В статье проводится анализ правового регулирования инвестиционных отношений, возникающих в связи с реализацией имущественных прав инвестора, определяются их понятие, содержание и обеспечение реализации через применение предусмотренных законодательством конструкций форм и способов, составляющих механизм правовой защиты.
Ключевые слова: *инвестиции; инвестор; способы осуществления инвестиций; имущественные права инвестора; обеспечение реализации имущественных прав*

O.M. **Kunitskaya,**
A.T. **Kunitskaya**

PROPERTY RIGHTS OF THE INVESTOR: LEGAL REGULATION OF IMPLEMENTATION

The article analyzes the legal regulation of investment relations arising in connection with the implementation of the investor's property rights, defines their concept, content and implementation through the use of the structures of forms and methods provided by the legislation that make up the mechanism of legal protection.
Key words: investments; investor; ways of making investments; property rights of the investor; ensuring the implementation of property rights

Во многих странах мира, признание инвестиционной деятельности, как деятельности чрезвычайно важной для развития экономики, способствует формированию в обществе тенденции к привлечению инвестиций, что находит свое отражение и в правовой доктрине, и в инвестиционном законодательстве. Указанная тенденция в большей части выливается в формирование благоприятных условий деятельности инвесторов, связанных с предоставлением им различного рода льгот и преференций в тех сферах, которые важны для государства и общества в определенный промежуток времени. Распространенным стало выражение «благоприятный инвестиционный климат», который формируется, в том числе посредством установления соответствующего порядка реализации иму-

щественных прав инвестора. Создание эффективного инвестиционного законодательства является одним из главных факторов формирования привлекательного инвестиционного климата, что способствует значительному увеличению объемов инвестиций, обеспечению защиты инвесторов от инвестиционных рисков.

Применительно к деятельности инвесторов актуальной становится проблема эффективного правового регулирования их участия в экономических отношениях с учетом тех возможностей, которые предоставляются законодательством. Имущество инвесторов, включенное в гражданский оборот с целью получения прибыли (дохода), приобретает статус инвестиций. Для инвестора важно, как минимум, не потерять данное имущество, как максимум – его приумножить. Первостепенное значение для инвестора приобретает тот объем прав и обязанностей, которые возникают у него в связи с осуществлением инвестиций. Основной аспект заключается в их имущественном характере.

Является важным и необходимым обеспечение нормального хода реализации имущественных прав. Без создания научно обоснованного и активно действующего механизма реализации субъективных гражданских прав немыслимы достижение свободы и равенства инвесторов как субъектов имущественного оборота.

В Республике Беларусь легальное определение понятия инвестиций содержится в Законе от 12.07.2013 № 53-З «Об инвестициях» [1] (далее – Закон «Об инвестициях»). Инвестиции представляют собой объекты гражданских прав, принадлежащие инвестору на законном основании, позволяющем ему распоряжаться такими объектами, вкладываемые инвестором на территории Республики Беларусь способами, предусмотренными Законом, в целях получения прибыли (доходов) и (или) достижения иного значимого результата либо в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Согласно ст. 4 Закона «Об инвестициях» инвестиции осуществляются следующими способами: созданием коммерческой организации; приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества, за исключением установленных законом случаев; приобретением прав на объекты интеллектуальной собственности; приобретением акций, долей в уставном фонде, паев в имуществе коммерческой организации, включая случаи увеличения уставного фонда коммерческой организации; на основе концессии; иными способами, кроме запрещенных законодательными актами.

В Российской Федерации определение инвестиций в свое время было закреплено в Законе РСФСР от 26 июня 1991 года № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» [2]. Российский законодатель придерживается мнения об определении инвестиций через объекты гражданских прав, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» (далее – ФЗ № 39-ФЗ) [3] посвящен только реальным инвестициям. Его действие распространяет-

ся на отношения, связанные с инвестиционной деятельностью, осуществляемой в форме капитальных вложений.

В Российской Федерации отдельной нормы в актах законодательства, посвященных способам и формам осуществления инвестиций нет, определены объекты инвестиционной деятельности – капитальных вложений, а именно различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами.

Согласно ст. 6 ФЗ № 39-ФЗ инвесторы имеют равные права на:

– осуществление инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами;

– самостоятельное определение объемов и направлений капитальных вложений, а также заключение договоров с другими субъектами инвестиционной деятельности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации;

– владение, пользование и распоряжение объектами капитальных вложений и результатами осуществленных капитальных вложений;

– передачу по договору и (или) государственному контракту своих прав на осуществление капитальных вложений и на их результаты физическим и юридическим лицам, государственным органам и органам местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– осуществление контроля за целевым использованием средств, направляемых на капитальные вложения;

– объединение собственных и привлеченных средств со средствами других инвесторов в целях совместного осуществления капитальных вложений на основании договора и в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– осуществление других прав, предусмотренных договором и (или) государственным контрактом в соответствии с законодательством.

Закон «Об инвестициях» содержит отдельную главу, посвященную регламентации прав и обязанностей инвесторов. Согласно данному Закону инвесторы «имеют право на реализацию своих имущественных и неимущественных прав».

Логично возникают следующие вопросы. Что такое имущественные права? Каковы их виды и содержание? Как регулируется реализация имущественных прав инвестора?

Исследуя вопрос о правах того или иного субъекта имущественных правоотношений, речь обязательно заходит о правосубъектности, юридическим содержанием которой является урегулированная правом способность лица иметь субъективные права и нести юридические обязанности. В свою очередь, объем имущественных прав субъекта зависит от объема его дееспособности.

Особый статус инвесторов как субъектов права определяет особенности гражданско-правовой защиты их имущественных прав, включая установление дополнительных гарантий.

Институт осуществления гражданских прав предполагает не только при-

знание за субъектами определенных гражданских прав, но и обеспечение их правовой охраны. Охрана в узком значении этого слова именуется защитой гражданских прав. Под защитой понимается комплексная система мер, применяемых для обеспечения свободной и надлежащей реализации субъективных прав, включая судебную защиту, законодательные, экономические, организационно-технические и другие средства и мероприятия, а также самозащиту гражданских прав. Посредством гражданско-правовой защиты прав охраняется и защищается статус физических и юридических лиц, устанавливаются юридические гарантии защиты их гражданских прав [4, с. 4].

Проблема защиты гражданских прав рассматривается в научной литературе, как правило, в связи с рассмотрением вопроса о содержании субъективного права. Содержание субъективного права представляет собой возможности: своими действиями осуществить право; рассчитывать на определенное поведение от обязанного лица; обратиться к компетентным государственным или общественным органам за защитой нарушенного или оспариваемого права.

Содержание любого имущественного права составляют конкретные правомочия. Традиционно, это правомочия собственника, а именно, владение, пользование и распоряжение имуществом, а также ограниченные вещные права (право хозяйственного ведения, оперативного управления) и обязательственные права (в том числе и права на возмещение ущерба). Также можно включить материальные (имущественные) требования, которые возникают между участниками экономического оборота по поводу распределения этого имущества и обмена. Отсюда к имущественным правам можно отнести:

1) вещные права (право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, сервитут);

2) обязательственные права (право требования);

3) исключительные права (права на результаты интеллектуальной деятельности).

Спецификой содержания имущественного права инвестора является объективная обусловленность и зависимость составляющих правомочий от ряда факторов экономического развития государства. К примеру, различные приоритеты в развитии экономики и общемировые тенденции на определенном этапе, в частности, появление инновационных, цифровых направлений в развитии экономики. Инвестор и (или) организация, созданная в Республике Беларусь этим инвестором либо с его участием, после заключения инвестиционного договора с Республикой Беларусь при реализации инвестиционного проекта в приоритетной сфере экономике имеют ряд дополнительных прав (как правило стимулирующего характера). Современное правовое регулирование инвестиций не может и не должно находиться вне указанного контекста.

В научной литературе указывается, что инвестиционные правоотношения возникают «по поводу материальных или нематериальных благ, вкладываемых инвестором в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения прибыли (дохода) и (или) достижения положительного социального эффекта» [5, с. 115, 116], «по поводу привлечения, использования и контроля за инвестициями и осуществляемой инвестиционной

деятельностью», а также связаны «с ответственностью за противоречащие законодательству действия инвесторов» [6, с.107].

Инвестиционные правоотношения: 1) представляют собой сложные отношения, лежащие в основе общественного процесса воспроизводства, где взаимодействуют многочисленные субъекты права (физические, юридические лица, государства) по поводу разных видов и форм инвестиций (прямые и портфельные, ссудные, частные, государственные и т.п.; 2) объективно существуют как внутри, так и вне отдельной страны; 3) предполагают публично-правовое и частноправовое регулирование [7, с. 177].

Что обеспечивает реализацию имущественных прав? В первую очередь, это применение предусмотренных законодательством конструкций форм и способов защиты, составляющих механизм правовой защиты.

Посредством данной защиты охраняется статус инвесторов, устанавливаются юридические гарантии реализации их имущественных прав. Законодательное закрепление и практическая реализация форм и механизма гражданско-правовой защиты имущественных прав субъектов гражданских правоотношений имеет особое значение в общественной жизни.

Предоставление гарантии инвестиций обеспечивается государством, а значит относится к категориям публичного права, призванным способствовать стабильному притоку капитала в экономику страны, созданию благоприятных условий для инвестирования. Гарантия становится средством экономической стабилизации.

Рамки настоящей статьи позволили рассмотреть лишь некоторые аспекты реализации имущественных прав инвесторов. В целом можно констатировать, что в настоящее время складывается комплексная система правового регулирования защиты прав инвесторов, призванная обеспечить их интересы.

Необходимо формирование правовой концепции ответственности государства за причинение вреда инвесторам и их собственности. Минимальный набор правил может включать: соблюдение инвестором законов и обычаев государства, где он инвестирует; стабильность законодательства; законная национализация, реквизиция; возможность инвесторов обжаловать незаконные действия государственных органов власти; наличие средств правовой защиты.

Разноотраслевое регулирование имущественных прав инвесторов вызывает необходимость более тщательной согласованности и непротиворечивости правовых конструкций в области имущественных прав.

Библиографический список

1. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., № 53-З [Электронный ресурс] // Ilex / ООО «ЮрСпектр». Минск, 2021

2. Об инвестиционной деятельности: Закон РСФСР, 26 июня 1991 г., № 1488-1 РСФСР [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». М., 2021

3. Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федер. закон, 25 февр. 1999 г., № 39-ФЗ [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». М., 2021

4. Кутина В. П., Рыбкина М. В., Сагателян С. А., Тихонравов Л. В. Гражданско-правовая защита имущественных прав субъектов гражданских правоотношений: монография / под ред. В. П. Кутиной. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та управления и экономики, 2014. 148 с.

5. Мороз С.П. Инвестиционное право Республики Казахстан: научное издание. Алматы: НИИ частного права КазГЮУ, 2006. 509 с.

6. Гущин В.В. Инвестиционное право: учебник. изд. 2-е перераб. и доп. М.: Эксмо, 2009. 624 с.

7. Самарходжаев Б.Б., Ахатова М.А. Понятие инвестиционных правоотношений и инвестиционной деятельности // Вестник Ин-та законодательства Республики Казахстан. 2013. № 1-2 (29-30). С. 176–181

УДК 340.114

Осипов Р. А., канд. юрид. наук,
Саратовская государственная юридическая академия,
г. Саратов, Россия

ПРИНЦИП ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

В статье автором исследуется степень влияния экономических механизмов на фундаментальный принцип верховенства права в правовой системе Российской Федерации на протяжении всей ее истории развития по настоящее время. Также рассматривается различные формы и разновидности взаимодействия государственных органов и должностных лиц со всем уровнями бизнеса в стране.

Ключевые слова: право, принцип верховенства права, экономика, политика, государственно-частное партнерство.

***R. A.* Osipov**

THE PRINCIPLE OF THE RULE OF LAW IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION (HISTORICAL AND THEORETICAL ASPECT)

Abstract of the text. In the article, the author examines the degree of influence of economic mechanisms on the fundamental principle of the rule of law in the legal system of the Russian Federation throughout its history of development to the present. Various forms and varieties of interaction of state bodies and officials with all levels of business in the country are also considered.

Keywords: law, the principle of the rule of law, economics, politics, public-private partnership.

Концепция верховенства права являлась и является предметом исследования многих, как ученых-теоретиков, так и практиков отечественной и зарубежной юриспруденции. Игнорирование данной концепции влечет для общества и государства в целом и для его экономического сектора в частности неблагоприятные последствия, например, малоэффективное взаимодействие государственно-частного партнерства, которое в условиях современных реалий как никогда актуально.

Исходя из принципа верховенства права, государство определяет основополагающие юридические, социальные, политические и хозяйственные и иные правила и требования для субъектов экономической и предпринимательской деятельности. Данные участники правоотношений между собой и государством являются, равноправными, что исключает любые проявления произвола, в том числе в форме коррупции, конфликта интересов, фаворитизма и различных протекций со стороны уполномоченных государственных органов и должностных лиц.

Вопрос о взаимодействии государственной власти и бизнеса на протяжении всей своей истории являлся одним из ключевых и злободневных в российской правовой политике. Несмотря на тенденцию к либерализации экономики и уменьшению роли государства, за последним остается право устанавливать «правила игры» в экономике и контролировать их исполнение, что порождает, немало сложностей.

Становление современного предпринимательства в постсоветской России происходило, с одной стороны, в условиях смены общественно-экономической формации, а с другой – характеризовалось низким уровнем доверия граждан к новым государственным институтам в период глубокого финансово-экономического кризиса. Эти факторы наложили отпечаток на формирование национальной модели бизнеса, что дает право утверждать о его некоторой уникальности от моделей западных стран, в том числе и от моделей развивающихся стран.

Главная особенность – это высокая степень зависимости бизнеса от государства в лице его компетентных государственных органов и должностных лиц. Вторая особенность заключалась в искривлении и непоследовательности проведения политики приватизации, что вызвало у граждан недоверие к рыночной экономике и капиталистической общественно-экономической формации.

Ко второй половине 90-х годов XX века произошел резкий экономический кризис, высокий уровень инфляции, девальвация национальной валюты и недовольство населения первыми итогами приватизации. Происходило сближение государства и частного капитала, что привело к установлению привилегированных связей с крупными финансовыми организациями, со специальными привилегиями со стороны действующей власти взамен на политическую лояльность к данным бизнес-элитам. Например, распределение ценных промышленных активов на залоговых аукционах.

Все эти процессы привели к тому, что дистанция между государственной властью и крупным бизнесом был сведена к минимуму. Более того, президентские выборы 1996 года привели к тому, что «платой» за электоральную поддержку стало назначение на высокие государственные должности топ-менеджеров из числа представителей крупнейших бизнес-холдингов. Например, были назначены на пост первого заместителя Председателя правительства Российской Федерации Вл. Потанин, а заместителем секретаря Совета безопасности РФ стал Б. Березовский.

Механизму реализации принципа верховенства права фактически был нанесен сокрушительный удар к началу 2000 года, когда произошло сращивание крупного-бизнеса с государством властью.

На федельном уровне это выражалось «нажимом» на государственные органы в целях принятия выгодных, заинтересованных решений, которые могли обеспечить сверхприбыли и эффективность в ряде секторов важнейших экономики (банковской сфере, тяжелой промышленности, инвестиционной деятельности и т.д.). На этом этапе вырос запредельный уровень коррупции, так, как, предприниматели, обладающие стартовым капиталом, в основном через личные связи лоббировали свои интересы, добиваясь экономической выгоды и выгодных для себя политико-правовых решений.

Можно констатировать, что коррупция, как на федеральном, так и на региональном уровне приобрела такой масштаб, что потребовало от руководства страны решительных действий. В 1993 году был образован Следственный комитет Российской Федерации – федеральный государственный орган Российской Федерации, осуществляющий полномочия в сфере уголовного судопроизводства и иные полномочия в соответствии с законодательством.

На региональном уровне реализовывалась модель «свободы предпринимательства», где бизнес довольствовался захватом ниш на местных и региональных потребительских рынках и тем самым дистанцировался от местной власти. Хотя этот процесс и способствовал росту числа малых предприятий и среднего бизнеса, однако он сдерживался общей экономико-политической нестабильностью в стране и высоким уровнем инфляции. В этот период определенная часть населения приспосабливалась к рыночным условиям через «челночный» бизнес.

Одним из негативных факторов, подрывающих развитие бизнеса и принципа верховенства права, являлось практическое отсутствие государственных гарантий защиты частной собственности. Одни компании стали тесно взаимодействовать с федеральной властью и это дало им возможность пользоваться льготами и преференциями от соответствующих государственных органов и должностных лиц. Другим компаниям доступ к данному взаимодействию был закрыт, что вынуждало последних, чтобы остаться в бизнесе, прибегать к помощи криминальных группировок. Ущербность данного подхода заключалась в том, что вместо исполнения налоговой обязанности юридическими лицами в государственный бюджет, денежные суммы выплачивались криминальным группировкам за покровительство предпринимателей.

Коренной перелом произошел после победы В. В. Путина на президентских выборах 26 марта 2000 года. Новая власть продемонстрировала, что она не нуждалась в поддержке олигархата. Принципиально новым вектором в государственной политике в экономической сфере стала реализация принципа равноправия и установления, единых для всех требований и норм ведения данного вида деятельности.

Такой подход позволил руководству страны лишить возможности влияния крупного бизнеса на процессы принятия политических решений в российском государстве. В том же году был создан Совет по предпринимательству при Правительстве РФ и Госсовет РФ для представительства региональных лидеров под председательством самого Президента РФ. На региональном уровне взаимодействие власти

субъектов РФ и бизнеса осуществлялась через консультативно-экспертные советы по предпринимательству при полномочных представителях Президента РФ в федеральных округах.

Начало XXI века ознаменовалось усилением роли государства в экономическом секторе. Создавались государственные корпорации, крупные государственные холдинги, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Этот процесс способствовал разрастанию и укреплению бюрократического аппарата, который стал не только оказывать влияние, но и определять правила ведения предпринимательской деятельности. Это привело к тому, что государственная политика стала напрямую затрагивать частные интересы крупных компаний и, в конечном итоге, привело к противостоянию бизнеса и государственной власти.

В подтверждение сказанного, можно привести пример резонансного «дела компании ЮКОС» руководство, которой, заручившись поддержкой целого ряда депутатов Государственной Думы, сорвало принятие Правительством РФ законопроекта «О соглашениях о разделе продукции» [3, с. 15]. Используя нарастающую социальную напряженность и негативное отношение населения к олигархам, государство избрало метод силового воздействия.

Так, 2004 год стал одним из переломных в экономической политике российского государства. Это связано с переизбранием В. В. Путина на пост Президента Российской Федерации на второй срок и становление партии «Единой Россия», как партии власти, что привело к практически окончательному краху лоббистской деятельности в стране. Был распущен Совет по предпринимательству при Правительстве РФ и создан в июне 2004 года Совета по конкурентоспособности и предпринимательству (упразднен в 2019 году), который давал еще меньше возможностей для диалога бизнеса с властью, чем прежний. Его деятельность была направлена на практическое взаимодействие федеральных органов исполнительной власти, предпринимателей и научной научного сообщества, которые должны были предлагать эффективные механизмы повышения конкурентоспособности российской экономики и развития предпринимательства в стране.

Дальнейшее укрепление вертикали власти сопровождалось созданием государственных корпораций с публично-частными функциями, целью, которых являлось решение ключевых проблем отечественной экономики.

В 2003-2008 годы характеризовались низким уровнем эффективности реализации принципа верховенства права, так как частный бизнес практически был вытеснен из политико-экономической системы и превращен из партнера в поставщика ресурсов с правом доступа к принятию политических решений в форме консультаций.

Стоит отметить, что некоторые положительные подвижки в процессе взаимодействия государства и бизнеса произошли в период президентства Д. А. Медведева, который стал главой государства 2 марта 2008 года. В частности, были приняты Указы Президента РФ [2] и закон, направленный на поддержку малого и среднего бизнеса [1].

На этот период пришелся мировой финансовый кризис, который внес свои коррективы: стала очевидной необходимость перевода экономики страны на инновационный путь развития, придавая особое значение развитию среднего и малого

предпринимательства.

Однако события, связанные с политическим кризисом в Украине в 2014 году положили начало введению экономических санкций со стороны США и Евросоюза в отношении Российской Федерации. В 2016 году это привело не только к ослаблению российского рубля по отношению к иностранным валютам, но и к негативным процессам в социальной сфере: снижение заработной платы, повышению процента безработицы в стране, частичному закрытию малого предприятий. К сожалению, данные процессы получили свое продолжение в 2019-2021 годах с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19).

Подводя итог анализу реализации принципа верховенства права в условиях нестабильности экономики, начиная с 90-х годов XX столетия и по настоящее время, можно сделать следующие выводы:

1. в России до конца XX века бизнес в процессе взаимодействии с государством занимал доминирующее положение. Свои позиции он стал терять с начала 2000-х годов, а к 2006 году государство практически полностью контролировало экономическую сферу. Здесь бизнес играл в основном консультативную роль при определении направлений экономической политики государства. После кризисного 2008 года взаимодействие бизнеса и государства обрело форму государственно-частного партнерства [4, с. 83];
2. действие принципа верховенства права в условиях нестабильности экономики зависит от принятия таких законов и подоконных нормативно-правовых актов, которые определяют содержание, как политики, так и права. Игнорировать влияние экономики на формирование политики и права государства невозможно. Все нормативные правовые акты, которые будут приняты без учета экономических закономерностей и условий, а также экономической необходимости, будут иметь низкую степень эффективности их реализации на практике, и в конечном итоге, не достигнут целей, для которых они были приняты;
3. государство, способствуя, реализации принципа верховенства права, обязано, с одной стороны, создавать для бизнеса комфортные условия деятельности путем создания эффективной системы государственных гарантий неприкосновенности частной собственности; с другой – должно ограничивать хозяйствующие субъекты требованиями и нормами, вытекающими из универсального характера примата права. Универсальность, которого включает в себя гарантии обеспечение соблюдения прав человека государством, прозрачность деятельности его органов и должностных лиц, их подотчетность перед контрольно-надзорными органами в экономической сфере и сфере предпринимательской деятельности.

Отсутствие плавной естественной эволюции экономических институтов вызывало скачкообразное формирование ее правовой системы [5, с. 17]. Основной задачей российского государства на современном этапе является построение стабильной стабильного законодательства на основе принципа верховенства права для последующего экономического развития на основе мирового исторического опыта и устоявшихся рыночных принципов рыночной экономики.

Создание таких условий – приоритетная задача и бизнеса, и действующей власти, а также всех институтов гражданского общества в нашей стране. Только такой путь является практическим претворением в жизнь принципа верховенства права

как необходимого условия социального, экономического и политического благополучия истинно демократического и социального государства.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Указ Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2008. № 20. Ст. 2293.
3. Конопляник, А. А. Как был сфальсифицирован Закон «О разделе продукции» / А. А. Конопляник // Нефть и капитал. 1996. № 1. С. 13-17.
4. Куксин, И. Н. Верховенство права в условиях нестабильности экономики: статья / И. Н. Куксин, Р.А. Аллалыев // Юридическая мысль. 2021. № 1 (121). С. 79-84
5. Латыпова, Н. С. Исторический анализ соотношения права и экономики в российском государстве / Н.С. Латыпова, Н.В. Ямалетдинова // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2020. № 4 (90). С. 12-17.

СЕКЦИЯ 4
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
ПРОЦЕССАМИ

УДК 34.03
Анохина О. В.
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия

ПЕРВОЧЕРЕДНЫЕ МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ С ЦЕЛЬЮ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В 2021 году активно разрабатывается концепция первоочередных мер по совершенствованию правового регулирования с целью ускоренного развития цифровой экономики. В процессе экспертной и нормотворческой деятельности сформулированы юридические требования по ограничениям в использовании бумажного документооборота и устаревших технологий при формировании, сборе и обработке информации, совершении юридических значимых действий. Одновременно определены первоочередные базовые правовые понятия и институты, необходимые для развития цифровой экономики.
Ключевые слова: цифровые, экономические, отношения, экспертная и нормотворческая деятельность, финансовый актив.

Anokhina O. V.

PRIMARY MEASURES TO IMPROVE LEGAL REGULATION IN ORDER TO ACCELERATE THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

In 2021, the concept of priority measures to improve legal regulation in order to accelerate the development of the digital economy is being actively developed. In the course of expert and rule-making activities, legal requirements are formulated for restrictions on the use of paper document management and outdated technologies in the formation, collection and processing of information, and the commission of legally significant actions. At the same time, the priority basic legal concepts and institutions necessary for the development of the digital economy are identified.
Keywords: digital, economic, relations, expert and normative activity, financial asset

Формирующиеся цифровые экономические отношения требуют закрепления в праве адекватных правовых понятий и институтов, обеспечивающих современный цифровой гражданский оборот и определяющих в том числе принципы безбумажного взаимодействия, использования электронного документа, электронного дубликата документа, электронного архива и т.п.

В правовой среде активно обсуждаются законопроекты о внесении изменений в Гражданский кодекс Российской Федерации в целях создания основы правового регулирования новых цифровых технологий. Так, П. В. Крашенинников предлагает закрепить в Гражданском кодексе положения, направленные на регулирование рынка новых цифровых объектов (токенов, криптовалют и т.д.). Действительно, новые цифровые объекты не признаются российским законодателем. Таким образом, невозможно юридически повлиять на показатели этих активов и эффективно защитить права людей, которые их эксплуатируют. Суды не смогли в полной мере урегулировать эти дела на основе действующего законодательства.

С другой стороны, группа депутатов (А.Г. Аксаков и другие) внесла проект федерального закона «О цифровых финансовых активах». Предлагается определить понятия наиболее распространенных финансовых активов, создаваемых с использованием цифровых технологий, закрепить в законодательстве такие новые явления, как «цифровой финансовый актив», «цифровая транзакция», «распределенный реестр цифровых транзакций», «майнинг», «криптовалюта», «токен», «смарт-контракт», «цифровой кошелек» и т.д. [1, с. 15].

Большинство экспертов склоняются к мнению, что в настоящее время невозможно разработать системный федеральный закон, обеспечивающий комплексную основу для комплексного регулирования новых цифровых отношений. В то же время невозможно довести регулирование до нормативного уровня. Поэтому правильнее урегулировать основные понятия цифровой среды, затрагивающие права граждан, на уровне федерального рамочного закона, который предусматривает разовые изменения в отдельные законы. И детали регулирования должны быть оставлены на уровне правил.

В то же время ряд специалистов выступают против внесения изменений в Гражданский кодекс в части основных определений и объектов гражданских прав (ст. 128 ГК РФ), так как это может нарушить стабильность гражданского оборота. Таким образом, Е. А. Суханов считает, что в настоящее время Гражданский кодекс Российской Федерации в своих основных определениях, в том числе в области объектов гражданских прав, в полной мере обеспечивает основы регулирования цифровой среды, и лучше его не трогать.

Неудивительно, что два упомянутых законопроекта уже на начальном этапе противоречат друг другу в существенных подходах.

Так, П. В. Крашенинников предлагает ввести в статью 128 Гражданского кодекса новый объект гражданского права-понятие «цифровые права», в соответствии с которым цифровой код или обозначение признается электронным набором данных. Предлагается отнести такое имущество к категории имущественных прав. Однако трудно понять, как цифровой код может рассматриваться как право собственности, не являясь по своей сути юридическим требованием, которое может рассматриваться в гражданском судопроизводстве как своего рода право.

Именно поэтому А. Г. Аксаков предлагает другой термин – «цифровой финансовый актив» как имущество в электронном виде, которое, как мы понимаем, не относится к категории имущественных прав.

Другими словами, мы видим, что цифровые активы (интернет-активы)-это уже не просто файлы, не просто различные данные, и это совсем не правильно, это фактически полноценные виртуальные объекты (условно «виртуальные объекты»), которые должны быть зарегистрированы в правовой системе, включены в гражданский трафик и обеспечивать защиту прав на Данные потребности, представляется неправильным ориентироваться на так называемый информационный подход к идентификации новых цифровых объектов, поскольку в этом случае такие активы, как виртуальные бонусы, виртуальные предметы в онлайн-играх и т. д., не будут подлежать правовому регулированию.

Необходимы поправки в Гражданский кодекс в части определения электронных сделок в целях обеспечения эффективного электронного гражданского оборота, соблюдения баланса прав и обязанностей сторон договора, защиты более слабой стороны. В целях усиления возможности проведения сделок в электронной форме необходимо будет уточнить и определить новые формы сделок (например, сделка в электронной форме); требования к содержанию и форме цифровой оферты и акцепта; требования к публичным офертам, договорам членства, типовым положениям договоров; общие требования к форме и срокам заключения договора и соответствующие требования к отдельным видам договоров, связанные с характеристиками цифровых отношений; критерии квалификации в качестве оферты или акцепта акций продавца и покупателя в электронной торговле. Работа по совершенствованию законодательства неизбежно приведет к выявлению, формулированию и закреплению других новых правовых институтов и их требований в области электронного гражданского оборота [2, с. 26].

Потребуются поправки в Гражданский кодекс в части определения автоматизированных договоров как формы исполнения обязательств. Такие контракты заключаются, например, на цифровом рынке при проведении алгоритмической торговли. Можно зафиксировать или расшифровать понятие «смарт-контракты» в статье 327.1 Гражданского кодекса с целью создания правовой возможности исполнения обязательств без дополнительного волеизъявления должника. В этой статье предусматривается, что осуществление, изменение и прекращение определенных прав, вытекающих из договорного обязательства, может зависеть от возникновения обстоятельств, полностью не зависящих от одной стороны.

Что касается использования типовых договоров, то необходимо использовать их цифровые формы, как полностью, так и частично (по аналогии с ИНКОТЕРМС), что подразумевает создание такой основы договоров (условий образцовых договоров). Соответственно, законодательство должно допускать использование рекомендуемых стандартных контрактов (стандартных договорных положений), применяемых контрагентами в электронной форме.

Введение электронного (цифрового) режима проживания для юридических лиц выглядит очень перспективным, например, в Эстонии в 2014 году уже был введен институт цифрового (электронного или виртуального) проживания (e-resident No cy). Эта программа позволяет гражданам других стран осуществлять финансово-экономическую деятельность на территории Эстонии, не находясь

физически в этой стране. Это лицо после прохождения процедуры идентификации и предоставления биометрических данных получает аналог эстонской смарт-ID-карты и имеет право проставлять на документах электронную подпись, утвержденную властями Эстонии, банками и т.д. Электронный резидент может в течение одного дня зарегистрировать юридическое лицо в Интернете, управлять им онлайн из любой точки мира, пользоваться услугами электронного банкинга, декларировать налоги, заключать договоры в Интернете с использованием электронной цифровой подписи и т.д.

Это подразумевает переход от регистрации организаций в электронной форме уведомления через портал государственных услуг к другому формату электронного (цифрового) проживания для организаций, включая возможность создания и удаленного управления юридическим лицом. И, что довольно необычно, особенно для российских налоговых органов, предлагается определить те случаи, в которых допускается замена «физического» адреса организации виртуальным офисом (так называемый «цифровой офис»). Конечно, это потребует изменения традиционных представлений о местонахождении юридического лица с соответствующими поправками в Гражданский кодекс Российской Федерации.

Цифровая экономика неизбежно повлияет на сферу трудовых отношений. Поэтому уже сейчас важно сформулировать основные принципы и особенности проектирования трудовых отношений в цифровой экономике, в том числе в контексте перехода к безбумажному взаимодействию работников и работодателей (внедрение электронного формата заключения трудового договора, перевод в цифры различных «бумажных» обязательств работодателя и работника и др.).

Так, в сфере труда предлагается сохранить большинство документов в электронном виде и разрешить широкое использование электронных подписей. Это потребовало бы, например, исключения из Трудового кодекса требований по ознакомлению работника под роспись с рядом документов работодателя, как при приеме на работу, так и при исполнении служебных обязанностей, а также подписания документов, используемых в трудовых отношениях, только с использованием собственноручной подписи. Также возможно внедрение электронного документооборота в сфере охраны труда. На базе кастомизированной системы учета Пенсионного фонда России предлагается создать государственную информационную систему учета профессиональной деятельности и трудового стажа, соответственно привести к системе учета профессиональной деятельности и трудового стажа в электронном виде, то есть пройти, например, регистрацию в трудовой книжке в электронном виде.

Новая нормативная среда должна быть направлена на создание правовых условий для формирования всей цифровой доверительной среды, позволяющей предоставлять субъектам хозяйствования в сфере цифровой экономики средства дистанционной цифровой доверительной связи, основанные на принципах дистанционной аутентификации субъектов для выполнения юридически значимого инструмента действий, равный правовой статус для различных методов идентификации цифровых участников, бумажного и цифрового документооборота [4, с. 27].

В этой связи нормативные тексты должны предусматривать:

- концепции, необходимые для формирования единой цифровой среды доверия;

- удаленное подтверждение личности для совершения юридически значимых действий;

- равный статус различных методов идентификации и аутентификации физических и юридических лиц, других субъектов цифровой экономики;

- юридическое признание электронного взаимодействия, как в публичных, так и в гражданско-правовых отношениях, приравнивается к полноценным бумажным коммуникациям;

- средства независимого установления доверия и предоставления заинтересованным лицам юридических фактов, связанных с удаленными электронными взаимодействиями, электронными документами (услуги доверенной третьей стороны);

- правила формирования конкурентного рынка коммерческих поставщиков доверенных сторонних услуг.

Формирование цифровой доверительной среды требует существенных изменений в законодательстве в области идентификации субъектов правоотношений.

В этой части необходимо скорректировать Федеральные законы «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», «о связи», «об электронной подписи», «об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и другие законы в части унификации требований к идентификации, совершенствования возможностей и методов идентификации [6, с. 7].

Законодательство должно допускать идентификацию и аутентификацию субъектов всеми технически возможными средствами, включая: электронную подпись (мобильную); биометрические данные (электронная биометрическая подпись); абонентский номер клиента - физическое лицо, пользующееся услугами мобильной радиотелефонной связи; совершение действий, однозначно идентифицирующих лицо и позволяющих достоверно установить его готовность совершить На этом основании, также возможно установить статус электронных документов, подписанных аналогом собственноручной подписи клиента на электронном планшете или другом электронном гаджете. Соответственно, необходимо определить такие понятия, как «доверенная третья сторона», «электронная подпись», «методы идентификации» и т.д., а также сформулировать правила работы с ними [3, с. 41].

Возможность использования различных цифровых методов идентификации заинтересованных сторон предполагает универсальную фиксацию цифрового идентификатора для юридически значимого выполнения и подтверждения действий в цифровой среде, особенно с целью заключения сделок. В то же время в краткосрочной перспективе закрепление единых требований к усиленной и квалифицированной электронной подписи может позволить использовать ее не только во взаимодействии со всеми государственными органами, но и в рамках любых правоотношений, например, при осуществлении государственных и му-

ниципальных закупок товаров, работ и услуг.

Важное значение имеет визуализация электронных подписей, что подразумевает установление единых требований к визуализации электронной подписи в электронных документах, определение критериев и характеристик электронного документа, уровней важности документов. Все субъекты гражданского оборота должны иметь право представлять органам государственной власти и муниципальным органам электронные документы с визуализированной электронной подписью, и эти органы должны быть обязаны фиксировать в электронных документах результаты оказания государственных или муниципальных услуг в легко воспринимаемой форме.

С другой стороны, конкурентная среда при использовании различных методов идентификации не должна ограничиваться необоснованными юридическими препятствиями, в том числе связанными с безопасностью передачи данных. В этой части очень важно разработать механизмы взаимодействия в области "перекрестной" идентификации, допустимости использования идентификационных данных, собранных третьими лицами. Для хозяйствующих субъектов целесообразно предоставить право в некоторых случаях проводить упрощенную идентификацию клиентов при заключении договоров, обновлять информацию о клиентах удаленно, использовать уже созданные информационные ресурсы для целей идентификации и т.д.

Формирование цифровой доверительной среды требует существенных изменений в законодательстве в области идентификации объектов правоотношений.

Необходимо разработать отдельные правила идентификации оборудования, средств связи, роботов и других машин, работающих в рамках развивающегося Интернета вещей. Например, необходимо более четко идентифицировать различные устройства при оказании услуг связи, что требует внесения изменений в Федеральный закон «О связи». Необходимо также создать правовые механизмы для электронной идентификации транспортных средств, например, в целях автоматизации взимания платы за проезд по платным дорогам и судебного преследования за неуплату. Это повлечет за собой внесение изменений в Федеральный закон «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности».

В контексте создания цифровой среды доверия важной является дискуссия о правовом статусе роботов и в целом машин с искусственным интеллектом, которая набирает обороты и становится все более острой [5, с. 37].

В нынешней системе правовых отношений представляется естественным сделать вывод, что роботы и другие машины являются объектами правовых отношений и не могут быть независимыми субъектами права, поскольку право регулирует социальные отношения между людьми как биологическими существами. До сих пор трудно представить, что машина с искусственным интеллектом может самостоятельно, «лично» вступать в правоотношения и быть субъектом ответственности.

С этой точки зрения эти искусственные интеллектуальные машины как объекты права могут быть определены как особый вид собственности или специальное устройство, действующее от своего имени или от имени владельца.

Однако особых правовых препятствий для законодательного закрепления прав и обязанностей субъектов различных правоотношений не существует.

В начале 2017 года в Бельгии робот по имени ФрэнПеппер (Pepper - название серии роботов) стал первым в мире гуманоидом, которого официально включили в реестр населения. А недавно человекоподобный робот София получил гражданство в Саудовской Аравии.

Роботы могут наделяться статусом субъекта или квазисубъекта права, например, по аналогии с животными, юридическими лицами или людьми.

Конечно, наделение роботов статусом субъектов правоотношений на уровне людей потребует радикального изменения наших представлений о праве в условиях существования искусственного разума. Но в какой-то мере это технический вопрос. А есть более глубинная, сущностная проблема. Во избежание негативных последствий для человечества необходимо сначала разрешить этические и философские вопросы о месте искусственного интеллекта в рамках существующей человеческой цивилизации, чтобы не оказаться в какой-то момент лишними на Земле. Использование роботов не должно нарушать общечеловеческие принципы морали, причинять вред людям и окружающей среде, как прямо, так и опосредованно, путем влияния на их благосостояние, экономические и трудовые отношения.

Возможны различные варианты правового регулирования статуса машин с искусственным интеллектом. Признавая недееспособность машин, их сущностное отличие от человека, можно в принципе не допускать на законодательном уровне придания им статуса граждан, т.е. лиц, наделенных личными конституционными правами и обязанностями. В этом случае за функционирование таких объектов должны отвечать создавшие их лица либо субъекты, владеющие и управляющие машинами. В то же время, по аналогии с юридическими лицами, машины с искусственным интеллектом могли бы быть при определенных условиях наделены ограниченной правосубъектностью. И только в далекой перспективе возможно признание таких субъектов полноправными членами человеческого общества.

Библиографический список

1. Харитонова Ю.С. Правовое значение фиксации интеллектуального права с помощью технологии распределенных реестров // Право и экономика. 2018. № 1. С. 15 - 21.

2. Бабина К.И., Тарасенко Г.В. Проблемы правового регулирования криптовалюты в российском законодательстве // Право и экономика. 2020. № 1. С. 26 - 37.

3. Максуров А.А. Общее понятие о майнинге как экономико-юридической технологии // Право и экономика. 2020. № 3. С. 41 - 46.

4. Средства цифровых дистанционных коммуникаций активно вторгаются в экономический оборот и требуют адекватной настройки правового регулирования. См., например: Бодиловский А.В. Дистанционное заключение договоров на оказание банковских услуг // Право и экономика. 2018. № 6. С. 27 - 29.

5. Ибрагимов Р.С., Сурагина Е.Д. Гуманитарный подход к регулированию искусственного интеллекта // Право и экономика. 2021. № 4. С. 35 - 47.
6. Буркова А.Ю. Использование искусственного интеллекта: нужно ли регулирование? // Право и экономика. 2021. № 9. С. 5 - 8.

УДК 330.341.1
Антипенко А.А.
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
г. Омск, Россия

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОЦЕССА НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

В статье рассмотрены основные моменты эволюции научно-технологического развития России с эпохи правления Петра I и до настоящего времени. Выявлены уязвимые элементы и направления технологического развития отечественного промышленного производства.
Ключевые слова: технологическое развитие, промышленность, производство.

A.A. Antipenko

EVOLUTION OF THE PROCESS OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN RUSSIA

The article examines the main points of the evolution of the scientific and technological development of Russia from the era of the reign of Peter I to the present. Vulnerable elements and directions of technological development of domestic industrial production have been identified.
Keywords: technological development, industry, production.

В современном мире ключевым элементом развития для многих государств является промышленность. Это важнейшая отрасль национальной экономики, оказывающая значительное влияние на уровень развития производительных сил. Залогом эффективной деятельности промышленных предприятий можно назвать научно-технологический потенциал страны, от которого зависит внедрение и распространение передовых технологий, использование современного высокотехнологичного оборудования на производстве, повышение квалификации сотрудников, рост конкурентоспособности отдельных предприятий и отраслей промышленности на мировой арене. Все эти факторы, стимулирующие технологическое развитие промышленного производства в конечном итоге обеспечивают усиление позиций государства в сфере глобальных отношений и способствуют росту уровня жизни населения страны.

Исторически, Россию можно охарактеризовать как одну из крупнейших держав в области научно-исследовательской деятельности. Еще во времена существования Российской Империи значительное привлечение величайших мировых ученых в Россию позволило сформировать обширную научно-

технологическую базу и подготовить ее к накоплению новых знаний, что оказало важное влияние на последующий процесс социально-экономического развития государства. Поскольку одним из основных факторов, влияющих на уровень развития любого государства, является объем промышленного производства, то необходимо отметить, что значительный вклад в развитие промышленности на территории Российской Империи внес отечественный новатор - Петр I. Во времена правления Петра I были реализованы важнейшие мероприятия в области научно-технологического становления промышленности: создание фабрик, освобождение рабочих от некоторых видов обязательств и повинностей, установление более высоких пошлин на ввоз готовых товаров и более низких на ввоз сырья, материалов, инструментов, стимулирование развития науки и техники. Формирование солидного базиса привело к тому, что после отмены крепостного права в 1861 году, темпы развития промышленности приобрели невиданную ранее скорость, и на рубеже XIX–XX веков концентрация промышленного производства в Российской Империи в разы превышала аналогичный показатель в иностранных государствах [1; 2].

Наступление Великой Отечественной Войны (ВОВ) и ликвидация ее последствий крайне негативно повлияли на темпы развития российской экономики, стране был нанесен колоссальный ущерб. Если рассматривать негативные последствия в разрезе влияния на промышленное производство, то необходимо отметить, что за время войны было разрушено порядка тридцати тысяч эффективно функционирующих промышленных предприятий, истреблены ресурсы и запасы, сократилась численность рабочих, практически все отрасли промышленности (за исключением военной) по уровню своего развития были отброшены на десять лет назад и т.д. Амбициозные цели правительства по восстановлению промышленности, поставленные на первую же послевоенную пятилетку 1946 – 1951 года, были достигнуты. Перестройка позволила не только выйти на уровень развития производства первой четверти XX века, но и значительно его превзойти. Во многих научных источниках восстановление экономики СССР после ВОВ называют не иначе как «Сталинское экономическое чудо». В СССР решение крупномасштабных научно-технических задач, проведение исследовательских, конструкторских разработок реализовывалось в основном за счет Академии наук СССР, различных НИИ и т.д. по науке и технике Госплана СССР. В этот момент и начала проявляться главная особенность российской промышленности – тяготение к тяжелой промышленности [3].

Несмотря на стремительные темпы совершенствования промышленности в течение нескольких десятилетий, в конце 90-х годов прошлого века динамика научно-технологического развития страны резко пошла на спад. Развал СССР, дезинтеграция, закрытие многих промышленных заводов, фабрик, конверсионные процессы, расформирование НИИ, безработица, дефолт, активное развитие теневого сектора экономики – все эти и другие факторы вновь оказали негативное влияние на научно-технологическое развитие России, вследствие чего отечественная промышленность оказалась в поистине бедственном положении. Таким образом, в связи со сложившейся ситуацией в науке, образованием РФ, а также переходом от административно-командной экономики к рыночной, воз-

никла острая необходимость для реализации обновленной Государственной политики, затрагивающей научно-технологическое развитие всех отраслей. В процессе осуществления новой Государственной политики можно выделить два главных этапа:

1.Этап. 1991-2001 годы. Данный этап характеризуется возникновением и распространением кризисных явлений в России, первыми попытками адаптации к рыночной экономике, ее оптимизации. Целью реализации государственной политики на рассматриваемом этапе стало сохранение накопленного научно-технологического потенциала России, формирование новых механизмов, осуществляющих поддержку и способствующих научно-технологическому развитию всех отраслей экономики страны. Основными инструментами достижения цели стали адресное финансирование ведущих научных организаций и формирование оптимальных условий для международной кооперации и интеграции;

2.Этап. 2001 год – настоящее время. Данный этап можно обозначить как процесс перехода России к инновационной (цифровой) экономике. Целью этапа является эффективный рост экономического развития России путем внедрения новейших информационных технологий во все сферы деятельности страны. На текущем этапе ключевой задачей является научно-технологическое развитие отраслей промышленности с целью реализации системы импортозамещения, которое бы отвечало всем требованиям потребителей и системы экспортоориентирования, позволяющего принести экономике страны существенную прибыль. Основным инструментом реализации поставленной цели можно назвать значительное увеличение объемов финансирования отечественной науки [2].

Проводя параллель между эволюцией научно-технологического развития России в общем виде и сменой технологических укладов, стоит отметить территориальную неравномерность движения России между этими технологическими укладами. Так в течение длительного периода времени, Россия находится в положении догоняющего по отношению к технологически более развитым странам. В то время, как многие развитые страны уже перешли на шестой технологический уклад, с его нано-; био-; когно- технологиями и ведут речь об Индустрии 4.0 и стремлению к переходу на седьмой технологический уклад, некоторые части России еще находятся на четвертом и пятом технологическом укладах [4].

К началу двадцать первого века российская наука подошла, все еще имея некоторый накопленный удельный вес на мировой арене, но, к сожалению, страна уже давно потеряла ту желаемую для себя значимостью, которой СССР обладал на протяжении нескольких послевоенных десятилетий двадцатого века. Сегодня на государственном уровне все чаще возникают призывы к восстановлению науки и как следствие к выравниванию показателей промышленного производства до советского уровня, и даже осуществляются робкие попытки, разрабатываются и реализуются некоторые инновационные проекты, в производство внедряются новые технологии. К сожалению, имеет место и негативная тенденция к импортоориентированию - на промышленных предприятиях зачастую используются технологии и современное высокотехнологическое обору-

дование иностранного производства. Приведем пример из авиастроительной отрасли: АО «Высокие Технологии», основной деятельностью которого является производство агрегатов, маршевых двигателей для авиатехники, в целях модернизации производственного процесса регулярно осуществляет замену устаревшего оборудования, выпущенного еще в СССР современным, преимущественно иностранным, например, высокотехнологичный металлообрабатывающий станок с ЧПУ производства Японских компаний «Mazak» и «Socick», Германской «Kunzmann» и пр. И, к сожалению, аналогичная ситуация, складывается на большинстве отечественных промышленных предприятиях, на которых доля импортного оборудования достигает 80-90 %. Таким образом, можно констатировать тот факт, что необходимость достижения высокого уровня развития промышленности обоснована, но до восстановления показателей времен СССР еще слишком далеко, ведь без эффективного развития НИОКР желаемый уровень развития промышленности достигнут не будет [1; 5; 6; 7].

На сегодняшний день основными отраслями, на которые делает упор российская промышленность, являются:

1. Машиностроение. Это отрасль тяжелой промышленности, занимающая порядка 30 % удельного веса всей российской промышленности. Важнейшими ее сферами является авиастроение, автомобилестроение, робототехника, производство сельскохозяйственных машин и оборудования и т.д.;

2. Топливно-энергетический комплекс – совокупность промышленных отраслей, в которых осуществляется добыча, переработка и транспортировка топливно-энергетических ресурсов. Отрасль является крайне важной для России, поскольку добыча и переработка нефти, угля и газа – это базовые элементы, на экспорте продуктов которых держится российская экономика уже много лет;

3. Химическая промышленность. Добыча и производство сырья для минеральных удобрений, создание химических волокон, пластмассы, резины и т.д. – все эти элементы являются важными факторами поддержки народного хозяйства.

4. Добыча и переработка черной и цветной металлургия. Эти отрасли промышленности являются опорой для развития российского машиностроения, химической промышленности и строительной отрасли, а также занимают ≈ 18% всего промышленного производства страны.

Подводя итоги, можно сделать вывод, о том, что на протяжении последних десятилетий российская экономика в максимальной степени является зависимой от промышленности, отрасли которой не получили должного актуального технологического развития. Россия стремится наращивать свои производственные мощности, и является одним из крупнейших экспортеров в области автомобилестроения, сельскохозяйственной техники, станков и оборудовании, военного и гражданского авиастроения и т.д.

Однако производственное оборудование на многих предприятиях либо требует замены, либо является передовым, но иностранного производства [8].

Таким образом, ключевой задачей развития науки, техники и технологий в России на сегодняшний день является обеспечение отраслей промышленности отечественным оборудованием, отвечающим современным требованиям.

Лишь оптимальное технологическое развитие промышленного производства позволит России стать полноценным, конкурентоспособным игроков на мировом рынке.

Библиографический список

1. Виртуальная выставка «История Русской промышленности» // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации [сайт]. 2021. URL: http://www.library.fa.ru/exhib.asp?id=89 (дата обращения 25.04.21).
2. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации [сайт]. 2021. URL: http://online.mai.ru/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%9D%D0%A2%D0%A0%20%D0%A0%D0%A4.pdf (дата обращения 25.04.21).
3. Как Советский союз восстанавливался после войны // Интернет портал «Русская семерка» [сайт]. 2021. URL: https://russian7.ru/post/kak-sssr-vosstanavlivali-posle-vojjny/ (дата обращения 25.04.21).
4.Никитин, А.А., Сокольников, М.А. Технологические уклады: развитие ключевых технологий. [сайт]. 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologicheskie-uklady-razvitie-klyuchevyh-tehnologiy/viewer (дата обращения 25.06.21).
5. Официальный сайт АО «Высокие Технологии» [сайт]. 2021. URL: http://xn--b1apfhqi.xn--p1ai/ (дата обращения 20.05.21).
6. Краткая история развития промышленности в России // Интернет портал «Фонд знаний «Ломоносов». [сайт]. 2021. URL: http://lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0132445 (дата обращения 20.05.21).
7. Структура тяжелой промышленности России // Интернет портал «Деловые новости». [сайт]. 2021. URL: https://delonovosti.ru/business/3768-tyazhelaya-promyshlennost.html (дата обращения 25.05.21).
8. Рыбалкина, З.М., Тусков, А.А. Тенденции развития промышленности в РФ [сайт]. 2021. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-promyshlennosti-v-rf (дата обращения 25.06.21).

УДК 331.101.1 .

Баранник Ю.Г., канд.экон.наук, доцент
Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики,
Донецк, Донецкая Народная Республика
Романинец Р.Н., канд.экон.наук, доцент
Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭРГОНОМИКИ – СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

В статье рассматривается понятие и значение эргономики труда в организации труда. Рассматриваются аспекты эргономики, оценивается ее влияние на результаты деятельности организации. Определяются логические связи между эргономикой и организацией труда.

Ключевые слова: эргономика, качество труда, производительность, человеческий фактор, эффективность, качество, безопасность, здоровье.

U.G. Barannik
R.N.Romanineth

USING THE CAPABILITIES OF ERGONOMICS IS A COMPONENT OF LABOR ORGANIZATION

The article discusses the concept and importance of labor ergonomics in the organization of labor. The aspects of ergonomics are considered, its impact on the results of the organization's activities is evaluated. Logical connections between ergonomics and labor organization are determined.

Keywords: ergonomics, labor quality, productivity, human factor, efficiency, quality, safety, health.

Постановка проблемы. В современных условиях рыночной экономики все отрасли производства и сферы услуг вынуждены прилагать усилия для повышения производительности и качества труда. Процесс использования возможностей эргономики показывает, что производительность и качество напрямую связаны с созданием условий труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Разработки проводимые в данной области актуальны и перспективны, но на практике были проведены в неполном объеме. Это способствует дальнейшему развитию данной проблематики, а также поиску и внедрению новейших разработок в будущем. Данный вопрос рассматривался в трудах таких исследователей как: Чепелев Н. И., Орловский С. Н., Щекин А. Ю., Мадиевский Ю. М.

Предложенная проблема актуальна и будет актуальна в последующие годы, так как развитие и становление эргономики как науки связывается с техническим прогрессом. Для обеспечения конкурентоспособности, организациям необходимо постоянно повышать свою эффективность через производительность. Повышения производительности с минимальными затратами можно добиться путем реализации программ по улучшению психофизиологических условий труда работников.

Цель исследования. Изучение возможностей влияния эргономики на человеческий фактора, как одной из обязательных составляющих организации труда.

Изложение основного материала. Эргономика – наука, которая занимается изучением или измерением работы [1, с. 11]. В этом контексте термин «работа» означает целенаправленную человеческую функцию; включает в себя все виды деятельности, посредством которых рациональный человек систематиче-

ски преследует цель.

Более широкое определение эргономики, принятое в 2010 году Международной ассоциацией эргономики (англ.), звучит так: «Научная дисциплина, изучающая взаимодействие человека и других элементов системы, а также сфера деятельности по применению теории, принципов, данных и методов этой науки для обеспечения благополучия человека и оптимизации общей производительности системы» [2].

Человек выступает объектом исследования. Он может быть квалифицированным профессионалом, управляющим сложной машиной в искусственной среде, или клиентом, который случайно приобрел новое оборудование для личного использования. Человек легко приспосабливается к внутренней и внешней среде, но это происходит непостоянно. Есть ряд оптимальных условий для любой деятельности. Одна из задач эргономики состоит в том, чтобы определить, что это за диапазоны, и изучить нежелательные эффекты, которые возникают, если границы нарушаются.

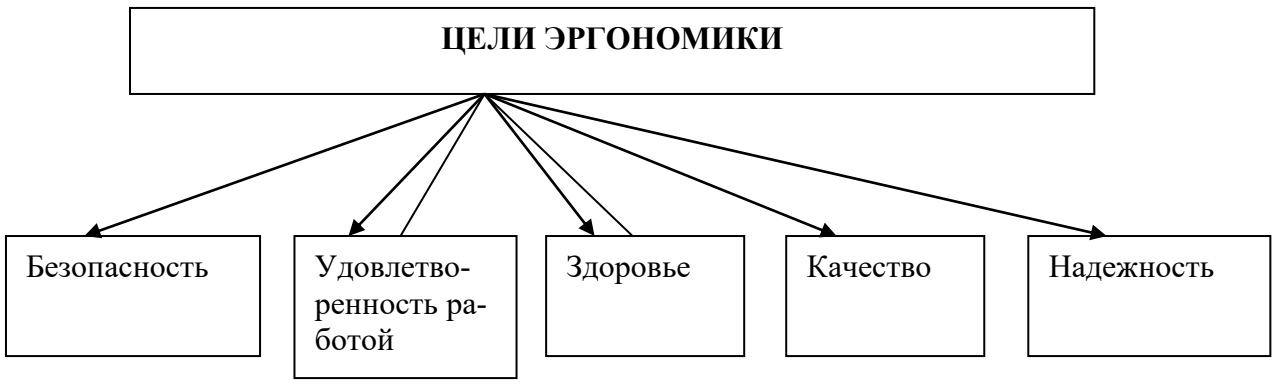
Эргономика изучает не только пассивную окружающую ситуацию, но также уникальные преимущества человека. Человеческие способности могут быть охарактеризованы не только в отношении обычного человека-оператора, но также в отношении более конкретных способностей, когда важна высокая производительность. Во всех ситуациях, действиях и задачах в центре внимания находится человек или люди, участвующие в процессе.

Человеческий фактор и эргономика − это применение психологических и физиологических принципов к проектированию продуктов, процессов и систем [1, с. 54].

Цель человеческого фактора − уменьшить количество человеческих ошибок, повысить производительность, безопасность и комфорт с особым упором на взаимодействие между человеком и интересующим объектом [3, с. 168].

Таким образом, цели эргономики компактно можно изобразить на рис.1.

Выделить, какое направление эргономики является главным, практически невозможно, так как это зависит от многих факторов (отрасли, самого персонала, внешней среды, пола, возраста и т.п.). Однако большим недостатком многих предприятий является то, что для данной категория не уделяется внимание, мотивируя, в первую очередь, отсутствие централизованного финансирования и отсутствием собственных средств.



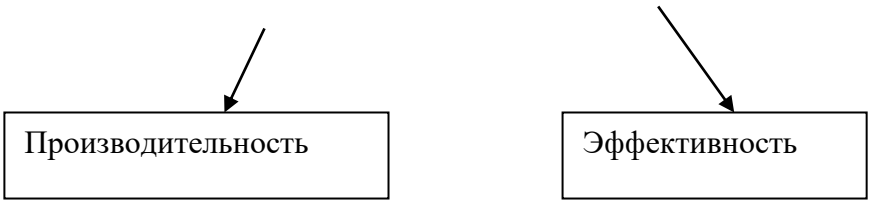


Рис. 1. Цели эргономики

Причина такой широты охвата заключается в том, что основной целью выступает эффективность в целенаправленной деятельности, эффективность в самом широком смысле достижения желаемого результата без расточительного вклада, без ошибок и ущерба для работника. Эта цель самоочевидна, но достичь ее непросто по целому ряду причин. Человек − существо гибкое и адаптируемое, но несмотря на это у каждого есть довольно большие индивидуальные различия. Некоторые различия, такие как физический размер и сила, очевидны, но другие, такие как культурные различия и различия в стиле и уровне навыков, выявить труднее.

Исходя из этих сложностей может показаться, что решение состоит в обеспечении гибкой ситуации, в которой человек может оптимизировать подходящий способ выполнения действий. К сожалению, такой подход иногда неосуществим, потому что более эффективный способ часто неочевиден, в результате чего рабочий может годами делать что-то неправильно или в неправильных условиях.

Не может быть разногласий по поводу желательности целей в области безопасности и здоровья. Сложность вытекает из непосредственного измерения фактора безопасности и здоровья работников: их достижение оценивается скорее по их отсутствию, чем по их присутствию. Рассматриваемые данные всегда относятся к отклонениям от требований безопасности и здоровья.

Что касается здоровья, то большая часть доказательств носит долгосрочный характер, поскольку основана на популяциях, а не на отдельных лицах. Следовательно, необходимо вести тщательный учет в течение длительных периодов времени и применять эпидемиологический подход, с помощью которого можно выявлять и измерять факторы риска.

Безопасность измеряется в отрицательном смысле с точки зрения видов и частоты аварий повреждений. Существуют проблемы с определением различных видов несчастных случаев и выявлением часто множественных причинных факторов, часто существует отдаленная связь между типом несчастного случая и степенью вреда, от отсутствия до летального исхода. Для донецкого региона, в связи с особенность горного производства, безопасность имеет большое значение. Конечно, безопасность, в данном контексте, следует понимать как производственную. а не военную.

Производительность часто определяется количеством выпуска продукции за единицу времени, тогда как эффективность включает в себя другие переменные, в частности, отношение выпуска к затратам [4, с. 65]. Эффективность включает в себя стоимость того, что сделано по отношению к достижению, и с человеческой точки зрения это требует учета штрафов для человека.

На предприятиях производительность легко измерить: количество произведенного продукта можно подсчитать, а время, затраченное на его производство, просто зарегистрировать. Данные о производительности часто используются до и после сравнения методов работы, ситуаций или условий. Если производительность выше, тогда обстоятельства должны быть лучше.

Надежность и качество становится ключевым показателем в высокотехнологичных системах. Надежность легко измерить после производительности, но ее чрезвычайно трудно предсказать, кроме как на основе прошлой производительности аналогичных систем. Когда что-то пойдет не так, человеческая ошибка неизменно является способствующей причиной, но это не обязательно ошибка со стороны диспетчера: человеческие ошибки могут возникать на стадии проектирования, а также во время настройки и обслуживания. В настоящее время принято считать, что такие сложные высокотехнологичные системы требуют значительного и непрерывного эргономического подхода от проектирования до оценки любых возникающих отказов. В этом случае можно обратиться на практику использования японской модели управления, когда на крупных фирмах работники организуются как семья. Закрепление работников на одном предприятии само по себе автоматически ведет к повышению производительности труда.

Исходя из принципа, согласно которому рабочий или человек должен быть признан человеком, а не роботом, следует брать во внимание его: ответственность, отношения, убеждения и ценности. Это непросто, потому что существует множество переменных, в основном обнаруживаемых, но не поддающихся количественной оценке.

В работе мы отмечали, что для человека имеются невидимые условия, которые влияют на эффективность труда работника (окрас внутренних стен, музыка, расстановка оборудования и другие факторы).

Некоторые измерения возможны с использованием методов обследования, а некоторые принципы доступны на основе таких рабочих характеристик, как автономия и полномочия [5].

Хорошо известно, что человек постоянно обучается или может учиться при соответствующих условиях. Ключевым условием является предоставление обратной связи о прошлых и настоящих результатах, которую можно использовать для повышения производительности в будущем. Более того, такая обратная связь сама по себе является стимулом к производительности. Таким образом, выигрывают все, исполнитель и те, кто несет ответственность за исполнение в более широком смысле. Отсюда следует, что от повышения производительности, включая саморазвитие, можно многое получить.

Какими же методами можно соизмерить эргономику и человеческий фактор ?

Одним из возможных методов соизмерения эргономики и человеческого фактора является этнографический анализ, то есть качественный и наблюдательный метод, который фокусируется на «реальном» опыте и давлениях, а также на использовании технологий или условий на рабочем месте. Этот процесс лучше всего использовать на ранних этапах процесса проектирования. К

проектированию этого фактора на создаваемых предприятиях частной собственности вообще не уделяется внимание.

Другим методом, которым можно соизмерить эргономику и эффективность человеческого фактора является фокус-группы. Это форма качественного исследования, в которой один человек будет способствовать обсуждению и выяснять мнение о технологии или процессе, в отношении которого проводится исследование [5]. Формой такого исследования может быть индивидуальное интервью или групповая сессия. Данный метод может использоваться для получения большого количества глубоких качественных данных, хотя из-за небольшого размера выборки может иметь определенные недостатки.

В некоторых исследования предлагается использование такого метода как прототипирование. В результате использования этого метода вовлекаются пользователи на нескольких этапах проектирования для исправления проблем по мере их появления. Этот метод является более динамичным (с появлением прототипов при его использовании могут использоваться другие формы анализа).

Можно назвать еще ряд дополнительных методов для изучения тенденций или формирования гипотез, помогающих принимать решения при проектировании.

К дополнительным энергометрическим методам забывают отнести и значение средств и орудий труда, включая аппаратные и программные средства, транспортные средства, приборы, оснастка, специальные системы и другие компоненты, используемые в производственной системе. Эстетическое выполнение внешности орудий труда работника без дополнительных затрат способно повысить эффективность труда. Сегодня только в сфере упаковки товаров народного потребления используется внешняя привлекательность, способствующая повышению реализации. Таким образом, и в производстве привлекательные орудия труда повышают внутренний тонус работника.

На наш взгляд, социологи и экономисты не обращают внимание на внешние факторы формирования эргономики. Нельзя не учитывать влияние окружающей среды как местного так и глобального значения для способностей человека выполнять эффективно свои профессиональные задачи. В этом направлении долгое время примером выступали крупные японские фирмы. На таких фирмах уделялось внимание окраске стен цехов, использование соответствующей музыки, цвета фирменной одежды и другое.

Выводы. Эргономика − это систематическое изучение людей на работе с целью улучшения рабочей ситуации, условий труда и выполняемых задач. Акцент делается на получении актуальных и надежных доказательств, на которых можно основывать рекомендации по изменениям в конкретных ситуациях, и на разработке более общих теорий, концепций, руководств и процедур, которые будут способствовать непрерывному развитию опыта, доступного в области эргономики.

Следует учитывать использование тех или иных методов исследования взаимного влияния эргономики и человеческого фактора на повышение эффективности производства применительно к тому или иному виду предприятий.

Успешное применение эргономики часто является результатом не более чем выработки соответствующего отношения или точки зрения. Вовлеченные люди неизбежно являются центральным фактором в любых человеческих усилиях, и систематическое рассмотрение их преимуществ, ограничений, потребностей и стремлений имеет важное значение.

Таким образом, существует необходимость применения системного подхода при анализе взаимосвязи эргономики и человеческого фактора: начинать с обоснованной теории, ставить измеримые цели и проверять успех в сравнении с этими целями.

Библиографический список

1. Мунипов, В. М. Эргономика: человекоориентированное проектирование техники, программных средств и среды: учебник для вузов/ В. М. Мунипов, В. П. Зинченко. Москва: Логос, 2010. 356 с.
2. Эргономика // Википедия: [сайт]. URL: ru.wikipedia.org › wiki › Эргономика (дата обращения: 03.09.2021)
3. Рунге, В. Ф. Эргономика в дизайне среды: учеб. пособие// В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. Москва: «Архиетктура – С», 2009. 328 с.
4. Душков, Б. А. Психология труда, профессиональной, информационной и организационной деятельности // Б. А. Душков, А. В. Королев, Б. А. Смирнов. Академический проект, Фонд «Мир», 2015. 325 с.
5. Человеческий фактор и эргономика [Электронный ресурс]. URL: https://ru.qaz.wiki/wiki/Human_factors_and_ergonomics (дата обращения: 03.09.2021)

УДК 331.108

Быкова П.Р.
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым
Верна В.В., канд. экон. наук, доцент,
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Республика Крым

К ПРОБЛЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье организация труда рассмотрена как составная часть организации производства, изучены ее основные аспекты и определены ключевые задачи

Ключевые слова: организация труда, задачи организации труда, условия труда, персонал организации, организация, труд.

P. R. Bykova
V. V.Verna

ORGANIZATION OF PERSONNEL WORK IN THE ORGANIZATION AND ITS TASKS

In this article, the organization of labor is considered as an integral part of the organization of production, its main aspects are studied and key tasks are identified

Keywords: labor organization, tasks of labor organization, working conditions, personnel of the organization, organization, labor.

Организация труда персонала любого предприятия является его движущей силой и основным фактором влияния на эффективность деятельности персонала организации. Грамотная организация труда во всех сферах деятельности с учетом хорошей технико-технологической оснащенности может обеспечить достижение более высоких результатов.

Организация труда является процессом, целью которого является систематизация трудовой деятельности, обеспечивающая упорядоченность бизнес-процессов, согласованность действий подразделений организации, и единство действия, направленных на выполнение стратегической программы и достижения конечной цели предприятия. Организация труда заключается в двух направлениях: статическое, т. е. структура труда, и динамическое, т. е. функционирование, поведение, взаимодействие специалистов в процессе выполнения должностных обязанностей и трудовых функций.

Грамотно организованная работа персонала и производства обеспечивает высокую эффективность деятельности, что является важнейшим движущим фактором для предприятия. Следовательно, организацию труда необходимо рассматривать как составную часть организации производства.

Следует отметить, что в современных условиях инновационного развития условия производства ежегодно подвергаются модернизации, что вызывает необходимость производства быстро адаптироваться к новым производственно-техническим условиям. У организаций, которые систематически совершенствующих организацию труда, безусловно, конкурентоспособность выше, чем у тех, кто не уделяет должного внимания данному процессу. Следовательно, можно заключить, что для обеспечения конкурентоспособности и высокой эффективности предприятия необходимо постоянное совершенствование процессов организации труда.

Таким образом, можно определить, что теоретическое исследование организации труда и ее практическое значение возрастают. Следовательно, актуальность исследования определила, что развитие организации труда оказывает влияние на уровень конкуренции, поскольку от наиболее эффективной деятельности повышаются показатели результативности труда персонала, что ведет к увеличению экономических показателей и как следствие - рост эффективности предприятия в целом.

На основе изученной теории понятия организации труда можно определить, какие задачи она решает:

— технико-технологические, заключаются в действиях, направленных на совершенствование структуры предприятия путем влияния на нормирование

труда, учета специализации, определения и разработки оптимальных инструментов технологических процессов. В рамках данной задачи, принимаются решения, основывающиеся на критериях трудоемкости процессов, выполняемых работниками, то есть с использованием нормирования труда;

— экономические, заключаются в организации взаимосвязи персонала и средствами производства. Установление такой связи необходимо для обеспечения высоких показателей производительности труда, и снижении издержек на изготовление продукции или предоставлении услуг, а также для увеличения показателей рентабельности деятельности предприятия. Выполняется данная задача посредством выбора оптимальных вариантов разделения и кооперации труда, применения передовых приемов и методов труда на рабочих местах, оптимальных систем их обслуживания, установления обоснованных и напряженных норм труда, создания комфортных условий;

— психофизиологические, заключаются в обеспечении предприятия благоприятными условиями труда на рабочих местах, с целью формирования и поддержания высокой и устойчивой работоспособности персонала на протяжении длительного периода времени, а также сохранения его здоровья. Задача выполняется посредством установления эргономических норм организации трудового процесса, а также физиологически обоснованных режимов труда и отдыха, оптимизации временного выполнения трудовых обязанностей и предоставлении персоналу нормальных условий труда;

— социальные, заключаются в обеспечении качественной содержательности и привлекательности труда, применения рациональных форм разделения и кооперации труда. За счет чего достигается эффективная деятельность персонала посредством оптимального сочетания физических и умственных усилий, работающих в процессе выполнения трудовых функций.

Исследуя психофизиологические и социальные задачи можно обратить внимание на гуманизацию труда, которая заключается в соблюдении человеческого фактора при организации труда. Гуманизация направлена на обеспечение условий, учитывающих психофизиологические и социальные потребности работников.

Определенные выше задачи организации труда носят комплексный характер, то есть они имеют взаимосвязь не только между собой, но и с совершенствованием техники, технологии, организации производства и управления. При соблюдении данного условия комплексности можно добиться высоких результатов и эффективности от организации труда.

Таким образом, можно определить, что для обеспечения соответствующей организации труда необходимы также создание на предприятии безопасных и здоровых условий труда, планирование и учет труда, воспитание дисциплины труда, подбор и подготовка кадров. При обеспечении грамотного применения на предприятии всех вышеперечисленных процессов можно гарантировать высокую конкурентоспособность и достижение высоких результатов.

Библиографический список

1. Одегов, Ю. Г. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата /Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. 3-е изд., перераб., и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019 387 с. [Электронный ресурс]. URL: https://urait.ru/bcode/432015 (дата обращения: 26.06.2021).

2. Удалов, Ф.Е. Управление персоналом. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 219 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=71073 (дата обращения: 26.064.2021)

3. Электронная версия журнала «Охрана и экономика труда» [Электронный ресурс]. URL: http://www.vcot.info/journal/archive.php (дата обращения: 26.06.2021).

4. Электронная версия журнала «Управление персоналом» [Электронный ресурс]. URL: http://www.top-personal.ru (дата обращения: 26.06.2021).

УДК 141; 316.7

Воробьева Е. Ю., канд. филос. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ МЕРИТОКРАТИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ЗАПАДНОГО МИРА

Меритократия как «власть достойных» имеет долгую историю существования, но лишь в конце XX в. стала активно использоваться в менеджменте постиндустриального западного общества. В настоящее время как определены ее достоинства, так и накопился критический объем выявленных недостатков, позволяющий убедиться в анти-эгалитарности данного проекта, генерирующего неравенство. Но претензии, которые критики предъявляют к внедрению меритократических методов в менеджмент, должны быть обращены на аксиологические константы западной цивилизации, выраженные в положениях протестантской этики, ставшей мировоззренческой базой экономической деятельности.

Ключевые слова: аксиология, протестантская этика, меритократия, менеджмент, прибыль, дискриминация.

E. Yu. Vorobieva

AXIOLOGICAL CONSTANTS OF MERITOCRACY IN MANAGEMENT OF THE WESTERN WORLD

Meritocracy as a «power of the worthy» has a long history of existence, but only at the end of the 20th century. began to be actively used in the management of post-industrial Western society. At present, both its advantages have been determined, and a critical volume of identified shortcomings has accumulated, which makes it possible to make sure of the anti-egalitarianism of this project that generates inequality. But the claims that critics make about the introduction of meritocratic methods in management should be addressed to the axiological constants of Western civilization, expressed in the provisions of Protestant ethics, which has become the ideological basis of economic activity.

Key words: axiology, Protestant ethics, meritocracy, management, profit, discrimination.

«Меритократия» в Новой философской энциклопедии [3] определяется как явление, возможное только в обществе повышенного благополучия, где постоянно развиваются интересы и потребности индивидов, создаются материальные условия для их удовлетворения и существует, таким образом, стимул к самосовершенствованию, к общественному признанию и получению большего объема благ и привилегий за счет своих личных способностей и качеств. В самом термине заложена констатация того факта, что власть должна принадлежать немногим и быть основанной на заслугах (meritus – в переводе с латыни, означает «достойный»). Что может считаться заслугами? Интеллектуальное и моральное превосходство, способности и профессиональные компетенции, а не социальное происхождение и статус. Люди занимают разные этажи иерархической пирамиды из-за своего таланта, стремлений и амбиций, и это кажется справедливым решением.

Алекс Крол, автор книги «Теория каст и ролей», сформулировал достаточно четко идею, которую продвигают сторонники меритократии: «Меритократия отличается от демократии только лишь тем, что власть принадлежит не абстрактному народу, а конкретно просвещенным, квалифицированным и приличным людям с безупречной репутацией» [2] – что выглядит привлекательно. В системе, где успех определяется только заслугами, каждая победа становится отражение собственных достоинств. Материальное неравенство связывается с личным превосходством, поэтому богатые и влиятельные считают себя продуктивными гениями. Окончание средней школы, успехи в творчестве или просто наличие денег рассматривается как свидетельство таланта и усилий. Неудачи же трактуются как показатель личных недостатков, как бы подтверждая, что люди, занимающие нижние уровни социальной иерархии заслуживают того, чтобы оставаться на них и дальше. Меритократы, добравшись до вершин власти, смогли позволить покупать своим детям еще более неравное образование и не были настроены на то, чтобы увеличивать доступ к нему большему количеству людей.

Те, кто пробился на вершину управленческой пирамиды вынуждены безжалостно эксплуатировать свои способности и заслуги, чтобы получить прибыль от инвестиций в самих себя; чтобы сохранить свой высокий статус; и передать его по наследству. Дэниель Марковец в исследовании «Ловушка меритократии» утверждал, что это закономерно привело к дальнейшему усилению неравенства и упадку среднего класса [5]. Кристофер Хейс так же уверен, что именно фрактальное неравенство и «культ сообразительности» является причиной безудержной институциональной коррупции [4].

Меритократия в менеджменте усиливает описанные тенденции, ведь «власть достойных» характер достоинства выводит из аксиологических констант, содержащихся в культурном базисе общества. Запад выбрал ориентиром эффективной экономической деятельности деловую этику протестантских стран. Ставшая хрестоматийной работа М. Вебера «Протестантская этика и дух

капитализма» [2] подробно рассматривает аспекты экономической жизни, организацию бизнеса и менеджмента католических и протестантских государств. Социолог обосновал утверждение, что «хозяйственное мышление» определяется определенной религиозной направленностью: экономическое лидерство протестантов основано на том, что было определено как «философия скупости», в рамках которой долгом каждого человека выступало приумножение своего капитала. К данной «философии» в XX веке присоединились практически все страны Европы, поэтому европейская цивилизация в сфере организации деловой жизни является пропротестансткой.

1. Само мышление западного человека ориентировано на получение прибыли, это и его добродетель, и призвание. Сбережение и приумножение средств одобряется социумом.

Честность, пунктуальность, прилежание, умеренность протестанта полезны, потому-то и являются добродетелями. Такая этика высшим благом признает наживу при полном отказе от наслаждений, даруемых деньгами, «эта нажива, – заключает Вебер, – в такой степени мыслится как самоцель, что становится чем-то трансцендентным или даже просто иррациональным по отношению к счастью или к пользе отдельного человека» [2, с. 175].

2. В ментальном коде запечатлена обязанность интенсивного труда. Риск и агрессивное поведение приветствуются, если их результаты превышают средние показатели.

«Дух капитализма», по Веберу, является своеобразной организацией мышления, для которого характерно систематическое и рациональное стремление к законной прибыли в рамках своей профессии. М. Лютер был убежден, что выполнение мирских обязанностей служит при любых обстоятельствах единственным средством быть угодным Богу. Религиозное служение смешалось со светскими обязанностями и возникло такое явление, как «мирская аскеза», утверждающая именно аскетический труд человека, находящегося на своем месте и в своем состоянии. Ради воплощения «духа капитализма» приемлемы все средства, в том числе и обман, и авантюры, и подтасовки – если таковая деятельность сопровождается максимальным напряжением сил, самоотречением и готовностью пожертвовать всем, ради получения большего.

3. Неподконтрольность бизнеса государству делает руководство корпораций самовластными владыками работающих в компаниях людей.

Так сложилось исторически, что протестантской аскезе, в противовес католическому принципу послушания, свойственна постоянная борьба с авторитетами. Она велась с осознанием своей правоты и направлялась не только против органов государственного управления, но и против собственных религиозных поводырей. Миряне сами определяли внешние правила поведения, накладывали взыскания, разрабатывали этические нормы. Результатом стало провозглашение любви к ближнему, но не конкретно тому, кто существует рядом с тобой или работает под твоим руководством, а к «ближнему вообще». Эта безличная любовь, по убеждению М. Вебера, подоплекой имела холодное презрение к человеку.

Демократические принципы государств, эксплуатирующих ценности про-

тестантской этики, также приобрели своеобразную окраску, а элитарность меритократического подхода в менеджменте углубила это своеобразие. Прагматичное отношение к формированию «власти достойных», основанное на западных ценностях, гласит, что лучшим ты становишься тогда, когда получаешь прибыль не смотря ни на что. Показательным примером служит деятельность компании Amazon. В 2015 г. на сайте издания «Сиэттл-Таймс» было опубликована статья Дж. Кантор и Д. Срейтфельда, основанная на интервью сотрудников компании, заявившей о себе как о флагмане меритократического менеджмента [6]. Это принесло ей немалый доход и вывело в мировые лидеры платформ электронной коммерции по выручке и рыночной капитализации. Менеджмент компании основан на использовании следующих приемов.

1. Непрерывный поток инноваций. «Организации входят в век цифровых технологий, заставляя свои команды делать больше за меньшие деньги, чтобы не отставать от конкурентов или просто опережать меч палача», – утверждал К. П. Джонс, консультант по инновациям, который помогает традиционным предприятиям стать более успешными и вовремя реагировать на изменения.

2. Определение пределов человеческой морали: насколько способны зайти служащие, если границы того, что приемлемо, а что нет – размыты. В компании существуют инструменты обратной связи, который мотивирует сотрудников хвалить или критиковать коллег руководству. Поскольку рейтинг членов команды постоянно ранжируется, те, кто остается внизу по итогам года покидают компанию. Следовательно, в интересах всех – превзойти остальных любым, даже аморальным, способом.

3. Извлечение максимальной выгоды из деятельности сотрудников. «Целенаправленный дарвинизм, – так определил политику компании Р. Андрулевич, бывший руководитель отдела кадров Amazon, помогавший разрабатывать базовые принципы лидерства. – Без этого они никогда не смогли бы добиться того, чего добились».

4. Использование потока данных, позволяющих непрерывно измерять индивидуальную производительность, тесные отношения между работодателями и сотрудниками, глобальная конкуренция. Amazon находится в авангарде технологий и хочет создать современную систему управления: более маневренную и продуктивную, но более жесткую и менее снисходительную.

5. Противостояние бюрократии, расточительным расходам и отсутствию строгости – тому, что в конечном итоге губит любой бизнес. Обслуживание сотрудников не является приоритетом компании. Гармоничные отношения в коллективе переоценивают, они подавляют честную критику и поощряют вежливую похвалу ошибочных идей.

6. Размывание границ между работой и личной жизнью. Личная ответственность за достижение колоссального набора требований. Работа никогда не кончается или не выполняется достаточно хорошо.

7. Гендерная дискриминация, дискриминация по показателям физического здоровья и возраста. В ходе интервью сорокалетние работники высказывали убеждение, что Amazon заменит их тридцатилетними, потому что те могли бы работать больше; тридцатилетние были уверены, что компания в итоге предпо-

чтет нанимать двадцатилетних. После того, как М. Шипли, отец двоих детей, покинул компанию, он задался вопросом: «Привлечет ли Amazon школьников, у которых меньше обязательств, которые не женаты, у которых есть больше времени, чтобы сосредоточиться на работе?» Шипли на тот момент было двадцать пять лет.

8. Создание элиты, поднявшейся по карьерной лестнице в напряженной конкурентной борьбе. В руководящий эшелон по заслугам входят «лучшие из лучших».

Э. Кастилья из Массачусетского технологического института и С. Бенард из Университета Индианы изучали методику «вознаграждения по результатам» в частных компаниях, и пришли к выводу, что внедрение приемов меритократического менеджмента в сочетании с аксиологическими константами западной цивилизации способствует усилению дискриминации. Они обнаружили, что в компаниях, которые явно считали меритократию основной ценностью, менеджеры назначали большее вознаграждение сотрудникам-мужчинам по сравнению с сотрудниками-женщинами с идентичной оценкой эффективности. Это предпочтение исчезло там, где меритократия не была явно принята как ценность [7]. Это кажется удивительным, потому что беспристрастность – суть нравственной привлекательности меритократии. Создание «равного игрового поля» было призвано нивелировать неравенство по признаку пола, расы и т. п., тем не менее Кастилья и Бенар обнаружили, что, по иронии судьбы, попытки внедрить меритократию генерирует сегрегацию, которую общество стремится устранить уже который век. Они предполагают, что этот «парадокс меритократии» возникает потому, что явное принятие меритократии как ценности убеждает субъектов в их собственной моральной добросовестности. Уверенные в справедливости принимаемых решений, они не склонны проверять свое поведение на предмет предрассудков.

Такая модель поведения считается приемлемой в контексте протестантской этики Запада. Претензии, которые предъявляют критики меритократических методов к менеджменту, должны быть обращены к ценностному ядру собственной цивилизации. «Дух капитализма» привел Запад в эру экономического процветания, но развившись до универсальных принципов бытия, он же подтачивает культурный базис «золотого миллиарда». Меритократия с ее склонностью к элитарности прекрасно коррелирует и усиливает ощущение исключительности, лежащее в основе протестантской этики и генерирует установки, противоположные демократическим принципам внешней и внутренней политики государств. «Поле равных возможностей» в таких условиях воспроизводит сценарий «Голодных игр» для аскетичных участников, опирающихся на индивидуальные принципы и заслуги, рискующих всем и агрессивно выигрывающих, несмотря ни на что. Или не выигрывающих.

Библиографический список

1. Вебер М. Избранное. Протестантская этика и дух капитализма. М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2017. 656 с.

2. Крол А.В. Теория каст и ролей. М.: Бомбора, 2020. 160 с.

3. Новая философская энциклопедия: в 4-х томах / Ин-т философии РАН. Научно-ред. совет: В.С. Степин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин. М.: Мысль, 2010. Т. 2. 406 с.

4. Hayes C. Twilight of the elites: America after meritocracy. New York: Crown Publishing, 2012.

5. How Meritocracy Worsens Inequality – and Makes Even the Rich Miserable [сайт]. URL: https://insights.som.yale.edu/insights/how-meritocracy-worsens-inequality-and-makes-even-the-rich-miserable (дата обращения 15.08.2021).

6. Kantor J., Streitfeld D. Inside amazon: wrestling big ideas in a bruising workplace //

seattle times. 2015. URL: https://www.seattletimes.com/business/amazon/inside-amazon-wrestling-big-ideas-in-a-bruising-workplace/ (дата обращения 15.08.2021).

7. McNamee S., Miller R. The Meritocracy Myth // Sociation Today. 2004. Vol. 2. № 1. URL: http://www.ncsociology.org/sociationtoday/v21/merit.htm (дата обращения 15.08.2021).

УДК 338.3

Воротницкая Ю. А.
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия
Наумова А. С.
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия
Васильев Д. И.
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия
Ларин А.Н., канд. экон .наук, доцент
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ «ЗЕЛЕНОЙ» ЛОГИСТИКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В статье рассматривается понятие «зеленая» логистика, определены основные задачи, цели, принципы экологической логистики. Помимо этого, перечислены примеры организаций, успешно внедряющих «зеленую» логистику как за рубежом, так и в России. Проанализированы перспективные сферы деятельности для внедрения основ логистики.

Ключевые слова: «зеленая» логистика, окружающая среды, принципы, оптимизация, российские и зарубежные компании.

Y. A. Vorotnitskaya
A. S. Naumova
D. I. Vasiliev
Larin A.N.

APPLICATION OF «GREEN» LOGISTICS IN RUSSIA AND ABROAD

The article discusses the concept of «green» logistics, defines the main tasks, goals, principles of environmental logistics. In addition, examples of organizations that successfully implement green logistics both abroad and in Russia are listed. The promising areas of activity for the implementation of the basics of logistics are analyzed.

Keywords: «green» logistics, environment, principles, optimization, Russian and foreign companies.

В современном мире производство и технологии стремительно развиваются. К сожалению, это негативно сказывается на состоянии окружающей среды. Антропогенные факторы влияния живой и растительный мир планеты в последние столетия нанесли невосполнимый ущерб природе. Защита природы и экологического состояния являются весомой проблемой для государства, общества и предпринимательства. По итогам 2020 года стало известно, что количество ядовитых выбросов в атмосферу за 9 месяцев на треть превысило максимальное значение 2009 года. В сравнении с 2019 годом число загрязнений выросло в три раза. Также известно, что каждый год в России накапливается около 7 млрд тонн различных видов отходов, а преобразуются всего лишь 2 млрд тонн [1].

В связи с непростым состоянием окружающей среды специалисты все чаще бьют тревогу и стремятся решить сложившуюся проблему различными способами. Одним из наиболее перспективных и развивающихся направлений является «зелёная логистика».

В статье «Использование принципов «зеленой логистики»» авторы дают следующее определение термину: «Зеленая логистика» – это новое научное направление, предполагающее применение прогрессивных технологий логистики и современного оборудования с целью минимизации загрязнений и увеличения эффективности использования логистических ресурсов [2, с. 4].

Проанализировав определение, можно сказать, что данное направление является связующим звеном между экологической и экономической эффективностью, а также логистикой. Ее использование способствует уменьшению негативного воздействия на внешнюю среду со стороны производства.

До окончания второй трети прошлого столетия экологии в целом и экологическим аспектам логистике в частности не придавалось большого значения. Активное использование автомобильного транспорта и грузовых перевозок оказывало все большее и большее влияние на атмосферу, и это привело к активизации научного сообщества. К концу прошлого столетия, в связи с все возрастающим влиянием на окружающую среду, внедрение экологических принципов в систему логистического менеджмента стало повсеместным явлением в странах Запада.

На сегодняшний день потенциальные потребители довольно часто обращают внимание на то, соблюдает ли организация-производитель правила сохранения окружающей среды. Ярким примером «зелёных» компаний являются магазины, специализирующиеся на органических и экологически чистых продуктах. Их сети стремительно развиваются и набирают обороты в сравнении с другими крупными организациями, которые оказываются менее конкурентоспособными. Таким образом, рыночные условия побуждают предприятия внедрять «зеленую логистику» для привлечения внимания потребителей и создания имиджа [3, с. 13].

Те компании, которые приняли решение о внедрении данной концепции должны четко понимать ее задачи и принципы. В этом отношении к задачам можно отнести:

1) использование в производстве материалов, обладающих свойствами

экологичности и безопасности;

2) максимальное сокращение применения сырья и упаковки, не допускающихся к утилизации;

3) применение природных источников энергии на производственных операциях и в технологиях;

4) повсеместное использование вторсырья;

Из формулировок задач понятно, что цель зеленой логистики заключается в минимизации отрицательного влияния логистической деятельности на экологическую обстановку и повышении ценности продукции для потребителей путем использования ресурсосберегающих технологий при осуществлении производственных операций [4, с. 169].

Предприятия, уделяющие внимание принципам «зеленой логистики» смогут контролировать отходы и выбросы, тем самым уменьшая возможность нанесения непоправимого урона атмосфере [2, с. 5].

В области логистической деятельности выделяют следующие базовые технологии:

• выбор компаний-поставщиков материалов с минимальными затратами невозобновляемых ресурсов;

• значительное сокращение запасов для уменьшения складских площадей;

• выбор оптимальных маршрутов для снижения доли выхлопов;

• выбор более экологического вида транспорта.

Реализацию данных технологий, а также принципов «зеленой» логистики, можно рассмотреть на примерах следующих международных компаний:

– Nord Stream AG – создала самый экологичный в мире газопровод;

– DHL – внедрила сервис GoGreen, а также ведет учет выбросов CO2 при транспортировке всех грузов.

Наиболее ярким примером успешного внедрения основ «зеленой» логистики служит компания Heineken (Германия). Компания является одним из основных участников организаций «Чистый груз» (Clean Cargo) и «Зеленые грузоперевозки Европы» (Green Freight Europe).

Для того чтобы достичь целей в области сохранения окружающей среды компания Heineken применяет специальные технологии.

Реализация этих программ возможна благодаря использованию следующих технологических решений: внедрение систем повторного использования воды для технических нужд; оптимизация работы холодильных систем, сократившая объем используемой для охлаждения воды.

При поиске оптимальных поставщиков приоритет отдается перевозчикам, которые соответствуют нормам «Евро-4» и придерживаются соблюдения жестких экологических требований. С позиций логистики компания стремится уменьшить продолжительность всех маршрутов не только для экономии средств, но и для сокращения выбросов вредных веществ.

В России в числе предприятий, активно использующих и публикующих результаты «зеленых» технологий, является транспортная компания «Трансконтейнер».

Основные принципы их экологической деятельности:

• установление жесткого ограничения на количество выбросов и отходов;
• организация совместной утилизации опасных отходов с партнерами;
• сбор и хранение твердых отходов согласно нормам СанПиН.

Таким образом, на примере компании понятно, что соблюдение требований экологической безопасности окружающей среды ведет к повышению конкурентных преимуществ и признанию со стороны потребителей [5, с. 781].

Для предприятий, только собирающихся внедрять «зеленые технологии» можно выделить наиболее перспективные сферы деятельности:

– инвестирование денежных средств в строительство и совершенствование более обновленных логистических и мультимодальных центров, которые способствуют повышению результативности грузовых транспортировок и самих логистических организаций;

– модернизация транспортных узлов, а также создание новых дорог;

– развитие водных и морских перевозок для снижения автомобильных транспортировок.

Однако присутствует определенный перечень факторов, которые затрудняют внедрение принципов «зеленой» логистики предприятиями, находящимися на территории Российской Федерации. Во-первых, это отсутствие законодательной базы и немногочисленное количество компаний, оказывающих транспортные услуги, согласно принципам «зеленой» логистики. В результате этого наносится вред экологии и устанавливается определенный уровень цен на услуги грузоперевозок не склонные к уменьшению. Изменение сложившейся ситуации возможно лишь при комплексном взаимодействии государства и ведущих компаний, ориентированных на безболезненное и выгодное для всех применение основ «зеленой» логистики.

Ряд экспертов в своих научных работах пришёл к выводу, что в России нет установленной и общепринятой нормы отчетности компаний по вопросам экологического аудита [5, с. 783].

Одним из перспективных направлений развития законодательной базы «зеленой логистики» является внедрение повсеместного экологического аудита транспортных компаний.

Подводя итог, можно сделать вывод, что внедрение на предприятиях «зеленых» технологий благоприятно влияет как на окружающую среду, так и на производственную деятельность компаний, обеспечивая ей экономию ресурсов и доверие потребителей. Значимым моментом для российских предприятий является и тот факт, что для выхода на международные рынки, в том числе рынки Западной Европы и США, поиска партнеров и заключения долгосрочных контрактов крайне желательна проработка вопросов экологического менеджмента в рамках всей системы логистического менеджмента предприятия. Это объясняется ориентацией потребительского рынка, компаний и общественных организаций на вопросах экологической повестки. С каждым днем актуальность данного вопроса только возрастает, ведь это связано в первую очередь с ухудшением экологической обстановки и ограниченностью ресурсов.

Библиографический список

1. В России поставлен рекорд по загрязнению воздуха за 16 лет // Общество: новости: РБК [сайт]. 2020. URL: https://www.rbc.ru/society/ 17/11/2020/5fb26 d119a7947780c13f546 (дата обращения: 2.03.2021).
2. Левкин, Г.Г. Использование принципов «зеленой логистики» для защиты окружающей среды / Г.Г. Левкин, Е. Борут, А.В. Кабанов // The Caucasus economic and social analysis journal, 2017. № 21. С. 4-8.
3. Абрамова, И.О. Зеленая транспортная логистика как инструмент совершенствования хозяйственной деятельности транспортных компаний / И.О. Абрамова, М.Ш. Муртазина // Вестник Евразийской науки, 2018. № 3. С. 1-12.
4. Евтодиева, Т.Е. Зеленая логистика как составляющая концепции общей ответственности / Т.Е. Евтодиева // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент», 2018. № 1. С. 167-174.
5. Тонкова, М.Л. Увеличение прибыли транспортных компаний с помощью «зеленой» логистики / М.Л. Тонкова // Вестник Удмуртского университета, 2018. № 6. С. 778-784.

УДК 339.137

Высотина А. А.
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Россия
Лунюшкина А. К.
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева,
г. Красноярск, Россия

УТРАТА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ СВОЕГО УСТОЙЧИВОГО ПОЛОЖЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

В статье рассмотрено влияние уровня инновационной активности на машиностроительный комплекс в целом, а также проанализировано положение машиностроительного комплекса в экономике страны.

Ключевые слова: машиностроительный комплекс, инновационная активность, экономика, инновации, наукоемкая продукция.

A. A. Vysotina,
A. K. Lunyushkina

LOSS OF THE MACHINE-BUILDING COMPLEX OF ITS STABLE POSITION IN THE COUNTRY'S ECONOMY

The article examines the influence of the level of innovative activity on the machine-building complex as a whole, and also analyzes the position of the machine-building complex in the country's economy.

Keywords: machine-building complex, innovative activity, economy, innova-

tion, high technology products.

Инновационная активность на сегодняшний день является ключевым факторов развития и функционирования машиностроительных предприятий, учитывая современные экономические условия. Но опираясь на данные последних лет можно сделать вывод о инновационном застое среди машиностроительных предприятий.

Важным является принятие активных мер по его преодолению и стимулированию инновационной деятельности. Для этого необходимо сформулировать четкую стратегию которая бы учитывала специфику и особенность повышения инновационной активности на машиностроительных предприятиях. Как известно разработанные методики оценки экономической эффективности инноваций не достаточно работоспособны, не смотря на многочисленные исследования, а ведь именно оценка экономической эффективности инноваций приобретает в современном мире особое значение.

Не существует единого подхода, который бы совмещал в себе весь перечень рекомендаций по решению всех вопросов, касающихся данной тематики. Именно с этим и связана актуальность данной темы.

Машиностроение представляет собой промышленный комплекс, изготавливающий с помощью наукоемких технологий средства производства, транспорта, оборонную продукцию, а также предметы потребления. Машиностроительный комплекс является базовой отраслью экономики и ее главным системообразующим элементом, определяющим состояние производственного потенциала и обороноспособности государства, устойчивое функционирование всех отраслей промышленности и наполнение потребительского рынка. На территории России в состав отрасли машиностроения входят более 50 тыс. предприятий, что составляет примерно 33% от общего числа промышленных предприятий. Без сомнения, можно сказать, что в Российской Федерации огромный машиностроительный комплекс, поскольку на его долю приходиться немногим более одного процента мирового экспорта машин и оборудования.

Многие эксперты отмечают, что машиностроительный комплекс займет устойчивое положение в рамках экономики страны, только в том случае, если уровень инновационной активности возрастет до значения характерного для зарубежных стран-лидеров в машиностроении.

Инновационная активность характеризуется расширение ассортимента выпускаемой продукции. Инновации, обеспечивающие конкурентоспособность, имеют небольшой удельный вес: достижение современным требованиям качества – 25-30%, повышение эффективности – 15-20% [1].

Существуют некоторые особенности машиностроительного производства, влияющие на характер инноваций в продуктовой и технологической сфере отечественного машиностроения. Постоянно увеличивающиеся темпы изменения потребностей в продукции машиностроения, связанные с революционным влиянием развивающегося научно-технического прогресса, следует рассматривать как существенную черту инноваций в машиностроении. В условиях жесткой конкуренции машиностроительные предприятия не всегда могут предсказать

жизненный цикл нового продукта, и поэтому создание конкурентных преимуществ должно осуществляться за счет сведения к минимуму этапов исследования, предварительного проектирования и подготовки развития инноваций.

Наличие большого количества различных технологических операций влечет за собой необходимость инновационных действий во всех сферах производственного комплекса. Продуктовые инновации в машиностроительных предприятиях не могут быть осуществлены путем изменения одной технологической операции. Предприятие должно быть подготовлено к внедрению ряда инноваций, часто не связанных между собой, что, в свою очередь, требует привлечения научно-технического потенциала из противоположных научных дисциплин.

Одной из основных характеристик продуктовых инноваций в компаниях должна быть высокая степень научной сложности и конструктивная сложность конечного продукта. В этом отношении на первый план выходят фазы исследований и разработок в жизненном цикле. Особые требования предъявляются к научному потенциалу компании. По оценкам зарубежных исследователей, финансовая составляющая процесса запуска нового продукта (затраты на НИОКР по отношению к объему продаж) у ведущих инжиниринговых фирм на Западе составляет значительный процент, что позволяет им оставаться безусловным лидером в своих отраслях.

Активные инновации в машиностроительном предприятии невозможны без сильного человеческого потенциала (сформированные научные коллективы во главе с признанными специалистами) и развитой материально-технической составляющей исследовательской деятельности, количественное значение которой можно определить, сравнив стоимость экспериментальной лабораторной базы и фиксированных ресурсов.

При внедрении инноваций всегда следует рассматривать наступление рискового события, даже на первый взгляд успешное внедрение инноваций может повлечь за собой негативные последствия. Поэтому стоит рассматривать различные сценарии последующего развития событий и возможные мероприятия по снижению влияния рискового события в случае его наступления.

Практически каждое внедрение инноваций на предприятии связано с необходимостью привлечения крупного источника инвестиций, доступ к которым существующие финансово-кредитные учреждения могут открыть только в том случае, если проект экономически целесообразен. С учетом вышеперечисленных характеристик продуктовой и технологической инновационной деятельности в машиностроении в рыночных условиях требования к научному обоснованию номенклатуры продукции значительно возрастают.

Одна из самых сложных проблем в машиностроении - моральный и физический износ технологического оборудования. При этом инвестиционные вложения крайне малы, а скорость утилизации оборудования в 3-5 раз превышает скорость ввода в эксплуатацию нового оборудования. По данным Госкомстата РФ, оборудование, которые можно назвать современными, составляет менее 5% [2].

Внутренней рынок машиностроительной продукции недостаточно развит,

конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке находится на низком уровне. Стоит отметить, что все-таки главным препятствием в развитии машиностроительной отрасли является именно отсутствие развитого внутреннего рынка.

Еще одна существенная проблема – слабое структурирование машиностроительного комплекса. Есть много очень сильных ассоциаций, союзов, групп, некоторые из которых создаются под прямым влиянием Минпромнауки России. Однако в ряде подсекторов степень интеграции все еще явно недостаточна. Это снижает устойчивость сектора к колебаниям цен, снижает его инновационный потенциал, не позволяет отдельным компаниям вкладывать достаточные средства в НИОКР и ограничивает возможность проведения крупномасштабных маркетинговых исследований и рекламных кампаний, требующих серьезных финансовых затрат.

Та же проблема связана с развитием лизинга дорогостоящей машиностроительной продукции и поддержки (в том числе со стороны государства) экспорта высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Учитывая, что, например, из станочного парка страны в 2,5 млн единиц оборудования примерно 1,5 млн единиц уже исчерпали свою амортизацию, трудно представить, что предприятия во многих отраслях смогут модернизировать свои производственные мощности в краткосрочной перспективе без необходимой государственной поддержки.

В качестве основных факторов, препятствующих инновационной активности, можно отметить:

- низкий инновационный потенциал организаций
- длительные сроки окупаемости инновационных проектов
- недостаток собственных финансовых средств
- неразвитость рынка технологий
- высокая стоимость нововведений
- неопределенность сроков инновационного процесса

Трансформация и развитие машиностроения как приоритетной отрасли должны происходить через его реструктуризацию на основе эффективных экономических и правовых механизмов, обеспечивающих предпринимательскую активность отечественных производителей в производстве конкурентоспособной наукоемкой продукции.

Государство играет в этом важную роль. Следовательно, государство должно нести часть прямых затрат науки. Это решение создает дополнительные проблемы с распределением бюджета. Проблема заключается в том, что инвестиции в исследования и разработки на национальном уровне нельзя оценивать исключительно с точки зрения будущей отдачи. Таким образом, традиционные рыночные критерии оценки эффективности инвестиций неприменимы к фундаментальным исследованиям.

Основные причины утраты машиностроительным комплексом своего устойчивого положения в экономике страны кроются в снижении экономического потенциала России в целом и замедлении темпов научно-технического

прогресса и инновационного развития промышленного производства.

Библиографический список

1. Зайцев Д. С. Тенденции и проблемы развития машиностроительных предприятий в новых экономических условиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2013. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-problemy-razvitiya-mashinostroitelnyh-predpriyatiy-v-novyh-ekonomicheskih-usloviyah (дата обращения: 01.06.2021).

2. Ягумова З. Н., Гергова З. Х., Аксорова К. Х. Особенности экономического развития машиностроительного комплекса российской Федерации // Дискуссия. 2016. №4 (67). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekonomicheskogo-razvitiya-mashinostroitelnogo-kompleksa-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 01.06.2021).

3. Тебекин А. В. Проблемы стратегического инновационного развития предприятий отечественного машиностроения и потенциальные пути их решения // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2018. №3 (26). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strategicheskogo-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiy-otechestvennogo-mashinostroeniya-i-potentsialnye-puti-ih-resheniya (дата обращения: 01.06.2021).

4. Кобзев В. В., Измайлов М. К. Состояние машиностроительного комплекса, проблемы и особенности воспроизводства основных фондов // Организатор производства. 2017. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-mashinostroitelnogo-kompleksa-problemy-i-osobennosti-vosproizvodstva-osnovnyh-fondov (дата обращения: 01.06.2021).

5. Беляев В. В. Анализ состояния отечественного машиностроения // Вестник СамГУ. 2014. №6 (117). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-otechestvennogo-mashinostroeniya (дата обращения: 01.06.2021).

УДК 332.122

Докучаева Е.А.
Среднерусский институт управления-филиал РАНХиГС,
г. Орел, Россия
Горбова И.Н., канд. экон. наук, доцент,
Среднерусский институт управления-филиал РАНХиГС,
г. Орел, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье обоснована актуальность применения проектного подхода как ключевой составляющей методологии управления. Осуществление управленческих мероприятий на основе проектного подхода способствует определению четко определенных целей, критериев их достижения, определению и выявле-

нию рисков, тщательному детальному контролю за ходом проекта, что в целом позволяет повысить эффективность производства и административные процесса, обеспечивающие конкурентные преимущества в динамичной внешней среде.

Ключевые слова: управленческая деятельность, методология управления, проектный подход, факторы проектного управления, классическая схема проектного подхода, эффективность проектного управления.

E.A. Dokuchaeva,
I.N. Gorbova

APPLICATION OF THE PROJECT APPROACH IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

The article substantiates the relevance of the project approach as a key component of the management methodology. The implementation of management activities based on the project approach contributes to the definition of clearly defined goals, criteria for their achievement, the identification and identification of risks, careful detailed monitoring of the progress of the project, which in general allows to increase the efficiency of production and administrative processes, to ensure competitive advantages in a dynamic external environment.

Keywords: management activity, management methodology, project approach, factors of project management, the classical scheme of the project approach, the effectiveness of project management.

В настоящее время изменения, происходящие в современной экономики, непосредственно оказывают влияние на рост конкуренции между компаниями, чья деятельность сталкивается с динамичным преобразованием внешней среды. Это определяет предельное внимание организаций на изменение своей деятельности с применением основ управления проектами. Использование проектного подхода позволяет предприятиям четко определить цель, которую нужно достигнуть, что повышает вариативность действий при решении поставленных задач.

Проектный подход представляет собой подход к управлению, подразумевающий создание проектов как один из вариантов решения актуальных для предприятия задач.

Проектный подход базируется на следующих принципах: направленности на конечный результат, перспективности, организационной автономии, концентрации ответственности, целевого выделения средств, межфункциональности, охвата управлением всех стадий проекта, комплексности, сбалансированности, оптимальности, завершенности.

Из вышесказанного следует, что проект – это не просто конкретное мероприятие или деятельность, это еще и определенная организационная структура, являющаяся частью общей структуры предприятия.

Принято выделять две ситуации, которые оказывают влияние на организацию проектной деятельности.

Суть первой ситуации заключается в реализации проекта в так называемых проектных сферах, например, строительстве. Как правило, на практике исполнение работ по реализации проекта заключается в создании проектных групп и команд.

Вторая ситуация подразумевает применение проектного способа управления в ситуациях, требующих решения определенной хозяйственной задачи, например, выхода на новый рынок, при этом не исключая традиционный менеджмент, который занимается управлением и координацией прочей работы организации, относящейся к выпуску серийной продукции.

Отличительной особенностью проектного подхода к управлению предприятием является фактор тройственной ограниченности проекта. Его суть состоит в описании равновесия между содержанием проекта, стоимостью, временем и качеством (см. рис.1).

Рисунок 1– Тройственная ограниченность проекта

Некоторые авторы предпочитают использовать иное название тройственной ограниченности проекта – треугольник управления проектами. Он подразумевает графическое отображение с каждой стороны треугольника ограничения, характерные для проектного управления. На практике это выглядит следующим образом: в случае изменения содержания проекта происходит изменение времени, необходимого на его реализацию, и его стоимости, а уменьшение времени влечет за собой уменьшение содержания и увеличения бюджета. Небольшой бюджет может вызвать увеличение сроков выполнения проектов и уменьшение содержания. Очевидно, что изменение, происходящие с одной из сторон треугольника, непосредственно отразится на состоянии других и скажется на качестве реализуемого проекта [1, с.184].

Следует отметить, что решение об использовании проектного подхода определяется руководством организации исходя из объективной оценки положения дел. Это говорит о том, что проект не всегда является постоянным объектом управления, к его использованию прибегают в случае необходимости, например, при получении нового заказа.

Причиной использования проектного подхода в управлении предприятием может выступать предположение руководства о том, что данный подход положительно скажется на деятельности организации. Факторы эффективности проектного подхода приведены в таблице.

Таблица

Факторы эффективности проектного управления
(составлена автором по [2, с. 363-368])

Фактор	Содержательная характеристика
Стратегический	Осуществляет организацию и координацию деятельности, направленной на выполнение целей и задач организации, а также установление связи между стратегическим и оперативным управлением.
Экономический	Занимается организацией рационального распределения ресурсов, используя их сосредоточение на целевых задачах предприятия. Благодаря этому не происходит распыления средств, возникает возможность вскрытия внутренних резервов фирмы, а также установить контроль за расходованием ресурсов организации.
Организационный	Определяет направление целей организации, а также занимается снижением потенциальных противоречивых и плохо организованных действий.
Мотивирующий	Достигается увеличение интереса коллектива в конечных результатах, образуется увлеченность и целеустремленность в более качественном исполнении своих обязанностей, благодаря четко сформулированным представлениям о собственном участии в запланированном результате.
Консолидирующий	Определяет значение принимаемых решений путем слияния прилагаемых специалистами усилий, а также снижает вероятность появления субъективизма и служебных проступков и преступлений.
Коммуникативный	Связан с появлением коммуникаций, действующих за пределами структурных подразделений, в процессе коллективной работы в проекте, что позволяет обмениваться опытом, улучшать микроклимат в организации и создавать предпосылки для сплочения сотрудников.
Структурообразующий	Относится к постройке организации через создание новых структурных единиц и коллективов команд, занимающихся реализацией проекта. Проект здесь выступает связующим звеном межфункциональных (горизонтальных) связей

Проектное управление на предприятии базируется на разработанной специально для этого методологии. Ее основу составляют методы, получившие международное признание. Однако каждая организация, ориентируясь на специфику своей деятельности, должна иметь ряд своих собственных методов.

Как правило, предприятия самостоятельно разрабатывают определенные стандарты, в соответствии с которыми должно осуществляться документирование проектной деятельности. Основным звеном в системе документации проектного управления является Политика по управлению проектной деятельностью. Составление данного нормативного акта осуществляется с целью опреде-

ления места, которое занимает проектное управление в управляющих процессах организации. Помимо этого, Политика должна содержать в себе принципы, на которых основывается проектное управление на конкретном предприятии, а также описывать структуру и составные элементы проектной деятельности.

Помимо системы документов, методология управления проектами может включать в свой состав указание ролей в проектном управлении. Роли принято разделять на две группы: временные и постоянные. Отличительной чертой временных ролей является то, что они осуществляют свою деятельность в рамках одного конкретного проекта.

В рамках методологии так же не будет лишним произвести классификацию проектов. Основания для группировки проектов могут быть самые разные, например:

- стратегическая важность;
- стоимость
- длительность;

Для эффективного функционирования проектов на предприятии необходимо, чтобы проектная деятельность представляла собой определенную систему. Раскрыть весь потенциал, содержащийся в проектном подходе в управлении организацией можно только в том случае, если все элементы проектной деятельности будут строго упорядочены.

Для того чтобы добиться максимальной управляемости проекта нужно разделить его осуществление на последовательные этапы. Классическим примером деления проекта на этапы является линейная структура традиционного проектного управления (см. рис. 2).

Рисунок 2. Схема классического проектного подхода

Метод деления реализации проекта на этапы выступает базой для других методов. Количество этапов напрямую зависит от характера проекта, его слож-

ности. Однако независимо от количества этапов все они должны выполняться в строгой последовательности.

Так как наиболее распространенным является классический проектный подход управления предприятием, выделим его положительные и отрицательные моменты.

Основным положительным моментом данного подхода выступает то, что руководство предприятия уже на начальном этапе должно четко понимать, какой результат должен быть достигнут. Это позволяет оптимизировать работу по исполнению проекта, тем самым повысив шанс на его успешную реализацию. Оптимизация работы, в свою очередь, позволяет минимизировать возможные затруднения при реализации проекта. Это связано с появлением запасного времени на каждом этапе исполнения проекта.

Отрицательным свойством традиционного подхода в управлении предприятием является то, что проект сложно изменять в процессе выполнения. Из-за этого возникает недостаток гибкости в постоянно изменяющихся условиях рынка. Оплот классического подхода сейчас – строительные и инженерные проекты, в которых содержание проекта остаётся практически неизменным в течение всего проекта [3].

Таким образом, можно отметить, что применение проектного подхода в управлении предприятием позволяет добиться повышения эффективности организации. Однако для разумного применения данного подхода необходимо соблюдать ряд условий. Во-первых, нужно объективно проанализировать стоящую перед предприятием задачу: определить ее важность, трудоемкость, стоимость. Во-вторых, нужно убедиться в том, что реализация проекта сможет покрыть возникшие в результате его исполнения затраты. В-третьих, организационная нагрузка на предприятие в связи с реализацией проекта должна быть оправданной.

Библиографический список

1. Бурганова Т.А. Управление проектами: генезис, структура // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 12. С. 183–186. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-proektami-genezis-struktura (дата обращения 29.06.2021) DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10356

2. Компанейцева Г. А. Проектный подход: понятие, принципы, факторы эффективности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 17. С. 363–368. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46249.htm.

3. Сидорова Наталья Петровна, Басова Светлана Николаевна, Торопова Татьяна Александровна Применение проектного подхода в системе управления // Власть и управление на Востоке России. 2019. №4 (89). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-proektnogo-podhoda-v-sisteme-upravleniya (дата обращения: 30.06.2021).

УДК 330.341.42

Драгальчук А.С.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА И ВАКЦИНАЦИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЕКТОР

Пандемия коронавируса уже несколько лет изучается учеными стран всего мира в различных аспектах. Немаловажна и его роль в современной экономике стран и России, в частности. В этой статье рассмотрены основные качественные изменения экономического сектора, причинной которых стало новое заболевание, а также указаны и проанализированы последние события в сфере ограничений, связанных с вакцинацией и грядущими изменениями, связанными с ней.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, экономический сектор, производство, предпринимательство, вакцинация.

A.S. Dragalchuk
A.I.Sosnilo

CORONAVIRUS PANDEMIC AND VACTINATION: IMPACT ON THE ECONOMIC SECTOR

The coronavirus pandemic has been studied for several years by scientists from all over the world in various aspects. Its role in the modern economy of countries and Russia in particular is also important. This article examines the main qualitative changes in the economic sector, the cause of which was a new disease, as well as indicates and analyzes the latest developments in the field of restrictions related to vaccination and future changes related to it.

Key words: coronavirus pandemic, economic sector, production, entrepreneurship, vaccination.

2020 год стал годом коренных перемен для всего мира, так как события, случившиеся в тот момент и продолжающие беспокоить общество и сейчас, привнесли радикальные изменения во многие сферы жизни.

Вспышка ранее неизвестного миру вируса в Ухане достаточно быстро вышла за пределы очага появления и поглотила весь мир, получив статус пандемии. Однако, мы полагаем, данное явление нельзя рассматривать исключительно с точки зрения медицины. Причиной тому, прежде всего, служит взаимосвязанность сфер жизнедеятельности общества между собой. Более того, как мы все знаем, попытки правительств разных стран минимизировать человеческие потери заключались в установлении жестких ограничений касательно социального взаимодействия, что несомненно отразилось как на национальных экономиках стран, так и на мировой экономике в целом. Проявления этих экономических

потрясений, скорее всего, будут развиваться еще в течение ближайших пары лет.

Для начала стоит акцентировать внимание на том, что история циклична, как и все социальные и экономические явления. Это говорит о том, что экономическому развитию, естественно, свойственны подъемы и спады. Коронавирус появился на горизонте жизни мирового сообщества как раз в тот момент, когда экономика была готова к спаду, в связи с чем, можно предположить, что предприниматели и инвесторы вполне ожидали развитие событий в таком направлении для начала распродажи акций и сырьевых фьючерсов, однако никто и не мог предположить, что пандемия приобретет такой масштаб с весьма тревожным информационным фоном, который не только стал оправданием их ожиданий, но и повлек за собой гораздо более жестокие последствия.

Говоря об экономических последствиях пандемии применительно к Российской Федерации, необходимо рассматривать взаимосвязь ограничений, введенных государством и те реалии, которые нас настигли. В течение 2020 года средства массовой информации не раз публиковали новости об ограничении авиасообщения въезда туристов в разные страны мира. В связи с этим, во-первых, значительно сократилось количество перелётов и поездок, что стало ударом для туристической отрасли, так как для многих стран основой являются как раз-таки рекреационные ресурсы. Оценка состояния сектора услуг России свидетельствует о том, что падение уровня доходов от сферы довольно сильно задело экономику страны, так как она недосчитается порядка 3 млн туристов из Китая.

Однако указанное нами выше ограничение сказалось не только на туризме, но и на перебоях в промышленных и продовольственных поставках, что, в свою очередь, связано и с предпринимательством. Известно, что на сегодняшний день такая страна как Китай чаще всего стоит в центре глобальных цепей поставок. Более того, он является и основным потребительским рынком. Это легко объяснить даже примитивным «made in China» на обороте практически любой продукции, которую мы держим в своих руках. В начале весны 2020 года стало известно, что в производственном секторе КНР резко понизилось значение индекса деловой активности. Этот показатель опустился до 40 п., в то время как еще в феврале это значение было порядка 51,1 п. Здесь стоит напомнить или даже разъяснить, что значение индекса 50 п. означает равное соотношение количества оптимистов и пессимистов касательно дальнейшего развития ситуации в стране. В том случае, если оно опускается ниже указанного значения – экспертами отдается предпочтение плохому варианту развития событий. Исходя из таких подсчетов, можно сделать вывод, что реальное производство и торговля в Китае испытывают серьезные проблемы. Такое положение дел, естественно, имеет как свои негативные последствия, так и положительные результаты. На наш взгляд, они заключаются в том, что Россия, как страна, обладающая немалыми ресурсами, должна была сделать акцент на собственных производственных мощностях и ускорении развития отечественного производства, что несомненно вывело бы страну на новый этап экономического развития.

Режим самоизоляции и соблюдения социальной дистанции стал роковым

решением для предпринимателей, чей бизнес был завязан непосредственно на социальном взаимодействии. Большинство сотрудников компаний перешли на режим удаленной работы, что означает переход к новым ИТ-технологиям. Подобный быстрый переход потребовал значительных затрат со стороны организаций на осуществление этого процесса и создания условий для бесперебойной работы сотрудников в таком формате. Само собой, подобное изменение стало не только причиной определенных убытков, но и новым этапом в сфере компьютеризации сферы услуг и не только. Однако такая эволюция и усложнение ИТ-инфраструктур стало причиной масштабного увеличения объема данных, которые воспроизводятся технологическим стеком: от приложений и инфраструктуры, до сети и системы безопасности. Это вполне себе может создать проблему преодоления информационного шума, создаваемого постоянно растущими объёмами данных. Это означает не только проблему указанной нами избыточности данных, но и потенциальную угрозу роста экономической преступности в качественно новых формах. В связи с этим, ведущим специалистам стоит задуматься над организацией мер для установления сквозной наблюдаемости ИТ-инфраструктуры.

С начала 2021 года новостные заголовки все чаще пестрят публикациями об успешном создании новых вакцин от коронавируса и, соответственно, о необходимости защитить себя и своих близких путем вакцинации. Естественно, это означает санацию не только с точки зрения медицины, но и с точки зрения экономики, так как снижение уровня заболеваемости влечет за собой снятие ограничительных мер и восстановление прежнего режима работы секторов, связанных с непосредственным участием человека в производственной и предпринимательской деятельности.

Мы бы хотели отметить роль режима самоизоляции на примере ресторанного бизнеса. Вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России, общественный омбудсмен в сфере ресторанного бизнеса при аппарате уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве Сергей Миронов в августе 2020 года заявил о том, что около 20% заведений общепита России к окончанию лета и началу третьего этапа снятия всех ограничений, связанных с пандемией коронавируса, были вынуждены закрыться. Это ознаменовало падение ресторанного рынка примерно на 40%.

Несколько дней назад общественность Москвы узнала о таком нововведении, как вход в кафе и рестораны города только по предъявлению специального QR-кода, подтверждающего факт прохождения вакцинации от COVID-19, перенесенной в последние полгода болезни или свежего отрицательного теста. Это естественно означает еще больший урон для предпринимателей в этой сфере. Перспектива введения такого ограничения пугает и провинциальные города, так как оно означает необходимость прохождения вакцинации для нормального взаимодействия с миром, даже несмотря на то, что обязательность ее прохождения не может быть регламентирована законом.

Михаил Сухов, Эльвира Набиулина и другие представители правительственного отмечают важность вакцинирования населения, аргументируя это тем, что этот успешно проведенный процесс принесет России в 2021 году более

1% ВВП за счет того, что позволит не закрывать сектор услуг и транспорт. Отмечается важность коллективного иммунитета, так как она поможет снять ограничительные меры с экономики страны. Владимир Путин во время оглашения послания Федеральному собранию заявил о требовании проведения массовой вакцинации таким образом, чтобы коллективный иммунитет у россиян был сформирован к осени 2021 года. По словам экспертов, для формирования коллективного иммунитета необходимо наличие антител как минимум у 70% населения, в связи с чем, полагаем, и вводятся дополнительные ограничения, основанные на наличии у граждан специализированного QR-кода, подтверждающего прохождение вакцинации. В это же время, текущая статистика опрошенного насчет проведения вакцинации населения говорит о том, что достигнуть поставленной президентом цели вряд ли удастся. Почти половина россиян категорически против прохождения вакцинации вне зависимости от того, российского производства эта вакцина или иностранного. Из числа тех, кто отказывается от прививки, 24,6% все же намерены следить за результатами массовых вакцинаций — их интересует, насколько эффективной и безопасной будет вакцина. Еще четверть (25%) из числа отказавшихся — противники любых прививок. За несколько месяцев количество противников вакцинации против коронавируса увеличилось почти на 8%, в связи с чем о скорой санации экономического состояния нашей страны и других государств, в свете новых волн заболеваемости, пока, на наш взгляд, можно забыть.

Библиографический список

1. Литвинов Е. А., Савинов Ю. А., Тарановская Е. В., Булыгина Н. Ю. Влияние коронавируса на глобальные цепочки поставок // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. №6.

2. Максимова Е.В., Рябцев А.Г., Сазонова О.А. Влияние коронавируса на экономику России // Инновации и инвестиции. 2020. №4.

3. Нагорный Дмитрий Александрович Влияние коронавируса на процесс цифровой трансформации мировой экономики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №11-2.

4. https://www.rbc.ru/society/22/06/2021/60d1d1bc9a7947ce84b1c8a4 - сайт РБК

5. https://ria.ru/ - сайт РИА-новости

6. https://tass.ru/opinions/7886851 - сайт ТАСС

УДК 316.334.2

Дыбкина А.Н.
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Статья посвящена изучению роли маркетинга персонала в подборе человеческих ресурсов и восприятия сотрудниками своего организационного окружения. Проанализирована эффективность маркетинговой деятельности в области персонала на примере всемирно известной компании по производству товаров для дома ИКЕА. Обоснована важность внедрения концепции маркетинга персонала в бизнес-стратегию всей организации и аргументирована целесообразность применения комплексного подхода при разработке маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами; стратегическое планирование; маркетинг персонала; HR-бренд; опыт сотрудника.

***A. N.* Dybkina**

STRATEGIC MARKETING PLANNING IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

The article is devoted to the study of the role of personnel marketing in the selection of human resources and employees' perception of their organizational environment. The effectiveness of strategic marketing planning in the field of personnel is analyzed on the example of the world-famous home furnishings company IKEA. The importance of introducing the concept of personnel marketing into the business strategy of the entire organization is justified and the expediency of applying an integrated approach to the development of a marketing strategy is argued.

Keywords: human resource management; strategic planning; personnel marketing; HR-brand; employee experience.

Во времена жесткой рыночной конкуренции и в цифровую эпоху компании затрачивают все больше времени и средств на позиционирование своего имиджа на рынке труда, ведь работодателям необходимо быть уникальными и новаторскими, чтобы обладать конкурентноспособностью. Предприятиям приходится обращать пристальное внимание на проблему привлечения работников и долгосрочного их удержания. Каждая компания должна убедиться, что ее привлекательность, как работодателя, достаточно сильна как внутри, так и снаружи.

Одним из возможных путей решения этой проблемы является внедрение маркетинга персонала, роль которого на современном рынке труда постоянно возрастает. Глобальное развитие цифровых технологий, нехватка специалистов, возрастающие требования сотрудников и кандидатов на должности к работодателю способствуют вовлечению маркетинга персонала в привлечение человеческих ресурсов и кадровую политику организации.

Согласно определению, данному специалистом по маркетингу М. Армстронгом, стратегическое управление человеческими ресурсами – это термин, заключающий в себе отношение к управлению людьми, основанное на концепции достижения целей организации посредством реализации интегрированных кадровых стратегий, политик и практик. Он основан на фундаментальном

предположении о том, что человеческие ресурсы организации играют стратегическую роль в достижении ее успеха [1, с. 63].

Концепция стратегического управления человеческими ресурсами пришла из 1990-х гг., когда бизнес-организации существовали в чрезвычайно конкурентной среде с ограниченными ресурсами. Стратегическое управление человеческими ресурсами способствует решению таких задач, как изменения в организационной культуре и модернизация структуры организации, стратегическое планирование и обеспечение потребности в персонале в соответствии с бизнес-планом и общей стратегией организации [6, с. 168]. Для эффективного решения большинства из перечисленных вопросов необходимо формирование и реализация маркетинговой концепции и стратегии маркетинговой деятельности в управлении человеческими ресурсами (УЧР).

Существует множество определений термина «маркетинг персонала», сформулированных такими исследователями в области маркетинга, как Дж. Овербек, Р. Хунцикер, Р. Брюннер и другие. Можно дать обобщенную трактовку данного термина: маркетинг персонала – это управленческая деятельность предприятия, направленная на одновременное удовлетворение его потребностей в необходимых кадрах и потребностей существующих и потенциальных работников путем удержания (или привлечения) их с помощью комплекса мер, обеспечивающих привлекательность должностей и вакансий, выплат и вознаграждений.

Основной целью маркетинговой деятельности в области персонала является формирование привлекательности предприятия как работодателя. Для создания и поддержания имиджа предприятия на определенном уровне на рынке труда крайне важно иметь стратегию, учитывающую ожидания и удовлетворяющую потребностям как потенциальных, так и существующих сотрудников, то есть являться комплексной. Важность применения комплексного подхода объясняется тем, что уровень привлекательности предприятия как работодателя оценивается не только существующим персоналом, но и бывшими сотрудниками, а также новыми кандидатами.

Нынешняя экономическая ситуация требует особого внимания к стабильности персонала. Наряду с функциональными характеристиками благонадежности человека необходимо учитывать его социально-психологические характеристики, то есть приверженность и лояльность, его готовность разделять цели и ценности организации [7].

При изучении проблемы привлечения и удержания сотрудников большинство авторов чаще всего обращаются к двум концепциям:

1) Стратегия внешнего маркетинга персонала (понятие «брендинг работодателя»);

2) Стратегия внутреннего маркетинга персонала (понятие «опыт сотрудника») [10, с. 146-157].

Суть первой концепции бренда работодателя впервые была изложена исследователями Т. Эмблером и С. Барроу, которые описали ее как «совокупность функциональных, экономических и психологических преимуществ, предоставляемых сотруднику и отождествляемых с компанией-работодателем». Основная

роль бренда работодателя заключается, по мнению авторов, в обеспечении согласованной структуры управления, фокусировании на приоритетах, повышении производительности и улучшении качества отбора, удержания и приверженности персонала [8, с. 185-206].

С тех пор концепция брендинга работодателя эволюционировала, и чаще всего HR-бренд изучается как инструмент привлечения и удержания ценных сотрудников. Данное направление является одним из наиболее популярных на сегодняшний день [9, с. 239-256].

Можно выделить два основных подхода к стратегическому формированию бренда работодателя:

a) Согласно первому подходу, стратегическая инкорпорация концепции бренда работодателя в кадровую политику обусловлена тем, что она охватывает одновременно несколько областей кадровой политики компании.

А. Робертсон и А. Хатиби пишут о важности такой инкорпорации, поскольку «хорошо разработанная стратегия брендинга работодателя позволяет организации достичь значительно более высоких результатов, связанных с производительностью труда сотрудников, чем при частично разработанной или неразвитой стратегии» [13, с. 17-32].

b) Согласно второму подходу, бренд работодателя должен иметь свою отдельную стратегию.

Например, Б. Минчингтон, известный стратег из International Employer Brand, утверждает, что современный подход к брендингу работодателя требует стратегического подхода к тому, как компания привлекает и удерживает ценных сотрудников. Он пишет о важности формирования стратегии бренда работодателя на протяжении всего жизненного цикла сотрудника в рамках одной организации [11, с. 3-14].

Вторая концепция – концепция опыта сотрудника – была разработана в течение последнего десятилетия, а ее цель заключается в формировании долгосрочной вовлеченности и удержания сотрудников [10, с. 148].

Опыт сотрудника можно определить как восприятие, чувства и наблюдения работника относительно своих работодателей. Дж. Морган пишет: «опыт сотрудника – это совокупность трех аспектов, которые сосуществуют в любой организации независимо от ее сферы деятельности, размера и местоположения; это культурная, физическая и технологическая среда организации» [12]. Согласно Б. Минчингтону, опыт работы сотрудника – это «путь, который человек проходит от знакомства с работодателем при трудоустройстве до ухода с работы или выхода на пенсию, а также опыта в каждой "точке соприкосновения" с ним» [11, с. 3-14].

Можно сделать вывод, что исследователи в своих научных трудах преимущественно рассматривают только частные аспекты разработки стратегии маркетинга персонала и сфокусированы на решении отдельных проблем. При разработке и реализации эффективной маркетинговой стратегии персонала необходимо охватывать все задачи кадровой политики и HR-менеджмента в их взаимосвязанном комплексе.

Среди общих мер по повышению как внешней, так и внутренней привлека-

тельности предприятия как работодателя можно выделить следующие:

— Пересмотр организационной структуры, системы вознаграждения и заработной платы;

— Создание Интернет-ресурсов организации;

— Повышение коммуникативных навыков и квалификации рекрутеров;

— Контроль за администрированием процесса;

— Создание комфортных условий при приеме на работу [10, с. 153-155].

Процесс разработки и реализации маркетинговой стратегии персонала имеет комплексный подход. Это обусловлено его формированием на основе двух концепций маркетинга персонала – внутренней и внешней. Таким образом, по мнению российского специалиста в области управления персоналом А. Я. Кибанова, эффективная реализация маркетинговой стратегии персонала способствует:

— Оптимизации и стабилизации кадрового состава;

— Повышению лояльности сотрудников компании и их мотивации в целом;

— Укреплению организационной культуры;

— Формированию и развитию положительного имиджа организации;

— Созданию благоприятного для сотрудников социально-психологического климата в коллективе и т.д. [4].

Применение маркетинговой стратегии в области УЧР позволяет обеспечить стратегическое планирование персонала, создает информационную базу для работы с сотрудниками компании и привлекает квалифицированные кадры благодаря формированию и развитию позитивного HR-бренда. Реализация разработанных мероприятий позволяет предприятию снизить затраты на поиск, привлечение и удержание сотрудников, являющихся специалистами своего дела [2, с. 115-118].

Рассмотрим маркетинговую деятельность в области персонала на примере конкретной организации, демонстрирующей оптимальную стратегию использования человеческих ресурсов. Компания ИКЕА была основана в 1943 году в Швеции Ингваром Кампрадом и изначально занималась исключительно доставкой товаров по почте. На сегодняшний день ИКЕА является международной компанией, специализирующейся на продаже товаров для обустройства дома. В компании работают более 200 тысяч сотрудников в 52 странах мира и 12 тысяч сотрудников в России, энтузиастов своего дела. Девиз компании звучит следующим образом: «Изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей». Чтобы способствовать позитивным изменениям, ИКЕА внимательно относится к важным для нее сотрудникам.

В 2020 году компания ИКЕА была награждена сертификатом «Лучший работодатель в России в 2020 г. в области розничной торговли», а также заняла 1 место в номинации «Лучший работодатель в России в 2020 г. в области розничной торговли по версии студентов» [5]. В данном контексте мы можем говорить о том, что стратегическое планирование маркетинга персонала в компании занимает особое место. К основным направлениям реализации стратегии внут-

реннего маркетинга персонала в компании ИКЕА относятся:

1) Обеспечение возможностей для профессионального и карьерного роста сотрудников компании.

Сотрудникам компании ИКЕА предоставляется возможность самореализоваться и проявить себя на разных должностях, в разных подразделениях и даже построить карьеру в другой стране.

2) Существующая система стимулирования трудовой деятельности персонала.

Заработная плата, являющаяся основным видом вознаграждения сотрудников за их труд и важным аспектом в их стимулировании, находится на среднерыночном уровне. Помимо зарплаты сотрудникам выплачиваются и иные денежные поощрения, например, годовые премии, равные четырем размерам заработной платы [3]. Также в компании существуют разнообразные льготы для сотрудников, например, программа лояльности для сотрудников «Tack!» и бонусная программа One IKEA [5].

3) Обеспечение возможности непрерывного обучения и развития для каждого сотрудника.

При трудоустройстве в компанию ИКЕА кандидат на должность обладает возможностью заключения трудового договора с разной степенью занятости, подходящей для него, что дает ему перспективы для получения дальнейшего образования. Поэтому работу в ИКЕА выбирает большое количество студентов.

4) Обеспечение достойных условий труда.

К данному направлению внутренней маркетинговой стратегии относятся страхование жизни и здоровья, негосударственное пенсионное обеспечение, договор о добровольном медицинском страховании (включая стоматологические услуги), льготное питание, подарки на праздники.

5) Формирование сильной корпоративной культуры.

В компании ИКЕА поддерживаются такие корпоративные ценности, как простота в общении между сотрудниками, делегирование полномочий и принятие ответственности с самого начала карьеры сотрудника, поощрение за смелость в принятии решений среди всех сотрудников, постоянная адаптация к изменяющимся условиям во внешней среде [3, с. 129-130].

К основным направлениям реализации стратегии внешнего маркетинга персонала в компании ИКЕА можно отнести:

1) Международный статус компании;

2) Широкая известность бренда, зарекомендовавшего себя как лучший работодатель в 2020 году;

3) Наличие интернет-сайта компании с подробным описанием привлекательности организации и страницей с информацией об имеющихся вакансиях и формой подачи заявки;

4) Возможность подачи заявки на должность через интернет-сайт и другие привлекательные условия для кандидатов на должности.

Таким образом, компания ИКЕА использует комплексный подход к стратегическому планированию в УЧР и применяет в своей деятельности обе концепции маркетинга персонала, сочетая внешнюю и внутреннюю маркетинговые

стратегии. Эффективность данного подхода подтверждается высоким уровнем привлекательности компании, позитивным опытом сотрудников и наградами, полученными компанией в номинации «Лучший работодатель» в 2020 году.

Подводя итог, можно сделать вывод, что маркетинг персонала – это метод управления человеческими ресурсами, обеспечивающий согласованность целей, возможностей и интересов всех сотрудников для достижения общей цели организации. Важно отметить, что именно комплексный подход к маркетинговой стратегии персонала, сочетающий в себе стратегии внешнего и внутреннего маркетинга персонала, способствует успеху организации в целом.

Библиографический список

1. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг. М.: ИНФРА-М, 2002. VIII, 328 с.
2. Болдырева, И. В. Эволюция представлений о маркетинге персонала / И. В. Болдырева // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2. С. 115-118.
3. Бутов, А. В. Принципы мотивации персонала и корпоративные ценности компании ИКЕА / А. В. Бутов // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 6 (96). С. 128-133.
4. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом / А. Я. Кибанов. М.: ИНФРА-М, 2008. 273 с.
5. Официальный сайт компании ИКЕА // ИКЕА: [сайт]. 2021. URL: https://www.ikea.com/ru/ru/ (дата обращения: 19.06.21).
6. Родин, Д. В. Стратегический маркетинг персонала организации / Д. В. Родин // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 1 (33). С. 168-172.
7. Харский, К. Благонадежность и лояльность персонала / К. Харский. Санкт-Петербург: Питер, 2003. 496 с.
8. Ambler, T. The employer brand / T. Ambler, S. Barrow // The Journal of Brand Management. 1996. No. 4. Pp. 185-206.
9. Gilani, H. Employer branding and its influence on employee retention / H. Gilani, L. Cunningham // The Marketing Review. 2017. Vol. 17. No. 2. Pp. 239-256.
10. Gladka, O. Defending personnel marketing strategies / O. Gladka, V. Fedorova // Business: Theory and Practice. 2019. No. 20. Pp. 146-157.
11. Minchington, B. Employer branding without borders: A pathway for corporate success / B. Minchington // Journal of Corporate Recruiting Leadership. 2011 September. Pp. 3-14.
12. Morgan, J. What Is employee experience? / J. Morgan // Forbes: [сайт]. 2016. URL: https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2016/04/22/what-isemployee-experience/#153532567386 (дата обращения: 19.06.21).
13. Robertson, A. The influence of employer branding on productivity-related outcomes of an organization / A. Robertson, A. Khatibi // The IUP Journal of Brand Management. 2013. No. 3. Pp. 17-32.

УДК 331.5
Ермакова Н.С., канд.экон.наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия
Родионов М.Г., канд.экон.наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА В 2020 ГОДУ

В статье рассмотрено состояние рынка труда в России в 2020 г. Представлена динамика спроса и предложения на труд, особенности выбора работодателя соискателями, сделаны выводы о дополнительных возможностях работодателей по привлечению кандидатов.
Ключевые слова: рынок труда, спрос, предложение, кандидат, работодатель.

N.S. Ermakova,
M.G. Rodionov
THE RUSSIAN LABOR MARKET IN 2020

Abstract: *The article considers the state of the labor market in Russia in 2020. The dynamics of supply and demand for labor, the peculiarities of the choice of an employer by applicants are presented, conclusions are drawn about the additional opportunities of employers to attract candidates.*
Key words: labor market, demand, supply, candidate, employer.

Рынок труда как динамическая система находится в зависимости от ряда факторов, которые на сегодняшний день являются изученными, а их влияние на рынок труда – прогнозируемым. 2020 год был особенным для всех стран мира, в том числе и для России. Распространение COVID-19 – новый фактор, влияние которого на рынок труда плохо изучено, а прогнозирование влияния его последствий пока затруднительно.

Динамика вакансий (спрос) – один из показателей, характеризующих состояние рынка труда (см. рис.1). Для 2020 г. характерна тенденция к снижению количества вакансий во II квартале по сравнению с началом года, что можно связать с влиянием COVID-19, и постепенным увеличением спроса в течение июля-декабря 2020 г.

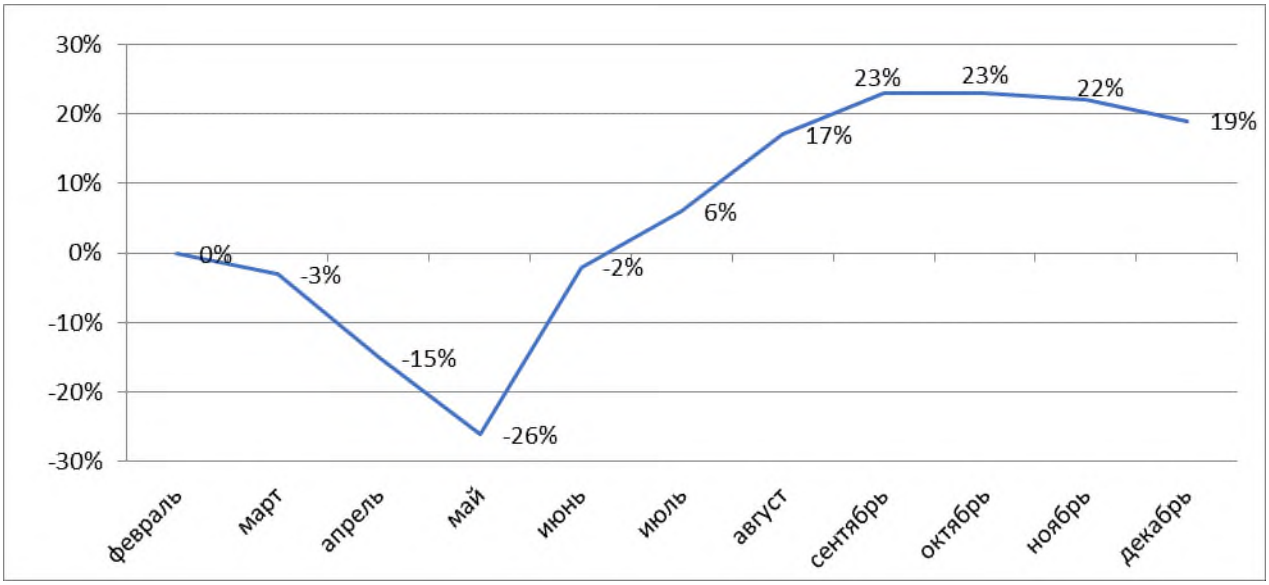


Рисунок 1. Динамика вакансий в России в 2020 г. [5, 6] *

*Динамика показывает изменение количества вакансий по месяцам по сравнению с февралем 2020 года.

Согласно данным hh.ru в целом в России в 2020 году по сравнению с 2019 годом общее число вакансий увеличилось. В отдельных регионах РФ (Дальневосточный ФО) в 2020 г по сравнению с 2019 г наблюдался стабильный прирост количества вакансий в течение всего года, включая период с марта по июнь [5].

Активность соискателей в 2020 г. не отличалась высокими показателями (см. рис. 2).

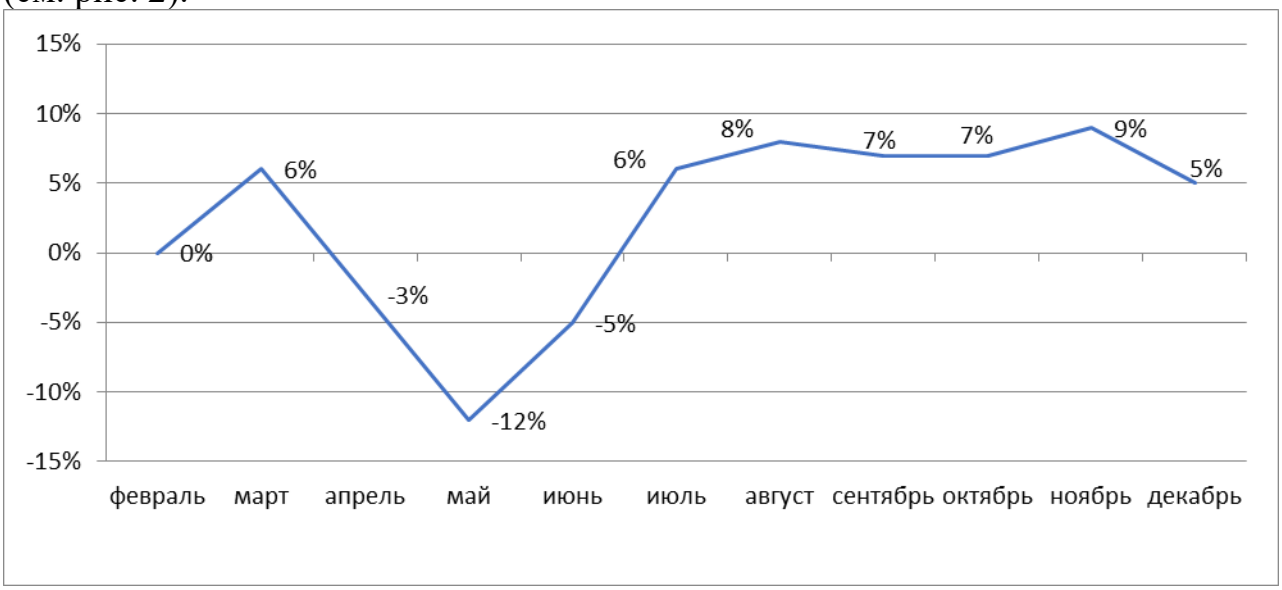


Рисунок 2. Динамика резюме кандидатов в 2020 г [5] *

*Динамика показывает изменение количества резюме по месяцам по сравнению с февралем 2020 года.

По сравнению с февралем 2020г. наибольшее снижение активности кандидатов пришлось на период апрель-июнь, что можно связать с введением ограничений в связи с COVID-19, и неготовностью кандидатов менять место работы

в период пандемии и др.

Таким образом, для российского рынка труда в 2020 г. был характерен рост активности работодателей более высокими темпами по сравнению с активностью соискателей, а спрос на труд в целом не соответствовал предложению. Кроме того, количество откликов активных соискателей на вакансии в 2020 году было ниже, чем в предыдущие годы [3].

Основными каналами поиска работы соискателями в 2020 году являлись интернет-ресурсы (см. рис. 3).

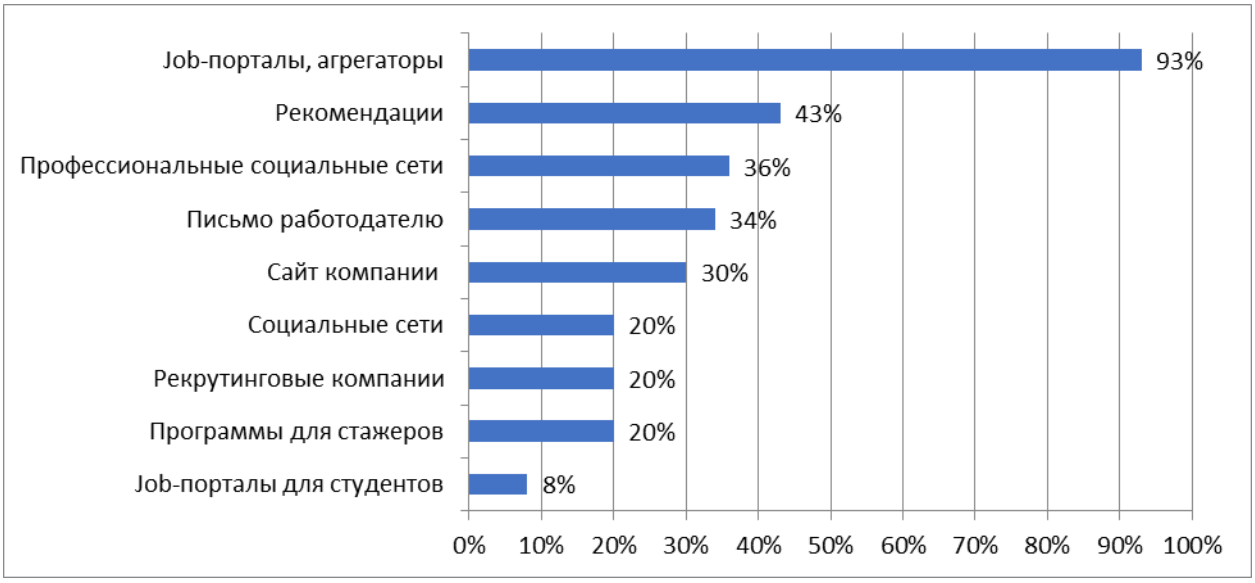


Рисунок 3. Каналы поиска работы, используемые кандидатами [4]

Наиболее популярными среди соискателей являются Job-порталы и агрегаторы (hh.ru superjob rabota.ru и др.): ими пользуются 93% кандидатов. В меньшей степени в 2020 году использовался рекомендательный рекрутинг (к нему прибегали 43% кандидатов). Для трети кандидатов каналами поиска работы выступали профессиональные социальные сети (Linkedin, Профессионалы.ру), сайты компаний, а также письма работодателям. Каждый пятый кандидат использовал такие каналы поиска работы, как социальные сети или обращался в рекрутинговые агентства. 20% кандидатов использовали возможности программ стажировок студентов и выпускников. Таким образом, можно отметить, что основные источники получения информации о вакансиях в настоящее время концентрированы в интернет пространстве.

При выборе места работы для большинства кандидатов наиболее значимым являлся размер предлагаемой заработной платы: 76% кандидатов обращали на это внимание в первую очередь [4]. При этом 44% кандидатов в 2020 г. были готовы снизить свои зарплатные ожидания (в 2019г доля таких кандидатов составляла около 40%) [6].

Более трети кандидатов также обращали внимание на ценностное предложение работодателя и тот функционал, который предполагает будущая работа (38% и 37% соответственно). Для около трети соискателей важны возможности карьерного роста (31%). Место расположения организации имело значение

только для каждого четвертого кандидата, что, возможно, можно объяснить частичным переходом компаний на формат дистанционной занятости, введением гибких графиков [4].

К выбору компании-работодателя соискатели подходили серьезно и осуществляли поиск информации о потенциальном работодателе. Согласно исследованию hh.ru большинство опрошенных респондентов (89%) проверяет информацию о своем предполагаемом работодателе [1]. 59% кандидатов искали информацию о потенциальном работодателе до отклика на вакансию и 8% после него (см. рис. 4). Почти треть кандидатов (28%) предпочли ознакомиться с информацией о работодателе до первого собеседования.

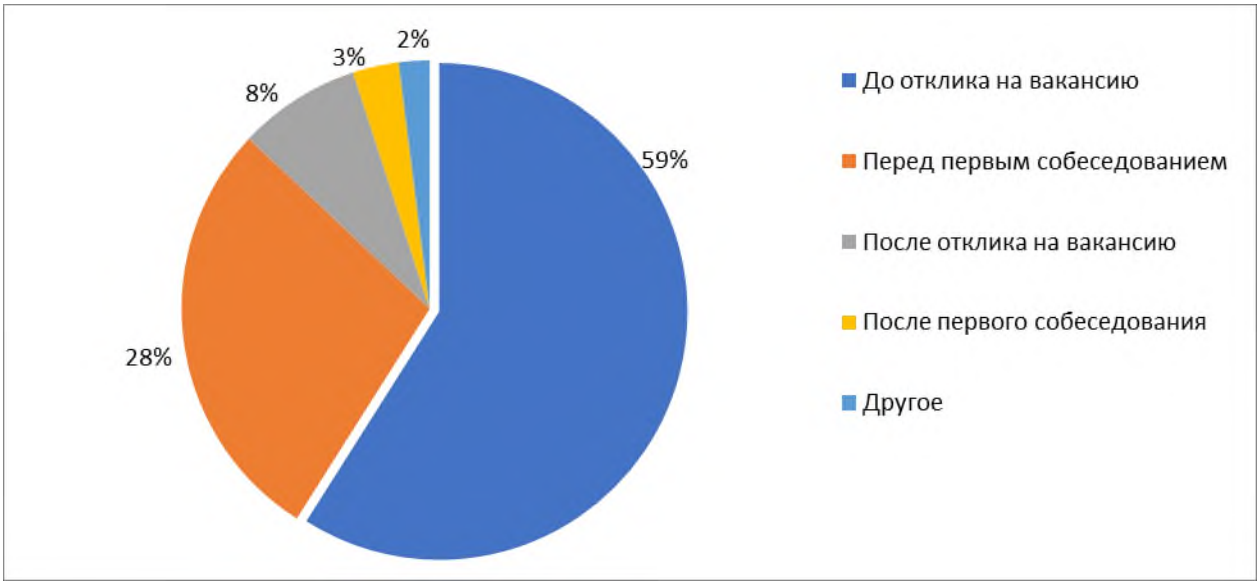


Рисунок 4. Поиск кандидатами информации о потенциальном работодателе [4]

Согласно результатам исследования, проведенного компанией Hays, основными источниками поиска кандидатами информации о потенциальных работодателях являются сайты компаний, а также сайты с отзывами о компаниях и отзывы работающих/ работавших ранее сотрудников (см. рис. 5).

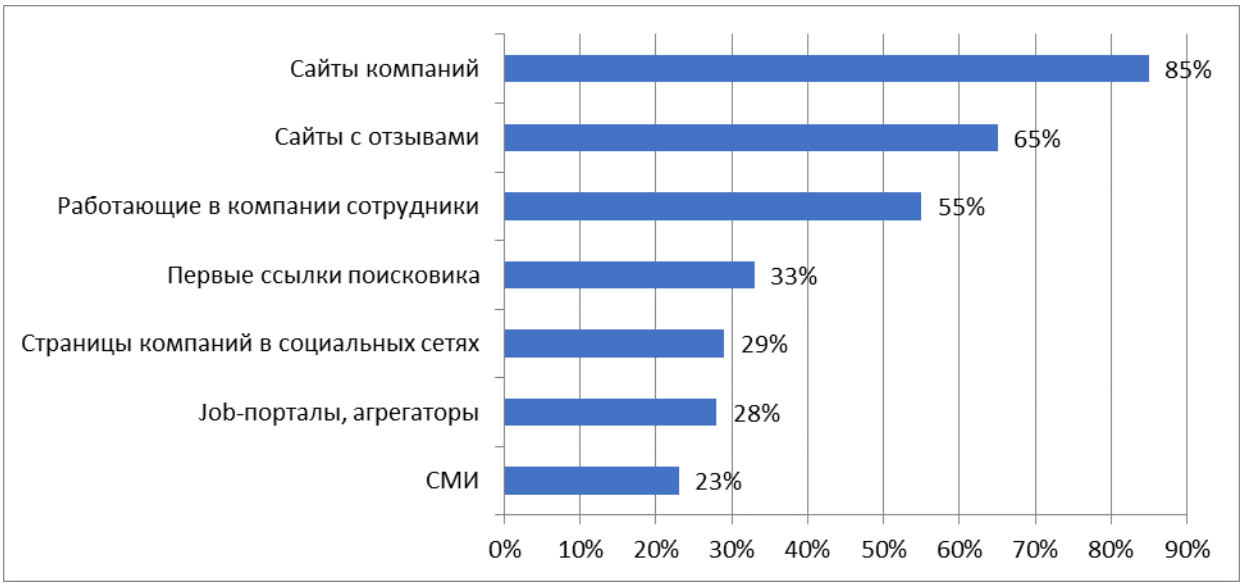


Рисунок 5. Источники поиска кандидатами информации

о потенциальном работодателе [4]

По данным крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга hh.ru среди кандидатов на трудоустройство, почти половина (47%) проверяет сведения о компании на сайте ФНС (выписка из ЕГРЮЛ). Чуть больше трети (36%) проверяет, не является ли компания банкротом [1].

Изучая работодателя, кандидаты обращают внимание на информацию о продуктах и услугах компании, ценностном предложении, финансовых показателях, корпоративных ценностях, должностных инструкциях, отзывах бывших сотрудников [4].

Влияние негативных отзывов от бывших/нынешних сотрудников о потенциальном работодателе на принятие решения соискателем особенно велико. Так, основная часть (64%) соискателей откажется от собеседования/оффера/трудоустройства после обнаружения негативной информации о компании-работодателе. Только четверть соискателей (26%), несмотря на получение негативного отзыва о компании, примет предложение о трудоустройстве [1].

Еще одним важным фактором, влияющим на рассмотрение соискателем компании как потенциального работодателя, является предоставление важной информации о вакансии (см. таблицу 1).

Таблица 1

Распределение ответов кандидатов о предпочтительном описании вакансии [4]

Информация	% выбравших ответ
Название вакансии	94%
Требуемые навыки	91%
Выполняемые задачи	87%
Необходимый опыт	84%
Тип контракта	81%
График работы	76%
Локация	75%
Размер вознаграждения	67%
Социальный пакет	65%
Сектор, индустрия	63%
Информация о работодателе	57%
Информация о бонусах	42%
Причина появления вакансии	36%

С точки зрения соискателей, описание вакансии должно включать помимо ее названия и требуемых навыков и опыта, решаемые задачи (функционал), тип контракта, график работы и размещение (локация) работника и организации. Менее важным кандидаты считают представление в описании вакансии размера заработной платы, социального пакета, информации о бонусах, вероятно потому, что в большинстве случаев вопросы заработной платы и льгот являются гибкими и обсуждаются в ходе собеседования. В меньшей степени кандидатов в описании вакансии интересует причина ее появления.

В связи со сложившейся ситуацией на рынке труда, когда в целом спрос

превышает предложение, компании-работодатели находятся в состоянии конкуренции за кандидатов/потенциальных работников. Поэтому работодателям важно понимать, насколько правильно компания представлена на рынке и интересна для соискателей, а также использовать дополнительные возможности для их привлечения.

Учитывая особенности поиска работы соискателями, работодателям следует активно использовать агрегаторы и размещать информацию о себе на онлайн-площадках; вести, оперативно наполнять и обновлять свой корпоративный сайт, в том числе размещая на нем информацию о ценностном предложении для кандидатов.

Кроме того, работодателям стоит уделять внимание работе с отрицательными отзывами, поскольку это позволяет формировать положительное впечатление и делать компанию привлекательной для соискателей.

Дополнительные возможности привлечения кандидатов обеспечивает ответственный подход к описанию вакансии. Описание должно быть не формальным (общим), а отражать особенности вакансии (функционал, требуемые навыки, тип контракта, график работы и др.). Неполная или недостоверная информация в описании вакансии способна спровоцировать появление негативных отзывов о компании, что, в свою очередь, негативно отразится на привлекательности работодателя на рынке труда.

Библиографический список

1. Большая часть соискателей проверяет информацию о будущем работодателе – опрос hh.ru [Электронный ресурс]: https://hhcdn.ru/file/17046091.pdf (дата обращения: 01.07.2021).

2. Исследование рынка труда и заработных плат в России: время новых возможностей [Электронный ресурс]: https://hays.ru/research/ (дата обращения: 01.07.2021).

3. Как менялся российский рынок труда в период пандемии короновируса: предварительные итоги 2020 [Электронный ресурс]: https://hhcdn.ru/file/17003418.pdf (дата обращения: 01.07.2021).

4. Поиск работы 2020: кандидаты vs работодатели [Электронный ресурс]: https://hays.ru/research/poisk-raboty-2020-kandidaty-vs-rabotodateli/ (дата обращения: 01.07.2021).

5. Россия – статистика рынка труда [Электронный ресурс]: https://stats.hh.ru/ (дата обращения: 01.07.2021).

6. COVID-19: влияние пандемии на российский рынок труда: служба исследований hh.ru [Электронный ресурс]: https://hhcdn.ru/file/16952749.pdf (дата обращения: 01.07.2021).

УДК 9. 91. 913

Ерофеева А.А.
Тюменский государственный университет,
г. Тобольск, Россия

РЕГИОН КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА: СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Проведённый в данной статье анализ трудов, содержащих теоретико-методологические подходы к управлению региональным развитием и территориальной организацией общества, позволяет выявить современные тенденции и особенности существующих терминологий и концепций в этой области экономической науки. Для построения эффективной системы территориального планирования и управления, обоснования предложений по совершенствованию бюджетной и инвестиционной политики в регионе, а также для успешной реализации основных направлений региональной политики страны необходимо разрабатывать и обновлять понятийно-терминологическую основу экономико-географических исследований, так как, в связи с развитием рыночной экономики, интеграционных процессов и явлений, сегодня возникает потребность в рассмотрении региона как сложной системы социальных и экономических связей с учетом всех влияющих на нее факторов.

Ключевые слова: регион, социально-экономическая система, региональной системы, управлению развитием, фактор развития

A. A. Erofeeva

The region as a socio-economic system: the essence, theoretical and methodological approaches to development management.

In this article, with the help of analysis of studies devoted to the management of regional development and the territorial organization of social systems, modern trends and features of existing terminology and concepts are identified. In order to build an effective system of territorial planning and management, substantiate proposals for improving budget and investment policy in the region and for the successful implementation of the main directions of the country's regional policy, it is necessary to develop and update the conceptual and terminological foundations of economic and geographical research. With the development of the market economy of integration processes and phenomena, there is a need to consider the regions as a complex system of socio-economic relations, taking into account all the factors affecting it.

Key words: region, socio-economic system, regional system, development management, development factor

Эффективное управление региональным развитием невозможно без грамотно организованной системы территориального планирования и управления, поэтому необходимо разрабатывать и обновлять понятийно-терминологическую основу экономико-географических исследований в этом направлении. Определение сущности региона как социально-экономической системы все чаще становится темой для исследования экономико-географов, поэтому существуют различные подходы как к самому понятию «регион» в ка-

честве системы, так и к определению состава данных систем. Так, например, автор труда «Основы региональной экономики» А.Г. Гранберг под регионом понимает «определенную территорию, отличающуюся от иных по многим признакам и обладающую целостностью и взаимосвязанностью элементов, составляющих ее» [5].

Трудности в современном определении понятия региона как социально-экономической системы объясняются прежде всего трудностями в определении основного звена данного понятия, того процесса или явления, на котором основываться функционирование региона как системы. Ряд ученых разделяет процессы, формирующие регион как систему, и рассматривает регион одновременно как несколько систем. Так, например, Пивень И.Г. рассматривает регион как социально-экономическую, административно-правовую и полити-ческую системы [20], а в трудах С.Х. Асланова Ф.М.Г. Топсахалова, регион рассматривается как социальная, динамическая и адаптивная (самоуп-равляющаяся) системы. С.П. Лапаев и М.Г. Лапаева выделяют следующие подсистемы в регионе: природно-ресурсная подсистема, производственная подсистема, социальная подсистема, информационная подсистема, инновационная подсистема и организационная подсистема, [14]. С.Ю. Зеленцова в своей работе рассматривает «инновационную систему региона, представляющую собой совокупность неких взаимосвязанных элементов, то есть объектов инновационной деятельности, которые в ходе взаимодействия друг с другом создают инновационное поле, а также нуждаются в создании и постоянном обновлении инновационной инфраструктуры в регионе» [10].

Существуют также различные подходы не только к пониманию сущности понятия региона, но и к его классификации. Например, Н.В. Невейкина предлагает такие признаки для проведения классификации региональных систем, как территориально-административное устройство (совокупность муниципальных формирований), отраслевая структура, потенциал региональной системы и имеющиеся у нее ресурсы, организационно-территориальное устройство (взаимодействие власти, бизнеса и общества) [18].

В результате обобщения подходов к классификации региональных систем российских ученых выяснилось, что они различаются по территориальному, отраслевому, организационному и ресурсному признакам, а также по характеру инфраструктуры.

В контексте управленческого подхода регион рассматривается с точки зрения основных характеристик в системе управления [6]. Одной из ключевых проблем, стоящих перед современной теорией и практикой управления, является поиск форм и методов управления сложными экономическими системами. Динамическая региональная система в данном контексте - это адаптивная система, менее устойчивая к внешним изменениям [22].

Анализ существующих подходов определяет суть объекта нашего исследования как сложившуюся территориальную социальную и одновременно экономическую систему, которая обладает специфическими ресурсами и инновационным потенциалом, направленных на удовлетворение основных общественных потребностей, потребностей населения, органов власти и бизнес-

структур, а также обеспечение конкурентоспособности региональной системы на мировом и национальном рынках.

Необходимо также рассмотреть имеющиеся подходы к определению сути таких понятий, как «развитие» и «развитие региона». И.Г. Пивень под развитием региона понимает использование внутреннего потенциала, которое «организуется на базе уменьшения значения регулирования государством развития и формирования в регионах механизма по управлению устойчивым развитием и поощрением частной инициативы» [19]. Как считает А.В. Бабкин, развитие региона должно осуществляться «с учетом разработки ресурсосберегающих технологий, рационального природопользования и интенсификации производственного развития» [24].

В результате обобщения подходов к понятию «развитие региона», можно сказать, что более точное его определение следующее: это целенаправленное усложнение и развитие региональной системы при помощи синергетического эффекта от взаимодействия с элементами внешней среды и реализация интересов ее целевых групп и внутреннего потенциала в целях обеспечения стабильности системы на базе ограничения государственного вмешательства, поощрения частной инициативы, интенсификации и активизации производства, обеспечения рационального природопользования, а также внедрения ресурсосберегающих технологий.

Современное развитие региона - это неотделимое от общенационального развития понятие [26]. Таким образом, невысокий уровень конкурентоспособности обрабатывающего сектора экономики, например, характерен для регионов также, как и для всей страны [4]. В этой связи, а также с учетом несостоятельности развития по средствам ресурсов [13], необходим новый подход к управлению регионом, направленный на обеспечение его продовольственной безопасности. Особенно важна разработка стратегий развития региона еще и потому, что эти стратегии все чаще относят к основным полюсам роста национальной экономики [3].

Вопросы социального и экономического развития регионов затронуты и в публикациях А.В. Бабкиной, Е.М. Бухвальда [2] и З.Б. Дугаржапова, утверждающих, что нужно начинать «не со сглаживания параметров ВРП, а с развития и изменения институциональной среды». Введение институтов развития будет содействовать повышению «уровня согласованности документов социального, экономического, а также территориального планирования» [9].

Общую цель стратегического управления целостным развитием региона можно сформулировать как его устойчивое социальное и экономическое развитие, которое обеспечивает повышение качества уровня жизни на базе максимальной реализации ресурсно-природного, инновационного и человеческого потенциала и увеличивает уровень конкурентоспособности региональной экономики на различных внешних рынках посредством развития межрегиональных и международных взаимодействий.

Развитие региона - непростой вопрос, основой которого является определение основных факторов его социального и экономического развития. Авторы В.Е. Сактоев, С.Р. Халтаев, выделяют такие группы факторов как экономиче-

ские, политико-юридические, экологические, инновационные и социально-культурные факторы [25].

Основные группы факторов экономического развития региона были изучены в трудах Д.Н. Лапаевой и А.В. Михайловой, которые выделяют группу общих, базовых факторов развития (рабочая сила, природные ресурсы и др.), группу развитых факторов, таких, как, например, инвестиции в передовые технологии, и группу высокоспециализированных факторов, представленных развитием инноваций, зарубежным инвестированием и глобализацией [15].

Обобщение всех факторов социально-экономического развития с точки зрения стратегической концепции отражено в труде Д.Ю. Лапыгина. Он выделяет фактор осмысления перспектив роста региона и создания планов на основе прогнозирования, отбор из стандартных вариантов на базе результатов расчетов и анализа [16].

Д.С. Митюхин и О.А. Новаковская дифференцируют основные факторы устойчивого развития регионов на четыре группы: экономические факторы, государственно-юридические факторы, социальные и демографические факторы и природно-экологические факторы [21]. С.П. Лапаев и М.Г. Лапаева к основным факторам регионального развития относят такие, как географическое размещение, обеспеченность природными ресурсами, уровни социального и экономического развития, а также развития креативности жителей, инвестиционные, инновационные, исторические, инфраструктурные, политические, институциональные, научно-технические и организационные факторы [14].

Кроме факторов, положительно влияющих на региональное развитие, выделяют также и факторы, его ограничивающие. Среди них З.Б. Дугаржаповой отмечает невысокий уровень производительности труда, низкий уровень доходов населения, отсталость системы образования, наличие конфликтного характера отношений периферии и центра, дефицит средств в региональных бюджетах, наличие невзаимовыгодного обмена [7].

В.С. Жаров убежден, что ключевая проблема заключена в качестве стратегического планирования, когда входы в систему, то есть ресурсы, поступающие в экономику региона, отрываются от выходов, то есть результатов работы системы [8]. А.Б. Нагоев и Э.Г. Шурдумова к ключевым проблемным факторам развития регионов относят отсутствие системы диверсификации экономики региона и упор только на одну, самую прибыльную отрасль экономики региона.

Развитие экономики региона характеризуется противоречиями: с одной стороны, между её индустриальной основой и качественно новой надстройкой, с другой, «противоречие между применением заемных ресурсов для развития экономики региона и ростом долгового ее обременения, а также противоречия между количественным приростом экономики региона и слабостью развития ее рыночных составляющих» [12]. Существующие противоречия в определении факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие региона, можно объяснить неоднозначностью самого процесса этого развития [1].

А.Ф. Соколов и А.Э. Калинина считают, что сектор государственного управления является ограничивающим фактором социального и экономического развития регионов [11]. А М.В. Лукин, С.А. Ткачев и Ю.Ф. Рахимова отри-

цательным фактором считают воздействие демографических процессов, которые усугубляют ситуацию с профессиональным качеством и численностью трудовых ресурсов; невысокий уровень эффективности применения, а также ограниченность форм и видов развития государственного частного партнерства; наличие значительных диспропорций в развитии каких-либо отдельных территорий; неполное и необоснованное разграничение основных полномочий между федеральным центром, муниципальными образованиями и субъектами РФ [17]. Ю.Ф. Рахимова указывает такие ограничения для устойчивого регионального развития, как, например, значительная дифференциация регионов по промышленному, инновационному, природно-ресурсному и трудовому потенциалу, отрицательное воздействие демографического спада и слабый рост малого и среднего предпринимательства. [23].

Систематизация имеющихся подходов к определению факторов, которые ограничивают социальное и экономическое региональное развития привела к выводу, что можно выделить шесть основных групп: факторы межрегионального взаимодействия, факторы взаимодействия периферии и центра; факторы обеспечения стратегического управления, факторы обеспечения инновационного развития, факторы развития индустриализации и инфраструктурные факторы.

Кроме факторов, положительно и отрицательно влияющих на развитие региона, экономико-географами выделяются и факторы инновационного развития региона. Так, например, Г. Менш, А. Клайнкнехт, Й. Шумпетер, П. Друкер, Ж. Будвиль и Ф. Перру утверждают, что развитие инноваций можно осуществить лишь на базе развития тесного регионального сотрудничества, которое даёт возможность наилучшим образом применять ограниченные ресурсы, а также расширяет рынки для сбыта инновационных товаров и услуг.

Таким образом, проведённый анализ трудов, содержащих теоретико-методологические подходы к управлению региональным развитием и территориальной организацией общества, позволяет определить регион как сложившуюся территориальную социальную и одновременно экономическую систему, которая обладает специфическими ресурсами и инновационным потенциалом, направленными на удовлетворение основных общественных потребностей, потребностей населения, органов власти и бизнес-структур, а также обеспечение конкурентоспособности региональной системы на мировом и национальном рынках. Регионы различаются по территориальному, отраслевому, ресурсному, организационному признаку и характеру инфраструктуры. Развитие региона протекает как сложный многоцелевой интеграционный процесс под влиянием совокупности положительных и отрицательных инновационных факторов развития. Для реализации целей стратегического управления процессами развития региона в качестве социально-экономической системы необходимо изучение всех факторов и особенностей развития внутренней. В итоге стабильных межрегиональных взаимодействий происходит активизация процесса инновационного развития, поэтому важно обнаруживать и изучать территориальные социально-экономические системы разного уровня, сложившиеся в результате тесных исторических, экономических и социальных связей.

Библиографический список

1. Бабаев Б.Д., Боровкова Н.В., Николаева Е.Е., Николаев А.Д., Новиков А.И., Андрекус Е.А. Экономика депрессивного региона: противоречия, резервы, проекты возрождения // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1 (19). С. 6-21.
2. Бабкин А.В., Бухвальд Е.М. Проблемы стратегического планирования в региональном и муниципальном звене управления российской федерации // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2015. № 4 (223). С. 25-37.
3. Белоусова А.В. Межрегиональные взаимодействия: влияние на экономику региона (Хабаровский край) // Пространственная экономика. 2012. № 4. с. 127-137.
4. Бурдакова Г.И., Литовченко В.В. Императивы стратегического управления инновационно-отраслевыми центрами регионов // Фундаментальные исследования. 2013. № 11-9. С. 1902-1907.
5. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ, 2001. 495 с.
6. Географические подходы к моделированию экономической ситуации на земельных и аграрных рынках (на примере юго-запада Тюменской области): Коллективная монография. / Отв. ред. В.А. Осипов – Тюмень, изд-во ТюмГУ, 2011, – 260 с.
7. Дугаржапов З.Б. Институциональные особенности как фактор социально-экономических различий регионов // Вестник Бурятского государственного университета. 2013. № 2. с. 85-89.
8. Жаров В.С. Проблемы формирования системы стратегического управления инновационным промышленным развитием экономики регионов севера // Север и рынок: формирование экономического порядка. 2014. Т. 4. № 41. С. 99а-100.
9. Жихаревич Б.С., Лебедева Н.А. Трансляция идей трансформации регионального пространства в документы стратегического планирования // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2015. № 4 (49). С. 58-74.
10. Зеленцова С.Ю. Инновационная система региона как гарант обеспечения социально-экономической безопасности территории // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 4 (19). С. 55-59.
11. Калинина А.Э., Соколов А.Ф. Эффективность управления регионом в условиях модернизационных преобразований российской экономики и развития информатизации // Экономика региона. 2013. № 3 (35). С. 112-120.
12. Константиниди Х.А. Стратегирование развития региональной экономической системы в условиях ускорения постиндустриальных преобразований. - М.: Издательство «Спутник +», 2015. - 247 с.
13. Кузнецов С.В. Национальные приоритеты в стратегии социально-экономического развития Северо-западного федерального округа // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2016. № 1 (50). С. 123-133.

14. Лапаева М.Г., Лапаев С.П. Регион как пространственная социально-экономическая система государства // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 8 (144). С. 133-143.

15. Лапаев Д.Н., Михайлов А.В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием дотационного региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 10 (46). С. 49.

16. Лапыгин Д.Ю. Инструменты определения факторов стратегического развития региона // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 11 (71). С. 25.

17. Лукин М.В., Рахимова Ю.М., Ткачёв С.А. Особенности организации межрегионального взаимодействия в контексте реализации концепции гармоничного сбалансированного развития регионов // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Серия: теория и практика управления. 2014. № 12 (17). с. 53-56.

18. Невейкина Н.В. Внутренняя структура региона как система // Российское предпринимательство. 2014. № 11 (257). С. 22-27.

19. Пивень И.Г. Концептуальные основы стратегического управления устойчивым развитием региона // Новые технологии. 2014. № 3. С. 58-64.

20. Пивень И.Г. Стратегическое управление развитием региона в современных условиях // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 28. С. 67-72.

21. Новаковская О.А., Митюхин Д.С. Управление устойчивостью региона // Вестник Забайкальского государственного университета. 2015. № 2 (117). С. 143-151.

22. Пригожин И., Николис Г. Познание сложного: пер. с англ. / предисл. Г.Г. Малинецкого. - 3-е изд., доп. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. - 352 с.

23. Рахимова Ю.Ф. Основные направления межрегионального экономического взаимодействия в условиях трансформации экономики России на инновационные стратегии развития // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. с. 663.

24. Реструктуризация экономики: теория и инструментарий / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. 664 с.

25. Сактоев В.Е., Халтаева С.Р. Стратегическое управление устойчивым инновационно ориентированным развитием социально-экономической системы региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 3. С. 35-41.

26. Страчкова Н.В. Научные подходы к развитию регионов в условиях глобализации // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2013. Т. 9. № 1 (9). С. 410.

УДК 364

Иванова А.С.

Уфимский государственный нефтяной технический университет,

г. Уфа, Россия

ОПЫТ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО СОЦИАЛЬНОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ

В статье автор рассматривает опыт России и зарубежных стран по социальному обслуживанию населения. Отмечаются схожие и отличительные черты. Автор обращает внимание, что в РФ отсутствует вовсе или развита на низком уровне социальная работа с разнообразными этническими группами и неформальными молодежными объединениями. Принцип профилактики иждивенчества за рубежом осуществляется не в полной мере. В нашей стране активно развиваются инновационные формы помощи нуждающимся в социальном обслуживании, а также программы ГЧП в области социальной помощи населению.

Ключевые слова: социальное обслуживание, помощь, население, государственно-частное партнерство, социальные службы, социальная сфера.

A.S. Ivanova

THE EXPERIENCE OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES IN SOCIAL SERVICES FOR THE POPULATION

In the article, the author examines the experience of Russia and foreign countries in social services for the population. Similar and distinctive features are noted. The author draws attention to the fact that in the Russian Federation there is no social work at all or at a low level developed with various ethnic groups and informal youth associations. The principle of prevention of dependency abroad is not fully implemented. Innovative forms of assistance to those in need of social services, as well as PPP programs in the field of social assistance to the population are actively developing in our country.

Keywords: social services, assistance, population, public-private partnership, social services, social sphere.

Социальное обслуживание населения в Российской Федерации представлено приоритетным направлением развития страны и данному направлению ежегодно уделяется значительное внимание т.к. проблемы социального обслуживания населения на сегодняшний момент находятся в центре внимания не только органов власти, но и социальных институтов, социальных и исследовательских программ, которые направленны на повышение уровня жизни граждан, нуждающихся в социальном обслуживании.

Социальное обслуживание - это деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации [4, с. 96].

Стоит обратить внимание на то, что социальное обслуживание осуществляется через систему социальных служб, которая состоит из следующего: комплексные центры социального обслуживания населения; территориальные цен-

тры социальной помощи семье и детям; центры социального обслуживания; социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних; центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей; социальные приюты для детей и подростков; центры психолого-педагогической помощи населению; центры экстренной психологической помощи по телефону; центры (отделения) социальной помощи на дому; дома ночного пребывания; специальные дома для одиноких пенсионеров; стационарные учреждения социального обслуживания (дома-интернаты для престарелых и инвалидов, психоневрологические интернаты, детские дома-интернаты для умственно отсталых детей, дома-интернаты для детей с физическими недостатками); геронтологические центры; иные учреждения, предоставляющие населению социальные услуги [3, с. 28].

Рассматривая вопросы социального обслуживания населения РФ, необходимо отметить, что, безусловно, в организации социального обслуживания в России и зарубежных странах имеются существенные различия и сходства в области традиционных и инновационных направлений социальной помощи и обслуживания граждан. Рассмотрим их подробнее.

Как в Российской Федерации, так и в любой стране мира используются собственные методики и технологии социального обслуживания, которые зависят от цели, объектов, деятельности специалистов, осуществляющих свою работу в социальной сфере.

Власти РФ также пытаются вести борьбу с иждивенчеством, в частности с 2016 г. обсуждается вопрос о введении налога на тунеядство в целях недопущения чрезмерного пользования социальными выплатами. Правда, по словам премьер-министра, это – не взимание платы с неработающих граждан, пользующихся социальными дотациями, а «вовлечение в систему платежей за социальные услуги тех, кто за них не платит».

Ужасающим опытом иждивенчества, по нашему мнению, является один из штатов США – Гавайи, где лицам без определенного места жительства выплачиваются огромные ежемесячные пособия в размере 500$ на человека, в связи с чем, данная группа населения не осуществляет никакой трудовой деятельности. На данное пособие безработные граждане благополучно существуют, пользуясь всеми благами цивилизации (интернет, мобильные телефоны и т.д.) и не имеют желания работать и зарабатывать. Согласно данным переписи населения США, уровень бедности на островах – один из самых высоких в стране. Исходя из этого, можно констатировать, что, к сожалению, принцип профилактики иждивенческих настроений в стране реализуется не в полной мере.

Интересным представляется опыт Великобритании, где была создана группа взаимопомощи «Добрососедство» и опыт США, где было создано объединение «Родители без партнера». В подобных группах оказывается помощь пережившим «социальные катастрофы».

Нельзя не согласиться с тем, что социальное обслуживание в большинстве своем предоставляется нуждающимся семьям, пенсионерам, инвалидам, детям и подросткам, женщинам, лицам без определенного места жительства, заключенным и т.д. Вместе с тем, в США данный список расширяется расовыми и этническими меньшинствами, которые также нуждаются в социальной помощи

специалистов. По этому направлению работают волонтеры, чья деятельность направлена на устранение стереотипов, связанных с расой, профилактическими мероприятиями по химической зависимости, пропагандистским движением в пользу здорового образа жизни, снижению агрессии, реабилитацией жертв, пострадавших от подростковых преступлений и т.п.

Что касается РФ, то в нашей стране отсутствует вовсе или развита на низком уровне социальная работа с разнообразными этническими группами и неформальными молодежными объединениями. Центры реабилитации в России производят коррекцию поведения проблемных подростков, не подразделяя методику работы с субкультурными группами и, к примеру, с подростками, имеющими проблемы психического характера [6, с. 98]. По нашему мнению, отсутствие работы с кардинально разными истоками возникновения девиации делает коррекцию поведения таких групп просто неэффективными.

Большое внимание в зарубежных странах уделяется оказанию социальной помощи лицам без определенного места жительства (БОМЖ). Т.к. в США каждый сотый житель имеет опыт проживания на улицах, то власти страны создают специализированные приюты и ночлежки для БОМЖей. В США работают программы помощи бездомным людям. Самыми распространенными можно назвать программы «HAPPENS», «HousingWorks», которая специализируется на помощи ВИЧ-больным БОМЖам. В России, как и в других зарубежных странах, оказывается помощь БОМЖам. Так, например, в Республике Башкортостан с 2003 г. осуществляет свою деятельность ГБУ Республиканский комплексный социальный центр по оказанию помощи лицам без определенного места жительства. Данный социальный центр оказывает услуги по предоставлению временного места пребывания или ночлега гражданам, оказавшимся без определенного места жительства и занятий, в первую очередь из числа лиц пожилого возраста и инвалидов, способных к самообслуживанию и активной форме передвижения, и не имеющих медицинских противопоказаний к принятию на обслуживание [5, с. 235].

Освещая опыт социального обслуживания населения в зарубежных странах, на наш взгляд, следует обратить внимание на социальную помощь лицам, пострадавшим в результате катастроф, т.к. данное направление социальной работы имеет особую актуальность для таких мировых стран, как США. В зарубежных странах успешно применяется механизм «имитации чрезвычайной ситуации», в ходе которой проигрываются типы поведения людей в подобных случаях, закрепляются технологии первой медицинской помощи пострадавшим. Основной помощью лицам, пострадавшим в катастрофах, является выплата социальных пособий, оказание психологической поддержки (от жертвы к жертве и задействование профессиональной психотерапевтической помощи), обеспечение одеждой, пищей и медикаментами [1, с. 87].

Также, необходимо отметить, что в таких странах, как Малайзия, Иран, Пакистан, ведется активная работа по устранению наркотической зависимости.

В Курской области на основе проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) появилось такое направление социального обслуживания как реабилитация наркозависимых. В регионе комплексная реабилитация наркопотреби-

телей осуществляется некоммерческой организацией «Вершина-Курск». Центр располагает штатом квалифицированных специалистов, используя различные методы проведения реабилитации, они успешно работают с наркозависимыми и их семьями [2, с. 101].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что в России и зарубежных странах имеются схожие (социальное обслуживание в большинстве своем предоставляется нуждающимся семьям, пенсионерам, инвалидам, детям и подросткам, женщинам, лицам без определенного места жительства) и отличительные черты (в РФ уделяется недостаточное внимание подготовке специалистов по социальной работе, отсутствует вовсе или развита на низком уровне социальная работа с разнообразными этническими группами и неформальными молодежными объединениями) в области социального обслуживания населения. Следует констатировать, что не все принципы социальной помощи за рубежом осуществляются успешно (принцип профилактики иждивенчества осуществляется не в полной мере). Что касается Российской Федерации, стоит отметить, что в нашей стране активно развиваются инновационные формы помощи нуждающимся в социальном обслуживании, программно-целевые методы работы, а также программы ГЧП в области социальной помощи населению. По нашему мнению, Правительству РФ, следует уделять значительное внимание развитию механизмов ГЧП в социальной сфере, т.к. технология сотрудничества государства и бизнеса может способствовать повышению качества, доступности социальных услуг, развитию конкуренции и рыночных механизмов в системе социального обслуживания.

Библиографический список

1. Зайнашева З.Г., Прокофьева А.И. Анализ развития социального предпринимательства в современных экономических условиях // Вестник УГНТУ. 2017. № 3 (21). С. 86-92.

2. Прокофьева А.И. Развитие партнерства государства и бизнеса при реализации социальных проектов в России: текущее состояние и проблемы // Вестник УГНТУ. 2019. №3 (29). С. 99-106.

3. Прокофьева А.И. Оценка системы управления социальной сферой и внедрения проектов государственно-частного партнерства в развитие социальной инфраструктуры Республики Башкортостан // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. № 4 (18). С. 21-30.

4. Сабирова З.Э. Поддержка деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в сфере социальной защиты и социального обслуживания населения / З.Э. Сабирова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 4(30). С. 92-99.

5. Сабирова З.Э. Новые подходы к деятельности в сфере социального обслуживания населения / З.Э. Сабирова // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: четвертая всероссийская научно-практическая конференция: материалы конференции, Уфа, 26–27 мая 2015 года. Уфа: ГОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет», 2015. С. 232-236.

6. Сабирова З.Э. Развитие социально значимых бытовых услуг на принципах государственно-частного партнерства в регионе : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сабирова Земфира Эмильевна. Москва, 2013. 184 с.

УДК 338.001.36

Койда А.О.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия
Прядко С.Н., докт. экон. наук, доцент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ КАПИТАЛА НА РЫНКЕ СТРАХОВАНИЯ

В современных условиях структура капитала оказывает непосредственное влияние на платежеспособность и ликвидность организации, на рентабельность организации. Структура капитала – это соотношение собственного и заемного капитала в финансировании организации. Структура капитала организации является оптимальной, если соотношение собственного и заемного капитала максимизирует ее рыночную стоимость.

Российский рынок капиталов постепенно становится развитой индустрией со всеми ее атрибутами: развитой законодательно-нормативной базой, инфраструктурой, профессиональными участниками и базой институциональных и частных инвесторов. Одновременно с этим растет инвестиционная привлекательность российских компаний, которая является необходимым условием для интеграции в мировой рынок капиталов.

Ключевые слова: рынок страхования, рынок капитала, прогнозирование, валютный рис, сегмент, динамика.

A.O. Koyda
S.N. Pryadko
ANALYSIS OF CAPITAL IN THE INSURANCE MARKET

In modern conditions, the capital structure has a direct impact on the solvency and liquidity of the organization, on the profitability of the organization. The capital structure is the ratio of equity and debt in the financing of an organization. The capital structure of an organization is optimal if the ratio of equity and debt capital max-

imizes its market value.

The Russian capital market is gradually becoming a developed industry with all its attributes: a developed legislative and regulatory framework, infrastructure, professional participants and a base of institutional and private investors. At the same time, the investment attractiveness of Russian companies is growing, which is a prerequisite for integration into the world capital market.

Key words: *insurance market, capital market, forecasting, currency rice, segment, dynamics.*

На рынках капитала свободные капиталы и денежные средства могут перемещаться то их собственников к заемщикам как по каналам прямого финансирования, так и по каналам косвенного финансирования.

Для более детального анализа рынка страхования, для начала проведем анализ показателей рынка капитала на примере страхования, а также проведем SWOT-анализ.

Наибольшую угрозу это представляет для средних и мелких страховщиков, чьи активы и обязательства не сбалансированы по валютам. По итогам года рентабельность страховой деятельности у таких компаний может оказаться отрицательной. Наиболее сильное давление на финансовый результат будут испытывать некрупные игроки с высокой долей автострахования в портфеле.

1. Участники

Состав участников рынка практически не изменился. На рынке работают 180 страховых организаций, в том числе 30 страховщиков жизни и 31 компания, специализирующаяся на ОМС. Во II квартале были отозваны лицензии 2 страховых компаний в связи с добровольным отказом от деятельности. Всего с начала года рынок покинули 7 компаний, и только одна из них – в результате неисполнения предписаний регулятора.

Лидером рынка по объему премий остается «СОГАЗ» с долей 23,1%. Из-за снижения продаж во II квартале «Сбербанк страхование жизни» оказалась на 5 месте рэнкинга, пропустив вперед «АльфаСтрахование», «Ингосстрах» и «РЕСО-Гарантия». Стрессовые условия ведения деятельности, связанные с усилением конкуренции за маржинальные сегменты на фоне роста валютных рисков и рисков роста убыточности, вытесняют с рынка не только мелких, но и средних игроков: на компании за пределами ТОП-50 приходится уже менее 4% премий, за пределами ТОП100 – менее 0,4%.

2. Ключевые показатели развития страхового рынка.

После удачного для страховщиков I квартала период апрель-июнь продемонстрировал худшие квартальные значения за последние 3 года. Объем премий во II квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился на 13,3% — до 312,8 млрд рублей. В основном из-за ограничений, связанных с пандемией, по сравнению со II кварталом прошлого года премии уменьшились на 48 млрд рублей, по сравнению с предыдущим кварталом – на 113,5 млрд рублей.

В отличие от прошлых периодов, на динамику премий во II квартале 2020 года помимо тарифных и сезонных факторов оказывали влияние специализация

страховщиков и каналы продаж. Максимальное снижение наблюдалось в отраслях, связанных с туризмом, перевозками и массовыми мероприятиями.

3. Отраслевая структура рынка.

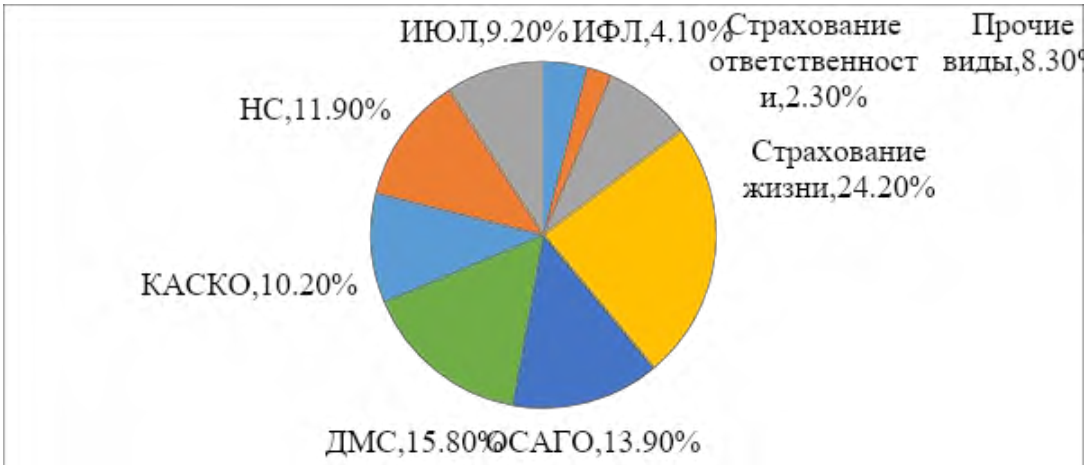


Рисунок 1. Структура премий по видам страхования, I полугодие 2020 г.

Структура премий по видам страхования изменилась в сторону увеличения доли имущественных видов. За счет снижения долей страхования жизни и страхования от несчастных случаев личное страхование занимает 51,7% премий против 54,4% кварталом ранее и 52,7% в I полугодии прошлого года. Ключевые показатели по основным видам страхования представлены ниже.

Снижение объема выдач кредитов и закрытие транспортного сообщения с другими странами привело к отрицательной динамике объема премий по страхованию от несчастных случаев. Во II квартале 2020 года снижение составило 18,7% по сравнению с предыдущим кварталом, а по итогам полугодия — 3% благодаря положительной динамике I квартала. Восстановление сегмента началось уже в III квартале, и при сохранении динамики выдачи кредитов в 2020 году страхование от несчастных случаев (кроме сегмента выезжающих за рубеж) может продемонстрировать рост на 2-5%.

Концентрация сегмента продолжает усиливаться. На ТОП-10 компаний приходится 81,6% премий, в том числе на занимающее 1 место «СОГАЗ» — 46,2%. Лидерами по приросту премий в абсолютном выражении стали «Тинькофф Страхование» и «Росгосстрах».

Таблица 1

Основные показатели ТОП-10 компаний по страхованию от несчастных случаев за I полугодие 2020 г.

Наименование компании	**Объем премий, тыс. руб.**	**Доля рынка, %**	**Динамика объема премий, %***	**Объем выплат, тыс. руб**	**Динамика объема выплат, %***
«СОГАЗ»	40 520 593	46,19%	547,06%	1362032	-19,58%
«Тинькофф Страхование»	6024130	6,87%	61,47%	134251	105,57%

«ВСК»	4906455	5,59%	-15,54%	531789	-9,73%
«Росгосстрах»	4049097	4,62%	111,58%	244677	20,88%
«СК КАРДИФ»	3407281	3,88%	13,18%	217582	-22,77%
«ВТБ Страхование»	3182041	3,63%	-92,08%	1806542	25,69%
«РЕСО-Гарантия»	2826187	3,22%	1,82%	525270	44,06%
«АльфаСтрахование»	2798929	3,19%	15,87%	595630	440,74%
«Сбербанк страхование жизни»	2226365	2,54%	-20,97%	111583	-5,29%
«Ингосстрах»	1631022	1,86%	27,12%	189032	9,32%

Объем выплат по страхованию от несчастных случаев сократился на 2% (8,5 млрд рублей против 8,67 млрд рублей в I полугодии прошлого года) за счет снижения количества страховых случаев во II квартале (количество заявленных убытков сократилось почти на 35 тысяч по сравнению со II кварталом 2019 года).

Концентрация сегмента одна из самых высоких на рынке: на ТОП-10 компаний приходится 90,9% премий, а доля лидера – АО «СОГАЗ» составляет почти 57%. В состав ТОП10 компаний также вошло «Сбербанк страхование», заменив «Страховая бизнес группа».

Темп роста премий у лидеров рынка превышает среднерыночные значения. При общем приросте премий на 10,7 млрд рублей объем премий у 10 крупнейших страховщиков увеличился почти на 12 млрд рублей.

Таблица 2

Основные показатели ТОП-10 компаний по страхованию имущества юридических лиц за I полугодие 2020 г.

Наименование компании	**Объем премий, тыс. руб.**	**Доля рынка, %**	**Динамика объема премий, %***	**Объем выплат, тыс. руб**	**Динамика объема выплат, %***
«СОГАЗ»	38459081	56,78%	37,92%	3395348	-2,15%
«Ингосстрах»	7816373	11,54%	-4,92%	1034002	53,07%
«АльфаСтрахование»	6774447	10,00%	13,05%	459492	-53,02%
«ВСК»	2366080	3,49%	17,28%	334337	8,98%
«РЕСО-Гарантия»	1843546	2,72%	-5,1%	179623	-68,45%
«Росгосстрах»	1374747	2,03%	152,30%	140317	-74,40%
«СК «Согласие»	1163832	1,72%	-14,67%	280262	-94,24%
«АИГ»	644532	0,95%	-14,99%	22131	50,37%
«Сбербанк страхование»	599001	0,88%	95,43%	56055	-11,24%

Объем выплат в I полугодии 2020 года показал минимальные значения за последние 5 лет: 6,2 млрд рублей. Крупных выплат в 2020 году не было. Выплата по страховому случаю в результате аварии на предприятии группы «Норникель», произошедшей 29 мая 2020 года, может быть произведена только по ущербу имуществу. Экологические риски застрахованы не были.

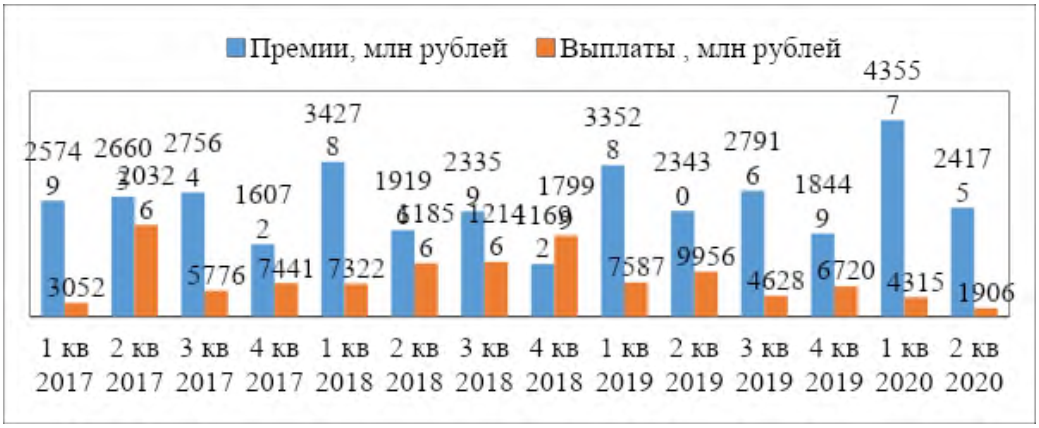


Рисунок 2. Динамика страховых премий и выплат по страхованию имущества юридических лиц, 2017-2020 гг.

Объем премий по страхованию имущества граждан по итогам II квартала снизился на 2 млрд рублей, по итогам полугодия – на 630 млн рублей. Основной причиной сокращения продаж стало временное закрытие торговых предприятий, через которые граждане приобретали полисы страхования техники и другого имущества, в том числе реализуемых с помощью потребительских кредитов. Объем премий, полученных через прочих юридических лиц, сократился на 2,2 млрд рублей по сравнению с I полугодием 2019 года.

В состав ТОП-10 страховщиков этого сегмента вошло «Тинькофф Страхование», вытеснив «Зетта Страхование». Второй год подряд место лидера занимает «Сбербанк Страхование». Положительную динамику премий показали все страховщики из первой десятки, кроме «ВТБ Страхование» (-69,2%), «Группа Ренессанс Страхование» (-4,7%) и «Сбербанк Страхование» (-0,6%).

Развитие сегмента будет идти за счет недорогих продуктов с невысокими страховыми суммами: страхование имущества, приобретаемого в кредит, страхование отделки, страхование банковских карт. Меры, принимаемые государством для стимулирования спроса на страхование жилых строений и помещений, не находят должной поддержки на местных уровнях.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что развитие страхового рынка после 2020 года будет зависеть от того, как последствия ограничительных мер, связанных с коронавирусом, скажутся на экономике в целом. Однако в отличие от 2014–2015 годов, когда страховой сектор переживал спад, текущие условия представляются более позитивными: у сектора в целом есть накопленный запас прочности, который поможет в восстановлении после временного снижения продаж весны 2020 года.

Библиографический список

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 422 с.

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 399 с.

3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 422 с.

4. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 399 с.

5. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 306 с.

6. Березин, И.С. Маркетинговые исследования. Инструкция по применению. 3-е изд., пер. и доп. / И.С. Березин. Люберцы: Юрайт, 2017. 383 с.

7. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. Люберцы: Юрайт, 2016. 570 с.

8. Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. Москва: Форум, 2018. 336 с.

9. Голубков, Е.П Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб.и доп / Е.П Голубков. Москва: Финпресс, 2018. 496 с.

10. Каден, Р.Д. Партизанские маркетинговые исследования / Р.Д. Каден; Пер. с англ. Ю.В. Рябинина. Москва: Эксмо, 2016. 384 с.

УДК 332.122

Комаров К.Ю.,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия
Савдерова А.Ф., канд. экон. наук, доцент,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия

Анализ рынка банковского кредитования населения в Российской Федерации

В данной статье производится оценка современного состояния рынка кредитования населения в Российской Федерации. С помощью методов корреляционно-регрессионного анализа была проведена оценка факторов, влияющих на объемы кредитования населения банками. Обобщены актуальные проблемы деятельности кредитных организаций в данном направлении.

Ключевые слова: банковское кредитование, потребительский кредит; просроченная задолженность, платежеспособность населения, закредитованность населения.

K. U. Komarov,
A. F. Savderova

ANALYSIS OF THE MARKET OF BANK LENDING TO THE POPULATION

IN THE RUSSIAN FEDERATION

This article assesses the current state of the consumer lending market in the Russian Federation. Using the methods of correlation and regression analysis, the assessment of factors affecting the volume of lending to the population by banks was carried out. The actual problems of the activity of credit institutions in this direction are summarized.

Key words: bank lending, consumer credit; overdue debt, solvency of the population, creditworthiness of the population.

Кредитование физических лиц способствует повышению благосостояния населения и является крайне важным элементом национальной экономики, способствующим при устойчивом развитии процессам расширенного воспроизводства.

Кредиты пользуются большим спросом у населения нашей страны. За 2018-2020 гг. совокупный объем кредитования населения Российской Федерации вырос на 34,5% и достиг около 20 трлн. руб. по итогам 2020 года [1].

Структура рынка банковского кредитования населения по видам предоставляемых кредитов за 2018-2020 гг. представлена на рисунке 1. По всем направлениям кредитования за анализируемый период наблюдается рост. Значительное увеличение наблюдается по ипотечному кредитованию (41,4%). Объясняется это снижением ставок по данному виду кредита и льготами для молодых семей. Потребительские ссуды увеличились за анализируемый период на 31,4%. Автокредитование за анализируемый период увеличилось на 26,2%. На данный рост оказали влияние программы льготного автокредитования «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль».

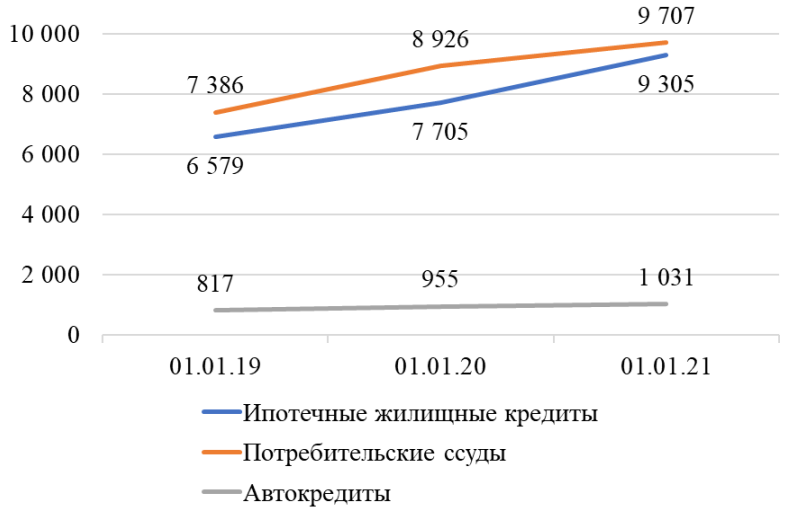


Рисунок. 1. Динамика кредитования населения Российской Федерации за 2018-2020 гг., млрд. руб. [2]

Для оценки рынка банковского кредитования стоит рассмотреть такой показатель, как средний размер кредита, представленный на рисунке 2. Средний размер потребительских ссуд имеет нестабильную динамику: в 2019 году наблюдается снижение на 8,9%, но по результатам 2020 года происходит его

увеличение на 30,7%. По остальным видам кредита за анализируемый период наблюдается стабильная положительная динамика их среднего размера: по автокредитам – 23,4%, по кредитным картам – 30,5%, по ипотечным кредитам 20%.

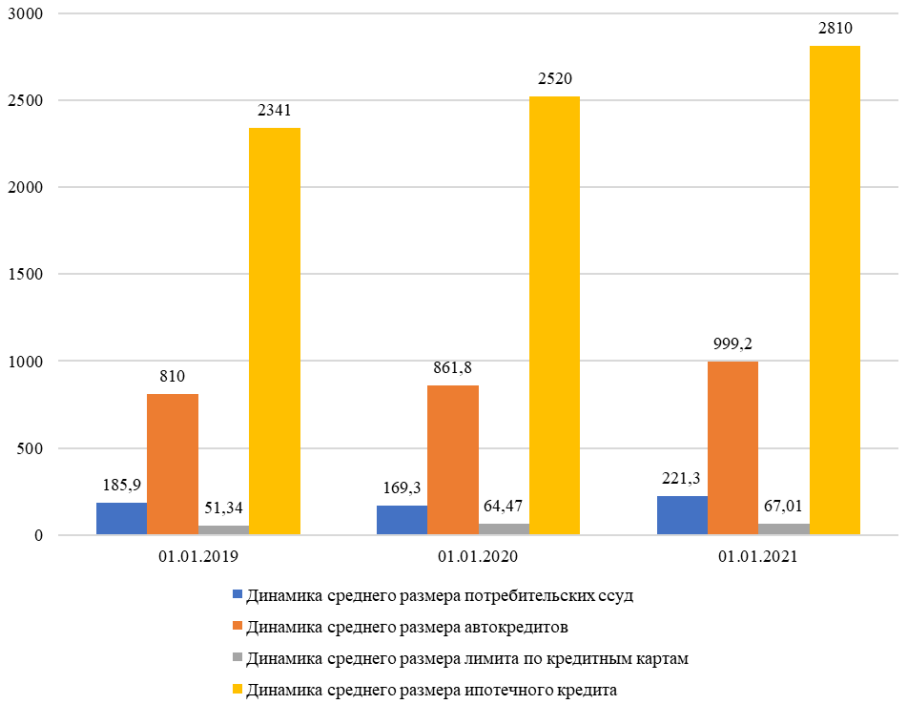


Рисунок 2. Динамика среднего размера кредитов, выданных физическим лицам на начало 2019-2021 гг., тыс. руб. [2].

Проанализируем структуру заемщиков по выданным ипотечным кредитам по возрастному составу (см. таблицу 1).

Таблица 1

Структура заемщиков по выданным ипотечным кредитам в разрезе их возраста, % [2]

Возраст	2018	2019	2020	Изменение, п.п.
Моложе 30 лет	22,6	22,5	21,1	-1,5
30-40 лет	45,8	46,2	46,4	0,6
40-50 лет	22,5	22,8	23,8	1,3
50-60 лет	8,0	7,5	7,8	-0,2
Старше 60 лет	1,1	0,9	0,9	-0,2

За анализируемый период ипотечное кредитование пользовалось большой популярностью у населения в возрасте от 30 до 40 лет (на данную возрастную группу приходилось около 46% от общего числа заемщиков). За 3 года удельный вес данной возрастной группы увеличился на 0,6 п.п. Чуть более 20% приходилось на лица моложе 30 лет и лиц в возрасте от 40 до 50 лет. У лиц моложе 30 лет наблюдается отрицательная динамика доли в общем числе заемщиков (уменьшились на 1,5 п.п.). Доля же возрастной группы от 40-50 лет имеет самое

большое увеличение за анализируемый период (1,3 п.п.). На ипотечные кредиты возрастной группы от 50-60 лет приходилось около 8% от общего числа заемщиков, а на лиц старше 60 лет около 1%.

По данным рисунка 3 видно, что объем выданных кредитов за 2020 год составил 20 043 644 млн. руб. (годом ранее – 17 650 729 млн. руб.). Просроченная задолженность по кредитам физических лиц за 2018-2019 гг. имеет тенденцию к снижению – уменьшилась на 2,64 п.п и составила 4,33% (764 532 млн. руб.) от общей задолженности на начало 2020 года. За 1 и 2 квартал 2020 года наблюдается незначительное увеличение просроченной задолженности по кредитам физических лиц от общей задолженности на 0,38 п.п. Такое увеличение было вызвано ухудшением эпидемиологической ситуации и вводом жестких карантинных мер во время первой волны COVID-19. В 3 и 4 квартале 2020 года наблюдается снижение объема просроченной задолженности по кредитам физических лиц. Пандемия также оказала влияние на объем выданных кредитов физическим лицам. Так, за 1 квартал 2020 г. объем розничного кредитования увеличился на 3,7%, а во 2 квартале его увеличение составило всего лишь 0,5%.

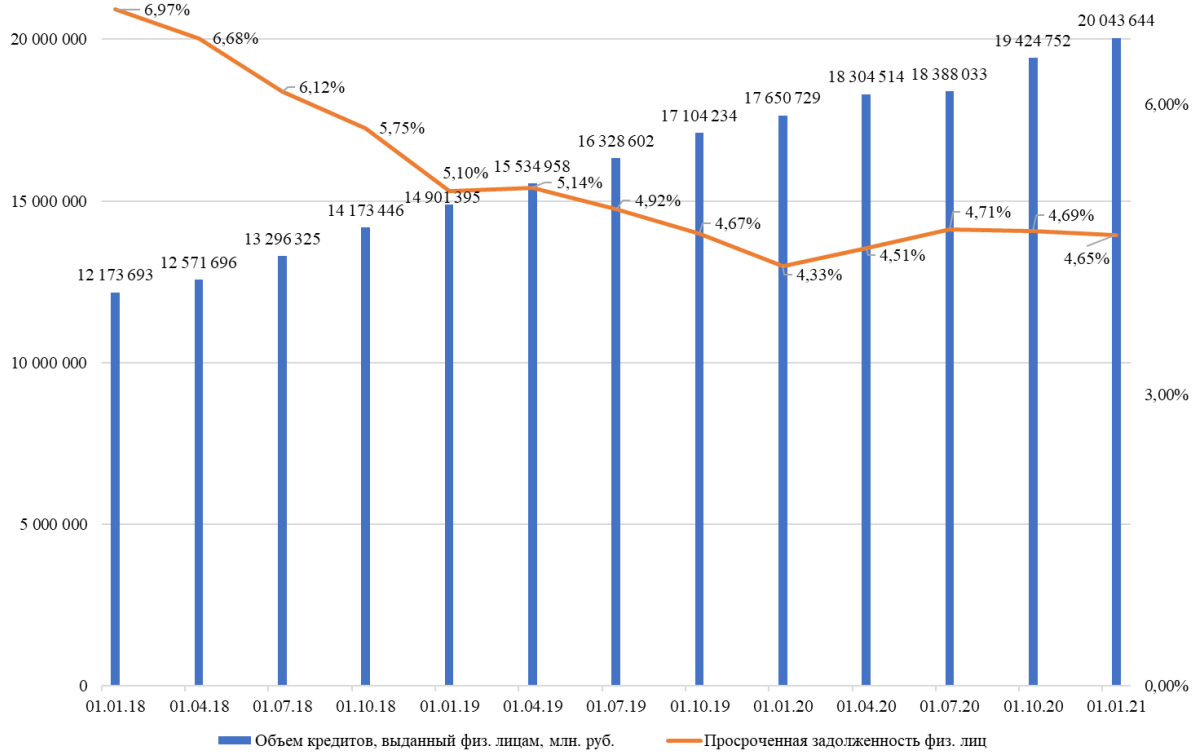


Рисунок 3. Динамика объема выданных кредитов и просроченной задолженности физических лиц за 2018-2020 гг. [2].

COVID-19 также оказал влияние на доверие населения Российской Федерации к потребительским кредитам (см. рис. 4).

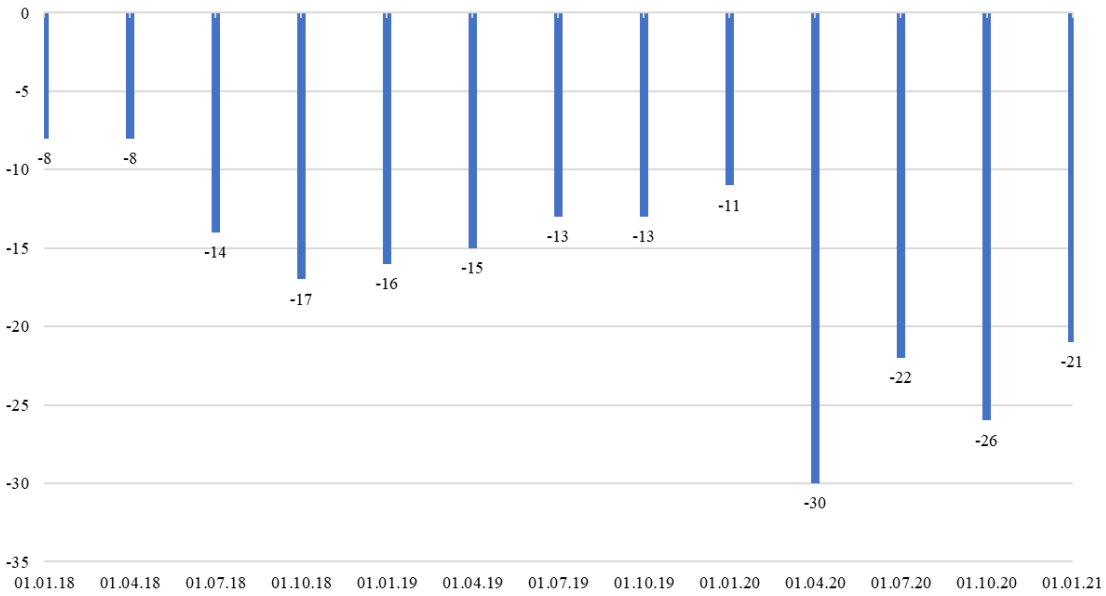


Рисунок 4. Динамика индекса доверия населения к потребительским кредитам за 2018-2020 гг. [4].

Как мы видим, в 2018 году наблюдалось снижение доверия населения к потребительским кредитам. С начала 2019 года до начала 2020 доверие населения к потребительским кредитам имело тенденцию к увеличению. Затем данный индекс резко падает на фоне пандемии COVID-19.

Проведем многофакторный корреляционно-регрессионный анализ кредитования населения, где:

- Y-Годовой объем выданных кредитов физическим лицам;
- X1-Денежные доходы населения;
- X2-Численность занятого населения;
- X3-Численность сельского населения.

Таблица 2

Корреляционная матрица влияния факторов на сумму выданных кредитов населению

	Y	X1	X2	X3
Y	1			
X1	0,974799	1		
X2	0,973286	0,956756	1	
X3	0,270487	0,248784	0,437367	1

Исходя из данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод, что наблюдается достаточно сильная взаимосвязь между годовым объемом выданных кредитов физическим лицам и факторными признаками - денежные доходы населения и численность занятого населения.

Далее проведем регрессионный анализ, результаты которого представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты регрессионного анализа

Множественный R	0,984748714
R-квадрат	0,96973003
Нормированный R-квадрат	0,968991738
Стандартная ошибка	44966280291

В результате расчетов с помощью EXCEL было получено следующее уравнение множественной регрессии: $Y= -12788685,88+0,09X_1+125265X_2$.

Коэффициент корреляции 0,98 говорит о сильной связи между признаками. Коэффициент детерминации 0,969 свидетельствует о том, что уравнением регрессии объясняется 96,9% результативного признака, а на долю прочих факторов приходится 3,1%. Таким образом, регрессионный анализ показал, что рост доходов населения и числа занятого населения снижает спрос на рынке потребительского кредитования.

Выделим следующие проблемы кредитования населения в России:

1. Низкая платежеспособность населения. По данным Росстата, из-за пандемии COVID-19 по итогам 2020 года реальные располагаемые доходы россиян упали на 3,5%, что вызвало увеличение числа живущих за чертой бедности на 400 тыс. человек.

2. Закредитованность населения. Как было отмечено ранее, число заемщиков, которые имеют 5 и более кредитов (с учетом закрытых кредитов) составляло в 2020 году 56,5% от общего числа заемщиков. Иногда у заемщиков возникают трудности с погашением их долга, в связи с чем часто прибегают к рефинансированию своей задолженности посредством привлечения новых банковских кредитов. Это приводит к дальнейшему ухудшению финансового положения заемщиков. Например, по данным ЦБ РФ на 1 октября 2020 года отношение платежей по ипотеке к средним доходам населения РФ составило около 33%, что является не маленьким показателем.

3. Высокая стоимость кредита, что обусловлено необходимостью покрытия рисков, связанных с кредитованием населения.

4. Низкая финансовая грамотность населения. Проявляется в том, что многие граждане используют кредитные средства нерационально, а также очень часто не читают полностью условия кредитного договора, что на руку недобросовестным кредиторам.

Таким образом, можно сделать вывод, что кредитование населения России – это одно из перспективных направлений в банковском секторе, удовлетворяющий потребность населения в дополнительных финансовых ресурсах и являющейся главным двигателем развития банковских учреждений.

Библиографический список

1. Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. URL: http://www.cbr.ru/.

2. Национальное бюро кредитных историй: [сайт]. URL: https://www.nbki.ru/

3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/
4. Trading Economics: [сайт]. URL: https://ru.tradingeconomics.com

УДК 364.05
Крылова Е.Б.
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия
Аркадьева О.Г., к.э.н., доцент,
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

Несмотря на многочисленные меры поддержки, оказываемые многодетным семьям, доля расходов в ВВП на семьи с детьми остается ниже, чем в странах Европы и США, а эффективность введенных мер вызывает массу вопросов. В связи с этим в статье была рассмотрена одна из мер социальной поддержки для семей с детьми, а именно – социальная мера, предусматривающая погашение части ипотечного кредита, но не более 450 тысяч рублей, для семей, в которых родился 3-й или последующий ребенок.
Ключевые слова: меры социальной поддержки; поддержка семей с детьми; увеличение рождаемости; улучшение жилищных условий.

E. B. **Krylova,**
O. G. **Arkadeva**

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF STATE SUPPORT MEASURES FOR FAMILIES WITH CHILDREN

Despite the numerous support measures provided to large families, the share of expenditures in GDP for families with children remains lower than in Europe and the United States, and the effectiveness of the measures introduced raises a lot of questions. In this regard, the article considered one of the measures of social support for families with children, namely, a social measure that provides for the repayment of part of the mortgage loan, but not more than 450 thousands rubles, for families in which the 3rd or subsequent child was born.
Keywords: social support measures; support for families with children; increase in the birth rate; improvement of housing conditions.

Одними из приоритетных целей деятельности государства в последние годы стали повышение рождаемости в стране, а также улучшение жилищных условий населения. В связи с высокой социальной значимостью этих вопросов государством была предусмотрена мера государственной поддержки для семей с детьми. Суть ее заключается в том, что семьи, у которых в семье произошло

рождение третьего или последующих детей в период с 1 января 2019 года по 31 декабря 2022 года, имеют право частично или полностью погасить имеющийся ипотечный кредит средствами государственной поддержки в размере не более 450 тыс. руб. [3].

Данная мера государственной поддержки регламентирована Федеральным законом от 03.07.2019 №157-ФЗ. Реализация мер государственной поддержки семей с детьми в целях создания условий для погашения обязательств по ипотечным кредитам возложена на АО «ДОМ.РФ» как на агент Правительства РФ в жилищной сфере.

Результатом реализации данной социальной поддержки должны были стать увеличение рождаемости в семьях, а также снижения уровня бедности среди многодетных семей, стимулирование жилищного рынка.

Поскольку программа введена относительно недавно, проанализировать данные за широкий период времени не представляется возможным. Основные показатели представлены в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели по программе государственной поддержки семей с детьми в Российской Федерации за 2019-2021 гг. (составлена автором по [1])

Показатели	2019	2020	2021*	Темп роста, % (2020/2019)
1. Количество заявлений, шт. из них:	36 757	99 400	26 980	270,4
- положительные решения	32 242	84 323	18 264	261,5
- отрицательные решения	4 375	14 024	1 110	320,5
2. Сумма по положительным решениям, млн руб.	14 228,26	37 488,29	16 554,34	263,5
3. Средний срок рассмотрения заявлений, дней	33	17	15	51,5

* Данные за период январь-март 2021 года

Несмотря на то, что пока на данный момент показатели имеются лишь за 2,5 года, уже можно отметить положительную динамику в сокращении сроков рассмотрения заявлений граждан на 18 дней, то есть более чем в два раза, растет и количество подаваемых гражданами заявлений, что свидетельствует одновременно о том, что у большего количества семей состоялось рождение 3 ребенка, а также об увеличении числа семей, которые решились улучшить жилищные условия посредством ипотечного кредита.

К сожалению, провести точное сравнение с зарубежным опытом почти невозможно в связи со спецификой программы. Несомненно, и в других странах создаются и реализуются программы по поддержке многодетных семей, однако все они имеют несколько иное содержание, поэтому не совсем корректно и наглядно будет сравнивать их с учетом ограничений оценки [4].

Стоит, однако, отметить, что несмотря на разнообразие мер государственной поддержки для семей с детьми в нашей стране, при рассмотрении сумм,

выделяемых из государственного бюджета, выясняется, что Россия значительно отстает от зарубежных стран. При этом не берется во внимание региональный аспект, когда стоимость одних и тех же благ в зависимости от региона, может отличаться в несколько раз [5].

Многодетные семьи подвержены наибольшему риску оказаться за чертой бедности, причем чем больше детей, тем больше риск бедности, по очевидным причинам. Зачастую меры государственной поддержки становятся основным источником доходов для многодетных семей, особенно если семья неполная (см. табл. 2).

Таблица 2

Уровень бедности среди семей с детьми в Российской Федерации за 2016-2018 гг., %
(составлено автором по [2])

Число детей в семье	2016	2017	2018
Нет детей	21,2	19,0	17,6
1 ребенок	26,0	25,6	23,8
2 детей	33,1	33,5	33,2
3 и более детей	19,8	21,9	25,4

Эффективность принимаемых мер можно будет оценить путем составления корреляционный модели по данным наблюдений за 10-летний период. В качестве результативного показателя был взят коэффициент рождаемости (Y). В качестве факторов, оказывающих влияние на данный показатель, были взяты: число многодетных семей, улучивших жилищные условия (X1), индекс потребительских цен (X2), доля домохозяйств, испытывающих значительную стесненность при проживании в своем жилом помещении (X3). Полученные коэффициенты корреляции представлены в табл. 3.

Таблица 3

Корреляционный анализ влияния факторов на уровень рождаемости в Российской Федерации

	Y	*X1*	*X2*	*X3*
Y	1			
X1	0,606637	1		
X2	- 0,725786	0,469226	1	
X3	- 0,870513	0,287429	0,403792	1

Связь между первым фактором и результативным показателем весьма заметна, однако не столь высока как с другими факторами, на основании чего можно сказать, что хоть и наличие мер социальных поддержки и оказывает влияние на рождаемость в стране, но это влияние не является доминирующим.

Несомненно, индекс потребительских цен оказывает огромное влияние на многие социально-демографические аспекты, в том числе и на рождаемость в стране. Более того связь между этими показателями обратная: темпы роста коэффициента рождаемости замедляются с ускорением темпов роста цен на продукты и наоборот.

Наибольшая теснота связи была выявлена между результативным показа-

телем и последним фактором, причем связь обратная. Объяснить причину почему данный показатель коррелирует в большей степени, чем первый, можно тем, что в первом показателе учитываются только многодетные семьи, в последнем же – все домохозяйства, независимо от наличия или отсутствия детей.

Введение данного рода выплат призвано оказывать значительное влияние на улучшение жилищных условий многодетных семей, однако на практике многодетные семьи сталкиваются с трудностями. Самым очевидным недостатком данной меры государственной поддержки является то, что в обязательном порядке семья должна взять ипотеку. Причем данные средства в размере 450 тысяч рублей семья не может направить на первоначальный взнос, а только на досрочное погашение на этапе сопровождение уже выданного ипотечного кредита.

Учитывая насколько высока доля малоимущих семей именно среди многодетных становится очевидным, что многим семьям банки откажут в выдачи ипотеки уже на этапе подачи заявки. Более для взятия ипотеки необходимо иметь первоначальный взнос, хотя бы минимальный, что для многих семей не всегда представляется возможным.

Другой сложностью, с которой сталкиваются многодетные семьи, что в расчет берутся только дети заемщика, но не поручителя.

В целом данная мера социальной поддержки получилась очень узко направленной и сопровождающейся трудностями получения для своей целевой группы – многодетных семей. Более того, исключенными остались семьи, у которых третий и последующий ребенок был рожден до 1 января 2019 года.

Библиографический список

1. Программа для семей с детьми // Официальный сайт АО «ДОМ.РФ» [сайт]. 2021. URL: https://дом.рф/mortgage/family-support/ (дата обращения 14.05.2021).

2. Демография // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [сайт]. 2021. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/12781 (дата обращения 14.05.2021).

3. Федеральный закон «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей, в части погашения обязательств по ипотечным жилищным кредитам (займам) и о внесении изменений в статью 13.2 Федерального закона «Об актах гражданского состояния» от 03.07.2019 N 157-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328152/

4. Arkadeva O.G., Berezina N.V. Theoretical basis of state participation in the risk assessment of social development. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (см. в книгах). 2019. Т. LXXVII. С. 557.

5. Александрова О.Г., Мулюкова Е.С. Оценка регионального опыта формирования программной модели управления общественными финансами // Инновационные технологии управления и права. 2013. № 3 (7). С. 70-79.

УДК 334.75

Кузьмин А.А., канд. экон. наук
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия
Родионов М.Г., канд. экон наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

КОЛЛОБОРАЦИЯ КАК СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье проводится анализ оценок исследователей, которые обращаются к проблеме коллаборации. Делается вывод об отсутствии единого подхода в оценке этого феномена и практической значимости решения этой проблемы в связи увеличением ее актуальности, связанной с активным использованием коллаборативных инструментов в практике хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: коллаборация, трансформирование, институциональная среда

***A.A.* Kuzmin**

COLLABORATION AS A WAY OF INTERACTION IN THE MODERN MARKET ECONOMY

The article analyzes the assessments of researchers who address the problem of collaboration. It is concluded that there is no unified approach to assessing this phenomenon and the practical significance of solving this problem due to the increase in its relevance associated with the active use of collaborative tools in the practice of economic activity.

Keywords: collaboration, transformation, institutional environment

Анализ процессов, протекающих в экономической сфере, позволяет сделать вывод, что на современном этапе происходит складывание новой экономики. Трансформирование экономических систем наблюдается не только в структуре национальных хозяйств и технологии производства различных благ, но и в способах и принципах взаимодействия экономических субъектов. Последнее обусловлено, по нашему мнению, поиском инструментов для получения дополнительной прибыли, повышения рентабельности производства товаров и предоставления услуг, сохранения устойчивых позиций на конкурентном рынке. Данное трансформирование неизбежно приводит к необходимости модернизации институциональной среды, в поле которой происходит взаимодействие экономических субъектов. Это выражается, в частности, в активном развитии сетевых трансакций в такой организационной форме, как кластер. Все перечисленные обстоятельства лежат в основе зарождения и развития такого нового экономического феномена, как коллаборация. И хотя об этом новом способе взаимодействий между экономическими агентами предметно стали го-

ворить около десяти лет назад, до настоящего времени нет единой точки зрения на сущность этого феномена применительно к экономической сфере деятельности.

В частности, О.В. Иншаков характеризует коллаборацию с позиции двух аспектов. В аспекте сущности и содержания она представляет собой процесс совместной трудовой, производственной или хозяйственной деятельности нескольких хозяйственных субъектов, не только групповых, но и индивидуальных, движимых достижением общей цели. В аспекте явления и формы это ни что иное, как кооперация, сотрудничество, что вытекает из содержания исходного англоязычного термина (англ. collaboration — сотрудничество).[1]

Н.В. Василенко в своей статье приводит совокупность подходов отечественных исследователей к пониманию сущности коллаборативной деятельности, выделяя такие, как:

— новая форма кооперации в глобальной среде экономики знаний;

— совместный труд нескольких физических и (или) организационных экономических субъектов, имеющих общие интересы и работающих для достижения единой цели;

— децентрализованная модель организации бизнеса, позволяющая в условиях инновационной экономики снижать производственные и трансакционные издержки благодаря распределению рисков, выигрышей, компетенций и ресурсов по сети контрагентов;

— умение создавать совместные проекты на основе доверия, базируясь на единстве целей;

— форма организации сообществ, участники которых «объединяют результаты своего интеллектуального труда и другие ресурсы с целью создания на основе видения и усилий специалистов из разных сфер деятельности общего продукта». [2].

К общим признакам такого рода деятельности можно отнести следующие:

— инновационный характер цели сотрудничества, заключающейся в создании, как правило, нового продукта;

— междисциплинарный характер исследуемой проблемы, поскольку, как свидетельствует современная практика прорывные результаты достигаются все чаще в процессе взаимодействия специалистов нескольких областей знания смежного характера;

—отсутствие барьеров как экономического, отраслевого характера, так и межгосударственного административно-политического;

—самоорганизация, как управленческий принцип взаимодействия участников коллаборации, т.е. сотрудничество равноправных членов децентрализованного сообщества.

Эти особенности рассмотрены в статьях Щукиной Л.С. [3], Антипиной Е.А. [4] и Тихомировой О.Г. [5]

Взаимодействие коллаборативного характера могут возникать стихийно, в процессе производственной деятельности на отдельных этапах технологического процесса. Показательным примером могут служить так называемые

кружки качества, возникшие первоначально в Японии в начале шестидесятых годов прошлого века, и распространившиеся затем на многие развитые экономики. На микро- и макроуровне такое взаимодействие становится возможным в случае пересечения интересов отдельных фирм и корпораций в сфере инновационных разработок. В этом случае преобладает осознанная позиция в отношении использования коллаборативных инструментов.

По результатам анализа оценок отечественных исследователей относительно феномена коллаборации, можно сделать следующие выводы. Коллаборативные взаимодействия являются логическим следствием развития процесса трансформации экономической сферы в направлении поиска более эффективных инструментов для успешного ведения предпринимательской деятельности. Сам феномен имеет достаточно многозначное трактование с точки зрения его сущности, формы и содержания. Авторы подчеркивают актуальность проблемы использования механизма коллаборации деятельности в практике хозяйственной деятельности различного рода, и институциональной оценки этого механизма.

Библиографический список

1. Иншаков О.В. Коллаборация как глобальная форма организации экономики знаний ЭКОНОМИКА РЕГИОНА № 3/2013 с. 39-45
2. Василенко Н.В. Институциональные особенности коллаборации в организационных структурах инновационной экономики Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 4(246) 2016 с. 21-28
3. Щукина Л. С. Кобрендинговые проекты как эффективный инструмент медиарилейшнз в сфере моды / Л. С. Щукина / / Вестн. Воронеж, гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. 2014. № 4. С. 143-145.
4. Антипина Е. А. Региональная политика нового поколения: постановка задачи в сфере человеческого капитала / Е. А. Антипина / / Человеческий капитал. 2014. № 4 (64). С. 41-45.
5. Тихомирова О. Г. Корпоративная коллаборация и взаимодействие: решение проблемы самоорганизации социально-экономических систем / О. Г. Тихомирова / / Фундаментальные исследования. 2014. № 9-5. С. 1082-1086.

УДК 354
Мохова Е.В.
Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ г.. Санкт-Петербург, Россия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТЫХ АВСТРАЛИЙСКИМИ ВЛАСТЯМИ РЕШЕНИЙ В ПАНДЕМИЮ COVID-19

В статье представлены способы борьбы с пандемией COVID-19 в Австралии. Основной упор сделан на принятые управленческие решения органами

власти государства. Проанализированы совместные действия государственного и частного секторов и населения.

Ключевые слова: управленческие решения, чрезвычайные ситуации, COVID-19, государственное управление, эффективность.

E.V. Mokhova

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE AUSTRALIAN GOVERNMENT'S DECISIONS IN THE COVID-19 PANDEMIC

The article presents ways to combat the COVID-19 pandemic in Australia. The main emphasis is placed on the management decisions made by the government, the joint actions of the public and private sectors and the population are analyzed.

Keywords: management decisions, emergency situations, COVID-19, public administration, efficiency.

Реакция Австралии на пандемию COVID-19 на сегодняшний день дает ценную практическую информацию для лиц, принимающих решения, во всем мире.

Основу деятельности органов власти Австралии по предотвращению негативных последствий COVID-19 составили 3 принципа:

1. Укреплять доверие.
2. Использовать данные.
3. Тесно взаимодействовать.

Поскольку страны всего мира сталкиваются с медицинскими, социальными и экономическими проблемами пандемии COVID-19, эти три принципа необходимо рассматривать как ключ к успеху Австралии в ее борьбе с пандемией.

С населением около 25 миллионов человек Австралия переживает более низкие показатели инфицирования и смертности, чем многие сопоставимые страны ОЭСР. По данным на 10:15 30 апреля 2021 года [4] Австралия имеет всего 29743 подтвержденных случаев заболевания и 909 смертей. Спад в экономике страны во время пандемии также был менее выражен, чем во многих сопоставимых экономиках, и в настоящее время экономика государства переходит в фазу восстановления. Именно поэтому ответ Австралии на пандемию COVID-19 на сегодняшний день предлагает ценные, действенные идеи для лиц, принимающих решения, в других государствах.

Успех Австралии в сдерживании пандемии можно частично объяснить структурными преимуществами, которые не всегда воспроизводимы, включая положение страны как островного государства, что позволяет относительно легко закрывать границы. Но ответные меры страны также характеризовались эффективными действиями, политикой и практикой руководства, осуществляемыми на основе тесного сотрудничества между государственным и частным секторами, которые могут быть перенесены и повторены в других государствах.

Население Австралии сыграло определенную роль в эффективности медицинских вмешательств. Укрепление доверия с гражданами стало решающим

фактором при принятии решений и коммуникации в связи с пандемией. Подавляющее большинство австралийцев, по большей части, придерживаются политики и предлагаемых решений, таких как карантин, меры изоляции, ношение масок и быстрое тестирование. Хотя эти подходы отнюдь не идеальны, они оказались относительно эффективными в ограничении уровня инфицирования на ранних стадиях пандемии, а также в сдерживании последующих вспышек.

Австралийское правительство быстро предприняло меры по сдерживанию распространения COVID-19, закрыв границы 20 марта 2020 года. Правительство ввело обязательный 14-дневный карантин в специально отведенном месте для прибывающих из заграницы. Так, к августу более 130 000 человек, прибывших в Австралию, были помещены на карантин. Правительство приняло и другие меры, такие как ограничение работы бизнеса, физическое дистанцирование и инвестиции в телемедицину и средства индивидуальной защиты. Штрафы за несоблюдение требований для предприятий и физических лиц также сыграли свою роль, но опыт показал, что добровольное соблюдение в конечном итоге более эффективно. Меры, введенные в марте 2020 года, оказали явное и прямое влияние на сглаживание кривой первой волны, несмотря на предостережения относительно дальнейших вспышек.

Замедление распространения вируса, в первую очередь, зависит от людей, придерживающихся правил гигиены и физического дистанцирования. Такое отношение зависит от веры людей в Правительство, а также в данные и информацию, лежащие в основе его действий. Укреплению этого доверия в Австралии способствовала единая реакция на пандемию со стороны частного и государственного секторов – на всех уровнях.

Примечательным аспектом стало создание Национального правительства, которое было созвано для координации действий Правительства по борьбе с пандемией COVID-19 и содействия сотрудничеству между различными уровнями управления. Это был первый такой орган, созданный в Австралии после Второй мировой войны, и он создал эффективную среду для принятия решений.

Австралийские граждане приняли коллективные усилия, приняв меры по защите своего собственного благополучия и благополучия своих семей. К тому времени, когда правительство приказало закрыть предприятия, которые не производят товары первой необходимости, 25 марта 2020 года, движение общественного транспорта по всей стране уже сократилось более чем на 50% по сравнению с обычным состоянием. На 15 декабря 2020 года Австралия сделала около 10 миллионов тестов среди 25-миллионного населения [5]. Это подчеркивает скоординированность действий властей Австралии.

Срочность реагирования на пандемию требует не только быстрого принятия решений, но и, что более важно, постоянного пересмотра этих решений по мере развития ситуации и получения дополнительной информации или изменения данных.

Системы отслеживания воздействия COVID-19 и управления вспышками COVID-19 продолжают совершенствоваться с течением времени. За последние несколько месяцев штаты и территории Австралии разработали свои собственные приложения для отслеживания COVID-19, а предприятия внедрили скани-

рование QR-кодов и ручную регистрацию через веб-сайты. Хотя множество приложений и веб-сайтов может показаться не идеальным решением, локализованная адаптация и обучение позволили использовать индивидуальные подходы для удовлетворения потребностей бизнеса и клиентов. В свою очередь, ввиду этого предприятия и клиенты более охотно предоставляют данные, необходимые для обеспечения быстрого и всестороннего отслеживания контактов для быстрого сдерживания вспышек.

В тот момент, когда казалось, что Австралия взяла пандемию под контроль — ближе к концу июня — второй по величине штат Австралии, Виктория, пережил новую вспышку. В ответ с 7 июля штат ввел строгую изоляцию более чем на 100 дней. Эта вспышка привела к более чем 800 смертям. После принятия многочисленных мер в дополнение к блокировкам – включая перенаправление международных рейсов, обязательное ношение масок и ночной комендантский час – Виктория смогла сдержать распространение болезни: по состоянию на 1 декабря она пережила 32 дня подряд без каких-либо новых случаев заболевания [1, с. 13].

В середине ноября, как раз в то время, когда Виктория переживала свои первые недели без новых случаев заболевания, Южная Австралия пережила свою первую вспышку COVID-19 с момента первой волны в апреле. Правительство Южной Австралии приняло меры по борьбе с распространением вируса, включая четкую связь с возможным риском и быстрое отслеживание контактов заболевших, карантинные меры. Южная Австралия также ограничила все входящие международные рейсы. Хотя 9 штатов и территорий Австралии являются самоуправляемыми и в каждом из них применялись разные подходы, они постоянно использовали опыт друг друга.

Чтобы поддержать экономику и предотвратить потери рабочих мест, Правительство Австралии выделило 262 миллиарда австралийских долларов (190 миллиардов долларов США) в общей прямой поддержке, эквивалентной примерно 13 процентам ВВП [3], которая включает в себя поддержку физических лиц и домохозяйств с дополнительными выплатами предприятиям, пенсионерам и безработным.

Большую роль сыграл и частный сектор. Например, Австралийская ассоциация ритейлеров выпустила руководство по поддержке розничных торговцев, которые находились под давлением, и обеспечила стабильное снабжение населения предметами первой необходимости.[2, с. 24] Банки предоставляли программы отсрочки по кредитам и ипотечным кредитам непосредственно клиентам в начале кризиса.

Взаимодействие на всех уровнях также может дать хорошие уроки для других стран. Например, Австралия использовала основанный на данных подход к своим ответным мерам на пандемию: она сопоставила и прозрачно поделилась данными из нескольких секторов, чтобы создать единый источник информации, на котором можно было бы основывать принятие решений. Активная коммуникация федерального правительства и прозрачность данных, лежащих в основе его решений, помогли укрепить доверие между политиками и гражданами. Главные медицинские работники были подняты в качестве надеж-

ных источников в глазах общественности, в то время как государственные лидеры также активно выступали на пресс-конференциях – часто на ежедневной основе.

Во время пандемии не было недостатка в информации – и бизнесу, и властям пришлось справляться с огромным количеством новых, зачастую противоречивых данных. Австралия сознательно использует подход, основанный на данных, используя экспертные знания и выполняя важную работу по фильтрации шума и сосредоточению внимания на полезной, достоверной информации для формирования процесса принятия решений. Определение пандемии как чрезвычайной ситуации в области здравоохранения позволило более результативно оценивать ответные меры и принимать компромиссные решения.

Одним из первых важных шагов Департамента премьер-министра и Кабинета министров стало создание специальной группы по сбору данных, поступающих из источников штатов и территорий, а также из частного сектора и международных источников. Исследовалась скорость передачи инфекции, мощность отделений интенсивной терапии, наличие средств индивидуальной защиты, а также экономические и социальные показатели.

Организации частного сектора также создавали каналы данных в режиме реального времени, объединяя традиционные показатели бизнеса и операций с экономическими изменениями, вызванными кризисом. Например, частные банки отслеживали просрочку по кредитным картам и частным кредитам (по штатам, по всей Австралии) и приняли программу реструктуризации ипотечных кредитов.

Австралия быстро собрала своих лучших специалистов в области здравоохранения и экономики для консультирования по принятию решений как на уровне штатов, так и на федеральном уровне. Австралийский Главный комитет по охране здоровья установил 15 простых условий для возобновления экономики и оценил каждое из этих условий так, чтобы общество знало, где находится государство на пути к восстановлению.

В настоящее время департамент здравоохранения продолжает ежедневно публиковать детальные эпидемиологические данные, которые доводятся до общественности различными новыми способами. Примечательным примером помимо простых случаев тестирования является информирование общественности об обнаружении COVID-19 в ходе эпиднадзора за канализацией в пострадавших городах и пригородах в качестве превентивной меры для дальнейшего расширения тестирования в этих зонах риска.

Австралия также быстро мобилизовала свой лучший опыт в области здравоохранения и экономики для консультирования по принятию решений как на уровне штатов, так и на федеральном уровне. Проводя ежедневные совещания, эксперты разрабатывали в режиме реального времени рамки и руководства верного реагирования Австралии на пандемию. На экономическом фронте австралийские финансовые институты дополнили правительственные данные анонимными данными о расходах по кредитным и дебетовым картам, что позволило лицам, принимающим решения, понять и узнать из данных в режиме реального времени эффективность пакетов стимулирующих мер.

Кризис объединил частный и государственный секторы с большим доверием и волей, чем это было когда-либо ранее в Австралии. Правительство учредило Национальную координационную комиссию по COVID-19 для создания структурированного, открытого механизма, обеспечивающего сотрудничество между государственным и частным секторами. Это обеспечивало постоянный и регулярный вклад бизнеса как в немедленное реагирование, так и в восстановление последствий. В начале кризиса Правительство быстро отреагировало на вопросы, поднятые бизнесом, такие как отмена комендантского часа для грузовиков, чтобы обеспечить согласованность цепочек поставок и запасов в продуктовых магазинах. Комиссия активно разработала руководящие принципы для безопасных рабочих мест, защищенных от COVID-19, до того, как ограничения были ослаблены, и работала с предприятиями, чтобы со временем усовершенствовать их. В самом начале кризиса правительство быстро отреагировало на вопросы бизнеса, например, отмена комендантского часа для грузовых автомобилей для обеспечения стабильных цепочек поставок и запасов в продуктовых магазинах.

Многие организации частного сектора активно обращались к и федеральным и региональным органам власти с просьбой помочь им принять решения, особенно в первые дни кризиса. Крупные корпорации и государственный сектор преследовали схожие цели – помочь австралийской экономике пережить один из самых больших штормов, с которыми когда-либо сталкивалась страна. Авиакомпании Qantas Airways и Virgin Australia Airlines доставили застрявших австралийских граждан домой международными репатриационными рейсами. Технологическая компания Atlassian, в качестве еще одного примера, помогла правительству разработать приложение для отслеживания COVID-19 и сервис в мессенджере WhatsApp для распространения информации среди граждан.

Ответные меры Австралии на пандемию в настоящее время вступают в новую фазу, которая в большей степени сосредоточена на управлении локализованными вспышками (хотя и с постоянно существующей угрозой возврата к кризисным уровням) и наращивании экономики. Накопленный на сегодняшний день опыт страны дает уроки, которые могут помочь сформировать будущие действия как в Австралии, так и на международном уровне.

Библиографический список

1. Coronavirus (COVID-19) daily update, Department of Health and Human Services, State Government of Victoria, Australia, December 2, 2020, dhhs.vic.gov.au.

2. Graham Jackson, “Protecting your business and supply chain from the effects of coronavirus (COVID-19),” Australian Retailers Association, March 18, 2020, blog.retail.org.au.

3. Commonwealth of Australia, budget.gov.au

4. https://coronavirus-monitor.info/country/australia/

5. https://www.health.gov.au/news/health-alerts/novel-coronavirus-2019-ncov-health-alert/coronavirus-covid-19-current-situation-and-case-numbers

УДК 133.102
Мирзакаримова М.М. докт. экон. наук, доцент
Национальный университет Узбекистана
г. Ташкент, Узбекистан
Нарманов У.А.
Национальный университет Узбекистана
г. Ташкент, Узбекистан

ПУТИ И МЕХАНИЗМ СОХРАНЕНИЯ И УВЕЛИЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Быстрое распространение Covid-19 оказало негативное влияние на развитие мировой экономики и развитие рынка труда. По данным Международной организации труда, около 25 миллионов человек во всем мире не имеют работы, а доход сотрудников может сократиться как минимум на 3,4 триллиона. Поэтому формирование страховой возможности роста мировой экономики и рынка труда по вопросам устойчивого роста и занятости в Узбекистане актуально на сегодняшний день. В статье представлена информация о мерах, принимаемых для снижения давления на рынок труда, вызванного пандемией в Узбекистане.

Ключевые слова: Рабочие места, мировая экономика, доходы, успех реформ, разделы домохозяйств, отрасли.

M.M. Mirzakarimova
U.A. Narmanov

WAYS AND MECHANISM OF MAINTAINING AND INCREASING EMPLOYMENT DURING PANDEMICS IN UZBEKISTAN

The rapid spread of Covid-19 has had a negative impact on the development of the world economy and the development of the labor market. According to the International Labor Organization, about 25 million people worldwide are unemployed, and the income of employees can be reduced by at least 3.4 trillion. Therefore, the formation of an insurance opportunity for the growth of the world economy and the labor market on issues of sustainable growth and employment in Uzbekistan is relevant today. The article provides information on measures taken to reduce the pressure on the labor market caused by the pandemic in Uzbekistan.

Keywords: Jobs, world economy, income, success of reforms, household sections, industries.

В глобальном масштабе сокращение рабочего времени в 2020 году привело как к сокращению занятости, так и к сокращению рабочего времени для сохраненной работы; в то же время в разных регионах объем потерь значительно различался. Время всей занятости сократилось в Северной и Южной Америке, меньше всего - в Европе и Центральной Азии, где меры по

сохранению рабочих мест способствовали меньшему сокращению рабочего времени, особенно в Европе. В итоге в 2020 году во всем мире произошло беспрецедентное снижение занятости, эквивалентное потере 114 миллионов рабочих мест по сравнению с 2019 годом в относительном выражении, сокращение занятости среди женщин (5,0%) было выше, чем среди мужчин, а среди молодых работников (8,7%) выше, чем среди пожилых работников[1].

Изменился привычный облик рынка труда, резко снизился спрос на рабочую силу по многим профессиям, увеличилось число безработных, в то время как общество жизненно необходимо медицинским работникам и волонтерам для социального обслуживания незащищенного населения [2].

После резкого замедления темпов роста темпов роста Всемирного банка в 2020 году, по прогнозам, экономика Узбекистана будет частично испытывать влияние кризиса Covid-19. До тех пор, пока экономика не будет полностью восстановлена, необходимо продолжать практику их поддержки, чтобы максимизировать доходы пандеми с малообеспеченными семьями и пострадавшими от негативных последствий. Также говорится о среднесрочных экономических перспективах страны. Следует принять меры для улучшения реформ и повышения эффективности производства, а также повышения эффективности производства, экономики торговых партнерств и улучшения мировой экономики. Это поддерживает рост в частном секторе. Следует отметить, что официальная занятость населения, доходы граждан, доходы и экономические возможности граждан способствуют ускорению процесса сокращения бедности [3].

Среднесрочная задача будет заключаться в обеспечении инклюзивности и прозрачности реформ. Ускоряя процесс государственных предприятий и создавая модель конкурентоспособного и инклюзивного экономического роста частного сектора, государство снизит свою роль в экономике. В результате это поможет устранить заводчика модели в разнорабочих. Хотя предыдущая модель экономического роста обеспечивала высокий рост ВВП (в период с 2000 по 2016 год, в период с 2000 по 2016 год, быстро растущие экономические возможности и экономические возможности для растущего населения.

Кризис, вызванный пандемией Covid-19, показал важность перехода к рыночной экономике. Около 9 процентов населения страны по-прежнему живет за чертой бедности (Всемирный банк для стран с низким уровнем дохода - 3,2 доллара в день). Все больше граждан живет вблизи этой границы. Во время карантинных ограничений эта проблема усугубилась - еще около миллиона гражданских ограничений.

Узбекистан резко сократился на 5,8% в 2019 году до 1,6%. Это было связано с введением карантинных ограничений и из-за пандемических транзакций. В то же время Узбекистан стал одной из немногих стран, продемонстрировавших экономический рост в Европе и Центральной Азии в прошлом году. Это обеспечило антикризисные меры, которые позволили обеспечить устойчивый рост сельскохозяйственного производства и увеличение объема медицинской помощи и экономической поддержки домашних хозяйств.

Из-за пандемии, налогового планирования и инвестиций, сокращения экспорта и импорта в 2020 году, создалась ситуация в потреблении (государственном и частном). Это стало основным драйвером экономического роста по спросу уже более десяти лет.

Уровень безработицы вырос с 9% до 11,1% в южной части 2010 года. Уровень бедности вырос до 9 процентов, а в 2020 году он превысил 7,4 процента до кризиса. Это связано с потерей рабочих мест, переводом доходов и денежных средств в сферу занятости населения и трудоустройства мигрантов. Значительное расширение программ социальной помощи в определенной степени помогло пострадавшим домохозяйствам страны.

По состоянию на 1 августа 2020 года было трудоустроено 617 тысяч граждан. Из них 506 тысяч пришлись именно на период пандемии.

Создание новых рабочих мест для сельского населения, решение его социальных проблем, повышение трудовой активности служит восстановлению свободной и комфортной жизни в нашей стране, дальнейшему повышению уровня жизни населения. В повышении занятости и доходов сельских жителей, а вместе с ними и бизнес важен в решении связанных социальных проблем [4].

В целях быстрой и эффективной борьбы с экономическими последствиями пандемии COVID-19 Программа развития Организации Объединенных Наций и Торгово-промышленная палата запустили программу бизнес-клиник для поддержки малого и среднего бизнеса в Узбекистане. информация о мерах по поддержке предпринимательства, предоставляемых государством.

Библиографический список

1. Информация о Международной организации труда 2021 г.

2. Солдатова С.С., Солдатова В.В. Российский рынок труда в контексте наступающегося экономического кризиса из-за пандемии // Студнет. №2. 2020.

3. Информация о Всемирном банке 2021 г.

4. Мирзакаримова М.М., Нарманов Ю.А. Теоретическое исследование проблем и перспектив занятости в Узбекистане // Международный журнал научных исследований в области управления (IJAMSR) ISSN: 2643-900X, Vol. 5 Выпуск 3, март - 2021.

УДК 656.7.025

Николаева Л.Д.
Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева,
г. Ульяновск, Россия
Стромова С.М.
Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б.П. Бугаева,
г. Ульяновск, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЗДУШНЫХ ПЕРЕВОЗОК

В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В статье рассматриваются вопросы, связанные влиянием пандемического фактора на организацию воздушных перевозок. Отдельно авторы анализируют это на примерах различных видов перевозок. Положительным следствием сложившейся ситуации авторы называют то, что кризис дал возможность начать искать новые пути для дальнейшего эффективного развития.

Ключевые слова: вывозные рейсы, внутренние перевозки, грузовые перевозки.

L.D. Nikolaeva
S.M. Stromova

ORGANIZATION OF AIR TRANSPORTATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC

The article deals with the issues related to the impact of the pandemic factor on the organization of air transportation. Separately, the authors analyze this using examples of various types of transportation. The authors call the positive consequence of the current situation that the crisis gave an opportunity to start looking for new ways for further effective development.

Keywords: export flights, domestic transportation, cargo transportation.

11 марта 2020 года всемирная организация здравоохранения объявила вспышку пандемии. Воздушный транспорт стал наиболее пострадавшей отраслью мировой экономики. Россия начала поэтапно закрывать границы, что привело к сокращению внешнего и внутреннего спроса на товары и услуги авиатранспортного комплекса. Пассажиры отказывались от полетов, снижалась производственная активность, казалось, что она на момент остановилась. В пиковый период пандемии (в апреле, мае и июне) падение объема авиаперевозок составляло более 90%. Российскими авиакомпаниями было перевезено 69,2 млн. пассажиров, что на 46% меньше, чем в 2019 году (Рис.1). Здоровье, безопасность и благополучие пассажиров и персонала - приоритет номер один в авиационной отрасли [2], поэтому в аэропортах были введены меры по охране здоровья и биобезопасности.

За 2020 год в воздушном пространстве Российской Федерации обслужено порядка 1,3 млн рейсов воздушных судов. Снижение по сравнению с 2019 годом составило почти 29%. [1]

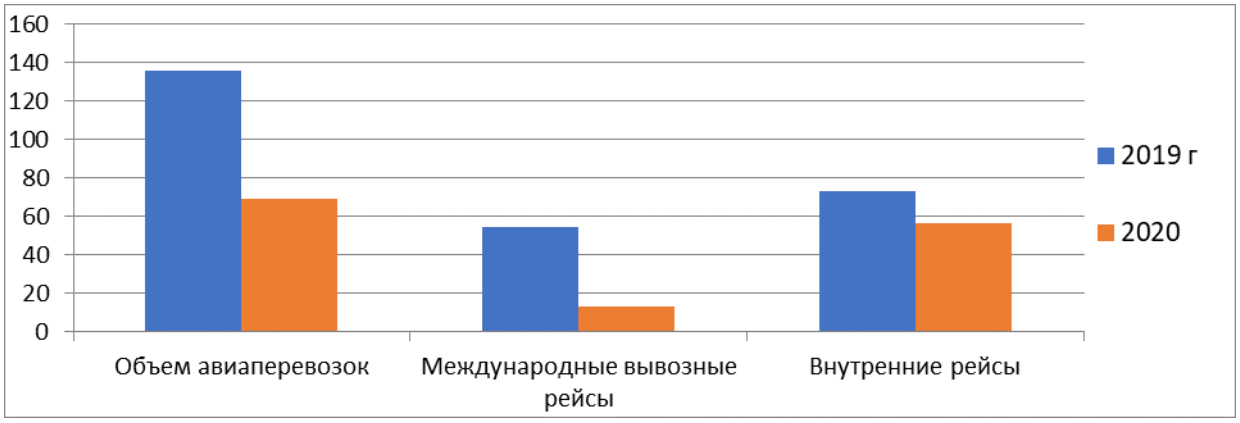


Рисунок 1.

В ежедневном режиме во взаимодействии с Правительственным оперативным штабом велась работа сотрудниками Росавиации, Минкомсвязи России, МИД России, Роспотребнадзора, Ростуризма, и главами российских регионов с отечественными и иностранными авиакомпаниями, авиационными властями других государств и загранучреждениями МИД России. И несмотря на то, что вирус также затронул специалистов этих организаций – кого в легкой, кого в тяжелой форме – работа продолжалась без перерывов.

Международные вывозные рейсы.

На международных линиях было перевезено 13,0 млн пассажиров (падение по сравнению с 2019 годом на 76%)(Рис.1). [2]

Огромную помощь гражданам по возвращению домой оказали 12 российских авиакомпаний («Аэрофлот», «Россия», «Аврора», «Уральские авиалинии», «Икар» и другие).

Вывозные рейсы были организованы из самых разных географических точек – от Филиппин и Мальдив до Занзибара и Перу.[2] Так же российские авиакомпании совершали вывозные рейсы, куда раньше не выполняли полеты - в страны Латинской Америки и Африки.

В августе 2020 года началось восстановление международных полетов. В основе восстанавливались перевозки между столицами, но они тоже имели ограничения по количеству рейсов в неделю.

Так же можно отметить, что летом 2020 года популярность курортов России кратно выросла в момент условий ограничений на международных перевозках. Пассажиропоток восстанавливался на столько быстро, что в итоге превысил показатели 2019 года.

Внутренние рейсы.

На внутренних линиях было перевезено 56,2 млн пассажиров (падение по сравнению с 2019 годом на 23%)(Рис.1). [2]

В докладе ИАТА было отмечено, что в Российской Федерации внутренние перевозки показали высокие темпы восстановления, по сравнению с США, Китаем, Австралией и Японие (в. июле 2020 года пассажиропоток на внутренних воздушных линиях в России составил 83,9 % к июлю 2019, в августе – уже 105,7%, в сентябре – 106,8% от аналогичного периода прошлого года. [2]).

Итогом внутренних перевозок в 2020 году составило 18,2 млн пассажи-

ров, что на 1 млн человек меньше, по сравнению с 2019 годом.

Так же можно выделить то, что в мае 2020 года была решена важная задача - эвакуация вахтовых работников из Чаядинского углеводородного месторождения. В этом мероприятие участвовала авиакомпания Якутия. Она совершила 70 рейсов, перевезя более 7 тысяч человек в 32 разных пункта назначения.

Прошлый год принес авиационной отрасли огромный урон, но тажже дал возможность проявить себя - авиация начала искать новые пути для дальнейшего развития.

Перевозка грузов и почты пассажирскими самолетами

Столкнувшись с ограничением воздушных перевозок некоторые пассажирские авиакомпании нашли новые пути бизнеса - они стали перевозить грузы в пассажирских кабинах. Это помогло тому, что во время были доставлены медицинские оборудования, лекарства, маски или иные товаров первой помощи нуждающимся. Данные меры позволили также поддержать операционную деятельность авиакомпаний. Росавиацией осуществлялось оформление документов по переоборудованию воздушных судов.

Показатели грузовых перевозок авиации России за 2020 год по мере грузов и почты стали вышена 2,3 процента, чем в 2019 году (согласно статистике Росавиации).

Выход из режима противоэпидемических ограничений.

Специально разработанные методические указания по поэтапному выходу из режима ограничений помогли организовать работу авиакомпаний в условиях быстро меняющейся ситуации с эпидемией. Была создана трехуровневая система, которая разделяла требования как к пассажирам, так и к экипажу. С помощью программ Росавиацией удалось избежать сокращения пассажирских перевозок.

С августа 2020 началось частичное восстановление полетов.

Итогом внутренних перевозок в 2020 году составило 18,2 млн пассажиров, а международных перевозок - 12 млн человек.

Совокупный бюджет программ в 2020 году с учетом секвестирования составил 14,5 млрд рублей. Количество перевезенных пассажиров составило более 2,8 млн пассажиров. [2]

В перечень субсидируемых в 2020 году по постановлению Правительства Российской Федерации № 1242 включены 389 региональных маршрутов.

В 2020 году размер субсидии составил 8,13 млрд рублей, перевезено более 2 млн пассажиров. [2]

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1. В условиях пандемии органами надзора и контроля в сфере авиации и санитарно-эпидемиологического благополучия (Росавиация и Роспотребнадзор), были разработаны четкие указания по организации воздушных перевозок в условиях противоэпидемических ограничений. Это позволило избежать обрушения системы гражданских авиаперевозок в целом.

2. Благодаря программам субсидирования, реализуемыми Росавиацией, значительного сокращения пассажирских перевозок удалось избежать, а внут-

ренние перевозки в Российской Федерации показали значительно более высокие темпы восстановления, чем в других странах.

3. Гибкий подход к операционной деятельности авиакомпаний в сложный для отрасли период позволил предложить новый формат перевозок почты и грузов в кабинах пассажирских воздушных судов. Это позволило снизить экономический ущерб от падения пассажирского потока.

Прошлый год принес авиационной отрасли большой урон, но, как и каждый кризис, дал возможность начать искать новые пути для дальнейшего эффективного развития.

Библиографический список

1. Aviastat.ru: [сайт]. URL: https://www.aviastat.ru/statistics/73-perevozki-passazhirov-v-rossii-itogi-2020-goda
2. Aviastat.ru: [сайт]. URL: https://www.aviastat.ru/statistics/84-itogi-deyatelnosti-rosaviacii-v-2020-godu
3. Доклад «Об итогах работы Федерального агентства воздушного транспорта в 2020 году, основных задачах на 2021 год и среднесрочную перспективу» // Федеральное агентство воздушного транспорта: [сайт]. URL: https://favt.gov.ru/public/materials/1/7/0/9/7/170970c75541832932338f8f6d4c2f59.pdf
4. Aviastat.ru: [сайт]. URL: https://www.aviastat.ru/statistics/12-perevozki-passazhirov-v-rossii-itogi-2019-goda
5. Aviastat.ru: [сайт]. URL: https://www.aviastat.ru/analytics/74-effektivnost-instrumentov-gosudarstvennoy-podderzhki-aviaotrasli-v-2020-godu

УДК 331.5

Стадник А.М. канд. гос. упр., доцент,
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Рассмотрены вопросы обеспечения занятости населения. Обращается внимание на рациональное использование профессионального опыта и знаний населения старших возрастных групп. Отмечена роль программ профессиональной ориентации и подготовки незанятого населения. Дан анализ деятельности кадровых посредников на региональных рынках труда. Обоснована необходимость государственной поддержки предприятий-работодателей

Ключевые слова: население, занятость, работодатели, рынок труда, профессиональная ориентация, государственная поддержка.

PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION

The issues of ensuring employment of the population are considered. Attention is paid to the rational use of professional experience and knowledge of the population of older age groups. The role of vocational guidance and training programs for the unemployed is noted. The analysis of the activity of personnel intermediaries in the regional labor markets is given. The necessity of state support of enterprises-employers has been substantiated

Keywords: population, employment, employers, labor market, vocational guidance, government support.

Население выступает главной производительной силой общества, оно составляет природную основу формирования трудовых ресурсов и является потребителем материальных благ, и тем самым влияет на развитие отраслей экономики, ориентирующихся в своём размещении на потребителя.

Численность трудового населения каждого региона постоянно меняется. Происходит увеличение численности трудовых ресурсов за счёт вступления молодых людей в трудоспособный возраст, привлечение к труду незанятых людей, проживающих на данной территории, а также людей, которые переселились из других регионов. Наиболее высокую трудовую активность проявляют люди в возрасте 25-40 лет. У людей старше 50 лет, как правило, происходит снижение трудовой активности. Тем не менее эта категорию людей, представляющую собой значительный резерв в общих объёмах трудовых ресурсов региона, также может успешно использовать в общественном производстве.

Особую группу составляют пенсионеры, которые продолжают работать в народном хозяйстве. Эти люди могут рационально использоваться в различных отраслях деятельности, поскольку обладают профессиональными компетенциями, уникальным опытом и знаниями. При построении эффективной системы управления предприятий и организаций эта категория работников с учётом их возрастных и психологических особенностей может стать источником нововведений и увеличить количество квалифицированных и опытных кадров.

Однако ещё не полностью изжиты определённые предубеждения в отношении этой категории работников, что зачастую не даёт возможности работодателям объективную оценку их профессиональных качеств. Из наиболее распространённых негативных стереотипов можно отметить следующие:

люди пенсионного возраста не готовы к инновациям;

их трудовая отдача с течением времени имеет тенденцию к снижению;

имеют место высокие риски частых и длительных больничных.

Тем не менее специалисты могут назвать и преимущества работников старших возрастов: профессиональный и житейский опыт; высокое чувство ответственности при выполнении своих должностных обязанностей; готовность трудиться за скромное вознаграждение; гибкость в отношении к формам занятости и графику [1, с. 110].

Обеспечению занятости в значительной мере могут способствовать государственные программы профессиональной ориентации и подготовки незанятого населения. Они направленны на содействие профессиональному самоопределению, оказание населению практической помощи при выборе новой профес-

сии или совершенствовании имеющихся знаний, а также при необходимости оказание психологической помощи в адаптации к изменившимся условиям.

Современное состояние системы профессиональной ориентации, подготовки и переподготовки требует реорганизации с целью ориентации населения на получение непрерывного образования и совершенствования своих навыков в соответствии с потребностями рынка, так как на данный момент переподготовка нацелена на борьбу с нарушением структуры рынка труда вследствие нерационального выбора профессии частью населения.

Нерациональных выбор профессии во многом обусловлен недостатками в проведении профориентационной работы на этапе выбора человеком профессии и ограниченным влиянием изменений рынка труда на содержание образовательных программ и количество обучающихся по ним. Выбор молодым человеком профессии нередко осуществляется с упором на мнение знакомых и родственников, под влиянием средств массовой информации. Менее половины специалистов выбирают профессию, ориентируясь на содержание деятельности, но даже среди них высок процент некорректного учета личных психофизиологических характеристик для выполнения работы [2, с. 204]. Учитывая многогранность и разнообразие образовательных учреждений, а также ориентированность на длительные курсы подготовки в высших учебных заведениях, адаптация образовательной системы к рынку значительно замедлена, что показывает необходимость тщательного прогноза тенденций и обучение населения на опережение [3, с. 65].

Такого рода программы должны привести к наилучшему соответствию рабочей силы имеющимся рабочим местам. Профессиональная подготовка может осуществляться как на рабочих местах, так и в специальных учебных заведениях для безработных, молодёжи, а также для рабочих старших возрастов, чья профессия оказалась устаревшей [4, с. 1056].

Совмещению интересов работодателей и кандидатов на вакантные рабочие места, том числе студентов, способствуют посредники на рынке труда. Компании этого сегмента организовывают ярмарки вакансий в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, организуют бизнес-кейсы с представлением инвестиционных решений в стратегическом контексте, турниры. Проводятся «Дни карьеры» - мероприятия, имеющие целью привлечение обучающихся младших и старших курсов, выпускников образовательных учреждений на работу на предприятия-работодатели. В рамках мероприятий проводятся стендовые сессии, семинары и тренинги, предоставляется книжная продукция. Посетители имеют возможность получить представление о реальной ситуации на рынках труда, кадровой политике перспективных работодателей, зарегистрироваться в базах данных предприятий, участвующих в Днях карьеры.

Интернет – технологии дают возможность проводить поиск кандидатов через различные порталы, созданные для помощи в трудоустройстве и заполнении вакансий. С развитием сети Интернет существенно снижаются диспропорции на рынке труда, поскольку ко всей актуальной информации о выгодных предложениях трудоустройства имеют доступ все желающие. В иных случаях

компании имеют возможность проводить самостоятельный поиск кандидатов с использованием базы резюме и/или площадки для размещения вакансии.

Предприятие в качестве платной услуги получает доступ к полной базе резюме, из которой собственные менеджеры по персоналу смогут отобрать нужных кандидатов на замещение вакантных должностей. Этот способ получил широкое распространение как наиболее простой и удобный, хотя и требует затрат. Результативность привлечения работников с помощью Интернет-ресурсов более всего определяется профессионализмом специалистов по персоналу организации и востребованности позиции [5, с. 129].

Учитывая текущую ситуацию на рынке труда, интернет-источники и самостоятельный поиск будут наиболее актуальны при заполнении позиций уровня специалистов среднего звена и административного персонала (ассистенты, секретари).

С развитием бизнеса на рынке труда всё более активно действуют кадровые агентства, коммерческие организации, которые предлагают свои услуги по поиску и подбору кандидатов.

Особенности работы с кадровым агентством:

1. С помощью наёмных рекрутёров проблематично быстро закрыть вакансию. Процесс поиска может затянуться, он может составить срок три недели и более (следует заранее оговорить срок предоставления первых кандидатов - две недели).

2. Услуги рекрутинговых агентств платные, исполнители требует от предприятия-работодателя предоплату в размере 2030% от предположительной суммы их гонорара. При этом полной гарантии, что заявленная вакансия будет закрыта, они не дают.

Тем не менее, использование услуг кадровых агентств при подборе персонала может оказать существенную помощь предприятию. Включение агентства процесс поиска осуществляется на совершенно определённом этапе принятия решения руководством, а именно на этапе обоснования и выработки альтернатив. При обращении в кадровое агентство предприятие составляет заявку на подбор определённого специалиста на свободную вакансию. Каждое кадровое агентство составляет собственную форму заявки (хотя основные пункты, как правило, практически не отличаются). Но информацию, указанную в заявке, кадровому агентству просто необходимо уточнить: выяснить все особенности работы в данной конкретной должности в данном конкретном подразделении предприятия. От того, насколько полными будут все данные, которые кадровое агентство получит в ходе этого анализа, зависят результаты работы кадрового агентства, то есть конечный итог работы в виде кандидата, полностью соответствующего запросам предприятия-заказчика.

Соответствие деловых и личностных качеств кандидата требованиям зависит и от обширности базы данных потенциальных претендентов, которую составило данное кадровое агентство. Чем эта база шире и реальнее, тем быстрее и качественнее кадровое агентство решит поставленную перед ним задачу. С получением заявки кадровое агентство проводит предварительный анализ, просматривает свою базу данных и сопоставляет анкеты на предмет соответствия

заявленным требованиям [6, с. 351].

Одновременно кадровое агентство может использовать и такие инструменты поиска кандидатов, как публикация объявлений о имеющейся вакансии в периодической печати, Интернете. Могут также собираться сведения о коллегах по работе у кандидатов, отзывы бывших руководителей и т.д. Далее кадровое агентство организовывает встречу заинтересовавших претендентов с рекрутёром.

Выявляется наиболее подходящий претендент по результатам собеседования. Оставшиеся претенденты ранжируются по степени значимости; в дальнейшем они могут быть приглашены на должность в том случае, если первый кандидат по каким-либо обстоятельствам перестанет соответствовать требованиям предприятия или сам откажется приступить к работе. В настоящее время практически любое кадровое агентство даёт гарантию на определённый срок (например, на период испытательного срока) на случай увольнения принятого кандидата. Такая гарантия означает, что кадровое агентство предоставит другого кандидата [7, с. 352].

Большинство кадровых агентств имеют свои собственные сайты в Интернете, где они размещают сведения об имеющихся вакансиях. Помимо самостоятельного поиска представленных вакансий кадровых агентств, соискатель получает возможность предоставить своё резюме кадровому агентству для включения в базу, указав в нём свои соображения к вакансии кадрового агентства. На многих сайтах кадровых агентств есть возможность при размещении резюме оформить подписку на рассылку новых вакансий кадрового агентства, что позволяет постоянно быть в курсе появляющихся вакансиях кадрового агентства.

Все кадровые агентства перед тем, как соискатель будет направлен на собеседование к представителю предприятия, организовывают с ним предварительное собеседование. Такое предварительное собеседование по существу является для соискателя безоплатным тренингом, в определённой степени экзаменом готовности к встрече с представителем работодателя.

Такое мероприятие даёт возможность претенденту подготовиться к собеседованию непосредственно с работодателем, и выяснить по результатам общения с рекрутёром по свободной вакансии кадрового агентства: как будет проходить собеседование на предприятии, к каким возможным вопросам следует подготовиться, какая корпоративная культура сформировалась на предприятии, какой принят дресс-код, стиль общения и т.д.

Вакансии кадровых агентств содержат не только те вакансии, которые находятся в широком доступе (в Интернете, в печатных изданиях и т.д.), но и вакансии организаций, которые по определённым обстоятельствам проводят набор персонала преимущественно через кадровые агентства, расширяя список вакансий кадровых агентств. Во многих случаях это устойчиво работающие, престижные компании, которые не заинтересованы в разглашении информации об имеющихся вакансиях. Если претендент ищет рабочее место через кадровое агентство, то потери его резюме не произойдёт, и в любое время кадровое агентство располагает информацией о том, на какой стадии рассмотрения находится резюме претендента по данной имеющейся вакансии кадрового

агентства.

Кроме того, кадровое агентство имеет возможность дать определённые рекомендации претенденту на рынке труда и провести с ним необходимые консультации по различным актуальным вопросам: сведения об уровне заработной платы в отрасли, помощь в составлении резюме, аналитика по текущей ситуации рынка труда и т.п.

С целью достижения запланированного результата необходимо придерживаться следующих основных принципов «квалифицированного поиска»:

1. Обоснование достижений и возможностей предприятия, то есть заказчику следует в определённых ситуациях отойти от соблюдения своих же правил, поскольку это он заинтересован в "переманивании" ценного сотрудника.

2. Подробное и точное описание должности, на которую приглашается работник, то есть со всеми точными профессиональными и личностными качествами, которые будет оценивать потенциальный работодатель.

3. Соответствие деловых качеств сотрудника с личностью руководителя и организационной культурой предприятия, во избежание возникновения недопонимания.

4. Тесное деловое сотрудничество предприятия и агентства, для создания доверия и взаимопонимания с целью достижения запланированных результатов - чем ближе сотрудничество, тем меньше ошибок и потерь, в случае непредвиденных ситуаций, если произошёл сбой в совместной работе.

5. Тщательное поэтапное планирование будущей работы - детальное изучение каждого шага в работе по подбору наиболее подходящего претендента на должность.

Работодателю, действия которого на рынке труда направлены на поддержание и повышение уровня эффективной занятости населения, может быть оказана государственная поддержка. В качестве форм государственной поддержки целесообразно использовать:

принятие и реализацию программ, имеющих целью решение социально-экономических вопросов персонала предприятий социально-ответственных работодателей;

информирование и консультирование участников социально-трудовых отношений;

материальное и нематериальное поощрение работодателей.

Библиографический список

1. Сенокосова, О.В. Занятость пенсионеров в России: мифы и реальность / О.В. Сенокосова // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №7. С. 109-112.

2. Бунтовская, Л.Л. Профессиональное обучение безработных в Донецкой Народной Республике/ Л.Л. Бунтовская, Д.И. Стрельченко / Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы IV Международной научной конференции (Донецк, 31 октября 2019 г.).

Том 3: Экономические науки. Часть 1. Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. С. 203-205.

3. Данилова, В.Ю. Профессиональная ориентация и подготовка незанятого населения/ В.Ю. Данилова, С.Н. Смирнов // Управление персоналом: новые задачи: материалы VII Респ. студ. науч. конф. (Донецк, 21 апреля 2021 г.). Донецк : ДонАУиГС, 2021. С. 64-66.

4. Трапезникова, И.С. Оценка эффективности программ профессионального переобучения безработной молодёжи (на примере ГКУ «Центр занятости населения города Кемерово») / И.С. Трапезникова // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-5. С. 1055-1058 [Электронный ресурс]. URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/ view?id=39678 (дата обращения: 10.06.2021).

5. Цыганкова, И.В. Виртуальная занятость форма занятости будущего / И.В. Цыганкова // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». 2018. № 2. С. 128-131.

6. Шуфлинская, В.А. Современные стратегии найма персонала в российских фирмах / В.А. Шуфлинская // Экономика и социум: электронное научно-практическое периодическое издание. 2016. №6(25) С. 349-355 [Электронный ресурс]. URL: https://readera.org/sovremennye-strategii-najma-personala-v-rossijskih-firmah-140120928 (дата обращения: 12.06.2021).

7. Колесниченко, М.Н. Кадровые услуги на региональном рынке труда / М.Н. Колесниченко // Социально-гуманитарные знания. 2016. №3. С. 348-353.

УДК 338.2

Шохин В.В
Среднерусский институт управления-филиал РАНХиГС,
г. Орёл, Россия
Шалаев И.А., к.э.н., доцент,
Среднерусский институт управления-филиал РАНХиГС,
г. Орёл, Россия

СТАТИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Научная статья посвящен проведению исследовательского анализа статистических показателей социально-экономического развития Российской Федерации в период пандемии. Актуальность исследования обусловлена вероятностью, что из-за распространения коронавирусной инфекции наблюдаются сигналы стагфляции российской экономики. В рамках статьи проанализирована динамика основных макроэкономических показателей. Рассмотрены негативные социально-экономические процессы на рынке труда, формирующие дальнейшую цепочку стагфляции.

Ключевые слова: социально-экономические процессы; социально-экономическое развитие; статистика; пандемия; кризис пандемии; экономика России.

V.V.Shokhin,
I.A. Shalaev

STATISTICS OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN A PANDEMIC

The scientific article is devoted to the research analysis of statistical indicators of the socio-economic development of the Russian Federation during a pandemic. The relevance of the study is due to the likelihood that signals of stagflation in the Russian economy are being observed due to the spread of coronavirus infection. The article analyzes the dynamics of the main macroeconomic indicators. Negative socio-economic processes in the labor market, which form a further chain of stagflation, are considered.

Keywords: socio-economic processes; socio-economic development; statistics; pandemic; pandemic crisis; Russian economy.

Распространение пандемии коронавирусной инфекции, которое на территории России началось с марта 2020 года, привело к кардинальным изменениям социально-экономических процессов развития государства. Правительством РФ были приняты ряд мероприятий и карантинных ограничений, нарушающих тенденции деловой и производственной активности. Инвестиционный аппетит финансовых институтов уменьшился, объемы производства товаров и услуг снизились, а покупательная способность населения ухудшилась. Все эти тренды становятся причиной негативных изменения социально-экономических процессов России в условиях кризиса пандемии, подтверждением чему может выступать анализ статистической информации [4].Актуальность научного исследования на проблематику «статистика социально-экономических процессов в условиях пандемии» обусловлена вероятностью, что из-за распространения коронавирусной инфекции наблюдаются сигналы стагфляции российской экономики.

Для того, чтобы более тщательно проанализировать влияние условий пандемии на социально-экономические процессы развития российского государства проанализируем динамику основных макроэкономических показателей за период последних лет (см. таблицу 1).

Таблица 1

Динамика основных макроэкономических показателей
Российской Федерации в период 2016-2020 гг. [1]

Показатель/год	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, трлн рублей	85,6	91,8	103,8	109,1	106,6
Уровень безработицы, %	5,5	5,2	4,8	4,6	5,6
Инфляция, %	7	3,7	2,9	4,5	3,2
Чистый экспорт, млрд долларов США	111,2	66,2	83,2	164,9	129
Инвестиции в основной капитал,	13,8	14,7	16	17,7	19,3

трлн рублей					
Индекс промышленного производства, %	0,2	1,8	3,7	3,5	3,3

Данные из таблицы 1 отражают разностороннюю динамику основных макроэкономических показателей в период 2016-2020 гг. Однако, если анализировать основные индикаторы, как размер ВВП, уровень безработицы и чистый экспорт, то все они продемонстрировали ухудшение, что отражает негативное воздействие пандемии на социально-экономические процессы в России.

В особенности, негативное отражение этих тенденций по статистическим показателям отображается при оценке занятости и уровня безработицы населения [5 стр 178; 6 стр 335].

Так, на рисунке 1 отображена динамика уровня безработицы населения Российской Федерации по методологии МОТ за период 2020-2021 гг.

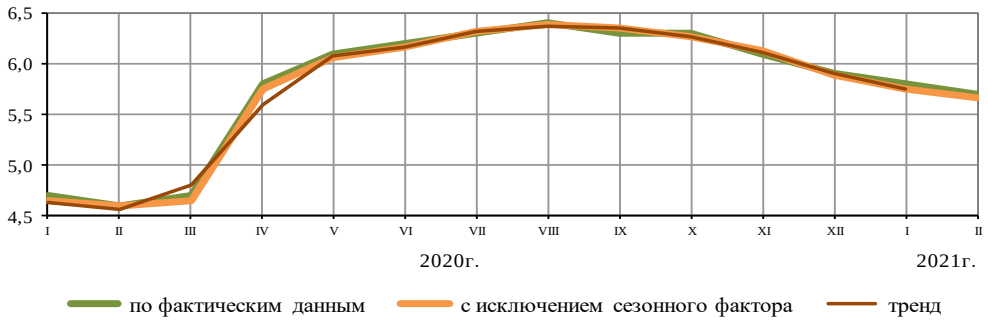


Рисунок 1 – Динамика уровня безработицы населения в возрасте 15 лет и старше по методологии МОТ России за период 2020-2021 гг., в % от численности рабочей силы [2].

Стоит обратить внимание, что буквально с апреля месяца, когда в России началась пандемия коронавируса, а Правительством РФ принятие карантинных мероприятий и ограничений, уровень безработицы начал свой резкий рост с 4,6% до 6,4%, зафиксированных в августе 2020 года.

Начиная с осени 2020 года уровень безработицы населения начало снижаться, что подтверждают данные на рисунке 2.

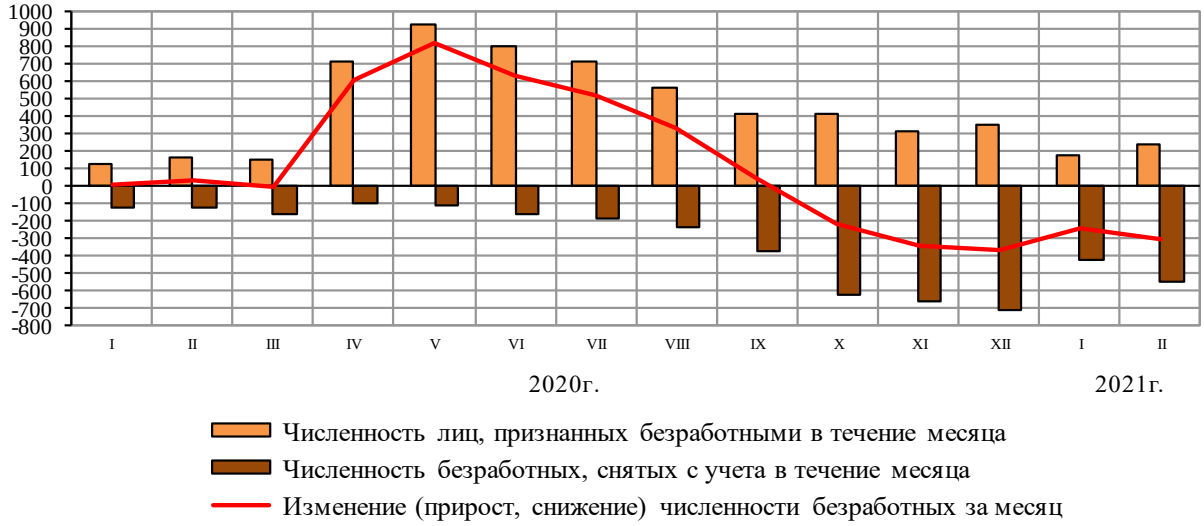


Рисунок 2 – Динамика численности безработных, зарегистрированных в органах службы занятости населения (по данным Роструда) за период 2020-2021гг., в тысяч человек [2].

В мае 2020 года было зафиксировано рекордное число лиц, которые признаны безработными. Лишь в октябре 2020 года численность безработных, которые сняты с учета в течение месяца превышала численность лиц, которые призваны безработными. Рекордное снятие людей из регистрации безработных произошло в декабре 2020 года.

Исходя из этого, Правительством РФ принимались мероприятий в 2020 году по социальной защите данной группы населения, которое осталось без места работы. Важно было предотвратить дальнейшую макроэкономическую цепочку негативного воздействия роста безработицы для социально-экономического развития государства [7 стр 99; 8].

Дело в том, что экономические последствия от роста безработицы для экономики страны, как правило, несут в себе отрицательные процессы, которые порождают спад и рецессию экономики. В первую очередь, рост безработицы снижает количество людей, получающих доход, зарплаты снижаются, а значит, общее потребление на рынках также. В конечном итоге, спрос снижается и порождает снижение производства, что приводит к отрицательному движению роста ВВП страны (который и так уменьшился с 2019 по 2020 гг. с 109,1 трлн рублей до 106,6 трлн рублей).

Так, Правительством РФ были приняты следующие мероприятия для урегулирования ситуации на рынке труда и с занятостью, как [9 стр 94; 10 стр 265]:

- предоставление возможности получить увеличенный размер пособия по безработице и выплаты на несовершеннолетних детей;
- перевод работы службы занятости в виртуальное пространство;
- запуск государственной программы по предоставлению беспроцентных кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства на выплату зарплат своим сотрудникам.

Таким образом, статистика социально-экономических процессов в услови-

ях кризиса пандемии отражает негативные тенденции, наблюдаемые на рынке труда, которые влекут за собою падение покупательной способности населения, снижение совокупного спроса, а также формирование отрицательной динамики изменения величины валового внутреннего продукта. Для того, чтобы негативные макроэкономические процессы приостановить, Правительству РФ необходимо применение мероприятий, направленных на поддержание тех сфер социально-экономической политики, падение которых влияет на все остальные элементы рыночной системы. Среди таких – рынок труда и занятость населения.

Библиографический список

1. Ростат. URL:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank//RegionPokaz2020.pdf (дата обращения: 08.06.2021).
2. Трудовые ресурсы России. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 08.06.2021).
3. Коронавирус перевернул рынок труда в России // Сайт «Лента.ру». URL: https://lenta.ru/articles/2020/05/25/rabota/ (дата обращения: 08.06.2021).
4. Щербаков, Г.А. Влияние и последствия пандемии Covid-19: социально-экономическое измерение // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021. №1.
5. Шалаев, И.А. Экономико-статистический анализ демографической ситуации и ее прогноз в условиях развития инновационной экономики / И.А Шалаев //Образование и проблемы развития общества. 2020. № 3 (12). С. 175-186.
6. Шишкова, Ю.П. Статистический анализ миграционной ситуации и факторов, влияющих на демографию России / Ю.П. Шишкова // вестник кафедры статистики российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2017. с. 334-337.
7. Шалаев, И.А. Современные особенности механизма государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах российской федерации / И.А. Шалаев // Вестник орелгиэт. 2020. № 3 (53). с. 99-108.
8. Проняева, Л.И. Современные проблемы и тенденции устойчивого развития региональных социально-экономических систем /Л.И. Проняева // орел, 2018.
9. Кирсанова, Н.Г. Статистический анализ современного состояния российской экономики и прогноз на 2018-2020 г / Н.Г. Кирсанова // социально-экономическое управление: теория и практика. 2018. № 3 (34) с. 93-96.
10. Панкова, В.Б. Статистический анализ современного состояния безработицы в России / В.Б. Панкова // инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). с. 260-268.

УДК 331.5.024.54

Шорохова Н.А. канд. филос. наук
Московский инновационный университет,
г. Москва, Россия
Алексеев А.А*, магистрант*

Московский инновационный университет,
г. Москва, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье показано, что трансформация требований к персоналу под влиянием ускоренных процессов цифровизации в условиях пандемии, определяет особую значимость стратегического управления персоналом, которое предполагает качественное совершенствование человеческих ресурсов. Развитие бизнеса в долгосрочной перспективе не может не опираться на стратегическое управление персоналом, нацеленное на достижение ключевых целей компании.

Ключевые слова: стратегическое управление персоналом, пандемия, занятость, человеческий капитал.

Shorokhova N. A.,
Alekseev A. A.

STRATEGIC PERSONNEL MANAGEMENT: TRENDS AND PROSPECTS

The article shows that the transformation of personnel requirements under the influence of accelerated digitalization processes in the context of a pandemic determines the special importance of strategic personnel management, which involves the qualitative improvement of human resources. Business development in the long term cannot but rely on strategic personnel management aimed at achieving the company's key goals.

Keywords: strategic human resources management, pandemic, employment, human capital.

Управление человеческими ресурсами в условиях пандемии – крайне непростая задача для многих компаний. Исследования показывают, что на период пандемии часть работодателей приостановили наем новых сотрудников, затраты на персонал снизились за счет отказа от корпоративных мероприятий, обучения персонала, сокращения материальных бонусов [1]. Несмотря на то, что большинству предприятий удалось оперативно отреагировать на изменения и перевести сотрудников на удаленную работу, либо внедрить сменный режим, лишь 20% опрошенных компаний планируют и дальше развиваться в соответствии с принятой стратегией, несмотря на неопределенность, а 60% опрошенных планируют оптимизацию расходов на персонал в ближайшем будущем [1].

Сложившиеся в теории и практике подходы к стратегическому управлению персоналом сегодня нуждаются в корректировке, адаптации под изменившиеся условия всей экономической системы. Банкротство ведущих предприятий, неспособность найти подходящие финансовые резервы, убыточность многих видов бизнеса привели к массовому сокращению персонала, что нельзя назвать эффективной стратегией по наращиванию конкурентного потенциала.

На рис. 1 представлена динамика численности занятых в России в возрасте 15-72 лет по годам за период до пандемии с 2000 по 2019 год [6].

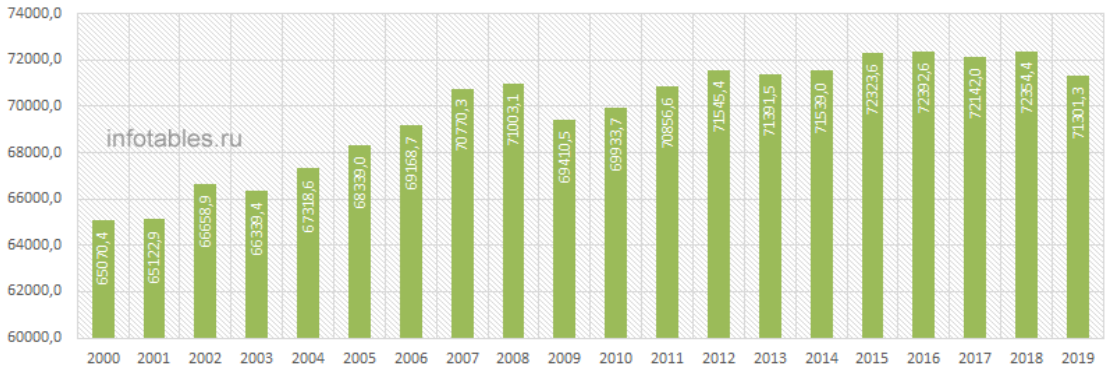


Рисунок 1 – Численность занятых в России 2000-2019 гг., тыс. чел. [6]

Анализ данной диаграммы показывает, что на конец 2019 года в РФ было трудоустроено 71301,3 тыс. человек. На протяжении последних 19 лет наблюдалось неизменное снижение численности безработного населения. На 2019 год безработных в РФ насчитывалось 3461,2 тыс. человек (см. рис. 2).

Рисунок 2 – Численность безработных в России 2000-2019 гг., тыс. чел. [5]

В условиях пандемии наблюдался существенный спад числа занятых в субъектах РФ по отдельным отраслям и сферам деятельности (71548 тыс. чел. занятых против 4202 безработных по состоянию на отчетную дату текущего года). Представленные данные об уровне занятости и безработицы на 2020-2021 гг. [3] наглядно свидетельствуют о реальном оттоке персонала из компаний (см. рис 3).

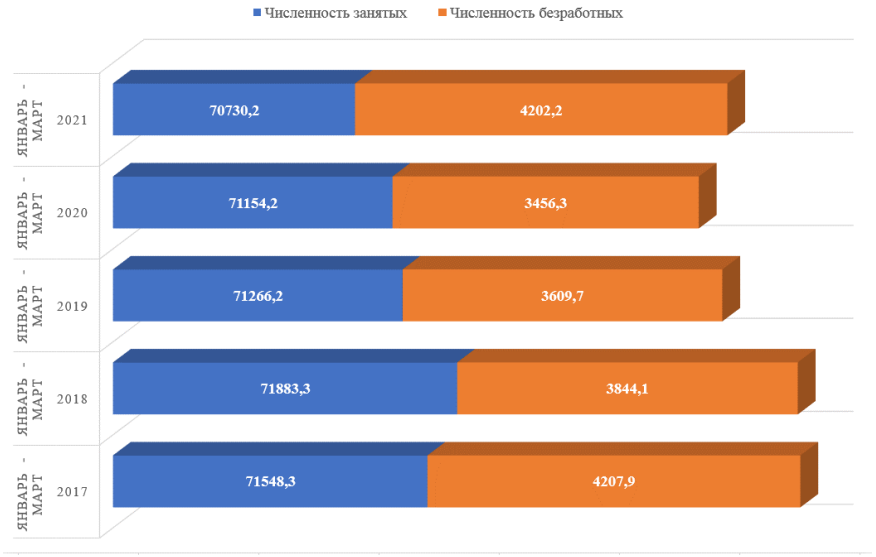


Рисунок 3. Динамика занятых и безработных в период до пандемии и после нее

В связи с этим возникает вполне логичный и закономерный вопрос: как компания в этих условиях сможет достичь стратегических целей?

В условиях непредсказуемых изменений, дополненных борьбой за выживание, топ-менеджмент ориентирован на разработку эффективной стратегии бизнеса, которая позволила действовать в соответствии с изменениями, намечающимися в деловом окружении. Проблема заключается в том, что в большинстве компаний отсутствует долгосрочная стратегия управления персоналом, учитывающая факторы внешней среды. Хотя положительные примеры существуют, но пока не носят системного характера. Так, к примеру, успешная ИТ-компания 2 ГИС, включенная в 2020 г. в список самых дорогостоящих брендов РФ, 70% акций которой теперь принадлежит Сбербанку – яркий пример того, как эффективное планирование и стратегическое управление человеческими ресурсами способно вывести компанию на новый этап развития.

Управление человеческим капиталом, выступающим в качестве основного фактора экономического роста в XXI веке, сталкивается с новыми вызовами. Ограничительные меры, введенные в период пандемии, отразились в требованиях работодателей, предъявляемых к претендентам на вакансию. Исследования, анализирующие трансформацию требований к человеческому капиталу в условиях пандемии, проведенные в Новосибирской области, показали [4]:

– рост требований к профессиональным компетенциям работников;

– по некоторым профессиям произошло резкое сокращение вакансий, это позволяет сделать однозначный вывод о том, что наблюдающийся рост безработицы обусловлен структурными изменениями в экономике.

Пандемия COVID-19, резко ускорив процессы цифровизации экономики, привела к неизбежному пересмотру трудовых функций и необходимых трудовых навыков работников, соответственно, и к необходимости дополнительных инвестиций в имеющийся человеческий капитал. Именно четкое понимание роли человеческого фактора и определяет особую значимость стратегического

управления персоналом, которое предполагает качественное совершенствование человеческих ресурсов: развитие творческого, инновационного потенциала сотрудников, высокий уровень профессиональных и управленческих компетенций.

Эффективное стратегическое управление персоналом предусматривает комплексную кадровую работу, которая начинается с определения ключевых стратегических направлений, целей и задач по работе с ключевым персоналом, позволяющих определить:

– методы, средства, приемы, подходы к управлению трудовым коллективом;

– контроль и координацию отдельных мероприятий по мотивации персонала и, как результат рост производительности труда и прочих взаимосвязанных показателей;

– совершенствование системы работы с персоналом;

– выделение основных направлений по работе с персоналом.

Таким образом можно предложить следующую модель эффективного стратегического управления персоналом в организации (рис.4).

Рисунок 4. Перспективная модель стратегического управления персоналом

Эффективная реализация стратегии управления персоналом в современных условиях включает: формирование методики оценки деятельности персонала, обучение и переподготовку кадров, разработку программ мотивации, внедрение соответствующих изменений в корпоративную культуру, формирующую модель поведения сотрудников.

В заключение следует выделить основные проблемы стратегического управления персоналом, наблюдаемые в отечественной HR-практике:

– присутствие устаревших стратегических процессов, стилей управления (в большей степени характерно для компаний с диверсифицированным характером производства). Ключ к решению – нахождение некого баланса между разрозненными стратегиями управления отдельных СБЕ (стратегических бизнес единиц) и общефирменной организационной стратегией;

– проблемы в своевременном информационном обеспечении службы управления персоналом, нехватка персонала определенных специальностей, в т.ч. рабочих. Наиболее адекватной мерой в данном направлении может стать

внедрение современного маркетинга персонала, выделение дополнительных финансовых ресурсов для подготовки, найма, обучения сотрудников по особенно узким специальностям.

– постоянное устаревание знаний персонала «старой закалки», устаревание знаний административно-управленческого персонала. Можно разрешить на основе качественной переподготовки сотрудников исходя из потребностей конкретной организации.

– отсутствие возможностей для создания специализированных подразделений, которые бы профессионально и компетентно занимались исключительно вопросами стратегического управления. Компания, внедряющая изменения, должна располагать достаточными ресурсами для того, чтобы разработанные мероприятия не только способствовали достижению стратегических целей.

Насколько своевременно будут преодолены эти проблемы, настолько эффективно руководство компании сможет внедрить стратегию управления персоналом в соответствии с ключевыми целями организации.

Библиографический список

1. Действия HR в ситуации пандемии https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/03/hr-actions-in-pandemic-survey.html.
2. Казадаев М. С., Банников С. А. Стратегия управления персоналом В условиях пандемии // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 6 (440). Экономические науки. Вып. 69. С. 144-150.
3. Кашепов А. В., Афонина К. В, Головачёв Н. В. Рынок труда РФ в 2020-2021 гг.: безработица и структурные изменения // Социально-трудовые исследования. 2021. №2 (43). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-rf-v-2020-2021-gg-bezrabotitsa-i-strukturnye-izmeneniya (дата обращения: 25.06.2021).
4. Лищук Е.Н., Капелюк С.Д. Трансформация требований к человеческому капиталу в условиях пандемии // Экономика труда. 2021. Том 8. № 2. С. 219-232.
5. Численность безработных в России 2019 по годам статистика. URL:https://infotables.ru/statistika/79-ekonomicheskaya-statistika-rossii/1023-chislennost-bezrabotnykh-v-rossii#hcq=rnllpAs (дата обращения: 20.06.2021).
6. Численность занятых в России 2019 по годам статистика. URL: https://infotables.ru/statistika/79-ekonomicheskaya-statistika-rossii/1024-chislennost-zanyatykh-v-rossii#hcq=j4IhpAs (дата обращения: 20.06.2021).

УДК 338.242.4; 332.146.2; 334.7

Шумилина М.А., канд.экон.наук, доцент,
Российский университет кооперации,
г. Владимир, Россия
Нефедова К.А., канд.экон.наук, доцент,
Российский университет кооперации,
г. Владимир, Россия
Золкин А.Л., канд.техн.наук,

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
г. Самара, Россия
Чистяков М.С.,
Российский университет кооперации,
г. Владимир, Россия;

СИНЕРГИЯ КАК ЭФФЕКТ КОНСТРУКТИВНОГО КЛАСТЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: КООПЕРАЦИОННЫЙ АСПЕКТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

В статье представлен синергетический эффект кластерной конфигурации в качестве проявления кооперационного сетевого взаимодействия акторов внутри кластерной геометрии. Авторы предлагают эффект синергии рассматривать в проекции воздействия на систему, т.е. используя системный подход. Приводятся положительные проявления эффекта синергии кооперационных связей кластерного подхода.

Ключевые слова: синергия, кластер, кооперация, мультипликативный эффект.

M.A. Shumilina
K.A. Nefedova
A.L. Zolkin A.L.
M.S Chistyakov

SYNERGY AS AN EFFECT OF CONSTRUCTIVE CLUSTER INTERACTION: COOPERATIVE ASPECT OF A SYSTEM APPROACH

The article presents the synergistic effect of cluster configuration as a manifestation of the cooperative network interaction of actors within the cluster geometry. The authors propose to consider the synergy effect in the projection of the impact on the system, i.e. using a systematic approach. The positive manifestations of the synergy effect of cooperation ties of the cluster approach are presented.

Keywords: synergy, cluster, cooperation, multiplier effect.

Понятие «кластер» берет свое начало от английского слова «cluster», сущность которого можно озвучить как концентрат, связующий элемент (звено) или система локального производства. В историографии, посвященной данной тематике, ведущая сопричастность ввода в научный оборот понятия «кластер» принадлежит Майклу Портеру. Ученый внес концептуальный вклад в основы современной теории кластерных структур – не только с точки зрения теоретической ценности, но и с позиции практической апробации [1,20], в частности – синергетическом эффекте кластерного взаимодействия.

Синергетическому эффекту формирования образований интеграционного взаимодействия посвящены труды В.Ж. Дубровского, И.В. Макаровой, Е.В. Попова, А.Н. Пыткина, О.А. Романовой, А.И. Татаркина, Р.И. Чиненовой и др.

Важной составляющей кластерного взаимодействия является синергетиче-

ский эффект. Синергетический эффект представляет собой системный эффект как следствие конвергенции отдельных составных частей образуемого объекта, выраженное в возрастании эффективного взаимодействия и интеграции системы в единое целое. Основу любой деятельности синергетической направленности (синергетического эффекта) составляет категория, именуемая «синергия». Дефиниция «синергия» (греч. σύν «вместе» + ἔργον «дело, труд, работа, (воз)действие») введен в оборот научного познания в 1906 году Чарльзом Скоттом Шеррингтоном британским ученым в области нейробиологии, физиологии и медицины, лауреатом Нобелевской премии, исследовавший влияние спинномозговой деятельности на мышечное воздействие [12].

Существуют различные мнения в научном сообществе относительно общности эффекта синергии и эмерджентности. Часто эффект синергии трактуют как результат партнерства резидентов какой-либо системы при использовании выверенных управленческих решений. Наличие в кластерной структуре *хозяйствующего субъекта* приводит к определенному эффекту для всей системы (для всех участников), формирующему предпосылки для преимуществ качественного иного формата для всех резидентов кластерной геометрии, способствующему достижению цели. Озвученное полностью коррелирует с мнением Ф.И. Перегудова и Ф.П. Тарасенко: система – это средство достижения цели [4, 68].

Однако необходимо пояснить, что синергия представляет собой двухсторонний процесс – она может проявляться как в виде прироста, так и снижении эффективности общей деятельности участников системы. Т.е. синергетический эффект может быть как созидательным, так и деструктивным фактором.

Определенный сегмент научных работ посвящен кооперации в качестве системы добровольного объединения потенциала субъектов хозяйствования в достижении позитивного эффекта, приводящего к синергетическому эффекту [6;7;8], в том числе кластерной структуре.

В качестве вариации кооперационного взаимодействия в достижении синергетического эффекта используется зарекомендовавший себя кластерный подход, генерирующий инновационный потенциал кластерной геометрии взаимодействия экономических субъектов. При этом их устойчивые связи в устоявшихся направлениях специализации создают эффект синергии на платформе эмерджентной интеграции науки, бизнес-сообщества и властных полномочий [10,325-326].

Синергия кластерного взаимодействия, а также слияний и поглощений, влечет объединение ресурсов, что приводит, как правило, к улучшению внутреннего средового фона. Расширяется потенциал взаимопроникновения знаний и технологий, возможности производств, часто схожих, но не полностью идентичных [11,259].

Установлена зависимость прироста эффектов (мультипликативного эффекта) от отраслевых взаимосвязей и видов производства внутри кластера. Чем тесней эти взаимосвязи, тем выраженнее проявляется эффект мультипликации [3].

Перфилов В.А. и Печаткин В.В. [5] «эффект» дифференцируют на 4 вида, в

общей совокупности и образующие синергетический эффект (таблица 1).

Таблица 1.

Дифференциация эффектов кластерной структуры, образующих синергетический эффект

Эффект	Воздействие
Экономический	1. Рост инноваций и доли высоких технологий; 2, Улучшение инвестиционного климата и благоприятствования деятельности; 3. Прирост ВВП
Социальный	1. Снижение безработицы и создание новых рабочих мест; 2. Рост благосостояния работников предприятий кластерного объединения
Бюджетный	1. Увеличение налоговых поступлений в бюджеты различных уровней; 2. Увеличение коэффициента автономии региональной экономики
Экологический	1. Поступление средств на развитие производства, оснащенного технологиями природосбережения; на природоохранные мероприятия; 2/Развитие технологий рециклинга ресурсов [9]

Кудряшов В.С. [2] приводит следующее определение дефиниции «кластер» – область экономических отношений, которые включают в себя отношение социального капитала, конкуренции и кооперации, позволяющих эффективно обмениваться информацией, создавать новое знание и интернализировать внешние эффекты между участниками на замкнутой территории.

Укрепление имеющихся и образование новых сетей взаимосвязей кооперации также способствует синергетическому эффекту совместной деятельности. Это проявляется в инновационном развитии, внедрении высоких технологий, что повышает общую конкурентоспособность кластерной конструкции.

Кооперация кластерного взаимодействия эффективна, поскольку:

1. Подвижная кластерная структура, обусловленная возможностью потенциальной замены резидентов кластерной геометрии. Данное свойство повышает адаптивность кооперационной модели кластера к внешним проявлениям турбулентной среды;

2. Определенную территорию кластерной локализации можно дифференцировать как территориально-производственное формирование;

3. Расширение инновационного высокотехнологичного потенциала;

4. Упрощение процесса интернационализации.

Тематика эффекта синергии кооперационного взаимодействия обширна и находится в постоянном развитии. Синергетический эффект имеет различные вариативные механизмы проявления кластерных связей, воздействующие на социально-экономическое и инновационное развитие территории. Кооперации-

онное кластерное взаимодействие способствует достижению конкретного эффекта хозяйственной деятельности, усиливает конкурентные преимущества резидентов и кластера в целом, катализирует формированию новых. Синергетика связей кластерной геометрии ускоряет внедрение инноваций и высоких технологий, является основополагающей в повышении производительности труда, сокращении производственных затрат, в конкурентной борьбе, в развитии производств и бизнеса.

Библиографический список

1. Золкин А.Л., Чистяков М.С. Кластерная структура как геометрия конструктивного взаимодействия: теоретико-морфологический подход классификационного обзора // Управленческий учет. 2020. № 4. С. 19-24.

2. Кудряшов В.С. Методика формирования промышленных кластеров // Петербургский экономический журнал. 2015. № 2. С. 49-54.

3. Лафта Дж. К. Теория организации: учебное пособие. Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003. 416 с

4. Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Введение в системный анализ: учебное пособие для ВУЗов. Москва: Высшая школа, 1989. 361 с.

5. Печаткин, В. В., Перфилов, В. А. Инструментарий оценки влияния реализации кластерных проектов на устойчивость развития регионов России [Электронный ресурс]. URL: https://docplayer.ru/38691289-Instrumentariy-ocenki-vliyaniya-realizacii-klasternyh-proektov-na-ustoychivost-razvitiya-regionov-rossii.html (13.05.2021).

6. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. Москва.: Экономика, 1989. 489 с.

7. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. Москва: Наука, 1991. 174 с.

8.Чедурова Е.М. Разработка кооперативных принципов в отечественной историографии [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kooperativnyh-printsipov-v-otechestvennoy-istoriografii (12.05.2021).

9. Чирков М.А., Абдряшитова А.И., Чистяков М.С. Кластерные технологии в рециклинг-индустриии ресурсов как фактор формирования эколого-экономического единства и высокотехнологичного развития России // ЭТАП: Экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 3. С. 70-79. DOI: 10.24411/2071-6435-2018-10027.

10. Чирков М.А., Чистяков М.С. Кластерное взаимодействие в формировании кооперационных связей // материалы III международной научно-практической конференции «Кооперация в меняющемся мире цифровых технологий». Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2020. С. 324-329. ISBN 978-5-91838-127-4.

11. Чистяков М.С. Стратегия слияний и поглощений в нивелировании негативного воздействия факторов внешней среды на деятельность бизнеса // материалы межрегиональной научно-практической конференции «Современ-

ные тенденции развития менеджмента и государственного управления». Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – С. 258-259. ISBN 978-5-93179-447-1.

12. Sustaining Innovation. Collaboration Models for a Complex World / eds. S.P. MacGregor, T. Carleton. New York: Springer, 2012.

СЕКЦИЯ 5
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК338.24
Алексеева А.К.,
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия
Васильев Д.И.,
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия
Заречнева М.П.
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия
Ларин А.Н., канд. экон .наук, доцент
Омский государственный университет путей сообщения,
г. Омск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО РЖД

В статье рассматриваются перспективы и значение цифровизации логистической деятельности в России, а также понятие интеллектуальных транспортных систем. Рассматриваются перспективы развития рынка логистических услуг России, обосновывается значимость применения цифровых технологий для обеспечения конкурентных преимуществ компаний транспортной сферы. Изучаются предпосылки внедрения интеллектуальных транспортных систем в ОАО «РЖД».

Ключевые слова: цифровизация, логистика, железные дороги, интеллектуальные транспортные системы.

A. K. Alekseeva,
D. I. Vasiliev,
M. P. Zarechneva,
A.N. Larin

PROSPECTS FOR DIGITALIZATION OF THE ACTIVITIES OF RUSSIAN RAILWAYS

The article discusses the prospects and significance of digitalization of logistics activities in Russia, as well as the concept of intelligent transport systems. The article considers the prospects for the development of the Russian logistics services market, justifies the importance of using digital technologies to ensure the competitive advantages of transport companies. The prerequisites for the introduction of intelligent transport systems in JSC "Russian Railways"are studied.

Keywords: digitalization, logistics, railways, intelligent transport systems.

В начале нового тысячелетия скорость развития технологий невероятно ускорилась, возросла роль информационных технологий и инноваций в экономике. Новейшие открытия и совершенствование технологических процессов изменяют мир все быстрее.

В последние годы процесс цифровизации различных сфер экономики присущ объективный, долгосрочный и неизбежный характер. Эпоха глобальныхперемен предусматривает получение принципиально новых форм и изменение содержания, которое является неотъемлемой частью и техники, и власти, и в общественно-политической сфере, науке и образовании, охране окружающей среды и безопасности, а также, конечно, и в управлении транспортно-логистическими системами. Планирование цепей поставок и логистических процессов отныне плотно связано со скачкообразным развитием информационных технологий, основанных на новейших достижениях микропроцессорных технологий и нейросетей.

К сожалению, понятие интеллектуальных транспортных систем почти не используется в доктрине развития транспорта России, и не существует какого-либо органа власти, который бы продвигал и координировал все связанные с этим вопросы.

В этом отношении железнодорожный транспорт находится на лидирующих позициях. Многочисленные центры обработки данных вполне подходят в качестве фундамента развития интеллектуальных ТС. Здесь разрабатываются и успешно работают автоматизированные системы управления, в первую очередь по вопросам обеспечения безопасности. Неслучайно РЖД является одним из крупнейших пользователей услуг спутниковой навигации и определения местоположения. Задачи интеллектуальных ТС на железной дороге:

1) Уменьшить транспортные потери населения

2) Снизить транспортных расходов в экономике, бизнесе и сфере услуг

3) Повышение безопасности дорожного движения

4) Снизить влияние ошибок человека на качество управления.

5) Повысить привлекательности железнодорожного транспорта.

Для реализации целей необходимо решить следующие задачи:

1) Повышение эффективности существующей железнодорожной сети.

2) Улучшение технических, информационных и социальных аспектов безопасности дорожного движения.

3) Предоставлять необходимую информацию руководителям всех транспортных центров для принятия стратегических решений. Это должно быть основано на моделировании новых транспортных средств.

4) Разработайте планы оперативного реагирования для транспортных услуг.

5) Разработка систем мониторинга транспортных процессов и безопасности движения.

При этом деятельность ОАО«РЖД» направлена на повышение эффективности решения проблем в производственной деятельности с учетом правил безопасности.

Оценка уровня логистических затрат в России.

Одной из ключевых проблем российской экономики является уровень логистических затрат. Это серьезно тормозит развитие экономики, служит препятствием для развития регионов и затрудняет развитие транзитного потенциала нашей страны. По данным различных экспертных сообществ, Россия является страной с одной из самых высоких долей затрат на логистику.

По данным Armstrong&Associated Inc среднемировые затраты на логистику в 2019 году составляли 12%. В это же время доля затрат на логистику в структуре ВВП России составляет около 19%.

Для примера, такие развивающиеся страны как Китай и Индия имеют долю затрат на логистику в структуре ВВП 17,5% и 12% соответственно. В развитых странах Западного мира статистика более благоприятная - в Италии - 10%, в Германии – 9% и в Японии и США - 8,5%.

В следующем десятилетии, с ростом мирового рынка транспортных и логистических услуг, сектор логистики с добавленной стоимостью будет расти особенно быстро (рисунок 1), поскольку грузовладельцы и перевозчики постоянно инвестируют в логистические инновации и соответствующие исследования и разработки.

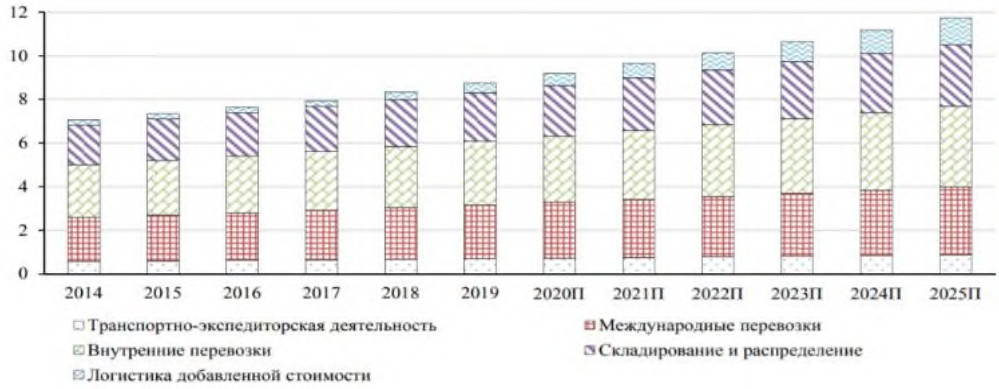


Рисунок 1. Прогноз объёма рынка транспортно-логистических услуг до 2025 года, трлн долл. США

Современные цифровые технологии быстро развиваются, благодаря чему транспортно-логистические компании начинают уделять больше времени анализу конкурентной среды и своих рыночных возможностей для выявления потенциальных путей развития.

Различные цифровые экосистемы, такие как Интернет вещей, все чаще используются для управления транспортными и логистическими системами, изменяя методы движения товаров и пассажиров к пунктам назначения. Последние инновации и тенденции, связанные с цифровизацией, трансформируют отрасль транспорта и логистики, увеличивая вышеупомянутые технологии, а также возможности для будущего формирования архитектуры систем транспортных технологий.

Перспектива развития инфраструктуры железнодорожного транспорта в цифровой экономике.

Будущее транспортного сектора - за цифровой экономикой и умными транспортными средствами. Необходимо научиться сочетать многолетний опыт

с новыми инновационными решениями, основанными на современных информационных технологиях, а также как превратить информацию в полезные решения.

Переход к сетецентрическому управлению имеет решающее значение для эффективного развития цифровых железных дорог. Внедрим совершенные интеллектуальные системы для управления транспортом, можно значительно повысить безопасность перевозок, при этом обеспечить всех участников транспортного процесса – перевозчиков, экспедиторов, грузополучателей, пассажиров – самой актуальной информацией. Новый этап в развитии технологий стал главной темой выставочной программы «ThevisionoftheTransrussia / TransLogistica». Теперь речь идет о создании цифровой платформы для организации и мониторинга, которая станет основой будущего процесса развития транспортной отрасли, и РЖД активно участвуют в этом процессе. Эра традиционной автоматизации уступает место интеллектуальным самообучающимся системам.

По итогам исследования можно сделать вывод о том, что будущее транспорта находится на стыке реального и виртуального миров, развитие интеграции которых будет происходить на основе интенсивного и массивного обмена информацией. Информационные транспортные системы, управляемые алгоритмами искусственного интеллекта нейросетей, станут неотъемлемыми элементами транспортной системы как железных дорог, так и всей страны. Отставание во внедрении подобных систем приведет к снижению конкурентоспособности железных дорог и росту доли логистических затрат в общей структуре ВВП государства.

Библиографический список

1. Николаева, А. И. Передовые логистические технологии в международных перевозках / А. И. Николаева // МИИТ. Современные проблемы транспортного комплекса России. 2017. № 1. С. 15-18.

2. Управление цепями поставок в эпоху цифровой трансформации / А. Е. Кравченко. URL: https://vc.ru/transport/78912-upravlenie-cepyami-post (дата обращения: 03.09.2021)

3. Роботизация складов — далекое будущее или объективная реальность? / Е. Е. Домина. URL: https://iz.ru/686120/elena-domina/robotizatciia-sklad (дата обращения: 03.09.2021)

4. Цифровизация — главный тренд логистики / В. И. Максимова. URL: https://www.retail.ru/articles/tsifrovizatsiya-glavny (дата обращения: 03.09.2021)

5. Инфраструктура России: индекс развития 2020. Аналитический обзор. URL: https://infraone.ru/ (дата обращения: 03.09.2021)

УДК 004.8.37

Андреева И.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Санкт-Петербург, Россия

Соснило А.И., канд.ист.наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ

Актуальность исследования определяется необходимостью обобщения опыта интенсивного развития технологий искусственного интеллекта в образовании. Это обстоятельство поставило перед современными педагогами и образовательными организациями ряд вопросов, которые требуют научного обобщения, в частности выявления потенциала искусственного интеллекта как средства цифровой дидактики и анализа возникающих при этом угроз. По мере развития искусственного интеллекта его потенциал в образовании в качестве учителя, партнера, человеко-машинной системы все более усиливается.
Ключевые слова: искусственный интеллект в образовании, цифровизация, образовательный процесс, проекты, информатизация образования, цифровая грамотность современный педагог.

I. R. Andreeva
A. I. Sosnilo

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN EDUCATION

The relevance of the research is determined by the need to generalize the experience of intensive development of artificial intelligence technologies in education. This fact has raised a number of questions for modern teachers and educational organizations that require scientific generalization, in particular, to identify the potential of artificial intelligence as a means of digital didactics and to analyze the threats that arise in this case. The authors note that with the development of artificial intelligence, its potential in education as a teacher, partner, and human-machine system is increasingly enhanced.
Keywords: artificial intelligence in education, digitalization, project, educational process, informatization of education, digital literacy modern teacher.

Инновации искусственного интеллекта (ИИ) воздействуют на сферы, далёкие от мира технологий. В том числе и ограниченная образовательная ветвь в скором времени станет обширно использовать системы искусственного происхождения разума.

Как трудится среднее учебное заведение в разных странах? Учителя пробуют донести одни и те же познания до студентов различного значения, но нередко это ни к чему хорошему не приводит. А ненастоящий разум может помочь приспособить уроки под личные особенности всякого учащегося.

Задача — поменять нормальную модель, когда педагоги пробуют донести познания до студентов различного уровня, но нередко терпят беду, на отличи-

тельно новую, в которой искусственный разум может помочь приспособить уроки под личные особенности всякого учащегося. Это предполагает выявление тех областей познаний, с которыми он, скорее всего, знаком или незнаком, где он испытывает себя уверенно или же не уверенно, и оценку такого, что ему больше нравится, какие предметы он предпочитает. По сущности, автомат беспрерывно подвергает анализу прогресс всякого студента, выявляя веяния употребления познаний и прививая уроки в согласовании с ними.

Полное внедрение ИИ в образовательных учреждениях будет осуществляться в полном объеме, когда у учащихся в их образовательных учреждениях будут все условия, а то есть : новые компьютеры у каждого и бесконечный доступ к образовательным технологиям, находящимся в компьютерах, которые подобраны для разных возрастов и для разных умений.

Когда же можно будет говорить, что мы наконец то внедрили в наши образовательные учреждения полную цифровизацию? Только когда доступ к цифровому устройству получит каждый ученик и студент. Он начнет использовать только по своему назначению, по любым темам, которые он захочет и использовать свое персональное цифровое устройство.

Благодаря этому при каждом взаимодействии с цифровым устройством, она будет подбирать индивидуальные задания, расширять его знания, именно для этого конкретного ученика. Это очень облегчает обучение и дает большую адаптацию в определенном предмете. Так и никак не иначе можно построить базовый фундамент, для того чтобы построить систему образовательных и самое главное индивидуальных траекторий с использованием ИИ. Только идя вперед с новыми технологиями, можно построить будущую систему, которая будет удовлетворять все потребности учащихся и их преподавателей, да и вообще всех людей.

Важно понимать, что это еще не ИИ, но уже первая попытка автоматизировать образовательный процесс.

Итак, что же сейчас в нашей стране предпринимается для этого?

Сейчас в Москве развивается и внедряется уже во многие школы система МЭШ – Московская Электронная Школа. Это одна из первых попыток внедрение цифровых технологий в общую систему образования, и пока еще не является той системой искусственного интеллекта о которой мы говорим.

«Московская электронная школа» — это уникальное сочетание традиционного образования и цифровых технологий, которое дает возможность учить и учиться по-новому. (см. рис.1)

Достоинства «МЭШ»:

«МЭШ» — это система образования будущего

● Широкий набор электронных сервисов;

● разнообразный образовательный контент, соответствующий школьной программе, созданный учителями для учителей;

● доступ к сервисам онлайн в любое время и с любого устройства — учителю, родителю и ребенку. [7]

Весной 2020 года «Московская электронная школа» обеспечила непрерывный процесс обучения всех школьников столицы, а осенью — всех учеников с

шестого по 11-й класс.

Во время пандемии количество ежедневных обращений пользователей к платформе «МЭШ» выросло в 2,5 раза и составило более 3,5 млн обращений в день. По данным НИУ «Высшая школа экономики», в российских городах-миллионниках «МЭШ» стала третьей по популярности платформой — источником образовательного контента.

Рисунок 1. Проект Московская электронная школа

На сайте Минпросвещение России я нашла очень хороший федеральный проект, во всех смыслах этого слова. Он называется национальный проект «Образование», который разработан в 2019 году, его срок реализации составляет 5 лет, т.е. до 2024 года. Этот проект настроен на цель, которую поставил наш Президент- обеспечить возможности самореализации и развития талантов. Это считается национальной целью Российской Федерации.

Если говорить подробнее об этом проекте, то он реализует такие направления:

- Развитие инфраструктуры образования – строительство школ, обновление материально-технической базы образовательных организаций и оснащение их современным оборудованием.
- Совершенствование содержания образования – обновление нормативных и методических документов, определяющих содержание образования, внедрение новых методик и технологий преподавания, а также формирование системы управления качеством образования.
- Профессиональное развитие педагогических работников и управленческих кадров – реализация программ повышения квалификации, методическая поддержка и сопровождение педагогических работников и управленческих кадров системы образования, развитие навыков работы в современной образовательной среде.
- Возвращение воспитания в систему образования – развитие программ воспитания в образовательных организациях, условия для участия детей в

мероприятиях патриотической направленности и детских общественных движениях, творческих конкурсах.

Основные цели национального проекта «Образование»:

1. Обеспечить возможность детям получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка.

2. Обеспечить возможность профессионального развития и обучения на протяжении всей профессиональной деятельности для педагогических работников.

3. Создать систему выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи. [6]

А также внедрить в общеобразовательные организации цифровую образовательную среду, с использованием для каждого отдельно учащегося индивидуальных образовательных траекторий. (см.рис.2)

Рисунок 2. Национальный проект «Образование»

Другой пример – это крупное приложение, созданное для изучения иностранных языков. Parla — мобильное приложение для изучения английского языка, в работе которого задействован искусственный интеллект. Программа адаптируется под ученика и обучается вместе с ним. Во время регистрации Parla анализирует аккаунт пользователя в социальной сети и на основе его интересов составляет индивидуальный план обучения. Проект основан нашим Алексеем Спасским, бывшим менеджером фонда IVI.VC Игоря Мацанюка. Но главный офис компании находится в Америке.

Базовый функционал приложения бесплатный. Монетизировать Parla собирается через продажу дополнительных услуг — достижение конкретных целей в изучении языка, например, постановку профессионального английского для юриста или медика. Цена будет варьироваться в зависимости от страны, в среднем $5-15 за занятие. Но, конечно же, большинство продуктов приходят к нам как коммерческий продукт. (см.рис. 3) [2; с. 200]

Рисунок 3. Технология стартапа Parla.

Сейчас в активном режиме из-за новой пандемии 2020 года наша система ИИ постоянно развивается и перестраивается в постоянно меняющихся условиях. Определенно сейчас большой помощник учащимся разработанный и внедренный план применения искусственного интеллекта в период пандемии в новом качественном уровне.

Чтобы поддерживать этот уровень обязательно нужно регулярно отслеживать работу всех систем и областей ИИ, мониторить контент, а это, на самом деле, в таком огромном количестве под силу только искусственному интеллекту, ведь такая огромная обработка массива данных возможна только ему.

Роль «живого» учителя все равно крайневажна и она обязана трансформироваться: учитель уже должен стать не передатчиком информации (это должна делать машина), а должен перерасти в носителя философии изучаемого предмета. Концептуальный багаж, который знают преподаватели, недосягаемы машине. И в таких условиях учитель станет передавать эту философию ребятам в небольших группах, а это позволит лучше усваиваться информации, за счёт освободившегося своего времени. [4; с.102]

Развитие электронного обучения сейчас стоит на самом первом месте, ведь в теперешних условиях очень важно быстро учится и главное переучиваться в меняющихся условиях, из-за обстановки в нашей и других странах. Так после последнего Всемирно экономического форума 63% ребят, которые только поступят в сентябре в школу, уже будут работать в совершенно новых специальностях в будущем, даже сейчас которые нам еще не известны.

Так, возможно в дальнем будущем, мы все-таки догоним другие страны в развитии технологий в образовании, а пока мы потихоньку, мелкими шагами к этому движемся и стремимся быть на уровне других, скажем европейских стран. Мы каждый год стараемся вводить разные и разные новшества, чтобы и ученикам стало легче воспринимать, пополнять и обогащать свои знания, чтобы не было постоянного напряжения и сильной усталости от образования, о коих говорят все: ученики, родители и преподаватели. Нужно многое усовершен-

ствовать в нашей системе образования, чтобы она стала для всех легкой, интересной и занимательной. Сейчас уже потихоньку вводятся новшества в высшую систему образования. Так, я слышала, что такой вуз как Высшая Школа Экономики, как и в Европе, начинает засчитывать своим ребятам такие онлайн-курсы, которые они проходят в разных других университетах, но только по тем специальностям, которые студент осваивает и в своем институте. Это очень хороший сдвиг, ведь теперь ребята смогут все подбирать под себя и свое время, осваивать материал в полном объеме и в разных ракурсах каждого вуза. [3; с. 89]

Библиографический список

1. Коляда, М.Г. Проблемы применения искусственного интеллекта в педагогике / Педагогическая информатика. 2018. № 4. 149 с.

2. Образовательные технологии XXI века : информац. культура и медиаобразование : материалы междунар. научно-практ. конф., 24 апр. 2017 г. / ФГНУ «Ин-т содержания и методов обучения», РАО ; [под ред. С.И. Гудилиной и др.]. Москва: ЦСОТ, 2018. 349 с.

3. Тарасов В.Б. (Ред.) Новости искусственного интеллекта, №2, 2016; Российская ассоциация искусственного интеллекта. Москва, 2019. 132 с.

4. Тьюринг А. Может ли машина мыслить; Ленанд, Едиториал УРСС. Москва, 2018. 128 с.

5. Фадель, Чарльз. Четырехмерное образование: компетенции необходимые для успеха: [пер. с англ.] / Ч. Фадель, С. Бялик, Б. Триллинг; Благотворит. фонд Сбербанка «Взгляд в будущее» ; [предисл. А. Асмолова]. Москва: Точка, 2018. 235 с.

6. Официальный сайт Минпросвещения России [Электронный ресурс]. URL: https://edu.gov.ru/national-project/about/ (дата обращения: 07.09.2021)

7. Официальный сайт Московской электронной школы [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/city/projects/mesh/ (дата обращения: 07.09.2021)

УДК 004.042

Бабаев А.Б., канд. экон. наук
ГАУ Тульской области «Центр информационных технологий»
г. Тула, Россия
Екатериничев А.Л., канд. техн. наук
ГАУ Тульской области «Центр информационных технологий»
г. Тула, Россия

КАЧЕСТВО ДАННЫХ В УПРАВЛЕНИИ УМНЫМ ГОРОДОМ

В статье рассматриваются вопросы оценки качества данных, поступающих в информационные системы умного города. Проведено сравнение линейной схемы обработки данных и схемы с обратными связями, обеспечивающими фильтрацию данных. Показана работа схем на примерах контроля транспортной ситуации.

Ключевые слова: умный город, данные, качество данных нейронная сеть.

***A.B.*Babaev**
***A.L.*Ekaterinichev**

DATA QUALITY IN SMART CITY MANAGEMENT

The article deals with the issues of assessing the quality of data received in the information systems of a smart city. A comparison of a linear data processing scheme and a scheme with feedbacks that provide data filtering is made. The work of the schemes is shown on the examples of monitoring the transport situation.

Keywords: smart city, data, data quality neural network.

Существует множество формальных определений умного города, например в [1] известным экспертом в разработке концепции умного города, профессором Сан Муса, дано следующее развернутое определение: Умный город» — концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT решения) для управления городским имуществом.

Другие определения также в той или иной степени содержат в себе тезисы управления городским хозяйством с использованием цифровых технологий, интернета вещей, вовлечение граждан в управлении городским хозяйством посредством ИКТ. Также концепция умного города нашла отражение в работах отечественных исследователей (например – [2– 5].

В целом можно сказать, что умный город – это созданная человеком искусственная среда, целью которой является улучшение качества жизни с помощью интегрированных в городскую инфраструктуру цифровых систем сбора и обработки информации в интересах повышения эффективности и качества городского сервиса и максимально полного удовлетворения нужд резидентов. ИКТ позволяют городской власти напрямую взаимодействовать с сообществами и городской инфраструктурой, и следить за тем, что происходит в городе, как город развивается, и какие решения следует принять для улучшения качества жизни. Источниками информации являются различные, интегрированные в городскую среду, а также отчетные и экспертные данные. Цифровая инфраструктура умного города является крайне сложной системой, состоящей из большого количества элементов, взаимодействующих между собой. В этой цифровой инфраструктуре накапливаются и обрабатываются большие массивы разнородных данных, результатом анализа которых должна являться генерация управляющих воздействий на городскую инфраструктуру. Также можно утверждать, что умный город представляет собой сложную информационную систему, в которой каждое ее фиксированное состояние отражает состояние реального города. В этом смысле умный город является цифровым двойником реального города, цифровой моделью реальных городских процессов. Очевидно, что качество этой цифровой модели сильно зависит от качества данных, которые эта модель обрабатывает.

Можно сказать, что задача подготовки данных для обработки цифровыми

системами умного города аналогична задаче преобразования камешков и стеклышек для выкладывания мозаичной картины, где элементы не зависимы и могут сочетаться произвольным образом, в элементы конструктора лего, когда каждый фрагмент структурирован и строго определенным образом монтируется относительно других фрагментов (Рис.1). В этом контексте вопрос о качестве исходных данных и их пригодности для «трансформации в конструктор лего» выходит на первый план, поскольку не качественные данные и их не верная интерпретация на последующих этапах обработки приведет к тому, что цифровая модель города не будет релевантной по отношению к его реальному прототипу.

Рисунок 1 Данные для умного города – от мозаики к лего (изображения из открытых источников)

Рассмотрим традиционную линейную схему сбора и обработки информации (Рис.2), которая широко применяется в различных информационных системах.

Рисунок 2 Линейная схема сбора и обработки информации

Схема рис.2 является простой линейной схемой, которой присущи все недостатки разомкнутых схем, связанные с отсутствием контроля за конечным результатом. Представим обработку информации в соответствии с данной схемой, поступающей с датчиков транспортной системы умного города. Поскольку система линейна и разомкнута, то она априори не может критически воспринимать поступающую с датчиков информацию. В результате, в случае неисправности датчика, фиксирующего трафик на центральной магистрали города, его показания могут варьироваться от нулевого трафика во временном интервале, соответствующему часу пик, до объема трафика, превышающего количество транспортных единиц в городе.

Другой пример – поступающая информация укладывается в допустимый диапазон, но содержит существенные отклонения от средних за предыдущие периоды значений. Эта ситуация является более сложной и требует сопоставления с другими источниками информации. Если результат такого сопоставления подтверждает достоверность полученной информации, то ее следует трактовать как критичный инцидент, анализировать ситуацию, принимать управленческое решение и все результаты отправлять на хранение в архив инцидентов. Накопление информации в таком архиве позволит обеспечивать обучение соответствующей информационной системы умного города и повысить эффективность ее реакции в дальнейшей работе.

Как это может работать (на примере транспортной системы в инфраструктуре умного города). Транспортная система города представляет собой сложную инфраструктуру, состоящую из большого количества элементов, связанных между собой. При этом глубина и характер этих связей может сильно различаться для различных элементов. Пример сильной и однозначной связи – параллельные улицы, открытые для движения транспорта. Предположим, что на одной из них в результате ДТП или других факторов (упавшее дерево, коммунальная авария) возникли проблемы с трафиком (пробка). В этой ситуации значительная часть водителей выберет альтернативный маршрут по параллельной улице. В результате возникнет инцидент, который характеризуется двумя одновременно возникающими отклонениями от средних значений:

- Существенное замедление скорости движения по основной улице;
- Существенный рост трафика по параллельной улице.

Это пример сильной однозначной связи.

Теперь зададимся вопросом – повлияет ли ДТП на улице в одном районе города на трафик улиц в других районах города? Однозначного ответа дать

нельзя, поскольку если связь существует, то она слабая.

При этом если выделить из общего трафика только общественный транспорт, то можно обнаружить сильную связь, если маршрут общественного транспорта с ограниченными возможностями маневрирования(трамваи, троллейбусы), пролегает через улицу с ДТП в одном районе и ряд улиц в других районах. Здесь в определенном промежутке времени такой транспорт будет блокирован и на продолжении маршрута его трафик упадет до нулевого значения.Эту ситуацию также следует отнести к критичным инцидентам и отрабатывать соответствующие сценарии действий. К ним могут относиться:

- Приоритетная реакция дорожных, коммунальных и иных городских служб;
- В случае необходимости проведения длительных работ по устранению негативных факторов перевод части высокоманевренного общественного транспорта (автобусы, электробусы, маршрутные такси) на обслуживание остановившихся маршрутов.

Модифицированная схема сбора и обработки информации представлена на рис.3.

Применение схемы 3 с обратными связями на практике позволит уже на первоначальных этапах производить фильтрацию поступающих данных, используя достаточно простые алгоритмы, основанные на сопоставлении с медианными значениями за предыдущие периоды.

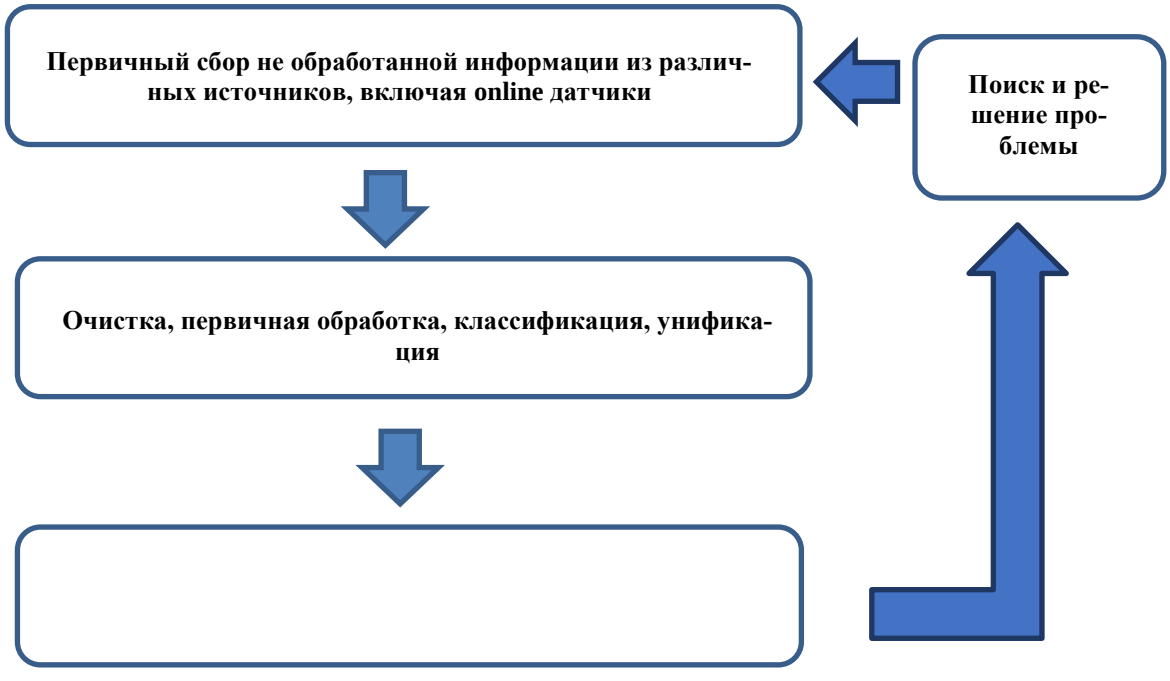


Рисунок 3 Схема сбора и обработки информации
с критичным отношением к данным

Более эффективным представляется включение в алгоритм обработки и фильтрации данных технологий нейронных сетей. Это позволит сопоставлять не числовые значения, а проводить оценку образа ситуации с использованием методов обработки данных на основе искусственного интеллекта. Также, такие алгоритмы являются самообучающимися, и их точность оценки ситуации в процессе эксплуатации будет возрастать. Факторы, влияющие на скорость обучения нейронных сетей, а также связь между топологией сети и периода обучения с количеством ошибок в работе сети, рассмотрены в [6].

Предлагаемые в данной статье решения будут полезны при практической реализации технологий управления городской инфраструктурой информационными системами умного города.

Библиографический список

1. Sam Musa. Smart City Roadmap. Jan. 2016 – [Электронный ресурс] – [URL] – https://www.academia.edu/21181336/Smart_City_Roadmap.

2. Грибков Р.В., Мухин М.А. Развитие менеджмента в индустрии 4.0: переход к киберфизическим организациям и формирование их систем управления. Материалы XI Российской научно-практической конференции (с

международным участием). 2018. Издательство: Пермский государственный национальный исследовательский университет (Пермь).

3. Гречишников А., Емельянов Н. На пути к умным сервисам взаимодействия граждан и государства. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Журнал «Государственная служба», номер 3 (101), 2016.

4. Вершинина И. А. "Умные" города: перспективы появления и развития в России // Вестник Московского университета. Серия 18, Социология и политология. 2016. № 2. С. 163- 175.

5. Антоненко Н.А., Бабаев А.Б., Екатериничев А.Л. Умный город как социальный проект. Материалы II Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2020 Издательство: Иркутский государственный университет (Иркутск).

6. А.А.Рындин, В.П.Ульев. Исследование скорости обучения нейронных сетей. Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012– [Электронный ресурс] – [URL] — https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-skorosti-obucheniya-neyronnyh-setey/viewer.

УДК 004.042

Бабаев А.Б., канд. экон. наук
ГАУ Тульской области «Центр информационных технологий»
Г. Тула, Россия
Наташкина Е.А.
ГАУ Тульской области «Центр информационных технологий»
Г. Тула, Россия

ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ДАННЫЕ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ УМНОГО ГОРОДА

В статье рассматриваются вопросы, связанные с оценкой данных в информационных системах умного города, показана важность получения и обработки субъективных данных, позволяющая повысить качество принятия решений.

Ключевые слова: умный город, данные, качество данных, объективные и субъективные данные, информационная энтропия.

A.B. **Babaev,**
E.A. Natashkina

OBJECTIVE AND SUBJECTIVE DATA IN THE INFORMATION SYSTEMS OF A SMART CITY

The article deals with the issues related to the evaluation of data in the information systems of a smart city, shows the importance of obtaining and processing subjective data, which allows improving the quality of decision-making.

Keywords: smart city, data, data quality, objective and subjective data, information entropy.

Цифровизация на сегодняшний день заставляет искать качественно новые решения для различных экономических субъектов и сфер деятельности, в том числе создавать и развивать цифровую инфраструктуру. Цифровая экономика предполагает использование разнообразных платформ и сервисов, входящих в состав цифровой инфраструктуры, а также поддержание их развития.

На сегодняшний день все более важной единицей становятся города и муниципальные образования [2]. Именно они считаются центрами сосредоточения цифровых возможностей. Именно поэтому рассмотрение особенностей умного города так актуально.

Перед оценкой важности для управления сложными информационными системами, к которым относится информационная система умного города, потоков объективной и субъективной информации, определим само понятие информации. Любой процесс управления объектом включает в себя следующие этапы:

- получение сведений о текущем состоянии объекта;
- сравнение текущего состояния объекта с целевым;
- расчет воздействия на объект, которое переведет его из текущего состояния в целевое;
- осуществление воздействия на объект.

Этот процесс основан на получении, анализе и обработке информации. В источнике [1] информация определена как свойство материальных объектов и (или) процессов, позволяющее порождать многообразие состояний, которые через взаимодействия передаются другим объектам и отражаются в их структуре. Такая информация является объективной, то есть органично присущей окружающим нас объектам, явлениям, процессам.

Но как только эта информация проходит через наблюдателя, который дает ей свою оценку, она перестает быть объективной и становиться субъективной. Можно привести очень простой пример, связанный с информацией о погоде:

- температура воздуха составляет -5 градусов Цельсия – это объективная информация;
- на улице холодно – это субъективная информация.

В обеих ситуациях дается информация о погоде. В первом случае эта информация является показаниями датчика (термометр, измеряющий температуру воздуха в градусах Цельсия). Во втором – та же информация, но выраженная в виде субъективной оценки наблюдателя. Какое из двух сообщений является более ценным с точки зрения потребителя этой информации?

Ответ на этот вопрос достаточно сложен и связан с понятием информационной энтропии, впервые предложенным К. Шенноном [6]. Можно сказать, что с точки зрения информационной энтропии, более ценным будет являться сообщение, которое несет для ее получателя больше информации. При этом каждый получатель информации индивидуально оценивает

информационную ценность сообщения. Для одних более информативным будет первое сообщение, для других – второе.

Важным выводом с точки зрения оценки наблюдателем информационной емкости получаемых сообщений является то, что для каждого отдельного наблюдателя одно и то же сообщение по-разному уменьшает энтропию (информационную неопределенность) системы:

$$\Delta S = S(t) - S(i),$$

где ΔS – величина уменьшения энтропии;

$S(t)$ – величина энтропии до получения информационного сообщения;

$S(i)$ – информационная емкость полученного сообщения i.

Применим этот подход к оценке эффективности информационных систем управления умным городом. Чаще всего, управление умным городом строится на получении, оценке и обработке объективной информации, поступающей с различных датчиков [4]. В этой статье прямо сказано, что концепция умного города основана на получении информации от датчиков, интегрированных в городскую среду и функционирующих в режиме реального времени (Британский институт стандартов).

Достаточно ли такой информации для реализации основной цели трансформации города в умный город? Согласно определению умного города (разные эксперты дают отличающиеся по формулировкам, но идентичные по содержанию определения, здесь использовано широко употребляемое определение из Википедии): «Умный город» - концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT решения) для управления городским имуществом... Целью создания «умного города» является улучшение качества жизни с помощью технологии городской информатики для повышения эффективности обслуживания и удовлетворения нужд резидентов [5].

Ключевой фразой является «повышение эффективности обслуживания и удовлетворения нужд резидентов». Рассмотрим пример системы транспортного обеспечения в умном городе. Очевидным способом построения транспортной системы данного объекта является анализ и мониторинг пассажиропотоков и движения общественного транспорта. Авторитетный российский разработчик систем для умного города Ростех в статье [3] описывает интеллектуальную транспортную систему г. Москвы как систему, состоящую из нескольких десятков тысяч различных объектов:

- светофоры – 40 тыс. шт.;
- датчики движения транспорта – более 3,5 тыс. шт.;
- камеры телеобзора – 2,7 тыс. шт.;
- метеостанции – примерно 50 шт.;
- дорожные табло информации;
- системы связи и серверного оборудования;
- прочие системы.

Данная система осуществляет фиксирование нарушений правил дорожного движения, управляет светофорами, производит мониторинг условий движения в реальном времени, а также информирует участников движения о дорожной

ситуации, графиках движения общественного транспорта, наличии свободных мест на парковках и т.д. [3] Все перечисленное происходит в автоматическом режиме. Таким образом можно сказать, что в рассматриваемой системе отсутствуют источники субъективной информации, система игнорирует мнение участников движения, при этом их оценка может существенно отличаться от оценки, полученной с датчиков, то есть объективной информации.

Например, маршрут общественного транспорта рассчитан исходя из существующего пассажиропотока, максимальное время ожидания транспорта не превышает 20 минут. Система умного города ведет мониторинг движения транспорта по этому маршруту, контролирует интервал движения, дорожную обстановку и т.д. С ее точки зрения все нормально. С точки зрения пассажиров возможны различные варианты:

1. При наличии комфортных условий ожидания (благоприятная погода, температура воздуха, отсутствие осадков и т.д.) – все будет нормально.

2. При некомфортных погодных условиях (низкая температура воздуха, ветер, осадки) – субъективная оценка 20-минутного ожидания будет негативной.

При этом не в первом, ни во втором случае оценка никак не отразится на системе управления общественным транспортом в целом, потому что эта информация в системе отсутствует.

Данные примеры можно приводить для каждой из систем умного города. Поэтому очевиден тот факт, что для максимального удовлетворения потребностей резидентов умного города, необходимо внедрить каналы поступления в систему управления субъективной информации. Такой подход реализован, например, в умном городе Фудзисава (Япония) [7]. Несмотря на сверхвысокую насыщенность этого города различными датчиками, использования самых современных технологий, каждая семья, проживающая в Фудзисаве, обязана вести блог, в котором можно выдвигать различные предложения по управлению городом, делиться своими впечатлениями, предлагать новые идеи. Такой подход позволяет добавить в систему управления умным городом новые сообщения, несущие субъективную информацию и снизить энтропию (информационную неопределенность) городской среды.

Таким образом, цифровизация в настоящее время проявляется активным внедрением информационных средств и технологий в различные отрасли экономики и сферы деятельности. При этом уже существующие системы также могут быть доработаны с учетом непосредственных социально-экономических задач. Для этого предлагается оптимизировать их и добавить условие обратной связи. Учет объективных и субъективных данных о внедряемых и действующих системах позволит повысить эффективность их работы, обеспечит более качественное формирование цифровой инфраструктуры.

Библиографический список

1. Глушков, В.М. Энциклопедия кибернетики / В.М. Глушков и др. Киев. 1975. 470с.

2. Дюдюн, Т.Ю. «Умный город» как основная составляющая инфраструктуры будущего / Т.Ю. Дюдюн, Н.А. Старостина // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2019. № 4. С. 49-58.

3. Ростех. Интеллектуальная транспортная система: Умный город в движении. 2019. URL: https://rostec.ru/news/intellektualnaya-transportnaya-sistema-umnyy-gorod-v-dvizhenii/ (дата обращения 26.06.21).

4. Умные города. 2020г. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/ Статья:Умные_города_(Smart_cities) (дата обращения 26.06.21).

5. Умный город. Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Умный_город (дата обращения 27.06.21).

6. Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике. М.: Изд. иностр. лит., 2002.

7. Электронный журнал «Энергосвет» выпуск №2 (39) 2015г. Как устроен «экологичный умный город» Фудзисава (Япония) URL: http://www.energosovet.ru/bul_stat.php?idd=525 (дата обращения 27.06.21).

УДК 33.025

Белоусова Е.А.
ООО «Клэр Энд Клартэ»,
г. Москва, Россия

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цифровизация охватывает практически все отрасли экономики и промышленности. Для успешной реализации политики цифровизации компании должны комплексно адаптироваться под эти изменения. Поскольку данные преобразования затрагивают все ядро компании, ее можно назвать социотехнической системой. В данном процессе идет взаимодействие между техническими, организационными и человеческими аспектами, а это, в свою очередь, затрагивает риски, которые могут поставить под угрозу успешную цифровую трансформацию, поэтому ими следует управлять должным образом.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, платформы, технологии, управление рисками.

E.A. Belousova

RISK MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF ENTERPRISE DIGITAL TRANSFORMATION

Digitalization covers almost all sectors of the economy and industry. For the successful implementation of the digitalization policy, companies must comprehensively adapt to these changes. Since these transformations affect the entire core of the company, it can be called a socio-technical system. In this process, there is an interaction between technical, organizational and human aspects, and this, in turn, affects

risks that can threaten a successful digital transformation, so they should be managed properly.

Key words: digitalization, digital technologies, digital transformation, platforms,technologies, risk management.

Цифровизация охватывает практически все отрасли экономики и промышленности, предлагая компаниям неограниченное число возможностей для более эффективного управления процессом создания стоимости и более эффективного использования своего потенциала.

Цифровая трансформация фокусируется на использовании цифровых технологий и решений во внутреннем производстве товаров и услуг, оцифровывая всю компанию, включая ее продукты и услуги, а также их цепочку создания ценности путем внедрения различных технологий[1-с.8]. Перед компаниями стоит задача использовать эти возможности, чтобы оставаться конкурентоспособными, а также найти способы внедрения этих инноваций, используя «стратегии, учитывающие последствия цифровой трансформации и повышение производительности». [2-с.4].

Для успешной реализации политики цифровизации компании должны комплексно адаптироваться под эти изменения. Поскольку данные преобразования затрагивают все ядро компании, ее можно назвать социотехнической системой.

Система — совокупность интегрированных и регулярно взаимодействующих или взаимозависимых элементов, созданная для достижения определенных ц елей, причем отношения между элементами определены и устойчивы, а общая производительность или функциональность системы лучше, чем у простой суммы элементов. [3]. Следовательно, в данную систему можно отнести человека, технологии и компанию. Эти три измерения находятся в постоянном взаимодействии друг с другом и со своей окружающей средой. В результате чего возникают риски (например, неприятие новых технологий сотрудниками), которые могут препятствовать успешной реализации сценариев внедрения. Существуют различные подходы к управлению такими рисками, но с акцентом на цифровые вмешательства в настоящее время нет обзора соответствующих подходов к решению данных задач.

Согласно опросу, проведенному KMDA, только одна отрасль компаний, занимающихся цифровой трансформацией, смогли осуществить полный переход от индивидуальных инициатив к целостной трансформации оказавшись на завершающей стадии (Рис. 1).

Рисунок 1. Процесс цифровой трансформации

«Лоскутной цифровизацией» отдельных бизнес-процессов занимаются многие компании на сегодняшний день, и это требует немалых инвестиций. Если же внедрять цифровые технологии уже на стратегическомуровне, это сопровождается уже куда более крупными финансовыми и ресурсными вложениями, поэтому многие компании не решаются делать такой капитальный шаг. Как указывалось выше, причины торможения обычно носят не только технический характер, но и затрагивают все составляющие компании в равной степени. Должна быть создана не только подходящая техническая инфраструктура, но и соответствующие бизнес- подразделения, а их сотрудники должны быть проинструктированы о том, как обращаться с новыми технологиями.

60% российских работодателей уже занимаются повышением квалификации своих сотрудников, чтобы устранить нехватку digital-компетенций внутри компании. Это второй по популярности способ решения проблем с нехваткой кадров.

На первом месте — создание новых позиций и привлечение на них людей

с рынка. Так поступают 63% опрошенных. Ещё 31% заменяют недостаточноквалифицированных сотрудников новыми, по сути, не создавая новых рабочих мест и не повышая общий уровень цифровой грамотности в России.[4]

На рисунке 1 показана сложная структура социотехнического структурирования, которая используется для выявления и категорированияизменений при внедрении новых технологий. [5-с.832-837].

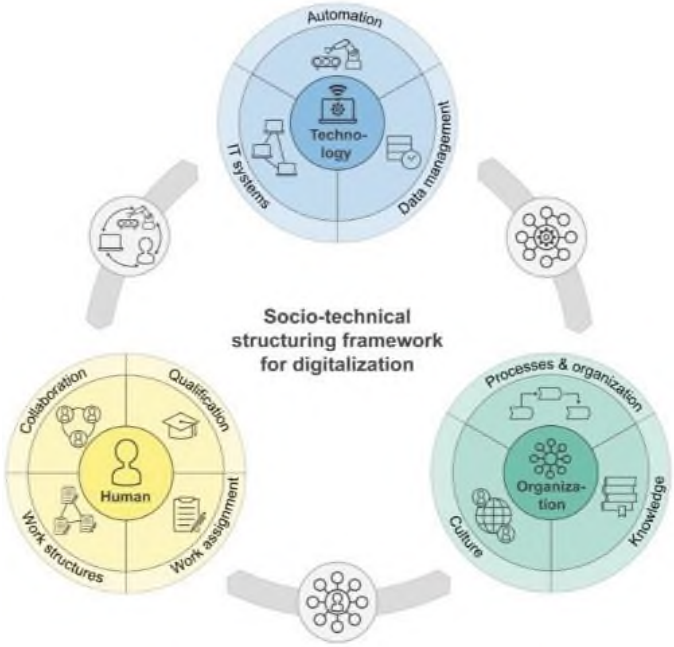


Рисунок 2. Структура социально-технического категорирования

Следовательно, необходимо понимать цифровую трансформацию как целостную социотехническую задачу и в равной мере рассматривать три составляющие - человека, технологии и компанию, а также их координацию.

Для того чтобы качественно управлять рисками, возникающими в ходе цифровизации предприятия, необходимо разработать программу, направленную на эффективное и непрерывное управление. В качестве стандарта управления рисками стандарт ISO 31000 определяет, какие методы и руководящие принципы могут использоваться для работы с рисками. Таким образом, он представляет собой универсально применимую структуру, которая используется в зависимости от отрасли и компании [6]. Структура также включает процесс управления рисками, который, по существу, состоит из основных этапов: анализа, оценки, обработки и мониторинга.

Используемые конкретные подходы к управлению рисками обычно связаны с типом риска. Существуют различные типы рисков, такие как финансовые, технические, социальные, организационные или экономические риски.

Процесс управления рисками должен осуществляться на гибкой и инициативной основе, учитывая обстоятельства и условия возникновения каждого риска. Для эффективного риск-менеджмента будет целесообразно создать департамент по управлению рисками. Основной функционал данной структурной единицы приведен в таблице 1.

Таблица 1

Департамент управления рисками

Должность	Обязанности

Директор по рискам	-контроль за глобальными рисками в ходе внедрения цифровойпрограммы; -мониторинг всех возможныхрисков, а также планов реагирования; - формирование решений о финансировании программ поуправлению рисками. - формирование управленческихрешений. - надзор за осуществлением контроля по внедрению решений.
Финансовый контроллер	-Исполнение решений по финансированию программ поуправлению рисками. -Составление бюджета напрограмму по рискам. -Проведение экономического анализа предприятия с целью выявления потерь в ходе реализации цифровой программы.
Бизнес-менеджер	-реализация стратегии управлениярисками; -разработка системы поощрения сотрудников с активной позицией попринятию решений при определениисоответствующих мер реагирования на риски для «владельцев» рисков и менеджеров отделов; -администрирование процесса; -обеспечение регулярной координации и обмена информациеймежду всеми заинтересованными сторонами; - формирование инструкций (учебного плана) по управлениюрисками; - повышение квалификации персонала и «аутсорса» в даннойобласти.
Операционный риск-менеджер	- планирование и организация встреч заинтересованных сторон; - отслеживание статуса проектов.
Операционный риск-координатор	-назначение владельцев рисков в ихзоне ответственности; -активное поощрение сотрудников; -выбор и утверждение стратегииреагирования на риски.
Владелец риска	-посещение заседаний поуправлению рисками; - обзор и предоставление соответствующих данных; -участие в разработке плановреагирования.

Цифровая трансформация представляет собой социально-техническую проблему из-за ее целостного воздействия на компании. Компании должны исходить из изменений, которые происходят не только в техническом измерении, но также в социальном и организационном аспектах. Поэтому необходимо разработать грамотную стратегию управления рисками для цифровой трансформа-

ции и применить ее в масштабах компании, например, создав структурную единицу по управлению рисками в процессе цифровизации.В настоящее время существует очень мало конкретных подходов к последовательному контролю рисков. Однако они имеют решающее значение для успешной работы и использования новых внедренных технологий.

Библиографический список

1. Аппельфеллер В., Фелдманн С. Цифровая трансформация компании. Берлин: Гейдельберг, 2018.
2. Вайал Г. Понимание цифровой трансформации: обзор и план исследования // Журнал стратегических информационных систем. 2019.
3. https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/6014 (дата обращения: 03.09.2021)
4. https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения: 03.09.2021)
5. Hobscheid D, Kühn A, Dumitrescu R. Development of risk-optimized implementation paths for industry 4.0 based on sociotechnical pattern:30th CIRP DESIGN Conference, 2020.
6. ISO 31000:2018 Управление рисками. https://pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-31000-2018-(rus).pdf (дата обращения: 03.09.2021)

УДК 007.51

Булавина Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И. кан. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ

В статье было изучено понятие термина «искусственный интеллект» . Был выявлен его возможный потенциал для работы в сфере правоохранительных органов. Кроме того, были рассмотрены и проанализированы опыт других стран, в частности Соединенные Штаты Америки, в использовании искусственного интеллекта для помощи полиции противодействовать и предупреждать преступления. А также предложены некоторые меры по использованию искусственного интеллекта в правоохранительных органах. Указано, где в системе уже существуют и служат некоторые виды искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект; анализ данных; правоохранительные органы; противодействие преступности.

E.A. Bulavina

THE ADMINISTRATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LAW ENFORCEMENT

The article examined the concept of the term "artificial intelligence". His potential for working in the field of law enforcement was identified. In addition, the experience of other countries, in particular the United States of America, in using artificial intelligence to help police counteract and prevent crime was reviewed and analyzed. And some measures for the use of artificial intelligence in law enforcement agencies are also proposed. It is indicated where some types of artificial intelligence already exist and serve in the system.

Keywords: artificial intelligence; data analysis; law enforcement; countering crime.

Искусственный интеллект (ИИ) - это имитация программы мыслительной деятельности человека. Важной отличительной чертой ИИ является отсутствие так называемого человеческого фактора.

Рассматривая процесс работы искусственного интеллекта поверхностно, стоит отметить сбор информации и анализ имеющихся данных.

Простыми словами, эта система - лишь инструмент для работы с данными. В каких ситуациях работы правоохранительных органах ИИ может оказаться полезен?

Прежде и важнее всего это может быть использовано в монотонной ежедневной бумажной рутине. Заполнение бланков, отчетов, расчетов. Безусловно, эта, работа хоть и необходима, является скорее дополнением к реальным обязанностям работников полиции и зачастую забирает слишком много усилий и времени. Делегирование этих обязательств на систему искусственного интеллекта не только поможет больше систематизировать процесс, но даст возможность сотрудникам посвящать больше времени первостепенным задачам.

Кроме того, как говорилось в начале, искусственный интеллект лишен человеческого фактора, и хоть и способен допускать ошибки, но лишь из-за неполноты базы данных. То есть благодаря работе ИИ будут исключены ошибки, допущения и банальная невнимательность. Также искусственный интеллект лишён субъективного оценочного суждения, а потому исключены проблемы предвзятого отношения со стороны сотрудника.

Рассматривая это на практике, можно ввести процесс принятия заявления от пострадавших искусственным интеллектом. Как это поможет?

Во-первых, меньше бумажной утомительной работы для сотрудников. Во-вторых, люди склонны чувствовать себя спокойней и уверенней, взаимодействуя с программой, чем с человеком. Эту тенденцию можно проследить благодаря современным явлениям введения касс самообслуживания, создания сайтов с необходимой информацией для самостоятельного изучения. Люди с бóльшим доверием относятся к технологиям.

Следовательно, в процессе подачи заявления пострадавшему или пострадавшей будет легче и спокойней взаимодействовать с искусственным интеллектом.

В-третьих, будет хотя бы частично решена проблема сексизма, национализма, эйджизма и прочего проявления шовинизма. К сожалению, практика показывает, что люди склонны мыслить стереотипами. К примеру люди чаще подозревают мигрантов в совершении преступных деяний, вследствие предвзятого отношения к чужой нации и ее культуре. В то же время к словам женщины о насилии в семье могут отнестись снисходительно или вовсе не рассмотреть заявление. Система ИИ не обременена субъективным мнением и не экстраполирует собственный опыт на ситуации пострадавших.

В-четвертых, стоит напомнить, что искусственный интеллект невозможно подкупить. Иными словами, на многих этапах процесса подачи-принятия заявления и обработки данных можно будет исключить коррупционные деяния.

Кроме того элементы искусственного интеллекта можно использовать для того, чтобы нивелировать факт низкой квалификации работников или компенсировать незнание каких-либо навыков. Так, например, искусственный интеллект используют для самонаведения винтовок при снайперских операциях.

Но это всего лишь небольшая возможность использовать обширный потенциал искусственного интеллекта. Все же стоит помнить, что главная и самая сильная функция, которой располагает искусственный интеллект - анализ данных. Это может качественно использовать для расследования преступлений.

На данном этапе возникает весомая проблема - анализ таких данных не всегда можно считать этичным с точки зрения морали. Многие могут посчитать, что исследование их информации - это вторжение в личное пространство. Кроме того, мониторинг и постоянные видео-, аудиозапись в общественных местах могут быть восприняты негативно.

Несмотря на то, что многие из нас добровольно делятся личной информацией в сети интернет (в том числе местонахождение, личные предпочтения, события жизни), а также легко позволяют социальным сетям и поисковым сетям анализировать свои запросы и интересы посредством использования алгоритмов искусственного интеллекта; люди зачастую не готовы быть под постоянным мониторингом системы правоохранительных органов. Даже для банального сбора Больших Данных (BigData).

Как это работает? Здесь нам помогает функция машинного обучения, которая присуща искусственному интеллекту. Суть этого обучения заключается в том, что система получает данные и на их основании формирует понимание важных факторов. Машина обучается видеть и распознавать нужные аспекты.

Система машинного обучения уже применяется во многих сферах, в том числе в культуре, бизнесе и науке. Имея предыдущий опыт, который освоила система, она способна выбирать оптимальные стратегии и пути решения в необходимой ситуации.

Именно поэтому искусственный интеллект способен распознавать, например дороги, пешеходные переходы, человеческие лица и иные объекты по фото или видео. Ведь программа не пользуется ограниченным и четким кодом, а сама генерирует и формирует лучшие прогнозы и тенденции решения задач.

Следует отметить, что не всегда система работает точно. Иногда случаются ошибки. Конечно, это достаточно не частое явление, тем не менее, когда та-

кие допущения случаются, они вызывают широкий общественный резонанс. Именно так, стало известно об ошибке, совершенной искусственным интеллектом в Соединенных Штатах Америки. [1].

Однако уже сейчас самые разные страны осваивают использование искусственного интеллекта в правоохранительной системе, например:

Таблица 1

Искусственный интеллект в противодействии преступности [6, с.758]

Наименование программы (эксперимента), дата и место разработки и применения	Цели и результаты
Аналитические средства для правоохранительных органов i2 (США, IBM, 2001 г. — н. в.)	Цель: получение быстрого доступа к информации, накопленной правоохранительными органами США, для выявления в ней скрытых связей между людьми, местами, автомобилями, мобильными телефонами и т. д. Результат: с 2007 по 2011 г. полиции Северной Каролины удалось снизить количество совершаемых преступлений на 50 %
Межведомственная экспериментальная программа «Искусственный интеллект в расследовании и оперативно-розыскной деятельности при совершении уголовных преступлений» (США, 2013-2016 гг.)	Цель: освобождение полицейских от рутинной работы, связанной с заполнением объемной документации по делу. Вместо этого полицейские диктовали все необходимое электронному помощнику, после чего программа Watson формировала стандартные отчеты и создавала условно структурированные базы. Результат: программа закрыта из-за неудовлетворительных результатов (Watson не справилась с оценкой качества отчетов, исключение интерактивности при составлении отчетов привело к существенному ухудшению качества работы)

Эксперимент, связанный с обработкой суперкомпьютером потокового видео, поступающего от всей системы видеокамер (США, 2014-2015 гг.)	Цель: уменьшение потребности в патрулировании городов полицейскими экипажами за счет повышения ситуационной осведомленности о месте нахождения нарушителей. Результат: увеличение числа задержаний нарушителей в течение первого полугодия эксперимента, но ухудшение показателей по истечении года с момента его начала вследствие того, что преступники при совершении преступлений стали принимать во внимание возможность ухода от видеонаблюдения

Программа распознавания по фрагментам татуировок (США, 2014 г. — н. в., разработчики — ФБР, Cyrcadia и CureMetrix)	Цель: использование вариантной графической базы в качестве фильтра при автоматическом распознавании образов в потоковом видео, поступающем с городских камер видеонаблюдения Результат: задержание 17 лиц, находившихся в розыске
Программа распознавания по фотографиям и потоковому видео людей, осуществивших пластические операции, и выдачи вариантов их первоначальной внешности (США, DOIL COGNITIVE COMPUTING, 2015 г. — н. в.)	Цель: выявление находящихся в розыске лиц, изменивших внешность. Результат: в ходе испытаний программа успешно распознала по фотографиям факт пластической операции в 97 % случаев, в потоковом видео — в 90 %, в более чем 80 % случаев успешного распознавания позволяла восстановить первоначальную внешность
Платформа контекстного интеллекта Nigel (США, 2017 г. — н. в.)	Цель: контекстное распознавание ситуации (например, родитель ведет собственного упирающегося ребенка или похититель украл ребенка). Результат: экспертные советы правоохранителям, привязанные к уникальной конкретной обстановке

Система Mayhem (США, ФБР совместно с компанией ForAllSecure и университетом штата Пенсильвания, 2017 г. — н. в.)	Цель: распознавание индивидуального почерка хакеров и хакерских группировок, обнаружение атак, активное тестирование и преследование хакеров вплоть до установления их локации. Результат: на конференции по кибербезопасностиBlacHat в 2016 г. в состязании между хакерами и Mayhem система успешно распознала четырех хакеров из пяти

Учитывая опыт других стран, помимо США, где уже были внедрены системы искусственного интеллекта, можно предложить комплекс мер для проведения в правоохранительных органов в Российской Федерации:

1.Реорганизация в виде слияния всех баз данных поисковых систем ИЦ, ЭКП, ПОРИ.

2.Разработка на основе ИИ системы учёта информации о лицах, подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений и правонарушений, а также осуждённых путём автоматического поступления информации в электронном виде из территориальных подразделений полиции, следственного комитета, судов, учреждений ФСИН, Министерства здравоохранения и иных организаций.

3.Формирование единой картотеки всех данных, доступ к которой был бы незатрудненным для пользователей любого вида. Информация ограниченного доступа, содержащаяся в ГИАЦ должна предоставляться дистанционно при реализации технических условий, предотвращающих её получение третьими лицами.

4. Должен выполнятся полный анализ необходимой информации о преступлениях и правонарушениях в ГИАЦ посредством ИНС, и дополняться анализом информации, размещённой в сети «Интернет».

Именно эти предложенные меры, способны качественно и эффективно повлиять на противодействие преступности и улучшить положение правоохранительных органов в Российской Федерации.

Присутствие в территориальном МВД РФ таких подсистем, как «Автопоиск», «АБД-Центр», «ФР-Оповещение», «Криминал-И», «Номерные вещи», «Оружие», «Картотека» и др., уже расширило возможности его подразделений, что позволило оперативно получать необходимые данные об интересующем объекте (при наличии), и систематизировать все уже имеющиеся данные.

Система искусственного интеллекта уже сейчас успешно внедряется во все сферы нашей жизни. А дальнейшая наша с ней работа способна значительно модернизировать и облегчить нашу жизнь, а также поможет обеспечить главное - безопасность.

Библиографический список

1. Не распознали лицо: мужчину арестовали из-за ошибки камеры. Газетами // [Электронный ресурс]. URL: URL: https://m.gazeta.ru/tech/2020/06/25/13130425/flawed_system.shtml (дата обращения 20.04.21)
2. Войтова О.Г., Тарасов Д.А. Применение элементов искусственного интеллекта как один из путей развития информационных систем МВД России // Вестник Воронежского института МВД России, 2020 г. (URL: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-elementov-iskusstvennogo-intellekta-kak-odin-iz-putey-razvitiya-informatsionnyh-sistem-mvd-rossii)
3. Кузьмин И.А. Искусственные нейронные сети: перспективы использования в правоохранительной деятельности // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2018 г. (URL: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennye-neyronnye-seti-perspektivy-ispolzovaniya-v-pravoohranitelnoy-deyatelnosti)
4. Лебедев М.Д., Савоев С.А. Использование искусственного интеллекта в расследовании преступлений // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020 г. (URL: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-rassledovanii-prestupleniy)
5. Молчанов А.А. Гражданско-правовые проблемы использования искусственного интеллекта в казённых учреждениях системы МВД России в контексте права интеллектуальной собственности // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2018 г. (URL: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovye-problemy-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-kazyonnyh-uchrezhdeniyah-sistemy-mvd-rossii-v-kontekste-prava)
6. Суходолов А.П., Бычкова А.М. Искусственный интеллект в противодействии преступности, ее прогнозировании, предупреждении и эволюции // Всероссийский криминологический журнал. 2018 г. (URL: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-protivodeystvii-prestupnosti-ee-prognozirovanii-preduprezhdenii-i-evolyutsii)
7. Тишутина И.В. Новые возможности раскрытия и расследования преступлений в условиях глобальной цифровизации // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2019 г. (URL: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-vozmozhnosti-raskrytiya-i-rassledovaniya-prestupleniy-v-usloviyah-globalnoy-tsifrovizatsii)

УДК 336.711.2
Воронов М. Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Статья посвящена вопросу возможного внедрения цифрового рубля в экономику России. Приведены мнения экономистов и финансистов о достоинствах и недостатках указанного потенциального новшества, рассмотрены основные риски. На основании мнений экспертов и путём собственных рассуждений автором сделаны выводы о необходимости введения цифровой валюты.

Ключевые слова: банковская система; домохозяйства; коммерческие банки; Центральный банк Российской Федерации; цифровая валюта; цифровой рубль.

M. E. Voronov,
A. I. Sosnilo

THE DIGITAL RUBLE AT THE PRESENT STAGE OF RUSSIA. PROSPECTS AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION

The article is devoted to the possible introduction of the digital ruble to the Russian economy. The opinions of economists and financiers about advantages and disadvantage of potential innovation are reviewed, the main risks are considered. The author draws conclusions about the feasibility of introducing a digital currency based on the opinions of experts and by own reasoning.

Keywords: banking system; households; commercial banks; The Central Bank of the Russian Federation; digital currency; digital ruble.

Мир, как известно, не стоит на месте, в нём многое совершенствуется от года к году. Со временем происходят изменения во всех сферах общественной жизни, в том числе и в экономике. Развивающиеся страны становятся развитыми, осуществляется переход от общества индустриального к обществу постиндустриальному, информационному. В последнее время всё больше говорят о цифровизации, которая является важной частью технологического прогресса. Наличные деньги используются людьми уже давно, безналичные расчёты также не являются неизведанной областью ни в нашей стране, ни за рубежом. Но так ли необходим России цифровой рубль — новая форма денег? Цифровая валюту стоит отнести к модному новшеству или существует объективная необходимость в ней и её нужно внедрять уже сегодня?

Многие центральные банки восприняли криптовалюту как угрозу, когда она только появилась (больше десяти лет назад) и собирались ей всячески препятствовать. Однако видно, что сегодня они заинтересованы во внедрении цифровой валюты, имеющей технологические свойства с криптовалютой. При этом цифровая валюта криптовалютой не является, так как имеет единое учреждение для выпуска.

Центральный банк Российской Федерации опубликовал доклад «Цифровой рубль». Как полагает Банк России, при масштабном распространении цифрового рубля снизятся транзакционные издержки и, — что по мнению регулятора ключевое — появится возможность отслеживать средства в финансовой систе-

ме страны. Каждый цифровой рубль будет обладать собственным кодом, и ЦБ сможет легко отслеживать перемещение цифрового рубля в финансовой системе. Так Центральный банк будет контактировать не только с коммерческими банками, но и с нефинансовыми организациями и физическими лицами. Любые физические и юридические лица смогут завести личный электронный кошелёк, где и будет находиться цифровая валюта. Такие кошельки привяжут к платёжной системе ЦБ, а использовать средства на них будет возможно через специальную программу. Как надеется Центральный банк, третья форма денег соберёт в себе достоинства двух привычных форм — наличной и безналичной, и выступит в качестве законной версии, некоего аналога криптовалюты. При этом цифровая валюта призвана не заменить, а дополнить существующие сегодня две формы денег [1].

Ключевым интересантом внедрения цифрового рубля является сам ЦБ. Действительно, у цифрового рубля есть несколько потенциальных преимуществ над другими формами денег. Сторонники внедрения цифрового рубля полагают, что будет гораздо проще проследить все цепочки прохождения денег по государственным контрактам — что благодаря цифровой форме денег станет возможным чётко отследить госзаказ, обеспечить прозрачность операций. То же самое относится и к бюджетным расходам. Концепция цифрового рубля может стать эффективным средством по борьбе с коррупцией, позволит блокировать средства, которые будут использоваться не по назначению. Как полагают некоторые эксперты, цифровая валюта способна вывести часть экономики из «тени», улучшить собираемость налог, осложнить обналичивание денег. Спорить с такими утверждениями нецелесообразно, поскольку они кажутся вполне справедливыми. Однако здесь в любом случае не маловажен вопрос практической реализации концепции цифровой валюты, чтобы, грубо говоря, эти «гипотезы» осуществились в реальности, что, к сожалению, бывает далеко не всегда.

Александр Цыганов, глава одного из департаментов Финансового университета, полагает, что, используя цифровую валюту, экономические субъекты смогут осуществлять взаиморасчёты выгоднее. Они, проходя мимо коммерческих банков, смогут экономить на комиссии и расчётно-кассовом обслуживании [4]. От этого, возможно, выиграют и потребители, поскольку со снижением издержек финансового сектора товары и услуги способны стать более доступными по цене.

К одним из плюсов цифровой валюты относят и то, что ей можно будет пользоваться и с интернет-подключением, и без него. Однако это преимущество не является очевидным — в качестве примера можно привести бытовой уровень, уровень домохозяйства. На сегодняшний день доступ к интернету имеют порядка восьмидесяти процентов россиян, от года к году это число растёт, так что совершить покупку в онлайн-режиме с помощью банковской карты для большинства людей не является проблемой. Если говорить о розничных, «оффлайн» магазинах, то они практически все оснащены терминалами безналичной оплаты, поэтому явного преимущества в этом вопросе над безналичными деньгами у цифровых денег нет.

Такое достоинство, как возможность уменьшить траты на эмиссию денежных средств и их обслуживание, кажется наиболее незначительным. При прочих равных, бесспорно, это скорее преимущество, чем недостаток, но, безусловно, далеко не самое обстоятельное.

Введение цифровой валюты может «сломать» двухуровневую банковскую систему, существующую в нашей стране уже около тридцати лет, тем самым совершив совсем неоднозначную революцию. Центральный банк РФ может превратиться из регулятора в мегарегулятора, что способно ограничить конкуренцию на банковском рынке. Как, например, считает Виктор Достов, председатель ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов, цифровая валюта позволит ЦБ достичь тотального управления денежной эмиссией [6]. Коммерческие банки на данный момент являются эмитентами безналичных средств, и если произойдёт значительный переток этих средств в безналичную форму, то это только укрепит «денежный монополизм» Центрального банка. Если ЦБ будет не только учреждением, выпускающим цифровые рубли, но ещё и оператором и держателем кошельков, то это способно уменьшить нишу на рынке для коммерческих банков, что может привести к негативным последствиям — испортить систему блокчейн.

Безусловно, концепция цифровой валюты заслуживает внимания, и Россия, как часть мирового сообщества, не может обойти стороной эту третью форму денег. О создании цифровой валюты сейчас говорят и центральные банки других стран мира — США, Великобритания, Швейцария, Канада проводят активные исследования в этой области, а Китай, Швеция, Южная Корея даже запустили пилотные проекты. Однако область цифровой валюты пока является недостаточно исследованной для её полного внедрения в экономики этих стран, не говоря уже о России. Сегодня касаемо цифрового рубля возникает множество вопросов, а однозначно ответить на них не могут ни экономисты, ни юристы. Необходимо затронуть эти вопросы и привести максимально глубокие рассуждения, насколько это представляется возможным.

Нельзя утверждать, что наша страна готова к немедленному внедрению цифрового рубля, и на то есть несколько серьёзных причин. Неосторожное введение способно не оптимизировать банковский сектор, а усугубить его довольно стабильное функционирование, испортить то, что формировалось не одно десятилетие. Стоит начать с того, что любые действия в экономике часто имеют неоднозначную пользу, разнонаправленное влияние — то, что способно помочь одним экономическим субъектам, может сильно навредить другим. Поэтому, как верно отметил Артём Генкин, доктор экономических наук, профессор, необходимо широкое общественно-экспертное обсуждение концепции цифрового рубля [3]. Введение цифрового рубля может навредить коммерческим банкам, о чём подробнее будет говориться ниже, домохозяйства также могут скептически отнестись к новой форме денег.

Запуская цифровой рубль, нужно иметь тщательно подготовленную законодательную базу, учитывающую как можно больше нюансов, что само по себе серьёзный шаг для движения вперёд цифровой экономики. Необходимы соответствующие изменения в ГК РФ и в закон о ЦБ РФ. Но, поскольку на сегодня

нет чёткого понимания, как будет работать концепция цифровой валюте, о создании качественной законодательной базе говорить преждевременно. Внимания заслуживает и создание «горячей линии», которая бы принимала обращения пользователей, владельцев кошельков с цифровыми рублями, и помогала бы решать возникающие проблемы.

В случае появления цифровой валюты, если она «заберёт» много ликвидности из коммерческих банков, будет необходим пересмотр в монетарной экономической политике государства. Сложившийся механизм банковского мультипликатора может прекратить своё функционирование либо существенно ослабиться, в результате чего будет осуществляться совершенно иной подход к денежно-кредитной политике, к обеспечению финансовой стабильности, который ещё будет необходимо разработать.

Введение цифровой валюты способно негативно сказаться не только на банковском секторе, но и на физических и юридических лицах, так как может снизиться доступность кредитов. Поскольку цифровые рубли будут храниться на счетах Центрального банка, коммерческие банки не смогут пользоваться ими, и в случае значительного перетока денег из безналичной формы в цифровую у банков будет меньше средств, что приведёт к росту процентных ставок. Такое возможное последствия отмечает и Сбербанк — организация полагает, что запуск новой формы валюты способен «забрать» порядка двух-четырёх триллионов рублей из коммерческих банков [5]. Если около десятой части денег перейдёт в цифровую форму, то кредиты могут подорожать на 0,5%, а если банки «перестрахуются», то даже сильнее. Стоит понимать, что, очевидно, внедрение цифрового рубля во избежание всплеска инфляции будет подразумевать не дополнительную эмиссию, а замену части наличных и безналичных денег на новую форму. К тому же, по мнению НСФР, при значительном оттоке средств коммерческих банков обратиться к внешним источникам замещения, из-за чего коммерческие банки могут стать менее устойчивыми [5]. Введение лимитов на конвертацию валюту в цифровую форму способно несколько снизить возможные риски, однако нужно понимать, что такая мера является скорее адаптивной, чем решающей проблему целесообразности введения цифровой валюты.

Выбор платформы цифровой валюты неразрывно связан с обеспечением информационной безопасности. В случае если коммерческих банков привлекут в качестве посредников, например, для проведения расчётов с цифровой валютой, для открытия кошельков, могут потребоваться траты на повышение киберустойчивости коммерческих банков — предположим, для предотвращения взломов. С точки зрения безопасности, для диверсификации рисков Центральный банк мог бы передать одну из функций коммерческим банкам — например, регулятора, предоставив им больше возможностей для управления счетами с цифровыми рублями. В любом случае, люди хотят быть совершенно точно уверенными, что данные об их средствах (количестве, что было объектом транзакции, какая сумма была потрачена) находятся под надёжной защитой и никуда не «утекут».

Важно отметить, что безналичные платежи на сегодня являются довольно

удобными и проходят на прилично высокой скорости, а развитие уже внедрённой СБП — системы быстрых платежей — позволит сделать их ещё более комфортными для пользования. Систему безналичных платежей на сегодня будет не правильным называть полностью безопасной, однако она обладает определённым уровнем надёжности. Цифровой же валюте ещё предстоит пройти путь, чтобы достигнуть показателя безопасности, сопоставимого с безналичными платежами, несмотря на саму сущность цифровой валюты, подразумевающей большую безопасность, на что указывалось выше. Вопрос не решится одной только природой третьей формы денег — об этом говорилось в предыдущем абзаце.

Денис Гаврилин, старший менеджер департамента управления рисками Deloitte, считает, что сейчас цифровая валюта не является более удобной для пользования, чем безналичные деньги [2]. ЦБ рассматривает цифровой рубль исключительно как платёжное средство — это вполне может отрицательно сказаться на его использовании. Большие суммы денег физические и юридические лица, вероятно, захотят оставить в безналичной форме, поскольку цифровая форма не подразумевает возможность получать процентный доход — как на вклад или на дебетовую карту с получением процента на остаток. Кроме того, если новая система будет основана на централизованной платформе, то она может не выдержать нагрузку в миллионы платежей ежесуточно, в связи с чем сбои могут стать неизбежными — а это оттолкнёт людей от пользования цифровыми рублями.

К различным нововведениям, несколько изменяющим привычный уклад жизни, многие люди относятся с недоверием даже на чисто психологическом уровне, особенно если система и без «новинок» функционирует достаточно стабильно. Большого опыта использования официальной цифровой валюты, тем более успешного, на сегодняшний день нет ни в одной стране мира, то есть имеется высокий уровень неизвестности, погружаться в которую России следует с большой осторожностью, тем более что острой необходимости в ведении цифровой валюты на сегодня нет.

Внимания заслуживает мнение Владимира Анникова, советника президента «Европейской юридической службы» по цифровым рынкам, который говорит, что многие граждане нашей страны будут вовсе избегать перехода, даже частичного, с наличной формы денег на цифровую [4]. Они могут не захотеть доверить свои средства какой бы то ни было организации, пусть даже максимально устойчивой. Такой момент сходен с недоверием некоторых людей и к безналичным деньгам, которые лежат на счету в банке.

Необходимо ещё раз озвучить основные выводы по поводу цифровой валюты. Безусловно, важно находиться в тренде мировых финансовых и технологических процессов, в тренде цифровизации. Нужно не забывать о цифровой валюте и внимательно наблюдать за опытом других стран касательно её внедрения. России сейчас стоит уделить особенное внимание теоретическим аспектам этого вопроса — то есть чётко и максимально полно их разобрать «на бумаге». Важно прислушаться к мнениям разных экономических субъектов, и, взвесив все «за» и «против» и учтя их, составить план, воплощать который

нужно вдумчиво — не стремясь «бежать впереди паровоза». Начинать, безусловно, нужно через пилотные проекты. Распространять новую форму денег было бы правильным плавно, чтобы домохозяйства и организации могли к ней легче адаптироваться. Также актуален вопрос повышения финансовой грамотности, чтобы граждане умели пользоваться цифровым рублём и им было комфортно с ним работать. При этом не стоит забывать, что есть и такие физические лица, которые ещё не освоили дебетовые карты — то есть оплату товаров и услуг посредством безналичных платежей.

В случае внедрения цифрового рубля предварительно необходимо подготовить мощную законодательную базу с максимальной минимизацией возможных спорных моментов. Также необходимо описать систему в новой сущности — как она в принципе будет устроена. Важно подготовить систему с новой финансовой инфраструктурой, которая вполне может потребоваться. Нужно создать качественные механизмы обеспечения защищённости денежных средств, продумать возможную новую роль коммерческих банков, которые могут серьёзно пострадать в случае перетока денег из безналичной формы в цифровую. Также, чтобы цифровая валюта была интересна экономическим субъектам, она должна давать ту или иную явную выгоду — предположим, очень маленькую, а лучше близкую к нулю комиссию за платёжные операции. Цифровая валюта должна быть удобной и простой в использовании — это позволит ей быть востребованной экономическими субъектами. Сейчас, в 2021 году, основательно говорить о введении цифрового рубля в нашу экономику преждевременно, и без выполнения указанных условий выглядит весьма проблематичным введение новой формы денег в России в её сегодняшнем, не подготовленном тщательно виде. Только учёт вышеизложенных требований при внедрении цифровой валюты способен помочь развитию отечественной финансовой системы.

Библиографический список

1. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций // Банк России: [сайт]. 2021. URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble (дата обращения: 15.05.2021).
2. Бахур В. ЦБ рассказал все про цифровой рубль: форму выпуска, способы обращения и сроки обкатки. // CNews: [сайт]. 2021. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-04-09_tsentrobank_provedet_obkatku (дата обращения: 16.05.2021).
3. Блинова О. Цифровой рубль — кому выгоден и чем опасен? // Инвест-Форсайт: [сайт]. 2021. URL: https://www.if24.ru/tsifrovoj-rubl (дата обращения: 18.05.2021).
4. Соколова А., Кузьмин И. Код в кошельке. Зачем России цифровой рубль — объясняют эксперты. // Секрет фирмы: [сайт]. 2021. URL: https://secretmag.ru/survival/kod-v-koshelke-zachem-rossii-cifrovoi-rubl-obyasnyayut-eksperty.htm (дата обращения: 22.05.2021).
5. Чернышова Е. Сбербанк спрогнозировал отток до ₽4 трлн из банков в цифровой рубль. // РБК: [сайт]. 2021. URL:

https://www.rbc.ru/finances/15/12/2020/5fd86d479a79470af8e7e4f9 (дата обращения: 19.05.2021).

6. Чернышова Е., Казарновский П. ЦБ анонсировал разработку цифрового рубля. // РБК: [сайт]. 2021. URL: https://www.rbc.ru/finances/13/10/2020/5f8581669a7947769a92c4be (дата обращения: 17.05.2021).

УДК 658.8

Гайдаенко Ю.Ю.
Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Россия

ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМЫ В УПРАВЛЕНИИ, КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

В данной статье анализируется проблема вывода из кризиса компаний малого бизнеса, повышения уровня узнаваемости бренда. Факторы, определяющие преимущества инструментов продвижения, определяются с точки зрения их эффективности и популярности. Особое внимание уделяется социальным условиям, цифровым коммуникациям и набирающим популярность площадкам электронной коммерции.

Ключевые слова: антикризисное управление; цифровые коммуникации; маркетинг; PR; онлайн реклама; онлайн продвижение.

Y. Y.Gaidaenko

DIGITAL METHODS OF COMMUNICATION AND ADVERTISING IN MANAGEMENT, AS TOOLS TO OVERCOME THE CRISIS

This article analyzes the problem of recovery of small businesses from the crisis, increasing the level of brand awareness. The factors that determine the advantages of promotion tools are determined in terms of their effectiveness and popularity. Special attention is paid to social conditions, digital communications and e-commerce platforms that are gaining popularity.

Key words: crisis management; marketing; digital communications; PR; online advertising; online promotion.

Кризисные ситуации сопровождают каждого человека и организацию на протяжении всего существования, одни кризисы незначительные, другие имеют глобальный масштаб. Выход из таких ситуаций – актуальная проблема, которая всегда интересна людям. Последний и продолжающийся кризис, связанный с пандемией COVID-19, проверяет экономику и человечество на прочность. Страны вынуждены были прийти к изолированию граждан. Этот кризис на всех сказался по-разному: одни организации нашли выход в доставке и дистанционной работе, другие решили приостановить работу или вовсе объявить о закры-

тии. Самым большим открытием и спасением для бизнеса стали информационные технологии. И это привело к росту этой сферы.

Исследование Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ показало, что по сравнению с 2019 годом, отрасль информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) в 2020 году вошла в число лидеров по динамике валовой добавленной стоимости (ВДС) – рост составил 2,8% (в постоянных ценах).[1]

По данным исследования: «Положительную динамику ИКТ-сектора обеспечили отрасль ИТ – рост на 12,7% (в постоянных ценах), производители ИКТ-оборудования (4,1%) и оптовая торговля ИКТ-товарами (30,9%). При этом ВДС сферы телекоммуникаций сократилась в постоянных ценах на 1,6%. Как отмечается в исследовании, на фоне общего падения ВВП доля ИКТ-сектора в экономике страны достигла своего максимума – 3,1% ВВП (в 2019 году – 2,9%)». [1]

Также следует отметить, что дистанционная работа, по данным Райффайзенбанка, понравилась приблизительно 88% россиян. Так в исследовании отметили: «Главными преимуществами дистанционного формата опрошенные назвали экономию времени на дорогу (78%) и существенное сокращение расходов (49%). Половине также нравится, что удаленная работа позволяет проводить больше времени с семьей, а еще 36% смогли удобнее совмещать работу и хобби. Треть опрошенных (33%) отмечают, что работа из дома позволяет им работать эффективнее, не отвлекаясь на офисный шум и разговоры коллег. Стольким же (33%) нравится возможность работать на текущем месте из другого города или страны».[2]

ИКТ или цифровые коммуникации оказались ключевым каналом взаимодействия людей, бизнеса и даже основой политического диалога. Цифровые коммуникации, на данный момент, гораздо большее, чем просто электронная передача информации. Сейчас это отдельная реальность, а для некоторых - целая жизни. Для бизнеса - это канал взаимодействия не только с поставщиками, но и с покупателем, а значит, всё больше возрастает значимость интернет-рекламы и электронных магазинов. Так, на данный момент, самый богатый человек мира, Джефф Безос, достиг своего капитала за счёт создания площадки интернет торговли Amazon, её объём продаж в 2020 году составил 386 млрд $, а стоимость 1,54 трлн $. А самый богатый человек Китая, - Джек Ма, основал такие каналы интернет торговли, как Taobao.com, Tmall, Alibaba.com, Aliexpress. Также одна из богатейшая женщина России, Татьяна Бакальчук, основательница маркетплейса Wildberries.

На первый взгляд, есть положительные стороны. Но как быть малому бизнесу, сферам услуг? Возникает второй вопрос: как продвигать бренд и продукцию, если все сидят дома. Наружная реклама и реклама по радио стали фактически бесполезны, в первом случае её никто не видит, во втором, рекламодатели столкнулись с тем, что большая часть потребления рекламы была основана на прослушивании в транспорте и на остановках. Тут им на помощь пришли современные технологии в коммуникациях и рекламе.

Первая трудность возникла у компаний с выстраиванием коммуникаций с клиентом, который находится где-то там дома. Стало очевидным, что к клиентам нужно обращаться через «монитор», за которым сейчас всё население учится и работает.

Для начала целесообразно обратится к статистике, касательно аудитории. «Количество активных пользователей в 2020 году составило 4,54 миллиарда человек, причем уникальных мобильных пользователей насчитывалось 4,18 миллиарда. Список активных пользователей социальных сетей в мире достиг 3,8 миллиарда человек, и почти каждый из них использует соц.сети на мобильных устройствах – 3,75 миллиарда. Текущий показатель численности населения планеты составляет 7,76 миллиарда человек. Таким образом, 56% жителей Земли (включая детей) являются активными пользователями Сети. Сегодня 6 из каждых 10 человек имеет доступ к Интернету.»[3] Прирост пользователей сети интернет опережает прирост населения мира в 8 с лишним раз, однако скорость расширения Всемирной паутины остается стабильной и замедления темпов не ожидается.

В свете этого очевидным является интерес коммерции к интернет продажам. В данном направлении нужно отметить, что пандемический кризис стал стимулом развития, если в 2019 году часть бизнеса планировала перейти электронной коммерции (создать сайт, группы в соц. сетях, собственные приложения и выход на крупные маркетплейсы), то уже в 2020 это стало обязательным критерием выживания компаний. «Рынок электронной коммерции продолжает стремительно расти с распространением Интернета. Общий объем продаж на рынке электронной коммерции в 2019 году составил 4,2 триллиона долларов. Ожидается, что в 2022 эта цифра превысит 6,54 триллиона долларов… к 2025 году объем розничной торговли продуктами питания в Интернете достигнет 100 миллиардов долларов.»[3]

На данный момент трудно встретить компанию или магазин без собственного сайта/Landing Page или хотя бы сообщества и аккаунта в социальных сетях и мессенджерах. Наиболее прогрессивные компании имеют весь набор коммуникаций для взаимодействия с клиентом, а также приложения и собственный магазин на популярных маркетплейсах (Alibaba, Amozon, Wildberries, Ozon, Yandex Market (Беру) и т.п.). Отечественные площадки стали наиболее популярны в 2020 году, настолько, что некоторые магазины практически отказались от собственных сайтов, например, крупная сеть магазинов «Твоё» полностью переместились с продукцией на Wildberries. Данная площадка сейчас является номер 1 по количеству продавцов в российском сегменте, а именно 91 000 продавцов (на январь 2021 года). [4]

Журнал E-pepper по электронной коммерции пишет о данной тенденции следующее: «Маркетплейсы стали важнейшим драйвером всего рынка eCommerce в 2020 году. 89% продавцов увеличили за год свой объем продаж на маркетплейсах, а 58% продавцов увеличили его значительно. Об этом говорится в исследовании аналитического агентства Data Insight "Селлеры на российских маркетплейсах". Для сравнения: лишь 55% продавцов смогли нарастить оборот через собственный интернет-магазин.» [4]

Использование маркетплейса в качестве площадки продаж выгодно с точки зрения издержек и большого охвата. Так, по издержкам, продавец избавляется от разработки сайта, оплаты домена, протоколов безопасности, работы с различными платежными системами, от контрактов с системами доставки, аренды серверов и дополнительной работы различных специалистов по продвижению. Всё что платит продавец - это комиссии маркетплейсам начинающиеся от 3%, в зависимости от категории товара. Штат онлайн магазина сокращается до администратора, специалиста по товарам и упаковщиков. И это одна из основных причин, по которым маркетплейсы для многих являются основным каналом продаж в интернете (41% респондентов).[4] Для 20% этот канал вообще стал первым, для 29% стал первой площадкой онлайн продаж. Однако этот канал является хорошим только для товаров, а рынку услуг необходимы несколько другие площадки. Таким каналом для них могут выступать всё те же универсальные каналы как сайты и ленднинги, но наиболее эффективной альтернативой являются социальные сети/мессенджеры. В них возможно эффектно показать свой профессионализм проводя небольшие мастер-классы, публиковать обучающий контент и так называемые "инсайды" о компании. Также этот канал является наглядным портфолио работ и отзывов живых клиентов, которые в последствии будут работать на компанию, делясь впечатлениями и одновременно создавая классический прием "сарафанного радио". Помимо медийной составляющей в этих каналах отличная целевая функция – общение. Оно помогает лучше понимать целевую аудиторию, постоянно поддерживать связь, позволяет воздействовать на потребителя, совершенствоваться самой компании и стать «лучшим другом» клиента. Так же это отличный канал для мотивации и взаимодействия с внутренним потребителем компании - сотрудниками. Немаловажным является возможность продавать свои услуги в социальных сетях и мессенджерах. Данная функция доступна на многих площадках, например, в VK эта функция называется «Товар», для площадок компании Facebook есть огромный инструментарий «Facebook business» и т.д.

Какой бы не была площадка размещения продуктов и услуг, компании нуждаются в продвижении. Помимо классического канала в виде телевидения актуальным стал интернет маркетинг. Одним из основных факторов успеха является контент сообществ в соц.сетях и сайта. Первым занимается такое направление, как SMM (Social media marketing), оно направленно непосредственно на наполнение контентом социальных сетей путем общения с аудиторией и работы с блогерами, с нативной интеграцией. Вторым, гораздо более сложным, занимается направление SEO или поисковая оптимизация. Оно осуществляет мероприятия, направленные на повышение позиции сайта в выдаче поисковых систем (Яндекс, Google): наполнение сайта полезными материалами и улучшение пользовательского удобства сайта (для улучшения поведенческих факторов) и улучшение технических характеристик сайта (для упрощения работы поисковых роботов). Так же существуют непосредственно рекламные инструменты и сервисы.

Первое, что приходит всем в голову – это таргетированная реклама , то есть реклама в самом популярном канале продвижения, а именно в социальных

сетях, направленный на целевую аудиторию в соответствии с запросами и демографическими характеристиками. У каждой социальной сети есть свои собственные системы таргетированной рекламы: Facebook Ads (Реклама в Facebook и Instagram), myTarget (Реклама в Одноклассниках и ВКонтакте), Вконтакте (как отдельная рекламная система), TikTok Ads.[5] Другим весомым игроком является контекстная реклама, она представляет собой рекламные объявления, отображающиеся сразу над поисковой выдачей (а так же под ней и иногда сбоку) и на тематически близких страницах сайтов – партнеров поисковых систем – в соответствии с выбранными вами ключевыми словами (поэтому такая реклама и называется контекстной).[5] Есть объединяющий эти направления крайне эффективный инструмент – ретаргетинг (или ремаркетинг). Это технологическое решение, позволяющее вам показывать свою рекламу только тем пользователям, которые совершили на вашем сайте какое-либо действие и уже заинтересовались продуктом или услугой.[5] Возможностью ретаргетинга обладают практически все современные системы.

Таким образом, даже в кризисные ситуации, компании должны быть открыты новому, искать новые методы коммуникации и продвижения. ИТ-технологии – наиболее прогрессивное направление и полезный инструмент для бизнеса и PR-специалистов. Эти и другие методы, несомненно, позволили преодолеть кризис и развивать бизнес в условиях пандемии. На данный момент чрезвычайно важно для бизнеса и государства развивать ИТ-сектор, именно он будет определять успехи страны и экономики.

Библиографический список

1. Рост отрасли ИКТ в России в 2020 году составил 2,8% // РИА-новости [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/20210226/tekhnologii-1599093271.html (дата обращения: 12.02.2021).
2. Опрос: около 88% россиян понравилось работать удаленно // ТАСС [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/ekonomika/11313299?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (дата обращения: 12.02.2021).
3. Статистика Интернета 2020: сайты, домены, хостинг, трафик // Интернет-агентство Denisov [Электронный ресурс]. URL: https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2020-sayty-domeny-khosting-trafik/(дата обращения: 12.02.2021).
4. Продажи на маркетплейсах в 2020 году: аналитика Data Insight // Журнал об электронной коммерции E-pepper.ru [Электронный ресурс]. URL:https://e-pepper.ru/news/prodazhi-na-marketpleysakh-v-2020-godu-analitika-data-insight.html(дата обращения: 12.02.2021).
5. 77 каналов продвижения в интернете //Digital-агентство Мэйк [Электронный ресурс]. URL: https://makeagency.ru/blog/77-kanalov-prodvizheniya-v-internete (дата обращения: 12.02.2021).

УДК 004.896
Ерофеева А.Э.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

РОБОТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

При работе с любым программным обеспечением существует ряд процессов, которые не требуют серьезных знаний или навыков, но их выполнение требует дорогостоящего времени специалистов-сотрудников компании. Одним из препятствий на пути внедрения ДПВП является недостаточная осведомленность компаний о возможностях роботизации бизнес-процессов. Эссе содержит ключевые факты о роботизации в России и мире, а также о том, что автоматизировать при работе с данными в цепочках поставок и какого эффекта ожидать.
Ключевые слова: автоматизация, бизнес, процесс, программа, роботизация, сотрудник.

A.E.Erofeeva
A. I. Sosnilo
ROBOTIZATION OF BUSINESS PROCESSES

When working with software, there are a number of processes that do not require serious knowledge or skills, but they spend expensive time on their implementation by specialists - employees of the company. One of the obstacles to the implementation of RPA is the lack of awareness of companies about the possibilities of robotization of business processes. The trial provides key facts about robotics in Russia and around the world, as well as what needs to be automated when working with data in supply chains, and what effect to expect.
Keywords: automation, business, process, pr

Введение

Сегодня существует огромное количество различных компаний, основным фактором успеха любого из них является грамотная автоматизация всех его бизнес-процессов. Актуальность темы автоматизация управления предприятиями с помощью ИТ и информационных технологий является неотъемлемой частью процесса совершенствования деятельности практически всех предприятий. В последнее время появился новый качественный этап, характеризующийся стремлением к созданию автоматизированных систем, интегрирующих все задачи управления. Этому способствуют распределенные компьютерные системы и сети, инструменты видения баз данных, инструменты проектирования

и реализации функциональных подсистем. Многие из многочисленных информационных технологий, разработанных иностранными компаниями, представлены на российском рынке. Внедрение интегрированной автоматизированной системы для компании - одна из самых длительных и дорогостоящих программ развития.

В этих условиях роль руководителя компании в принятии стратегических решений в области информатизации чрезвычайно важна. Главное-разработать стратегию развития автоматизации, которая гарантирует достижение целей предприятия. Данная стратегия основана на достигнутом уровне автоматизации управления, опыте разработчиков, особенностях организации производства, финансовых и людских возможностях предприятия, глобальных тенденциях. Важнейшим элементом этой стратегии в ряде случаев является обоснование и принятие решений о выборе доступной на российском рынке системы автоматизации. Поэтому необходимо, чтобы предприниматели были знакомы с концепциями современных информационных технологий, методами их проектирования и реализации.

В последние годы объем и информация возросли во всех сферах человеческой деятельности: экономической, финансовой, политической, духовной. Накопление и знание ускоряются. Возникает использование средств для эффективного хранения и накопления данных.

Автоматизированная информация поступает, обрабатывается и получает также в виде информации. При создании единой обработки конструктор стремится обеспечить целостность системы, для специальных компонентов системы. целостность в новых функциях, присущих системе, в новых знаниях. организованная сложность (присущая системе) в упрощении и многомерном моделировании. При этом не стоит забывать о свойстве целостности, ведь специалист является функционером своей модели внешнего вида.

Исходя из современных требований, предъявляемых к работе крупной компании, нельзя не отметить, что ее работа полностью зависит от оснащения роботизированными системами

Роботизация бизнес-процессов.

Бизнес-процесс — это устойчивая и целенаправленная деятельность, в зависимости от определенной ценности для потребителя (стандарт MS ISO 9000: 2000).

Понятие" моделирование бизнес-процессов " вошло в жизнь аналитиков с появлением сложных продуктов, для комплексной автоматизации бизнеса. бизнес-процессы анализируют не только то, как компания в целом, как она работает с внешними организациями и поставщиками, но и то, как работает на отдельном рабочем месте.

Усложнение предприятия, увеличение его сотрудников, количество информационных процессов, вместе с ними – все эти факторы оказывают существенное влияние на приспособляемость и специалистов компании к условиям. При этом в реальном объеме информационных процессов

сотрудники и не всегда своевременно их обрабатывают, что увеличивает задержку реализации проектов. изменения непосредственно влияют и на бизнес-процессы. Если до какого-то момента, пока его маленький, имеет возможность бизнес-процессов в режиме, то с его расширением возникает проблема контроля над ними. В этом у компании есть два решения: состояние или роботизация бизнес-процессов. Роботизация бизнес-процессов — один из главных трендов в мире и в России. Согласно отчёту Grand View Research, к 2027 рынок автоматизации достигнет 25,66 млрд долларов США, при этом среднегодовой темп роста составит 40,6% в течение прогнозируемого периода [**Ошибка! Источник ссылки не найден.** с.214]

Примеры роботизации

Почти во всех областях используется роботизация бизнес-процессов. Вот несколько успешных примеров:

- Обслуживание клиентов-автоматизация задач контакт-центров, включая проверку электронных подписей, загрузку отсканированных документов и проверку информации для автоматического подтверждения или отклонения.
- Бухгалтерский учет-автоматизация учета главной книги, операционного учета, транзакционных отчетов и бюджетирования.
- И финансовые услуги-автоматизация валютных платежей, Открытие и закрытие счетов, управление аудиторскими запросами и обработка страховых требований.
- Здравоохранение-автоматизация обработки записей пациентов, претензий, поддержки клиентов, управления учетными записями, выставления счетов, отчетов и анализа.
- Людские ресурсы-автоматизация задач управления людскими ресурсами, включая приход и уход с работы, обновление информации о сотрудниках и подачу расписания.Управление цепочкой поставок
- автоматизация процесса закупок, обработки заказов и платежей, контроля уровня запасов и отслеживания поставок[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Кроме того, RPA широко используется в производственных процессах. Промышленные роботы используются как для изготовления продукции, так и для ее упаковки и транспортировки.

По данным Гранд-исследования, автоматизация структурированных процессов является ключевой потребностью организаций в ДПВС. Компании роботизировали взаимодействие с контрагентами и клиентами, процессы закупок, обработку заказов, агрегацию отчетов .

В России, по данным КПМГ, с 2017 по 2019 год число компаний, которые тестируют или уже внедрили ДПВП, выросло в 2 раза. чаще всего роботизированную автоматизацию используют предприятия телекоммуникационной и металлургической отраслей (100% и 83% предприятий исследуемой отрасли), нефтегазовой (60%), банков и

финансовых учреждений (53%). В розничном секторе 40% компаний используют RPA.

Основные направления RPA в российских компаниях

- Финансы и бухгалтерия
- Операционные задачи
- HR
- Обслуживание клиентов
- Закупки

Наибольший эффект от роботизации оценивают в телеком-компаниях, где один робот заменяет 10 полных штатных единиц. В розничных компаниях роботизация позволяет сократить чуть меньше — 8 штатных единиц.

Какие процессы роботизировать

Чаще всего компании роботизировали документооборот, подготовку отчетов, сбор и обработку информации, миграцию данных между системами. Например, автоматическая передача данных с 1С на платформу EDO уменьшает ручную работу: нет необходимости работать на двух интерфейсах и передавать данные из одной системы в другую.

Согласно опыту Edisoft, производители, дистрибьюторы и торговые компании в основном автоматизируют обработку, подписание, передачу и хранение электронных документов с помощью внешних интеграционных систем. Рассмотрим типичные ситуации на примере клиентов Edisoft, где использование возможностей интеграции системы позволяет автоматизировать до 80% типовых бизнес-процессов, связанных с электронным документооборотом.

Подписание документов

Роботизация подписи документов ускоряет обработку заказов и снижает нагрузку на бэк-офис. Если дистрибьюторская компания выполняет 10 000 поставок, она должна проверить и подписать 10 000 первичных документов. Без автоматизации сотрудники вручную выгружают документы из системы учета, загружают их на платформу оператора электронного рабочего процесса, проверяют и подписывают каждый документ по отдельности. Это долго и не исключает ошибок.

Процесс подписания может быть роботизирован. Система интеграции, по заранее заданному сценарию, заберет документ из пор, проверит правильность его структуры и содержащихся в нем данных, подпишет и отправит желаемый контрагент. Сотруднику легко контролировать, подписан ли документ или отклонен. В результате заказы обрабатываются автоматически .

Подписание электронного документа человеком в традиционном веб-интерфейсе занимает до 5 секунд, робот сокращает время до десятых долей секунды. Обрабатывая 10 000 документов, вы можете сэкономить до 10 часов времени сотрудника.

Сверки

Выверка расчетов помогает выявить долг и договориться с контрагентами о его погашении. Бухгалтерия без автоматизации должна проводить выверку вручную. Даже если ЭДО реализуется на предприятии, процесс затяжной: нужно найти информацию о квитанции для каждого входящего документа и сравнить документ с выполненным квитанцией. Кроме того, ручная сверка не удаляет ошибки.

Если компания занимается сверкой бумажных документов, то процесс будет роботизирован только после их перевода в электронный вид. Если компания уже использует EDO, разумно использовать системы интеграции и шины. Процесс автоматической проверки может выглядеть следующим образом:

После получения входящих данных о доставке входящие данные о доставке передаются из ERP в систему интеграции. С помощью роботизации он проверяет информацию о квитанциях, условиях доставки и обновляет состояние документов. Выверки настраиваются по разным сценариям: вы можете выверять данные по продуктам, количеству, цене, пустым полям, которые должны быть заполнены в соответствии с форматом Федеральной налоговой службы и т. д. В зависимости от обнаруженных отклонений система может применить определенный алгоритм действий: отправить документ на корректировку, передать контрагенту. В среднем роботизация сокращает время на проведение сверок на 60-70%, количество ошибок при этом стремится к нулю.

Трансформация документов

Крупные компании, использующие в России информационные и бухгалтерские системы иностранных поставщиков, часто сталкиваются с проблемой. Системы не поддерживают строгие стандарты FNS для электронных документов. Для перевода десятков тысяч документов из одного формата в другой необходимо либо вручную перенести данные между интерфейсами, либо усовершенствовать систему учета, что сопряжено со значительными экономическими и временными затратами. Роботизированная трансформация документов упрощает задачу. Еще один распространенный случай-этикетки с поддонами. Обычно информация с кодом метки генерируется в системе хранения, а уведомление о доставке генерируется в ERP. Третья сторона должна отправить уведомление о доставке, содержащее код этикетки. Передавать данные вручную не удобно-проще перенести процесс на робота. Система автоматически загрузит новое поле в уведомление о доставке и преобразует файл в нужный формат.

Сбор данных для отчётов

Регулярными потребностями производителей и дистрибьюторов являются сокращения оборота электронных документов, которыми обмениваются контрагенты. По этим данным формируются отчеты о суммах и интенсивности продаж, остатках товаров у покупателей. Регулярные фрагменты данных помогают отслеживать задолженность

контрагентов или поставщиков, которые поставляют дефектные продукты, и быстро принимать решения.

Например: ритейлер регулярно получает на складах своих торговых точек определенный процент боевого или бракованного товара, но не может быстро проанализировать ситуацию на местах без инвентаря: как часто поступает товар, от кого, куда и в каком количестве. Если вы начнете понимать, вам придется поднимать данные, сокращать, искать расхождения.

Сбор, консолидация и обработка данных могут быть автоматизированы для автоматического создания отчетов на основе предопределенного графика. Роботы могут сравнивать данные сообщений EDI desadv (уведомление о доставке) и CROPV (уведомление о получении) и отмечать расхождения в отчете.

Архивация

Каждая налоговая проверка-это боль бухгалтера, которому нужны десятки тысяч документов о выполненных поставках, чтобы отобрать те, которые запрашивает Федеральная налоговая служба. Это не сработает быстро, особенно если компания имеет несколько филиалов, а данные хранятся в разных системах.

Проблема решается за счет организации электронного архива и автоматизации работы с архивными данными с помощью интегрирующей системы. В соответствии с предопределенной логикой, нужные документы автоматически отправляются в архив со статусом "готово". Чтобы сократить время поиска файлов, фильтры настраиваются: по сумме, контрагенту, идентификационному номеру, статусу документа. Соответственно, когда ФНС запрашивает набор документов за предыдущий период, все, что требуется: создать запрос на фильтры и выгрузить архив.

Эффект от роботизации

Ценность внедрения роботизации не очевидна для компаний, которые только начинают внедрять электронный рабочий процесс или частично автоматизировать процессы. Вот несколько примеров эффекта роботизации, в котором компании начинали с малого: они автоматизировали только часть процессов. Даже такой подход позволил снизить ошибки, расходы на техническое обслуживание государства и повысить эффективность работы.

- Сокращаются ошибки: федеральная торговая сеть внедрила EDI-сообщение DESADV (уведомление об отгрузке) — на 50% сократила ошибки с помощью автоматической сверки первичных документов поставщика и приёмки покупателя.
- Снижаются затраты на ФОТ операционистов и бухгалтеров: поставщик сегмента FMCG внедрил EDI-сообщение ORDERS — в 3 раза сократил затраты на содержание штата, который обрабатывал 10 000 входящих заказов в месяц.

• Повышается скорость работы: деловые партнёры внедрили автоматическое заполнение полей в транспортной накладной — тратят на 30% меньше времени на разгрузку.

Особенно важно и полезно внедрять роботизацию на предприятиях, которые представляют собой обширную схему агрегатов или имеют сложные производственные системы.

Оцифровка без программной роботизации невозможна – успех любого проекта цифровой трансформации определяется стремлением постоянно совершенствовать бизнес-процессы, исключающие участие человека в выполнении рутинных операций. Парадоксально, но даже в цифровых компаниях все еще есть островки ручного труда и унаследованные бизнес-процессы.

Заключение

Таким образом, RPA позволяет освободить работу сотрудников для более сложных и интеллектуальных задач, минимизировать ошибки и увеличить скорость выполнения процесса, что повышает уровень удовлетворенности внешних и внутренних клиентов.

При автоматизации предприятия, само по себе является автоматизированной системой, учитывающей и функциональность системы. влияет как на проведение, так и на возможность совершенствования, что составляет и реализацию целей информационных технологий.

Понятно, что, увы, на данный момент спрос на RPA ниже потенциальной мощности нашего рынка. Факторы, препятствующие развитию роботизации, — это прежде всего цена ниже средней цены на рабочую силу и политика импортозамещения. С этими двумя факторами мы вряд ли сможем что-либо сделать, их нужно принимать за исходные данные и правила игры. Из субъективных факторов следует отметить, что клиенты все еще в своем большинстве просто не понимают тех преимуществ, которые может принести им введение АПК. Можно ожидать дальнейшего развития программных средств роботизации в направлении как расширения их функций, так и повышения уровня стабильности их работы. Также очевидна разработка в направлении внедрения новейших форматов программного обеспечения, таких как SaaS, cloud и т. д.

Библиографический список

1. Григорьев Д.И. Моделирование бизнес-процессов предприятия: учеб. / Д.И. Григорьев. – М.: ИРЦ, 2016. – 214 с.

2. Mikhailin Artem. Food retail: 2020 results and forecasts. December 18, 2020. [Electronic resource]. - Access mode: https://www.retail.ru/articles/roznichnaya-torgovlya-produktami-pitaniyaitogi-2020-i-prognozy.

3. Tolkachev Sergey Alexandrovich, Kulakov Alexander Dmitrievich Robotization as a direction of neoindustrialization (on the example of the USA) // World of a new economy. 2016. No. 2. [Electronic resource]. - Access mode: -

https://cyberleninka.ru/article/n/robotizatsiya-kaknapravlenie-neoindustrializatsii-na-primere-ssha

4. Amy Feldman. As a manufacturer of robots for warehouses raised $ 150 million and entered the "arms race" with Amazon // Forbes 02/23/2021. URL: https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/421501-kakproizvoditel-robotov-dlya-skladov-privlek-150-mln-i-vstupil-v-gonku(Дата обращения: 23.05.21)

5. Сайт центра роботизации и искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. – URL: https://rparussia.ru/rpa-solutions/

УДК 351

Железова Е.А.
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета
г. СПб, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета
г. СПб, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖКХ

Научная статья посвящена проведению исследовательского анализа эффективности применения систем искусственного интеллекта в управления жилищно-коммунальным комплексом Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена развитием технологий искусственного интеллекта, практика использования которых в частном секторе демонстрирует экономическую целесообразность их внедрения. В рамках статьи рассмотрена характеристика систем искусственного интеллекта. Проанализированы преимущества, к которым приводит применение систем искусственного интеллекта жилищно-коммунальными организациями.

Ключевые слова: система искусственного интеллекта; искусственный интеллект; технологии искусственного интеллекта; государственный сектор; жилищно-коммунальный комплекс; ЖКХ.

E.A. Zhelezova,
A.I. Sosnilo

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN THE PUBLIC SECTOR OF HOUSING AND UTILITIES MANAGEMENT

The scientific article is devoted to the research analysis of the effectiveness of the use of artificial intelligence systems in the management of the housing and communal complex of the Russian Federation. The relevance of the study is due to the development of artificial intelligence technologies, the practice of using which in the private sector demonstrates the economic feasibility of their implementation. Within the framework of the article, the characteristics of artificial intelligence systems are

considered. The article analyzes the advantages resulting from the use of artificial intelligence systems by housing and communal organizations.

Keywords: artificial intelligence system; artificial Intelligence; artificial intelligence technologies; government sector; housing and communal complex; Housing and communal services.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из наиболее важных отраслей национальной экономики любой страны, влияющих на все сферы жизнедеятельности общества. Поэтому обеспечение стабильного функционирования данной отрасли выступает важной задачей национального значения. Система ЖКХ на основе предоставления качественных жилищно-коммунальных услуг обеспечивает удовлетворение первоочередных материально-бытовых потребностей населения и создает базу бесперебойной деятельности предприятий [2].

И чтобы данные процессы совершенствования системы управления жилищно-коммунальным комплексом России были максимально эффективны, принято применять различные информационные технологии и инновации, первое место из которых занимает искусственный интеллект.

Актуальность научного исследования на тематику «применение систем искусственного интеллекта в государственном секторе управления ЖКХ» обусловлена развитием технологий искусственного интеллекта, практика использования которых в частном секторе демонстрирует экономическую целесообразность их внедрения.

По этой причине, целью научной статьи выступает проведение исследовательского анализа эффективности применения систем искусственного интеллекта в управления жилищно-коммунальным комплексом Российской Федерации.

На сегодняшний день, применение технологий искусственного интеллекта организациями жилищно-коммунального комплекса в рамках совершенствования деятельности наиболее верное и лучшее решение, которое можно принять. Благодаря использованию технологий искусственного интеллекта формируются основы для долгосрочного успеха. При этом в случае игнорирования, качество предоставляемых ЖКХ услуг могут в среднесрочной перспективе ухудшиться, что негативно воздействует на качество жизни населения России [3].

Технологии искусственного интеллекта способствуют сектору управления жилищно-коммунальным комплексом перестраивать процессы таким образом, чтобы они имели более высокую скорость своего проведения и обработки важной входящей информации.

Анализируя перспективы развития систем искусственного интеллекта в государственном секторе, важно обратиться к данным рисунка 1.

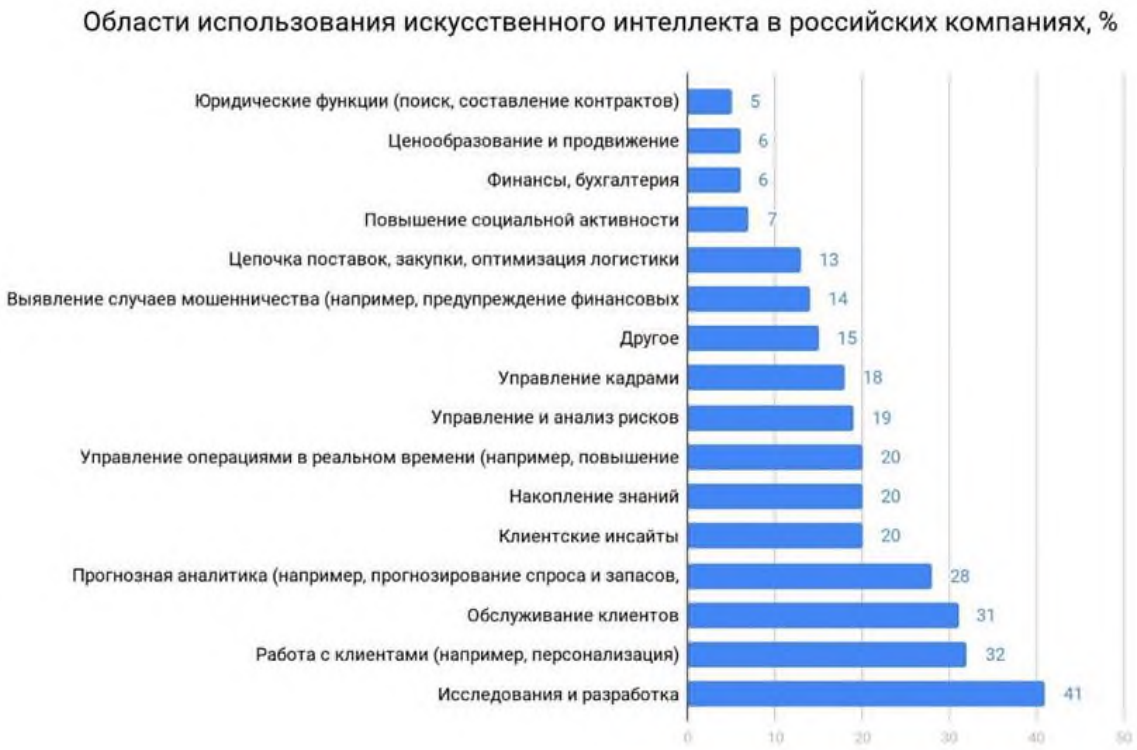


Рисунок 1 – Области применение технологий искусственного интеллекта на предприятиях экономики России [1].

Наиболее чаще технологии искусственного интеллекта применяются в сфере исследования/разработок, работы с клиентами и обслуживания клиентов. Для государства в рамках развития сектора ЖКХ такие направления могут означать следующее:

- системы искусственного интеллекта способны совершенствовать научно-исследовательские разработки организаций, что позволит создать новые решения в обеспечении повышения качества предоставляемых услуг;

- системы искусственного интеллекта способны улучшить качество обслуживания населения, находить ключевые потребности, на которые стоит обратить внимание.

Далее рассмотрим более подробно каждое преимущество, которое формируется в государственном секторе управления ЖКХ при практическом использовании систем искусственного интеллекта [4; 5].

1. Обслуживание населения и предоставление качественных жилищно-коммунальных услуг в секторе ЖКХ является важной частью успеха. Одним из основных преимуществ внедрения технологий искусственного интеллекта является возможность предоставления высшего уровня качества ЖКХ-услуг.

Вероятность повышения эффективности обслуживания клиентов в секторе жилищно-коммунального комплекса России заключается в синергии от одновременного использования систем искусственного интеллекта и других технологий.

2. Безопасность труда имеет первостепенное значение для любой сферы хозяйственной деятельности. Формирование безопасности на рабочих местах влияет, как на уровень репутации и имиджа организации, так и на ее возмож-

ные финансовые расходы в случае наступления несчастных ситуациях, за которыми следуют травмы.

Сфера жилищно-коммунальных услуг характеризуется постоянным процессом проведения ремонтных работах на объектах ЖКХ инфраструктуры, которая сопряжена с угрозами безопасности. Тем не менее, внедрение технологий искусственного интеллекта может оказать существенное влияние на повышение безопасности труда в данной сфере.

3. Еще одним важным преимуществом внедрения технологий искусственного интеллекта в ЖКХ является тот факт, что эти технологии могут сыграть огромную роль в повышении точности планирования, прогнозирования и бюджетирования.

4. Внедрение искусственного интеллекта в сфере жилищно-коммунальных услуг может оказать огромное влияние на снижение затрат. Меньшее количество ошибок при принятии решений человеком может привести к снижению затрат для организаций ЖКХ-сектора.

Важным конкурентным отличием систем искусственного интеллекта выступает и то, что благодаря их применению происходит автоматизация, которая автоматическим образом убирает потребность организаций в отдельных рабочих позициях. То есть, штаб сотрудников жилищно-коммунальных предприятий снижается, а вслед за ним происходит и оптимизация финансовых расходов на само предоставление ЖКХ-услуг населению.

5. Технологии искусственного интеллекта способствуют жилищно-коммунальной системе кардинально изменить свою операционную модель с реактивных действий на упреждающие операции с интеллектуальным прогнозированием.

Таким образом, благодаря применению систем искусственного интеллекта в государственном секторе управления жилищно-коммунальным комплексом Российской Федерации возможно улучшение процедуры управления цифровыми данными, информацией; повышение качества предоставления ЖКХ-услуг; повышение уровня эффективности организации рабочих мест персонала; улучшение точности планирования и бюджетирования; оптимизация финансовых расходов.

Технологии искусственного интеллекта несут высокую практическую роль. Они являюсь наилучшим проявлением интеллектуализации и цифровизации процессов системы государственного управления социально важными сферами страны. Благодаря ним жилищно-коммунальные организации формируют основы для создания новых конкурентных преимуществ, повышения уровня лояльности населения и роста экономических показателей эффективности своей хозяйственной деятельности.

По нашему мнению, в дальнейшем применение систем искусственного интеллекта в государственном секторе управления ЖКХ будет только увеличиваться, поскольку в России поддерживаются процессы цифровой трансформации и интеллектуализации.

Библиографический список

1. Искусственный интеллект (рынок России). URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_(рынок_России) (дата обращения: 18.06.2021).

2. Воронина В.М., Тваури Р.Г. Исследование тенденций развития российской системы жилищно-коммунального хозяйства // Вестник евразийской науки. 2017. №1 (38).

3. Джабиева А.В. Проблемы функционирования ЖКХ в условиях трансформационной экономики России // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. №4.

4. Ильин А.С., Панченко Г.М., Ковалева М.В. Роль искусственного интеллекта в менеджменте // Academy. 2018. №12 (39).

5. Дадашев З.Ф., Устинова Н.Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. 2019. №18.

УДК 351/354

Жигалин В.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Санкт-Петербург, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

Применение искусственного интеллекта как стратегического инструмента модернизации управления государства и развития экономики в рамках созданной цифровой экономики в стране. Для предложений рекомендаций взят анализ заграничного и отечественного опыта, теории и практики применения различных элементов искусственного интеллекта в управлении государством. Исключительно те страны, которые внедрили искусственный интеллект в систему управления государством, смогут конкурировать на международном рынке, а также смогут отразить различные микроэкономические и макроэкономические угрозы.

Ключевые слова: искусственный интеллект, система управления государством, стратегия и программа, цифровая экономика, электронное правительство.

V.V. Zhigalin

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GOVERNANCE

The use of artificial intelligence as a strategic tool for modernizing state governance and economic development within the framework of the created digital economy in the country. For the proposals of recommendations, an analysis of foreign and domestic experience, theory and practice of using various elements of artificial intelligence in government management is taken. Only those countries that have introduced artificial intelligence into the state management system will be able to compete in the international market, and will also be able to reflect various microeco-

nomic and macroeconomic threats.

Keywords: artificial intelligence, government management system, strategy and program, digital economy, e-government.

Введение

Денежные средства являются очень важной ролью в экономической жизни современного государства. Совместно с развитием экономики и технологий меняются и формы денежных средств. За последние несколько десятков как в России, так и в целом мире произошли фундаментальные изменения в сфере денежного обращения. На сегодняшний день наряду с наличными денежными средствами увеличивается рост граждан РФ, использующих безналичные денежные средства для оплаты различных услуг и товаров, также осуществляются платежи и переводы. Большой процент населения привык к применению пластиковых банковских карт и мобильных телефонов при денежных операциях. Исходя из этого, увеличен рост запросов участников делового оборота на ускорение, комфортность, безопасности и уменьшение комиссий, для этого необходимы только передовые научные разработки. Вместе с этим стремительно развивается применение искусственного интеллекта банками, организациями и государством. Вышеизложенные доводы являются необходимыми для изучения вопроса о рациональности выпуска в РФ цифровой валюты ЦБ как дополнительной формы денежных средств, которая будет способна ответить на все вопросы, которые возникнут перед финансовым рынком государства.

Искусственный интеллект как стратегический инструмент совершенствования государственного управления и экономического развития

В настоящее время эффективность государственного и муниципального управления - это в большинстве случаев результативность управленческих решений, принимаемых на всех уровнях власти: федеральном, региональном и муниципальном, отсутствие этих элементов и инструментов, связь которых не может эффективно развиваться до определенного уровня. как отдельный субъект, так и сама система управления государством в Российской Федерации в целом [4].

Принятые в Российской Федерации документы стратегического планирования включают меры по стимулированию развития современных технологий и искусственного интеллекта, а также их использования в отдельных секторах экономики. Что касается прогнозов социально-экономического развития Российской Федерации на начало 2017 года и на плановый период 2019-2020 годов, то планируется расширить использование ИТ-процессов в социально-экономической сфере, государственном управлении и предпринимательстве, а также указать основные сдерживающие элементы, к которым относятся нехватка кадров, низкий уровень квалификации рабочих, небольшое количество научных работ.

Указом Президента Российской Федерации утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. (далее - Стратегия) [1].

Наряду с прочим, национальные интересы страны в стратегии включают:

• повышение эффективности государственного управления, развития экономики и социальной сферы;

• формирование цифровой экономики. Использование в органах государственной власти Российской Федерации новых (цифровых) технологий, обеспечивающих повышение качества государственного управления, включено в перечень основных задач использования информационных технологий и связи для развития социальной сферы, система государственного управления, взаимодействие граждан и государства.

Основные направления развития российских информационно-коммуникационных технологий в стратегии включают:

• конвергенция сетей связи и создание сетей связи нового поколения;

• обработка больших объемов данных;

• искусственный интеллект;

• надежные технологии электронной идентификации и аутентификации, в том числе в кредитно-финансовом секторе;

• Облачные и туманные вычисления;

• Интернет вещей и промышленный Интернет;

• робототехника и биотехнология;

• основы радиотехники и электронных компонентов;

• Информационная безопасность.

В зависимости от воздействия на область применения все технологии подразделяются на:

• Поэтапный - внесите незначительные изменения в существующие товары и услуги.

• Деструкторы - это крупные технологические прорывы, которые вытесняют существующий продукт или услугу быстрее и лучше, чем конкуренты.

• Disruptor (разрушитель) - вывести на рынок совершенно новое ценностное предложение по сравнению с тем, что существовало раньше.

• Измените правила игры - измените все, от рынков до общества. Эти технологии оказывают глобальное давление на то, как люди действуют, думают, чувствуют и живут.

В научной литературе искусственный интеллект считается подрывным, то есть его реализация требует корректировки бизнес-плана, если это деятельность человека, и технической модели эксплуатации объекта, который переведен в автономный автоматизированный режим. операции [4].

На основе существующих концепций вместе с государством компания также пришла к выводу, что пришло время развивать искусственный интеллект и современные научные технологии в системе государственного управления народным хозяйством, создавать «цифровую экономику», которая в конечном итоге поможет повысить эффективность самого государства и улучшить качество жизни его граждан. 28 июля 2017 г. Постановлением Правительства Российской Федерации № 1632-р «Об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее - Программа) [2].

Данная программа направлена на реализацию Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержден-

ной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества». информационное общество в Российской Федерации на 2017-2030 годы». [1].

В частности, о «создании условий для развития общества, основанного на знаниях, в Российской Федерации, повышения благосостояния и качества жизни граждан нашей страны за счет повышения доступности и качества товаров и услуг, производимых в Российской Федерации». цифровая экономика с использованием современных цифровых технологий, цифровой осведомленности и грамотности, повышение доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как дома, так и за рубежом» [2].

Основной целью формирования вышеуказанных документов в Российской Федерации было суждение о том, что в любой стране есть коррупция, воровство и нерациональное использование выделенных средств из бюджета. Причина тому - очень эгоистичный характер человека и, следовательно, до тех пор, пока один и тот же процент людей находится на месте чиновников, решить эту проблему невозможно. Но ситуацию можно кардинально изменить, заменив госслужащих, полицейских, судей, руководителей малого и среднего бизнеса роботами.

Основываясь на нынешних темпах ускоренного развития вычислений и искусственного интеллекта, замена всех государственных служащих роботами может вскоре стать реальностью. Но ни Стратегия, ни Программа не основаны конкретно на таких целях, несмотря на реализацию антикоррупционной политики в стране.

Цели программы:

• создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности и в которой эффективное взаимодействие, в том числе трансграничное, коммерческое, научное и образовательное, государство и граждане застрахованы;

• создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение существующих препятствий и ограничений для создания и / или развития высокотехнологичных предприятий и предотвращение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных секторах экономики. а также в новых отраслях и на рынках высоких технологий;

• повышение конкурентоспособности на мировом рынке как отдельных секторов экономики Российской Федерации, так и экономики в целом [2].

Цифровая экономика в Программе представлена тремя уровнями, которые в своем тесном взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

• рынки и сектора экономики (сферы деятельности), в которых взаимодействуют конкретные субъекты (поставщики и потребители товаров, работ и услуг);

• платформы и технологии, на которых формируются навыки для развития рынков и секторов экономики (сфер деятельности);

• среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и

эффективного взаимодействия между субъектами рынка и секторами экономики (сферами деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационные инфраструктуры, персонал и информационную безопасность.

Все эти три уровня цифровой экономики не смогут сформироваться и эффективно функционировать без надлежащего управления на государственном уровне. Реализация данной программы должна осуществляться в соответствии с целями, задачами, направлениями, объемами и графиком реализации основных мероприятий государственной политики Российской Федерации с целью создания необходимых условий для развития цифровой экономика Российской Федерации, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.

Искусственный интеллект и робототехника действуют на государственном уровне в ряде стран мира, особенно в Англии, сразу в двух направлениях:

• субсидировать финансирование разработок или их внедрение в организации коммерческой сферы;

• выделение средств на исследования на учебно-исследовательских предприятиях [4].

В первом случае государство придерживается использования и наращивания искусственного интеллекта в сфере предпринимательства в соответствии со Стратегией цифровой экономики на 2017-2020 годы, утвержденной в начале 2017 года государственным органом Innovate UK, а во втором - поддерживает научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области цифровых технологий в образовательных и исследовательских компаниях на основе цифровой повестки дня Великобритании - программного документа, выпущенного министерством культуры, средств массовой информации и спорта в марте 2017 года [5].

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

3. Васин, С. Г. Направления повышения деятельности органов местного самоуправления / С. Г. Васин // Материалы Международной научно-практической конференции «Духовная безопасность России: вызовы, ответы и уроки» (100-летию Великой русской революции посвящается). – М. : ЧУ ВО «Институт государственного администрирования», ноябрь 2019 г.

4. Соколов, И. А. Искусственный интеллект как стратегический инструмент экономического развития страны и совершенствования ее государственного управления / И. А. Соколов, В. И. Дрожжинов, А. Н. Райков, В. П. Купри-

яновский, Д. Е. Намиот, В. А. Сухомлин // International Journal of Open Information Technologies. –2019. – Т. 5. – № 10. – С. 57–75.

5. Innovate UK. Digital economy strategy 2015-2018. – Innovate UK (former Technology Strategy Board), February 2015 [Электронный ресурс]. – URL : https://www. gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_ data/file/404743/Digital_Economy_Strategy_2015-18_Web_ Final2.pdf (дата обращения : 06.05.2021)

6. Preparing For the Future of Artificial Intelligence. – Executive Office of the President National Science and Technology Council Committee on Technology, [Электронный ресурс]. – URL : https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/whitehouse_files/ microsites/ostp/NSTC/preparing_for_ the_future_of_ai.pdf (дата обращения : 06.05.2021).

7. The National Artificial Intelligence Research And Development Strategic Plan. National Science and Technology Council Networking and Information Technology Research and Development Subcommittee, [Электронный ресурс]. – URL : https://www. nitrd.gov/PUBS/national_ai_rd_strategic_ plan.pdf (дата обращения : 06.05.2021).

8. UK Digital Strategy Policy paper. – Department for Culture, Media & Sport and The Rt Hon Karen Bradley, 1 March 2017 [Электронный ресурс]. – URL : https://www.gov.uk/government/publications/uk-digitalstrategy (дата обращения : 06.05.2021).

УДК 336.64

Завьялов А.В., аспирант,
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Россия
Толстолесова Л.А., докт. экон. наук, профессор,
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Россия

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ОБЗОР МОДЕЛЕЙ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются различные модели жизненного цикла организации зарубежных и отечественных авторов, а также методы определения стадий. Сделана попытка выявить в каждой модели наличие описания источников финансирования предприятия в зависимости от стадии.

Ключевые слова: жизненный цикл организации; стадии жизненного цикла; источники финансирования.

***A. V.* Zavialov,**
***L. A.* Tolstolesova**

ORGANIZATION LIFE CYCLE: OVERVIEW OF MODELS AND THEIR RELATIONSHIP TO FUNDING SOURCES

The article discusses various models of the life cycle of an organization by foreign and Russian authors, as well as methods for determining the stages. An attempt is made to reveal in each model the presence of a description of the sources of financing of the enterprise, depending on the stage.

Keywords: life cycle of the organization; stages of the life cycle; sources of funding.

За последние несколько десятилетий появилось много научных исследований, посвященных различным аспектам жизненного цикла организаций. Основная предпосылка заключалась в том, что компании аналогично живым организмам проходят серию различных этапов развития от своего рождения и становления до кризиса и распада. Однако стоит отметить, что в отличие от биологического организма, который в любом случае обречен на смерть, компании могут избежать такой участи. Руководство компанией каждом из этих этапов является сложной задачей для менеджмента, поэтому в академических кругах был разработан ряд моделей с целью предоставления инструментов для поддержки управления бизнесом.

Рассмотрение системы источников финансовых ресурсов с позиции моделей жизненного цикла позволяет делать более обоснованные выводы о целесообразности, эффективности и даже необходимости применения того или иного источника. На определенных стадиях жизненного цикла компании использование отдельных форм финансирования может иметь преимущества, поэтому методы и формы финансирования должны меняться при переходе на новую стадию жизненного цикла [5].

Жизненный цикл организации (ЖЦО) – это совокупность и определенная последовательность стадий, которые проходит компания за время своего существования. Каждая из стадий может быть охарактеризована с точки зрения стратегии, целей, задач, финансовых показателей и методов управления. Таким образом, жизненный цикл описывает развитие компании и все изменения, которые она претерпевает. В данной статье понятия «организация», «предприятие» и «компания» будем условно принимать равнозначными.

Таблица 1

Основные теории жизненного цикла организации
(составлена авторами)

Модель/теория	Кол-во стадий	Стадии	Краткое описание
«Движущие силы роста» (1967). А. Даунс [4]	3	борьба за выживание стремительный рост замедление	возникла на примере правительственных комитетов; не рассматривает источники финансирования
«Управленческое участие» (1967). Г. Липпитт, У. Шмидт [7]	3	рождение молодость зрелость	основным критерием для определения стадии являются действия управленцев в кризисных ситуациях;

			не рассматривает источники финансирования
«Этапы развития и кризисы роста организации» (1972). Л. Грейнер [6]	5	творческая фаза роста направленный рост рост через делегирование рост через координацию рост через сотрудничество	выделяются стадии развития предприятия, каждая из которых завершается своеобразным кризисом роста; в процессе разрастающихся кризисов организации приходят к революционным преобразованиям; не рассматривает источники финансирования
«Ментальность членов организации» (1974). У. Торберт [11]	8	Фантазии Инвестиции Определения Эксперименты Предопределения производительности Свободный выбор структуры Базовая общность Либеральные порядки	рассматривает развитие компании как естественный процесс перехода от индивидуальности до коллективности, когда сотрудники работают сплоченно и чувствуют свою ценность для команды; не рассматривает источники финансирования
Теория жизненных циклов организации (1979). А.И. Адизес [1]	9	выхаживание младенчество "давай-давай" юность расцвет стабильность аристократия ранняя бюрократия бюрократия смерть	все жизненные этапы делятся на две группы: рост и старение. В начале своей деятельности и на стадии роста компании гибкие, подвижные, но все еще слабо контролируемые. По мере взросления их контролируемость увеличивается, но в то же время они становятся менее подвижны, то есть уменьшается их гибкость.
«Траектория развития организации» (1983). Д. Миллер, П. Фризен [8]	4	создание или рождение рост зрелость упадок или спад	определяет стадии развития через 4 параметра: стратегию, структуру, организационную среду, стиль принятия решений; не рассматривает источники финансирования

Проанализировав основные теории, представленные в таблице 1, следует отметить, что существует довольно разные диапазоны стадий или фаз жизненного цикла организации. Как правило, любая модель содержит, так или иначе, 3 стадии, связанные с рождением (созданием), становлением (развитием) и зрелостью компании. В статье Широковой Г.В. и Серовой О.Ю. [17], которая включает в себя обзор более широкого перечня теорий и моделей жизненного цикла, авторами сделан вывод о том, что во многих теориях исключается стадия упадка или разрушения. По мнению авторов, объяснение кроется в двух возможных причинах. Первая причина обусловлена тем, предсказуемость изменений, связанных с ростом компании гораздо выше, чем предсказуемость влияния разрушений на организационную ее структуру. Вторая же причина связана с тем, что начало упадка или даже разрушения компании может произойти практически на любой стадии жизненного цикла организации.

В каждой теории выделяется разное количество стадий, в результате теоретически можно предположить, что каждая организация развивается по своей траектории, то есть одна может пройти через условные 3 стадии, а другая – через 5. Об этом, опять же, пишут Широкова Г.В. и Серова О.Ю. [17], задаваясь такими вопросами как:

— какое количество стадий ЖЦО демонстрирует процесс роста наилучшим образом?

— любая ли компания проходит через одни и те же стадии ЖЦО?

— существуют ли непредвиденные обстоятельства, которые могут сократить количество стадий ЖЦО?

Авторы считают, что ответы на эти вопросы зависят от ряда условий:

– во - первых, от достижения консенсуса в отношении трактовки того, что же представляет собой стадия ЖЦО, поскольку при достижении согласия разногласия станут менее радикальными;

– во-вторых, по мере развития исследований в области жизненного цикла российских компаний есть большая вероятность, что может появиться значительное количество моделей с разным числом стадий, зависящих от истории возникновения самой компании.

Также необходимо ответить некоторые исследования и других отечественных ученых по теме ЖЦО. Например, М.В. Романовский и А.И. Вострокнутова [14] в своих трудах связывают стадии жизненного цикла со стратегическими и инвестиционными целями. Ориентируясь на стадию жизненного цикла компания определяет соответствующую стратегию экономического развития, а затем и соответствующую инвестиционную стратегию. Ученые выделают 7 стадий ЖЦО: возникновение, выживание, самоокупаемость, самофинансирование, устойчивый рост, создание стоимости, возрождение.

С точки зрения Ивановой Т.Б., Переверзева Н.А., в рамках своего развития любая организация проходит 5 стадий: рождение, становление, развитие, зрелость, кризис [12]. Авторы отмечают, что в конце цикла, на последней стадии у компании может возникать довольно жесткий системный, финансовый, струк-

турный, организационный, персонифицированный кризис. В свою очередь эти кризисы определяют два варианта ее дальнейшего развития.

1) переход компании на новый качественный уровень и новый цикл на нем;

2) возвращение к нулевому уровню и начало развития новой организации.

Важно отметить, что авторы акцентируют внимание на том, что их модель ЖЦО применима для организаций сектора малого и среднего бизнеса.

Что касается методик и параметров определения стадии, на которой находится компания в определенный момент времени, то эти вопросы довольно структурированы, например, в статье Ованесовой Ю.С. [15]. В своей работе она приводит в качестве примера несколько теорий ЖЦО, в которых были описаны параметры, которые были использованы для определения стадии жизненного цикла.

Миллер и Фрейзен в 1983г. провели исследование, проведя опрос топ-менеджмента 36 компаний [8]. После обработки полученной информации авторы выделили 5 стадий ЖЦО. В качестве основополагающих были отобраны следующие показатели:

— структура компании,

— стратегия управления компанией,

— методы принятия решений.

В качестве финансового показателя для анализа был взят показатель роста продаж.

Скотт и Брюс в своем исследовании выделили в качестве одного из финансовых критериев для малого бизнеса показатель потока денежных средств (табл. 2) [10]. Но стоит сделать оговорку о том, что эта модель носит больше теоретическую ценность, поскольку не была эмпирически проверена.

Таблица 2

Критерии определения стадии ЖЦ в модели Скотта и Брюса
(составлена авторами на основе [15, 10])

Стадия ЖЦО	Основные источники финансирования	Генерирование денежного потока
1. Начало	Собственники (учредители) компании	Отрицательный
2. Выживание	Собственники, поставщики, банки	Отрицательный/безубыточный
3. Рост	Нераспределенная прибыль, банки, партнеры	Положительный, но реинвестированный
4. Расширение	Нераспределенная прибыль, партнеры, секьюритизированные долгосрочные обязательства	Положительный с небольшими дивидендами
5. Зрелость	Нераспределенная прибыль, долгосрочные кредиты	Генерация денежного потока, более высокий дивиденд

Дж. Энтони и К. Рамеш [2] выделили следующие показатели, которые определяют стадии ЖЦО: рост объема продаж, размер дивидендных выплат,

капитальные расходы, разделенные на рыночную стоимость акций плюс балансовая стоимость долгосрочных обязательств.

В работе И. В. Ивашковской «Жизненный цикл организации: взгляд финансиста» [13] для определения стадии ЖЦО использованы ключевые финансовые показатели (в системе): ликвидность, инвестиционный риск и подлинная (фундаментальная) стоимость компании.

В. Дикинсон [3] в своей работе предлагает определять ЖЦО, исходя из знаков потоков денежных средств от трех видов деятельности (положительного или отрицательного). (см. табл. 3).

Таблица 3

Стадии ЖЦО и знаки денежных потоков
(составлена авторами на основе [3])

Стадия ЖЦО	Зарождение	Рост	Зрелость	Турбулентность	Турбулентность	Турбулентность	Спад	Спад
ДП от операционной деятельности	-	+	+	-	+	+	-	-
ДП от финансовой деятельности	+	+	-	-	+	-	+	-
ДП от инвестиционной деятельности	-	-	-	-	+	+	+	+

Помимо уже названных параметров, в работах многих авторов упоминаются следующие показатели для определения стадии ЖЦО:

1. Объем и рост продаж (в динамике);
2. Прибыль и рост прибыли (в динамике);
3. Финансовый рычаг (леверидж);
4. Структура финансирования.

В своей работе Ованесова Ю.С. [15] резюмирует следующее: для определения стадии ЖЦО до 2006г. основным финансовым показателем был рост прибыли компании. Дальнейшие исследования были основаны на соотношении потоков денежных средств трех видов деятельности. При оценке компании следует рассматривать стадию жизненного цикла, на которой она находится. В свою очередь, следует отметить, что и при оценке стоимости того или иного источника финансирования и системы финансирования в общем, обязательно нужно обращать внимание на стадию ЖЦ.

Подводя итог, нужно сказать, что большинство первых, и из-за того наиболее популярных теорий жизненного цикла не рассматривает взаимосвязь каждой стадии с изменением системы источников финансирования, не говоря о вопросах стоимости и доступности того или иного источника. Безусловно, на каждой стадии есть определенные источники, доступные и наиболее применимые именно в ней, такие источники можно назвать классическими. Нужно по-

нимать, что для управленцев бизнеса важно в определенный момент развития компании наиболее эффективно использовать возможные и доступные варианты финансирования. Доступность источников финансирования – это отдельный вопрос, стоит лишь отметить, что, как правило, потребность компании в финансировании находится в обратной зависимости с доступностью. Важно еще и правильно оценить, какой экономический эффект даст использование того или иного источника. Изучив большой перечень литературы, можно сделать вывод о том, необходимо рассматривать систему источников финансовых ресурсов и стадии жизненного цикла исходя из отраслевой принадлежности компании. Это позволит наиболее качественно оценить и выявить закономерности развития системы источников финансирования и уровень развития той или иной компании.

Библиографический список

1. Adizes I. Organizational Passages — Diagnosing and Treating Lifecycle Problems of Organizations // Organizational Dynamics. 1979. Vol. 8. Summer. N 1. Pp. 3-25.
2. Anthony J.H., Ramesh K. Association between accounting performance measures and stock prices: a test of the life-cycle hypothesis // Journal of accounting and economics. 1992. Pp. 203-227.
3. Dickinson V. Cash flow as proxy for firm life cycle. PhD; CPA : Fisher school of accounting Warrington; College of Business; University of Florida, 2007. Pp. 1-35.
4. Downs A. The Life Cycle of Bureaus // Inside Bureaucracy / Ed. by A. Downs. San Francisco: Little, Brown and Company, 1967. P. 296-309.
5. Finanzierung Im Unternehmenslebenszyklus, Wolfgang Portisch. Verlag: De Gruyter Oldenbourg, 2017.
6. Greiner L. E. Evolution and Revolution as Organizations Grow // Harvard Business Review. 1972. Vol. 50. July-August. N 4. P. 37-46. (Рус. пер.: Грейнер Л. Е. Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент. 2002. Вып. 4. С. 76-94.
7. Lippitt G. L., Schmidt W. A. Crisis in a Developing Organization // Harvard Business Review. 1967. Vol. 45. N 6. Pp. 102-112.
8. Miller D., Friesen P., Mintzberg H. Organizations: A Quantum View. Prentice Hall, 1984.
9. Pümpin, C., Wunderlin, C. (2005). Unternehmensentwicklung : corporate life cycles; Metamorphose statt Kollaps . Bern: Haupt. S.17.
10. Scott M., Bruce R. Five stages of growth in small business. Pergamon Jurnals Ltd., 1987. Pp. 45-52.
11. Torbert W. R. Pre-Bureaucratic and Post-Bureaucratic Stages of Organization Development // Interpersonal Development. 1974. Vol. 5. N 1. P. 1-25.
12. Иванова Т.Б., Переверзев Н.А. Развитие теории жизненного цикла предприятий в современных условиях // Известия СПбГЭУ. 2016. №3 (99).

URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-teorii-zhiznennogo-tsikla-predpriyatiy-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 30.04.2021)

13. Ивашковская И.В. Жизненный цикл организации: взгляд финансиста [Текст] / И.В. Ивашковская // Корпоративные финансы. 2006. С. 60-67.

14. Корпоративные финансы: учебник для вузов / под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2011. с. 241

15. Ованесова Ю.С. Финансовые показатели определения стадий жизненного цикла организаций: исторический аспект / Ю. С. Ованесова // Аудит и финансовый анализ. 2013. №5. С.386-391.

16. Управление жизненным циклом корпорации / Ицхак К. Адизес; [пер. с англ. под ред. А. Г. Сеферяна]. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012.

17. Широкова Г.В., Серова О.Ю. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Менеджмент. 2006. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-zhiznennyh-tsiklov-organizatsiy-teoreticheskiy-analiz-i-empiricheskie-issledovaniya-1 (дата обращения: 28.04.2021).

УДК 004.67

Завьялова Д.А.
Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Россия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Реализация государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» предполагает участие всех регионов в проведении мероприятий по цифровизации отраслей экономики. В настоящее время цифровая трансформация охватывает все сферы жизнедеятельности и ориентирована на повышение уровня жизни людей за счет использования цифровых технологий. В рамках настоящего исследования проведен анализ процесса цифровизации на территории Омской области.

Ключевые слова: цифровая трансформация, умный город

D.A. Zavyalova

DIGITAL TRANSFORMATION IN OMSK REGION

The implementation of the state program of the Russian Federation «Information society» involves the participation of all regions in the digitalization of the economy. Currently, the digital transformation of the sphere of life is focused on improving the living standards of people through digital technologies. Within the framework of this study, an analysis of the digitalization process in the territory of the Omsk region was carried out.

Keywords: digital transformation, smart city

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» одной из национальных целей развития нашей страны является цифровая трансформация. Для характеристики степени достижения национальной цели определены 4 показателя:

1 «достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления,

2 увеличение доли социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов,

3 увеличение доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», до 97 процентов,

4 увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года [4].

В настоящее время в Омской области ведется работа по цифровой трансформации. Так, например, в целях внедрения инновационных решений в городской и коммунальной инфраструктуре разработан региональный проект «Умные города Омской области». Вообще, концепция «Умный город» представляет собой подход к развитию города, использующего цифровые инструменты для повышения уровня жизни, качества услуг и эффективности государственного управления.

Основой для создания инфраструктуры «умного города» планируется сеть из десяти базовых станций промышленного интернета, которые будут установлены в Омске. При этом процесс цифровизации региона охватывает не только областной центр: «в рамках федерального проекта "Информационная инфраструктура" планируется подключить к интернету почти 1800 социально значимых объектов…» [1].

В рамках концепции «Умный город» предполагается реализация таких систем, как Умное здравоохранение, Умное обучение, Умный дом, Умный транспорт, Умное ЖКХ, Умное правительство. В настоящее время на территории Омской области реализуются следующие системы.

Система «Умное здравоохранение» в городе Омске реализуется через использование различных электронных сервисов, например, электронные очереди в регистратуру, получение результатов анализов посредством электронной почты или других средств автоматизации. Также система подразумевает использование различных сервисов для мониторинга состояния здоровья людей и других жизненно важных показателей.

В рамках реализации системы «Умное обучение» Губернатором Омской области поручено «выбрать пилотную школу и оснастить ее "умными" приборами учета», а также «сделать ее "Цифровой школой"» [1]. Для этого предполагается использовать новейшие смарт-технологии. Например, электронная школьная карта, электронный дневник.

Заметный вклад в функционирование города внесен посредством работы системы «Умное ЖКХ»: в городе Омске внедряется энергоэффективное городское освещение, система интеллектуального учета коммунальных ресурсов.

Система реализуется в целях контроля степени износа городских коммуникаций, снижения объемов потерь коммунальных ресурсов в результате выявления случаев нерационального или несанкционированного потребления.

В целях создания функциональной информационной базы городской инфраструктуры разрабатывается система обеспечения градостроительной деятельности. Кроме того, в настоящее время формируется электронная почвенная карта Омской области для качественного учета сельскохозяйственных земель, «определения их точной площади, состояния и эффективности использования» [1].

Серьезным шагом в решении проблем загруженности городских дорог и безопасности дорожного движения стало развитие системы «Умный транспорт». В 2020 году началась разработка интеллектуальной транспортной модели города Омска. Система ориентирована на внедрение системы мониторинга городского общественного транспорта посредством использования системы ГЛОНАСС, фиксации нарушений правил дорожного движения с применением автоматической фото- и видеосъемки.

Помимо перечисленных выше в Омской области реализуется также система «Умное правительство». Деятельность многофункциональных центров направлена на формирование необходимых условий для получения услуг по принципу «одного окна». Внедрение электронного документооборота позволяет ускорить как межведомственное взаимодействие, так и взаимодействие с населением по вопросам оказания услуг.

Источниками финансирования мероприятий в рамках цифровой трансформации Омской области являются как налоговые и неналоговые доходы областного бюджета, так и поступления нецелевого и целевого характера из федерального бюджета. Объем направленных средств на реализацию Омской области в разрезе источников финансирования представлен в таблице 1.

Таблица 1

Информация о финансовом обеспечении мероприятий в рамках цифровой трансформации Омской области

Направление цифровой трансформации	Источники финансирования	Объем направленных средств, рублей
Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в образовательных учреждениях (2020 г)	областной бюджет	4 608 712,24
	федеральный бюджет	203 830 549,51
Оснащение образовательных организаций компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием и программным обеспечением в рамках эксперимента по модернизации школьного образования (2021-2022 гг.)	областной бюджет	16 746 332,66
	федеральный бюджет	820 570 300,00
Комплексное внедрение и использование технологий ГЛОНАСС (2014-2023 гг.)	областной бюджет	204 043 811,45
	федеральный бюд-	62 106 759,20

	жет	
Построение Электронного Правительства Омской области (2014-2023 гг.)	областной бюджет	756 807 127,72
	федеральный бюджет	121 264 100,00
Внедрение региональной медицинской информационной системы 2014 г.	областной бюджет	500 000,00
Создание и развитие региональной информационной системы градостроительной деятельности (2014-2021 гг.)	областной бюджет	54 133 974,00

Источник: [2, 3].

Процесс цифровой трансформации в Омской области носит масштабный характер, затрагивая все сферы экономики. Реализация умных систем делает жизнь жителей Омской области комфортнее и безопаснее. Вместе с тем, проблема ограниченности бюджетных средств на современном этапе замедляет темпы цифровизации.

Библиографический список

1 Бюджетное послание Губернатора Омской области А.Л. Буркова Законодательному Собранию Омской области в 2019 году. Омский вестник, 2019. № 38.

2 Об утверждении государственной программы Омской области «Информационное общество Омской области»: постановление Правительства Омской области от 15.10.2013 № 253-п (ред. от 10.03.2021).

3 Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие системы образования Омской области»: постановление Правительства Омской области от 15.10.2013 № 250-п (ред. от 12.03.2021).

4 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474.

УДК 004.89

Калинина В.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.

Статья посвящена применению технологий искусственного интеллекта для улучшения государственного управления. Основываясь на российском и за-

рубежном опыте, автор анализирует практику использования технологий искусственного интеллекта в госуправлении и других отраслях с учетом их специфики.

Ключевые слова: искусственный интеллект, цифровая экономика, государственное управление.

V.S. Kalinina
A.I. Sosnilo

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PUBLIC ADMINISTRATION.

This article is dedicated to the question of implementation of artificial intelligence technologies for improving public administration. Leaning on the Russian and foreign experience, the author analyzes the practice of application of artificial intelligence technologies in public administration and other sectors, considering their specificity.

Keywords: artificial intelligence, digital economy, public administration.

В настоящее время в контексте оцифровки государственного управления и качественного и количественного роста данных, сбор и анализ которых лежат в основе процесса оцифровки, необходимо перейти к более совершенным средствам обработки информации, с тем, чтобы правительства могли выполнять свои функции и задачи, включая предоставление государственных услуг. Инструментарий искусственного интеллекта использует принципы и подходы, аналогичные человеческому интеллекту, что позволяет автоматически обрабатывать большие объемы данных, что позволяет быстрее и более эффективно решать задачи управления государством. Это тем более важно в связи с тем, что технологии искусственного интеллекта с каждым годом совершенствуются и имеют большие инновации в области дальнейшего совершенствования государственного управления.

Учитывая, что технологии искусственного интеллекта с каждым годом все сильнее пропитывают жизнь индивида и общества в целом, вопрос внедрения технологий искусственного интеллекта в управление государством очень актуален, так как уже сейчас можно решать многочисленные примеры задач госслужащих или значительно упрощает рутинные операции, в то время как игнорирование возможностей ИИ увеличивает риски отставания, местные органы власти и требования цифровой эпохи. В будущем технологии искусственного интеллекта смогут обеспечить эффективное решение всего спектра задач государственного управления, в первую очередь, в процессе принятия решений и управления. В основе этого процесса, по словам IV Pontin, уже могут быть задействованы следующие подходы, технологии и системы ИИ:

— "искусственные когнитивные системы, созданные аппаратным обеспечением, и искусственные системы, которые саморазвиваются и адаптируются для анализа ситуации, разработки и принятия прикладных решений в режиме реального времени;

— интеллектуальные инструменты управления сложных процессов и проектов, как сложных, так и сверхсложные многосценарные алгоритмизации для обеспечения процессов управления;

— технологии обработки и разведки и обработки больших и очень больших таблиц данных для экспертизы, анализа и бухгалтерского контроля, Государственного программного обеспечения для управления);

— сложный сценический прогноз моделирования (сценический, планирование), моделирование высокой неопределенности и т.д.;

— оперативный мониторинг, оценка, «взвешивание» и классификация таблиц рисков в государственном управлении [1].

Подводя итоги возможностей существующих технологий искусственного интеллекта по сравнению с современными требованиями оцифровки государственного управления, следует отметить, что наиболее актуальным и востребованным направлением использования искусственного интеллекта является решение широкого круга административных задач, связанных с практикой предоставления государственных услуг гражданам и организациям.

Кроме того, искусственный интеллект может использоваться в практике упреждающего предоставления нескольких государственных услуг в рамках жизненной ситуации гражданина, предоставления своевременных и актуальных ответов гражданам на их вопросы, выявления и прогнозирования потребностей отдельных лиц и групп населения, а также разработки планов искусственный интеллект в государственном управлении может использоваться для оказания помощи государственным служащим в организации и проведении государственных закупок, повышение эффективности функционирования налоговой системы. В дополнение к достижению целей эффективности различных государственных учреждений, технологии искусственного интеллекта позволяют избежать внедрения «серых» систем в государственных закупках и налогообложении, снизить риски преступного сговора и выявить случаи мошенничества на государственной службе. Внедрение этих технологий может привести к постепенному сокращению коррупции в государственном управлении и, как следствие, к повышению эффективности самой системы. В настоящее время отсутствие согласованности и недостаточно эффективных механизмов взаимодействия не позволяет администрации функционировать как единое целое и в темпах решать политические задачи руководства страны, что делает вопрос внедрения технологий ИИ еще более актуальным.

В рамках стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [2], утвержденной Указом Президента Российской Федерации, основное внимание было уделено повышению качества и эффективности государственного управления, развитию социальной сферы, с этой целью были определены основные направления развития российских информационно - коммуникационных технологий до 2030 года:

— внедрение технологий искусственного интеллекта в Российской Федерации;

— конвергенция сетей связи и переход к сетям нового поколения; -

обработка больших объемов данных;

— развитие облачных вычислений;

— переход к Интернету вещей и промышленному интернету;

— совершенствование робототехники и биотехнологии, радиотехники и базы электронных компонентов;

— обеспечение информационной безопасности.

Перечисленные выше информационно-коммуникационные технологии, особенно технологии искусственного интеллекта, признаны многими представителями академического сообщества и прикладных специалистов как революционные, то есть те, реализация которых потребует изменений в существующих административных структурах и бизнес-модели и не менее существенное изменение моделей функционирования технических объектов.

Исходя из этих стратегических целей, государство и общество в России постепенно осознают, что это цифровая эпоха, одним из важнейших элементов которой является разработка и активное использование технологий искусственного интеллекта в сфере государственного управления, стратегического планирования и оперативного управления.

В результате Цифровое государственное управление стало одним из шести федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика», направленных на «окончательный переход к электронному взаимодействию между гражданами и государством» [3]. Однако в связи с его реализацией существует риск того, что оцифровка государственного управления станет самоцелью, повторив недостатки в сфере реализации электронного правительства, и будет ограничена для поверхностных вод изменениями процессов деятельности органов власти, без изменения их структуры, модели взаимодействия и использования в реальных процессах технологического управления Фонда. Важно отметить, что цифровая трансформация государства, в отличие от электроники, может быть признана только за счет масштабной оцифровки всех данных, собранных и используемых в государственном управлении, автоматизации процесса и радикального увеличения обработки данных с помощью технологий ИИ, которые значительно улучшат качество обработки данных.

Чтобы подтвердить правильность выбранного вектора оцифровки в России, следует отметить, что в практике Сингапура, Республики Корея и Великобритании цифровая трансформация в государственном секторе не ограничивалась изменениями в процессах предоставления государственных услуг или улучшением их номенклатуры. Зарубежные специалисты отметили значительные возможности современных «революционных» цифровых технологий (прежде всего искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей, распределенного реестра) в области формирования государственной политики, трансформации нормотворчества, государственного контроля и надзора, управления доходами, управления государственным имуществом и т. Как для сотрудников, так и для внешних наблюдателей эффект оцифровки; государственный механизм измеряется воздействием новых технологий на конкретные результаты государственного управления. В результате оцифровка управления на основе ИИ может быть широко описана как часть управления, ориентированно-

го на результаты, что позволяет преодолеть технические и организационные ограничения, связанные с необходимостью инвентаризации для всех уровней и учреждений государственного управления – заявленных целей, ожидаемых результатов и критериев достижения каждого. Тем не менее, широкое использование искусственного интеллекта на основе «больших данных» позволяет получать информацию почти в реальном времени о результатах, полученных государственными учреждениями и организациями. Искусственный интеллект не ограничивается в своем восприятии несколькими критериями или показателями и помогает чиновникам автоматически обрабатывать тысячи параметров задачи и выбирать наилучшее решение. Искусственный интеллект, основанный на Интернете вещей, значительно упрощает сбор и обработку данных, автоматически собранных миллионами датчиков во всех областях общественной жизни, что позволяет настроить инструменты автоматического мониторинга и контроля ключевых показателей, особенно в области национальной безопасности, а также снизить нагрузку распределенная технология реестра, чтобы гарантировать, что данные граждан и организаций не могут быть искажены., в частности, в области финансовых операций, также стал одним из элементов управления по результатам в рамках политики оцифровки, но они будут постепенно обновляться на основе технологий ИИ, который позволяет автоматически отслеживать подозрительную деятельность в сети и быстро принимать решения о защите данных.

В настоящее время технологии искусственного интеллекта очень широко используются в области цифровой безопасности. Не только компании, но и государственные компании активно пытаются освоить технологии ИИ и машинного обучения для защиты данных и создания дополнительных возможностей для предотвращения вызовов и угроз в цифровом пространстве. Возможности безопасности AI включают автоматическое обнаружение угроз и использование программного обеспечения безопасности для нейтрализации их потенциального воздействия. Однако из-за крайней динамичности цифровых угроз, непрерывного развития и репликации вредоносных программ автоматизированные системы искусственного интеллекта нуждаются в постоянном совершенствовании, а степень их компьютеризации и автоматизации должна регулярно улучшаться. Пересмотр принципов построения системы защиты на основе ИИ становится насущным требованием современной эпохи, соответствующим уровнем цифровой безопасности.

В области цифровой безопасности современная система защиты, основанная на ИИ, должна включать, по крайней мере, следующие базовые подсистемы " Capabilities защиты (Capabilities защиты), способные маскировать излучение электронных средств, систем и коммуникаций, подсистему компьютерной безопасности и информационной безопасности (InfoSec), подсистему обнаружения (Detection Capabilities), которая), обеспечивать восстановление (включая перенастройку) информации» [4].

Благодаря использованию ИИ можно обнаруживать цифровые угрозы, тем более что программы защиты, основанные на нем, с каждым годом все больше совершенствуются. Модернизирует и разрабатывает инструменты для опреде-

ления возможного нарушения границ цифровой безопасности. Кроме того, искусственный интеллект обладает способностью устранять всевозможные ошибки, возникающие из-за бурного развития современных технологий, в том числе разработки и обслуживания Интернет-ресурсов. В области цифровой безопасности ИИ позволяет освободить операторов от рутины, монотонности работы и позволяет быстро анализировать большие объемы информации: ИИ использует систему управления безопасностью и событиями безопасности, систему обнаружения (IDS) и системы предотвращения вторжений (IPS), систему управления идентификацией и доступом (IAM), сканирование BI и продвинутую систему антивирусной защиты. При обнаружении вирусной атаки системы ИИ передают предупреждения и сигналы тревоги, вычисляют типичные рабочие состояния систем, ищут отклонения от этих аномалий, при этом намного превосходя возможности человеческого интеллекта. Повышение качества анализа и анализа угроз, устранение человеческого фактора, способствует более эффективному обнаружению и отражению цифровых атак [5].

Перспективы использования искусственного интеллекта в цифровой системе безопасности обширны, и в среднесрочной перспективе обойтись без технологий ИИ будет невозможно. Будущее цифровой безопасности заключается в интеллектуальных системах, которые могут обеспечить тщательный анализ и прогноз всех угроз и рисков. Создание таких систем потребует реструктуризации административных процессов государственных учреждений и предприятий с учетом современных технологий; информация и преобразование многих процессов управления в виртуальное пространство данных.

Важно также отметить, что достижение требуемых показателей эффективности во многих секторах государственного управления уже начинает все больше зависеть от технологий ИИ. Таким образом, технологическая революция вынуждает государства во всем мире обратиться к возможностям ИИ, связанным с анализом и предотвращением возникающих рисков в различных областях, способность искусственного интеллекта хранить и обрабатывать большие объемы данных позволяет создавать «умных» помощников.

Библиографический список

1. Понкин И.В. Использование технологий искусственного интеллекта в государственном управлении // Понкин И.В. Теория публичного управления: учебник для магистратуры и программ Master of Public Administration / Предисл. А.Б. Зеленцова / Институт государственной службы и управления РАНХиГС при Президенте РФ. Москва: Буки Веди, 2017. 728 с. С. 311–313.
2. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». URL: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 03.05.2019).
3. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 27.12.2018 № 6). URL: https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Government.pdf (дата обращения: 03.05.2019).
4. Бородакий Ю.В., Добродеев А.Ю., Бутусов И.В. Кибербезопасность как основной фактор национальной и международной безопасности XXI века (Часть 2) // Вопросы кибербезопасности, № 1(2), 2014. URL: http://cyberrus.com/wp-content/uploads/2014/03/5-12.pdf (дата обращения: 03.05.2019).
5. Аитов Т. Умный банк в большом городе. URL: https://journal.ib-bank.ru/post/626 (дата обращения: 05.05.2019).

УДК 34.096

Карпенко О.А., канд.экон.наук
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В работе изучается правовой статус искусственного интеллекта. Приводятся существующие модели возникновения ответственности за деяния, совершаемые искусственным интеллектом, проводится анализ возникновения различных ситуаций в рамках данных моделей. Рассматриваются положительные и негативные моменты в каждом случае.

Ключевые слова: искусственный интеллект, электронное лицо, киберпреступления, правосубъектность, безвиновная ответственность.

O.A. Karpenko

THE PROBLEM OF LEGAL LIABILITY IN THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES

The paper studies the legal status of artificial intelligence. The existing models of the occurrence of responsibility for acts committed by artificial intelligence are presented, and the analysis of the occurrence of various situations within these models is carried out. The positive and negative aspects in each case are considered.

Keywords: artificial intelligence, electronic face, cybercrime, legal personality, innocent responsibility.

Искусственный интеллект (далее – ИИ) рассматривают как объект права, т.е. как определенное имущество (робота или программу), принадлежащее конкретному физическому или юридическому лицу. Это мнение превалировало ранее, когда ИИ еще не пошел по пути своего быстрого развития и не начал создавать судебные прецеденты.

Если все же наделять искусственный интеллект правосубъектностью и рассматривать понятие «Электронное лицо» (далее – ЭЛ), то это будет в определенной степени удобно и эффективно для решения проблем, связанных с интеллектуальной собственностью. Но вместе с тем существуют и проблемы, связанные с его правосубъектностью:

- появление и необходимость разработки нового правового института,
- выстраивание правовых конструкций отношений с третьей стороной и владельцами ИИ,
- разработка законов, подзаконных нормативно-правовых актов и международных стандартов,
- необходимость идентификации роботов и ведения реестров ЭЛ, определение их полномочий,
- необходимость защиты реестров ЭЛ и содержащейся в них информации,
- организация общения роботов, закрепление за ними ответственности и наказаний за неправомерные деяния,
- усиление правовой защиты людей от вторжения, несанкционированного доступа и незаконного принятия решений ИИ.

В итоге исследователи пришли к выводу, что вопрос о внедрении понятия ЭЛ может рассматриваться для сложных роботизированных систем.

В соответствии с Концепцией регулирования отношений в сфере технологий искусственного интеллекта и робототехники до 2024 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.08.2020 № 2129-р, [6] в настоящее время в России отсутствует специальное законодательное регулирование, учитывающее специфику применения технологий ИИ. В то же время анализ мирового опыта показывает, что в целом ряде стран уже существует первичное правовое регулирование применения искусственного интеллекта и робототехники. При этом в настоящее время в мире отсутствуют единые подходы к регулированию технологий искусственного интеллекта и робототехни-

ки, что связано с наличием ряда проблем, не имеющих четкого решения. Здесь по своей значимости особенно выделяется проблема ответственности за причинение вреда с использованием искусственного интеллекта и робототехники и связанное с ней использование для принятия решений системами искусственного интеллекта вероятностных оценок и невозможность в ряде случаев объяснения принятого ими решения.

Как отмечено исследователем И.Н.Мосечкиным, обычно искусственный интеллект не стремится причинить вред, но вместе с тем возможен «некий аналог преступной небрежности» [4] или же самонадеянности. Ситуация осложняется тем, что не всегда удается спрогнозировать и оценить всевозможные аспекты деяний искусственного интеллекта.

Современный период развития робототехники и искусственного интеллекта рассматривает юридическую ответственность создателя такого интеллекта в том случае, если он не служит общим созидательным и справедливым принципам права. Наглядным примером этого являются случаи с киберпреступлениями – мошенничеством, связанным с операциями по банковским картам или конфиденциальной цифровой информацией. В частности, когда вычислительная программа выходит из-под контроля оператора (владельца) и становится неуправляемой, и искусственный интеллект самопроизвольно и хаотически совершает преступления (например, хищение чужого имущества путем вмешательства в средства передачи компьютерной информации и интернета — ст. 159.6 Уголовного Кодекса Российской Федерации). При этом судебная практика полагает обязательным дополнительно квалифицировать любое подобное деяние как мошенничество в сфере компьютерной информации, совершенное посредством неправомерного доступа к компьютерной информации или посредством создания, использования и распространения вредоносных и вирусных программ, по ст. 272, 273 и 274.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации (п. 20 постановления Пленума Верховного Суда от 30.11.2017 № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате»). [1]

Учитывая принципиальную сложность сферы правоотношений, для выработки режима регулирования технологий искусственного интеллекта и робототехники требуется активное вовлечение представителей компаний - разработчиков, научно-исследовательских организаций и иных учреждений различной предметной направленности в процесс экспертной проработки соответствующих нормативных правовых актов. В дальнейшем может также потребоваться уточнение отдельных норм законодательства в целях нормативного правового регулирования новых видов правоотношений.

Рассмотрим более подробно вопросы возникновения ответственности в случае применения искусственного интеллекта и робототехники в современной цифровой сфере. Наиболее значимыми из них являются вопросы гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный системами искусственного интеллекта. Современный реальный уровень развития технологий искусственного интеллекта и робототехники не предполагает кардинальных изменений в регулировании института юридической ответственности, но требует доработки его отдельных элементов.

Ученым Морхатом П.М. выделяется три основные модели определения ответственности за действия искусственного интеллекта, повлекшие за собой наступление вредоносных последствий, [5] которые считаем возможным рассмотреть и дополнить:

1. Модель, в рамках которой система искусственного интеллекта рассматривается как принципиально невинный агент, инструмент реального исполнителя правонарушения, а само противоправное деяние совершается непосредственно человеком. Им может быть разработчик, собственник (владелец) и пользователь таких систем.

2. Модель естественных вероятных последствий, которая предполагает, что система искусственного интеллекта реализует действия, являющиеся естественным и вероятным последствием программирования. В ее рамках предусматривается, что лицо, запрограммировавшее машину (разработчик), проявило преступную небрежность или самонадеянность.

3. Модель прямой ответственности системы искусственного интеллекта за свои действия. Она не получает широкого распространения в настоящих условиях ввиду того, что несмотря на автономность или обучаемость искусственного интеллекта, он все же не обладает человеческим сознанием и его правосубъектностью и не может быть привлечен к ответственности.

В первой и второй моделях ответственности, являющихся наиболее распространенными, в различных правовых прецедентах она может возлагаться на различных субъектов отношений. В основном ответственность возлагается на разработчика системы, который должен своевременно вносить корректировки в программу работы и обучения искусственного интеллекта, но, всего предусмотреть, разумеется, невозможно. Несмотря на то, что перед тем, как начать работу, искусственный интеллект проходит тестировочную и тренировочную фазы обучения, на этих стадиях невозможно проработать все существующие варианты, с которыми столкнется система в реальном режиме. Естественным образом возникают спорные ситуации, разрешение которых не должно идти вразрез с нормами общественной морали, этики и гуманности. При столкновении с незапланированным вариантом работы машины могут повести себя некорректно, неверно и непредсказуемо. К примеру, управляемый на автопилоте автомобиль может сбить животное, или, что еще хуже, ребенка, не распознав его как человека и не подав сигнал на безусловную необходимость торможения; роботы могут принять неверные решения и в юридической или судебной практике; при проведении операций роботами-хирургами в медицине и т.д. Существует и возникновение проблем этического характера, когда робот принимал детей и темнокожих людей за животных и др. В итоге, под властью решения робота может оказаться человеческая жизнь и свобода, а высокая цена неверного решения может повлечь за собой в том числе уголовную ответственность. По словам Г.Г.Камаловой, уже сегодня искусственные интеллектуальные системы могут быть использованы для совершения разнообразных преступлений, включая причинение смерти и вреда здоровью, мошенничество, преступления в сфере сохранения тайны или компьютерной безопасности, правил оборота наркотических средств и др. [2]

В случае негативных инцидентов возникает вопрос, в какой степени и за что должен отвечать разработчик и лицо, осуществляющее техническую поддержку таких систем автоматизации. Существует возможность решения ряда проблем, связанных с ответственностью при появлении сбоев в работе искусственного интеллекта, влекущих негативные общественные последствия на основе института страхования, которому подлежит ответственность и риски снижения безопасности. Но единое и четкое понимание того, каким образом должна распределяться ответственность между тремя субъектами в сфере искусственного интеллекта: компаниями-производителями, такими как IBM, Apple, разработчиками прикладных программ — например, Serviceplan, и пользователями — фирмами и человеком до настоящего времени не прояснено. Вопрос заключается в том, на кого ляжет ответственность за возмещение причиненного ущерба в случае произошедшего сбоя в работе компьютера. Есть предложение перенести ответственность на производителей, если причиной сбоя послужил дефект системы, на программистов, – если неверная работа явилась следствием программных недоработок или неточностей, а также на самих пользователей, если ими заданы неверные параметры работы или нарушен режим эксплуатации.

По мнению В.А.Лаптева, существующая правовая конструкция предполагает, что ответственность за работу искусственного интеллекта как в материальном воплощении (в виде робота), так и в цифровой форме (в виде программы) также несет лицо, владеющее искусственным интеллектом для обеспечения своей производственно-хозяйственной деятельности. [3] Следовательно, общим подходом в законодательстве должно выступить положение о том, что ответственным лицом за работу искусственного интеллекта в отдельных случаях должен признаваться как его владелец или собственник, так и его пользователь, или же каждый из них по-отдельности.

Вторым ответственным лицом должен признаваться создатель (производитель или разработчик искусственного интеллекта), поскольку его владелец не всегда технически способен воздействовать на работу искусственного интеллекта, как и предугадать или исправить его поведение.

Третьим ответственным лицом может являться непосредственно собственник системы искусственного интеллекта, который обладает вещным правом на него, к примеру, правом на технологию. И при нем существует еще служба технической поддержки, которая помогает в решении технических проблем, но при этом она не может нести полную ответственность за ошибки, совершенные программой. В таком случае, в зависимости от ситуации и от самой программы искусственного интеллекта, ответственность может разделяться между собственником и программистом, или технической службой. А в отдельных случаях, если техническая поддержка не предусматривается, ответственность может возлагаться напрямую на собственника.

Однако это не исчерпывает проблему, т.к. во многих случаях причиной сбоя служат факторы внешней среды. К тому же, сами системы наблюдения за поведением машин и возникающими ситуациями оказывается чрезмерно затратным для производителей и организация их работы должным образом за-

тратна и нецелесообразна. Если нестандартную ситуацию невозможно было предсказать заранее, то уже сами пользователи интеллектуальных технологий должны принимать меры предосторожности и обучаться работе с такими системами, и ответственность уже будет возлагаться на них. Например, можно обучиться водить машину с автопилотом и не доверять ей полное управление. Также если рассматривать сложное оборудование с использованием нескольких интеллектов, то принятие ими совместных решений зависит от конкретной обстановки и меняющихся поставленных задач (например, в военных технологиях). И здесь нецелесообразно возлагать ответственность на проектировщиков и программистов-настройщиков, тестировщиков, которые создали работающий интеллект для общего случая, а конкретная ситуация моделируется под воздействием пользователей. Однако фирма или человек – пользователь также полную ответственность нести не могут – ими лишь задается ситуация, а не может вестись принципиальный контроль работы. Таким образом, нерешенные вопросы ответственности за чрезвычайные последствия применения машин искусственного интеллекта в настоящий момент затормаживают их развитие и распространение.

Дальнейшая проработка механизмов гражданско-правовой, уголовной и административной ответственности требуется и в случае причинения вреда системами искусственного интеллекта и робототехники, имеющими высокую степень автономности при принятии ими решений, в том числе с точки зрения определения лиц, которые будут нести ответственность за их действия, доработки при необходимости механизмов безвиновной гражданско-правовой ответственности, а также возможности применения способов, позволяющих возместить вред, причиненный действиями систем искусственного интеллекта и робототехники (например, страхование ответственности, создание компенсационных фондов и др.). В любом случае, общий вектор возможных правовых изменений должен быть направлен на гарантию эффективного и справедливого функционирования институтов юридической ответственности и ее распределения в результате причинения вреда.

В итоге для сферы использования искусственного интеллекта в связи с беспрецедентностью этого явления в правовом поле остаются проблемы определения ответственного субъекта и риски неопределенности. На сегодняшний момент искусственный интеллект рассматривается в качестве непосредственного объекта права.

В настоящее время существуют нерешенные правовые проблемы и вопросы разработки правового поля области его применения и функционирования. Остро стоит проблема проработки механизмов различного вида ответственности за противоправные деяния, причинение вреда человеку и внешней среде в результате работы искусственного интеллекта, при которых возможно несколько случаев развития событий.

Прежде всего, ответственность разработчика и собственника искусственного интеллекта должна наступать в случае фактов реальных преступлений, киберпреступлений и мошенничества, которое является полноценным преступным деянием, содержащим умысел.

Во-вторых, ответственность может наступить в случае возникновения прецедента преступной небрежности или самонадеянности со стороны разработки и управления искусственным интеллектом, которые не смогли предвидеть заранее нестандартную ситуацию, хотя теоретически могли бы.

В-третьих, проблемой является возникновение ответственности в случае несанкционированного сбоя в работе искусственного интеллекта, неумышленно повлекшего противоправное деяние. Такие сбои невозможно заранее спрогнозировать, что означает отсутствие аналогичных правовых прецедентов.

Наряду с этим, открытым остается правовой вопрос разграничения ответственности за противоправные деяния искусственного интеллекта и ее страхования. Юридическую ответственность за его деяния могут нести как непосредственный разработчик программы и служба технической поддержки, так и его пользователь (как лицо, задающее параметры работы или управляющее поведением), а также его владелец или собственник системы, представляющие собой три самостоятельных субъекта отношений. При этом ответственность за возникновение правонарушения может возлагаться на какого-то одного субъекта, так и может разделяться между ними. Вопрос о том, в какой последовательности и пропорциях она будет распределяться между субъектами, подлежит дальнейшему исследованию.

Кроме того, остается непроясненным вопрос возложения ответственности при отсутствии непосредственно виновной стороны в случаях, когда причиной сбоя послужили факторы внешней среды. Он требует тщательной дальнейшей разработки правовых положений с учетом возможных вариантов развития событий для конкретных случаев возникновения ситуаций нестандартного, чрезвычайного или форс-мажорного характера.

В итоге можно констатировать, что в целях дальнейшего развития современных цифровых технологий необходим грамотный и взвешенный подход к вопросам уточнения законодательства и разработки новых правовых положений, регулирующих современные экономические отношения с участием искусственного интеллекта и робототехники.

Библиографический список

1. Бюллетень Верховного Суда РФ, 2018. № 2.

2. Камалова Г.Г. Некоторые вопросы уголовно-правовой ответственности в сфере применения систем искусственного интеллекта и робототехники // Вестник Удмуртского университета. 2020. Вып. 3. С. 382 – 388. С. 383.

3. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики, 2019. № 2. С. 79 –102

4. Мосечкин И.Н. Искусственный интеллект и уголовная ответственность: проблемы становления нового вида субъекта преступления // Вестник СПб. ун-та. Сер.: Право. 2019. № 3. С. 461-476. С. 463.

5. Мохат П.М. Проблемы определения юридической ответственности за действия искусственного интеллекта // Теория и история права и государства. 2017. № 9 (53). С. 70-74. С. 71.
6. Распоряжение Правительства РФ от 19.08.2020 № 2129-р. Система КонсультантПлюс.

УДК 336.1
Карпович Т. П.
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд.ист.наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Санкт-Петербург, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

Работа посвящена анализу феномена искусственного интеллекта, его применению в разных сферах, включая государственное управление.
Ключевые слова: государственное управление; здравоохранение; искусственный интеллект; исследования; мировоззрение; социальная сфера.

T. P. Karpovich
A. I. Sosnilo
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GOVERNMENT

The essay is devoted to the analysis of the phenomenon of artificial intelligence, its application in various fields, including public administration.
Keywords: public administration; healthcare; artificial intelligence; research; worldview; social sphere.

Темой статьи выступает искусственный интеллект в управлении государством. Актуальность темы связана с тем фактом, что в настоящее время эффективность управления государством во многом определена действенностью решений, которые принимаются на всех властных уровнях, начиная от муниципального и заканчивая федеральным уровнем. В случае отсутствия эффективно работающих механизмов и инструментария субъекты хозяйствования и экономика страны в целом, не способна нормально развиваться.

Принятые в стране в 2017 году документы по стратегическому планированию, предусматривают направленные на стимулирование цифровых технологий и искусственного интеллекта меры в разных сферах экономики. [1]

Применение искусственного интеллекта в сфере государственного управления включает такие сферы, как машинное обучение, компьютерное зрение, робототехника. И применение данных достижений позволяет получить

вполне осязаемые преимущества. Обработка естественного языка дает возможность автоматически извлечь информацию из аналитических источников, установить связи между элементами информации, что дает аналитикам возможность получать из нее полезные данные для конкретных действий. Прогнозирование вероятности отказа создает условия для обеспечения надлежащего обслуживания военной техники, ее готовности к развертыванию в случае военной угрозы. Обнаружение кибераномалий позволит улучшить стратегии в области кибербезопасности в сфере государственного, и не только, управления. [2]

Следовательно, применение возможностей искусственного интеллекта в современной действительности дает возможность двигаться вперед, базируясь на достижениях современных технологий.

Как феномен искусственный интеллект предстает в виде вполне осязаемых продуктов устройств. В современной нам реальности одной из тенденций в развитии искусственного интеллекта является тот момент, что искусственный интеллект приобретает все более и более социальных черт: агенты, изначально ориентированные на решение инструментальных задач, становятся средой и участниками человеческих взаимодействий. Между тем, ранее не существовало технических возможностей для того, чтобы данные идеи были реализованы, кроме того (и отчасти по причине того), ранее агенты искусственного интеллекта никоим образом не пронизывали повседневную жизнь общества. [4]

Сегодня проявления искусственного интеллекта видны во всех сферах нашей жизнедеятельности, например, искусственный интеллект используется для управления автомобилей, он ищет наиболее удачный маршрут движения, рекомендует определенные товары, консультирует по деловым вопросам и пр.

Сегодня в области изучения искусственного интеллекта доминирует так называемая «большая тройка» – компьютерные науки, когнитивные науки, аналитическая философия.

При этом существенная часть проблем искусственного интеллекта обсуждается под рубрикой «философии сознания». [4]

Обратимся к рассмотрению понятия «искусственный интеллект», т.к. без обнаружения сущности обсуждаемого феномена, невозможно рассматривать особенности его применения.

Непосредственно термин «искусственный интеллект» появился в 1956 году, но настоящей популярности технология искусственного интеллекта достигла лишь сегодня на фоне увеличения объемов данных, усовершенствования алгоритмов, оптимизации вычислительных мощностей и средств хранения данных. [3]

Как показывают исследования, определения искусственного интеллекта, которые можно обнаружить в современных словарях и энциклопедиях, имеют двоякое выражение. Так, в частности, под искусственным интеллектом понимают область исследований поведения машин, а также само поведение машин, его отличительная особенность заключается «в выполнении задач, обычно связываемого с применением человеческого интеллекта».

Искусственный интеллект представлен совокупностью разработанных и закодированных людьми рационально-логических, формализованных правил, организующих процессы, дающих возможность имитировать интеллектуальные структуры, воспроизводить целерациональные действия, и, кроме того, осуществлять последующее кодирование и принятие инструментальных решений вне зависимости от человека.

Данное определение выделяет пять основных характеристик искусственного интеллекта, отметим их:

1) Искусственный интеллект не является продуктом или устройством, искусственный интеллект является совокупностью правил, организующих определенный процесс.

2) Искусственный интеллект создается человеком, и представляет собой итог деятельности людей, осуществляемой ими на разных уровнях.

3) Искусственный интеллект выступает совокупностью правил, которые были закодированы для достижения определенных поставленных перед конструкторами целей.

4) Искусственный интеллект выступает инструментально закодированными правилами, которые организуют активность, имитирующую интеллектуальные структуры Homo Sapiens.

5) Сымитированные структуры в состоянии участвовать в последующем кодировании, обучаться и принимать инструментальные решения, в том числе без участия и вне зависимости от человека.

В соответствии с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации» искусственный интеллект относится к основным цифровым технологиям, которые используются, в том числе, в области государственного управления, не исключая использование его в области контрольно-надзорной деятельности. В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы [6] искусственный интеллект отнесен к основным направлениям развития коммуникационных и информационных технологий, причем отмечается, что данные технологии сегодня стали выступать частью систем управления во всех сферах жизнедеятельности общества, включая экономическую и сферу государственного управления.

В соответствии с Транспортной стратегией РФ на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2008 года № 1734-р) в контексте обеспечения транспортной безопасности страны, предусмотрено внедрение нового поколения бортовых систем безопасности, с применением цифровых технологий, основанных на элементах искусственного интеллекта.

Таким образом, такая инновация, как искусственный интеллект, может использоваться, как в сфере промышленности, в государственном управлении, в здравоохранении, в бизнесе, в образовании и пр.

Сегодня искусственный интеллект активно применяется в сельскохозяйственной отрасли – выпущен беспилотный трактор, оснащенный технологией AutoDrive, сочетающей радионавигацию и лазерный гироскоп вместе с технологиями искусственного интеллекта. Данный трактор способен передвигаться самостоятельно, без участия человека, но по тому пути, по

которому проехал до этого с трактористом. Искусственный интеллект применяется в транспортной сфере, в частности, Google уже с 2012 года тестирует беспилотные автомобили. А в Питтсбурге уже были запущены «умные» светофоры на перекрестках, которые способны анализировать ситуацию на дороге и автоматически переключаться на зеленый свет, если перед ними скопилось много машин.

Однако особенно интересно использование достоинств искусственного интеллекта в сфере государственного управления. Внедрение искусственного интеллекта в сферу государственного управления становится все более реальным, особенно сегодня, когда цифра охватывает все больше и больше сфер жизнедеятельности общества.

Российской Федерации в 2017 году были предусмотрены меры, направленные на стимулирование развитий цифровых технологий, включая искусственный интеллект. На сегодняшний день в государственном управлении существует ряд проблем, которые нуждаются в срочном решении, к ним относятся следующие проблемы:

- недостаточность оказания госуслуг гражданам РФ;
- вероятность преступных сговоров;
- слабая цифровая безопасность;
- сильная коррумпированность разных сфер жизнедеятельности общества.

Предполагается, что искусственный интеллект сможет позволить решить данные проблемы.

Как известно, инновационные технологии позволяют решить вопросы помощи населению более эффективно. В частности, может быть разработано приложение, которое является интерактивным чатом-ботом, при помощи которого граждане будут получать советы и консультации по разным интересующим их вопросам. Бот, который обладает искусственным интеллектом, может находить в своей базе нужное решение и дать ответ для стандартной ситуации, в которой оказался человек. Если же ситуация нестандартная, он начнет заниматься поиском нужной информации, анализировать ее и сравнивать, предлагая наиболее оптимальные решения.

Это приведет к росту качества работы государственных структур. Следовательно, искусственный интеллект в сфере государственного управления может решать такие задачи:

- помогать в работе государственным служащим;
- оказывать государственные услуги организациям и гражданам;
- снижать потенциал удачных сговоров;
- повышать цифровую безопасность;
- снижать коррумпированность в государственном управлении.

Рассмотрим возможность применения ИИ в разных отраслях государственного управления (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Применение искусственного интеллекта в разных сферах

Экономика	Социально-культурная сфера
Финансы	Здравоохранение
Промышленность	Образование
Логистика	

Помимо этого, системы ИИ применяются для сбора и анализа данных с целью исследования рынка. Так, данный потенциал может быть, например, использован для инвестирования в ценные бумаги, искусственный интеллект может рекомендовать купить те или иные акции при помощи Risk Assessment Innovative System (RAIS). Данная система постоянно обучается и обогащается новыми бумагами, что дает ей возможность наращивать базу знаний, делать более точные прогнозы и повышать качество рекомендаций.

Данные рекомендации могут быть выполнены в виде мобильных приложений, которые легко устанавливаются на смартфоны.

В социально-культурной отрасли создается возможность применения искусственного интеллекта в сфере здравоохранения и образования. На сегодняшний день данная технология уже активно внедряется в эти отрасли и имеет хороший опыт применения. За счет хранения и обработки большого объема данных, инновационные системы применяются и в медицине, они становятся умными помощниками и советчиками врачей. В частности, IBM разработала суперкомпьютер IBM Watson на базе искусственного интеллекта, который способен определить генетическую предрасположенность к болезням и выявить ее на ранних стадиях.

Таким образом, применение искусственного интеллекта в системе здравоохранения позволит помогать врачам при определении точного диагноза больного. В сфере образования технологии искусственного интеллекта способны отслеживать успеваемость каждого обучающегося и подстраивать учебный курс под способности обучающегося.

Резюмируя вышеизложенную информацию, можно сделать вывод о том, что в государственном и муниципальном управлении для обеспечения безопасности необходимы изменения и внедрения инновационных инструментов.

Таблица 2

Недостатки использования искусственного интеллекта

Достоинства	Недостатки
Выработка эффективного управленческого решения	Тотальный контроль государством
Снижение участия человека, и, как следствие, уменьшение риска воздействия человеческого фактора	Безработица, сокращение рабочих мест

Вполне понятно, что достоинств у искусственного интеллекта больше, но есть и недостатки, которые обязательно есть и будут у всех явлений, какие ни возьми.

Тотальный контроль, накопление большого количества персональных данных о пользователях компьютерных систем может привести к ограничению личных свобод. Кроме того, использование искусственного интеллекта способно негативно воздействовать на экономический сектор страны, сократить рабочие места ввиду автоматизации, и привести к безработице.

Тем не менее, недостатков намного меньше, чем преимуществ, а с помощью данных инноваций в будущем можно решать и устранять многочисленные актуальные проблемы, которые волновали государство с давних времен.

Подводя итоги исследованию применения искусственного интеллекта в разных сферах, и особенно в сфере государственного управления, следует отметить такие значимые моменты.

Во-первых, безусловно, искусственный интеллект является технологией нашего будущего, и с этим уже ничего не сделаешь, как бы кто к нему ни относился.

Во-вторых, достоинств к данной технологии намного больше, чем негативных моментов.

В-третьих, применение искусственного интеллекта создает базу для решения таких проблем, которые ранее человеку было очень сложно решить, это относится, как к области социальной помощи населению, как к области образования, так и к области медицины, и, разумеется, к сфере государственного управления.

Что касается сферы государственного управления, то здесь нужно отметить, что искусственный интеллект позволяет решить множество проблем, среди которых помощь гражданам в их сложных жизненных ситуациях, борьба с коррупционной составляющей работы государственных структур, противодействие преступным сговорам и пр. моменты.

Между тем, разумеется, как и совершенно в любой сфере нашей жизни, у искусственного интеллекта есть негативные черты. Например, возможность обезопасить людей, повысить уровень раскрываемости преступлений, автоматически ведет к нарушению права человека на личную жизнь. Новые цифровые возможности позволяют найти человека в считанные минуты, определив с помощью его смартфона местоположение до одного-полутора метров. Опознание человека по его лицу не позволяет свободно перемещаться по стране, т.к. создается ощущение, что ведется постоянная слежка. В целом, при одних плюсах, всегда есть минусы, и, главное, что стоит принимать во внимание, минусы не должны начать превалировать, ибо в этом случае посягательство на свободу людей станет намного более проблемным фактором, чем возможность вовремя найти преступника.

Библиографический список

1. Васин, С.Г. Искусственный интеллект в управлении государством / С.Г. Васин // Управление. 2017. С. 5-10.

2. ИИ в государственном секторе открывает невероятные возможности [электронный ресурс] URL: https://www.intel.ru/ (дата обращения 14.05.2021)

3. Карапетян, Д.В. Перспективы использования искусственного интеллекта / Д.В. Карапетян // Формула менеджмента. 2020. № 1. С. 11-16.

4. Резаев, А.В. «Искусственный интеллект», «Онлайн-культура», «Искусственная социальность»: определение понятий / А.В. Резаев, Н.Д. Трегубова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 6. С. 35-47.

5. Соколов, И. А. Искусственный интеллект как стратегический инструмент экономического развития страны и совершенствования ее государственного управления / И. А. Соколов, В. И. Дрожжинов, А. Н. Райков, В. П. Куприяновский, Д. Е. Намиот, В. А. Сухомлин // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 10. С. 57–75.

6. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.».

УДК 336.717.051:621.398

Киугель Д.Р.
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики,
ДНР, г. Донецк
Романинец Р.Н., канд. экон. наук, доцент,
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики,
ДНР, г. Донецк

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В данной статье рассматривается развитие современных технологий дистанционного банковского обслуживания.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, транзакция, электронные деньги, платежи.

D.R. Kiugel
***R.N.* Romaninets**

DEVELOPMENT OF MODERN REMOTE BANKING TECHNOLOGIES

This article examines the development of modern technologies for remote banking services.

Keywords: remote banking, transaction, electronic money, payments.

Все услуги, предоставляемые с помощью систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО) можно условно разделить на следующие группы: операционные, информационные и вспомогательные.

Главным критерием выбора дистанционных услуг клиентами является удобство пользования и безопасность пользования тем или иным сервисом ДБО. Стоит отметить, что уровень доверия клиентов к удаленным каналам обслуживания ежегодно возрастает. Особенность операционных услуг ДБО состоит в том, что они всегда предоставляются только на основе распоряжений клиентов (рис. 1).

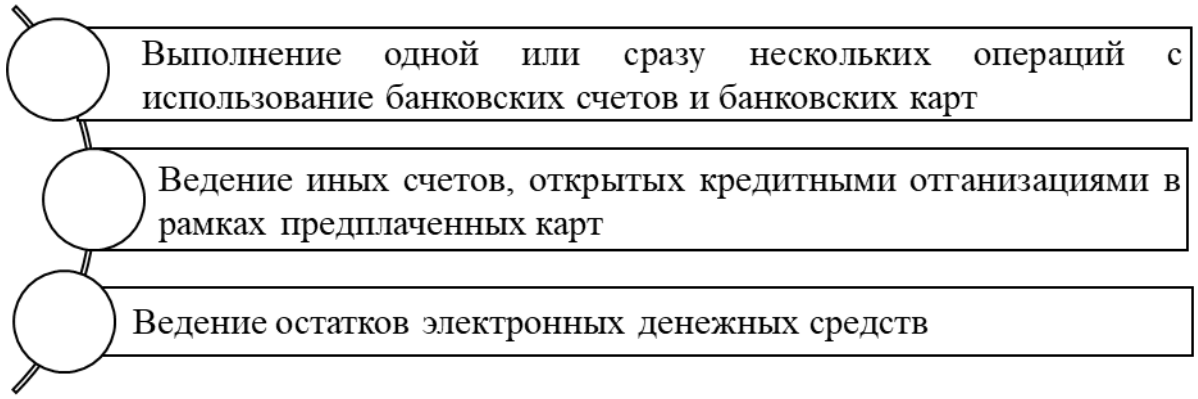


Рисунок 1. Особенности операционных услуг ДБО

Иногда к таким услугам применяют термин «транзакционные» услуги, это подчеркивает отражение транзакций по операциям в базах данных банка. В области транзакций наиболее радикальной инновацией является использование электронных денег при выполнении операций на розничном уровне [1].

Электронные деньги в области ДБО уже давно перестали быть чем-то новым. Через компьютеры и мобильные средства связи уже десятки лет осуществляются беспроводные трансферты и представляют собой основную часть проводимых оптовых операций банков на финансовых рынках, так что правильнее будет сказать об использовании электронных денег для выполнения розничных операций банков.

Электронные деньги обычно определяются как хранение денежной стоимости с помощью технического устройства, которое может широко применяться для осуществления платежей в пользу не только эмитента, но и других контрагентов, и которое не требует обязательного использования банковских счетов для проведения операций (транзакций), а действует как предоплаченный инструмент на предъявителя.

Другим примером воздействия Интернет-банкинга на сферу расчетов и проведения транзакций является изменение электронных межбанковских расчетов. Традиционным способом проведения расчетов по крупным межбанковским платежам является неттинг. Т.е., в течение операционного дня банки накапливают платежные обязательства, затем отсылают их одним «пакетом» в конце дня в расчетно-клиринговый центр, где происходит взаимозачет много-

сторонних обязательств, и выявляются «чистые должники» и «чистые кредиторы».

Такой механизм обладал ранее значительными преимуществами по сравнению с системой «валовых расчетов» с точки зрения транзакционных издержек, но имел более высокий уровень системного риска, поскольку накапливаемые в течение операционного дня обязательства могли существенно превысить капитал банка.

Платежные услуги составляют наибольшую часть всех услуг ДБО. При оказании платежных услуг банк на основании распоряжения клиента осуществляет перевод денежных средств с его счета, включая «карточный» счет, если услуга оказывается при использовании платежной карты, или без открытия банковского счета в пользу указанного клиентом получателя денежных средств [1, 2].

Разнообразие банковской деятельности, появление новейших частей рынка банковских услуг, увеличение информационной составляющей банковского бизнеса повлекли за собой создание разнообразных схем сотрудничества кредитных институтов и их контрагентов на основании дистанционного обслуживания. Разделение системы дистанционного банковского обслуживания путем выделения классификационных признаков [3].

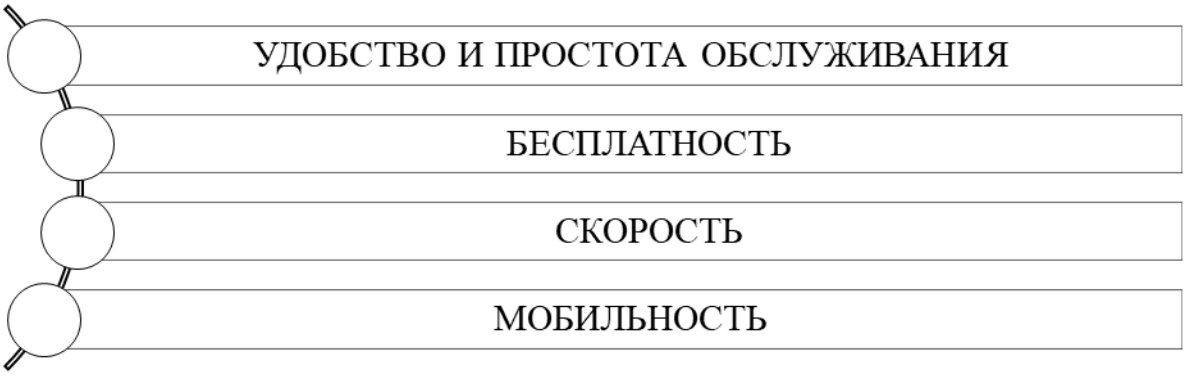


Рисунок 2. Основные плюсы мобильного банкинга

Исходя из положительных качеств, отмеченных на рис. 2, можно определить, что удобство и простота обслуживания – интуитивно понятный интерфейс, удобное расположение меню, разделов и кнопок, своевременные уведомления. Разобраться с этим сможет даже отдаленный от компьютеров и гаджетов человек.

Бесплатность, т.е. операции по счетам не облагаются дополнительными комиссиями. Клиенты банка, имея официальное приложение на мобильном устройстве могут пользоваться мобильным-банкингом в рамках тарифного плана открытого счета и предоставляемых услуг. В ряде банков услуга предоставляется также бесплатно.

Скорость, т.е. достав свой смартфон, можно в считанные секунды осуществить перевод, произвести оплату, проверить баланс или произвести обмен валюты. Для этого не требуются отдельное рабочее место, компьютер и банковские ключи. Нужен всего лишь телефон с сим-картой.

Мобильность – пользователь не привязан к офису или конкретному компьютеру, управление счетом у него в кармане. Если есть мобильный телефон с сетью или мобильным интернетом, то осуществлять операции по счету можно из любого места, будь то наземный транспорт, командировка или отпускной пляж.

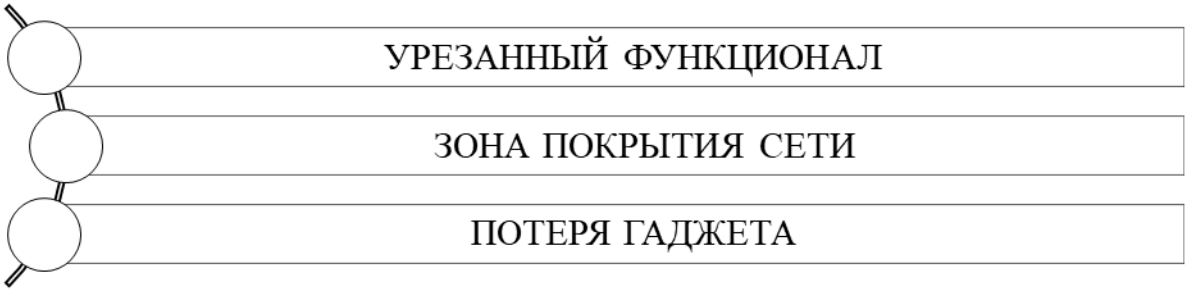


Рисунок 3. Отрицательные стороны мобильного банкинга

Стоит отметить, что мобильный банкинг не лишен ряда минусов (рис. 3). Урезанный функционал. Несмотря на то, что большинство опций доступно пользователю, часть возможностей ограничена. В свою очередь, интернет-банкинг предоставляет более обширный простор для манипуляций с банковским счетом.

Зона покрытия связи, т.е. мобильный банкинг доступен, если абонент находится в области действия оператора сотовой связи. Если сети нет, то и произвести какие-либо действия со счетом или картой не получится.

Потеря гаджета, т.е. если мобильное устройство утеряно или украдено, весь функционал так же будет утерян до восстановления и приобретения нового телефона или планшета. Более того, доступ к личным финансам может стать доступен третьим лицам. Если вовремя не заблокировать банкинг.

Подводя итог нужно сделать акцент на том, что данная классификация системы дистанционного банкинга носит условный характер: дистанционный банкинг очень мобилен, а быстрое внедрение новейших продуктов и методов их оказания, особенно при высокой конкуренции, будут создавать все более прогрессивные формы их реализации.

Библиографический список

1. Технологии в сфере дистанционного банковского обслуживания: анализ и перспективы развития [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-v-sfere-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-analiz-i-perspektivy-razvitiya

2. Развитие технологий дистанционного банковского обслуживания [Электронный ресурс]. URL: https://cyberpedia.su/3xcf5.html

3. Дистанционное обслуживание как современное направление развития банковских технологий [Электронный ресурс]. URL: https://www.km.ru/referats/335756-distantsionnoe-obsluzhivanie-kak-sovremennoe-napravlenie-razvitiya-bankovskikh-tekhnologii

УДК 004.8:336.71
Кострюкова А.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИЦИНЕ

Медицина, которая раньше фокусировалась в основном на лечении острых заболеваний, теперь уделяет больше внимания хроническим недугам, а врачи вынуждены чаще лечить ожирение, депрессии и заболевания пожилых людей. Диабет, сердечная недостаточность и аутоиммунные расстройства чаще выявляются на самых ранних стадиях, и мы все чаще говорим не только о поддерживающей терапии, но и о возможности полного излечения и коррекции этих сбоев организма. Развивается профилактическая медицина. Объем медицинских данных стремительно растет, и мы начинаем понимать, что наше здоровье и качество жизни зависят от скорости и качества их анализа. И что все это - работа для искусственного интеллекта.
Ключевые слова: искусственный интеллект, медицина, сверхэффективное лекарство, диагностика болезней, мобильный искусственный интеллект

A.A. Kostryukova

APPLICATION OF THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEM IN MEDICINE

Medicine, which used to focus mainly on the treatment of acute diseases, now pays more attention to chronic ailments, and doctors are forced to treat obesity, depression and diseases of the elderly more often. Diabetes, heart failure and autoimmune disorders are more often detected at the earliest stages, and we are increasingly talking not only about maintenance therapy, but also about the possibility of a complete cure and correction of these body failures. Preventive medicine is being developed. The volume of medical data is growing rapidly, and we are beginning to understand that our health and quality of life depend on the speed and quality of their analysis. And that all this is work for artificial intelligence.
Keywords: artificial intelligence, medicine, ultra-effective medicine, diagnosis of diseases, mobile artificial intelligence

Область медицины и здравоохранения сегодня считается одной из важных и подающих надежды с позиции эффективного внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Применение ИИ может массово увеличить точность обследования, упростить жизнь пациентам с разными заболеваниями, ускорить разработки и выпуск новых препаратов и т.д.

Технологические гиганты типа Google, Amazon, Microsoft и Apple вкладывают значительные ресурсы в подъём искусственного интеллекта для формирования персональных систем поиска или виртуального персонального помощника. Говоря же о медицине, основной поставщик новостей на этом рынке — организация IBM со своим известным суперкомпьютером Watson, для обучения которого компания приобрела 30 млрд медицинских снимков.

Американская кардиологическая ассоциация уже объявила о проекте с участием IBM Watson, целью которого будет модернизация лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Суперкомпьютер проанализирует оптимальные способы лечения с помощью программы Workplace Health. А врачи Boston Children's Hospital, занимающиеся редкими детскими болезнями, используют IBM Watson, чтобы ставить более точные диагнозы: искусственный интеллект будет искать необходимую информацию в клинических базах данных и научных журналах, которые хранятся в медицинском облаке Watson Health Cloud [2].

Инновации коснулись и сферы радиолучевой компьютерной диагностики, которая играет в медицине значимую роль. Так, в том же 2014 году IBM объявила о разработке программного обеспечения Avicenna, способного интерпретировать и текст, и изображения. Для каждого типа данных используются отдельные алгоритмы. Так что в итоге Avicenna сможет понимать медицинские снимки и записи, и будет выполнять функции ассистента радиолога. В 2016 году ПО планируется наконец-то протестировать в реальных условиях.

Другой проект IBM, Medical Sieve, работает над аналогичной задачей. В данном случае речь идет о разработке искусственного интеллекта "фельдшер", который сможет быстро анализировать сотни изображений на предмет отклонений от нормы. Это поможет рентгенологам и кардиологам решить те вопросы, в которых искусственный интеллект все еще бессилен.

Сверхэффективные лекарства

ИИ придет на помощь биофармацевтике, серьезно оптимизируя процессы создания и внедрения новых лекарственных средств. По данным биофармацевтической компании Berg, в среднем исследование одного лекарства занимает 14 лет и стоит $2,6 млрд. Такие временные и финансовые затраты заставляли фармацевтические компании быть избирательными в разработке препаратов. Однако с помощью ИИ можно существенно сократить и время, и стоимость испытаний, а значит в будущем появится возможность разрабатывать лекарства для болезней, которые не были должным образом охвачены исследованиями.

Например, Берг уже использует И в своих исследованиях, принимая во внимание всевозможные данные о пациентах, в том числе и те, которые не имеют прямого отношения к медицине. Компания утверждает, что такой подход уже позволил выделить 25 новых целей для лечения, а стоимость самих клинических испытаний сократится как минимум вдвое. Главное, в конце концов, не снижение затрат, а то, что препараты становятся намного эффективнее [1].

Используя другую систему искусственного интеллекта, Emergent, исследователи смогли идентифицировать пять новых биомаркеров, которые могут быть

нацелены на новые лекарства при лечении глаукомы. По словам ученых, для этого в систему ИИ вводится информация о более чем 600 тысячах специфических последовательностей ДНК 2,3 тысячи пациентов и данные о взаимодействиях генов.

Ученые из Университета Западного Онтарио считают, что искусственный интеллект является мощным инструментом для прогнозирования результатов употребления наркотиков, поскольку ИИ анализирует все взаимодействующие элементы в процессе лечения. В частности, исследование предсказало, какие конкретные пациенты с раком молочной железы будут чувствовать себя лучше после химиотерапии паклитакселом.

Диагностика болезней

Ожидается, что ИИ станет незаменим при диагностике и уточнении заболеваний. Благодаря способности сопоставлять данные, собирать и синтезировать информацию, участие ИИ в диагностике поможет качественно улучшить статистику врачебных ошибок и повысить роль профилактики и предотвращения заболеваний путем технологического наблюдения за пациентом. Компании, которые стремятся решить подобные задачи, привлекают серьезное внимание инвесторов.

Так, израильская компания MedyMatch Technology, в штате которой насчитывается всего 20 человек, в феврале 2016 года привлекла $2 млн. Инвесторами стали фонды Genesis Capital Advisors и Exigent Alternative Capital. Благодаря новой технологии стартапа, использующей ИИ в сочетании с Big Data, врачи смогут точнее диагностировать инсульт: в режиме реального времени система MedyMatch сравнивает снимок мозга пациента с сотнями тысяч других снимков, которые есть в ее «облаке» [3].

Известно, что инсульт может быть вызван двумя причинами: кровоизлиянием в мозг и тромбом. Соответственно, каждый из этих случаев требует своего подхода к лечению. Однако, согласно статистике, несмотря на улучшение в области компьютерной томографии, количество ошибок в диагностике за последние 30 лет не изменилось и составляет примерно 30%. То есть почти в каждом третьем случае врач назначает пациенту неправильное лечение, что приводит к печальным последствиям.

Американская ассоциация сердца совместно с Американской ассоциацией инсульта подсчитали, что к 2030 году в Соединенных Штатах ежегодно будет насчитываться 3,4 миллиона жертв инсульта, что обойдется национальной службе здравоохранения в 240 миллиардов долларов. Более того, 42% этой суммы, или примерно 183 миллиарда долларов, приходится на ежегодные прямые и косвенные медицинские расходы по уходу за пациентами, перенесшими инсульт. Система MedyMatch способна отслеживать мельчайшие отклонения от нормы, которые специалист не всегда способен заметить, тем самым сводя вероятность ошибки к минимуму.

Мобильный ИИ

Искусственный интеллект в смартфоне позволит сделать доступной медицину будущего для всех: у любого пользователя мобильным телефоном будет персональный медицинский ассистент, способный в режиме реального времени

решать задачи, связанные со здоровьем конкретного человека.

До недавнего времени не было технологий необходимого уровня, однако ученые, похоже, на пороге решения и этой проблемы. В первую очередь, речь идет о новом микропроцессоре Eyeriss для мобильных телефонов, которые разработали в Массачусетском Технологическом Институте (MIT). Процессор создан по принципу нейронных сетей, потребляет намного меньше энергии, чем стандартные процессоры, и в десять раз мощнее их. Таким образом, смартфон с Eyeriss сможет в автономном режиме, то есть без подключения к интернету, использовать возможности искусственного интеллекта, что значительно ускорит работу специальных приложений. Правда, до производства новинки в промышленных масштабах еще далеко.

Пока же возможным прототипом будущего персонального медицинского ассистента с системой ИИ является мобильное приложение британской компании Your.MD. Запуск бета-версии разработки произошел в ноябре 2015 года. Мобильное приложение использует технологии ИИ, машинного обучения и обработки естественного языка. Это позволяет пользователю просто сказать, к примеру, «У меня болит голова», а потом спросить смартфон о последующих действиях и получить экспертный совет.

Приложение, по уверениям разработчиков, становится «умнее», если им пользоваться чаще. Система искусственного интеллекта Your.MD подключается к самой большой в мире карте симптомов, созданной все той же Your.MD: в ней учтено 1,4 млн симптомов, на идентификацию которых потребовалось более 350 тыс. часов. Каждый симптом был проверен специалистом британской системы здравоохранения. Искусственный интеллект выбирает наиболее подходящий симптом, основываясь на уникальном профиле владельца смартфона.

Появляются на рынке и приложения, решающие более прикладные задачи. Так, американский стартап AiCure использует ИИ для подтверждения приема лекарств пациентом: специальное мобильное приложение с помощью камеры смартфона в режиме реального времени позволяет проконтролировать процесс. Стартап привлек инвестиции в размере $12,5 млн.

Другая компания, Medtronic, разрабатывает приложение, способное предсказать критическое снижение уровня сахара за три часа до события. Для этого Medtronic совместно с IBM используют технологии когнитивной аналитики к данным глюкометров и инсулиновых помп от 600 анонимных пациентов. С помощью приложения люди смогут лучше понимать влияние ежедневной активности на диабет. Контролировать течение болезни пациенты смогут с помощью IBM Watson и носимых медицинских устройств Medtronic — инсулиновых помп и систем непрерывного мониторинга уровня сахара.

В рамках еще одного интересного проекта IBM, на этот раз совместного с диагностической компанией Pathway Genomics, создано приложение OME, объединяющее когнитивную и прецизионную медицину с генетикой. Цель приложения — предоставить пользователям персонализированную информацию для повышения качества жизни. Первая версия приложения включает в себя рекомендации по диете и упражнениям, сведения по метаболизму, которые зависят от генетических данных пользователя, карту с привычками пользователя и ин-

формацией о его состоянии здоровья. В будущем должны добавиться электронные медицинские карты, информация о страховке и другие дополнительные сведения.

По прогнозу исследовательской компании Research and Markets, мировой рынок искусственного интеллекта к 2020 году вырастет до $5,05 млрд (в 2014 году он составлял всего $419,7 млн). При этом наиболее быстрорастущим сегментом станет как раз здравоохранение в связи с ростом спроса на клинические испытания, моделирование лечения, а также новые исследования и решения.

Правда, пока неизвестно, когда искусственный интеллект станет достаточно хорош, чтобы давать на 100% точные рекомендации врачам о наилучшем способе лечения. Однако значительно облегчить работу медицинским работникам, повысить точность диагностики и помочь пациентам в решении повседневных задач ИИ способен уже сейчас.

Безусловно, когда идет речь о здоровье человека, важен принцип «не навреди», который должен сопровождаться жесткостью нормативно-правового поля и тщательной доказательной базой при внедрении новых технологий.

Вне зависимости, какая часть решений ИИ в здравоохранении будет успешно внедрена, а какая аргументировано отвергнута, следует признать, что в XXI веке ИИ как технология будет оказывать наибольшее преобразующее влияние, из того пакета технологий, которые мы применяем в медицинской профессии.

Библиографический список

1.Адлер, Ю. П. Алгоритмически неразрешимые задачи и искусственный интеллект/ Ю. П. Адлер // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. № 4. С. 17-24.

2.Баррат, Д. Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens : [пер. с англ.] /Д. Баррат. 2-е изд. Москва: Альпина нон-фикшн, 2018. 303 с

3.Богомолова, А. И. Искусственный интеллект и экспертные системы в мобильной медицине/А. И. Богомолов,В. П. Невежин, Г. А. Жданов // Хроноэкономика. 2018. № 3. С. 17-28.

УДК 004.6

Куашев М.З.
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия
Ковалева К. А., канд. экон. наук, доцент,
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия

DATA SCIENCE

DataScience — профессия, стремительно набирающая популярность в об-

ласти программирования. С развитием интернета появляется также большое количество информации во всевозможных сферах, и люди, анализирую данный рост, понимают — с ней кто-то должен работать. В данной области специалисты с каждым днем решают довольно сложные задачи, а результат их работы мы наблюдаем ежедневно как минимум взглянув на прогноз погоды. В моей статье мы более подробно узнаем о DataScience, разберемся в чем заключается отличие DataScience-специалиста от обычного бизнес-аналитика;

Ключевые слова: Data Science; программирование; математика; IT-специалист.

M.Z. Kuashev,
K. A. Kovaleva

DATA SCIENCE

DataScience is a rapidly gaining popularity in the field of programming. With the development of the Internet, a large amount of information appears in all sorts of areas, and people, analyzing this growth, understand that someone has to work with it. In this area, specialists solve rather complex problems every day, and we observe the result of their work every day at least by looking at the weather forecast. In my article, we will learn in more detail about DataScience, we will figure out what is the difference between a DataScience specialist and a regular business analyst;

Keywords: Data Science; programming; mathematics; IT specialist.

Что такое DataScience?

Во-первых, DataScience — это работа с большими данными (с англ. Big Data). В свою очередь, Big Data — это очень большие объемы неструктурированной информации во всех возможных сферах. К примеру: поисковые запросы, исследования финансовых операций, и многое другое. Для работы с подобными данными используют методы машинного обучения и математическую статистику.

Специалиста по DataScience принято называеть дата-сайентистом, или Data Scientist. Результатом анализа им больших данных (Big Data) являются прогнозы, а конкретно какие прогнозы зависит уже от того, какую задачу нужно решить. Конечным результатом его работы является прогнозная модель. Говоря проще, прогнозная модель — это программный алгоритм, который находит оптимальное решение поставленной задачи.

Немного про прогнозы.

Большинство привычных нам сервисов создали дата-сайентисты. Мы сталкиваемся с их работой ежедневно. К примеру, это может быть прогноз погоды, голосовые помощники и так далее. Сюда, также, относятся алгоритмы рекомендующие музыку, видео, новости под интересы каждого конкретного человека. В социальных сетях список возможных друзей — тоже результат работы дата-сайентиста. Основой поисковых систем и программ для распознавания лиц служат алгоритмы, написанные дата-сайентистами.

Разница между DataScience и обычным анализом данных.

Основной разницей является результат их работы. Дата-сайентист занимается поиском в массивах данных связей и закономерностей, которые по итогу позволят ему создать модель, предсказывающую результат. Он — это инженер, который решает бизнес задачу как техническую.

Бизнес-аналитик в свою очередь же сосредоточен не сколько на программной, технической стороне задачи, сколько на коммерческих показателях компании. Он работает со статистикой, оценивает была ли эффективна рекламная компания, и если да, то насколько, и так далее.

Более подробно разница между дата-сайентистом и бизнес-аналитиком проиллюстрирована в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнение бизнес-аналитика с дата-сайентистом

	Дата-сайентист	Аналитик данных
Чем занимается	Ищет закономерности в данных, строит практически полезные прогнозные модели.	Ищет возможности для улучшения бизнес-показателей.
За что ценится	Выявляет неявные закономерности; Строит модели, приносящие измеримый эффект.	Видит закономерности, показывает результаты анализа; Может понятно показать как улучшить бизнес-показатели.
С чем работает	Структурированные и неструктурированные данные.	Структурированные данные.
Теоритическая база	Теория вероятности, математическая статистика, линейная алгебра, высшая математика, алгоритмы, теория информации, методы извлечения информации, методы машинного обучения; Аппаратное и программное обеспечение баз данных и вычислительных сред .	Теория вероятности, математическая статистика, методы извлечения информации, способы визуализации данных; Бизнес-анализ; Базы данных.
Основные инструменты	Библиотеки и программы обработки данных, алгоритмов, машинного обучения, визуализации.	Библиотеки и программы обработки данных, математической статистики, визуализации.
Сфера деятельности	Изучение потребностей бизнеса; Подготовка, обработка данных; Создание и тестирование моделей на принципах ма-	Изучение потребностей бизнеса; Подготовка, обработка данных; Создание и тестирование гипотез на принципах мате-

	шинного обучения; Визуализация закономерностей; Внедрение моделей.	матической статистики; Визуализация результатов анализа данных и тестирования гипотез; Внедрение успешных гипотез.
Примеры рабочих задач	Спам-фильтры для почтовых систем, поиск, скоринг и предотвращение мошенничества, рекомендации для пользователей в онлайн-магазинах, распознавание речи, чат-боты, выявление и распознавание объектов на изображениях, автономные автомобили и роботы.	Построение профилей клиента, уменьшение оттока клиентов, увеличение среднего чека покупки, анализ структуры продаж, измерение эффективности маркетинговых кампаний.

Где чаще работает дата-сайентист?

Приведу некоторые примеры:

– В любом направлении бизнеса. Например, сотрудник создает алгоритмы, прогнозирующие спрос на услуги компании.

– В банках.

– В транспортных компаниях. Например, программы поиска оптимального маршрутаю

– В IT-сфере соответственно. Дата-сайентист разрабатывает поисковые алгоритмы, чат-ботов и т.д.

– На производстве. К примеру, прогнозирование оборудования.

– В медицине. Например, разработка алгоритма, позволяющего автоматически ставить диагноз на основании данных.

– В сельском хозяйстве. Дата-сайентист создает алгоритм, который дает прогноз по урожаю.

– Биоинформатика.

– Физические исследования.

– Метеослужбы.

Но это далеко не все варианты работы. Везде, где нужны прогнозы, сделки, или производятся оценки риска, пригодится дата-сайентист.

Что нужно, чтобы стать дата-сайентистом?

В первую очередь — знание математической статистики, базовые навыки программирования и анализа данных. Но для становления профессионалом DataScience нужны более глубокие знания.

Как правило, дата-сайентистисты используют SQL, Python. Для сложных задач — C/C++.

Для работодателя непосредственно опыт работы уже с реальными бизнес-проектами важнее, чем ученая степень или профильное высшее образование. Дипломы сильных вузов ценятся больше при выборе привлеченных консультантов на стратегические проекты. Но по практическому опыту выбирают

дата-сайентиста для решения ежедневных задач компании.

Чтобы начать свой путь к становлению специалистом DataScience достаточно любить программирование, математику и не бояться сложных задач.

Библиографический список

1. Бабенко Е.А. Сравнительная характеристика методов решения производственной задачи линейного программирования/Бабенко Е.А., Мажура В.М., Куршубадзе Р.З., Ковалева К.А.//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). Краснодар: КубГАУ, 2015. -№08(112). -IDA: 1121508129. URL: http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/129.pdf, 0,813 у.п.л.
2. Комассарова К.А. Основы алгоритмизации и программирования. Часть I TurboPascal Си++ (2-е издание, переработанное): метод.пособие/Комиссарова К.А., Коркмазова С.С. Краснодар, КубГАУ 2014. 54 с.
3. Комиссарова К.А. Основы алгоритмизации и программирования: методическое пособие Часть II Turbo Pascal Си++ (2-е издание, переработанное): метод. Пособие / Комиссарова К.А., Коркмазова С.С. Краснодар, КубГАУ 2014.- 58 с.
4. Лойко В.И., Павлов Д.А., Ковалева К.А. Оптимизация эксплуатационных затрат при планировании маршрутов в крупномасштабных транспортных сетях//Современная экономика: проблемы и решения, 2018, no. 8, с. 8-16.
5. Омельченко Д.А. Технологии и методы обработки экономической информации/ Омельченко Д.А., Ковалева К.А.// В сборнике: Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С. 62-67.
6. Томилова А.С., Теоретические аспекты принятия управленческих решений / Томилова А.С., Ковалева К.А. // Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сб. материалов IX студенческого международного форума. Краснодар, КубГАУ, 2017. С. 38 – 42
7. Чагин И.М. Автоматизация организационной деятельности предприятий малого бизнеса//Чагин И.М., Ковалева К.А.// В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам XI Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 80-летию со дня образования Краснодарского края. Ответственный за выпуск А. Г. Кощаев. 2017. С. 291-292.
8. Яковлева С. А., Применение метода анализа иерархий и метода оценки конкурентной позиции для выбора недвижимости/ Яковлева С. А., Барановская Т. П., Ковалева К. А.// Информационные технологии в современном мире – 2020 : материалы XVI Всероссийской студенческой конференции (г. Екатеринбург, 14 мая 2020 года) / под науч. ред. Н. В. Хмельковой. Екатеринбург : Гуманитарный университет, 2020. 92 с.

УДК 004.8:336.71

Кузьмин Е.А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И. канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ-НАСТОЯЩЕЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

В статье рассказывается о внедрении банками в свою работу Искусственного Интеллекта. Рассматриваются задачи, решаемые с помощью Искусственного Интеллекта. Также анализируются результаты исследований в области использования ИИ в банковской сфере. В статье автор предпринимает попытку оценить влияние ИИ на этот сектор экономики и предположить дальнейшее направление развития сектора. Определить как это скажется на жизни людей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, банковский сектор, автоматизированные финансы, алгоритмы в финансах, персонализация в банкинге, роботизированные процессы, анализ данных, технология, чат-робот, автоматизированный алгоритм, финансы.

E.A. Kuzmin

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS THE PRESENT OF THE BANKING INDUSTRY

The article tells about the introduction of Artificial Intelligence by banks in their work. The problems solved with the help of Artificial Intelligence are considered. The results of research in the field of using AI in the banking sector are also analyzed.

In the article, the author attempts to assess the impact of AI on this sector of the economy and to suggest the further direction of the sector's development. Determine how it will affect people's lives.

Keywords: artificial intelligence, banking sector, automated finance, algorithms in finance, personalization in banking, robotic processes, data analysis, technology, chat robot, automated algorithm, finance.

Технологии искусственного интеллекта становятся неотъемлемой частью мира, в котором мы живем, и банкам необходимо масштабно использовать эти технологии, чтобы оставаться актуальными. Успех требует целостной трансформации, охватывающей несколько уровней организации.

На протяжении нескольких десятилетий банки постоянно адаптировали последние технологические инновации, чтобы по-новому определить способы взаимодействия клиентов с ними. Банки представили банкоматы в 1960-х, затем электронные платежи с помощью карт - в 70-х. В 2000-х годах широкое распространение получил круглосуточный онлайн-банкинг, за которым последовало распространение мобильного приложения в 2010-х годах.

Мало кто не согласится с тем, что мы живем в цифровую эпоху, основанную на искусственном интеллекте. Это способствует снижению затрат на хранение и обработку данных, расширению доступа и возможности подключения, а также быстрое развитие технологий искусственного интеллекта. Эти технологии могут привести к более высокой степени автоматизации и улучшить принятие человеческих решений как с точки зрения скорости, так и точности. Перспектива получения прибыли за счет ИИ является одной из самых больших среди всех отраслей, поскольку ИИ потенциально может принести банкам 1 триллион долларов дополнительной прибыли ежегодно. [1]

Банки, которым не удается сделать ИИ центральным элементом своей основной стратегии рискуют быть настигнутыми конкурентами и покинутыми своими клиентами.

Ожидания клиентов растут по мере распространения цифрового банкинга. В первые несколько месяцев пандемии COVID-19 использование онлайн-банкинга и мобильных приложений банков в разных странах увеличилось примерно на 20-50 процентов и, как ожидается что этот процент сохранится и когда пандемия утихнет. На различных мировых рынках от 15 до 45 процентов потребителей ожидают сокращения посещений филиалов после окончания кризиса. [2] По мере того, как потребители все чаще используют цифровые банковские услуги, они начинают ожидать большего, особенно по сравнению со стандартами, к которым они привыкли от ведущих компаний, занимающихся потребительским Интернетом. Между тем, эти ведущие компании постоянно поднимают планку персонализации до такой степени, что иногда они попережают потребности клиентов до того, как клиент узнает о них, и предлагают индивидуально адаптированные услуги в нужное время.

Использование передовых технологий искусственного интеллекта ведущими финансовыми учреждениями неуклонно растет. Почти 60 процентов респондентов сектора финансовых услуг сообщили, что их компании внедрили хотя бы одну возможность искусственного интеллекта.[3] Наиболее часто используемые технологии искусственного интеллекта: автоматизация роботизированных процессов (36 %) для структурированных операционных задач; виртуальные помощники или разговорные интерфейсы (32%) для отделов обслуживания клиентов; и методы машинного обучения (25%) для выявления мошенничества и поддержки андеррайтинга и управления рисками. В то время как для многих компаний, оказывающих финансовые услуги, использование ИИ носит эпизодический характер и ориентировано на конкретные варианты использования, все большее число руководителей банковского сектора применяют комплексный подход к внедрению передового ИИ и вводят его на протяжении всего жизненного цикла, от начала до конца.

Цифровые экосистемы лишают традиционные финансовые услуги посредников. Предоставляя доступ к разнообразному набору услуг через общую точку доступа, цифровые экосистемы изменили способы, которыми потребители находят, оценивают и покупают товары и услуги. Например, пользователи WeChat в Китае могут использовать одно и то же приложение не только для обмена сообщениями, но и для бронирования такси, заказа еды, планирования

массажа, игр, отправки денег контакту и доступа к личной кредитной линии. Точно так же во всех странах небанковские предприятия и «суперприложения» внедряют финансовые услуги и продукты в свои путешествия, обеспечивая привлекательный возможности для клиентов и разрушая традиционные методы поиска банковских продуктов и услуг. В результате банкам необходимо будет переосмыслить то, как они участвуют в цифровых экосистемах, и использовать ИИ, чтобы использовать всю мощь данных, доступных из этих новых источников.

Технологические гиганты переходят на финансовые услуги в качестве дополнения к своим основным бизнес-моделям. В мировом масштабе ведущие технологические гиганты добились выдающихся рыночных преимуществ: крупная и заинтересованная сеть клиентов; массивы данных, позволяющие лучше и точнее понимать отдельных клиентов; естественные сильные стороны в развитии и масштабировании инновационных технологий (включая ИИ); и доступ к дешевому капиталу. В прошлом технологические гиганты агрессивно входили в смежные предприятия в поисках новых источников дохода и для того, чтобы поддерживать интерес клиентов к свежему потоку предложений. Крупные технологические игроки уже закрепились в сфере финансовых услуг в отдельных сферах (особенно в сфере платежей и, в некоторых случаях, кредитования и страхования), и вскоре они могут попытаться воспользоваться своими преимуществами, чтобы расширить свое присутствие и расширить масштабы.

Объединение банковского дела и таких секторов, как IT, телекоммуникации и розничная торговля, увеличило передачу важной информации по виртуальным сетям, уязвимым для кибератак и мошенничества. Эти инциденты не только влияют на прибыльность банков, но и подрывают доверие к банкам и отношения к ним клиентов.

Рост угроз сетевой безопасности в банковских транзакциях привел к ужесточению государственного регулирования. Хотя эти правила полезны для мониторинга финансовых транзакций в Интернете, они ограничивают способность банков идти в ногу с цифровой трансформацией. Банки не могут инвестировать в технологии больше средств, поскольку они должны поддерживать коэффициент достаточности капитала в соответствии с руководящими принципами международной нормативно-правовой базы. Таким образом, банки становятся жертвами конкуренции со стороны ловких игроков в сфере финансовых технологий (финтехов), которым не нужно поддерживать коэффициент достаточности капитала.

Использование когнитивных технологий с искусственным интеллектом (ИИ) дает банкам преимущества оцифровки и помогает им выдерживать конкуренцию со стороны игроков FinTech. Фактически, около 32% поставщиков финансовых услуг уже используют технологии искусственного интеллекта, такие как прогнозная аналитика, распознавание голоса и другие, согласно совместному исследованию, проведенному Национальным институтом бизнес-исследований и Narrative Science. [4]

ИИ усиливает конкурентоспособность банков за счет:

Повышение качества обслуживания клиентов: на основе прошлых взаимодействий ИИ помогает лучше понять клиентов и их поведение. Это позволяет банкам настраивать финансовые продукты и услуги, добавляя персонализированные функции и интуитивно понятные взаимодействия для обеспечения значимого взаимодействия с клиентами и построения прочных отношений со своими клиентами.

Прогнозирование будущих результатов и тенденций. Обладая способностью предсказывать будущие сценарии путем анализа поведения в прошлом, ИИ помогает банкам прогнозировать будущие результаты и тенденции. Это помогает банкам выявлять мошенничество, обнаруживать схемы борьбы с отмыванием денег и давать рекомендации клиентам. Благодаря мощи машинного обучения и познания ИИ выявляет эти скрытые действия и помогает сэкономить миллионы банкам. Точно так же ИИ может обнаруживать подозрительные шаблоны данных среди огромных объемов данных для управления мошенничеством. Кроме того, с помощью своих ключевых механизмов рекомендаций ИИ изучает прошлое, чтобы предсказать будущее поведение потока данных, что помогает банкам успешно осуществлять дополнительные и перекрестные продажи.

Автоматизация когнитивных процессов: эта функция позволяет автоматизировать различные информационные, дорогостоящие и подверженные ошибкам банковские услуги, такие как управление претензиями. Это обеспечивает рентабельность инвестиций, снижает затраты и обеспечивает точную и быструю обработку услуг на каждом этапе. Автоматизация когнитивных процессов по сути автоматизирует набор задач, которые импровизируют на основе их предыдущих итераций за счет постоянного машинного обучения.

Реалистичные интерактивные интерфейсы: чат-боты определяют контекст и эмоции в текстовом чате и реагируют на них наиболее подходящим образом. Эти когнитивные машины позволяют банкам не только экономить время и повышать эффективность, но также помогают банкам сэкономить миллионы долларов в результате совокупной экономии средств.

Эффективное принятие решений: когнитивные системы, которые думают и реагируют как люди-эксперты, предоставляют оптимальные решения на основе имеющихся данных в режиме реального времени. Эти системы хранят репозиторий экспертной информации в своей базе данных, называемой базой данных знаний. Банкиры используют эти когнитивные системы для принятия стратегических решений.

Роботизированная автоматизация процессов: ИИ анализирует и преобразует процессы с помощью роботизированной автоматизации процессов (RPA). Это позволяет автоматизировать около 80% повторяющихся рабочих процессов, позволяя работникам умственного труда посвящать свое время операциям с добавленной стоимостью, которые требуют высокого уровня вмешательства человека.

ИИ в банковской сфере начался с транзакционной аналитики, управления рисками и обнаружения мошенничества. Сегодня ИИ произвел революцию в повседневной банковской деятельности. С помощью мобильных приложений

банки могут создавать согласованные высококачественные точки соприкосновения, которые соединяют своих клиентов с решениями и продуктами, упрощающими их финансовую жизнь. В мире наблюдается огромный сдвиг в сторону персонализации, поскольку машинное обучение используется для улучшения транзакций с использованием огромного количества данных. Пользователи с большей вероятностью поделятся своей личной информацией, если они смогут получать индивидуальные советы, предложения и услуги на основе этого. [5]

ИИ - это не будущее банковского дела; это настоящее. По мере того, как становится доступным все больше данных и новые технологии, такие как квантовые, периферийные и облачные вычисления, продолжают преобразовывать рынок, банковское дело переживает своего рода революцию. Все финансовые учреждения должны сейчас инвестировать в решения на основе ИИ. Дни ожидания ответа потребителей остались позади. Людям нужны новые впечатления и отличные услуги от каждой службы, которой они пользуются. Если их банки не могут этого обеспечить, существует множество интересных финтех-решений, которые могут.

Банкам необходимо объединять людей, процессы и данные, чтобы все они работали совместно. В новую эру компаний, основанных на искусственном интеллекте, финансовая отрасль воспользуется своей трансформационной силой.

Библиографический список

1. Глобальный институт McKinsey. Notes from the AI frontier: Insights from hundreds of use cases. URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-analytics/our-insights/the-executives-ai-playbook?page=industries/banking/ (Дата обращения: 09.06.2021)

2. Глобальный институт McKinsey. John Euart, Nuno Ferreira, Jonathan Gordon, Ajay Gupta, Atakan Hilal, Olivia White, “A global view of financial life during COVID-19—an update,” July 2020, McKinsey.com. URL: https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/a-global-view-of-financial-life-during-covid-19 (Дата обращения: 09.06.2021)

3. Глобальный институт McKinsey. Arif Cam, Michael Chui, Bryce Hall, “Global AI Survey: AI proves its worth, but few scale impact,” November 2019, McKinsey.com. URL: https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/global-ai-survey-ai-proves-its-worth-but-few-scale-impact (Дата обращения: 09.06.2021)

4. Narrative Science. Research-Report : The Rise of AI in Financial Services URL: https://narrativescience.com/wp-content/uploads/2018/11/Research-Report_The-Rise-of-AI-in-Financial-Services_2018.pdf (Дата обращения: 09.06.2021)

5. The Financial Brand © 2021 Jim Marous Personalization in Banking: From Novelty to Necessity. URL: https://thefinancialbrand.com/58063/personalization-in-banking-digital-research-study/ (Дата обращения: 09.06.2021)

УДК 336.717
Матвеева А. О.
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Россия
Герасимов К.Б., докт. экон. наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАНАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В последнее время все более активно развиваются цифровые услуги и дистанционное обслуживание клиентов. Этот процесс не обходит стороной и финансовые учреждения. Как банки могут использовать это в свою пользу и какие преимущества и перспективы для банковской сферы открывает дистанционное обслуживание анализируется в данной научной статье.
Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, цифровизация, интернет-банкинг, VR-технологии, чат-боты, финансовые услуги, технологии

A.O. Matveeva
K.B. Gerasimov

DIGITALIZATION OF CUSTOMER SERVICE CHANNELS IN BANKING

Digital services and remote customer services have become more and more popular. This process includes financial institutions and especially, banks. This study aims to analyze how banks can use this to their advantage and what advantages and prospects remote service opens for the banking sector.
Keywords: remote banking, digitalization, online banking, VR, chat-bots, financial services, technologies

Развитие интернета вещей, технологий, искусственного интеллекта открывает новые возможности для поставщиков финансовых услуг: внедрение новых технологий стало особенно актуально в последние два года. Постепенно банки и другие учреждения, оказывающие финансовые услуги, интегрируются в технологические экосистемы, формируя новый клиентский опыт и деловую активность. Цель данной научной статьи – оценить, в каком направлении развивается данная тенденция и какие инструменты наиболее перспективны [2].

Дистанционное банковское обслуживание – одна из разновидностей интернет-банкинга, позволяющая оказывать в перспективе полный перечень банковских услуг дистанционно. Это является выгодным как потребителям финансовых услуг, так и банку – возможность нанимать дистанционных работников

из регионов с меньшей заработной платой, внедрение чат-ботов, которые могут автоматически формировать списки и заполнять документы тем самым экономя время работников.

По данным Accenture Global Banking Consumer Study за 2016 год 46% клиентов финансовых учреждений хотели бы пользоваться услугами роботов-консультантов [1].

При этом важно принимать во внимание, что просто внедрить новую технологию недостаточно: необходимо создание системы, которая облегчит сервис для клиента на всех уровнях.

Совершенствование клиентского опыта персонализованного взаимодействия в режиме реального времени, развитие сервисов Open-banking, голосовых помощников и прочих технологий может помимо сокращения затрат на работников и времени обслуживания клиентов может повысить выручку и получить опережение на рынке финансовых услуг [3].

Дистанционное банковское обслуживание может позволить покрыть достаточно широкий спектр услуг: выписки по счетам банка, информация по банковским услугам, подача и заполнение заявления на депозит, предоставление кредита, внутренние переводы и переводы на счета и карты других банков, конвертация валют, оплата услуг дистанционно. Крупнейшие российские банки и банковские экосистемы уже активно внедряют подобные структуры. Анализируя последние нововведения банков, можно сделать выводы о том, как обстоит ситуация с цифровизацией каналов обслуживания клиентов [4].

ВТБ в годовом отчете рейтинга Сколково по отрасли занял первое место в сфере VR Banking. Создание VR реальности в банковском обслуживании относительно недавно стало новым путем для расширения возможностей. Как банки могут использовать данный инструмент не столь однозначно, поэтому стоит остановиться на этом подробнее. Сейчас подобные технологии помогают в сфере кредитования или консалтинга по страхованию недвижимости (клиент может совершить виртуальную прогулку по квартире или дому), некоторые банки используют геймификацию для помощи клиентам в нахождении ближайшего к ним отделения.

В перспективе данная сфера может позволить создавать виртуальные отделения банков, о чем некоторые лидеры рынка финансовых услуг уже говорят. Некоторые банки создают дополнительные услуги для своих клиентов, используя VR – интерактивные комнаты для ведения переговоров, экскурсии, концерты и так далее [5].

Российские банки активно развивают возможности голосовых помощников и чат-ботов: Банк «РОССИЯ» постоянно расширяет функционал Системы дистанционного банковского обслуживания (СДБО) для юридических лиц. Сейчас получить консультацию по наиболее распространенным вопросам в ВТБ можно через чат-бота компании в Телеграм, не подключая для этого оператора, ВТБ и Сбер предоставляют возможность пользоваться подсказками голосового помощника в личном кабинете, вкладываются в развитие сервисов биометрии, онлайн-факторинг. Банки расширяют сферу услуг, кототрые можно выполнить виртуально — оформление налогового вычета только на днях стало доступно в

личном кабинете ВТБ. Сегодня клиенты ВТБ могут оформить более 10 видов цифровых документов: 60% процентов пользователей выбирают эту услугу. Помимо этого банк планирует запустить в сервисе ВТБ онлайн анализ транзакций на основании искусственного интеллекта, сервис по проверке-подлинности веб-адресов. Сбер, помимо запуска цифровых и VR интертейнент-проектов в рамках своей экосистемы, развивает сервис онлайн-обслуживания: популярный чат-бот Вконтакте СберКот, мобильное приложение СберKids, информационный портал «Активный возраст» с вакансиями, услугами, специальными тарифами и образовательными видеокурсами.

Пока что в Российской Федерации наблюдается заметное отставание от распространения внедрения инноваций в банковскую сферу в сравнении с зарубежными организациями, на переднем плане – несколько наиболее крупных финансовых организаций.

Сегодня дистанционное банковское обслуживание в России только начинает активно развиваться, но благодаря ведущим представителям рынка становится все более известным и популярным. Финансовая грамотность населения улучшается, доверие клиентов к банкам и инновационным банковским операциям повышается. Перспективы подобного успеха сферы для клиентов стали наиболее очевидны после волн пандемии COVID-19 позволив оценить все преимущества. Но еще одним аргументом в пользу вложений в данные технологии будет являться тот факт, что это позволит расширить клиентскую базу за счет привлечения людей с ограниченными возможностями. Люди с ограниченными возможностями передвижения получают возможность пользоваться полным спектром банковских услуг из своего дома, слабовидящие и незрячие уже сейчас могут пользоваться услугами голосового помощника или специальными программами экранного доступа, включающими звуковое сопровождение. И расширение подобных возможностей продолжается, так, например ВТБ до конца 2022 года планирует сделать доступными свои цифровые услуги и каналы для клиентов с нарушениями моторики и дислексией.

Нельзя не брать в расчет и недостатки данного направления, которые могут ограничить или существенно замедлить его развитие. Одним из наиболее очевидных является угроза безопасности данным и счетам клиентов, возрастание мошенничества. Проблему может решить внедрение новых технологий кибер безопасности, но это также означает что процесс займет больше времени. Есть риск что часть клиентов будет предпочитать традиционные услуги стационарных банковских терминалов именно из соображений безопасности, соответственно необходимо дополнительно вкладываться в укрепление лояльности клиентов и уровня доверия банку. Здесь можно предложить, используя возможности технологий и геймификацию развивать финансовую и цифровую грамотность населения, начиная с молодежи.

Еще одним из недостатков дистанционных банковских услуг является невозможность для клиента удаленного взноса наличных. Некоторые банки решают эту проблему через сеть терминалов быстрой оплаты без комиссии.

Оценивая перспективы развития дистанционного обслуживания для банков, можно сделать в целом положительную оценку. Обслуживание клиентов в

ближайшем будущем имеет возможности стать многоформатным, многоканальным и дифференцированным – благодаря использованию различных путей взаимодействия для всех категорий граждан – Интернет, мобильные сервисы, терминалы и устройства самообслуживания. Расширение спектра услуг при условии развития системности и создании многоуровневой сети обслуживания позволит привлечь новых клиентов, сохранить и укрепить лояльность прежних, увеличить денежный поток капитала, повысить престиж банка на рынке финансовых услуг.

При этом, наряду с разнообразием каналов и спектра предоставления дистанционных услуг, клиентам банков следует ожидать улучшения качества этих услуг и повышения их функциональности.

Библиографический список

1. Диденко, В.Ю. Влияние эры диджитализации на банковские бизнес-модели / В.Ю. Диденко // Торгово-экономический журнал. 2016. Т.3. №2. С. 183-194.

2. Евдокимова, С.С. Системы удаленного банковского обслуживания как инструмент многоформатного взаимодействия с клиентом / С.С. Евдокимова // Финансы и кредит. 2013. №39(567). С. 37-44.

3. Меличко, Е.А. Проблемы и перспективы дистанционного банковского обслуживания клиентов / Е.А. Меличко // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2012. №8. С. 99-100.

4. Хлопотов, Д.С. Диджитализация в банковской сфере: современные тренды и отечественная практика / Д.С. Хлопотов // Современные научные исследования и инновации. 2019. №11 (103). С. 29.

5. Осознанный банкинг и геймификация: десять ключевых трендов в финтехе// Журнал ПЛАС 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://plusworld.ru/daily/tehnologii/osoznannyj-banking-i-gejmifikatsiya-desyat-klyuchevyh-trendov-v-fintehe/ (дата обращения: 08.06.2021).

УДК 001.895.332

Оганян Э.М.
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС,
г.Орел, Россия
Шалаев И.А., конд. экон. наук, доцент
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
г.Орел, Россия

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНОВ РОССИИ

Научная статья посвящена исследовательскому анализу практической роли региональной инновационной системы и управления инновациями при развитии социально-экономической системы регионов России. Актуальность ис-

следования обусловлена тем, что одной из задач Правительства Российской Федерации в 2021 году выступает создание условий для развития социально-экономических систем регионов, что возможно при помощи формирования их региональных инновационных систем.

Ключевые слова: инновационное управление; социально-экономическая система; экономика регионов; региональная инновационная система; инновационная деятельность.

Ohanyan E.M.
Shalaev l.A.

THE ROLE OF INNOVATION MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF RUSSIAN REGIONS

The scientific article is devoted to the research analysis of the practical role of the regional innovation system and innovation management in the development of the socio-economic system of the regions of the Russian economy. The relevance of the study is due to the fact that one of the tasks of the Government of the Russian Federation in 2021 is to create conditions for the development of socio-economic systems of the regions, which is possible through the formation of their regional innovation systems.

Keywords: innovation management; socio-economic system; regional economy; regional innovation system; innovation activity.

Одна из главных задач Правительства Российской Федерации на сегодняшний день – создание условий для решения неравномерного развития экономических систем регионов нашей страны, между которыми наблюдается сильное различие, как в социальных, так и в экономических показателях (индикаторах). Современные условия мировой экономики, включая распространение COVID-19 и обвал цен на рынке энергетических ресурсов, приводят к тому, что устойчивость рыночной конъюнктуры ухудшается, что для отдельных регионов Российской Федерации несет большие угрозы, а именно это вызывает необходимость внедрения эффективного инновационного развития в управление регионов.

Появление инновации связано с использованием научных разработок, которые в свою очередь направлены на совершенствование экономических, правовых и социальных отношений. Цель инновации лежит в пределах конкретной проблемы. Так, инновационное развитие региона является социально-экономическим процессом, в основе которого лежит формирование региональной инновационной системы. [1, с. 275].

Инновационное развитие регионов прежде всего необходимо для экономически сбалансированного развития регионов. Само управление инновационным развитием регионов – это сложный процесс, который носит оценку эффективности региональной инновационной системы. Под региональной инновационной системой понимается совокупность региональных, национальных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распростране-

нию новых знаний и технологий [2].

Проанализировав общую структуру региональной инновационной системы, были выявлены следующие главные ее подсистемы [3, с. 84]:

-рынок наукоемкой продукции и услуг;

-генерация знаний и объектов интеллектуальной собственности;

- производство инноваций;

-инновационная инфраструктура;

-система образования и профессиональной подготовки.

Стоит отметить, что значительное место в инновационном управлении регионов отводится инновационному менеджменту, который в свою очередь выполняет многоцелевую деятельность. Это связано прежде всего с тем, что к главным задачам данного направления относятся выполнение организационно-управленческой деятельности: оценка эффективности инновационных процессов, создание системы управления инновациями, принятие решений, направленных на стимулирование инновационной активности регионов. К непосредственным целям инновационного менеджмента относятся создание и рациональное пользование интеллектуальным продуктом, поиск нового технического решения, реализация инновационных программ.

Региональные инновационные программы в свою очередь являются основным инструментом реализации инновационной политики[4]. Данные программы направлены на инновационные нововведения в систему управления внутри региональной системы. На сегодняшний день происходит реализация государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», которая играет важнейшую стратегическую роль в дальнейшем социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации. Цель программы заключается в создании устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, которая будет доступная для всех организаций, домохозяйств и регионов.

Так как из-за современных тенденций цифровая трансформация попросту необходима, следовательно, на ее реализацию выделяется значительная часть федерального бюджета. На Рис. 1. Наглядно отражены федеральные проекты, входящие в национальный проект.

Рисунок 1. Федеральные проекты, входящие в национальный проект.
(сопоставлена автором [5, с.2])

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что общий объем планируемых расходов государства на реализацию программы «Цифровая экономика» со сроками от 01.10.2018 по 31.12.2024 составляет 1,634 трлн рублей. Из них, 235,7 млрд рублей будут потрачены на реализацию федерального проекта «Цифровое государственное управление», а 772,4 млрд рублей на информационную инфраструктуру [6].

Также в субъектах Российской Федерации действуют программы по инновационному развитию регионов. Изучив данные статистики за 2020 год, был выявлен рейтинг субъектов с высоким значением регионального инновационного индекса. (табл. 1)

Таблица 1.

Субъекты Российской Федерации, которые вошли в первую пятерку по значению регионального инновационного индекса за 2020г
(сопоставлена автором [6, с.1])

Субъект	Группа	Ранг	Значение индекса
Москва	I	1	0,5378
Республика Татарстан	I	2	0,5375
Санкт-Петербурге	I	3	0,5356
Томская область	I	4	0,5312
Нижегородская область	I	5	0,4957

Проанализировав данные таблицы 1, можно сделать вывод, что среди всех субъектов Российской Федерации, Москва с региональным инновационным индексом - 0,5378 занимает лидирующее положение. Это прежде всего

указывает на то, что в данном субъекте хорошо развита система инновационного регулирования и сформированы социально-экономические процессы.

Изучив данные статистики за 2020 год, также был выявлен рейтинг субъектов с низким значением регионального инновационного индекса. (табл. 2)

Таблица 2.

Субъекты Российской Федерации с самым низким показателем по значению регионального инновационного индекса за 2020г
(сопоставлена автором [6, с.2])

Субъект	Группа	Ранг	Значение индекса
Еврейская автономная область	IV	81	0,2071
Республика Дагестан	IV	82	0,1905
Республика Ингушетия	IV	83	0,1646
Ненецкий автономный округ	IV	84	0,1624
Чукотский автономный округ	IV	85	0,1214

Проанализировав данные таблицы(табл.2), можно сделать вывод, что среди всех субъектов Российской Федерации слабо развитым является Чукотский автономный округ, с региональным инновационным индексом - 0,1214. Это прежде всего указывает на то, что в регионе плохо развита система инновационного регулирования и сформированы социально-экономические процессы.

Также, можно сделать вывод, что развитие наукоемких отраслей для разработки и внедрения инноваций требует немалых финансовых затрат, эффективных инструментов управления инновационными процессами. Причиной этому является необходимость инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы, в рамках которой необходимо создание объектов, рынков и субъектов, способствующих развитию инноваций в региональной экономике России. [8, с. 86].

Формирование инфраструктуры развития региональных инновационных систем в субъектах РФ, в первую очередь, необходимо для обеспечения роста экономической эффективности производственной деятельности местных предприятий. Важно создание стимулов для новых бизнес-направлений, где производство будет сосредоточено на наукоемкой продукции, которая имеет высокую добавленную стоимость. К тому же развитие региональной инновационной системы полностью совпадает со стратегией цифровой трансформации национальной экономики России, где инновационная система должна стать фундаментальной площадкой для трансформационных процессов в регионах [9, с.225].

Регионы России имеют главные институты, стимулирующие развитие региональной инновационной системы. Однако, необходима разработка и других направлений, которые способствуют формированию комплексного механизма рыночной инфраструктуры [10, с. 443]. Например, важно создание инструмен-

тов, которые повысят инвестиционную привлекательность промышленного сектора экономики региона, что позволит увеличить объем внебюджетных и частных инвестиций хозяйствующих субъектов в сферы научно-исследовательской деятельности. Также важной выступает процедура формирования региональных грантов и программ для университетов, технопарков и инновационных промышленных предприятий по финансированию их проектной деятельности. Наиболее перспективным направлением развития инфраструктурного обеспечения инновационных процессов региональной инновационной системы в регионах Российской Федерации выступает создание территориальных кластеров.

Важно отметить, что практическая роль развития региональной инновационной системы и инновационного управления в развитии социально-экономической системы регионов России заключается в следующем [11, с. 639]:

- наличие региональной инновационной системы и активных механизмов инновационного управления является обязательным условием для перехода региона на цифровую и инновационную модель развития экономики;

-наличие эффективных региональных инновационных систем способствует формированию национальной инновационной системы, что создает общий вектор интенсивного развития экономики России.

Таким образом, практическая роль инновационного управления в развитии социально-экономической системы регионов России крайне важна, поскольку она способствует решению многих актуальных проблем регионального управления, а также стимулирует цифровую трансформацию национальной экономики.

Библиографический список

1.Ахмедуев, А.Ш., Рабаданова, А.А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием региона / А.А. Рабаданова, А.Ш. Ахмедуев. Москва: Экономика, 2021. 307 с.

2.Национальный проект «Цифровая экономика». [Электронный ресурс] // URL:http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf (дата обращения: 16.06.2021).

3. Климентьева, А.Ю. Концептуальная модель развития региональной инновационной подсистемы // РППЭ. 2019. №10 (84).

4.Бибик, С.Н. Региональные инновационные системы: структура и содержание // Теория и практика общественного развития. 2020. №5.

5. «Рейтинг инновационного развития регионов России» [Электронный ресурс] // URL: https://region.hse.ru/rankingid19 (дата обращения: 16.06.2021).

6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2021 года. [Электронный ресурс] // URL: http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2016/5636/1238.pdf (дата обращения 16.06.2021)

7. Шалаев, И.А. Оценка экономической устойчивости в системе эффективного стратегического развития региона в условиях меняющейся инноваци-

онной среды / И.А. Шалаев // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2014. № 10. С. 20-24.

8. Лукьянчикова, Т.Л. Система показателей комплексной оценки формирования инновационной среды регионов / Т.Л. Лукьянчикова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. № 5-1. С. 85-95.

9.Шалаев, И.А. Анализ Российской практики информационного обеспечения инновационной деятельности финансово-кредитных организаций в области облачных технологий/ И.А. Шалаев // Международная экономика. 2021. № 3. С. 219-231

10.Павленок, Д.В. Современные методы оценки эффективности инновационного развития регионов в рамках ускоренного цифрового развития / Д.В. Павленок // Учено-аналитические инструменты исследования экономики региона Махачкала, 2020. С. 442-445.

11. Зайцева, А.П. Анализ инновационных технологий в государственном управлении / А.П. Зайцева, // Менеджмент и маркетинг: теория и практика. Чебоксары, 2018. С. 637-642.

УДК 342.53

Осипова В. И.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд.ист.наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЛОГИСТИКЕ

Научная статья посвящена проведению исследовательского анализа характеристики применения систем искусственного интеллекта в логистической деятельности предприятий. Актуальность исследования обусловлена цифровой трансформацией экономики, из-за чего все активнее внедряются новые высокоинтеллектуальные технологии. В рамках статьи рассмотрены теоретические аспекты понятия «искусственный интеллект». Проанализирована роль применения систем искусственного интеллекта в логистике. Выделены основные преимущества данной технологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект; система искусственного интеллекта; логистика; логистическая деятельность; технологии.

V. I. Osipova,
A. I. Sosnilo

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN LOGISTICS

The scientific article is devoted to conducting a research analysis of the characteristics of the use of artificial intelligence systems in the logistics activities of enterprises. The relevance of the study is due to the digital transformation of the economy, which is why new highly intelligent technologies are being introduced more and more actively. The article discusses the theoretical aspects of the concept of "artificial intelligence". The role of using artificial intelligence systems in logistics is analyzed. The main advantages of this technology are highlighted.

Keywords: artificial intelligence; artificial intelligence system; logistics; logistics activities; technologies.

Современный этап бизнес-деятельности практически каждой компании имеет высокую степень зависимости от эффективности функционирования транспортно-логистического комплекса, отвечающего за процессы поставки сырья, реализации продукции и управления складскими запасами.

Благодаря эффективному функционированию системы логистики предприятия имеют возможность:

- увеличивать скорость оборачиваемости средств;
- формировать высокий уровень ликвидности баланса;
- обеспечивать необходимый объем товарно-материальных ценностей для операционного цикла организации.

И чтобы данные процессы совершенствования системы управления логистикой организации были максимально эффективны, принято применять различные информационные технологии и инновации, первое место из которых занимает искусственный интеллект.

Актуальность научного исследования на тематику «применение систем искусственного интеллекта в логистике» обусловлена цифровой трансформацией экономики, из-за чего все активнее внедряются новые высокоинтеллектуальные технологии.

По этой причине, целью научной статьи выступает проведение исследовательского анализа характеристики применения систем искусственного интеллекта в логистической деятельности предприятий.

Для этого необходимо решение следующих актуальных задач, среди которых:

- рассмотреть теоретические аспекты понятия «искусственный интеллект»;
- проанализировать роль применения систем искусственного интеллекта в логистике;
- выделить основные преимущества данной технологии.

Международные исследования консалтинговых агентств позволяют выделить следующие экономические эффекты, получаемые от применения технологий искусственного интеллекта:

1. Интеллектуализация логистических процессов.
2. Повышение объема возможностей логистики.
3. Модернизация логистической инфраструктуры.
4. Расширение географии цепочек поставок предприятия.

На сегодняшний день, применение технологий искусственного интеллекта предприятиями в рамках совершенствования логистики наиболее верное и лучшее решение, которое можно принять. Благодаря использованию технологий искусственного интеллекта формируются основы для долгосрочного успеха. При этом в случае игнорирования, операционные процессы логистики могут в среднесрочной перспективе устареть, что сделает предприятие неконкурентоспособным на любом рынке.

Технологии искусственного интеллекта способствуют отрасли перестраивать бизнес-процессы логистики таким образом, чтобы они имели более высокую скорость своего проведения и обработки важной входящей информации [1].

В современном цифровом мире, когда все больше компаний полагаются на электронную коммерцию, чтобы охватить большую международную аудиторию, отрасль логистики сейчас очень важна.

Анализируя перспективы развития систем искусственного интеллекта в логистике, важно обратиться к данным рисунка 1.

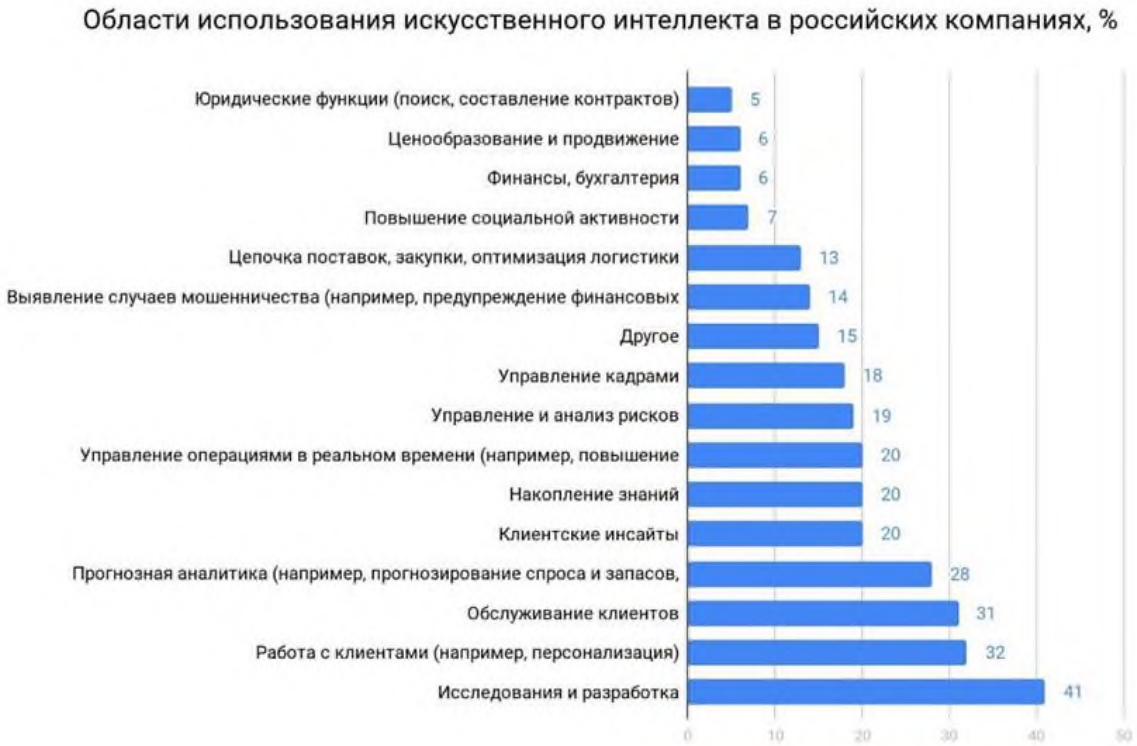


Рисунок 1 – Области применение технологий искусственного интеллекта на предприятиях экономики России [4].

Цепочка поставок, закупки и оптимизация логистики, к примеру, составляют лишь 13% от числа случаев, где применяются технологии искусственного интеллекта.

Однако, несмотря на это, системы искусственного интеллекта могут все чаще применяются в рамках совершенствования логистики, поскольку позволяют получить следующие преимущества, как:

- улучшение процедуры управления цифровыми данными, информацией;
- повышение качества обслуживания клиентов;

- повышение уровня эффективности организации рабочих мест персонала в логистических подразделениях предприятия;

- улучшение точности прогнозирования цепочек поставок, планирования транспортных маршрутов и т.д.;

- оптимизация финансовых расходов, что крайне важно, поскольку затраты российского бизнеса на логистику составляет от 10% до 20% от всех расходов предприятия;

- формирование операционной модернизации логистики.

Далее рассмотрим более подробно каждое преимущество, которое формируется у российских предприятий при практическом использовании систем искусственного интеллекта в оптимизации логистической деятельности.

1. Обслуживание клиентов в логистической отрасли является важной частью успеха компании [2]. Одним из основных преимуществ внедрения технологий искусственного интеллекта в логистике является возможность предоставления лучшего обслуживания клиентов.

Вероятность повышения эффективности обслуживания клиентов в логистической отрасли заключается в синергии от одновременного использования систем искусственного интеллекта и облачных технологий. Первые позволяют обрабатывать информацию за доли секунды, а вторые формируют огромную базу данных клиентов и заказов, совершаемых в прошлых и текущем периодах.

2. Безопасность труда имеет первостепенное значение для любого бизнеса, независимо от его размера или отрасли. Формирование безопасности на рабочих местах влияет, как на уровень репутации и имиджа компании, так и на ее возможные финансовые расходы в случае наступления несчастных ситуациях, за которыми следуют травмы.

Индустрия логистики сопряжена с угрозами безопасности, которые могут подвергнуть опасности сотрудников логистических компаний. Тем не менее, внедрение технологий искусственного интеллекта может оказать существенное влияние на повышение безопасности труда в логистической отрасли [3].

3. Еще одним важным преимуществом внедрения технологий искусственного интеллекта в логистике является тот факт, что эти технологии могут сыграть огромную роль в повышении точности и эффективности обработки цепочки поставок.

Управление цепочками поставок – одна из важнейших функций в логистике. Главный критерий качества логистических услуг – это скорость обработки и доставки заказа. В случае повышения эффективности управления цепочками поставок – данные критерии будут лишь улучшены, что увеличивают конкурентоспособность такой организации, а также формирует у ее клиентов потребительскую лояльность.

4. Внедрение искусственного интеллекта в сфере логистики может оказать огромное влияние на снижение затрат. Меньшее количество ошибок при принятии решений человеком может привести к снижению затрат для логистических компаний.

Важным конкурентным отличием систем искусственного интеллекта выступает и то, что благодаря их применению происходит автоматизация, которая

автоматическим образом убирает потребность предприятия в отдельных рабочих позициях. То есть, штаб сотрудников логистического подразделения снижается, а вслед за ним происходит и оптимизация финансовых расходов на саму логистику.

Внедрение искусственного интеллекта и автоматизации в логистических компаниях может поднять производительность на совершенно новый уровень.

5. Технологии искусственного интеллекта способствуют логистике кардинально изменить свою операционную модель с реактивных действий на упреждающие операции с интеллектуальным прогнозированием:

- предиктивное управление сетью;
- интеллектуальная оптимизация маршрутов.

Таким образом, благодаря применению систем искусственного интеллекта в логистике предприятий российской экономики возможно улучшение процедуры управления цифровыми данными, информацией; повышение качества обслуживания клиентов; повышение уровня эффективности организации рабочих мест персонала в логистических подразделениях предприятия; улучшение точности прогнозирования цепочек поставок, планирования транспортных маршрутов; оптимизация финансовых расходов; формирование операционной модернизации логистики.

Технологии искусственного интеллекта несут высокую практическую роль. Они являюсь наилучшим проявлением интеллектуализации и цифровизации бизнес-процессов логистической системы предприятий. Благодаря ним организации формируют основы для создания новых конкурентных преимуществ, повышения уровня лояльности потребителей и роста финансовых результатов бизнес-деятельности.

По нашему мнению, в дальнейшем применение систем искусственного интеллекта в логистике будет только увеличиваться, поскольку в России и за рубежом поддерживаются процессы цифровой трансформации и интеллектуализации. Предприятия в рамках конкурентной борьбы гоняться за скоростью обработки заказов и точности планирования цепочек поставок. Поэтому технологии искусственного интеллекта – лучшее решение и направление в совершенствовании логистической деятельности.

Библиографический список

1. Афанасенко, И. Д. Коммерческая логистика / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. Москва: Питер, 2013. 352 с.

2. Дроздов, П. А. Основы логистики в АПК / П.А. Дроздов. Москва: Издательство Гревцова, 2013. 288 с.

3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. Москва: Юрайт, 2016. 360 с.

4. Искусственный интеллект (рынок России). URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_(рынок_России) (дата обращения: 17.06.2021).

УДК 004.336
Павлова Т.Н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ

Цифровой рубль — дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Цифровой рубль сочетает в себе свойства наличных и безналичных рублей.
Ключевые слова: цифровой рубль, средства платежа, функционал, цифровой кошелёк, национальные валюты

T. N. Pavlova
A.I. Sosnilo
PROSPECTS FOR THE DIGITAL RUBLE

The digital ruble is an additional form of the Russian national currency, which will be issued digitally by the Bank of Russia. Digital ruble combines the properties of cash and cashless rubles.
Key words: digital ruble, means of payment, functionality, digital wallet, national currencies

Центральный Банк Российской Федерации 8 апреля 2021 года на пресс-конференции презентовал свою версию цифрового рубля, схему его функционирования, преимущества, а также перспективы развития. В данный момент в РФ законодательно зафиксирована лишь одна официальная модель денежной единицы – это российский рубль. По правилам Центрального Банка, платежными инструментами являются безналичные деньги и наличные. Банк России проектирует создание цифрового рубля на основе технологии распределенного реестра, более популярной как Blockchain. [2]

Около 87% граждан России, по данным BCG, пользуются цифровыми каналами. По данным Центробанка, эти цифры демонстрируют готовность страны использовать третью форму денег. На данный момент разработка собственной национальной валюты играет для России стратегически важную роль. Его собственная цифровая платежная система может позволить осуществлять международные расчеты без использования международной банковской платежной системы SWIFT, учитывая риторику негативных санкций против России и резолюцию Европейского парламента, предлагающую предъявить требования об отключении России от SWIFT. [4]

По определению ЦБ, цифровой рубль - это дополнительная форма российской национальной валюты, которая будет выпускаться Банком России в

цифровой форме. Как и банкноты, цифровые рублевые единицы будут идентифицироваться с помощью уникального кода. Цифровой рубль, как наличные и безналичные деньги, будет действовать как деньги:

- Средство платежа
- Мера стоимости
- Средство сбережения.

За последние 4 года доля центральных банков, участвующих в разработке национальной цифровой валюты, увеличилась примерно на треть, и в настоящее время 86% всех опрошенных центральных банков рассматривают возможность разработки национальной цифровой валюты. Данные опроса указывают на растущую популярность разработки «универсальной» цифровой валюты, которая будет использоваться отдельными лицами и корпорациями. В настоящее время участие центральных банков, находящихся на стадии разработки концептуального плана, увеличилось с 42% до 60% в 2019 году, что указывает на растущий интерес регулирующих органов к использованию этого инструмента. В то же время только 14% регулирующих органов все еще находятся на стадии разработки пилотного проекта. [3]

Глобализация и оцифровка, а также появление инновационных платежных систем от крупных технологических компаний побудили центральные банки в различных странах задуматься о модернизации платежных систем. Кроме того, коронавирус и обеспокоенность общественности возможностью передачи вируса, в том числе через бумажные банкноты, ускорили намерение регулирующих органов разработать свои собственные цифровые валюты. Согласно концепции, разработанной Банком России и представленной на конференции в апреле 2021 года, функционал цифрового рубля будет реализован через двухуровневую розничную модель. Банк России разработает цифровую рублевую платформу, которая будет напрямую выпускать цифровой рубль и открывать кошельки для финансовых организаций. [5]

Кроме того, цифровой рубль должен работать онлайн и офлайн. Таким образом, для клиентов будут открыты два цифровых кошелька: один для офлайн-транзакций на мобильном устройстве, другой - на специальной цифровой платформе в рублях, которую будет развивать регулятор.

К концу 2021 года центральный банк обещает развернуть прототип платформы и сделать его доступным для тестирования этого прототипа в различных финансовых учреждениях в течение 2022 года. В 2022 году есть планы протестировать версии цифрового рубля с кредитными организациями и переводами между физическими лицами, а затем внедрить более сложные вещи, такие как налоги и государственные сборы. Планируется, что цифровой рубль охватит весь спектр платежных решений. Следующая дата, когда рабочая концепция цифрового рубля может увидеть свет, - 2023 год. Центральный банк должен обеспечить ликвидность и безопасность новой платежной системы. Вполне вероятно, что в первые годы эксплуатации цифрового рубля будут существовать ограничения по преобразованию, передаче и функциональности. [1]

По предварительным моделям центрального банка, цифровой рубль будет

выпущен на платформе цифрового рубля, которая также откроет для пользователей электронные кошельки. С помощью кошельков на платформе клиенты могут совершать онлайн-платежи. Для выполнения офлайн-транзакций, помимо онлайн-кошелька, необходимо открыть второй кошелек на мобильном устройстве, которое может работать без доступа в Интернет. Таким образом, клиенты смогут проводить целую цепочку транзакций с цифровым рублем. Ограничения в основном налагаются только на переводы между юридическими и физическими лицами с офлайн-устройств на онлайн-платформу, а также на переводы между юридическими лицами также на цифровой платформе. [3]

Следует отметить, что технологии офлайн-перевода еще недостаточно развиты и не получили широкого распространения. Центральный банк Российской Федерации может стать первым финансовым учреждением в мире, использующим эту технологию. Что касается комиссии за перевод, то, по словам первого заместителя ЦБ Ольги Скоробогатовой, для физических лиц комиссия не предусмотрена. Для установления комиссий за переводы между юридическими лицами ЦБ необходимо будет протестировать прототип платформы, но сначала она не превысит комиссию Fast Payments System (FPS) в размере 0,4-0,7% и, безусловно, будет ниже, чем комиссия приобретения.

В частности, наиболее серьезным риском может быть нехватка ликвидности в финансовой системе. В результате резкого перехода от одной формы валюты к другой финансовая система страны окажется под огромным давлением. Управление ликвидностью станет серьезной проблемой для регулятора из-за массовой конвертации средств в цифровые рубли в больших объемах. [5]

Также стоит упомянуть операционные риски, связанные с потенциально сильной зависимостью от технологий. Регулирующий орган должен располагать мощными технологическими ресурсами, чтобы постоянно поддерживать, обновлять и защищать всю цепочку цифровых транзакций. К тому же разработка таких технологий регулярно требует больших затрат.

Банковский сектор может больше всего пострадать от введения цифрового рубля. Несмотря на то, что, по мнению ЦБ, регулятор не претендует на конкуренцию с банками и не возьмет на себя денежно-кредитные функции банков, с введением цифрового рубля банки могут ожидать снижения доходов и снижения доходов, денежный поток. В частности, если клиентам предоставляется возможность открывать счета в Центральном банке (или на платформе Центрального банка), то в условиях финансовой нестабильности и большей волатильности рынка это может привести к еще большему оттоку средств с депозитов коммерческие банки. Такая ситуация может стать серьезной угрозой для малых и средних банков с дефицитом ликвидности, учитывая, что только за первый квартал 2021 года объем частных средств на счетах уменьшился на 697 млрд рублей, по данным ЦБ. [2]

Китай считается лидером индустрии цифровых валют. Поднебесная - самая продвинутая в развитии цифровых технологий. Народный банк Китая уже начал тестирование пилотной версии цифрового юаня с обычными пользователями. Цифровой юань будет похож на проект цифрового рубля, его также мож-

но будет использовать онлайн и офлайн. Кроме того, регулятор планирует включить функцию «деактивации» электронных денег через Багамы запустили общенациональную цифровую валюту под названием Sand Dollar в октябре 2020 года после успешного тестирования пилотного проекта в 2019 году.

По данным Deutsche Bank, проникновение электронных платежей в стране на момент запуска составляло 90%, а проект был направлен на улучшение финансовой интеграции, снижение операционных затрат и повышение эффективности транзакций. Sand Dollar можно использовать 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, но с ограничениями на количество денег, хранящихся в цифровой валюте: в настоящее время лимит составляет 8000. USD для людей, которые полностью авторизованы в системе с помощью ID-карты. В то же время для нисходящего доступа требуется только адрес электронной почты или номер телефона, что позволяет совершать транзакции до 500 и 1500 долларов в месяц. Обменный курс песочного доллара, как и национальная валюта Багамских островов, привязан к доллару США. [1]

В большинстве развитых стран проекты цифровых валют центральных банков все еще находятся в стадии разработки. В Соединенных Штатах, в частности, активно развивается проект цифрового доллара, и близятся к завершению два прототипа цифровых платежных систем, подключенных к доллару. Публику проект планируется представить осенью 2021 года. [4]

Пилотный проект по оптовой децентрализованной цифровой валюте, которая будет использоваться финансовыми учреждениями и крупными корпорациями, уже апробируется в Таиланде, и результаты будут объявлены во втором квартале 2022 года. В то же время Центральный банк Новой Зеландии Зеландия после детального анализа полностью отказалась от идеи внедрения цифровой валюты из-за невозможности масштабирования и поддержки безопасности технологии.

Введение цифровых национальных валют может привести к созданию новой, более прозрачной глобальной финансовой системы, в которой государство и регулирующий орган смогут получить больший контроль, а коммерческие банки и их услуги могут отойти на второй план. Кроме того, существует серьезная проблема с социальной конфиденциальностью: некоторые люди еще не готовы принять идею о том, что в будущем каждая покупка оставит «цифровой след».

Библиографический список

1. Что такое цифровой рубль и как он изменит будущее России: [сайт],2021, URL: https://beincrypto.ru/learn/chto-takoe-cifrovoj-rubl-i-kak-on-izmenit-budushchee-rossii-obzor/#3

2. Что такое цифровой рубль простыми словами и зачем он нужен: [сайт],2020, URL: https://zen.yandex.ru/media/ikesler/chto-takoe-cifrovoi-rubl-prostymi-slovami-i-zachem-on-nujen-5f97bf431772f52b501e3310

3. «Умные деньги»: десять вопросов о цифровом рублей:[сайт],2020, URL: https://econs.online/articles/regulirovanie/umnye-dengi-desyat-voprosov-o-tsifrovom-ruble/

4. Цифровизация экономики и развитие финансовых технологий формируют запрос общества на новые, передовые способы платежей: [сайт],2020, URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/

5. Суть цифрового рубля: [сайт],2021, URL: https://cifro-rubl.ru/

УДК 347.734

Прокопчик А.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК НОВВОВЕДЕНИЕ В ДЕНЕЖНОМ ОБРАЩЕНИИ РОССИИ

На основе доклада Банка России и литературных данных в работе рассмотрено влияние внедрения цифрового рубля в экономику России, а также его плюсы и недостатки. Проведена сравнительная характеристика между цифровой национальной валютой и электронными денежными средствами. Доказана актуальность доработки цифровой валюты модели, которая должна лечь в механизм работы ЦВЦБ.

Ключевые слова: ликвидность, цифровой рубль, электронные деньги. эмиссия, эмитент.

A.A. Prokopchik,
A.I. Sosnilo

THE DIGITAL RUBLE AS AN INNOVATION IN MONETARY CIRCULATION OF RUSSIA

On the basis of the report by the Bank of Russia and on literary data, the paper evaluates the introduction of the digital ruble in the economy of Russia, weighing up the pros and cons. Comparisons have been carried out between the new digital currency and preexisting electronic payment services. It has been proven that revisions to the current model, which must fit into the working mechanism of the CBDC, are needed and relevant.

Keywords: liquidity, digital ruble, electronic money, issue, issuer

Введение

Деньги играют очень важную роль в экономической жизни современного общества. Вместе с развитием экономики и технологий меняются и формы денег. За последние несколько десятков как в России, так и в целом мире произо-

шли фундаментальные изменения в сфере денежного обращения. Сейчас наряду с наличными денежными средствами все больше граждан России используют безналичные деньги для оплаты товаров и услуг, осуществления платежей и переводов.

Уже привычным стало применение пластиковых карт и мобильных устройств в денежных расчетах. При этом растет запрос участников делового оборота на повышение их скорости, удобства, безопасности и снижения комиссий, что возможно с применением только передовых технологий. Наряду с этим активно расширяется применение цифровых финансовых технологий банками, предприятиями, государством.

Все это делает необходимым изучение вопроса о целесообразности выпуска в России цифровой валюты ЦБ как дополнительной формы денег, способной ответить на стоящие перед финансовым рынком вызовы.

Цифровой рубль как нововведение в денежном обращении России

В октябре 2020 года вышел доклад Банка России для широкой общественности, посвященный будущей эмиссии цифрового рубля. Из содержания этого доклада следует, что основные особенности цифрового рубля Банка России будут заключаться в следующем [5]:

— Цифровой рубль будет представлять собой цифровую валюту российского

центрального банка и являться его обязательством;

— Он будет является официальной денежной единицей, обязательной к приему в качестве средства платежа;

— Информация о стоимости, заключенной в цифровом рубле, будет иметь форму уникального кода;

— Цифровой рубль выступит новой (третьей, цифровой) формой денег наряду с наличной и безналичной их формами;

— Он будет равноценен (эквивалентен по стоимости) другим формам денег;

— Будет сочетать преимущества наличных и безналичных денег;

— Цифровой рубль будет храниться на индивидуальном электронном кошельке, отрываемом в платежной системе Банка России;

— Он будет иметь высокую устойчивость функционирования, которая будет

обеспечиваться государством (Банком России);

— Выступит общественным благом, доступным в режиме «24/7» на всей

территории страны;

— Будет основываться на технологии распределенных реестров (блокчейн);

— Механизм эмиссии цифрового рубля будет представлять собой, в отличие от майнинга, обмен уже имеющихся в денежном обращении форм денег на цифровые.

По мнению Банка России, цифровой рубль будет способствовать [5]:

— снижению издержек в проведении расчетов и платежей, быстроте осуществления трансакций, повышению безопасности и надежности расчетов;

— внедрению инноваций на финансовом рынке и в реальном секторе экономики;

— повышению устойчивости и надежности системы денежного обращения;

— повышению доступности финансовых услуг, платежных систем, цифровых финансовых инструментов и появлению новых каналов получения финансовых услуг;

— повышению конкуренции на финансовом рынке;

— сохранению и повышению привлекательности национальной валюты и ограничению рисков валютизации экономики, то есть, - финансовой стабильности.

Со стороны ученых-экономистов и широкой общественности также высказываются определенные доводы в пользу цифрового рубля, среди которых:

— острая необходимость для центрального банка «идти в ногу» с развитием новых финансовых информационных технологий (включая блокчейн), так как в противном случае стране грозит отставание как в технологическом, так и в экономическом, политическом, социальном аспектах [2, с. 12];

— нормализация денежного обращения (снижение доли наличных денег в денежной массе) путем их замещения цифровыми виртуальными деньгами центрального банка - так называемыми безналичными наличными;

— повышение финансовой стабильности (рост защищенности средств вкладчиков, сохраняющих свои деньги в цифровом рубле, особенно в периоды финансово-экономических кризисов);

— сохранение ценовой стабильности (эмиссия цифровых рублей будет ограничена уже выпущенными ранее и обращающимися формами денег);

— решение проблемы «стерильности» (обеззараживания) наличных денег в период пандемии за счет перехода на бесконтактные расчеты в цифровом рубле.

Вместе с тем, отдельные положения опубликованного для обсуждения доклада о цифровом рубле Банка России вызывают возражения. Так, следует отметить, что трактовка национальной валюты Банка России в его докладе противоречит определению цифровой валюты, данному в федеральном законе от 31 июля 2020 г. №259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте». Согласно этому закону, цифровая валюта есть «совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обя-

занных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам».

Другими словами, из данного определения следует, что цифровая валюта не является деньгами и обязательством ее эмитента, вследствие чего и возникает правовая коллизия.

Но, на мой взгляд, цифровой рубль обнаруживает большое сходство с электронными деньгами. По моему мнению, именно электронные денежные средства выступили на этапе своего возникновения в 2013 году в денежном обращении России новой (третьей) формой денег, что подтверждается анализом их принципиальных сходств в характере эмиссии (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Сходства и различия будущей цифровой национальной валюты Банка России и электронных денежных средств

Признак сравнения	**Виды денег**	
	Цифровая национальная валюта	**Электронные денежные средства**
Источник права	Предполагаемое название федерального закона – «О цифровой валюте»	Федеральный закон «О национальной платежной системе РФ»
Анонимность	Персонализированная или на предъявителя	Персонифицированные или на предъявителя
Эмитент	Банк России	Кредитные организации
Статус	Является деньгами и формой денег	Не являются формой денег и не считаются деньгами
Платность остатков на счетах	Проценты не начисляются	Проценты не начисляются
Характер эмиссии	Невозможно выдать в качестве займа/потребительского кредита	Невозможно выдать в качестве займа/потребительского кредита
Равноценность по отношению к другим формам денег	Эквивалентность по стоимости и номиналу наличным и безналичным деньгам	Эквивалентность по стоимости и номиналу наличным и безналичным деньгам
Валюта эмиссии	Выпуск в национальной валюте	Выпуск в национальной и иностранной валюте
Ограничения	Ограничения п конвертации в цифровую валюту наличных денег, а также остатков средств на банковских счетах – по суммам и времени	Ограничения максимального остатка и суммы расчетов
Участие в системе государственного страхования вкладов	Подлежат государственному страхованию	Не подлежат государственному страхованию

Поэтому в теоретическом плане следует определиться, чем же является цифровая национальная валюта Банка России на самом деле. Цифровая валюта Банка России, по моему мнению, имеет следующие недостатки и может нести в

себе ощутимые угрозы и риски:

— усиление государственного контроля за движением денег, личными финансами граждан путем отслеживания транзакций, формирования «цифрового портрета» экономического агента [6];

— возможное принуждение со стороны государства к использованию цифровой национальной валюты. Так, Центральный банк РФ отмечает, что «может принять дополнительные меры для обеспечения плавности введения цифрового рубля в денежное обращение и систему расчетов, например, устанавливая требования о постепенной конвертации средств в цифровой рубль для граждан и предприятий» [5, с. 24];

— создание негативного прецедента на рынке банковских услуг. В случае выбора Банком России из 4-х моделей цифровой валюты модели «B», при которой центральный банк сам открывает и ведет электронные кошельки клиентов на платформе ЦВЦБ, а также осуществляет по ним расчеты без участия банков (финансовых посредников). Выход центрального банка на рынок депозитов и платежных услуг приведет к снижению кредитного потенциала коммерческих банков, ограничению кредитной эмиссии, падению значения банковского мультипликатора, дезинтермедиации на финансовом рынке - отказу от финансовых посредников в лице коммерческих банков и в конечном счете к одноуровневой банковской системе. Поэтому наиболее приемлемой моделью цифровой валюты Банка России, по моему мнению, является модель «D», в которой ЦБ открывает и ведет электронные кошельки банкам (финансовым посредникам) в ЦВЦБ, а банки (финансовые посредники) открывают и ведут кошельки клиентов на платформе ЦВЦБ и осуществляют по ним расчеты. Вместе с тем, если Банк России предполагает осуществлять выпуск цифровой валюты с использованием технологии «блокчейн», при которой объектом учета является токен, то встает вопрос о содержании цифровых рублей в токене и порядке осуществления расчетов с помощью токенов.

Нельзя согласиться и с тем утверждением отдельных экономистов [4, с. 50], что введение цифрового рубля в денежный оборот страны будет способствовать повышению общего уровня ликвидности в экономике. На мой взгляд, общий уровень ликвидности в экономике не изменится. Некоторая часть денег в виде остатков на корреспондентских счетах коммерческих банков, а также наличных денег превратится в цифровые деньги Центрального банка без изменения общего объема ликвидности в экономике, приводя, однако к ее структурному дефициту в банковском секторе. Это подтверждают и опасения Центрального банка РФ, которые заключаются в том, что «перераспределение средств с банковских счетов в цифровую валюту ЦБ будет оказывать влияние на ликвидность банковского сектора, и может происходить значимое изменение структурного баланса ликвидности» [3, с. 22], ввиду чего «Банк России может задействовать инструменты экстренного предоставления ликвидности» [1, с. 24].

Введение цифрового рубля, по моему мнению, не увеличит регуляторный потенциал денежно-кредитной политики Банка России, так как кредитный характер эмиссии цифровой национальной валюты Банка России, обеспечиваю-

щий гибкое и эластичное предложение денег национальной экономике, невозможен.

Таким образом, вопрос об эмиссии цифровой национальной валюты Банка России требует серьезной проработки.

Библиографический список

1. Акимов О.М. Перспективы обращения цифровых денег центральных банков // Банковское дело. 2020. №8. С. 49-52;
2. Андрюшин С.А. Закон «О цифровых финансовых активах»: начало положено // Банковское дело. 2020. №8. С. 8-12;
3. Андрюшин С.А. Денежно-кредитная политика в 2020 году: экспертные оценки Банковское дело. 2020. №1. С. 10-17;
4. Сухарев А.Н. Криптовалюты: взгляд с позиции денежной теории // Банковское дело. 2020. №2. С. 48-52;
5. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. Москва. URL: http://www.cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения 05.05.2021). – Текст : электронный.
6. Новая газета: Официальный сайт. Москва. Обновляется в течение суток. URL: https://novayagazeta.ru/articles/2020/10/20/87603-tsifrovoy-rubl-ili-osvedomitelo-vashem-koshelke (дата обращения 05.05.2021). Текст : электронный.

УДК 332.122

Рассказов И.А.
Российский государственный университет туризма и сервиса,
г. Москва, Россия
Гулин А.А.
Российский государственный университет туризма и сервиса,
г. Москва, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Прогресс в сфере цифровых технологий заметно изменил скорость работы в экономике, на сегодняшний день интернет и цифровые устройства являются основной движущей силой экономического роста. В данной статье сравнивается российская цифровая экономика со странами Европейского союза.

Ключевые слова: цифровизация, Российская Федерация, цифровая экономика.

I. A. Rasskazov
A. A. Gulin

DIGITALIZATION IN EONOMICS AND MANAGEMENT: PROBLEMS AND PROSPECTS

Progress in the field of digital technologies has significantly changed the speed of work in the economy, today the Internet and digital devices are the main driving force of economic growth. This article compares the Russian digital economy with the countries of the European Union.

Keywords: digitalization, Russian Federation, digital economy.

Необходимость использования информационно-коммуникационных технологий многократно увеличилась за последнее. Цифровая экономика представляет собой систему институциональных категорий, включающих, в первую очередь, прогрессивные цифровые технологии, и служит повышению эффективности общественного производства. С другой же стороны, цифровая экономика основывается на профессиональных и рыночных знаниях, творчестве и инновациях.

Принято считать, что государства ЕС находятся на пути к цифровой экономике, однако, в действительности, между странами существует значительных разрыв в развитии, заключающейся в отсутствии согласованной взаимосвязи между уровнем развития ИКТ и временем, которое затрачивается на внедрение этих технологий в различные сферы общества. Иными словами, политика Европы в отношении построения более быстрой и совершенной цифровой экономике сочетает в себе меркантелизм, политику конкуренции и стратегию реформирования Единого цифрового рынка. Стоит отметить, что наиболее существенным структурным препятствием стран Европы для развития и расширения масштабов цифровизации является неоднородность регулирования в нецифровых сферах. Ожидается, что интеллектуальные продукты, возможности подключения и обработка больших объемов данных окажут негативную влияние на бизнес-стратегии и операционную деятельность компаний. Когда речь заходит о цифровых технологиях, промышленные компании становятся активными инвесторами. Unilever Plc увеличил доход за счет инвестиций в быстрорастущие проекты и страртапы, включающие цифровые инструменты и платформы. Компания Tencent превратилась в очень активный инвестиционный холдинг, в последнее время уделяющий особое внимание финансированию азиатских цифровых стартапов. Только за последний год она утроила свои международные активы, впервые войдя в Топ-100 глобального рейтинга многонациональных предприятий [4].

Цифровая трансформация бизнеса и общества ЕС представляет огромный потенциал роста. Европейская промышленность может опираться на свои сильные стороны в передовых цифровых технологиях, что позволяет использовать широкий спектр возможностей в традиционных секторах. Несмотря на это, экономика и общество ЕС должны максимизировать ИКТ, так как 47% населения ЕС не имеют надлежащей цифровой квалификации, однако в ближайшем будущем 90% рабочих мест потребуют определенного уровня цифровых навыков.

Рост использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) значительно увеличился. В обиход современные технологии вошли в странах с высоким уровнем ВВП среди трудоспособного населения. На данный

момент в статье анализируется российская цифровая экономика и общество в контексте сравнения со странами ЕС и делаются выводы о будущих тенденциях развития.

В условиях цифровизации экономики можно легко добиться успеха бизнесе – всегда есть информация о возможностях, качестве и состоянии рынка, а также о положении конкурентов на нем. Внедрение цифровых технологий становится основной целью промышленной политики и неспособность адаптироваться под данную тенденцию может нести разнообразные экономические последствия.

Цифровая экономика – это рынок, который основан на ИКТ, облегчающих продажу товаров и услуг. Расширение цифрового сектора было ключевым фактором экономического роста в последние годы, и это повлияло на экономику и общество. Стоит еще раз подчеркнуть, что цифровая экономика все еще находится на этапе развития, полностью положительное влияние на производство она начнет оказывать только при окончательно сформировавшихся и развитых технологиях. Более того, производительность труда в развитых странах Европы на сегодняшний день сталкивается со снижением, что вызывает парадокс [1].

Компании, созданные на базе новых технологий, зачастую обладают гибкостью, что помогает им быстро внедрять новые бизнес-модели, которые в значительной степени противоречат классическим парадигмам.

Вопросы, касающиеся ограничений статистики ВВП при измерении прогресса цифровой экономики, приобрели решающее значение. Цифровизация экономики создает проблемы оценки международных сделок, объема работ и услуг. Другим важным аспектом является концепция некапитального. Для устранения ограничений использования статистики ВВП в цифровой экономике были внесены определенные изменения, связанные с представлением и бухгалтерским учетом ВВП [2].

Цифровую экономику принято анализировать по четырем аспектам: сектор занятости, уровень проникновения, технологии и фактор стоимости [4]. Когда снижение процента занятых в производственном секторе людей происходит одновременно увеличение доли людей, занятых в секторе услуг, и физический труд предполагается заменить его умственной формой. Появление и внедрение новых технологий в производство указывает на изменение экономических систем. И все же хоть цифровизация и имеет свои преимущества, некоторые ученые расходятся во мнениях касаемо этого направления политики; несмотря на в целом положительную тенденцию цифровой экономики и внедрения ИКТ, существует также ряд рисков и затрат, которые неоправданно влияют на средства к существованию цифровых работников.

Темы развития цифровой экономики вызывают много вопросов. В Российской Федерации экономические преобразования происходят довольно быстро, однако критерии, которые отражают качество этих преобразований, менее положительные, чем в европейских странах [3].

Таблица 1.

Глобальный инновационный индекс [5]

Страна	Год	ГИИ	Вклад в ин-	Результаты инно-

			новации	вационной деятельности
Швейцария	2018 2019 2020	1 1 1	2 2 2	1 1 1
Германия	2018 2019 2020	9 9 9	17 12 14	5 9 7
Франция	2018 2019 2020	16 16 12	16 16 16	16 14 12
Россия	2018 2019 2020	46 46 47	43 41 42	56 59 58

Приведен рейтинг стран по уровню инноваций согласно списку ГИИ. В 2020 году Швейцария добилась лучших результатов в области инноваций относительно того, сколько она вкладывалась. В 2020 году Швейцария заняла 2-е место по объему вклада в инновации. Что касается результатов инновационной деятельности, то Швейцария занимает 1-е место. Эта позиция сохраняется с 2018 года.

В 2020 году Германия заняла четырнадцатое место по объему вклада в инновации, что выше, чем в прошлом году, однако ниже по сравнению с 2018 годом. По результатам инновационной деятельности Германии в 2020 году заняла 7-е место. Эта позиция ниже, чем в прошлом году, и выше по сравнению с 2018 годом.

Статистка по Франции за 2020 год показывает, что вклад в инновации превалирует относительно результатов инновационной деятельности. В целом место по объему вкладов в инновации с 2018-2020 не изменилось – шестнадцатое место. Что касается результатов инновационной деятельности, то в 2020 году Франция занимает 12-е место. Эта позиция ниже, чем в 2018-2019 голах.

В 2020 году РФ продемонстрировала большие показатели по вкладам в инновации, относительно результатов данной деятельности. По объему общей инновационной продукции Россия в 2020 заняла пятьдесят восьмое место, что ниже показателей за 2019 год, но выше относительно 2018 года.

Согласно рейтингу стран по экспорту инновационных технологий Россия отстает в производство продукции с высокой интенсивностью НИОКР, такой как аэрокосмическая продукция, компьютеры, фармацевтические препараты, научные приборы и электрическое оборудование

Российский экспорт - это в основном сырье. В 2018 году на металлургическую и химическую промышленность вместе с минеральными ресурсами приходилось 66,8 процента экспорта, причем это были промежуточные товары с низкими технологиями, в то время как доля высокотехнологичного экспорта в общем объеме российского экспорта составляла всего 10,7%.

В 2020 году Россия остается на 45-е месте по индексу развития ИКТ [6]. Несмотря на курс активного развития информационного общества, также Россия по-прежнему уступает передовым страны по Индексу сетевой готовности,

занимая 48-е место [7]. Домохозяйства, имеющие Интернет, в Европе составили более 80% процентов, в то время, как Россия сообщила о 74,5% интернет подключений, что свидетельствует, в целом, о пригодной среде для развития цифровых технологий. Так, покрытие широкополосной связи по всей территории Российской Федерации позволит использовать цифровые технологии во многих сферах, что положительно скажется на благосостоянии общества.

Россия занимает достойные позиции в области кибербезопасности, опережая некоторые страны СНГ, например, Узбекистан, Казахстан, однако ведущими странами все еще являются Франция и Германия.

У Российской Федерации достаточно высокий потенциал в области развития цифровой экономики. Планируется использовать новые технологии, такие как, блокчейн, в областях, непосредственно связанных с качеством жизни: управление, информационная инфраструктура, исследования и разработки, человеческие ресурсы и образование, информационная безопасность, технологии "умного города" и цифровое здравоохранение.

Все вышеперечисленное показывает улучшение инновационного поля в России, и все же она пока отстает от развитых европейских государств. В общем рейтинге Европа явна лидирует по внедрению стандартов кибербезопасности. Темпы роста экспорта высокотехнологичной продукции свидетельствуют об отставании России в производстве продукции с высокой интенсивностью НИОКР. Инновации, исследования и разработки составляют основу политических амбиций в большинстве развитых и развивающихся стран. Глобальные расходы на НИОКР продолжают расти, и эксперты ожидают, что доля бизнеса в расходах на НИОКР увеличится.

Были определены основные направления развития цифровой экономики в России, ее сильные и слабые стороны. Как видно, страна занимает высокую позицию в Национальном рейтинге кибербезопасности. Эти выводы могут быть применены для создания стратегического плана инновационного развития в России.

Библиографический список

1. Бальчерзак П. А., Пьетрзак Б. М., Цифровая экономика в странах Вышеграда. Анализ многокритериальных решений на региональном уровне «Журнал конкурентоспособности» 2017. С. 2-9.
2. Ватанабе К., Навид К., Ту Ю., Нейттаанмяки П., Измерение ВВП в цифровой экономике: Растущая зависимость от неконтролируемого ВВП, Технологическое прогнозирование и социальные изменения, 2018. С. 2-13.
3. Кастеллаччи Ф., Твейто В., 2018, Использование Интернета и благополучие: обзор и теоретическая основа, Исследовательская политика, 2018. С. 145-147.
4. Отчет о мировых инвестициях, 2020. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_en.pdf (Дата обращения 30.06.2021)

5. Отчет о Глобальном инновационном индексе, 2018-2020. URL: https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy (Дата обращения 30.06.2021).
6. Индекс развития информационно-коммуникационных технологий стран, 2018-2020. URL: https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index (Дата обращения 30.06.2021).
7. Индекс сетевой готовности стран, 2018-2020. URL: https://gtmarket.ru/ratings/networked-readiness-index (Дата общения 30.06.2021).

УДК: 338.45
Руденко Н.С.
Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского,
г. Омск, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ХОЛДИНГОВ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье исследуется влияние цифровизации на деятельность электроэнергетических холдингов. Цель исследования состоит в оценке уровня цифровизации холдингов электроэнергетической отрасли. Автором представлена характеристика деятельности крупных электроэнергетических холдингов в области цифровой экономики. Отражены проблемы внедрения цифровых технологий, влияющие на дальнейшее развитие холдингов электроэнергетической отрасли. Сделан вывод о перспективах развития холдингов в условиях цифровой экономики.
Ключевые слова: электроэнергетика, цифровизация, промышленные холдинги.

N.S. Rudenko

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER INDUSTRY HOLDINGS

The article examines the impact of digitalization on the activities of electric power holdings. The purpose of the study is to assess the level of digitalization of electric power industry holdings. The author presents the characteristics of the activities of large electric power holdings in the field of digital economy. The problems of implementing digital technologies that affect the further development of electric power industry holdings are reflected. The conclusion is made about the prospects for the development of holdings in the digital economy.
Keywords: electric power industry, digitalization, industrial holdings.

Современные тенденции развития мировой энергетики связаны с децентрализации отрасли. С распространением новых технологий генерации — сол-

нечных панелей, накопителей или ветровых установок — этот тренд только усиливается.

Изменения в экономике подтолкнули к постепенному переходу от экстенсивной модели развития энергетики к сценариям индустрии 4.0. Этот процесс получил название концепция цифровой энергетики, под которой понимается программа цифровизации всех отраслей топливно-энергетического комплекса: электроэнергетики, нефтегазовой и угольной отрасли экономики [1, с.115].

В настоящее время отмечается интерес холдингов отрасли электроэнергетики к внедрению цифровых (технологичных) решений для обработки и анализа больших объемов данных, моделирования и прогнозирования технологических и управленческих процессов с целью повышения операционной эффективности деятельности и росту максимизации рыночной стоимости бизнеса.

Цифровизация проникает во все области промышленности и экономики, в том числе и в топливно-энергетический комплекс, который относиться к наиболее важным компонентам национальной программы Цифровая экономика Российской Федерации.

Для дальнейшего анализа влияния цифровой экономики на развития электроэнергетических холдингов необходимо конкретизировать понятийный аппарат и дать аналитическое обоснование термина "цифровой электроэнергетический холдинг".

В таблице 1 выделены основные подходы авторов к понятию "цифровое предприятие".

Таблица 1

Сущность понятия «цифровое предприятие»

Автор	Подходы к понятию
Юшан К.А. [2, с. 220]	сокращение операционных затрат на офисы, оборудование и рабочий персонал
Белоусова Д.А. [3, с 5]	организация, которая использует информационные технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: бизнес-процессах, производстве, маркетинге и взаимодействии с клиентами
Ананьин В.И [4, с.48]	это не столько новые технологии, сколько принципиально новая организация бизнеса

Анализ подходов отечественных авторов позволяет определить цифровой электроэнергетический холдинг как совокупность материнской и дочерних компаний, способных применять новые технологические инновации в производстве и распределении электроэнергии, методах управления бизнес-процесами, взаимоотношениях с клиентами.

В топливно-энергетическом комплексе цифровизация связана с автоматизацией и информатизацией бизнес-процессов холдингов электроэнергетической отрасли, которые переносятся в физическую форму цифровых данных, анализ и группировка которых дает возможность улучшить эффективность разработки и принятия управленческих решений, как для материнских компаний, так и для дочерних предприятий электроэнергетического холдинга [5].

В современных условиях электроэнергетическая отрасль пока отстает по уровню цифровизации от других отраслей российской экономики — нефтегазовой, машиностроительной, металлургической, телекоммуникационной.

К основным проблемам внедрения технологий цифровой экономики в деятельность электроэнергетических холдингов можно отнести: сложность объединения разрозненных информационных систем электроэнергетических холдингов в одну единую цифровую электроэнергетическую платформу, обеспечение цифровой безопасности российской электроэнергетики при использовании зарубежного оборудования.

Вместе с тем в исследовании Горбатенко Н. А. отмечается, что цифровая трансформация в ближайшей перспективе позволит электроэнергетическим холдингам повысить рост доходов на 4% в год. [6, с.6]

Внедрение технологий цифровой экономики в электроэнергетический комплекс будет способствовать развитию:

-цифровых подстанций, что даст возможность повысить автоматизацию на объектах дочерних компаний электроэнергетических холдингов, которые находятся в отдаленных регионах;

-инновационной и инжиниринговой деятельности [7, с.659];

-внедрения систем интеллектуального учета электрической энергии (мощности);

- интеллектуальной системы городов с активно-адаптивными сетями (смарт-гриды).

Краткосрочными приоритетами использования данных технологий в деятельности электроэнергетических холдингов станет обеспечение стабильности функционирования системы в онлайн-режиме, автоматизировать и оцифровать процессы передачи и распределения электроэнергии до конечного потребителя.

К долгосрочным приоритетам можно отнести использование технологий больших данных и аналитических мощностей суперкомпьютеров для принятия решений, внедрение интеллектуальной энергосистемы и обеспечения обратной связи от потребителей.

Наиболее крупными промышленными холдингами электроэнергетической отрасли, которые активно внедряют в свою деятельность технологии цифровой экономики, являются: ПАО "ФСК ЕЭС", ПАО "Интер РАО", ПАО "Российские сети".

ПАО "ФСК ЕЭС" активно развивает программу «Цифровая подстанция». Так уже появилось несколько сетевых объектов, в которых комплексно реализованы цифровые технологии, в том числе: переключательный пункт 500 кВ в Тюменской области и подстанция 110 кВ в Сколково. С 2006 г. компания внедряет цифровые технологии по международному стандарту МЭК 61850. Холдинг провел цифровизацию почти 200 объектов, что позволило снизить объем сервисного обслуживания оборудования благодаря возможности удаленного мониторинга и самодиагностики. Также ПАО "ФСК ЕЭС" активно реализует в сфере инжиниринга сервис цифрового проектирования систем управления подстанциями с использованием типовых решений.

ПАО "Интер РАО" используя технологий цифровой экономики, завершила

реализацию проекта по внедрению на двух электростанциях – Сочинской ТЭС и Северо-Западной ТЭЦ – информационной системы учета результатов обхода и осмотра оборудования "Мобильный обходчик". "Мобильный обходчик" - это первая в Российской Федерации система технологических обходов и осмотров оборудования. Данная система позволяет производить осмотр оборудования и выявленных дефектов в онлайн-режиме, планирование, фиксацию факта обхода. Разработанная программа имеет удобный интерфейс, что позволяет качественно и оперативно передавать полную информацию в информационные системы верхнего уровня.

ПАО "Российские сети" реализуют стратегию развития цифрового электроэнергетического комплекса в России до 2030 года. Объем необходимого финансирования для ее реализации оценен в 1,3 трлн. рублей. Стратегия предполагает создание высокоавтоматизированной электросети, которую наблюдают и которой управляют удаленно. "МРСК Сибири", дочернее общество ПАО "Российские сети" планирует к 2024 году добиться 65% автоматизации сетевого комплекса, а также довести до 50% долю интеллектуальных приборов учета потребления электроэнергии.

В перспективе цифровизация сетевого комплекса позволит добиться полной наблюдаемости и прогнозируемости электросети, уменьшить цены на электротарифы, сократить потери электроэнергии.

Таким образом, цифровизация поможет электроэнергетическим холдингам Российской Федерации приспособиться к регулярному изменению структуры бизнеса, развить необходимую гибкость и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Кузьменкова В.Д. Цифровизация электроэнергетической промышленности // ЕГИ. 2019. №26 (4). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-elektroenergeticheskoy-promyshlennosti (дата обращения: 12.06.2021).
2. Юшан К.А. Цифровизация как средство повышения эффективности предприятия // Инновации и инвестиции. 2018. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-predpriyatiya (дата обращения: 13.06.2021).
3. Белоусова Д. А. Цифровые технологии в управлении предприятием // Наука, образование и культура. 2020. №4 (48). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v-upravlenii-predpriyatiem (дата обращения: 14.06.2021).
4. Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика. 2018. №2 (44). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-predpriyatie-transformatsiya-v-novuyu-realnost (дата обращения: 12.06.2021).
5. Мольков, А. В. Оценка эффекта от внедрения цифровых технологий и систем управления электросетевыми организациями / А. В. Мольков. Текст :

непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 49 (287). С. 187-194. URL: https://moluch.ru/archive/287/64745/ (дата обращения: 11.06.2021).

6. Горбатенко Н. А. Цифровизация электроэнергетики России // Вестник науки и образования. 2020. №6-2 (84). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-elektroenergetiki-rossii (дата обращения: 13.06.2021).

7. Мозохин А.Е., Шведенко В.Н. Анализ направлений развития цифровизации отечественных и зарубежных энергетических систем // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-napravleniy-razvitiya-tsifrovizatsii-otechestvennyh-i-zarubezhnyh-energeticheskih-sistem (дата обращения: 12.06.2021).

УДК 659

Русских А.С.
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук., доцент,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В настоящее время лидирующую позицию среди способов распространения рекламы занимает площадка Интернет за счет ценовой доступности и обширному охвату аудитории. На основании статистических данных рассмотрен рост объема рынка интернет-рекламы, проведено исследование и анализ таких видов интернет-рекламы, как контекстная и таргетированная реклама, проведено сравнение стоимости интернет-рекламы и других основных видов рекламы. Развитие сферы интернет-рекламы рассмотрено в качестве инструмента создания новых рабочих мест.

Ключевые слова: интернет-реклама, контекстная реклама, работа в сфере интернет-рекламы, стоимость интернет-рекламы, SMM-менеджер.

A.S.Russkikh
A.I.Sosnilo

INTERNET ADVERTISING IN ERA OF DIGITALIZATION

Due to the affordability and wide coverage of the audience, the Internet has become a leader among the methods of advertising distribution. On the basis of statistical data, the growth of the online advertising market is considered, a study and analysis of such types of online advertising as contextual and targeted advertising is carried out, and the cost of online advertising and other main types of advertising is compared. The development of the Internet advertising sphere is considered as a tool for creating new jobs.

Keywords: internet advertising, contextual advertising, work in the field of online advertising, the cost of online advertising, SMM manager.

В настоящее время уже сложно представить развитие предпринимательства без использования сети Интернет, при чем это распространяется на разные сферы деятельности. В повседневную жизнь любого человека входит пользование Интернетом. Интернет стал неотъемлемой частью жизни практически каждого человека. В связи с этим именно Интернет привлек рекламодателей и стал основным видом продвижения товаров и услуг.

Интернет-реклама в эпоху цифровизации

Интернет-реклама – вид рекламы, характеризующийся представлением в Интернете информации о товарах и (или услуг), целью которой является привлечение новых клиентов и покупателей и увеличение продаж.

С середины 1990-х годов рынок интернет-рекламы начал постепенно формироваться, но в первые 10 лет интернет-реклама не рассматривалась как основная площадка рекламной платформы. Но в то же время некоторые бизнесы и рекламодатели уже начали использовать Интернет как средство продвижения своих товаров и услуг. Интернет развивался быстро и стремительно, а сама интернет-реклама имела свои особенности, все это привело к тому, что отношение рекламодателей и политика насчет интернет-рекламы изменились. И уже в последующее десятилетие Интернет начал восприниматься и являться одним из главных каналов продвижения товаров и услуг и имел большее влияние на потребителей. Это связано со многими факторами, но основным является рост числа пользователей Интернета, также это связано с тем, что увеличилось время пользователей нахождения в сети и с развитием технологий, например, таких, как мобильный Интернет, появление и развитие систем управления рекламой в Интернете и ее аналитики.

Рынок интернет-рекламы с каждым годом растет все стремительнее и набирает все большую популярность. Так, например, рынок телевизионной рекламы, еще 2016 году уступил на мировом рынке лидерство в индустрии рекламы сегменту интернет-рекламы. Если говорить о российском рынке телевизионной рекламы, то он в 2018 году составил 2,9 млрд долларов США, что впервые в истории показало значение ниже показателей рынка интернет-рекламы [1].

С каждым годом объем рынка интернет-рекламы растет. В 2019 году всемирный рынок интернет-рекламы показал достаточно уверенный рост, выросши на 15,4% к 2018 году и достигнув объема 310,6 млрд долларов США. В то же время крупнейшим сегментом остается мобильная реклама, объем которой в прошлом году составил 185,1 млрд долларов США. Если говорить о российском рынке интернет-рекламы этот показатель также увечился и составил 253 млрд рублей (без НДС). Это на 4% больше, чем в 2019 году.

Сегмент поисковой рекламы, согласно данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), вырос на 1% – до 104,5 млрд рублей, сегмент видеорекламы в Интернете увеличился на 5% – 20,8 млрд рублей. Остальные

127,7 млрд рублей приходятся на сегмент «Прочее», прибавивший в прошлом году 6%.

Суммарный объем рекламы в прошлом году составил 473,4 млрд рублей (без НДС), что составило на 4% меньше, чем в 2019 году. Это связано с пандемией коронавируса. Но падение рекламного рынка оказалось не столь сильным, как ожидалось в начале пандемии COVID-19 – тогда эксперты прогнозировали возможное снижении на 10-15% по итогам 2020 года. Среди всех сегментов рынка в 2020 году рост показала только интернет-реклама: ее объем увеличился на 4%, до 253 млрд рублей. Оборот на рынке ТВ-рекламы снизился на 3%, радио – на 30%, в прессе – на 47% [6].

Аналитики прогнозируют и в будущем рост рынка интернет-рекламы. По дальнейшей оценке, при среднем темпе роста 9,5% в год объем рынка к 2023 году будет составлять уже 424,8 млрд долларов США.

Существуют разные виды интернет-рекламы, но самой популярной и приносящий наибольшее количество потенциальных потребителей товара и (или) услуги является контекстная реклама.

Контекстная реклама – это различные объявления, публикации, сообщения, которые показываются пользователям в соответствии с их предыдущими поисковыми запросами, интересами или поведением в интернете. Контекстная реклама отображается в поисковых системах, на разных сайтах, в мобильных приложениях и на других ресурсах. Например, после посещения сайта с товарами для домашних животных потребитель, вероятно, столкнется с рекламой товаров, связанных с данной темой – корма для животных, игрушки, переноски и т.д. Именно потому, что контекстная реклама направлена всегда на целевую аудиторию, положительная реакция со стороны потребителей всегда выше, высоки шансы на это, что в дальнейшем приводит к привлечению потенциальных покупателей товара и (или) услуги.

Распространение контекстной рекламы формируется на применении принципа ключевых слов в запросе. Таким образом, комбинация ключевых слов в запросе пользователя Интернета позволяет узнать его заинтересованность и предлагать рекламу в соответствии с его интересами.

Существуют различные сервисы распространения контекстной рекламы, но 2 из них являются самыми распространенным:

- «Яндекс.Директ».
- Google AdWords.

Контекстная реклама имеет ряд особенностей:

- большая эффективность за счет того, что реклама показывается только целевой аудитории;
- маневренность в управлении и возможность отслеживания результатов;
- удобная схема оплаты CPC (Cost Per Click) – денежные средства списываются только в том случае, когда потребитель переходит на сайт, кликая по иконке рекламы;

- быстрый запуск рекламных кампаний – если есть необходимых навыки в использовании специализированных технологий, кампании можно запустить в довольно сжатые сроки.

В зависимости от формата контекстная реклама может подразделяться на такие подвиды: текстовая, баннерная и видеореклама.

Сегмент контекстной рекламы остается крупнейшим сегментом интернет-рекламы в России. В 2019 году ее объем достиг 1,9 млрд долл. США, что на 11,8% больше показателя предыдущего года. Согласно прогнозу, к концу 2024 года объем выручки данного сегмента достигнет 2,5 млрд долл. США со среднегодовым темпом роста 6% [4].

Интернет-реклама выгоднее компаниям не только из-за большего количества привлечения новых клиентов, но так и финансово выгоднее.

Сравним средние стоимости размещения рекламы на разных платформах в трех городах России (см. таблицу 1.).

Таблица 1.

Сравнение стоимости размещения рекламы на разных платформах

	Москва	Санкт-Петербург	Екатеринбург
Наружная реклама (щиты 6 м на 3 м), мес.	60-70 тыс. руб. (в центре города до 300 тыс. руб.)	40-50 тыс. руб.	25-30 тыс. руб.
Наружная реклама (1,2 м на 1,8 м), мес.	25 тыс. руб.	15 тыс. руб.	8500 тыс. руб.
30-секундные ролики на экранах (повтор раз в 5 минут), сутки	55 тыс. руб.	25 тыс. руб.	17 тыс. руб.
Реклама на общественном транспорте	3300 руб. за 1 $м^2$, от 35 тыс. руб. в месяц	1400 руб. за 1 $м^2$, от 22 тыс. руб. в месяц	900 руб. 1 $м^2$, от 17 тыс. руб. в месяц
Реклама в метро (световой короб 1.2 м на 1.8 м), мес.	50 тыс. руб.	35 тыс. руб.	25 тыс. руб.
Реклама в метро (стикер формата А3 в вагонах)	5 тыс. руб.	4000 тыс. руб.	2000 тыс. руб

Стоимость главного конкурента интернет-рекламы – рекламы по телевидению определить сложно, т.к. цена зависит от канала, на котором транслируется реклама, а также от времени, в которое она показывается.

Рассмотрим 3 популярных канала, стоимость за 30 секунд эфирного времени:

- Первый канал:

Будни: 09.00-18.00 – 77 тысяч рублей, 18.00-01.00 – 265 тысяч рублей.

Выходные дни: 09.00-18.00 – 120 тысяч рублей, 18.00-01.00 – 255 тысяч рублей.

- Канал Россия 1:

Будни: 05.00-07.00 – 27 тысяч рублей, 07.00-18.00 – 65 тысяч рублей, 18.00-01.00 – 130 тысяч рублей.

Выходные дни: 05.00-10.00 – 27 тысяч рублей, 10.00-18.00 – 72 тысячи рублей, 18.00-01.00 – 130 тысяч рублей.

- Канал ТНТ:

Будни: 07.00-18.00 – 44 тысячи рублей, 18.00-24.00 – 181 тысяча рублей, 00.00-02.00 – 55 тысяч рублей, 02.00-07.00 – 22 тысячи рублей.

Выходные дни: 07.00-10.00 – 22 тысячи рублей, 10.00-18.00 – 109 тысяч рублей, 18.00-24.00 – 193 тысячи рублей, 00.00-02.00 – 62 тысячи рублей, 02.00-07.00 – 22 тысячи рублей [7].

Говоря о стоимости интернет-рекламы, сразу стоит отметить что ее цена не зависит от города. Но она зависит от других факторов. В первую очередь стоимость зависит от фильтров, которые настраивает рекламодатель. То есть чем больше фильтров, например, определённый круг пользователей, возраст, город пользователя и т.д., тем выше стоимость. Каждое такое направление добавляет до 30% цены. Также зависит от самого направления рекламы. Например, есть тематики, в которых конкуренция выше, соответственно, стоимость будет также выше. Еще факторы, от которых зависит стоимость – формат рекламного модуля и объем размещения. Средняя цена клика пользователя составляет около 50 копеек.

Цена размещения баннеров на страницах крупных онлайн-изданий:

- Медийная (баннерная) реклама – 350 рублей за 1000 показов;
- Нестандартные форматы (RichMedia и пр.) – 700 рублей за 1000 показов;
- Контекстная реклама – от 15 рублей за 1 переход.

Таким образом, из вышеперечисленного можно сделать вывод, что во многих случаях реклама в Интернете, действительно, дешевле, чем другие виды рекламы, но самое главное, что, т.к. чаще всего интернет-рекламу видят именно потенциальные покупатели товара и (или) услуги, ее конверсия выше.

Несмотря на то, что есть основные принципы размещения рекламы в Интернете, и они схожи, для того, чтобы реклама действительно выполняла свою роль и грамотного ведения рекламных кампаний, необходимо понимать, что существует множество нюансов и технических тонкостей, в которых нужно разбираться. Результат от рекламы, который может быть представлен в виде лидов (звонков и заявок), по оптимальной стоимости может быть достигнут только при наличии профессиональных знаний и компетенций и опыта работы. Благодаря этому возникает потребность в новых кадрах на рынке труда, т.к., конечно, интернет-реклама сама по себе отличается от какого-либо другого вида рекламы, отличаются способы продвижения. И даже сама интернет-реклама различается, поэтому появляются новые профессии, например, таргетологи, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, дизайнеры, которые специализируются именно на визуале в Интернете и т.д.

С ростом бюджетов на интернет-рекламу блогеры, SMM-менеджеры, ранее работающие за оплату «в конверте», сегодня стремятся официально получать свои доходы, оформляя самозанятость или открывая ИП, вследствие чего растет и стоимость их услуг для бизнеса. Теряет актуальность 8-часовой рабочий

день и работа с понедельника по пятницу и работники данной сфере отдают предпочтение удаленной работе (фрилансу) нежели работе в офисе. Но, конечно, помимо фриланса открываются новые позиции как в компаниях, специализирующихся на рекламе, так и новые позиции в рекламных отделах различных больших компаний (например, Zara, Coca Cola, L'Oreal, Adidas Group и т.д.).

Самой популярной профессией является именно SMM-менеджер, т.к. он охватывает наибольшее количество видов интернет-рекламы. Чаще всего можно увидеть следующие требования к описанию вакансии на данную должность:

1. Умение писать продающие тексты.
2. Понимание принципов SMM соцсетей: ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, YouTube, Tiktok, Twitter и других.
3. Умение анализировать целевую аудиторию.
4. Знание настройки таргета.
5. Опыт работы с сервисами веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс.Метрика и прочие).
6. Наличие базовых знаний по работе с графическими редакторами (Adobe Photoshop, Figma, Sketch) и фотостоками.
7. Понимание общих принципов функционирования SEO и CMS.

На данный момент в государственных вузах нет обучения на интернет-маркетологов. Профессия новая, составить по ней программу сложно, потому что технологии интернет-продвижения меняются настолько быстро, что даже за год все может измениться ни один раз, из-за чего учебные планы придется часто обновлять, что сложно, а в условиях бюрократии невозможно. Поэтому сейчас существует большое количество различных как онлайн, так и офлайн курсов по данной тематике. Стоит отметить, что такие курсы предоставляются и в государственных вузах, как дополнительная профессия или курсы переквалификации или повышения квалификации.

Изменения в цифровую экономику помогает гражданам получать доступ к услугам и товарам быстрее и проще. И как мы видим, индустрия интернет-рекламы развивается достаточно быстро и динамично, что связано с внедрением современных технологий в данной отрасли.

Интернет-реклама уже вошла в ежедневную жизнь практически каждого человека. Это один из основных инструментов, использование которого является необходимым условием для эффективной работы компании. Благодаря тому, что данная отрасль не стоит на месте и развивается, рекламодатели могут выбрать разные варианты продвижения товара и (или) услуги в Интернете.

Интернет-реклама намного выгоднее как в плане привлечения клиентов и покупателей, так и в финансовом плане, по сравнению с другими популярными видами рекламы.

Стоит также отметить, что благодаря развитию сферы интернет-рекламы появляются новые профессии, а также создаются рабочие места для населения, что положительно влияет на экономику как страны, так и всего мира в целом.

Библиографический список

1. Аналитики отметили рост рынка интернет-рекламы в России — Российская газета. Текст : электронный // Российская газета : [сайт]. URL: https://rg.ru/2020/09/29/analitiki-otmetili-rost-rynka-internet-reklamy-v-rossii.html (дата обращения: 11.05.2021).
2. Глобальная статистика интернета и e-commerce на 2021 год — отчет Digital 2021 о состоянии соцсетей и интернета в мире и в России. Текст : электронный // Создание и продвижение сайтов в Москве: заказать разработку сайта под ключ – веб-студия WebCanape : [сайт]. — URL: https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii (дата обращения: 11.05.2021).
3. Интернет-реклама. Текст : электронный // PwC в России : [сайт]. URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/mediaindustriya-v-2020-2024/internet-reklama.html (дата обращения: 11.05.2021).
4. Исследование рынка интернет-рекламы 2017–2020 от IAB Russia и PwC: рост в среднем на 15% в год, mobile и слабые измерения. Текст : электронный // Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга : [сайт]. URL: https://www.sostav.ru/publication/issledovanie-rynka-internet-reklamy-rossii-2017-2020-ot-iab-russia-i-pwc-rost-na-15-v-god-mobile-i-slabye-izmereniya-34426.html (дата обращения: 12.05.2021).
5. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2020 году | АКАР. Текст : электронный // АКАР | Ассоциация Коммуникационных Агентств России : [сайт]. URL: https://www.akarussia.ru/press_centre/news/id9542 (дата обращения: 11.05.2021).
6. Реклама на телевидении в Санкт-Петербурге. Текст : электронный // Реклама в Санкт-Петербурге | Рекламное агентство - " Эффективная реклама в Санкт-Петербурге" – главная: [сайт]. URL: https://рекламавпитере.рф/reklama-na-tv (дата обращения: 12.05.2021).
7. Реклама 2020. Как меняется мировой рынок рекламы и чем это грозит бизнесу | Рыночный расклад на РБК+ Санкт-Петербург и область. Текст : электронный // Партнерские приложения и тематические проекты РБК+ Санкт-Петербург и область: [сайт]. URL: https://plus.rbc.ru/news/5db96d287a8aa9b7f54096bd (дата обращения: 11.05.2021).
8. Что такое контекстная реклама? Как работает, особенности, узнай все о контексте до запуска кампании. — Текст : электронный // Digital-маркетинг от агентства интернет маркетинга. Разрабатываем стратегию роста, отвечаем за результаты.: [сайт]. URL: https://www.i-media.ru/context_advertising/how_cost/ (дата обращения: 11.05.2021).

УДК 614.2:004:35

Сагадатова Л.В.
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе республики Башкортостан,
г. Уфа, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШ-

В статье представлен опыт Республики Башкортостан по цифровизации сферы здравоохранения, на основе чего был сделан вывод о достаточно эффективном развитии сферы. Однако, наличие технических проблем не дают наиболее результативно внедрять информационные технологии в сферу оказания медицинской помощи. От решения этих проблем будет зависеть дальнейшее развитие цифровизации в здравоохранение региона.

Ключевые слова: цифровизация, здравоохранение, субъект, рейтинг, информационные системы

L.V. Sagadatova

DIGITALIZATION OF HEALTHCARE IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

The article presents the experience of the Republic of Bashkortostan on the digitalization of the healthcare sector, on the basis of which it was concluded that the development of the sphere is quite effective. However, the presence of technical problems does not allow the most effective implementation of information technologies in the field of medical care. The further development of digitalization in the region's healthcare will depend on solving these problems.

Keywords: digitalization, healthcare, subject, rating, information systems

На сегодняшний день просматривается общая тенденция к цифровизации всех отраслей в нашей стране, а также важность развития цифровой медицины в экономике России и его активным участием в разработке и использовании инновационных решений [3, с. 45].

По итогам рейтинга цифровой зрелости субъектов России в сфере здравоохранения в 2020 г., лидерами по цифровизации здравоохранения стали Тульская, Тамбовская, Ленинградская, Белгородская, Кировская, Сахалинская, Пензенская области, Республика Чувашия, Башкортостан и Алтай. Республика Башкортостан заняла девятое место. Анализ в формате рейтинга о проделанной работе в субъектах войдет в основу стратегии цифровой трансформации здравоохранения [5].

Критериями оценки стали следующие показатели: инфраструктура, включающая, в том числе оснащенность медработников автоматизированным рабочим местом; внедрение медицинских информационных систем; предоставление электронных услуг и сервисов на портале госуслуг; внедрение централизованных информационных систем в субъекте, а также межведомственное электронное взаимодействие.

В силу того, что Башкирия не стала абсолютным лидером в рейтинге, следует констатировать наличие ряда проблем, основными из которых являются: доступность свободных слотов для электронной записи на прием к врачу и подготовка электронных медицинских документов [1]. Исходя из этого требуется перестройка существующей архитектуры этой услуги для того, чтобы просле-

живать дальнейший путь пациента после записи: посещение медицинской организации, учет оказанной помощи и подготовка документов после приема, оценка качества полученной услуги на портале или в мобильном приложении «Мое здоровье» [2]. Это потребует выстраивания бизнес-процессов совершенно иного уровня и будет стимулировать цифровую трансформацию оказания медицинской помощи.

Обратим внимание, что на оказание услуг по модернизации, развитию существующих модулей и внедрению новых функций Государственной информационной системы в сфере здравоохранения Башкирии было направлено 93 млн. рублей. Также ответственные за цифровую трансформацию назначены во всех региональных органах исполнительной власти; всего – 31 человек. Вместе с тем, внедрена Республиканская медицинская информационно-аналитическая система. К ней подключились 205 медицинских организаций (138 государственных медицинских организаций, 6 федеральных и 61 частных медицинских организаций), 124 аптечных пункта. Система состоит из 25 подсистем, находящихся в постоянной эксплуатации, которые формируют единое информационное пространство здравоохранения Башкирии [4].

Таким образом, цифровизация здравоохранения в Башкортостане идет стремительными темпами, что подтверждается рейтингом цифровой зрелости субъектов России. Однако, несмотря на это есть проблемы, затрудняющие развитие сферы, которые заключаются в несовершенстве «архитектуры» электронных услуг здравоохранения, затрудняющий прослеживать все этапы оказания услуг пациентам. Решение этой проблемы позволит наиболее эффективно развивать цифровые технологии в сфере здравоохранения.

Библиографический список

1. Зайнашева, З. Г. Пути совершенствования инструментария государственного регулирования сферы здравоохранения Республики Башкортостан / З. Г. Зайнашева, З. Э. Сабирова // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2021. Т. 17. № 1(23). С. 31-39. DOI 10.34708/GSTOU.2021.55.79.004.

2. Сабирова, З. Э. Национальный проект «здравоохранение»: региональный аспект / З. Э. Сабирова, Я. А. Скрябина // Интеграция и дифференциация науки и практики в контексте приоритетных парадигм развития цивилизации : сборник научных статей по итогам национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 октября 2020 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. С. 227-229.

3. Тищенко Т.А., Сабирова З.Э. Особенности государственного управления сферой здравоохранения на современном этапе в России // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. №4 (14). С. 45-49.

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. URL: https://health.bashkortostan.ru/ (дата обращения: 24.04.2021).

5. Рейтинг цифровой зрелости субъектов России [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/10727829 (дата обращения: 24.04.2021).

УДК 004.8
Самойлова А. О.
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук., доцент,
Финансовый Университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ГОСОРГАНАХ

В статье рассмотрены преимущества и недостатки использования искусственного интеллекта в государственных органах. Использование искусственного интеллекта позволяет повысить эффективность государственного управления. Диджитал технологии позволяют автоматизировать многие процессы, при этом мы не говорим о замене людей на машины, мы говорим о более слаженной работе между людьми и технологиями.
Ключевые слова: искусственный интеллект, государственные органы, информатизация, автоматизация деятельности.

Samoylova A.O.
Sosnilo A.I.
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE STATE ORGANS

The article discusses the advantages and disadvantages of using artificial intelligence in government agencies. The use of artificial intelligence can improve the efficiency of public administration. Digital technologies make it possible to automate many processes, while we are not talking about replacing people with machines, we are talking about a more coordinated work between people and technologies.
Key words: artificial intelligence, government agencies, informatization, automation of activities.

Введение

Искусственный интеллект — это машина, диджитал технология, которая может выполнять функции, что обычно делает человек. Искусственный интеллект помогает быстрее выполнять различные функции, систематизировать информацию, составлять прогнозы, вычленять нужную информацию, что помогает быстрее отвечать на запросы клиентов. Со временем, на основе полученной информации, искусственный интеллект способен развиваться и обучаться.

Государство заинтересовано в развитии искусственного интеллекта, поэтому и внедряет активно его в сферах безопасности, аналитики, обработки обращений граждан и иных сферах.

Использование искусственного интеллекта в госорганах

Государственные органы часто сталкиваются с нехваткой персонала в связи с недостаточным бюджетом. Искусственный интеллект может помочь решить эту проблему. Есть список часто задаваемых вопросов, как мы и говорили ранее, диджитал технология может обучаться и, соответственно, пополнять тот же список часто задаваемых вопросов в зависимости от сложившейся ситуацией стране. Так же, данная технология может отвечать на часто задаваемые вопросы. Она видит условный шифр, сочетания слов в запросе и понимает, что именно нужно узнать человеку. Далее — отвечает. Такая функция искусственного интеллекта помогает разгружать специалистов, чтобы они тем временем занимались более значимыми, сложными вопросами.

Помимо оперативного ответа гражданам, искусственный интеллект может составить прогноз на ближайшее будущее. Опять же, технология ещё не столь развита, чтобы перекладывать на нее полную ответственность и, тем более, строить прогнозы на много лет. Поэтому данной функцией пользуются в случаях, когда ничего сверхъестественного не происходит, а экономика идет своим чередом. В условиях короновирусной инфекции мы бы не смогли воспользоваться искусственным интеллектом и предугадать последствия. В будущем — скорее да, чем нет.

Государственным властям на постоянной основе необходимо работать с большим потоком информации, а после — систематизировать и обобщать ее. Потоки информации могут быть в разнообразных форматах, например, аудио, текстовых и визуальных. С выполнением таких функций может помочь в определенной мере искусственный интеллект, что опять же разгружает персонал, который мог бы заниматься более значимыми вопросами[1].

Компания Deloitte подсчитала, что автоматизация выполнения задач федеральных государственных служащих может сэкономить от 96,7 млн до 1,2 млрд часов в год. В денежном эквиваленте данная экономия составит 3,3 млрд долларов и 41,1 млрд долларов соответственно[4].

Думаю, что в ближайшем будущем использование искусственного интеллекта стало отличным вариантом при идентификации личности в случаях проверки прав, обнаружения преступников. Реализовать данный формат использования диджитал технологий для специалистов IT-сферы возможно уже ближайшее время. Чтобы данной технологией пользоваться, можно подключать подобные программы к камерам видеонаблюдений на дорогах и в различных общественных местах, что существенно сократит преступность в мегаполисах и других городах.

Так же в государственных структурах можно использовать искусственный интеллект в условиях заполнения разнообразных форм на сайтах. Человек на странице сайта может указать основную информацию, которая обычно необходима для получения справок, загранпаспортов, виз. В нее должны входить не только текстовые и цифровые данные (номер СНИЛС, ИНН, номер паспорта и тд), но и визуальные данные в виде классического фото, как на паспорте. Плюс, в телефонах, в которых есть функция Touch ID — отпечаток пальца, можно сохранить и эти данные. То есть, нам не нужно было бы ехать специально в МФЦ и там делать сканирование отпечатков пальцев, мы могли бы сразу сделать все

10 на телефоне и отправить в государственные органы.

Да, отличным решением является и анализатор речи, но тут велика вероятность обмана в связи с теми же развитыми диджитал технологиями, считаю, что данную функцию необходимо доработать. А вот функция, где искусственный интеллект помогает сразу грамотно переводить с одного языка речь на другой очень помогала бы государственным органам. Опять же, есть нюанс, в переводе с русского на английский и наоборот — все работает исправно, но если мы возьмем язык одной из передовых на данный момент стран — китайский, то государственные управляющие могут попасть в неловкую ситуацию, так как данная технология имеет существенные недоработки, связанные с другими языковыми переводами.

В случаях, когда необходимо прогнозировать возможные природные катаклизмы, определять слабые места, где может больше всего пострадать население, тоже может выполнять искусственный интеллект[5].

В данный момент нет как таковых правовых норм, которые регулируют деятельность диджитал технологий, что в свою очередь делает незащищенной конфиденциальную информацию о гражданах[3]. Необходимо создание контролирующего органа за деятельностью искусственных интеллектов, потому как ситуация, когда отсутствует контроль — останавливает развитие стран и диджитал технологий[2].

Искусственный интеллект ценный ресурс в развитии государства. Он помогает расширить границы понятия эффективности рабочих процессов, увеличить скорость обработки информации различных форматов, повысить лояльность граждан к получению государственных услуг за счет удобства использования. Данная диджитал технология может быть применена в абсолютно разных сферах, от классического заполнения документов до контроля безопасности.

Библиографический список

1. Акопова Л.А. Направления развития и применения современных технологий искусственного интеллекта в государственном управлении // MODERN SCIENCE. 2021. с. 409-414
2. Незнамов А.В., Наумов В.Б. Стратегия регулирования робототехники и киберфизических систем // Закон. 2018. № 2. С. 71
3. А.И. Халиуллин, Особенности правового регулирования и внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность государственных органов // Вестник экономической безопасности. 2020. с. 77-80
4. Eggers W.D., Schatsky D., Viechnicki P. AI-augmented government: Using cognitive technologies to redesign public sector work // Deloitte University Press. URL: https://clck.ru/T7zBT
5. Kouziokas G., Chatzigeorgiou A., Perakis K. Artificial intelligence and regression analysis in predicting ground water levels in public administration. European Water Publications, 2017. № 57. P. 361.

УДК 330.47
Сайфулина М.В.
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Россия
Толстолесова Л.А., докт. экон. наук, доцент,
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Россия

РЕКОНСТРУКЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНДУСТРИИ 4.0 ВО ФРАНЦИИ

В статье рассматриваются приоритетные направления промышленной политики Франции. Определена позиция Франции в международных рейтингах. Выявлены цифровые технологии и инструменты, которые получили наибольшее применение. Изучены способы финансового обеспечения французских компаний и Крупный инвестиционный план на 2018-2020 гг. Рассмотрены основные риски, связанные с внедрением цифровых технологий во всех секторах экономики.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, цифровизация, цифровая экономика Франции, Новая индустриальная Франция, цифровые технологии, промышленное развитие, финансирование Индустрии 4.0, риски цифровизации.

M.V. Saifulina,
L.A. Tolstolesova

RECONSTRUCTION IN INDUSTRY: FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF INDUSTRY 4.0 PROJECTS IN FRANCE

The article deals with the priority areas of industrial policy of France. The position of France in international rankings has been determined. Identified digital technologies and tools that have received the greatest application. The methods investigated of financial support of French companies and the Large Investment Plan for 2018-2022 years. The main risks associated with the introduction of digital technologies in all sectors of the economy are considered.

Key words: Industry 4.0, digitalization, digital economy of France, New industrial France (La Nouvelle France industrielle), digital technologies, industrial development, financing of Industry 4.0, risks of digitalization.

Мировая экономика претерпела огромные изменения за последние десятилетия в связи с произошедшим кризисом и последующим оживлением при становлении нового технологического уклада в экономиках развитых стран. В эпоху развития четвёртой промышленной революции во многих странах мира были разработаны стратегии и приняты программы развития цифровой экономики.

Понятие «Индустрия 4.0» впервые было введено в Германии, когда немецкое федеральное правительство утвердило стратегический план развития про-

мышленности. Оно представляет собой название одного из 10 проектов государственной Hi-Tech стратегии, принятой на период до 2020г. Начиная с 2011г. развитие Индустрии 4.0. как проекта, направленного на повышение конкурентоспособности отраслей обрабатывающей промышленности, начинает получать широкое развитие во многих европейских странах, США и азиатских странах. В этой связи обобщение опыта стран по внедрению и развитию технологий и инструментов Индустрии 4.0 представляется весьма актуальным.

Франция, одной из первых включилась в реализацию 4 промышленной революции. В 2013 году Правительство Франции объявило о переходе к новой экономической стратегии под названием «La Nouvelle France Industrielle», что в переводе на русский означает «Новая индустриальная Франция». Данная программа определяет перспективные направления развития цифровой экономики Франции и состоит из 34 конкретных планов реконструкции промышленности, рассчитанных на 10 лет.

За последние годы Франция значительно продвинулась в глубинной трансформации экономики страны за счёт повсеместной цифровизации, о чём свидетельствуют международные рейтинги. Среди них, наиболее авторитетными являются Индекс развития информационных и коммуникационных технологий, Индекс развития электронного правительства, Индекс экономики знаний и Индекс готовности стран к сетевому обществу.

Индекс развития информационных и коммуникационных технологий ежегодно измеряется Международным союзом электросвязи и состоит из 11 статистических показателей, сгруппированных в три под-индекса: доступ, использование, навыки. По данным последнего исследования, проведенного в 2017 году, Франция заняла 15 место (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Индекс развития информационных и коммуникационных технологий по данным за 2017 год
(составлена авторами по [5])

Показатели	Место в рейтинге	Значение IDI
Индекс развития информационных и коммуникационных технологий	15	8,24
Доступ	11	8,64
Использование	17	7,93
Навыки	39	8,06

Индекс развития электронного правительства оценивает готовность и возможности государственных структур в использовании информационно-коммуникационных технологий для предоставления государственных услуг в стране. Он составляется один раз в два года Департаментом экономического и социального развития ООН. Индекс состоит из трёх под-индексов: уровень развития инфраструктуры, человеческий капитал и степень его охвата и качество онлайн-услуг. В 2020 году Франция заняла 19 место со значением индекса

0,8718 [3]. Создание электронного правительства является одним из приоритетных направлений. К основным областям развития относят оформление биометрических паспортов, осуществление налоговых и бухгалтерских операций, осуществление медицинских услуг, создание «электронного сейфа», в котором будут храниться копии документов. Помимо этого, были запущены два проекта «EtatLab» и «DataPublica». Первый проект представляет собой платформу, которая помогает оптимизировать работу органов государственной власти путем повторного использования новых IT-решений. Второй проект направлен на большую открытость государственной информации, подлежащей раскрытию.

Индекс экономики знаний рассчитывается Всемирным банком и используется для выявления слабых сторон в научно-технической и инновационной политике. По последнему исследованию, проведенному в 2012 году, Франция занимала 24 место со значением 8,21[10].

Наиболее удобным в пользовании является Индекс готовности стран к сетевому обществу, который показывает, насколько эффективно те или иные страны используют цифровые технологии для повышения конкурентоспособности, а также оценивает значимость факторов, влияющих на развитие цифровой экономики. Расчеты осуществляет международная организация «Всемирный экономический форум» совместно с Международной школой бизнеса «INSEAD» по 56 параметрам, которые отражают различные аспекты готовности страны к цифровой трансформации. Затем они сводятся в 12 суб-индексов и 4 интегральных суб-индекса: технологии, народ, управление и воздействие. В таблице 2 можно увидеть значения данного показателя за 2020 год.

Таблица 2.

Индекс готовности Франции к сетевому обществу в 2020 году
(составлена авторами по [9, с. 107])

Показатели	Место в рейтинге	Баллы
Индекс готовности к сетевому обществу	17	73,18
Технологии	18	69,52
Народ	20	67,77
Управление	15	82,56
Воздействие	12	72,85

Помимо указанных индексов, одним из основных показателей развития цифровой экономики является Индекс глобальной конкурентоспособности, который составляется из 144 показателей, объединенных в 12 основных групп. В данном рейтинге Франция заняла 15 место (см. таблицу 3).

Правительство Франции стремится пройти глубинную трансформацию экономики страны за счёт повсеместной цифровизации, чтобы сохранить и даже улучшить свои позиции на мировом рынке. В рамках утвержденной государством стратегии объявлены приоритеты развития и создаются соответствующие условия для успешного ведения бизнеса, прежде всего путем налогового регулирования.

Таблица 3.

Топ-20 стран мира по GCI
(составлена авторами по [4])

Место в рейтинге	Страна	GCI	Место в рейтинге	Страна	GCI
1.	Сингапур	84,8	11.	Финляндия	80,2
2.	США	83,7	12.	Тайвань	80,2
3.	Гонконг	83,1	13.	Южная Корея	79,6
4.	Нидерланды	82,4	14.	Канада	79,6
5.	Швейцария	82,3	15.	Франция	78,8
6.	Япония	82,3	16.	Австралия	78,7
7.	Германия	81,8	17.	Норвегия	78,1
8.	Швеция	81,2	18.	Люксембург	77,0
9.	Великобритания	81,2	19.	Новая Зеландия	76,7
10.	Дания	81,2	20.	Израиль	76,7

В настоящее время программа «Новая индустриальная Франция» находится на втором этапе реализации. В апреле 2015 года Правительством Франции была запущена межотраслевая программа «Industrie du Futur» (Индустрия будущего), которая ориентирована на внедрение ультрасовременных цифровых технологий, бизнес-преобразование, обучение, международное сотрудничество и продвижение национальных компаний. Основной целью программы на данном этапе является продвижение на мировых рынках национальных компаний тех отраслей, где страна имеет возможность занять лидирующие позиции в среднесрочном периоде [2]. В рамках данной программы были определены девять целевых рынков, для лидерства на которых Франция разрабатывает специализированные планы: «Новые ресурсы», «Умные города», «Транспорт будущего», «Экомобильность», «Медицина будущего», «Умные устройства», «Цифровая экономика», «Цифровая безопасность», «Инновационные пищевые решения». В рамках прочих программ предполагается дополнительное развитие трех направлений: возобновляемая энергетика, производство беспилотных аппаратов гражданского назначения, программы дистанционного образования [1, с. 7].

В плане «Умные города» были выделены два ключевых проекта «OCTAVIA» и «SMART CITY». Первый проект основан на внедрении искусственного интеллекта в промежуточное программное обеспечение, позволяющее пользователям создавать интерактивные 3D-приложения. Второй проект основан на различных инструментах отображения и повышения эффективности данных о городе и позволяет информировать граждан, взаимодействовать с ними, а также развивать различные виды экономической активности.

Активное развитие получила аэрокосмическая промышленность, где все авиационно-космические компании Франции объединены в Ассоциацию авиационно-космической промышленности. Она занимается разработкой летатель-

ных аппаратов различного назначения нового поколения, силовых установок, бортового оборудования и легкомоторной авиации с поршневыми двигателями. Наибольший объем работ проводят компании «Airbus» и «Dassault Aviation». Стоит отметить, что в данном направлении Франция ведет активное международное сотрудничество. Так, в 2020 году между Францией, Германией и Испанией был заключен договор о разработке истребителя нового поколения, работающего с использованием искусственного интеллекта, пилотируемых и беспилотных систем, включая работу в «боевом облаке».

Активно развивается и биоиндустрия. Французские компании проводят активную работу в области разработки и создании ферментов, ароматических веществ, генной инженерии. Большое внимание уделяется проблемам очистки воды, воздуха и переработки отходов. В период усложнившейся ситуации, вызванной распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) французская биотехнологическая компания «Valneva» активно занималась разработкой собственной вакцины. На сегодняшний день проводится третий этап клинических испытаний.

Правительство Франции активно инвестирует в развитие цифрового образования. Была разработана стратегия по развитию цифровой инфраструктуры, внедрению цифровых технологий в образовательный процесс, пересмотрены программы подготовки и переподготовки будущих выпускников. Университеты ведут активное взаимодействие со специалистами в области IT-технологий. В ближайшем будущем французское правительство намерено открыть 40 новых кафедр искусственного интеллекта в национальных университетах.

На сегодняшний день, наибольшее развитие во Франции получили следующие цифровые технологии и инструменты:

– компьютерный инжиниринг;

– робототехника (наибольшее применение получила в сельском хозяйстве);

– аддитивные технологии, в том числе 3D-печать (наибольшее применение получили в аэрокосмической промышленности, биоиндустрии, строительстве);

– технологии виртуальной и дополненной реальности (наибольшее применение – сфера услуг);

– искусственный интеллект (наибольшее применение – здравоохранение, автомобильная промышленность, национальная безопасность);

– промышленный Интернет вещей (наибольшее применение – обрабатывающая промышленность, телекоммуникации);

– кибербезопасность.

В 2017 году Правительство Франции утвердило сводный инвестиционный план на 2018-2022 гг., общий бюджет которого составляет 57 млрд евро. В таблице 4 показано распределение денежных средств по четырем приоритетным направлениям.

Таблица 4.

Распределение сводного инвестиционного плана по приоритетным направлениям

(составлена авторами по [8])

Статья расходов	Сумма, млрд евро
1. Ускорение экологической трансформации, в том числе:	**20**
- повышение энергоэффективности жилых и общественных зданий	9
- улучшение ежедневной мобильности французов	4
- финансирование 70-процентного роста производства возобновляемой энергии	7
2. Увеличение занятости и повышение квалификации (рост навыков), в том числе:	**15**
- обучение 2-х миллионов человек с низкой квалификацией	15
- финансирование ряда мероприятий в области национального образования	0,7
3. Консолидация инноваций и конкурентоспособности, в том числе:	**13**
- наука: появление крупных интегрированных университетов мирового уровня, развитие всей системы высшего образования и научных исследований	3,5
- стимулирование инновационной деятельности в компаниях	4,6
Модернизация и инновации в сельском хозяйстве, рыболовстве, агробизнесе и лесном секторе	5
4. Государственная цифровая трансформация, в том числе:	**9**
- улучшение качества и доступности государственных услуг	4,4
- ускорение оцифровки системы здравоохранения и социальной поддержки	4,9
Итого инвестиционных затрат	**57**

Банк общественных инвестиций Франции совместно с правительством в 2018 году утвердили Фонд цифровых амбиций BPI с целью поддержки стартапов, которые связаны с развитием Интернет-услуг и новейшими бизнес-моделями, технологиями блокчейн, облачных технологий и других цифровых продуктов. Фонд пополняется за счет продажи государственных активов. На первоначальном этапе применения цифровых технологий можно получить финансовую поддержку в размере от 1 до 10 млн евро. В основном же, финансовое обеспечение составляют собственные средства государственных и частных компаний, а также денежные средства инвесторов.

Однако, не смотря на активное развитие цифровой экономики Франции, на пути реализации Индустрии 4.0 экономические субъекты могут сталкиваться со следующими рисками:

– Общеэкономические риски: высокая волатильность национальной валюты, инфляция, неблагоприятный инвестиционный климат, санкции, волатильность цены на нефть.

– Политические риски: изменение нормативно-правовой базы, изменение налогового и таможенного законодательства, в том числе связанные с валютным и экспортным регулированием, обострение геополитической ситуации.

– Финансово-экономические риски: недостаточное финансирование инновационных проектов, сложность привлечения иностранных инвестиций, высокие затраты на НИОКР, ограниченность источников формирования финансовых ресурсов, риски ликвидности, ценовые, инфляционные, валютные и кредитные.

– Социально-психологические риски: нехватка квалифицированной рабочей силы, необходимость постоянного обучения сотрудников, появление новых профессиональных требований, изменения на рынке труда, боязнь неопределенности, страх неудачной реализации проектов цифровой трансформации, сопротивление массовой роботизации, боязнь массовой безработицы, отношение общества к цифровизации.

– Научно-технические риски: необходимость внедрения новейших технологий и тенденций цифровой экономики, низкий инновационный потенциал некоторых предприятий, ошибки и сбои в работе устройств, программном обеспечении и расчетах.

– Информационные риски: недостаточный уровень развития цифровой инфраструктуры, несанкционированный доступ к информации, а также другие угрозы кибербезопасности.

Для эффективного и комплексного управления рисками необходимо разработать качественный риск-менеджмент, который будет включать все 8 этапов. Основным направлением преодоления рисков является разработка программы управления рисками. Для повышения информационной безопасности необходимо использовать отечественное программное обеспечение и осуществлять постоянный контроль. Органам государственной власти и французским компаниям стоит ежеквартально проводить мониторинг цифровых систем.

В заключение следует отметить, что с момента принятия программы модернизации национальной промышленности «Новая индустриальная Франция» было проделано много работы. Франция восстановила свои позиции после кризиса и заняла лидирующие позиции на мировом рынке.

Библиографический список

1. Невская, Н.А. Новый этап промышленной политики Франции / Н.А. Невская // CITISE. 2019. №3 (20). С. 1-13.

2. Циренщиков, В.С. Инновационная политика Евросоюза / В.С. Циренщиков // Европейский союз: факты и комментарии. 2018. № 92. С. 30-35.

3. E-Government Development Index: [сайт]. 2020. URL: https://www.un.org/en/desa (дата обращения 17.06.2021).

4. Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are performing on the Road to Recovery: [электронный ресурс]. 2020. URL: http:// www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf (дата обращения: 17.06.2021).

5. ICT Development Index 2017: [сайт]. 2017. URL: https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html (дата обращения 17.06.2021).

6. Investir L’avenir: Secretariat General Pour L’investissement: [электронный ресурс]. 2017. URL: https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2018/08/ra_sgpi_2017_web.pdf (дата обращения 23.06.2021).
7. La Nouvelle France industrielle: [электронный ресурс]. 2013. URL: https://www.economie.gouv.fr/files/la-nouvelle-france-industrielle.pdf (дата обращения: 20.06.2021).
8. Le Grand plan d'investissement 2018-2022: [сайт]. 2017. URL: https://www.gouvernement.fr/action/le-grand-plan-d-investissement-2018-2022 (дата обращения 23.06.2021).
9. The Network Readiness Index 2020: Accelerating Digital Transformation in a post-COVID Global Economy: [электронный ресурс]. 2020. URL: https://nonews.co/wp-content/uploads/2021/03/NRI2020.pdf (дата обращения 17.06.2021).
10. The World Bank Group: Knowledge Economy Index: [сайт]. 2012. URL: https://www.worldbank.org/en/home (дата обращения 17.06.2021).

УДК 004.891
Спивак М.Н.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЧС РОССИИ

В данной статье рассматривается вопрос реорганизации Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, а также участия Министерства чрезвычайных ситуаций России в осуществлении федеральных проектов «Информационная безопасность» и «Искусственный интеллект» национальной программы «Цифровая экономика».
Ключевые слова: Министерство, гражданская оборона, чрезвычайные ситуации, МЧС, искусственный интеллект, информационная безопасность, цифровая экономика.

M.N.Spivak
A.I.Sosnilo
THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN THE EMERCOM OF RUSSIA

This article discusses the issue of reorganization of the Unified State System of Emergency Prevention and Response, as well as the participation of the Ministry of

Emergency Situations of Russia in the implementation of the federal projects "Information Security" and "Artificial Intelligence" of the national program "Digital Economy".

Keywords: Ministry, civil defense, emergency situations, Ministry of Emergency Situations, artificial intelligence, information security, digital economy.

Каждый день люди сталкиваются с пожарами, наводнениями и другими стихийными бедствиями. Им приходится не только справляться с последствиями разрушений, но и постараться восстановить нормальную жизнь. Все это очень трудно делать в одиночку, поэтому на помощь гражданам России всегда готовы прийти сотрудники Министерства чрезвычайных ситуаций. Сегодня трудно даже представить, что когда-то этой структуры даже не существовало.

С самого начала своего образования подразделение реагирует и выезжает на ликвидацию эпидемий, техногенных происшествий (выбросы энергий, пожары, взрывы и серьезные аварии на фабриках, заводах и других производственных объектах), а также последствий природных катастроф.

Основные задачи ведомства не меняются уже несколько лет. Время от времени в список вносятся несущественные изменения, но в целом он не подвергается глобальной корректировки:

- вопросы пожарной безопасности;
- защита в случае возникновения какой-либо чрезвычайной ситуации;
- оказание помощи всем людям в зоне катастрофы;
- реагирование на ситуации за пределами страны;
- регулирование всех организационных и нормативных вопросов структуры;
- координация действий разных организаций в процессе разрешения возникшей проблемы;
- классификация, сбор и обмен информацией о ситуации в разных регионах России.

Отличительной чертой министерства является слаженная и совместная работа с различными организациями. В случае возникновения ЧС, руководители сразу же переключаются на Министерство чрезвычайных ситуаций и все другие службы, имеющиеся в регионе, и начинают выполнять его указания. Это позволяет решать задачу быстро и практически моментально реагировать на все возникающие трудности. Именно этим и славятся спасатели России во всем мире.

Спасательное ведомство России вместе с Российской академией наук, а также главами цифрового сектора начало реорганизацию системы управления Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Эта система создана за 30 лет работы Министерства чрезвычайных ситуаций. Благодаря этой системе сам глава Министерства чрезвычайных ситуаций России Евгений Зиничев, и его коллеги могут в режиме он-лайн отследить любое чрезвычайное происшествие в любой точке России. Также могут давать указания, следить за динамикой происходящего, принимать все

нужные управленческие решения по селекторной видеосвязи. Но эта система больше проработана под информационные технологии и видео-конференц-связь на основе сети национальных антикризисных центров.

11 февраля 2020 года на коллегии ведомства руководитель Министерства чрезвычайных ситуаций России Евгений Зиничев заявил, что Министерство чрезвычайных ситуаций России может принять участие в реализации федеральных проектов «Искусственный интеллект» и «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика».

По его мнению, федеральные проекты «Искусственный интеллект» и «Информационная безопасность» могут привести к ряду положительных результатов.

«Реализация этих мероприятий позволит значительно повысить безопасность территорий и людей от техногенных пожаров и ЧС, повысить точность моделирования складывающейся обстановки для принятия управленческих решений вовремя, а также сделать скачок в развитии IT-технологий, направленных на предупреждение чрезвычайных ситуаций» - заявил министр.

23 октября 2020 во главе с Министром Министерства чрезвычайных ситуаций России Евгением Зиничевым прошло совещание по определению важных направлений совершенствования системы предупреждения ЧС.

В 2020 году ведомство завершило опытное использование мобильного приложения по определению очагов возгорания, с возможностью моделирования возможных зон распространения пожаров. Цель этого приложение - оперативное информирование представителей РСЧС других ведомств и глав муниципалитетов. Получается, что руководитель имея информацию о пожаре в субъекте, имеет возможность заблаговременно направить требуемые средства и силы на защиту населенного пункта, если необходимо то эвакуировать население, проинформировать других участников, подготовить ПВР, запросить помощь и т.д., тем самым минимизировать последствия надвигающейся угрозы.

В этой связи Министр Министерства чрезвычайных ситуаций России поставил задачу по реализации данного инструмента в 2021 г.

Цифровые изменения Министерства чрезвычайных ситуаций предполагает введение ИИ-решений, которые помогут автоматически распознавать повреждения инфраструктуры со снимков дистанционного зондирования Земли, а также выявлять аномалии и кромки таяния льда на снимках спутника. Также ИИ поможет классифицировать входящие потоки сведений, рассчитывать прохождение циклических паводков и в динамике на основе истории неблагоприятных явлений и прогнозных данных рассчитывать риски. ИИ также можно использовать при анализе зрением компьютера межведомственных фото- и видеопотоков в интересах Министерства чрезвычайных ситуаций. По мере внедрения искусственного интеллекта будут обеспечены хранение, обработка, сбор и предоставление доступа к архиву климатических данных и к отраслевым наборам данных.

К 2024 году ожидается выполнение ряда количественных показателей. А именно, не менее чем на 80 процентов фото беспилотных летательных аппара-

тов и мониторинга с помощью спутников будут в реальном времени распознаваться различные аномалии (выбросы углекислого газа, термоточки и др.), повреждения инфраструктуры. Выявление кромки таяния льда будет определяться на 70 процентов участков опасных паводком, а для 80 процентов циклических паводков будет проводиться модельное прогнозирование увеличения уровня воды в реках. В целом, почти все сведения, подлежащие на данный момент ручной систематизации, будут анализироваться автоматически.

Для десяти и более типов событий будет автоматически проводиться скоринг риска для заданных территорий. Для потока видео в интересах Министерства чрезвычайных ситуаций обеспечат распознавание более десяти классов событий и объектов. Для алгоритмов и моделей искусственного интеллекта в реальном времени будут использоваться данные не менее чем из пяти климатических моделей с исторической глубиной до пяти лет, а также сведения о ЧС и происшествиях по десяти видам событий.

Также, Министерства чрезвычайных ситуаций России проводит работу по цифровизации процесса обеспечения помощью населения, которое пострадало при ЧС, с помощью Единого портала Госуслуг и других существующих сервисов информации.

«Цифровизация данного направления в первую очередь необходима в интересах людей, пострадавших от ЧС, и направлена на облегчение процесса получения материальной помощи», - заявил Е. Зиничев. При этом он подчеркнул, что необходимо сохранить и возможность подачи заявлений при обращении лично.[4]

Как пишет «Коммерсантъ», Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, планирует к 2023 г. потратить 1,5 млрд рублей на обеспечение всех сотрудников автоматизированными местами для работы.

1,1 млрд рублей Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, планирует использовать на организацию Центра управления инцидентами, который будет регулировать процессы управления инфраструктурой, проводить анализ события безопасности в текущем времени, управлять слабыми точками, управлять инцидентами, анализировать внутренние и внешние угрозы, а также будет обеспечивать непрерывный аудит и контроль состояния защищенности ИТ-ландшафта.

Также, ведомство запросило 0,3 млрд рублей на трансформацию контрольно-надзорной работы Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий и улучшение сайта, 2,8 млрд рублей на создание и развитие защищенного межведомственного взаимодействия для оценки зон, вероятности и возможного ущерба в рамках предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Министерства чрезвычайных ситуаций планирует применять технологии анализа больших данных, ИИ и машинного обучения для предугадывания ЧС.[2]

Говоря о деятельности Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - оно

продолжает курс на более эффективное использование имеющихся средств и сил. Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий не прекращает работу по совершенствованию нормативно-правовой базы в части пожарной безопасности населенных пунктов, деятельности РСЧС с учетом передовых разработок в области ИИ, вопросов эвакуации населения из районов ЧС.

Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий планирует применять ИИ для анализа изображений. ИИ позволит точнее выводить правильные решения во время сложных и больших по масштабу техногенных или природных происшествий. В отличие от простого ПК системы ИИ совершенствуются сами. Они способны обучаться на опыте предыдущих схожих чрезвычайных ситуациях, учитывая климатические условия, сравнивать их по годам и многие другие параметры, которые предшествовали или сопутствовали различным пожарам, наводнениям, авариям. С этой точки зрения система может с большой долей вероятности предупреждать руководителей регионов и спасателей, что приближается беда, и давать рекомендации о том, как ее избежать.

Библиографический список

1. Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий URL: https://www.mchs.gov.ru/ Текст: электронный, (дата обращения: 03.05.21)

2. Газета «Коммерсантъ» URL: https://www.kommersant.ru/doc/4501270 Текст: электронный, (дата обращения: 03.05.21)

3. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_МЧС_России Текст: электронный, (дата обращения: 03.05.21)

4.https://78online.ru/2020/10/23/mchs-rossii-vnedryaet-v-sistemu-preduprezhdeniya-chrezvychajnyx-situacij-elementy-iskusstvennogo-intellekta/ Текст: электронный, (дата обращения: 03.05.21)

УДК 336.02

Степанова Н.Д.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.ист.наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОГРАММ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКЕ

В данной статье раскрываются размышления на тему использования цифровых технологи в сфере налогового учёта. Повествуется о понимании

ценности ресурса времени труда и человеческой жизни. Также, в изложенном эссе описывается иной взгляд на устройство регуляции экономических аспектов государством и их связь с социальной жизнью граждан. В тексте представлено краткое описание принципа налогового учёта и пример усовершенствования, имеющейся системы, при помощи технологий программ машинного обучения, а также способы решения проблем, вытекаюих из различных аспектов работы данной системы.

Ключевые слова: налоги, искусственный интеллект, банки, планирование, государство, меры поддержки.

Stepanova N.D.
Sosnilo A.I.

USING MACHINE LEARNING TECHNOLOGIES IN TAX POLICY

This article reveals reflections on the use of digital technologies in the field of tax accounting. It tells about the understanding of the value of the resource of labor time and human life. Also, this essay describes a different view of the state regulation of economic aspects and their relationship with the social life of citizens. The text provides a brief description of the principle of tax accounting and an example of improving the existing system using machine learning technologies, as well as ways to solve problems arising from various aspects of the operation of this system.

Keywords: taxes, artificial intelligence, banks, planning, government, support measures

Введение

Жизнь человека с древнейших времен неразрывно связана с таким понятием, как обмен. Все в нашем мире вплоть до человеческих эмоций имеет свою цену. Раньше люди меняли звериные шкуры на еду и охотничьи принадлежности. Приподносили дары, поклоняясь чему-то необозримому, вымаливая желаемое. Оказывали взаимовыгодные услуги, например, строили соседу загон, чтобы вместе с ним держать овец. Желали кровной мести и расправы за причиненную им боль или, с развитием человеческой "гуманности", так называемого чувства справедливости. Благодарили бога, за посланные им блага, и совершали различные обряды, чтобы погасить свой долг. Теперь же большую часть известных нам менных процессов выразили в денежном выражении. Моралисты скажут: нет... деньги в жизни не главное. И они правы. Всегда, к сожалению, в основе жизни человека лежал обмен, не сами деньги. Просто раньше он имел больше различных форм, а теперь их осталось всего две. Деньги используются повсеместно. О времени предпочитают не думать. Хотя последнее является ключевым и реальным эквивалентом всей нашей жизни. Мы платим. Платим за все нашим временем.

Эта валюта невидима, поэтому люди придумали осязаемую-деньги. И как никогда обидно, когда ты упорно конвертируешь бесценные часы и минуты своей жизни, а твои накопления бесследно исчезают. Думаю людям в нижних слоях среднего уровня жизни, как никому другим известно чувство какой-то

необъяснимой пустоты, которое оставлет за собой мгновение расплаты по счетам. Долги по кредитам (учебным, потребительским, ипотечным), долги по коммунальным услугам, долги по аренде и тд. Все это неумолимо пожирает наше время и нас самих. Мы платим за нашу жизнь. Не могу не согласится с другой логикой, если ты не хочешь платить - не используй, экономь, исключи. Многое мы в праве самостоятельно регулировать, но есть определенные аспекты нашей социальной жизни, которые нам не подвластны.

Возможно, в утопических теориях существует реальность гармоничной анархии, где все люди могут существовать, как абсолютно независимые индивидуумы, не нарушающие границ окружающих и не позволяющие нарушать своих собственных, зная, что над ними нет власти кроме их личной. Но в таком случае все люди должны рождаться с одинаковым пожизненным набором благ и неисчерпаемым желанием идти в одном направлении. В нашей реальности этого существовать не может.

Использование технологий программ машинного обучения в налоговой политике

Наше государство берет на себя регулятивную функцию для поддержания здорового обмена между своими согражданами. К таким функциям относится экономическая, с помощью которой государство решает социальные проблемы, защищает рынок, производит общественные блага, контролирует обращение денежной массы и тд. Для поддержания данного функционала из года в год бюджеты всех стран пополняются за счет отчислений налогоплательщиков.

Среднестатистический российский гражданин не обладающий собственным недвижимым имуществом имеет зарплату в 100%, из которой 13% НДФЛ, его работодатель отдает государству. На оставшиеся средства человек приобретает различные товары или услуги, в цену которых включен НДС и акцизы. Т.е со всей оставшейся части он отдает более 20% (это если придерживаться классической теории, не брав в рассчет 30,2% страховых отчислений, которые перечисляет работодатель от своего лица государству вместо нашего зарплатного счета, что тоже является средствами поддержания социального функционала). Т.е более чем 1/3 наших денег (или нашего времени) распоряжаемся не мы сами, а кто-то вышестоящий. С учетом того, что полного доверия власти не существует, не удивительно, что из года в год возникает проблема того, что некоторые граждане налоги не платят или сопротивляются их уплате. По своей сути это безвести пропавшее время нашей жизни. Время, которым мы не владеем. Подобная спекуляция мягко говоря неприятна, потому что у нас забирают единственную ограниченную собственность, дарованную самой природой. Возможно, если бы государство стало более прозрачным, а еще лучше, если бы люди сами могли распределять денежные средства, ситуация с уплатой налогов складывалась бы в лучшую сторону.

В нашей жизни повсеместно внедряются различные технологии и инновации. Большая часть граждан давным-давно расплачивается картами, что, собственно, во многом упрощает рассчет всех наших затрат, а так же облегчает контроль за движением наших денежных средств.

Предположим, что перечиление страховых взносов остается правом рабо-

тодателя, но НДФЛ и НДС (не будем брать в рассчет еще косвенные налоги), в праве распоряжения самого гражданина. В течение месяца человек приобретает различные товары или услуги. Допустим, в программу контрольно-кассовой машины заложена функция отчета. Подобная функция уже присутствует в ККМ, но информация уходит напрямую в налоговую. Мы же предположим, что данный отчет будет двух видов. Первый стандартный об общей сумме НДС, который предприятия итак сдают ежеквартально, для того чтобы государство могло контролировать товарооборот и продолжать регулировать последующие экономические элементы. Декларация все так же будет подаваться в электронном виде, но будет немного видоизменена. К примеру сумма НДС будет отражена двумя графами, которые будут видоизменяться в онлайн режиме. Одна будет отражать сумму учтенную предприятием (неизменная сумма), вторая будет собирать в себя отметки банков о переводах, об этой схеме будет повествоваться позже более конкретно.

Второй отчет - детализированный, где можно будет найти информацию какой кусочек суммы к какому банку привязан. Он будет включен в стандартный отчет, но будет доступен только с онлайн разрешения предприятия.

Каждый раз в банк, картой которого гражданин расплачивался на кассе, уходит информация о сумме НДС, заложенной в чек. Так же эта сумма НДС, заложенная в сумму приобретенных ТРУ, не идет напрямую в налоговую, а остается в банке, как неприкосаемый резерв обязательный к уплате. К концу месяца или квартала банк присылает физическому лицу выписку с суммой налогов, которую необходимо отдать бюджету, либо просто отражает ее в личном кабинете банка, и открывает доступ к резерву.

При рассчете наличными право уплаты налога остается за поставщиков товаров или услуг.

Далее, чтобы исключить вариант прямого соприкосновения государства и физического лица, потому что такой вариант развития событий может толкнуть граждан уйти в "теневой" рассчет, мы не будем использовать государственные приложения, а воспользуемся тем же онлайн-банком. При этом законодательно закрепим неприкосновенность информации, которой обладает выбранный гражданами банк. Открывая вкладку, например, "налоговый резерв", мы видим сумму НДФЛ, зарезервированной работодателем, и сумму НДС, накопленного в ходе наших покупок. Мы обязаны до определенного числа совершить перевод этих средств. Нам представлены несколько вкладок: образование, медицина, научно-технические разработки, военная промышленность, дипломатические расходы, развитие инфраструктуры... в общем выбор. Далее человек сам выбрает группу наиболее рациональных расходов, распределет суммы и делает перевод. Автоматически от банков происходит рассылка по поставщикам и работодателю, что суммы налогов были отправлены. Т.е суммы учтенная предприятием и фактически уплаченная в декларациях, подаваемых в налоговую, постепенно сравниваются в онлайн режиме.

В налоговой имеются сведения о плановой сумме поступления в бюджет. Допустим, попался недобросовестный гражданин, положенную сумму в определенный момент он не оплатил. Резерв остался нетронутым. В таком случае,

по истечению законодательно установленного срока, к примеру, через неделю, банк сам совершает перевод средств в общую копилку казны. При этом к должнику применяется административное взыскание в размере 10-20% от общей суммы резерва, которая останется, как компенсация банку. Она будет списываться автоматически с расчетного счета. Сумма не маленькая, так что мотивация для участия в общей экономической жизни достаточная.

К самому банку тоже будут применяться взыскания в случае неуплаты. Допустим, через две недели в налоговых по местам регистраций тех или иных поставщиков плановая сумма НДС не сошлась с фактическими данными. Тогда запрашивается детализированная выписка из организации, где сумма указанная в декларации и общая сумма поступления от банка не сошлась. Тогда уже налоговая направляет претензию конкретно в банк и будет применять взыскание непосредственно к нему в гораздо большем размере. Последующее взыскание банком штрафных санкций, примененных к нему налоговой, с физического лица будет запрещено.

Следовательно, полномочия будут диллегированны, т.к банки сами будут заинтересованны в своевременной поимке должников, а физические лица будут заинтересованны, потому что им предоставляется возможность участия в общей экономической жизни. Не платить-рискованно, потому что шанс, что банк тебя не вычислит, один на миллион, да и со штрафом долго возиться не будут.

Итак, суммы распределены. В таком случае, наверняка, может возникнуть дисбаланс, потому что не все граждане уверенно разбираются в политике, экономике и в целом не действуют, как единый организм. Например, все разом распорядились перечилить свои средства на здравоохранение. Устанавливать лимиты на каждую позицию перевода, более которого отсылать средства нельзя, равносильно тому, что создать иллюзию выбора. В таком случае можно установить одинаковый процентный минимум на каждую выборочную позицию. Например, у нас имеются три позиции, общая сумма нашего перевода на каждую из них должна равняться сумме налогового резерва, но перевод на каждую из позиций должен быть не менее 10% от общей суммы резерва. Таким образом, государство сможет регулировать и по минимуму планировать необходимый им бюджет. Так же высшее руководство может агитировать и призывать народ распределять деньги в необходимую им ветвь российского бюджета, применяя всю силу своего дара убеждения.

Во всей этой системе верным помощником станет искуственный интеллект, ведь достижения в этой сфере уже позволяют совершать контрольные операции, а так же применять его в сфере прогнозирования. Если его уже сейчас возможно использовать на бирже, почему бы не использовать в данной концепции? К тому же Россия твердо вступает в реализацию национального проекта «Цифровая экономика». Программа направлена на трансформацию социальной среды и экономики, а также на внедрение цифровых практик во все сферы государственного управления. Таким образом, данная задумка становится возможностью реализования государственных программ.

Отдельная обязанность, возложенная на искусственный интеллект, будет заключаться в рассчете и распределении доходов, получаемых с добычи полез-

ных ископаемых. Такой подход поможет более грамотно, а главное точно, распоряжаться ресурсами, находящихся в недрах на территории нашей страны. Не будет заинтересованных лиц, только фактические данные и холодный машинный рассчет.

Например, налог с добычи полезных ископаемых и цена экспорта будут рассчитываться с учетом реальных цифр, указывающих на остатки добываемого вещества на конкретной территории внутри нашей страны. В данный момент налог рассчитывается, по формуле:

Колличество х ((Цена без НДС и акциза - Сумма расходов по доставке): Количество реализованного) х Налоговую ставку.

Из чего следует, что такой подход вообще не учитывает того, что природные ресурсы небезграничны, а следовательно добывающий их контингент не считает необходимым об этом задумываться, ведь это никак не влияет на получаемую ими прибыль в данный момент времени. Аналогично в бизнесе связанном с лесной вырубкой, чем больше единиц было вырублено по отношению к оставшейся массе, тем больший налог с прибыли заплатили. Таким образом, данная схема поможет сдерживать, надвигающуюся экологическую катастрофу, а так же поспособствует реализации очередной государственной программы, такой как "Охрана окружающей среды", подкрепит недавно введенную статью конституции реальными мерами ее обеспечения, а так же будет стимулировать предприятия инвестировать в поиск новых месторождений или заставит владельцев данного бизнеса рассмотреть более социально-полезный источник дохода, который будет наращивать реальный уровень жизни внутри страны, и позволит вывозить заграницу готовую продукцию, а не сырье.

Еще один ключевой момент этой теории заключается в том, что государство не будет брошено на произвол, и не установится народовластие. Останутся пополнения в бюджет от других налогов, которые собираются непосредственно с организаций. Соответственно, если основная часть бюджета будет пополняться, к примеру, за счет налога на прибыль, то государство с большим участием будет фигурировать в жизни бизнеса, потому что от его устойчивости и прибыльности, будет зависеть их непосредственный доход, а следовательно меры по его поддержке будут более эффективными.

2021 год ознаменовался в Росси тем, что во многих регионах страны прошли массовые протесты. Движения формировали разные поводы, в том числе и то, что люди недовольны тем, что их деньги - время, попадают не в те руки. Кому понравится, когда ты не можешь распоряжаться своей жизнью, в абстрактном смысле, конечно же, а тот кто ей управляет, делает это "неправильно"?

Метод распределения полномочий между населением и органами государственного аппарата, как, к примеру, описанный в данном эссе, не может не отразится благоприятно на общественном настроении. Ведь тогда люди сами будут определять то, что для них важно. Они смогут нести ответственность за общественное обеспечение, к которому относятся и они сами. Да, каждый будет действовать в своих интересах, но когда эти интересы заключены в одинаковые группы для всех, народ станет сплоченной единицей, действующей на общее

благо. Они будут чувствовать себя причастными к чему-то большему. Будут ощущать, что их время не проходит зря. А следовательно, они будут обязаны принять ответственность, которая ложится на их плечи. Если бюджет сохраняет свою целостность и распределяется в соответствие с реальными цифрами и желанием народа, то нельзя будет обвинить в своем несчастье никого другого кроме себя самих.

В просторах интернета можно найти статью о том, как граждане австралии получают отчет в конце налогооблагаемого периода от правительства о том, как были потрачены средства, перечисленные в казну. Подтверждения этому факту в других статьях найдено не было, поэтому скорее всего это является ложью. Как минимум это не может быть экономически обоснованно, поскольку придется держать целый штат сотрудников, которые будут готовить отчеты для каждого гражданина к концу отчетного периода, но получать такую же зарплату в промежуточное время, когда работа будет отсутствовать. Не говоря уже о том, сколько на это потребуется косвенных расходов, как минимум, бумага для печати, краски для принтера, конверты и тд. Но в целом идея была бы неплохой. Почему бы такой отчет не генерировать при помощи искуственного интеллекта, если все необходимые данные будут находится в электронном доступе. Подробный отчет может генерироваться автоматически и направляться в электронный кабинет налогоплательщика, в котором будет расписано куда и сколько средств из "его кармана" было направлено на нужды государства. Такая политическая открытость даже не требует особого углубления в фантастику. Все в пределах возможного. Для этого потребуется только желание вести такую политику и грамотно написанный программный код.

Заключение

К сожалению, по тем или иным соображениям, государство не может себе позволить подобного рода прозрачность. Да и в целом очень сложно учесть все экономические факторы и политические аспекты, влияющие на нашу окружающую действительность. Как писал Габриэль Гарсиа Маркес: "Нельзя придавать важность не важным вещам". Утопические идеи всегда были, есть и будут.

Библиографический список

1. Искусственный интеллект в трейдинге:сайт.-Москва-URL: https://polygant.net/ru/ai/ (дата обращения 04.05.2021).-Текст:электронный.

2. Как правительство Австралии отчитывается о налогах:сайт.-Москва-URL:https://zen.yandex.ru/media/ (дата обращения 04.05.2021).-Текст:электронный.

3. Налоги физических лиц: полное описание всех налогов в РФ:сайт.-Москва-URL: https://market-makers.org/(дата обращения 04.05.2021).-Текст:электронный.

4. НДПИ. Расчет, ставки, коэффициенты в 2021 году (assistentus.ru):сайт-Москва-URL:https://assistentus.ru/nalogi-i-uchet/(дата обращения 04.05.2021).-Текст:электронный.

УДК 351.72
Усманова А. З.
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд.ист.наук, доцент
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

БУДУЩЕЕ РУБЛЯ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

В современное время нас окружает масса цифровых технологий. Их распространение влечет за собой создание цифровых платформ. Множество компаний предлагает свои услуги миллионам пользователей, что кардинально изменяет структуру финансовых систем и саму природу денег. Цифровизация и рост технологических платформ возможно приведут к разделению и переосмыслению функций денег, а так же к изменениям в международной финансовой системе.

Цифровизация стремительно влияет на изменение рынка платежей и потребительское поведение во многих странах мира, в том числе и в России. Возникает вопрос: Рационально ли создание цифрового рубля?

Ключевые слова: валюта, деньги, цифровизация, цифровой рубль, центральный банк.

A.Z. Usmanova,

THE FUTURE OF THE RUBLE IN THE DIGITAL WORLD

In modern times, we are surrounded by a mass of digital technologies. Their proliferation entails the creation of digital platforms. Many companies offer their services to millions of users, which radically changes the structure of financial systems and the very nature of money. Digitalization and the growth of technological platforms will probably lead to the separation and rethinking of the functions of money, as well as to changes in the international financial system.

Digitalization is rapidly affecting changes in the payments market and consumer behavior in many countries of the world, including Russia. The question arises: Is it rational to create a digital ruble?

Keywords: currency, money, digitalization, digital ruble, central bank.

Введение

В современное время нас окружает масса цифровых технологий. Их распространение влечет за собой создание цифровых платформ. Множество ком-

паний предлагает свои услуги миллионам пользователей, что кардинально изменяет структуру финансовых систем.

Является ли для нас цифровизация денег чем-то новым? Скорее нет, например, банковские операции с деньгами, переводы между банками, счетами - уже многие действия возможно осуществлять в электронной форме. Но новые цифровые валюты – это не те электронные деньги, к которым мы привыкли. Цифровая валюта возможно станет фундаментом для масштабных технологических платформ, находящихся за пределы национальных границ. Изменения могут произойти во многих аспектах экономики, например характер валютной конкуренции, построение мировой валютной системы и ее роль. Суть заключается в изменении природы денег, их новых формах и о том, что в числе последствий этих изменений могут быть разделение и переосмысление основных функций денег.

Существует три основных функции денег – как средство платежа, как средства накопления и единицы расчета. Все национальные валюты выполняют эти три функции. Но с внедрением цифровизации есть возможность разделить эти функции, независимо друг от друга. Например, если снизить издержки перехода от одной валюты к другой, то возможно использовать разные валюты как средство платежа, как средство накопления и расчетов. Человек может делать сбережения в долларах, а для платежей использовать рубли. В результате усилится специализация и дифференциация цифровых валют: каждая может выполнять определенную функцию и конкурировать с другими исключительно как, например, средство расчета или только как средство накопления.

Примеры использования цифровых денег можно увидеть в платежной системе Китая: создание цифровых кошельков таких как WeChat и Alipay. Facebook планирует выпустить собственный стейблкоин. А так же запуск тысячи частных криптовалют в последнее время.

Возможности и варианты цифровых валют

Во всем мире происходят быстрые изменения в связи с цифровизацией. Поведение потребителей, финансовый рынок переходят на новый уровень и в нашей стране. Целесообразно ли введение новой формы денег в виде дополнительной цифровой валюты?

Этот вопрос последние несколько лет обсуждают центральные банки многих стран.

В результате проведенного опросу Банком международных расчетов: в начале 2020 года работы над цифровой валютой, начиная изучением потенциала и заканчивая первыми проектами, проводились в четырех из пяти центральных банков всех стран. К середине 2020 г., около 36 центральных банков опубликовали результаты своих работ над исследованием цифровой валюты [3].

Какие причины побуждают центральные банки начать работу над цифровыми валютами?

Во-первых, это развитие технологий. Сегодня почти нет стран, не использующих различные технологии. Во всех сферах жизни из года в год создаются всё новые и новые изобретения, упрощающие нашу жизнь. Во-вторых, цифровизация бизнес-процессов в разных отраслях экономики. Эта причина ведет к

увеличению спроса общества на использование передовых электронных технологий в финансовых расчетах. В третьих, обеспечение безопасности платежных систем, необходимо для защиты электронных переводов и расчетов. _____

К настоящему времени Россия находится в числе стран, чей уровень развития финансовых технологий достаточно высокий. Переход на дистанционные услуги, безналичные расчеты увеличивает в разы спрос на цифровизацию финансов. Соответственно, выпуск цифровой валюты Банка России в виде цифрового рубля является актуальным вопросом.

Как сообщает Банк России, цифровой рубль не заменит уже существующие и привычные нам, наличные и безналичные рубли, он станет дополнительной формой денег.

При этом функция денег не изменится, он будет использоваться как средство накопления, платежа и единица счета. При этом операции с цифровым рублем будут более защищены и безопасны. Это будет осуществляться благодаря тому, что каждой банкноте будет присвоен своей уникальный номер, цифровой код [2].

В опубликованном докладе Центрального банка о цифровом рубле предоставляются разные возможные варианты и способы реализации новой формы рубля. Это является горячей темой для обсуждения с экспертами в области финансов, экономистами и простыми гражданами [4].

Модели цифровых денег

В нашей стране существует два вида денег:

1. Наличные, возможность их использования есть у всех граждан и организаций;
2. Безналичные, возможность их использования есть только у банков.

Наличные банкноты и монеты Банка России являются безусловными обязательствами центрального банка и обеспечиваются всеми его активами [1]. Средства на счетах банков в ЦБ так же являются его обязательствами перед банками. Счета физических лиц и организаций в коммерческих банках, в свою очередь, являются обязательствами этих банков перед гражданами и предприятиями, обеспеченными активами банков (ценными бумагами, кредитами и т.д.). Возможность обменивать безналичные денежные средства на своем счете в банке в наличные и обратно, а следовательно переводить обязательства коммерческих банков на обязательства центрального банка – образует единство денежной системы России.

Что же касается, цифровых денежных средств центрального банка, они могут быть обязательством либо только перед банками, либо перед всеми субъектами, являясь одной из двух форм. Следовательно, цифровой рубль сможет предоставить необходимую функциональность, обеспечивая общество и бизнес дополнительной платежной инфраструктурой с инновационными возможностями.

Цифровой рубль – это дополнительная форма денег, являющаяся обязательством Банка России, доступная всем субъектам экономики – физическим и юридическим лицам, участникам финансового рынка, государству. Подобно существующим рублям, цифровой рубль будет выполнять все функции денег:

средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Все три вида рубля станут полностью одинаковыми в ценности, как один рубль наличными равен одному безналичному рублю, так и один цифровой рубль будет равен каждому из них. Главное нововведение в выпуске цифрового рубля состоит не в расширении прямого доступа экономических субъектов к обязательствам Центрального банка.

Помимо двух видов денег, модели цифровых валют центрального банка делятся так же на группы. Это одноуровневые и двухуровневые модели.

В одноуровневой модели экономические агенты (физические и юридические лица) могут открывать электронные кошельки с цифровыми деньгами сразу в центральном банке. Непосредственно центральный банк будет осуществлять расчетно-кассовые операции, и обслуживать своих клиентов напрямую. Коммерческие банки не участвуют в такой модели цифровых валют.

Положительной стороной такой модели является снижение посредников в процессе пользования инфраструктурой. Но при этом на технологическую платформу наваливается огромная операционная нагрузка, а так же необходимость централизации функционала идентификации финансовых операций (проявляется в необходимости установлении личности контрагента перед финансовой операцией) и противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Двухуровневая модель подразумевает выпуск цифровых денег центральным банком и их распространение коммерческими банками. Этот вариант больше похож на уже существующую модель безналичных расчетов в России. Эта модель позволяет банкам и другим финансовым посредникам разрабатывать и внедрять цифровую валюту в свои уникальные сервисы, экономические продукты. Вопрос информационной безопасности в этом случае необходимо поддерживать именно коммерческим банкам и их посредникам.

Следует отметить, что отличие от систем безналичных расчетов состоит в том, что все электронные кошельки создаются на технологической платформе именно центрального банка, а расчеты происходят в его платежной системе. Так как на данный момент все расчетные операции происходят внутри системы каждого банка в отдельности.

При выборе модели необходимо учитывать спрос потребителей на цифровую валюту, удобство использования, а так же организацию быстрых и надежных расчетов.

Влияние на денежно-кредитную политику и финансовую стабильность

Введение цифрового рубля изменит распределение платежных средств населения. Произойдет частичный переток денег из наличных и безналичных в цифровые кошельки.

Этот фактор внесет изменения в структурный баланс ликвидности банковского сектора, что в свою очередь повлияет на потребность коммерческих банков в операциях с центральным банком. Данные изменения не должны повлиять на поддержание центральным банком ставок денежного рынка вблизи ключевой ставки.

Чтобы банки имели возможность прогнозировать необходимые объемы операций с центральным банком и фондировать перетоки денежных средств из одной формы в другую, возможна выработка некоторых условий для конвертации средств со счета в банке в цифровые рубли – аналогично тем правилам, которые сейчас имеют место при снятии наличных. Например, предварительное уведомление банка о необходимости снять со счета сумму выше определенного размера. Так же, перераспределение средств в цифровые рубли возможно повлияет на расчетный механизм денежно-кредитной политики.

“Центральный Банк России будет внимательно следить за изменениями и учитывать их при принятии решений по денежно-кредитной политике. Отчасти и поэтому если решение о внедрении цифрового рубля будет принято, то процесс введения цифрового рубля в хозяйственный оборот будет постепенным. ” – сообщает Алексей Заботкин, заместитель председателя Банка России.

Рассматривая все эти факторы, появление цифрового рубля в денежном обращении нашей страны поддержит финансовую стабильность России. Развитие цифровизации во всем мире, а в частности цифровых валют создает базу для аналитических исследований и проведения работ по внедрению инновации в глобальные банковские системы. Наличие цифрового рубля принесет как положительные стороны, так и определенные проблемы в работу банковского сектора. Со временем, если пилотные проекты окажутся удачными, и мы сможем полностью использовать все достоинства цифровых валют, платежная система внутри нашей страны поддержит и улучшит надежность, оперативность и бесперебойность расчетов. Это будет очень важным шагом к финансовой стабильности банковской системы России.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 20.04.2021) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации URL: https://www.cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения 23.05.2021).
3. Официальный опрос Банка международных расчетов [сайт] URL: https://www.bis.org/publ/work880.htm (дата обращения 23.05.2021).
4. Доклад для общественных консультаций Банка России [сайт] URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf (дата обращения 23.05.2021).

УДК 373.1

Фаязов Э.Р.
Башкирская академия государственной службы и управления при Главе республики Башкортостан,
г. Уфа, Россия

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В статье рассмотрена программа цифровой трансформации Минспорта Российской Федерации. Автором приведены ожидаемые результаты и ключевые показатели цифровой трансформации.

Ключевые слова: программа, цифровая трансформация, физкультура и спорт, разработка и внедрение

Fayazov E. R.

DIGITAL TRANSFORMATION PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

The article considers the program of digital transformation of the Ministry of Sports of the Russian Federation. The author presents the expected results and key indicators of digital transformation.

Keywords: program, digital transformation, physical education and sports, development and implementation

В конце 2020 года утверждена ведомственная программа цифровой трансформации Минспорта России. В соответствии с ней уже к четвёртому кварталу 2021 года Единая цифровая платформа ГИС «Физическая культура и спорт» (ГИС ФКиС) будет содержать сведения, необходимые для учёта лиц, регулярно занимающихся физической культурой и спортом (включая реестры спортивных объектов, физкультурно-спортивных организаций, соревнований, присваиваемых спортивных разрядов и званий и т.д.), а также информационные и методические материалы по вопросам физической культуры, спорта и спортивной медицины.

Если цифровая трансформация образования – это обновление планируемых образовательных результатов, содержания образования, методов и организационных форм учебной работы [1; 4], то цифровая трансформация физической культуры и спорта означает не только разработку и внедрение технических решений, но и огромный объём сопутствующей работы: проведение научных исследований, устранение законодательных барьеров, обучение и развитие компетенций пользователей. Для её успеха требуется плотное сотрудничество разных министерств и ведомств, негосударственных организаций, региональных органов власти и спортивных федераций. В основу стратегии развития физической культуры и спорта Российской Федерации до 2030 года легла концепция единой цифровой платформы физической культуры и спорта, разрабатываемая Минспортом более 10 месяцев [6]. Согласно целевым показателям, представленными в Стратегии, более семидесяти процентов граждан через 10 лет будут заниматься физкультурой и спортом (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Ключевые показатели цифровой трансформации согласно ведомственной программе ЦТ Минспорта РФ (2021–2023) [5]

2020	Показатели	2023
5%	Доля организаций спортивной подготовки, в которые можно за-	100%

	писаться в электронном виде на ЕЦП	
0%	Доля субъектов физической культуры и спорта, планирующих мероприятия Единого календарного плана спортивных соревнований на ЕЦП	100%
0%	Доля спортивных разрядов и званий (включая ГТО), присвоение которых осуществляется безбумажным способом с помощью ЕЦП	80%
0%	Доля данных для сводной статистической отчетности, поступающих на ЕЦП путем автоматической загрузки	80%

Объекты цифровой трансформации в спорте

- федерации
- лиги
- спортивные клубы
- спортивные школы
- объекты инфраструктуры
- РОИВ и ФОИВ

План мероприятий по реализации стратегии ЦТ включает два этапа: создание и функционирование единой цифровой платформы (2021–2024) и осуществление перехода к управлению сферой физической культуры и спорта на базе этой платформы (2025–2030) (см. рис.1). В конце 2020 года в Минспорте начали тестирование в цифровом виде двух ключевых процессов отрасли: сбора статистики и формирования Единого календарного плана спортивных соревнований.

Рисунок 1. Цифровая трансформация физической культуры и спорта в 2021-2023 гг.

Какие технологии в спорте наиболее популярные прямо сейчас?

- сайты
- мобильные приложения

- соцсети
- CRM
- e-mail
- видеостриминг
- системы хронометража
- системы статистики
- системы видеоаналитики
- системы контроля состояния организма

Государство поставило задачу к 2030 году привлечь к занятиям спорта 70% населения. Весьма сложная задача, при том, что почти каждый гражданин понимает, что физкультура и спорт улучшают здоровье.

Библиографический список

1. Сабирова, З. Э. Цифровизация сферы высшего образования: региональный аспект / З. Э. Сабирова, О. В. Сидорова // Наука сегодня: теория и практика: Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 22 октября 2020 года. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2020. С. 259-261.

2. Сабирова, З. Э. Экономика общественного сектора : Учебное пособие / З. Э. Сабирова. Уфа : Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2015. 104 с. ISBN 9785445700760.

3. Эффективное государство: современные тенденции и стратегическое развитие в Республике Башкортостан / И. Ю. Карелин, Ю. Н. Дорожкин, С. А. Ларцева [и др.]. Уфа : Башкирский государственный университет, 2016. 260 с.

4. Digitalization of higher education in the context of information inequality Romanova N.V., Sabirova Z.E., Sidorova O.V. В сборнике: Journal of Physics: Conference Series. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, Russian Federation, 2020. С. 12099.

5. Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://minsport.gov.ru/

6. Стратегия цифровой трансформации [Электронный ресурс]. URL: https://strategy.cdto.ranepa.ru

УДК 004.89

Черноморец А. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

В статье рассматривается взаимосвязь искусственного и естественного интеллекта в сфере творчества. Современный компьютер способен решать множество интеллектуальных задач, некоторые из которых традиционно считались творческими и подчинялись только человеческому мышлению. Автор приходит к выводу, что искусственный интеллект предлагает безграничные возможности для многих вещей, в то время как его возможности, имея много преимуществ перед естественным мышлением, ограничены в той области, в которой человеческий интеллект имеет место в первую очередь, в виде произведения искусства.

Ключевые слова: мышление; искусственный интеллект; искусство; технологии; креатив; человеческое мышление.

A. V. Chernomorets
A. I. Sosnilo

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE SPHERE OF CULTURE AND ARTS

The article deals with the ratio of artificial and natural intelligences in the field of creativity. A modern computer is capable of solving many intellectual tasks, some of which were traditionally considered creative and were subject only to human thinking. The author concludes that artificial intelligence offers endless possibilities for many things, while its possibilities, having many advantages over natural thinking, are limited in the area in which human intelligence takes place first of all, in the form of a work of art.

Keywords: thinking; artificial Intelligence; art; technologies; creative; human thinking.

Пространство общественного сознания и художественного творчества всегда находится в зоне влияния научно-технического прогресса. В этом смысле искусственный интеллект, который фокусируется на процессах художественного творчества в мире художественных ценностей, представляет особый интерес как потенциальное средство сохранения и развития культуры. На этом этапе можно ясно увидеть растущую динамику постиндустриальных технологий в создании новой культуры. Современные компьютерные технологии, коммуникационные технологии и программное обеспечение, благодаря машинному переводу и устранению языкового барьера, предоставили всем жителям планеты глобальный доступ к культурным ценностям, существенно изменили эстетическую ситуацию и повысили уровень культуры.

Изучение композиций произведений кино, телевидения, архитектуры и дизайна издавна было научным направлением, в котором существовал объяснительный и описательный период, рисовались морфологические разбросанности терминов, прослеживались скучные задержки не только в некоторых явно точных науках, но также и некоторыми гуманитариями, сумевшими применить

точные методы. [5]

Искусственный интеллект – это отрасль информатики, в которой разрабатываются методы и инструменты для моделирования и воспроизведение индивидуальных интеллектуальных действий человека с помощью компьютера (восприятие информации, элементы рассуждений и т. д.). Искусственный интеллект используется при построении так называемых интеллектуальных систем (например, экспертных систем, баз знаний), при решении задач «искусственного зрения» (ориентация в пространстве, распознавание образов, анализ ситуации и т. д.), в комплексе Информация. системы обработки (называемые компьютерами пятого поколения). [3, с.25]

Новые цифровые технологии, особенно искусственный интеллект, радикально меняют природу не только «традиционных» технических профессий, но также проникают в художественную среду, влияя на творческие процессы, и даже возник феномен, называемый цифровым искусством, которое уже начало играть очень важную роль в творческой деятельности, такой как музыка, архитектура, изобразительное искусство. Ни современное кино, ни музыку невозможно представить без использования цифровой обработки и компьютерных эффектов. «Компьютер» сегодня буквально превратился в холст, кисть и музыкальный инструмент. Судя по всему, следующим шагом в развитии цифрового искусства станет использование «компьютера» не только как инструмента для реализации человеческих идей, но и как самостоятельной творческой сущности. Это видение породило новое направление в искусственном интеллекте (ИИ), называемое вычислительным творчеством.

Очевидно, мы уже находимся на заре новой эры творчества, в которой ИИ и художники будут соавторами и дополнять друг друга в областях и «навыках», в которых они наиболее сильны.

Natural style transfer – самый простой и популярный способ использовать ИИ в творчестве. Модель основана на стилизации изображений и основана на сверхточных нейронных сетях (CNN). При использовании этой технологии неизбежно возникает проблема авторских прав. Стилизация известных людей поднимает вопрос о том, где проходит разделительная линия между ними и оригиналом и как можно защитить авторские права владельцев бренда. Судя по всему, ИИ тоже сможет решить эту проблему, создав коллективный образ на основе узнаваемых брендов и дополнив его «случайным шумом».

Технологии передачи нейронного стиля Deep Dream позволяют создавать объекты, которые во многих случаях ничем не отличаются от творений человека. Генерация случайных изображений в технологии ADC придает спонтанность творчеству искусственного интеллекта и позволяет сделать шаг вперед от глубокой стилизации. Безусловно, разрыв между ИИ и людьми сокращается, однако, судя по всему, в ближайшем будущем он не устареет полностью, ведь именно человек задает модель, отбирает обучающие примеры и использует технологии для творчества.

Нейронная сеть способна изучать десятки тысяч портретов и помнить, что изображение должно содержать голову, два глаза и нос.

После получения данных нейронная сеть начинает диалог между генерато-

ром и дискриминатором. Первая цель – создать изображение, которое может обмануть дискриминатор. Вторая цель - сравнить предложенный генератор с базой данных, вернуть «ложь» и дать отзыв о его качестве. После получения комментариев генератор создает изображение на основе новых правил. Процесс продолжается до тех пор, пока дискриминатор не распознает уникальность изображения, созданного генератором. В случае с портретом Эдмона Беллами в базу данных было загружено 15 000 фотографий, а проданный лот состоял из 15 000 разновидностей. [1, с. 95]

Художники активно используют генеративные сети противников в творческих целях. Иногда такие работы вызывают восхищение, иногда - объект, который выглядит и ведет себя почти как человек, но с некоторыми отклонениями от нормы вызывает у людей-наблюдателей отвращение и отвращение.

Идея о том, что машины могут быть художниками или даже заменять художников, поскольку они уже заменили определенные профессии, в настоящий момент кажется слишком смелой.

Искусственный интеллект представляет необычные рабочие инструменты и новую область необычных экспериментов для художников в области изобразительного искусства и развлечений (игровой дизайн, кино, компьютерная графика и т. Д.), а также упрощает и автоматизирует рутинные процессы. Однако, чем более автоматизирован процесс создания произведения искусства, тем выше ценность идеи, лежащей в его основе.

Теперь, когда отпадает необходимость в исполнении, физической реализации и наличии необходимых технических навыков, новые идеи становятся главной движущей силой в развитии искусства. И генерация этих идей – основная функция, которую искусственный интеллект не может (или пока не может) отнять у создателя. При этом машины сразу стали видеть структуру изображений, не прибегая к предварительной фильтрации шума, математика их программ была сведена к среднему арифметическому профессиональным экспертам. Машины, которые работают вместе с архитекторами и дизайнерами, теперь становятся экспертами и консультантами, другими дизайнерами. Объем его памяти постоянно увеличивается. Сегодня машины научились самостоятельно накапливать огромный информационный потенциал и представлять знания, устранять двусмысленность, понимать метафоры, проверять свои действия и брать на себя ответственность. Интегрируя компьютерные прикладные программы, распространяемые через Интернет, машины могут свободно связываться друг с другом в любое время суток и согласованно обрабатывать информацию. Интернет стал уникальной платформой для всесторонней интеграции интеллектуальной деятельности машин и людей. [2, с. 197]

Креативная индустрия – это самостоятельная сфера деятельности с большим потенциалом для развития и продвижения других секторов экономики. Термин «креативная экономика» впервые был использован журналом Business Week в 2000 году. Он относится к деятельности на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий.

По оценкам международной консалтинговой компании EY, творческие отрасли, в частности, составляют около 3% мирового ВВП, и в них занято более

одного процента рабочей силы в этом секторе. Ремесла и ремесла, культурные товары, живопись, музыка, танцы, дизайн: такие области, как культурное наследие и искусство, вместе с современными средствами массовой информации и функциональным творчеством могут внести значительный вклад в развитие территорий.

Например, европейский рынок творческой индустрии опирается на высокую концентрацию организаций, занимающихся наследием, искусством и модой: семь из десяти самых посещаемых музеев мира - европейские. И именно сфера культурного наследия составляет приток столицы в города за счет развития внутреннего и зарубежного туризма, по данным Аналитического центра при Правительстве РФ.

Авторы федерального национального проекта «Культура», стартовавшего в России в начале 2019 года, сочетают рост качества жизни и социально-экономического благополучия страны также с развитием культурной среды, творческих личностей и сканируют эта зона. Не так давно, например, в Эрмитаже на выставке «Искусственный интеллект и диалог культур», организованной Российским фондом прямых инвестиций, были представлены работы, созданные с помощью искусственного интеллекта. В частности, итальянский художник Давиде Квайола снял цветы, которые дрожали от порывов ветра поздно ночью, а затем создал противоречивую творческую сеть (CAN): в глазах публики он превратил полученную информацию в полотна французских импрессионистов. [4]

Произведения, произведенные машиной, не так интересны, как «искусство», а скорее, как реликвии более крупного творческого проекта, охватывающего столетия. А именно актуальный поиск искусственного интеллекта, одержимость этой идеей, вдохновленная любопытством, страхами и надеждами людей. Технологическое искусство позволяет зрителю приблизиться и понять технологическое будущее через художественное видение.

Библиографический список

1. Азгальдов Г.Г., Повилейко Р.П. О возможности оценки красоты в технике. Москва: Издательство стандартов, 1977. С. 95.

2. Безмоздин К.М. Художественно-конструктивная деятельность человека. Ташкент: Изд-во «ФАН», 1975. С. 197.

3. Карпенко И.Д. Искусственный интеллект // Новейший философский словарь. Мн.: Интерпресссервис; Книжный Дом, 2001. С.25.

4. Дерюгина О. Искусственный интеллект и современное искусство. URL: http://www.colta.ru/articles/art/14931 (Дата обращения 10.06.2021 г.)

5. Васильева Д. Тенденции в развитии искусственного интеллекта. URL: http://robotoved.ru/iskusstvennii_intellket_development/ (дата обращения 10.06.2021 г.)

УДК 332.122

Чечулина Е.О.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ: МАРКЕТИНГ

В статье рассмотрены различные аспекты использования систем искусственного интеллекта в административно-управленческой сфере. Автор приходит к следующему заключению: в перспективе применение программных и управленческих решений, которые опираются на технологии искусственного интеллекта, даст возможность в целом повысить эффективность всей системы государственного управления. В том числе снизить коррупционные риски и возможности недобросовестного поведения, организации мошеннических схем в государственной деятельности.
Ключевые слова: искусственный интеллект, маркетинг, технологии, государственное управление, государственный сектор.

E.O. Tsheschylina
A.I. Sosnilo

APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN THE PUBLIC SECTOR: MARKETING

The article considers various aspects of the use of artificial intelligence systems in the administrative and managerial sphere. The author comes to the following conclusion: in the future, the use of software and management solutions that rely on artificial intelligence technologies will make it possible to generally improve the efficiency of the entire public administration system. In particular, to reduce corruption risks and the possibility of unfair behavior, the organization of fraudulent schemes in state activities.
Keywords: artificial intelligence, marketing, technologies, public administration, public sector.

Технологии искусственного интеллекта на данный момент – это одно из наиболее динамичных направлений развития цифровых технологий в принципе. Само по себе понятие искусственного интеллекта весьма широко, и оно подразумевает большое количество технологических решений. Изначально, в первые десятилетия развития вычислительной техники под сами термином «искусственный интеллект» подразумевались такие технологии, которые в принципе были в состоянии заменить человека. Машины, которые были бы наделены искусственным интеллектом такого рода, в принципе были бы способны на равных общаться и взаимодействовать с человеком (как минимум), или же и вовсе, сохраняя «человекообразный» интерфейс многократно превосходили его. Однако, на данный момент, несмотря на беспрецедентный рост мощностей

вычислительной техники, создать информационные системы или же программы, которые бы в самом широком смысле могли бы воспроизводить человеческое мышление, так и не получилось. Поэтому, в данный момент технологиями «искусственного интеллекта» принято называть программные решения, которые: 1) могут воспроизводить отдельные составляющие человеческого мышления, - например, переписываться в чате; 2) обладают очень большими вычислительными способностями, за счет которых могут превзойти человека в отдельных направлениях его деятельности; 3) информационные и управленческие системы на основе программного обеспечения, которые обладают очень высокими показателями автономности, в том числе возможностью самостоятельно принимать управленческие решения.

Применение технологий, опирающихся на искусственный интеллект в государственном секторе можно поделить на два важных направления: применение в рамках военно-технического развития и применение в рамках «гражданского» государственного управления [1, с. 45].

В том, что касается применения технологий искусственного интеллекта в военно-технических целях следует указать на то обстоятельство, что именно для военных технологий искусственный интеллект во многом и развивался. Многие модели искусственного интеллекта были созданы изначально с целью управления сложными системами вооружений, а также замены человека на особенно важных направлениях. Во многом именно по этой причине военно-технический компонент государственного сектора является передовым по части разработки и применения технологий на основе искусственного интеллекта.

В том же, что касается использования таких технологий в «гражданской» составляющей государственного сектора, то следует указать на такое обстоятельство, как значительное отставание государственных учреждений от частного сектора. Именно крупные частные компании на данный момент являются «пионерами» в разработке и применении наиболее важных и эффективных технологий с точки зрения искусственного интеллекта. В свою очередь, государственные учреждения и организации («гражданского» характера) уже используют те форматы и решения, которые были испытаны и внедрены в частном секторе.

На данный момент решения, которые опираются на технологии искусственного интеллекта, главным образом подразумевают решение задач следующего характера: 1) сбор и анализ данных, особенно наиболее объемных информационных потоков, которые невозможно администрировать человеку; 2) создание и поддержание сервисных платформ, которые могут оказывать людям самые разные по своему характеру услуги; 3) решение сложных управленческих задач, которые не могут быть решены человеком или же из-за своей сложности, или же из-за скорости, с которой следует принимать управленческие решения [2, с. 73].

Наибольший потенциал для технологий, которые опираются на искусственный интеллект, можно наблюдать в таких сферах, как автоматизация большого количества рутинных и типовых операций, автоматизация или же замена труда человека. В контексте именно гражданского государственного сек-

тора технологические решения на основе искусственного интеллекта дают в полной мере реализовать концепцию так называемого «цифрового государства» - то есть, обеспечить дистанционное предоставление всего перечня государственных услуг. При этом скорость предоставления таких услуг должна стать минимальной без ущерба для их качества.

С точки зрения маркетинга существующие технологические предложения, которые опираются на технологии искусственного интеллекта, можно сгруппировать в несколько принципиально различных направлений [3, с. 108]:

1) «аппаратно-реализованные искусственные когнитивные системы и искусственные саморазвивающиеся и адаптирующиеся системы анализа обстановки, разработки и принятия прикладных решений в реальном времени;

2) интеллектуальные средства управления сложными процессами и проектами;

3) сложные и сверхсложные многосценарные алгоритмизации для обеспечения процессов государственного управления;

4) технологии обработки и интеллектуального анализа и обработки больших и сверхбольших массивов данных (для экспертно-аналитического и контрольно-учётного обеспечения государственного управления);

5) сложное и сверхсложное прогностическое сценарное моделирование (сценарное планирование), моделирование в условиях существенных неопределённостей;

6) оперативные мониторинг, оценка, «взвешивание» и ранжирование массивов рисков в государственном управлении».

Существующие на рынке технологические решения на основе искусственного интеллекта можно условно свести к решению определенного круга административных задач. Но если в частном секторе такие задачи сводятся к организации системы продаж, а также поддержания коммуникаций с сообществом пользователей, отслеживанием их действий, предоставления соответствующих сервисных услуг, то в государственном секторе основное направление – это государственное и муниципальное управление и услуги физическим и юридическим лицам.

С точки зрения рядового пользователя переход системы государственного управления на технологические решения, предполагающие использование технологий искусственного интеллекта не всегда очевиден. Это можно объяснить тем, что часть процессов государственного и муниципального управления изначально предназначена для того, что бы обеспечивать функционирование системы управления как таковой. Речь идет про организацию электронного документооборота, а также про внутренние управленческие процессы.

Очевидным проявлением применения технологий искусственного интеллекта в государственном управлении является автоматизация взаимодействия государственных органов и органов муниципального управления. Даже такие простые и очевидные с точки зрения рядового гражданина действия, как создание электронного кабинета для физических лиц, автоматизации процесса обработки запросов, и полностью дистанционного взаимодействия. Даже такая относительно простая (с точки зрения рядового пользователя) процедура, как

идентификация личности, может оказаться весьма сложной задачей, которая требует использования технологий искусственного интеллекта [4, с. 22].

Анализ современного рынка технологических предложений и решений на основе искусственного интеллекта с методологической позиции маркетинга показывает, что все еще существует большой резерв для дальнейшего расширения сферы применения данных технологий. Так, системные решения на основе технологий искусственного интеллекта дают возможность государственным служащим оптимизировать процесс закупок за счет ускорения обработки данных, а также за счет того, что значительное количество запросов может быть проанализировано на предмет недобросовестных действий. Причем такую проверку могут инициировать и вышестоящие органы. Также примером дальнейшего расширения практики применения технологий на основе искусственного интеллекта можно считать и оптимизацию всей практики налогового учета. Программные решения, опирающиеся на искусственный интеллект, дают возможность управлять большими потоками данных в режиме онлайн. Таким образом, данные решения позволят выявлять примеры недобросовестного уклонения от налоговых обязательств, а также явного игнорирования налоговыми агентами требований законодательства. Серьезным современным вызовом является то, что основная масса налоговых нарушений и сознательных налоговых афер – это тщательно спланированные действия, которые опираются на системное знание изъянов налогового законодательства. Такие недобросовестные практики предполагают вовлечение большого количества участников, создание разветвленных сетей различных агентов и компаний. Именно применение искусственного интеллекта дает возможность быстро и комплексно анализировать такие действия, выявлять нарушителей и разоблачать подобные схемы [5, с. 27].

В перспективе применение программных и управленческих решений, которые опираются на технологии искусственного интеллекта, даст возможность в целом повысить эффективность всей системы государственного управления. В том числе снизить коррупционные риски и возможности недобросовестного поведения, организации мошеннических схем в государственной деятельности. Искусственный интеллект в его самых разных проявлениях дает возможность не только ускорить принятие управленческих решений, автоматизировать процессы взаимодействия с физическими и юридическими лицами. Данные технологии позволяют в принципе устранить неконструктивное проявление человеческого фактора, в том числе возможности отдельного чиновника злоупотреблять служебным положением, или же игнорировать требования законодательства. Система государственного управления весьма громоздкая сама по себе, и за всю историю ее функционирования накопилось большое количество системных изъянов, а также специфических моментов с точки зрения юриспруденции. Поэтому, вопрос максимально широкого применения технологий искусственного интеллекта – это еще и вопрос реорганизации самой государственной службы, в том числе пересмотра функций и полномочий отдельных подразделений, оптимизации штатной структуры. Соответственно, вопрос применения новых технологий в таком случае – это еще и вопрос преодоления сопротивления переменам, которые затрагивают множество частных и институциональных

интересов.

Библиографический список

1. Белокрылов, К.А. Перспективы цифровизации воспроизводства в государственном секторе // Россия: тенденции и перспективы развития. №13. 2018. С. 44-53.

2. Жилкин, В.А. Искусственный интеллект и цифровые технологии в юридической деятельности в цифровой реальности (на примере Финляндии) // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. №5. 2018. С. 72-80.

3. Косоруков, А.А. Технологии искусственного интеллекта в современном государственном управлении // Социодинамика. №5. 2019. С. 101-109.

4. Мухина, Е.Р., Серебрянский, Д.И. Этапы развития искусственного интеллекта по отношению к экономической безопасности частного и государственного секторов // Вектор экономики. №2. 2018. С. 19-28.

5. Тлисов, А.Б., Саркисов, С.С. Цифровое правительство: современная призма интеграции государственного сектора // Вестник экспертного совета. №1. 2020. С. 21-29.

УДК 331.538.2

Чибикова Т.В., канд.ист.наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ПОИСКА, ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА

В статье рассмотрены основные тенденции развития HR-технологий. Особое внимание авторы уделяют подсистеме поиска и подбора персонала как функции рекрутинга. В рамках исследования был сделан вывод о огромном влиянии Digital-технологий на развитие HR-систем. Определены основные формы цифровизации в области рекрутинга.

Ключевые слова: HR-менеджмент, рекрутинг, Digital-технологий, HR-Digital, Big Data, SMART-технологии, чат-бот, мобильные технологии, HR-маркетинг.

DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF SEARCH, SELECTION AND RECRUITMENT OF PERSONNEL

The article discusses the main trends in the development of HR technologies. The authors pay special attention to the search and recruitment subsystem as a recruiting function. The study concluded that Digital technologies have a huge impact on the development of HR systems. The main forms of digitalization in the field of recruiting are defined.

Keywords: HR management, recruiting, Digital technologies, HR-Digital, Big Data, SMART technologies, chatbot, mobile technologies, HR marketing.

Современное общество живет в эпоху постоянных глубоких перемен, которые не только глобально трансформируют бизнес-процессы, производство, концепции управления, но и повседневную жизнь, социальные устои нашего общества.

Все это в полной мере коснулось сферы HR-менеджмента. Рекрутинг как подсистема HR играет огромную роль в развитии организации, поскольку именно от его эффективности зависит обеспечения организации компетентным персоналом. Сегодня рекрутинг – это отдельная бизнес стратегия развития фирмы, развивающаяся в русле общей HR системы.

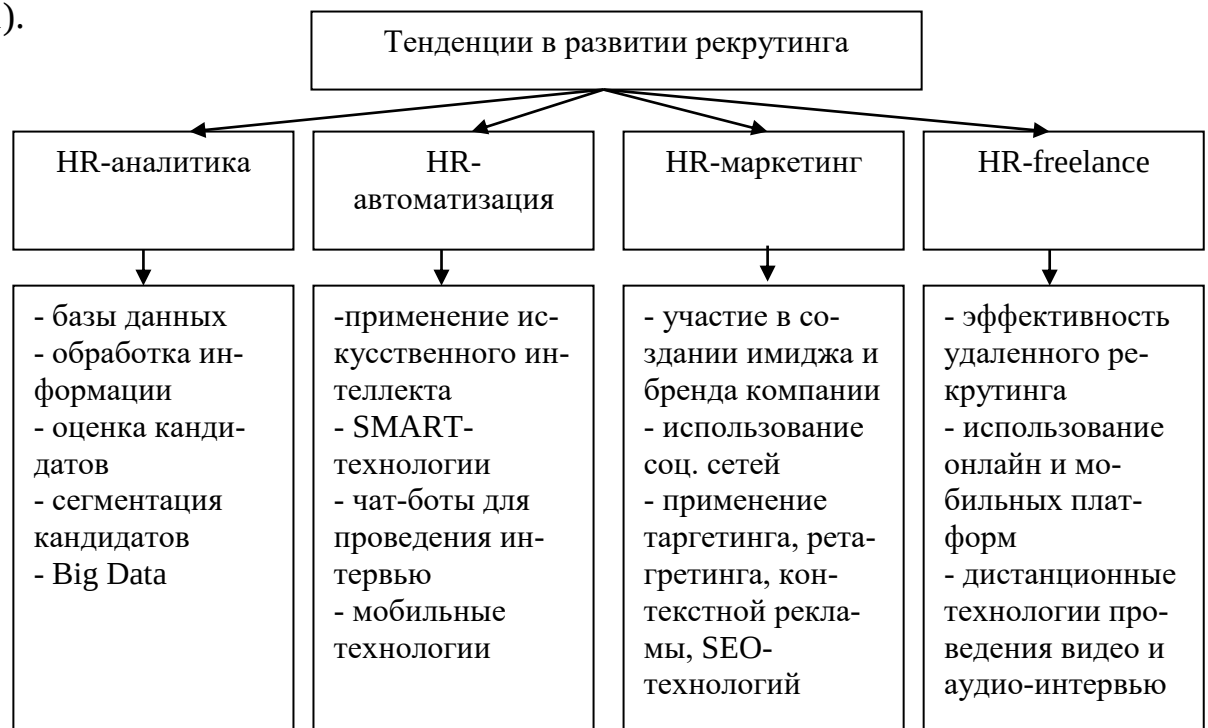
Целью данной статьи является исследование и обобщение современных тенденций развития рекрутинга как подсистемы HR менеджмента.

В существующей на сегодняшний день практике управления человеческими ресурсами можно выделить следующие тренды, характерные для 2020 года и доставшиеся по наследству 2021 году:

1. трансформация функции HR в реального бизнес-партнера;
2. HR превращается в стратегию развития всей компании, построенной на функциях маркетинга;
3. активное развитие HR-Digital;
4. появление новых форм работы с персоналом: геймификация, командная работа, удаленная работа;
5. рост популярности маркетинга персонала и внутреннего маркетинга;
6. активизация удаленных форм работы с персоналом [6];
7. рост роли лидерства как профессиональной компетенции;
8. отказ от жесткой иерархии в пользу командной работы.

Наиболее значимый и серьезный тренд в области HR-менеджмент это развитие Digital-технологий, подразумевающих активное использование аналитики, автоматизация, применение мобильных приложений, применение искусственного интеллекта и виртуальной реальности [3].

Рассмотрим, каким образом это отразилось на подсистеме рекрутинга (рис. 1).



Рисисунок 1. Развитие Digital-технологий в сфере рекрутинга

Digital-технологий в HR системе вообще и в частности в рекрутинге выразился в следующих формах:

1. HR-аналитика.

На сегодняшний день существует большое число программ и онлайн-инструментов, позволяющих работать с большим объемом информации. В первую очередь – это программы, систематизирующие базы данных имеющих кандидатов и позволяющие сортировать их по заложенным критериям, будь то пол, возраст, компетенции [7].

Оценка кандидатов на должность на сегодняшний день тоже может проводиться через специальные системы оценки, способные учитывать огромный объем критериев-метрик. Данные системы сравнимы с технологиями, применяемыми в контекстной рекламе поисковыми гигантами Яндекс и Google.

2. HR-автоматизация

Многие функции, ранее выполняемые человеком, сегодня прочно закреплены за информационными системами и технологиями. В частности в рекрутинге это выразилось в активном применении искусственного интеллекта. Использование машинного обучения (Big Data), чат-ботов [4], развитие интернет-платформ для поиска работы, использование мобильных приложений [7].

В сфере HR активно применяется машинное обучение как подраздел искусственного интеллекта. Поскольку анализ соискателей может обеспечить высокую отдачу во всех частях этого цикла, прием на работу новых сотрудников, возможно, является лучшим местом для применения технологии больших данных. Набор персонала является первым этапом в HR-менеджменте, поэтому инвестирование в эту область является первоначальной задачей для компании. Организации, которые инвестируют в Big Data уже видят значительные прибыли и чувствуют преимущество в процессе найма в сравнении со своими конкурентами.

3. HR-маркетинг.

Маркетинг занимает все более значимое место в HR технологиях вообще, но все больше он реализуется именно в рекрутинге. Роль современного рекрутера начинает трансформироваться в маркетолога, а в наиболее распространенном случае – в интернет-маркетолога [1]. Успешный рекрутер учится воспринимать кандидатов на должность как клиентов, которым он «продает» рабочее место. Для этого необходимо «понять» клиента и предложить ему именно то, в чем он нуждается, а именно такое рабочее место, которое будет соответствовать его потребностям и возможностям. С рекрутера начинается знакомство многих кандидатов с данной компании, таким образом он является проводником в создании ее имиджа и бренда [2].

Это процесс связан так же с тем, что все чаще в функцию рекрутера входит именно Headhunting, т.е. «охота за головами», где инструменты маркетинга

становятся особенно актуальны.

Немаловажную роль в маркетинговой функции рекрутинга играет использование социальных сетей [7], которые одновременно являются как источником поиска самого персонала, так и информации о нем. Проверка данных о сотруднике в социальных сетях сейчас является обязательной функцией рекрутера. Отсутствие данной информации так же является значимым показателем, а в некоторых случаях может стать основанием для отказа от данного кандидата.

Работая с открытыми базами данных рекрутер должен уметь приниметь инструменты интернет-маркетинг, такие как таргетинг и ретаргетинг. Создавая текст вакансии ему пригодится умение работать с контекстной рекламой в поисковых системах, в том числе SEO – технологии.

4. HR-freelance.

Все большую долю в системе HR-менеджмента начинают занимать удаленные формы работы. Это связано как потребностями рынка, выбирающими все более эффективные методы работы, так и с потребностей сотрудников, выполняющие HR-функции. Достаточно распространена удаленная работа в сфере рекрутинга. Это стало возможным благодаря рассмотренные выше технологиям, позволяющим автоматизировать данные процессы и использовать их удаленно. Многие функции рекрутера возможно использовать в условиях работы на дому, в частности, работа с он-лайн и мобильными приложениями и программами, дистанционные технологии проведения видео и аудио интервью, автоматизированные системы обработки информации, облачные системы баз данных.

Таким образом, в настоящее время HR менеджмент претерпевает серьезные изменения под воздействием цифровых технологий. Рекрутинг стал той подсистемой, которая в числе первых оказалась под воздействием глобальной цифровизации. Рекрутер это работа связанная с достижением результата. Эффективный рекрутер ассоциируется с эффективным наймом, что не просто создает условия и возможности перестройки под новые требования рынка, но и накладывает необходимость оперативного освоения новых навыков.

Библиографический список

1. Буянова А.Н. Интеграция digital-технологий в сферу рекрутинга современных организаций / А.Н. Буянова // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов научно-практической конференции. 2019. С. 346-350.

2. Зидра А.А., Савенкова И.В. Тенденции современного рекрутинга персонала организации / А.А. Зидра, И.В. Савенкова // Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызовы современности Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 330-334.

3. Казанцева А.А. Рассматриваются история развития hr-процессов и предпосылки развития digital среды в управлении персоналом. описаны инструменты автоматизации, такие как мобильные приложения, hr-роботы, большие данные, виртуальная реальность / А.А. Казанцева // Актуальные

вопросы управления персоналом сборник научных статей I Национальной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 104-110.].

4. Мешкеева Б.М. Развитие digital-рекрутинга в современное время / Б.М. Мешкеева // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 10 (37). С. 238-240.

5. Толстова Е.М. Автоматизация процессов рекрутинга в ПАО "КАМАЗ" / Е.М. Толстова // Современные технологии управления персоналом Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 289-291.

6. Уляхина У.В. Сравнительный анализ современных трендов в сфере HR / У.В. Уляхина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. № 2-2. С. 76-82.

7. Усова Е.С. Инновационные технологии в рекрутинге / Е.С. Усова // Всероссийская конференция молодых исследователей "Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации «Социальный инженер – 2018» сборник материалов Всероссийской конференции молодых исследователей. 2018. С. 163-165.

8. Юрьева О.В. Digital-инструменты в рекрутинге / Юрьева О.В., Зикун К.С., Сабанина Д.И. // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 8 (64). С. 1261-1268.

УДК 347.734

Шилова В.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И. канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Санкт-Петербург, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В БИЗНЕСЕ

Цифровые технологии и инструменты развиваются со стремительной скоростью. Новая глобальная цифровая среда формируется при широком использовании технологий в финансовой сфере. Технологии искусственного интеллекта исследуются более полувека. За последние 10 лет произошло множество достижений в совершенствовании вариантов использования цифровых технологий. Стоит отметить, что искусственный интеллект при участии с другими технологиями имеет более значительное развитие.

Ключевые слова: банк, бизнес, искусственный интеллект, ИИ, финансы, цифровизация.

V.V. Shilova
A.I. Sosnilo

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS

Digital technology and tools are evolving at a rapid pace. The new global digi-

tal environment is being shaped by the widespread use of technology in the financial sector. Artificial intelligence technologies have been researched for over half a century. Over the past 10 years, there have been many advances in improving digital use cases. It is worth noting that artificial intelligence, with the participation of other technologies, has a more significant development.

Key words: bank, business, artificial intelligence, AI, finance, digitalization.

Введение

За последние несколько лет новые технологии появляются с головокружительной скоростью. Развитие ИИ играет жизненно важную роль среди них. Под искусственным интеллектом (далее ИИ) понимают способность машины или автоматизированной программы выполнять различные задачи человека.

Организации, использующие ИИ в операционной и финансовой деятельности, увеличивают ежегодную прибыль на 80% гораздо быстрее конкурентов, по данным отчета «Emerging Technologies» [1].

Основная задача ИИ расширить человеческие возможности и приносить пользу. ИИ стремится имитировать поведение и сознание человека и способно обучаться самостоятельно.

Мы часто представляем ИИ в виде человекоподобных роботов, которые могут захватить мир. На самом деле ИИ не такой страшный и не такой умный. Впервые термин ИИ или Artificial intelligence появился в 1956 г., но свою настоящую популярность он обрел не так давно, ведь для выполнения сложных задач требуется мощная вычислительная техника и быстрая скорость обработки больших объемов данных [2]. Это стало возможно только в XXI веке.

ИИ состоит из машинного обучения и компьютерного зрения. Имитируя способности человеческого глаза, машина может распознавать объекты на фото, различать, различные предметы, где лицо, здание или текстовая информация. Ключевым «топливом» для ИИ являются данные. Чем больше данных обработает алгоритм, тем более точно и корректно он сможет формулировать выводы на их основе. Актуальность ИИ для бизнеса имеет множество подтверждений как в виде статистики, так и в кейсах.

Более 70 лет ученые занимаются открытием новых технологий. Но ИИ набирает обороты именно сейчас. Причиной этому служит лишь два фактора: увеличение объема данных и появление мощнейших машин, способных быстро обрабатывать данные.

Использование инновационных технологий в различных сферах

Сложно представить отрасль, в которой ИИ еще не внедрен или не в процессе внедрения. ИИ охватывает огромное количество сфер. Например, банки и финансы, образование, медицина, транспорт, сельское хозяйство. Искусственный интеллект в сфере медиа и развлечений работает на основании тщательного анализа поведения пользователя, интересов и времени проведении, например, за просмотром того или иного контента. Всем известный YouTube анализирует, что человек смотрит по несколько раз и что пропускает, какие видео сохраняет. Анализу подвергается миллион пользователей и среди них находятся те, чьи портфели интересов похожи. Так формируются подборки видео, кото-

рые еще не просмотрены. Данная технология анализирует предыдущие оценки и запросы, после чего сравнивает с реакцией других пользователей.

В сфере образования в Китайских школах практиковали использование алгоритма в место учителя. Отмечено, что результаты тестов значительно улучшились.

В медицине используются системы, которые просчитывают вероятность инсульта у человека и позволяют вовремя предотвратить неприятность.

Крупным продуктовым сетям удается предугадывать подходящее время скидок на товары благодаря анализу, а также грамотно выстраивать стратегию маркетинга и продаж исходя из времени года и даже погоды.

Инновационные технологии в сфере бизнеса

ИИ - это не только развлечения. Большая часть бизнеса внедряет в свои системы ИИ и улучшает экономические показатели. Рассмотрим банковскую систему. Решение одобрить кредит клиенту или нет решает ИИ, анализируя всю историю он предугадывает вероятность ответственности плательщика или же банку лучше не связываться. ИИ действительно помогает улучшать качество банковского обслуживания.

Также ИИ приходит на помощь малому бизнесу. Например, пекарням. Срок реализации выпечки ограничен, каждый день большой процент продукции утилизируется. ИИ анализирует данные по продажам за последние несколько лет и выдает точный прогноз. Данный прогноз значительно сокращает количество списанной выпечки, увеличивая прибыль.

ИИ в продажах (ритейле) может распознать позу человека по фотографии. Далее в базе данных происходит поиск похожих предметов в гардеробе, и пользователь получает предложения о том, где можно приобрести запрошенные вещи.

На сегодняшний день существует виртуальный рекрутер. ИИ определяет для найма целевых пользователей и кандидатов, которые проходят отбор по выбранным критериям при помощи видео чат или аудиоканалов. Внедряется полноценная система замены рекрутера. На данный момент самый перспективный в России стартап Робот Вера. С помощью ИИ, автоматизации процессов, распознавании голоса и речи Робот снимает именно рутинные задачи. Если компания звонит кандидату при помощи робота, значит копания продвинутая, использует современные ИИ.

В бизнесе в сфере СМИ и развлечений стратегия внедрения технологий лежит в изучении практик, применяемых других компаний. Главной целью выступает поддержание и оптимизация процессов, замена человеческого труда.

Разработка сложных алгоритмов ИИ требует больших финансовых вложений и времени, но на сегодняшний день есть множество компаний, которые могут предоставить уже готовые идеи для бизнеса. За счет оптимизации расходов и увеличения объема продаж, ИИ окупается довольно-таки быстро.

ИИ несомненно способствует росту бизнеса. Благодаря технологиям ИИ, сейчас открыто уникальное окно возможностей. Внедрение ИИ способно увеличить важные экономические показатели компаний.

Библиографический список

1. Исследование Oracle [Электронный ресурс] URL: https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=145886 (дата обращения: 24.05.2021).
2. THE STATE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE Recent advances, startup landscape, the road ahead, CB Insights

УДК 004

Щука И.О., канд. техн. наук,
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
г. Омск, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СВЯЗЕЙ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ РЕГИОНОВ

С развитием информационно-коммуникационных технологий стремительно меняется и образ жизни. Предоставление услуг в регионах трансформируется, люди получают возможность, пользоваться ими не выходя из дома. Возникновение электронных связей привело к упрощению получения различных услуг, в том числе и образования, а также в подготовке кадров для регионов.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, электронная связь, услуги, информация, образование, подготовка кадров.

I.O. Shchuka

THE RELEVANCE OF THE USE OF ELECTRONIC COMMUNICATIONS IN TRAINING FOR REGIONS

With the development of information and communication technologies, the lifestyle is also rapidly changing. The provision of services in the regions is being transformed, people are getting the opportunity to use them without leaving home. The emergence of electronic communications has led to the simplification of obtaining various services, including education, as well as in training personnel for the regions..

Key words: information and communication technologies, electronic communications, services, information, education, personnel training.

На сегодняшний день в мире трансформируется абсолютно все, сам образ жизни человека, различные виды производства, начиная с женской косметики и заканчивая авиакосмической промышленностью, здравоохранение, бытовое благоустройство, набор услуг и виды предоставления их, все меняется коренным образом.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий влияет на все существующие сферы деятельности человека.

Одним из основных и важных факторов преобразования нашей обще-

ственной жизни и бытовой деятельности является электронная связь. Благодаря развитию различных направлений связи и ее цифровизации появилась возможность рационализировать как государственную управленческою деятельность, так и различные сферы жизнеобеспечения человека [1].

Современные информационно-коммуникационные технологии значительно облегчают процесс регулирования и администрирования, ликвидируют повторение и избыточность функций управления, улучшают общедоступность информации, активируют обратную связь не только между заказчиком и клиентом, но и между властью и обществом.

Во всем мире информация становится, всё более ценной и значимой. Она расценивается не только как освещение и донесения происходящих событий до общества, но и как стратегический ресурс, который становятся решающим фактором современного политического и экономического развития и в частности для подготовки кадров для регионов.

Если рассматривать информацию в сфере услуг, то очевидно, что она играет основополагающую роль в строении бизнеса. На сегодняшний день невозможно выиграть первенство в любой сфере деятельности без хорошей информирующей рекламы, которая дает не только четкую характеристику предоставляемой услуги или понятие о качестве продукции, но и освещает саму возможность и простоту для клиента, чтобы заказать желаемое, не выходя из дома.

Благодаря электронным услугам, а в частности электронной связи, появилась уникальная возможность, не покидая собственного жилища, решать возникающие проблемы, связанные, например, с посещением врача, т.е. можно записаться в электронной регистратуре. Также решаются вопросы, связанные с техосмотром или постановкой на учет автомобиля, получение или обмен удостоверения водителя. Трудно сказать в какой сфере не используется электронная связь. Очень удачным результатом цифровизации стало появление портала «Госуслуги». Любой гражданин Российской Федерации, зарегистрировавшись на данном портале, получает возможность не только с легкостью пользоваться услугами, но и имеет возможность заказать различные справки, например, необходимую для преподавателей и учителей справку об отсутствии судимости. Причем как заказать, так и получить ее можно не выходя из дома, более того и перенаправить работодателю, также можно как принято сейчас говорить «в один клик», что в условиях разыгравшейся пандемии не только удобно, но и безопасно для нас. Воспользовавшись электронной связью, нет необходимости подвергать себя опасности, прибегая к услугам общественного транспорта.

Так же с помощью электронной связи, возможно, получить повышение квалификации или образование любой направленности различного уровня. Более того, в любом учебном заведении любой страны мира. Такие возможности весьма актуальны для подготовки кадров для регионов.

Для получения образования посредствам электронных связей необходимо развивать навыки поиска нужной, но не популярной, а научно-обоснованной информации, понимая ценность и правдивость информационного ресурса. Так же необходимо овладевать умением грамотного изложения своих мыслей, т.е. письменной речью и этикетом. Наличие таких навыков и умений позволяет вы-

строить качественные взаимоотношения и понимания всех участников образовательного процесса, создание прочного взаимодействия и управления коммуникативными процессами в образовательной среде, и повышения ценности электронных связей.

Важнейшей задачей коммуникации в электронной образовательной среде является в первую очередь «учебная компьютерно-опосредованная коммуникация» (КОК) – это изучение электронных сообщений используемых
для формирования понимания информационной и коммуникативной культуре в электронной образовательной среде [2].

Работа электронной связи основана на нескольких видах протоколов и происходит по различным технологиям

Чтобы охарактеризовать всевозможные виды электронной связи, применяемые в учебном процессе, используются определенные параметры:

- происходит синхронный режим электронной связи, т.е. связь происходит в реальном времени, или асинхронный режим, при обмене информации, в режиме, разнесённом во времени;
- в процесс электронной связи вовлечено один или несколько оппонентов;
- собеседники находятся или в одном или в разных виртуальных местонахождениях;
- какие технологии использует электронная связь сервис: Веб 1.0 (классический Интернет) или Веб 2.0 [3].

Независимо от того, какие параметры будут применяться, необходимость и востребованность использования электронных связей в различных сферах нашей жизни, будь это бытовая, юридическая, область здравоохранения или образования, очевидна и актуальна. Посредствам возможности электронных связей возможно решить остро стоящий вопрос подготовки кадров для регионов.

Библиографический список

1. Дьяконов В.П., Смердов В., Образцов А. Электронные средства связи. Изд. - во: Солон-пресс, 2005 г. С. 432.
2. Вейс Дж. Медиаграмотность в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. 2013.
3. Розина И.Н. Учебная компьютерно-опосредованная коммуникация: теория, практика и перспективы развития // Education Technology and Society. 2003. N 6.

СЕКЦИЯ 6
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

УДК 336
Ан Ю.Н.
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В статье проведен анализ основных тенденций рынка кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в России, определены факторы, оказывающие влияние на развитие рынка кредитования малого и среднего бизнеса и перспективы его развития.
Ключевые слова*:* показатели развития рынка кредитования субъектов малого и среднего бизнеса, факторы, оказывающие влияние на развитие рынка кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в России.

J. N. **An**
MODERN TRENDS IN LENDING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA

The article analyzes the main trends in the lending market for small and medium-sized businesses in Russia, identifies the factors influencing the development of the lending market for small and medium-sized businesses and the prospects for its development.
Keywords: Indicators of the development of the lending market for small and medium-sized businesses, factors influencing the development of the lending market for small and medium-sized businesses in Russia.

В 2020 году выручка малого и среднего бизнеса (МСБ) сократилась из-за ограничений, вызванных пандемией коронавируса. Степень этого влияния была пропорциональна размерам бизнеса и размеру накопленной за годы работы подушки безопасности. Сильнее всего пострадали микро- и малый бизнес, как по числу компаний так и по обороту. Обороты среднего бизнеса показали меньшее падение, а их количество, напротив, выросло (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Распределение компаний по размеру бизнеса в России [7]

Тип компании	Число компаний, шт.	Доля от общего числа. %
Микро	2 154 781	91,2%
Малый	190 392	8,1%
Средний	17 385	0,7%

По данным Федеральной налоговой службы из реестра малого и среднего предпринимательства за 2020 год число юридических лиц сократилось с 2,51 до 2,36 млн. [7]. По большей части это произошло за счет уменьшения числа микрокомпаний, их количество по сравнению с концом 2019 года снизилось на 6,42%. Число компаний среднего бизнеса, напротив, увеличилось на 3,57%. Количество компаний малого бизнеса сократилось на 4,05%.

Несмотря на влияние пандемии и действовавших ограничительных мер, которые нанесли серьезный ущерб малому и среднему бизнесу, за 2020 год банки выдали субъектам МСБ кредитов на общую сумму 7,6 трлн. рублей, что всего на 2 % ниже показателей 2019 года (см. рис. 1).

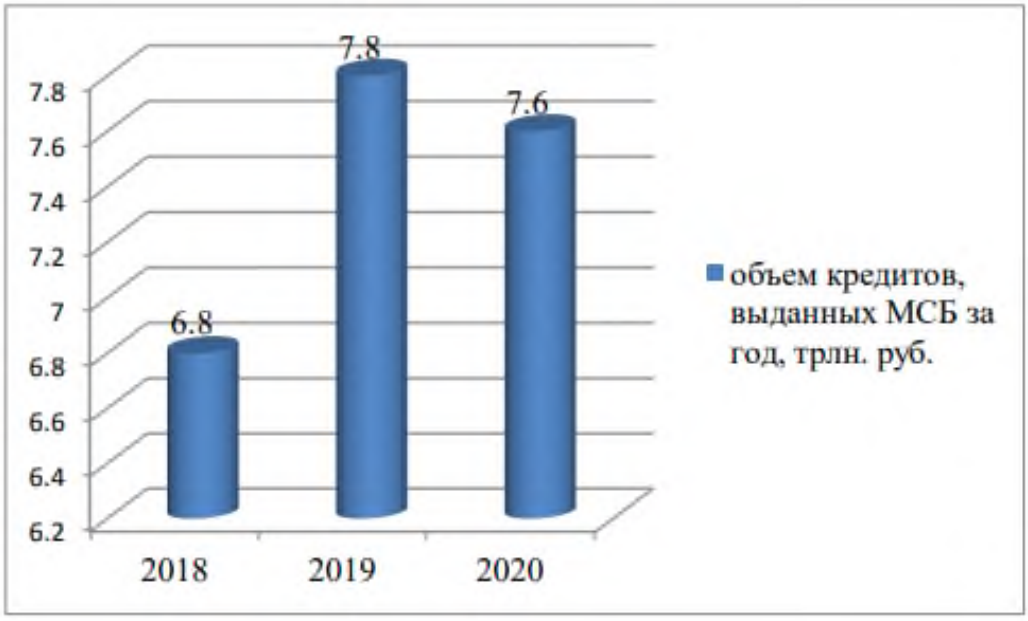


Рисунок 1. Динамика объема выдачи кредитов субъектам МСБ, трлн. руб. [5]

Сдерживанию от существенного падения объемов кредитования субъектов МСБ в 2020 году помогли проводимые масштабные государственные программы льготного кредитования бизнеса.

Задолженность субъектов МСБ за 2020 год выросла почти на 23 % и на начало 2021 года достигла 5,8 трлн. руб.против 4,7 трлн. руб.на начало 2020 года (см. рис. 2).

Рост кредитного портфеля субъектов МСБ обусловлен снижением его оборачиваемости, что связано в первую очередь с масштабными реструктуризациями кредитов, которые проводились банками в рамках антикризисной поддержки бизнеса, как с помощью государства, так и по собственным программам. По данным статистики Банка России, за период с 20 марта по конец 2020 года банки реструктурировали ссудную задолженность субъектов МСБ на общую сумму не менее 854 млрд. рублей.

В 2020 году наблюдался значительный рост спроса на кредиты со стороны субъектов МСБ. По данным статистики Банка России, в 2020 году в месяц в

среднем около 148,5 тыс. субъектов МСБ получали кредиты, в то время как в 2019 году– около 88,5 тыс. В результате, если на начало 2020 года около 275,2 тыс. субъектов МСБ имели

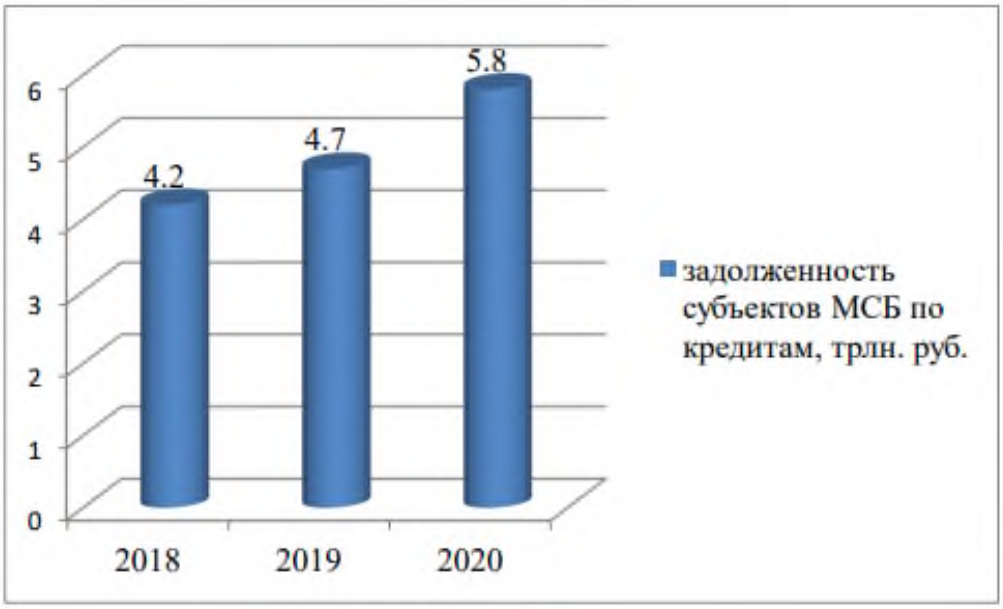


Рисунок 2. Динамика задолженности субъектов МСБ по кредитам, трлн. руб. [5]

В 2020 году средневзвешенная процентная ставка по кредитам субъектам МСБ на срок до 1 года снижалась до 7,54% в сентябре, на срок свыше 1 года – до 7,55% в июне, что является самым низким значением за 2019-2020гг. (см. рис. 3). На динамику процентных ставок во многом повлияло снижение ключевой ставки Банка России до исторически низкого уровня в 4,25 %, что было сделано в рамках смягчения денежно-кредитной политики с целью оживления роста экономики.

После завершения активного этапа выдачи кредитов с государственной поддержкой - в октябре 2020 года, процентные ставки по кредитам на срок до 1 года выросли. Следовательно, максимально низкие ставки по кредитам для субъектов МСБ были в большей степени достигнуты благодаря программам льготного кредитования, процентные ставки по которым составляли 2% и даже 0%.

Ухудшение общеэкономической ситуации в стране, действовавшие ограничения на ведение бизнеса, а также снижение покупательской способности населения оказали отрицательное влияние на качество портфеля кредитов малому и среднему бизнесу – по итогам 2020 года объем просроченной задолженности вырос на 13% и достиг 640,7 млрд. рублей (см. рис. 4).

Следует отметить, что доля просроченной задолженности в кредитах малым и средним предприятиям остается самой высокой – в кредитах крупному бизнесу на конец 2020 года она составила 7,3%, а в розничном сегменте – 4,7%.

Активная практика реструктуризации кредитов, а также предоставление банкам послаблений по формированию резервов по таким кредитам отложили решение вопроса роста проблемных ссуд на

балансе банков на будущее.

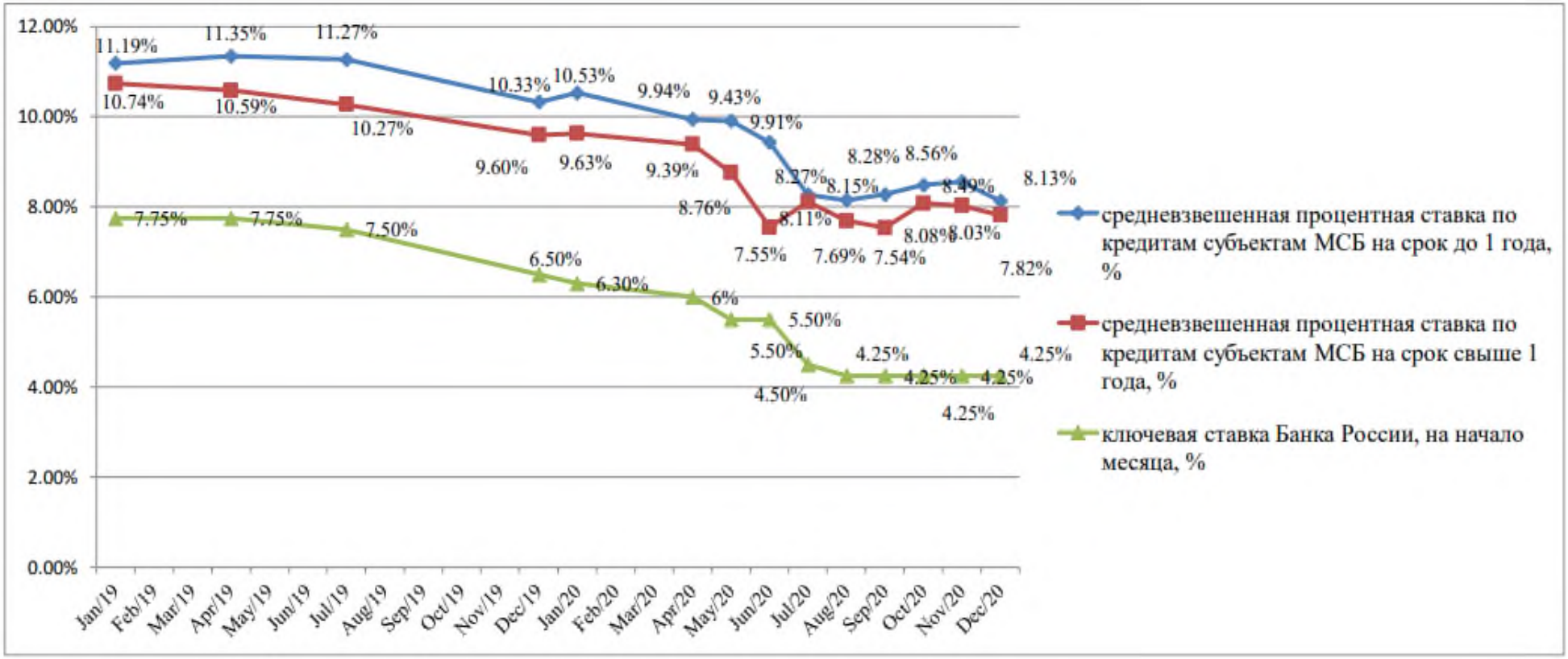


Рисунок 3. Динамика ключевой ставки Банка России и ставок кредитования субъектов МСБ, % [5, 6]

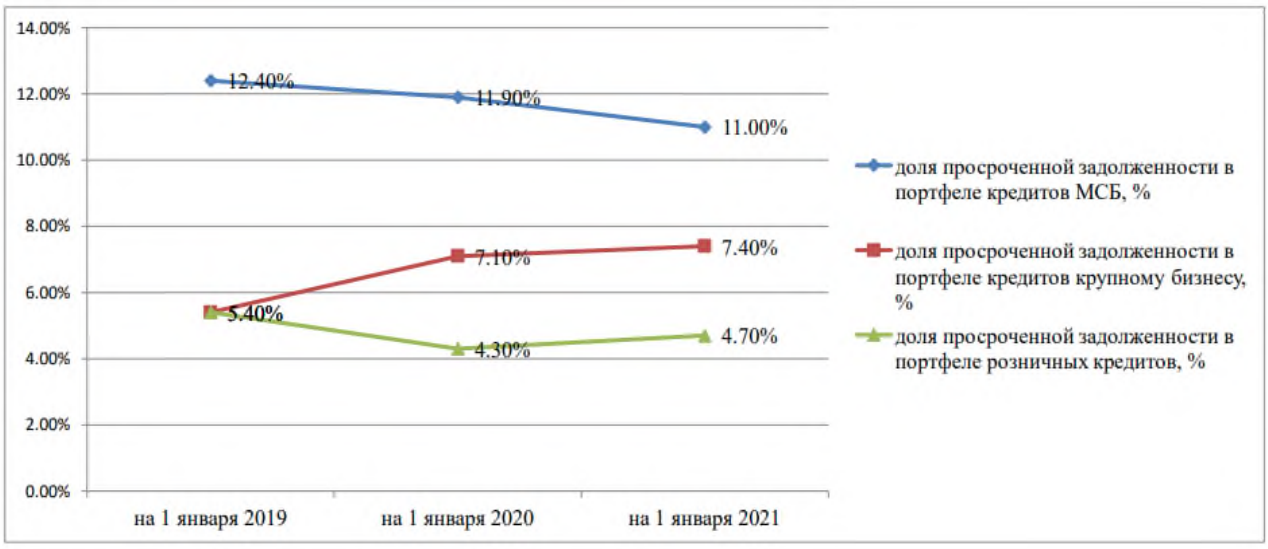


Рисунок 4. Качество кредитного портфеля банков по сегментам (процент просроченной задолженности в кредитном портфеле) **[5]**

Несмотря на всевозможные льготные кредиты, многим субъектам МСБ будет сложно восстановиться после пандемии и начать расти. При этом государство продолжает оказывать существенное влияние на динамику рынка и качество портфеля. Так, в марте 2021 года объявлено о запуске новой программы льготного кредитования бизнеса (ФОТ 3.0), рассчитывать на которую могут предприятия, участвовавшие в программе ФОТ 2.0 и работающие в наименее восстановившихся в результате пандемии отраслях, процентная ставка по таким кредитам составит 3% [4].

Кроме того, в январе 2021 года было одобрено снижение процентной ставки с 8,5% до 7% по кредитам в рамках Постановления Правительства РФ №1764, всего в 2021 году запланировано предоставление кредитов по данной программе в объеме 700 млрд. рублей [1].

По оценкам экспертов в 2021 году объемы кредитования малого и среднего бизнеса по льготным программам с государственной поддержкой могут быть на 25–30 % ниже, чем в 2020 году.

Среди прочих факторов, которые будут способствовать развитию рынка кредитования, является улучшение эпидемиологической ситуации и смягчение ограничительных мер, реализацию отложенного спроса, а также стабилизация макроэкономической ситуации в стране.

Базовый сценарий макроэкономического развития по версии агентства «Эксперт РА» предполагает ключевую ставку на уровне 5–5,25 % в течение 2021года, среднегодовую стоимость нефти марки Brent в 60 долларов за баррель, а также инфляцию на уровне 4,1 % [5]. В результате (при отсутствии новых шоков, связанных с решением на региональном/федеральном уровне о вынужденной приостановке работы бизнеса из-за пандемии) объем выданных кредитов субъектам МСБ в 2021 году будет находиться примерно на уровне 2020 года и составит около 7,6 трлн. рублей (см. рис. 5), при этом доля просро-

ченной задолженности в портфеле достигнет не менее чем 13%.

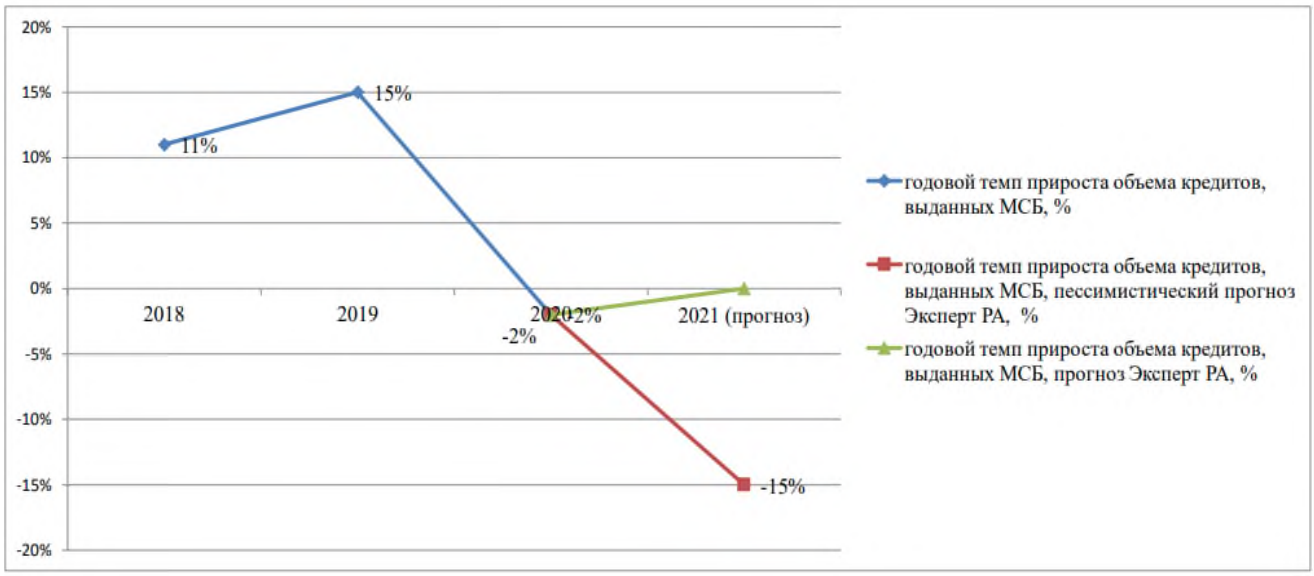


Рисунок 5. Прогноз развития кредитования МСБ в 2021 году

Основными факторами, положительно влияющими на динамику рынка, являются (см. таблицу 2):

– постепенное снятие антиковидных ограничений и как следствие восстановление экономической активности;

– восполнение со стороны бизнеса отложенного спроса на заемные средства;

– снижение волатильности в экономике;

– ожидаемый экономический рост.

Таблица 2.

Факторы, оказывающие влияние на развитие рынка кредитования малого бизнеса в России

Основные факторы, положительно влияющие на динамику рынка кредитования малого бизнеса	Основные факторы, негативно влияющие на динамику рынка кредитования малого бизнеса
– постепенное снятие антиковидных ограничений и как следствие восстановление экономической активности; – восполнение со стороны бизнеса отложенного спроса на заемные средства; – снижение волатильности в экономике; – ожидаемый экономический рост; – масштабные государственные программы льготного кредитования бизнеса	– падение реальных доходов населения; – плановое погашение кредитов, предоставленных в рамках антикризисных программ в 2020 году

Основной фактор, негативно влияющий на динамику рынка – плановое гашение кредитов, предоставленных в рамках антикризисных программ в 2020

году (Постановление Правительства №696 от 16.05.2020 и Постановление Правительства №422 от 24.04.2020) [2, 3].

Рынок кредитования МСБ в 2021 г. останется перспективным для банков:

1. Запуск программы ФОТ 3.0 демонстрирует готовность государства продолжать поддержку испытывающих сложности с восстановлением отраслей.

2. Положительное влияние на его развитие окажет внедрение зонтичных гарантий господдержки, которые позволят распространить их на кредиты гораздо большего количества МСБ (новый механизм поддержки кредитования малого и среднего предпринимательства - зонтичное предоставление поручительства: Корпорация МСП будет выдавать поручительства по кредитам в банках-партнёрах).

3. Существенно увеличить объем финансирования предприятий МСБ можно за счет пересмотра требований Банка России о максимальной сумме лимита кредитования, который можно установить без анализа официальной отчетности клиента, на основании внутрибанковских методик оценки. На текущий момент граница 10 млн. руб.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 30.12.2018 № 1764 (ред. от 14.05.2021) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и специализированным финансовым обществам на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019 - 2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по льготной ставке» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 29.06.21).

2. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 422 (ред. от 24.04.2020) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 29.06.21).

3. Постановление Правительства РФ от 16.05.2020 № 696 (ред. от 30.11.2020) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возобновление деятельности» [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 29.06.21).

4. Постановление Правительства РФ от 27.02.2021 № 279 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2021 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на восстановление предпринимательской деятельности» [Элек-

тронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 29.06.21).
5. Официальный сайт аналитического агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – URL: https://raexpert.ru/ (дата обращения 29.06.21).
6. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/ (дата обращения 29.06.21).
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – URL: https://www.nalog.gov.ru/ (дата обращения 29.06.21).

УДК 336

Бабушкин А.М.
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд.истор.наук, доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ РОСТА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Цель исследования - выявить закономерности экономического роста в современных реалиях ускоренного роста технологического процесса, выявить проблемы, сформировать подход к управлению в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономический рост, технологический прогресс, экономическая политика

Babushkin A.M
Sosnilo A.I.

ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE FACE OF GROWING TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

The purpose of the study is to identify the patterns of economic growth in the modern realities of the accelerated growth of the technological process, to identify problems, and to form an approach to management in the context of digitalization.

Keywords: economic growth, technological progress, economic policy

Экономический рост - основная характеристика общественного производства в народнохозяйственной системе, он способствует решению проблем ограниченности ресурсов и улучшению уровня жизни населения.

Сегодня лидирующие страны переходят на новую ступень развития технологий как в производстве и сфере услуг, так и в сфере бизнеса в целом. Следствием этого является то, что растет раскол между развитыми странами и странами-аутсайдерами в технологическом и экономическом смысле, выражающийся в росте числа международных конфликтов, затяжной череде финансово-экономических кризисов, растущей миграции из развивающихся стран в развитые страны Европы, Северной Америки и Азии. Увеличивается разница в бла-

госсостоянии, уровне жизни населения в беднейших и богатейших странах мира, также растет дифференциация по доходам внутри самих стран, в том числе, и в странах, являющихся технологическими и экономическими лидерами.

Бедные страны как правило находятся на стадии экономического и технологического застоя и не могут похвастаться обилием производственных возможностей, финансовых ресурсов или квалифицированного персонала. В связи с этим зачастую крупные корпорации, в особенности в сфере технологий, располагают производство на территории развивающихся стран, в первую очередь из-за дешевой рабочей силы. Это в свою очередь ведет к росту конкуренции между странами в сфере производства.

Как показывает практика, не только в будущем, но и в современных реалиях лидирующие позиции в ускорении темпов роста экономики занимают наукоемкие компании и производства. Такие компании как Apple, Microsoft или Google уже давно являются лидерами рынка и нет никаких тенденций, что в ближайшие годы или даже десятилетия что-то изменится.

Основная проблема заключается в том, что по большей части все эти компании сосредоточены в нескольких странах и являются своего рода локомотивом развития экономики той страны, в то время как в большинстве развивающихся стран нет такой корпорации, которая могла бы вести экономику государства за собой. Этому есть множество причин: отсутствие наукоемкого производства, недостаток квалифицированных кадров, недостаток капитала.

Однако выход из этой ситуации кроется в развитии среднего бизнеса. В современных реалиях не так сложно войти на рынок IT. Помощь от государства путем вложения средств в компании работающих в наукоемких сферах с целью их расширения и развития масштабных проектов помогла бы им быстрее адаптироваться на международном рынке в их сфере.

Исследователи отмечают, что темпы роста производства в мире замедлились с 70-х годов прошлого века. Сейчас этот показатель держится в районе 1% в год. Привычные в современном мире производственные технологии и устои, такие как использование нефти и нефтепродуктов, перестали влиять на темпы экономического роста так, как это было 100 лет назад, когда новые технологические возможности вызвали резкий рост производственных возможностей. Данная проблема существует в мире уже несколько десятилетий, и до сих пор она актуальна. Выйти из ситуации спада экономического роста поможет массовое внедрение цифровых технологий во все этапы производства. Цифровые технологии сами по себе являются передовыми технологиями, а также способствуют ускоренной интеграции знаний во всех остальных отраслях экономики.

Таким образом, с целью поддержания конкурентоспособности, а также обеспечения темпов роста производительности труда в экономически развитых странах и части индустриальных стран разрабатывают и внедряют новые передовые технологии, которые значительно увеличивают показатели труда, в частности его производительность, по сравнению с технологиями, применяемыми традиционно.

В рамках развития и дальнейшего внедрения в прочие сферы экономики, предлагается использование и развитие следующих технологий:

1. Нейротехнологии. Нейротехнологии помогают в первую очередь лучше понять принцип работы человеческого мозга, а впоследствии улучшить его работу. Это позволит оптимизировать все процессы на всех уровнях в любой сфере экономики.

2. Искусственный интеллект. ИИ позволяет автоматизировать большую часть работы не требующей принятия сложных решений. Разумеется, если говорить про ближайшее будущее, то искусственный интеллект не сможет полностью заменить человека в любой сфере, но он значительно облегчает и ускоряет работу, а также позволяет избежать человеческого фактора.

3. Квантовые технологии. Технологии, основанные на квантовом принципе. Одно из наиболее перспективных направлений развития, поскольку позволяет ускорить все существующие вычислительные процессы в разы. Однако для массового внедрения квантовых технологий нужна целая экосистема при поддержке НИОКР.

4. Технологии дополненной и виртуальной реальности. Позволяют вывести на новый уровень такие стадии производственного цикла как моделирование, поскольку ускоряют процесс и делают его нагляднее.

Несомненно с появлением и началом массового использования цифровых технологий в бизнесе, управлять предприятием стало намного сложнее. Эпоха цифровой экономики выдвигает на первый план стратегически важный актив - знания, от которых зависит устойчивое экономическое развитие компаний разных отраслей. В связи с этим, целесообразно формировать новые подходы к разработке стратегий развития бизнеса, основанных на современных инструментах и методах интеграции корпоративных знаний в систему управления компанией.

В сложившихся реалиях важно понимание того, что достичь поставленных целей в эпоху цифровой экономики, компаниям будет невозможно без использования информационных технологий, и важнейшим шагом здесь будет перенести большую часть бизнес-процессов в онлайн. Под этим понимается в первую очередь управление, контроль и анализ всех основных процессов предприятия - бухгалтерский учет, согласование договоров, регистрация сделок, закупки, мониторинг взаимоотношений с партнерами и клиентами, техническая поддержка, и многое другое.

Поэтому, ключевым фактором успешного профессионального роста в современном цифровом мире, является наличие 2 компетенций: способность к постоянному обучению и готовность постоянно осваивать новые знания. Иными словами, постоянно растет важность не конкретных знаний, а способность их получать.

Библиографический список

1. Куприяновский В.П., Сухомлин В.А., Добрынина А.П., Райков А.Н., Шкуров Ф.В., Дрожжинов В.И., Федорова Н.О., Намиот Д.Е. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // Журнал ВАК InternationalJOURNALOFOPENINFORMATION. Том 5. № 1. 2017. С. 19–25.

2. Перпеляк А.И. Цифровая экономика: новые возможности для бизнеса // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. LII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51). URL: https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf

3. Формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности России. Экономика и бизнес. URL: www. tass.ru

4. Цифровая экономика – будущее, которое уже с нами. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. URL: www.ac.gov.ru

УДК 336

Бадрудинов А.Ш.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд. истор. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ И ИХ РЕШЕНИЯ

В статье проведен анализ актуальных проблем управления бизнесом и их решения. Исследованы ключевые направления в системе управления данных проблем. Рассмотрены вопросы возможности решения. Методы исследования: аналитический метод, обзорный метод.

Ключевые слова: управление бизнесом, эффективность, управление, бизнес-модель, цифровизация.

A. S. Badrudinov
A. I. Sosnilo

ACTUAL PROBLEMS OF BUSINESS MANAGEMENT AND THEIR SOLUTIONS

The article analyzes the current problems of business management and their solutions. The key directions in the management system of these problems are investigated. The issues of the possibility of a solution are considered. Research methods: analytical method, review method.

Keywords: business management, efficiency, management, business model, digitalization.

Проблемы современного управления ярко отражают условия бизнеса. Однако эффективность любой хозяйственной системы раскрывается благодаря успешной управленческой деятельности. Без эффективного управления и построения бизнес-модели, экономика не будет способна успешно развиваться и функционировать [1].

Тем не менее возникает множество отрицательных факторов, которые воз-

никают на пути выхода на высококонкурентный бизнес. Многие трудности зависят от отрасли или условий страны, в которой ведется бизнес, но есть и общие проблемы. Рассмотрим наиболее распространенные и универсальные трудности в управлении бизнеса, а также методы их решения.

6. Отсутствие слаженной командной работы

Основными проблемами в данной области являются устаревшие методы взаимодействия управления с персоналом. Чаще всего проблема заключается в стереотипном взгляде на развитие корпоративного духа и наличии иллюзорного восприятия реальности, особенно в решении проблем, с которыми сталкивается компания. Положительных результатов можно добиться только при условии хорошо налаженном контакте с персоналом.

Решение данной проблемы заключается в создании внутренних стартапов – творческого и инновационного начинания, которое предусматривает внедрение в компании принципиально нового подхода взаимодействия. Так как создание качественного продукта является непростой проектной работой, важную роль играет формирование нескольких набольший рабочих групп, для решения малых задач. Это могут быть сотрудники разных отделов, которые задействуют свои усилия для решения первостепенной задачи.

Ключевую роль в решении данной проблемы играет подбор персонала по психосоматическому типу, с целью достижения гармонии внутри коллектива. Это позволит каждому сотруднику целесообразно разграничивать свои обязанности. Компания сможет получить мощную экономическую силу, а также более рационально использовать средства и время, если будет сформирована команда, имеющая слаженные взаимоотношения и хороший потенциал [2].

Особенно важно для эффективного управления заручиться лояльностью менеджеров компании. Если бизнес-этика отсутствует, то чаще всего целью менажеров становится «заработать любой ценой», не думая о перспективах компании.

Устраивая корпоративную культуру важно чтобы управляющий (учредитель, гендиректор) отмечал, что успехи всего персонала зависят не только от его управляющих навыков, а вина провалов не является лишь плохая работа подчиненных, так как все это приводит к апатии персонала. Чтобы коллектив имел повышенную инициативность и мотивацию важно отмечать коллективные успехи и учитывать общие провалы.

7. Иллюзорное восприятие реальности

Любое управление, особенно в бизнесе связано со взаимодействием с людьми. Так как уникальный конкурентный продукт разрабатывают индивидуумы, необходимо понимать, что любой человек подсознательно предпочитает верить в иллюзии, которые создает его мозг. Следовательно, может возникнуть проблема, которая заключается в признании адекватности реального положения бизнеса, решения задач, которые возникают в его реализации, и продвижении на рынке конкурирующего продукта. Таким образом, данное иллюзорное восприятие реальности является одним из наиболее распространенных тормозящих факторов во внедрении инновационных методов управления [3].

Решить данную проблему можно за счет признания реальности. Хотя дан-

ная методика была изначально разработана в психологии, позднее ее внедрили в бизнес. Адаптированная методика заключается в том, чтобы не терять время и силы на обсуждение того, как могло бы быть хорошо, или как на самом деле все плохо. Избавляясь от таких иллюзий необходимо признать и познать реальность как максимально доступный фактор, так как это единственный верный шаг на пути построения реальных и адекватных целей, к которым необходимо стремиться. Использования методики признания реальности позволит создавать инновационные технологии и материалы, которые положительно скажутся на управлении бизнеса.

8. Целеполагание

Данная проблема заключается в отсутствии четко поставленных целей перед предприятием. Зачастую, когда речь заходит о целях бизнеса, многие руководители говорят о стремлении повысить прибыль, но не указывая конкретные цифры и методы решений, которые позволят повысить данную прибыль. Результатом такого целеполагания является уменьшение прибыли, отсутствие реальных и эффективных решений в развитии и расширении бизнеса.

Для устранения данной проблемы необходимо построить такую схему видения бизнеса, которая позволит компании назначить и реализовать максимальные цели, а также дать им объективную оценку. Однако сложность этой реализации в том, что сколько людей, столько и мнений. Поэтому задействуя лишь видение (неструктурированный разнородный объем информации) решить данную проблему можно лишь частично и лишь субъективно. Практически полностью данная проблема решается при помощи парадигма бизнеса СТОО (Социально-Трудовые Отношения – Организация). В отличии от видения данный метод составляет положения бизнеса с структурированной достаточной системой, а также его организацию, управление, деятельность и результаты. Дать оценку целям бизнес-процессам позволит построение парадигмы бизнеса «как должно быть», после чего можно ставить конкретные цели и достигать их.

Поставить цели развития бизнеса и управления недостаточно, так как ключевую роль играет разработка решений. Здесь также можно использовать парадигмы «как есть» и «как должно быть». Таким образом, возникнет две системы ключевых положений, сравнивая которые можно получить варианты необходимых преобразований, которые необходимо произвести в управлении предприятием.

Кроме того, решая данную проблему важно правильно подходить к распределению самого главного ресурса – времени. От правильной оценки временных затрат, а именно сколько потребуется времени на решения той или иной задачи будет зависеть грамотное планирование и управление бизнесом.

9. Сложности внедрения практических изменений

Суть данной проблемы в том, что коллектив зачастую сопротивляется даже порой незначительным изменениям и инновациям, которые принимаются в развитии и преобразовании бизнеса. На сегодняшний день данная проблема является фундаментальной. Курт Левин еще в середине прошлого века предоставил решение данной проблемы. Она имеет три стадии:

1. Подготовка персонала к изменениям (процесс размораживания). Это происходит во время разъяснений в отношении пользы данных преобразований для самих подчиненных. Это делается с целью осознания коллективом личностного смысла таких преобразований;

2. Когда управление видит, что персонал готов к таким изменениям, оно запускает данные изменения на практике;

3. И заключительный этап – объявление ранее внедренных результатов изменений (замораживание). На данном этапе коллектив должен понять новые нормы и принципы деятельности, и подготовиться к формированию новой корпоративной культуры.

10. Возрастной кризис компании [4]

Трудности возраста возникают в бизнесе из-за минимальных возможностей для инноваций. Решать данную трудность управления возможно только благодаря новаторским исследованиям, которые выглядят как попытка вернуть молодость бизнесу. Тем не менее достигая такой стадии в развитии предприятия не стоит считать данное угасание неотвратимой проблемой.

Первое что необходимо для решения такой проблемы – определить актуальность существующих проектов и дать им объективную оценку. В этом помогу следующие вопросы:

- Какие проекты стали невыгодными и нуждающимися в закрытии?
- Существует ли потребность в свежих инвестициях и вложениях, которые откроют новые возможности для бизнеса?
- Будет ли целесообразным переформировать бюджет, вложив выделенные средств с одного проекта в другой?
- На протяжении какого периода проект будет приносить прибыль?

Основной вариант проведения данной аналитики заключается в том, чтобы выявить какое количество средств необходимо на тот или иной проект и какую прибыль сможет получить компания, после чего берутся во внимание нефинансовые ресурсы. Таким образом, определив неэффективность стареющих проектов, можно доверить менеджерам перспективные работы.

Чаще всего трудность, связанная с преодолением кризисного периода бизнеса, заключается в страхе выходить за границы проектов. Часто организация бизнеса построена по принципу «снизу-вверх». Зачастую сотрудники меньшего звена, которые взаимодействуют с рынком и клиентами играют основную роль в определении потенциальных возможностей компании, производя эксперименты. Тем не менее чтобы идея могла быть воплощена в реальность, необходимо донести ее до менеджеров среднего звена и руководства, чтобы они могли взять на себя ответственность в реализации новых проектов.

Данный механизм предоставит возможность получать финансирование для новых проектов, тем не менее он может замедлить их ревизию, так как в случае провала – это понесет отрицательные последствия для репутации менеджера. Не редко менеджеры с целью сохранить свою репутацию могут запрашивать дополнительные средства для расширения проекта, который по сути является умирающим. Особенно опасен страх выйти за пределы проекта в тех случаях, когда организация инвестирует средства в разработку и внедрение нового про-

дукта, начиная его производство, но не проанализировав, будет ли он прибыльным? [5]

В некоторых случаях решением этой проблемы может стать подражание. Управление может использовать опыт других компаний-конкурентов, однако такой подход не редко лишает бизнес возможности стать более рисковым, но в то же время прибыльным, что в свою очередь может негативно сказаться на перспективах развития. Ошибочным решением является и стремление запустить сразу все проекты с туманными перспективами делая ставку на количестве. Поэтому избежать этой проблемы позволит сосредоточение на одном или нескольких проектах, но подходя к этому индивидуально, используя разные стили управления на разных этапах проекта.

Для эффективного развития бизнеса и решения наиболее актуальных проблем необходимо следование двум принципам: с одной стороны, важно освоить формы и методы корпоративного управления, которое уже длительное время пользуется успехом у зарубежных компаний, и с другой стороны адаптировать эти методы и инновационные технологии в хозяйственной среде своей страны. Этих целей можно достигнуть только в том случае, если упираться в управленческой работе на концепцию повышения эффективности бизнеса.

Библиографический список

1. Коргова М.А., Салогуб А.М. История управленческой мысли. Учебное пособие для академического бакалавриата. Москва: Издательство Юрайт, 2019. -166 с.

2. Joseph A.Shumpeter, Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process - 2019.

3. Пизано Г. Креативное созидание: Системный подход к инновациям в крупных компаниях. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 341 с.

4. Колесникова И.В., Коргова М.А., Семенова Э.Х. Создание инновационной модели кадрового менеджмента. Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2019. №6. С. 91 - 94.

5. Салогуб А.М., Галан И.К. Формат управления в быстрорастущих зарубежных IT-компаниях // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2020. № 3. С. 98-103.

6. Салогуб А.М. Доверие как социокультурный феномен / Коллективная монография. Уфа: АЭТЕРНА, 2019. 135 с.

УДК 338.012

Балабаненко К.И.
РЭУ им. Г.В. Плеханова
г. Севастополь, Россия

ВЛИЯНИЕ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФИРМА «ТЭС» Г. СИМФЕРОПОЛЬ

В статье представлены научно-теоретические аспекты влияния текущих активов на экономическую безопасность организации. Рассмотрены основные методы анализа и оценки активов, политики управления активами в контексте обеспечения экономической безопасности ООО «Фирма «ТЭС». В целях предотвращения и нивелирования угрозы экономической безопасности в организации предложен ряд мер.

Ключевые слова: оборотные активы, анализ управления текущих активов, экономическая безопасность, оптимизация запасов, дебиторская задолженность.

K. I. Balabanenko

THE IMPACT OF CURRENT ASSETS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF LLC "FIRM" TES " SIMFEROPOL

The article presents the scientific and theoretical aspects of the impact of current assets on the economic security of the organization. The main methods of asset analysis and valuation, asset management policy in the context of ensuring the economic security of LLC «Firm «TES» are considered. In order to prevent and neutralize the threat to economic security in the organization, a number of measures have been proposed.

Keywords: current assets, analysis of current assets management, economic security, inventory optimization, accounts receivable.

Управление текущими активами предприятия занимает особое место в системе экономической безопасности, так как эффективная стратегия управления и оптимизации структуры оборотных активов обеспечивают устойчивый уровень экономической безопасности.

Управление текущими активами предприятия – это комплекс мер, который направлен на улучшение их количественного и качественного состава.

Рассмотрим решение проблемы управления текущими активами в системе обеспечения экономической безопасности на предприятии ООО «Фирма «ТЭС», г. Симферополь, Республика Крым.

ООО «Фирма «ТЭС» — это успешная крымская компания, которая управляет большой сетью автозаправок с парком собственных бензовозов и нефтебаз по всему Крымскому полуострову.

Для достижения целей предприятие осуществляет основной вид деятельности на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности46.71 —Торговля оптовая твердым, жидким и газообразным топливом и подобными продуктами [6].

Одной из основных функций управления текущими активами является анализ текущих активов.

Горизонтальный анализ или трендовый анализ позволяет выявить основные тенденции изменения текущих активов за период 2017 – 2019 гг. (см. таб-

лицу 1).

Таблица 1.

Горизонтальный анализ текущих активов ООО «Фирма «ТЭС»

Наименование показателя	Код	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Абсолютное, тыс. руб. 2017-2019	Относительное, % 2017-2019
1	2	3	4	5	6	7
АКТИВ						
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
Запасы	1210	263 697	187 320	122 029	+141 668	+116,09
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	7 077	53 142	23 206	-16 129	-69,50
Дебиторская задолженность	1230	2 098 575	2 071 026	1 756 298	+342 277	+19,49
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	332 094	196 063	79 416	+252 678	+318,17
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	12 977	12 847	11 417	+1 560	+13,66
Прочие оборотные активы	1260	113 883	15 829	0	+113 883	-
Итого по разделу II	1200	2 828 303	2 536 227	1 992 366	+835 937	+41,96
БАЛАНС	1600	3 341 282	3 182 971	2 654 312	+686 970	+25,88

Активы организации за весь период значительно увеличились (на 25,8%). Увеличение активов следует рассматривать как положительный фактор, так как организация приобретает сырье и материалы. Однако, данную тенденцию можно рассматривать и как отрицательный фактор. Если у организации наблюдается значительный рост объемов оборотных активов (у ООО «Фирма «ТЭС» с 2017 по 2019 г. увеличились на 116%), то это свидетельствует либо о наращивании производства, что является положительным фактором, либо о накоплении сверхнормативных запасов, что ведет к снижению оборачиваемости активов и должно рассматриваться как негативное явление [5]. Последнее обстоятельство ставит под угрозу эффективность дальнейшей деятельности, и, как следствие, ставит под угрозу экономическую безопасность организации.

Далее проведем вертикальный или структурный анализ текущих активов, направленный на изучение структуру имущества бухгалтерского баланса ООО «Фирма «ТЭС», и представим результаты анализа (см. таблицу 2).

Таблица 2.

Вертикальный анализ текущих активов ООО «Фирма «ТЭС»

Наименование показателя	Код	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	Доля, % 2019 г.	Доля, % 2017 г.	Абсолютное отклонение, % 2017-2019 гг.
АКТИВ							
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	1210	263 697	187 320	122 029	9,32	6,12	+3,20
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	7 077	53 142	23 206	0,25	1,16	+0,09
Дебиторская задолженность	1230	2 098 575	2 071 026	1 756 298	74,20	88,15	-13,95
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	332 094	196 063	79 416	11,74	3,99	+7,75
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	12 977	12 847	11 417	0,46	0,57	-0,11
Прочие оборотные активы	1260	113 883	15 829	0	4,03	0	+4,03
Итого по разделу II	1200	2 828 303	2 536 227	1 992 366	100,00	100,00	0
БАЛАНС	1600	3 341 282	3 182 971	2 654 312			

Исходя из данных таблицы 2, проанализируем структуру активов организации в разрезе основных групп (см. рис. 1).

Рисунок 1. Структура активов организации на 2019 г.

На основе результатов вертикального анализа можно сделать вывод, что

существуют определенные угрозы в политике управления текущими активами бизнеса, влияющие на экономическую безопасность, а именно:

- излишние объемы запасов. Угрозу можно преодолеть с помощью оптимизации размера запасов; создания системы контроля за движением запасов, основными задачами которой станут своевременное размещение заказов на пополнение запасов и активное вовлечение в оборот излишне сформированных их объемов.

- увеличение дебиторской задолженности (составляет большую часть всех активов (68,2%)). Угрозу можно преодолеть с помощью контроля уровня дебиторской задолженности - анализ его уровня в предшествующем периоде; установление возможной суммы финансовых средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность; создание систем кредитных условий, т. е. кредитного периода, размер кредита, стоимости кредита;

Таким образом, к профилактическим путям реализации эффективной политики управления текущими активами предприятия в контексте обеспечения экономической безопасности предприятия предлагается оптимизировать запасы предприятия и максимально сократить дебиторскую задолженность.

Разработаем самый простой способ эгализации (франц. egalisation — выравнивание) запасов – годовой объем производства в 2019 году сравняем с равным по прогнозу сбыта продукции в 2020 году - 263 697 тыс. руб. (т.е. годовой план выпуска в будущем году будет базироваться на предыдущем). Прирост запасов растет каждый год примерно на 76 377 тыс. руб. Это значит, что можно прогнозировать объем роста запасов на конец 2020 года - 340 074 тыс. руб.

Если ООО «Фирма «ТЭС» применит данный способ, то для того, чтобы производственные мощности загружались равномерно выпуск продукции будет осуществляться равномерными темпами в течение всего года и сокращаться на 19 094,25 тыс. руб. Так на предприятии объем запасов в 2020 году уменьшиться на сумму равную на начало 2019 года - 187 320 тыс. руб. Учитывая прогноз увеличения объема запасов получаем остаток на конец каждого квартала и как следствие сумма объемов запасов на 2020 год составит 211 729 тыс. руб. с учетом прогноза и применения способа эгализации запасов (см. таблицу 3).

Таблица 3.

Эгализация запасов предприятия

Квартал	2019 год, тыс. руб.	2020 год, тыс. руб.		Остаток, тыс. руб.
		До эгализации	После эгализации	
01.01	187 320,00	263 697,00	263 697,00	
01.03	192 566,00	289 197,00	244 602,75	270 102,75
01.06	201 390,00	305 800,00	225 508,50	242 111,50
01.09	218 777,00	315 665,00	206 414, 25	216 279,25
31.12	263 697,00	340 074,00	187 320,00	211 729,00

Следовательно, стоит применить такую систему в политике управления текущими активами ООО «Фирма «ТЭС», чтобы находить оптимальное значение в квартал производимых запасов, чтоб запасов было достаточно для удовлетворения спроса, однако, чтобы они не застаивались, что в конечном итоге

положительно повлияет на экономическую безопасность организации.

Дебиторская задолженность представляет собой отвлечение из хозяйственного оборота собственных оборотных средств предприятия и сопровождается косвенными потерями в доходах предприятия, что будет сдерживать его развитие и составлять угрозу экономической безопасности организации. Объемы дебиторской задолженности можно минимизировать следующими способами:

1. Оформление дебиторской задолженности векселем стейкхолдерам, сотрудничающим с ООО «ТЭС» на постоянной и долгосрочной основе. Вексель – один из видов безналичных расчетов при расчетах за продукцию или предоставленные услуги. Хоть он и не уменьшит объем дебиторской задолженности, но определенно предоставит возможность управления и оптимизации дебиторской задолженности, обеспеченной векселем. Наличие векселя гарантирует получение суммы, которая указана в векселе по истечению определенного срока, а также позволяет рассчитываться этим самым векселем со своими контрагентами;

2. Система скидок и штрафов. Это может быть система пеней и штрафов при нарушении сроков оплаты товаров или услуг, которая будет предусматриваться в договоре. Скидки могут быть предоставлены в зависимости от сроков оплаты. Например, при полной предоплате будет начислена скидка в размере 3%, при частичной 2%, а по факту - 1%. При предоставлении рассрочки скидки не предусматриваются, а при просрочке – штрафы.

3. Создание резерва по сомнительным долгам. Вообще сомнительный долг – долг, не подкрепленный соответствующими гарантиями и не погашенный в срок, установленный договором. Создать резерв можно на основе проведенной инвентаризации по дебиторской задолженности организации. Величина резерва по каждому долгу будет индивидуальна.

Таким образом, анализ и оценка текущих активов в ООО «Фирма «ТЭС»» выявил ряд проблем в политике управления активами, которые могут спровоцировать снижение уровня экономической безопасности. В целях предотвращения и нивелирования угрозы экономической безопасности в организации предложен ряд мер.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.12.2010г. №390-ФЗ «О безопасности» // «Гарант». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 13.06.2021).

2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/Указ Президента от 14.11.2013 № Пр-2658 (дата обращения: 15.06.2021).

3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // «Консультант

Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928/ (дата обращения: 06.06.2021).

4. Бирюкова Н. Б., Новиков А. В. Информатизация процесса профессиональной подготовки специалистов в сфере экономической безопасности Российской Федерации: моногр.; Гостехиздат - Москва, 2019. - 352 с.

5. Корда Н.И. Ключевые направления и механизмы обеспечения экономической безопасности в современных условиях. Материалы межвузовского круглого стола. 2018. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36471451 (дата обращения: 02.06.2021).

6. Официальный сайт ООО «Фирма «ТЭС». URL: https://td-tes.com/ (дата обращения: 05.06.2021).

УДК 338.27

Болотин Р.Ю.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия
Прядко С.Н., докт. экон. наук, доцент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕФТИ

Нефтяной комплекс является стратегически важным звеном в экономике России и имеет большое значение в социально-экономическом развитии страны, что обусловлено не только высокой степенью концентрации существенного объема мировых запасов нефти на территории России, но и историческим развитием отечественной промышленности.

В статье представлено исследование маркетинговых инструментов прогнозирования развития рынка нефти, рассмотрены методологические основы исследования маркетинговых инструментов прогнозирования развития рынка нефти, а также проведен анализ методик прогнозирования рынка.

Ключевые слова: нефтяной комплекс, маркетинговые инструменты, нефтяная котировка, прогнозирование.

R. U. Bolotin
S.N. Pryadko

RESEARCH OF MARKETING TOOLS FOR FORECASTING DEVELOPMENT OF THE OIL MARKET

The oil complex is a strategically important link in the Russian economy and is

of great importance in the socio-economic development of the country, which is due not only to the high concentration of a significant volume of world oil reserves in Russia, but also to the historical development of the domestic industry.

The article presents a study of marketing tools for forecasting the development of the oil market, considers the methodological foundations of researching marketing tools for forecasting the development of the oil market, and also analyzes the methods of forecasting the market.

Key words: *oil complex, marketing instruments, oil quotation, forecasting.*

Для мирового нефтяного рынка 2020 год оказался тяжелейшим вызовом, как и для всей экономики мира. Пандемия Covid-19 и последовавшие за ней ограничительные меры в мире привели к беспрецедентному обрушению спроса на нефть: по данным EIA потребление на мировом нефтяном рынке снизилось на 6,4% до 94,23 млн б/д по сравнению с 2019 г. хотя в начале года в прогнозах звучали оценки в 102,3 млн б/д. Временно ситуация усугубилась, когда среди стран-участниц сделки ОПЕК+ разгорелся конфликт, вылившийся в ценовую войну, и неконтролируемый рост нефтедобычи в марте-апреле 2020 гг. Как результат цены на нефть упали, достигнув в марте 2020 г. минимальных значений с 2002-2003 гг., а впоследствии с апреля 2020 г. колебались в диапазоне 20-50 долл. за баррель. Вместе с тем в 2020 г. мировые нефтяные запасы начали стремительно расти и к концу года превысили отметку в 3 млрд баррелей.

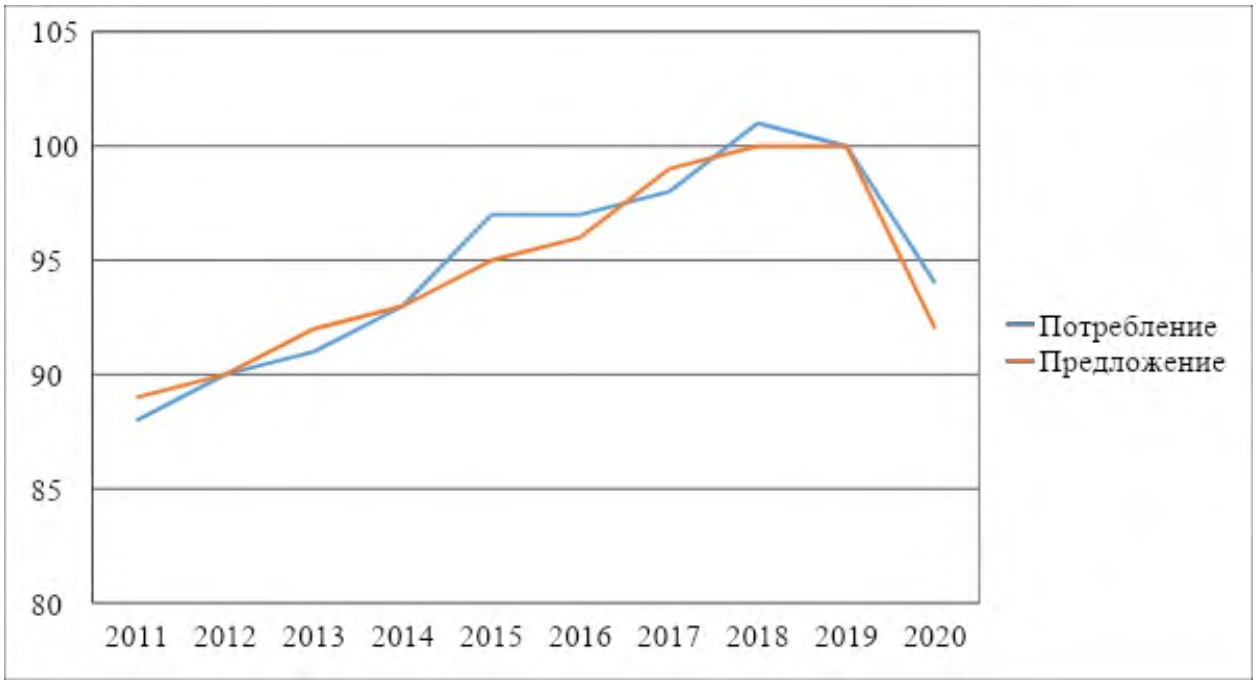


Рисунок 1. Потребление и предложение на мировом рынке нефти и коммерческие запасы нефти и нефтепродуктов в странах ОЭСР млн б/д и млн баррелей

Для недопущения коллапса на нефтяном рынке в апреле 2020 г. члены сделки ОПЕК+ всё же смогли договориться о координации своих усилий для обеспечения рыночного баланса. Новая сделка ОПЕК+ предусматривала сокращение добычи на 9,7 млн б/д относительно базового уровня1 в мае-июне

2020 г. (I этап), а с июля по декабрь 2020 г. (II этап) ограничение должно было снизиться до 7,7 млн б/д и с января 2021 г. по апрель 2022 г. (III этап) – до 5,8 млн б/д.

Однако предусмотренные сделкой дальнейшие послабления пересматривались из-за более медленного, чем ожидалось, восстановления нефтяного спроса: ограничения в рамках I этапа были продлены ещё на один месяц (на июль 2020 г.), а на III этапе ограничения нефтедобычи должны смягчиться в меньшей степени. Но несмотря на это сделка ОПЕК+ стала важным механизмом обеспечения стабильности на нефтяном рынке в 2020 г. За счёт контролируемого ограничения нефтедобычи удалось избежать избыточного объёма предложения и выйти на относительно приемлемый для нефтедобывающих стран уровень цен (не ниже 40-45 долл. за баррель).

В части прогнозов спроса на нефть в 2021 г. аналитические центры в целом единодушны. Восстановление спроса в 2021 г. всё же произойдёт – приблизительно на 6-7% г/г по разным оценкам, при этом большая часть прироста придётся на развивающиеся страны (Китай, Индия), – но его объём не вернётся к докризисному уровню. Оптимистичной предпосылкой к этому является начавшаяся вакцинация против COVID-19, однако из-за новостей о новых штаммах коронавируса и об ограничительных мерах неопределённость на рынке всё же сохраняется, что находит своё отражение в регулярно меняющихся прогнозах на краткосрочную перспективу.

Для контроля предложения на мировом нефтяном рынке в 2021 г. страны-участницы сделки ОПЕК+, вероятнее всего, продолжат координировать свои действия. Страны альянса будут внимательно следить за состоянием рынка и принимать соответствующие решения. Если цены на нефть будут расти, страны-участницы сделки ОПЕК+ будут постепенно смягчать условия и увеличивать нефтедобычу. Но какие конкретно решения они будут принимать предсказать пока сложно.

В то же время рост нефтяных цен также может спровоцировать активизацию добычи нефти у другого ключевого игрока нефтяного рынка за пределами ОПЕК+ – США, чья нефтяная отрасль в 2020 г. пережила крупнейшее в истории сокращение производства из-за пандемии COVID-19. Вероятнее всего, американские компании в настоящий момент больше озабочены снижением долговой нагрузки, чем новыми инвестициями, в связи с чем они будут стремиться не нарастить добычу, а сохранить её на стабильном уровне. Если они будут придерживаться такого курса, то страны ОПЕК+ смогут вернуть утерянную с 2016 г. долю рынка, когда начало действовать соглашение ОПЕК+ о сокращении нефтедобычи. Именно постепенная потеря доли рынка стала основной причиной серьёзных опасений некоторых участников сделки к концу 2019 г.

В то же время риском со стороны предложения в 2021 г. может стать полноценное возвращение Ирана на нефтяной рынок, если администрация нового президента США, Дж. Байдена, рассмотрит возможность смягчения антииранские санкций. В конце 2020 г. Иран объявил о планах по увеличению нефтедобычи вдвое до 4,5 млн б/д, в результате чего иранские нефтяные поставки на мировой нефтяной рынок могут вырасти с текущего уровня в 0,7 млн

б/д до 2,3-2,5 млн б/д. В качестве подтверждения таких планов в январе 2021 г. иранские компании подписали ряд соглашений в рамках проекта о сохранении и увеличении потенциала добычи нефти.

Тем не менее усилия ОПЕК+ вкупе с ожидаемым восстановлением мирового спроса на нефть будут способствовать сохранению дефицита на рынке в 2021 г., который к концу года будет сокращаться. Это позволит снизить мировые нефтяные запасы, а также уменьшить давление на цены на нефть, но не будет способствовать их резкому росту.

В декабре 2020 г. среднемесячная стоимость нефти марки Brent выросла до 50 долл. за баррель (+7,3 долл. за баррель по отношению к ноябрю 2020 г.) Относительно декабря 2019 г. произошло падение на 25,7%.

Декабрь 2020 г.

К началу декабря 2020 г. цены на нефть оказались под давлением на фоне неожиданного переноса заседания министров стран-участниц сделки ОПЕК+. Сторонам потребовалось время на проведение дополнительных консультаций из-за возникших разногласий относительно отсрочки наращивания нефтедобычи. Некоторые страны-участницы сделки считали, что снимать действующие ограничения на нефтедобычу ещё рано, поскольку спрос на нефть слишком слаб. В то же время другие страны-участницы хотели начать наращивание нефтедобычи в свете подъёма нефтяных цен, последовавшим за новостями об успехе сразу нескольких фармацевтических компаний в разработке вакцин от COVID-19.

Рисунок 2. Среднемесячная стоимость нефти сорта Brent долл. за баррель

Вскоре нефтяные котировки начали демонстрировать повышательную тенденцию. Причиной тому стали новости об одобрении вакцины от COVID-19, разработанной американской компанией Pfizer и немецкой компанией BioNTech, в Великобритании. Кроме того, поддержку ценам на нефть оказали новости о том, что страны-участницы сделки ОПЕК+ смогли достигнуть компро-

мисса – с января 2021 г. они начнут наращивать нефтедобычу, но более медленными темпами. В то же время продолжившийся рост заболеваемости COVID-19 и сообщения об ужесточении ограничительных мер в ряде стран мира с целью остановить темпы роста количества заражений всё же немного ограничили рост цен на нефть.

В начале второй декады месяца начался новый виток нефтяных цен, и стоимость нефти сорта Brent превысила отметку в 50 долл. за баррель. Этому способствовало сразу несколько факторов. Во-первых, возросли надежды на одобрение заявки фармацевтических компаний Pfizer и BioNTech на экстренное применение их вакцины от COVID-19 в США. Ранее эта вакцина уже была одобрена в Канаде, а Великобритания стала первой страной на Западе, которая начала массовую вакцинацию. Во-вторых, возникли опасения относительно нефтяных поставок из Ирака: на двух нефтяных скважинах на месторождении Хаббаз в юго-западной части провинции Киркук произошли взрывы. В-третьих, появились сигналы того, что нефтяной спрос в Китае уже превысил допандемийный уровень, а загруженность китайских НПЗ растёт.

По итогам 2020 г. среднегодовой объём нефтедобычи в странах ОПЕК упал на 3,7 млн б/д относительно предыдущего года до 25,6 млн б/д. Наиболее значительно падение производства наблюдалось в Ливии (-66,4% г/г) до 0,37 млн б/д и в Венесуэле (-37,2% г/г) до 0,5 млн б/д.

Таблица 2.

Уровень нефтедобычи

Страна	Целевой уровень нефтедобычи	Фактический уровень добычи		Абсолютное отклонение от целевого значения	
		ноя.20	дек.20	ноя.20	дек.20
Алжир	0,864	0,857	0,855	-0,007	-0,009
Ангола	1,249	1,181	1,167	-0,068	-0,08
Габон	0,153	0,183	0,18	0,03	0,027
Ирак	3,804	3,772	3,848	-0,032	0,044
Конго	0,266	0,283	0,269	0,017	0,003
Кувейт	2,297	2,293	2,297	-0,004	0
Нигерия	1,495	1,448	1,42	-0,047	-0,075
ОАЭ	2,59	2,515	2,578	-0,075	-0,012
Саудовская Аравия	8,993	8,966	8,964	-0,027	-0,029
Экваториальная Гвинея	0,104	0,103	0,127	-0,001	0,023
Всего 10 стран ОПЕК*	21,815	21,599	21705	-0,216	-0,110
Иран	-	1,982	2,002	-	-
Ливия	-	1,088	1,224	-	-
Венесуэла	-	0,414	0,431	-	-
Всего 13 стран ОПЕК	-	25,083	25,362	-	-

В декабре 2020 г. объём морского нефтяного экспорта стран ОПЕК вырос и составил 19,6 млн б/д (+0,8 млн б/д относительно ноября 2020 г.)

Наиболее сильное снижение нефтяного экспорта наблюдалось в ОАЭ (-0,6 млн б/д относительно ноября 2020 г. и -25% относительно уровня декабря 2019 г.) до 2,1 млн б/д. Напротив, наиболее значительное увеличение объёма экспортных нефтяных поставок произошло в Саудовской Аравии (+0,6 млн б/д относительно ноября 2020 г., но -1% по отношению к декабрю 2019 г.) до 6,7 млн б/д, в Кувейте (+0,4 млн б/д относительно ноября 2020 г., но -20% по отношению к декабрю 2019 г.) до 1,9 млн б/д и Ливии (+0,2 млн б/д относительно ноября 2020 г. и +18% по отношению к декабрю 2019 г.)

По результатам 2020 г. среднегодовой объём морского нефтяного экспорта стран ОПЕК упал до 20 млн б/д (против 22,8 млн б/д в 2019 г.) При этом в наибольшей степени падение экспорта было характерно для Ливии – до 0,3 млн б/д (-67,9% г/г), Венесуэлы – до 0,4 млн б/д (-57% г/г) и Ирана – до 0,3 млн б/д (-53,4 г/г).

В декабре 2020 г. объём добычи нефти и газового конденсата в России практически не изменились (+0,01 млн б/д относительно прошлого месяца) и в среднем за месяц составил 10 млн б/д или 42,5 млн тонн. Относительно декабря 2019 г. наблюдалось снижение на 11%.

По условиям второго этапа сделки ОПЕК+, начавшийся с августа 2020 г., объём добычи нефти без учёта газового конденсата в России должны составлять 9,01 млн б/д. Если предположить, что объём добычи газового конденсата в октябре 2020 г. находилась на том же уровне, что и в прошлые месяцы, порядка 0,8 млн б/д, то объём нефтедобычи превысил целевое значение.

Согласно новым договорённостям в рамках сделки ОПЕК, целевой уровень добычи нефти в России в январе 2021 г. – 9,12 млн б/д, в феврале 2021 г. – 9,18 млн б/д, а в марте 2021 г. – 9,25 млн б/д.

По результатам 2020 г. среднегодовой объём добычи нефти в России составил 10,3 млн б/д (против 11,3 млн б/д в среднем за 2019 г.)

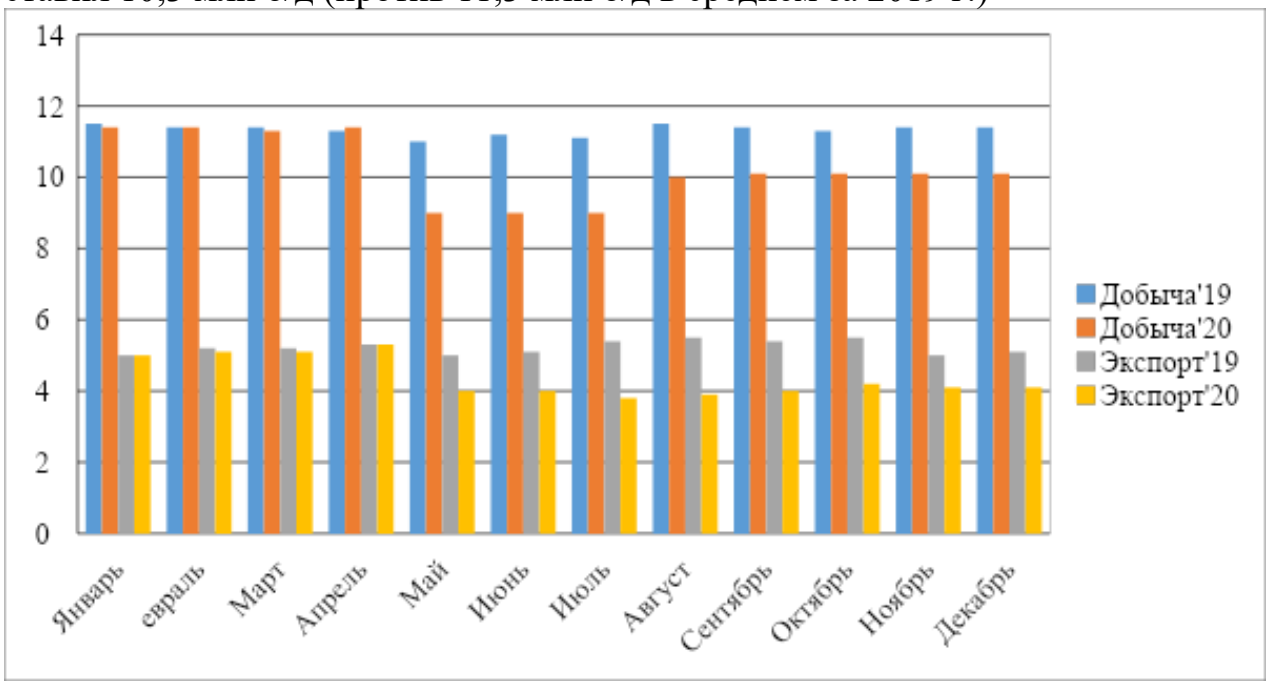


Рисунок 3 – Динамика добычи и экспорта нефти

Экспорт нефти из России в декабре 2020 г. снизился и в среднем достиг 4,4 млн б/д или 18,6 млн тонн сырой нефти (-0,1 млн б/д относительно ноября 2020 г.) По сравнению с декабрём 2019 г. наблюдалось снижение на 15,3%.

В среднем за 2020 г. ежедневно на экспорт поставлялось 4,7 млн баррелей, что значительно ниже аналогичного показателя за 2019 г. в 5,4 млн б/д.

Стоимость нефти марки Urals в среднем в декабре 2020 г. сложилась в размере 49,4 долл. за баррель (+6,1 доллара относительно ноября 2020 г. и -23,4% по отношению к уровню аналогичного периода 2019 г.)

Среднегодовая цена на нефть марки Urals в 2020 г. составила 41,7 долл. за баррель (против 65,4 долл. за баррель в 2019 г.)

Благодаря наличию обширных газовых и нефтяных ресурсов на Россию сегодня возложено колоссальное ответственное преимущество.

Обобщая все вышесказанное необходимо отметить, что основой создания и реализации маркетинговой стратегии являются нужды потребителя. Стратегия маркетинга является основным инструментом стратегического управления организацией и включает в себя несколько смысловых элементов, а именно планирование маркетинговых мероприятий, продвижение товаров на рынок, достижение маркетинговых целей, выбор целевого рынка, удовлетворение нужд потребителей и многое другое.

Исходя из отмеченных элементов, понятие маркетинговой стратегии можно определить, как совокупность маркетинговых инструментов, которые позволяют разработать эффективную программу продвижения товаров и услуг.

Библиографический список

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 314 с.

2. Абаев, А.Л., Алексунин, В.А. Международный маркетинг. учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.Л. Алексунин В.А. Абаев. Люберцы: Юрайт, 2016. 362 с.

3. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Аккаиной. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 314 с.

4. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. Москва: Дашков и К, 2016. - 232 с.

5. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / Ю.В. Безрутченко. Москва: ИТК Дашков и К, 2016. - 232 с.

6. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. Москва: ИТК Дашков и К, 2014. 416 с.

7. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для академического бакалавриата / Л. В. Баумгартен. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 338 с.

УДК 330.11
Бугаева Д.С.
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
г. Омск, Россия
Пузина Н.В.
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
г. Омск, Россия
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия

ВЫЯВЛЕНИЕ ДВОЙНОГО ДЕФИЦИТА В ЭКОНОМИКАХ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН

В статье описан феномен двойного дефицита. В период 2000-2019 гг. по данным международной статистики проведен анализ развития 60 зарубежных стран на наличие дефицита государственного бюджета и дефицита счета текущих операций, по продолжительности экономического явления выборка стран сужена до 20 стран. В результате анализа двойной дефицит выявлен у 6 стран с прямой заметной и прямой сильной вязью.
Ключевые слова: феномен двойного дефицита, дефицит государственного бюджета, дефицит счета текущих операций.

D.S. Bugaeva
N.V. Puzina
IDENTIFICATION OF DOUBLE DEFICITS IN THE ECONOMIES OF INDIVIDUAL COUNTRIES

The article describes the phenomenon of double deficiency. In the period 2000-2019, according to international statistics, an analysis of the development of 60 foreign countries was carried out for the presence of a state budget deficit and a current account deficit, according to the duration of the economic phenomenon, the sample of countries was narrowed to 20 countries. As a result of the analysis, a double deficit was revealed in 6 countries with a direct noticeable and a direct strong binding.
Keywords: the phenomenon of double deficits, the state budget deficit, the current account deficit.

Феномен «двойного дефицита» представляет собой комбинацию двух дефицитов: дефицита государственного бюджета и дефицита счета текущих операций. Данный феномен наблюдается не во всех странах, поэтому необходимо выделить экономики, где дефицит государственного бюджета и дефицит счета

текущих операций платежного баланса наблюдается. За период анализа взят период с 2000 по 2019 год.

Для сужения выборки в анализ включены страны, у которых размер ВВП в 2019 году превысил 100 млрд. долларов США; всего их 60 [2]. В данный перечень входят страны Азии, Африки и Европы, Австралия, страны Северной и Южной Америки.

Для дальнейшего наблюдения в выборку попадают страны с дефицитом государственного бюджета сроком от 11-13 лет: 10 лет для самого дефицита, 1-3 года – временной лаг для возникновения дефицита счета текущих операций. Это поможет охватить больший объем данных и сделать более точный вывод о виде дефицита. Отбор по данному критерию является первоочередным, т.к. сначала возникает дефицит государственного бюджета, а затем уже дефицит счета текущих операций.

За 20 фискальных лет наиболее продолжительный дефицит государственного бюджета суммарно в годах (от 11 лет) наблюдался у 48 стран [3, 4, 7]:

– Австрия, Бангладеш, Бразилия, Франция, Египет, Венгрия, Индия, Индонезия, Израиль, Италия, Япония, Малайзия, Мексика, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Турция, Украина и Уругвай – 20 лет;
– Китай – 19 лет;
– Нигерия, ЮАР, Великобритания и Венесуэла – 18 лет;
– Бельгия, Колумбия, Греция, Филиппины, Испания и Вьетнам – 17 лет;
– Чехия и Россия – 16 лет;
– Новая Зеландия – 15 лет;
– Аргентина и Австралия – 14 лет;
– Германия, Нидерланды, Чили, Таиланд, Перу и США – 13 лет;
– Алжир, Дания, Финляндия, Ирландия, ОАЭ, Казахстан – 11 лет.

Преимущественно профицитный бюджет свойственен странам либо до кризиса 2008 года (Аргентина, Австралия, ЮАР, Испания, Великобритания, США, Вьетнам), либо в 2015-2019 гг. (Чехия, Греция, Новая Зеландия). Однако есть случаи постоянной смены знака у сальдо бюджета (Чили, Колумбия, Казахстан, Перу).

Далее в ряде определенных выше стран выбираются те, которым присущ дефицит счета текущих операций на протяжении более чем 10 лет. В результате, у 28 стран был выявлен наиболее продолжительный дефицит счета текущих операций (от 11 лет) [1, 7]:

– Греция, Мексика, Новая Зеландия, Румыния, США и Великобритания – 20 лет;
– Колумбия и Австралия – 19 лет;
– Польша и Турция – 18 лет;
– Словакия и ЮАР – 17 лет;
– Перу и Индия – 16 лет;
– Чехия и Бразилия – 15 лет;
– Египет, Франция, Португалия, Чили и Уругвай – 14 лет;
– Украина – 13 лет;

– Аргентина, Казахстан, Италия и Испания – 12 лет;

– Венгрия и Вьетнам – 11 лет.

Некоторым странам был присущ профицит счета текущих операций до кризиса 2008 года (Аргентина, Бразилия, Колумбия, Египет, Франция, Индия, Перу, ЮАР), а для некоторых он является актуальным только в последние годы выбранного периода (Австралия, Чехия, Греция, Венгрия, Польша, Португалия, Словакия, Испания). Аналогично с бюджетом, в ряде стран дефицит за 20-летний период появляется не единожды (Чили, Казахстан, Турция, Украина, Уругвай, Вьетнам).

В процессе отбора осталось 20 стран, в которых дефицит государственного бюджета наблюдался более 11 лет, а дефицит счета текущих операций – менее 9. Таким образом, сальдо торгового баланса, а также первичных и вторичных доходов оказались более сбалансированы, чем бюджет. В число этих стран входят:

1. Китай, Дания, Япония, Малайзия, Нидерланды, Россия, ОАЭ – профицитный счет текущих операций на протяжении последних 20 лет.

Сальдо торгового баланса в этих странах за весь период положителен, т.е. экспорт товаров и услуг превышает импорт. Исключение составляет Япония в 2011-2015 гг.: тогда чистая внешняя торговля была отрицательна [6]. Однако если обратиться к данным о первичных доходах, то можно заметить, что профицит этой статьи в японском платежном балансе значительно превышает показатели остальных стран. Таким образом, дефицит торгового сальдо нивелируется за счет профицита первичных доходов [5].

2. Австрия, Бельгия, Германия, Израиль, Нигерия, Таиланд, Венесуэла – 16-18 лет с профицитным счетом текущих операций.

Перечисленные страны являются чистыми экспортерами, причем превышение экспорта над импортом весьма велико (в Таиланде достигало 56 млрд. долл. США) [6]. Поэтому, несмотря на то, что только в Бельгии и Австрии сальдо первичных доходов положительно, во всей группе государств сальдо счета текущих операций в плюсе, т.к. дефицит первичных доходов по всем странам за период не превышает 27 млрд. долл. США [5].

3. Алжир, Бангладеш, Финляндия, Индонезия, Ирландия, Филиппины – 11-14 лет с профицитом.

Бангладеш и Филиппины преимущественно являются чистыми импортерами товаров и услуг, однако положительное сальдо первичных доходов иногда превышает в стоимостном выражении отрицательное сальдо торгового баланса. Интерес представляют Ирландия – ее значительный профицит внешней торговли почти полностью покрывается дефицитом статьи платежного баланса «Первичные доходы», что приводит к относительно сбалансированному сальдо счета текущих операций [6, 5].

Таким образом, вывод о том, что дефицит государственного бюджета не всегда ведет к дефициту счета текущих операций подтвердился на практике.

Анализ наличия дефицитов в 28 выбранных экономиках показывает, что во многих странах суммарная продолжительность наличия отрицательных сальдо бюджета и счета текущих операций составляет больше 11 лет. Однако при де-

тальном рассмотрении обнаруживается, что в некоторых из них эти промежутки раздроблены, что делает изучение дефицита в них нецелесообразным (Чили, Казахстан, Колумбия, ЮАР, Испания, Украина, Вьетнам, Уругвай). На основе данных 20 оставшихся в выборке стран, в которых потенциальный двойной дефицит в экономике присутствует на протяжении более 10 лет подряд, проведен корреляционный анализ между двумя дефицитами с учетом 1-3-летнего лага. Было выявлено, что двойной дефицит как феномен отсутствует в 12 государствах, в которых связь между дефицитом государственного бюджета и дефицитом счета текущих операций за идентичные временные отрезки либо прямая умеренная или слабая, либо вовсе обратная (Таблица 1).

Таблица 1

Характеристика наличия двойного дефицита в ряде стран
(составлено автором)

Страна	Период, гг.	Продолжительность, лет	Коэффициент корреляции Спирмена за период	Теснота связи двух дефицитов
Аргентина	2010-2019	10	0.80	Прямая сильная
Австралия	2008-2018	11	0.73	Прямая сильная
Бразилия	2008-2019	12	-0.28	Обратная слабая
Чехия	2000-2013	14	0.54	Прямая заметная
Египет	2008-2019	12	0.45	Прямая умеренная
Франция	2007-2019	13	0.40	Прямая умеренная
Греция	2000-2015	16	0.62	Прямая заметная
Венгрия	2000-2009	10	0.22	Прямая слабая
Индия	2005-2019	15	0.53	Прямая заметная
Италия	2002-2012	11	0.23	Прямая слабая
Мексика	2000-2019	20	0.11	Прямая слабая
Новая Зеландия	2000-2014	15	-0.34	Обратная умеренная
Польша	2000-2016	17	0.19	Прямая слабая
Португалия	2000-2012	13	-0.08	Обратная слабая
Румыния	2000-2019	20	0.06	Обратная слабая
Словакия	2000-2011	12	-0.45	Обратная умеренная
ЮАР	2008-2019	12	-0.49	Обратная умеренная
Турция	2002-2018	17	-0.71	Обратная сильная
Великобритания	2002-2019	18	-0.01	Обратная слабая
США	2009-2019	11	0.84	Прямая сильная

В результате в выборку для анализа двойного дефицита попали 6 стран:

– с прямой заметной связью – Чехия, Греция, Индия;

– с прямой сильной связью – Аргентина, Австралия, США.

Стоит отметить, что в некоторых из отобранных стран (Аргентина, Индия, Греция и Чехия) связь между двумя дефицитами наблюдалась как до, так и после двойного дефицита, причем в Греции связь между дефицитами усилилась спустя год после избавления от двойного дефицита (в 2017 году). Примечательно, что в Австралии и США корреляция между дефицитом бюджета и дефицитом счета текущих операций была обратная вплоть до возникновения

двойного дефицита; затем она стала прямой сильной. Это говорит о том, что динамика изменений дефицита государственного бюджета и дефицита счета текущих операций платежного баланса не всегда придерживаются единой тенденции.

Таким образом, можно сделать вывод, что на основе данных за период с 2000 по 2019 год двойной дефицит присущ 6 экономикам с ВВП, превышающим 100 млрд. долларов США (по состоянию на 2019 год).

Библиографический список

1. Current account balance (% of GDP). The World Bank. [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/indicator/BN.CAB.XOKA.GD.ZS (дата обращения: 09.05.2021).
2. GDP (current US$). The World Bank. [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=true (дата обращения: 12.06.2021).
3. General government deficit. OECD. [Электронный ресурс]. URL: https://data.oecd.org/gga/general-government-deficit.htm (дата обращения: 09.06.2021).
4. General Government Overall Balance. IMF. [Электронный ресурс]. URL: https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/fiscal-monitor/2019/April/data/FiscalMonitorDatabase-April2019.ashx (дата обращения: 09.06.2021).
5. Net primary income (BoP, current US$). The World Bank. [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/indicator/BN.GSR.FCTY.CD?end=2019&locations=DK-NL-CN-JP-MY-RU-AE&start=2000 (дата обращения: 17.05.2021).
6. Net trade in goods and services (BoP, current US$). The World Bank. [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/indicator/BN.GSR.GNFS.CD?end=2019&locations=DK-NL-CN-JP-MY-RU-AE&start=2000 (дата обращения: 17.05.2021).
7. Trading Economics. [Электронный ресурс]. URL: https://tradingeconomics.com/ (дата обращения: 17.05.2021).

УДК 338.24

Газин К. А.
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, Россия
Штейнгольц Б. И., канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, Россия

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

В условиях жесткой конкуренции и быстроменяющейся ситуации на рынке, очень важно концентрировать внимание на внутреннем состоянии деятельности любой компании. Для существенного повышения эффективности и обеспечения конкурентоспособности компании ее менеджменту необходим инструмент, обеспечивающий возможность реинтеграции отдельных операций в единые бизнес-процессы. Для достижения цели в сфере финансово-хозяйственной деятельности компании на рынке необходимо осуществлять непрерывный и систематический мониторинг и совершенствование выбранных бизнес-процессов с учетом внутренних и внешних факторов.
Ключевые слова: оптимизация, бизнес-процессы, методы.

K.A. Gazin
B.I. Steinholz

BASIC METHODS FOR OPTIMIZING BUSINESS PROCESSES

In conditions of competition in the domestic market of any company. To improve the efficiency and competitiveness of a company, its management needs a tool that provides the ability to reintegrate individual operations into unified business processes. To achieve the goal in the field of financial and economic activities in the market, continuous monitoring and improvement of selected business processes, taking into account internal and external factors.
Keywords: optimization, business processes, methods.

Оптимизация бизнес-процессов (BPO) - это целенаправленная реорганизация основных процессов для повышения эффективности и усиления согласованности отдельных процессов с общей стратегией и целями. Хотя оптимизация отдельного процесса или процессов в конкретном отделе может привести к реальному улучшению бизнеса, организации, которые расширяют свои усилия по всей организации, могут увидеть значительное конкурентное преимущество, лучшее обслуживание клиентов (внутреннее и внешнее) и гораздо более эффективное операция [1].

Независимо от того, есть ли у вас полностью документированные процессы текущего состояния или текущие процессы недокументированные, но хорошо усвоены. В самом начале инициативы по оптимизации процессов необходимо выровнять понимание командой ваших стратегий и убедится, что все понимают следующее:

1. Основные бизнес-цели процесса
2. Неоспоримые ограничения, накладываемые на процесс
3. Сильные и слабые стороны процесса, выполняемого в настоящее время
4. Приемлемые стратегии оптимизации для сохранения / усиления сильных сторон и смягчения / устранения недостатков.

Поэтому необходимо придерживаться определенного порядка действий при оптимизации бизнес-процессов. (Рисунок 1)

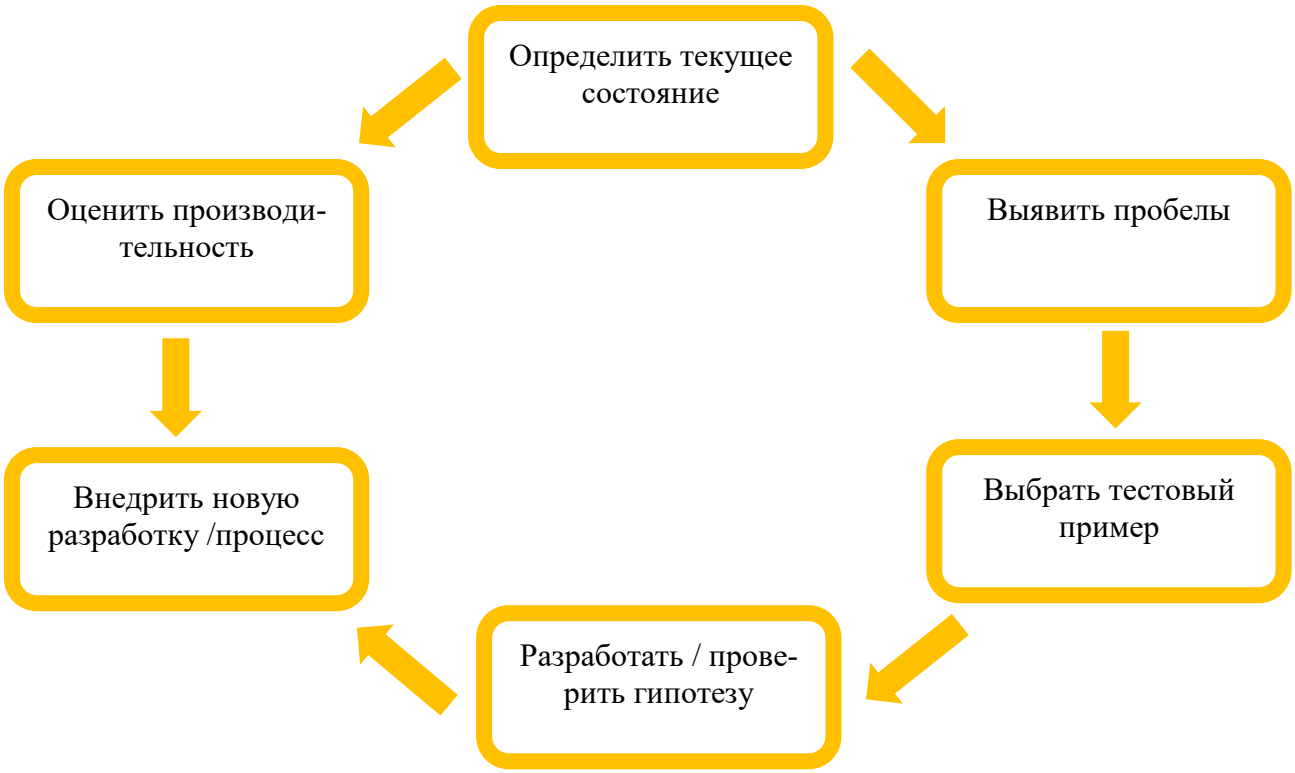


Рисунок 1 – Порядок действий по оптимизации бизнес-процессов.

В практике существует 2 пути по оптимизации бизнес-процессов революционный и эволюционный.

Революционный путь - это радикальная реорганизация бизнес-процессов для достижения значительных улучшений в таких важнейших аспектах, как качество, производительность, стоимость, обслуживание и скорость.

Эволюционный путь – способ постепенного улучшения бизнес-процессов используется в рамках текущей деятельности, когда предприятию не нужны резкие изменения [2].

При внесении изменений в деятельность компании руководитель вынужден балансировать между двумя крайностями. С одной стороны — есть опасность сломать непродуманным решением налаженные и устоявшиеся процессы. С другой — есть желание повысить эффективность максимальным образом, т.е. «разрушить все до основанья, а затем, построить что-то кардинально новое».

Для оптимизации бизнес-процессов существует множество методов, из них выделяют пять основных:

1. методика быстрого анализа решения (FAST);
2. бенчмаркинг процесса;
3. перепроектирование процесса;
4. инжиниринг процесса;
5. реинжиниринг процесса.

1. Методика быстрого анализа решения (FAST) Методика быстрого анализа происходит путем сбора группы для того, чтобы выделить конкретного процесса в ходе 1-го или 2-хдневного совещания для того, чтобы разработать способы улучшить этот процесс в течение следующих 90 дней. Заключение группы может быть одобрено или же отклонено управлением организации. Эта методика основывается на интуитивных методах принятия решения. При использовании методологии FAST обычно ожидается сокращение: затрат и времени цикла процесса. Уровень ошибок при принятия правильных решений будет снижен на 5-15% в течении 3-х месяцев [3].

2. Бенчмаркинг процессов основан на сравнение бизнес – процессов с новейшими процессами организаций, которые делают аналогичные функции. Целью данного метода является повышение производительности бизнеса и процессов развития. Бенчмаркинг позволяет снизить затраты, уменьшить количество циклов обработки, а также уменьшает ошибок на 20-50%.

3. Перепроектирование процесса – это метод по улучшению бизнес-процесса, который опирается на структурную перестройку существующего процесса. Изменение структуры обычно применяется к тем процессам, которые в настоящий момент функционируют хорошо, но требуют улучшений из-за изменений требований и потребностей клиента. Метод перепроектирования дает возможность снизить затраты, сократить время производственного цикла, выполнить работы с 80 до 100 дней и уменьшить количество ошибок на 30-60%.

4. Инжиниринг процесса. На сегодняшний день совершенствования организационных процессов воспринимается неоднозначно. Сам термин «инжиниринг» заимствован из инженерной деятельности (от англ. Инжиниринг – до проектирования, изобретения, изобретения). Кто-то воспринимает процесс разработки как общую концепцию, включая реинжиниринг бизнес-процессов и улучшение бизнеса [4].

5. Реинжиниринг процесса. Под реинжинирингом бизнес-процессов понимают коренной пересмотр бизнеспроцессов с целью улучшений основных характеристик эффективности, таких как бизнес, стоимость, качество, уровень обслуживания и эффективность.

Организации могут добиться устойчивого и эффективного улучшения процессов, сочетая передовой опыт управления проектами с определенными методологиями. Способность комбинировать эти проверенные методологии обеспечивает структуру и дисциплину, необходимые для выявления возможностей улучшения процессов, разработки устойчивых решений и руководства организацией через процесс стратегических изменений.

Использование этих методов позволяет бизнес-процессам быть эффективными, гибкими и удовлетворять потребности клиентов организации. В сегодняшней сложной глобальной экономике организациям важно сочетать такие дисциплины, как управление проектами и оптимизация бизнес-процессов, чтобы реализовать преимущества процессов, которые обеспечивают «быстрее», «лучше», «дешевле» для их продуктов или услуг, при сохранении высокого уровня качества на рынке.

Библиографический список

1. Электронный архив ТПУ: [сайт]. 2021. URL: http://earchive.tpu.ru/handle/11683/60038 (дата обращения 31.05.21).
2. Оптимизация бизнес-процессов: методы, этапы, ошибки // Коммерческий директор. 2017. №8. С.18-23.
3. Ефимов В. В. Описание и улучшение бизнес-процессов: учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2015. 84 с
4. Технология оптимизации бизнес-процессов: [сайт]. 2021. URL: https://www.src-master.ru/article26839.html (дата обращения: 31.05.2021

УДК 336.732
Горчакова М.А.,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г.Ставрополь, Россия
Пучкова Е. Е., кандидат экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г.Ставрополь, Россия

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И УГРОЗАМИ

В статье рассмотрена сущность и значение финансовой безопасности с точки зрения управления рисками и угрозами, возникающими на предприятиях, а также описаны способы определения уровня финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность, угрозы, предпринимательство, финансовые риски.

E.E. Puchkova,
M.A. Gorchakova

FINANCIAL SECURITY AS A WAY TO MANAGE RISKS AND THREATS

The article discusses the essence and importance of financial security from the point of view of managing risks and threats arising in enterprises, as well as describes ways to determine the level of financial security.

Key words: financial security, threats, entrepreneurship, financial risks.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия зависят от его финансового состояния. При этом в условиях рыночной экономики возрастает конкуренция, неопределённость макросреды, глобализация, что создает определенные сложности для бизнеса. Рациональное и эффективное управление денежными потоками и ресурсами компании в таких условиях является необходимостью.

Так, финансовая деятельность предприятия всегда сопряжена с большим количеством рисков, влияние которых на конечные результаты его деятельности часто бывает очень высока. Поэтому тщательное изучение этих рисков, анализ возможных угроз и их видов имеют большое значение в исследованиях сущности финансовой безопасности компаний как части их экономической безопасности.

Несмотря на то, что все большее число предпринимателей осознают важность обеспечения финансовой безопасности, единого общепризнанного определения данного понятия не дается. Разные авторы трактует его по-своему.

В частности, Багаева К.О. считает, что финансовая безопасность - это готовность и способность хозяйствующего субъекта эффективно обеспечивать функционирование процесса распределения и перераспределения ограниченных денежных и финансовых ресурсов при наличии отрицательных внутренних и внешних угроз. [2]

Папехин Р.С, в свою очередь, придерживается мнения, что финансовая безопасность представляет собой предельное состояние финансовой устойчивости, в котором должно находиться предприятие для реализации своей стратегии, и характеризуется способностью предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам. [6]

По моему мнению, самым точным определением, наиболее полно отражающим сущность рассматриваемого понятия, является следующее:

Финансовая безопасность – это такое состояние финансовой системы организации, которое способно обеспечить максимально эффективное использование ресурсов, позволяющее достигнуть поставленные цели, при этом обеспечивая нормальное функционирование предприятия под воздействием внутренних и внешних угроз.

Роль финансовой безопасности определяется ее функциями, среди которых выделяют:

1) обеспечение финансового равновесия организации, а также его ликвидности, платежеспособности и устойчивости в долгосрочном периоде;

2) обеспечение финансовой независимости;

3) удовлетворение потребности в финансовых ресурсах, необходимых организации для устойчивого расширенного воспроизводства;

4) обеспечение защиты финансовых интересов владельцев предприятия и т.д.

Определить уровень финансовой безопасности организации можно проанализировав финансовые показатели, характеризующие предприятие с экономической точки зрения. К таким показателям относятся:

1) Коэффициент автономии
2) Доля заемных средств в общем капитале
3) Коэффициент финансового левериджа
4) Коэффициент текущей ликвидности
5) Коэффициент срочной ликвидности
6) Коэффициент абсолютной ликвидности
7) Доля накопленного капитала

8) Рентабельность собственных средств предприятия;

9) Коэффициент обеспеченности собственными текущими активами и др.

Каждый из этих показателей имеет пороговое значение, за пределами которого организация теряет финансовую устойчивость и конкурентоспособность. В этой ситуации руководству предприятия необходимо предпринять комплекс мер, направленных на повышение и укрепление финансовой безопасности, к которым можно отнести:

– сокращение заемного капитала и увеличение собственного;
– оптимизация вложений средств в оборотные активы;
– автоматизация производства;
– осуществление мероприятий для роста инвестиционной привлекательности организации;
– принятие мер для снижения себестоимости продукции;
– внедрение новых технологий и др.

Таким образом, финансовая безопасность организации зависит от того, насколько производительно и оперативно проводится анализ ее финансового состояния, насколько эффективные меры предпринимаются для предотвращения или ликвидации внешних и внутренних угроз.

Следует отметить, что в условиях рыночной экономики невозможно достичь абсолютного уровня финансовой безопасности. Поэтому в организации должен быть установлен определенный оптимальный уровень финансовой безопасности, который бы она сохраняла путем осуществления регулярного мониторинга и мероприятий по его поддержанию.

Библиографический список

1. Информационная справочная система КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru

2 Багаева К.О. Финансовая безопасность предприятия как объект управления. Материалы 4(15)-й международной научной конференции. 17-18 февраля 2011 года: сборник докладов. Т. I / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Е. Леонтьева, д-ра экон. наук, проф. Н.П. Радковской. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,2011. 334 с. 201.

3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 458 с.

4. Володина И. Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия // Молодой ученый. 2016. №9. С. 156-160. URL https://moluch.ru/archive/56/7731/ (дата обращения: 27.05.2021).

5. Олейников Е.А. Факторы угрожающие финансовой безопасности предприятия // Эксперт. 2018. №11. С. 23-27.

6. Папехин Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятий//Автореф. дисс. канд. экон. наук: Волгоградский государственный университет. В.: ВГУ,2007.

УДК 334.7

Каримова А.Ф.
Башкирская академия государственной службы и управления
при Главе Республики Башкортостан
г. Уфа, Россия

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ГЧП ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Автор рассматривает предлагаемые экспертным сообществом меры поддержки проектов государственно-частного партнерства в связи с пандемией по Covid-19. Делается вывод о необходимости дополнения рассмотренных мер снижением давления на инвесторов со стороны власти, введением возможности компенсации затрат и т.д., что позволит быстрее стабилизировать социально-экономическую сферу.

Ключевые слова: государственное частное партнерство, проекты, риски, меры, социально-экономическая сфера, пандемия, кризис

A.F. Karimova

MEASURES TO SUPPORT PPP PROJECTS IN THE CONTEXT OF THE CRISIS

The author examines the measures proposed by the expert community to support public-private partnership projects in connection with the Covid-19 pandemic. It is concluded that it is necessary to supplement the considered measures by reducing the pressure on investors from the authorities, introducing the possibility of cost compensation, etc., which will allow for faster stabilization of the socio-economic sphere.

Keywords: public-private partnership, projects, risks, measures, socio-economic sphere, pandemic, crisis

В связи с пандемией по коронавирусной инфекцией множество проблем испытала сфера государственно-частного партнерства (ГЧП): многие проекты дошли до стадии закрытия; инвесторы не вкладывают средства в инфраструктурные проекты; возрастают риски; наблюдается дефицит финансирования и т.д. [2, с. 100]. В связи с этим, особую актуальность приобретают направления вывода сферы из кризиса.

Отметим, что ГЧП представляет собой альянс публичного и частного сектора, создаваемый в целях развития транспортной, жилищно-коммунальной, социальной и других сфер [4, с. 31].

Согласно экспертному мнению, в данный момент возрастает необходимость принятия мер, нацеленных на оказание поддержки ГЧП-проектов, к которым относятся:

- изменение законодательства;

- изменение условий действующих договоров в части введения возможности неприменения к подрядным организациям и исполнителям по долгосрочным инвестиционным и концессионным соглашениям санкции в случае невыполнения ими договорных обязательств из-за распространения коронавирусной

инфекции;

- возможность не уплачивать проценты по взятым ранее кредитам на обеспечение строительно-монтажных работ в инфраструктурных проектах на полгода;

- возможность уплачивать дополнительные авансовые платежи до 70% накопительным итогом от стоимости выполнения работ при единовременной оплате до 30% от договора с возможностью «восстановления»;

- «налоговые каникулы» для подрядных организаций и исполнителей по долгосрочным инвестиционным и концессионным соглашениям на строительство и реконструкцию крупных объектов инфраструктуры [5].

На наш взгляд, можно выделить и другие меры, которые не будут лишними при оказании поддержки проектам в сфере ГЧП в целом. К таковым относятся:

- сокращение давление на инвесторов со стороны государства;

- снятие барьеров по вопросам получения согласований и документации;

- включение в перечень системообразующих организаций подрядчиков, занимающихся строительством и реконструкцией крупных инфраструктурных проектов на федеральном уровне (к примеру, строительство платных трасс);

- принятие возможности получения компенсации части затрат, направленных на выплаты заработных плат при вынужденных простоях для сохранения рабочих мест в компаниях, занятых строительством или реконструкцией приоритетных проектов в социально-экономической сфере [3, с. 24].

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент от государства требуется принятие мер поддержки проектов в сфере ГЧП для стабилизации экономики и развития социальной сферы [1, с. 89]. Указанные меры, такие как ослабление налоговой нагрузки, отказ от бюрократического давления, изменение законодательства и т.д. позволит ускоренными темпами вывести сферу ГЧП из состояния кризиса, параллельно укрепляя социально-экономическую сферу.

Библиографический список

1. Зайнашева, З. Г. Основные формы реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере / З. Г. Зайнашева, З. Э. Сабирова // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2013. № 3(5). С. 88-92.

2. Прокофьева А.И. Развитие партнерства государства и бизнеса при реализации социальных проектов в России: текущее состояние и проблемы // Вестник УГНТУ. 2019. №3 (29). С. 99-106.

3. Сабирова, З. Э. Государственно-частное партнерство : Учебное пособие / З. Э. Сабирова. Уфа : Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан, 2014. 112 с. ISBN 9785445700524.

4. Сабирова, З. Э. Развитие социально значимых бытовых услуг на принципах государственно-частного партнерства в регионе : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / З.Э. Сабирова. Москва, 2013. 184 с.

5. Официальный сайт Национального центра государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]: URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/pppcenter_a4_2021_v2_web.pdf (дата обращения: 23.04.2021).

УДК 338.012
Карташова А.М.
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Севастополь, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «МЯСОКОМБИНАТ «ДРУЖБА НАРОДОВ»

В статье рассмотрена взаимосвязь экономической безопасности, инвестиционной безопасности и проведения инвестиционной политики хозяйствующего субъекта на примере ООО «Мясокомбинат «Дружба народов». Проанализированы основные задачи инвестиционной политики и направления их реализации в контексте обеспечения экономической безопасности. Предложена модель точки безопасности позволяющая определить зону безопасности.

Ключевые слова: инвестиционная политика, экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, зона безопасности, точка безопасности.

A.M. Kartashova

INVESTMENT POLICY IN THE ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF LLC «MEAT PROCESSING PLANT «DRUZHBA NARODOV»

The article examines the relationship between economic security, investment security and the implementation of the investment policy of an economic entity on the example of LLC «Meat Processing Plant «Druzhba Narodov». The main tasks of the investment policy and the directions of their implementation in the context of ensuring economic security are analyzed. A security point model is proposed that allows

you to define a security zone.

Keywords: investment policy, economic security of an economic entity, security zone, security point.

Под экономической безопасностью хозяйствующего субъекта понимают ситуацию, которая позволяет достигать поставленных целей и задач, гарантируя ослабление или полное устранение существующих потенциальных рисков и угроз при условии рационального использования всех доступных ресурсов [2].

Важным функционалом экономической безопасности хозяйствующего субъекта выступает его инвестиционная политика [5]. Инвестиционная политика – представляет собой систему мероприятий, позволяющих обеспечить выгодное вложение и быструю окупаемость инвестиций в целях обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, высоких темпов развития в долгосрочной перспективе, повышения конкурентоспособности производства [6].

При реализации инвестиционной политики система экономической безопасности бизнеса предназначена для решения следующих мероприятий:

1) прогнозирование и организация мероприятий, направленных на избежание рисков и угроз, характерных для инвестиционной политики хозяйствующего субъекта;

2) принятие решений по возникающим угрозам системы управления экономической безопасности;

3) постоянная модернизация системы обеспечения экономической безопасности предприятия [3].

Стабильность организации деятельности на предприятии связана с наличием структуры финансовых ресурсов, их зависимостью от инвесторов и кредиторов, если структура «капитал – заемные средства» в наибольшей степени делает уклон к долгам, то такая организация может обанкротиться и прекратить свое существование.

На примере ООО «Мясокомбинат «Дружба народов» рассмотрим его финансовую устойчивость в системе управления экономической безопасности. ООО «Мясокомбинат «Дружба народов» является абсолютным лидером по производству мяса птицы и занимает значительную долю на рынке колбасных изделий Республики Крым. Продукция компании представлена на всей территории Крыма, Южного федерального округа и в Ростовской области. Производственная мощность организации составляет около 50 тонн мясных и колбасных изделий в сутки. Изготовление продукции ведётся на собственном сырье, так как имеются свои свинофермы, комплекс по откорму крупного рогатого скота [1].

Финансовая устойчивость организации определяется на основе анализа оборотного капитала (см. рис. 1).

Рисунок 1. Собственные оборотные средства ООО «Мясокомбинат «Дружба Народов»

Таким образом, коэффициент обеспеченности собственным оборотным капиталом не только превышает норму в 2020 году, но и демонстрирует значительную тенденцию роста. Это свидетельствует о низких, идентифицированных, финансовых рисках, но, в то же время, о неполном использовании предприятием своего потенциала, способного в системе управления экономической безопасностью осуществлять финансирование текущей деятельности за счет собственных оборотных активов.

Проанализировав динамику обеспеченности собственными активами ООО «Мясокомбинат «Дружба народов», проведем расчеты основных показателей инвестиций. Инвестиционная политика в системе управления экономической безопасности определяется соотношением достигнутого экономического результата и объема инвестиций, необходимых для его достижения [7].

Ввиду того, что показатели эффективности инвестиций основаны на следующих показателях рентабельности, спрогнозируем перспективы развития инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта на 2021 год [4]:

1. Показатель сбалансированного роста К.Уолша характеризует обеспеченность инвестиций за счет чистой прибыли предприятия (1):

$$E = R / (G * T), \quad (1)$$

где, E – показатель сбалансированного роста;
R – доля чистой прибыли в выручке предприятия;
G – темп роста выручки;
T – доля оборотных активов в выручке.
1) R = 392 878 / 7 130 419 = 0,055
2) G = 7 130 419 / 5 077 241 = 1,404
3) T = 1 857 321 / 7 130 419 = 0,260

4) E = 0,055 / (1,404 * 0,260) = 0,055 / 0, 36504 = 0,15 %

Согласно заданной модели, при **E < 1** –денежный поток отрицателен, из этого вытекает, что для достижения сбалансированного роста необходим рост производства продукции и продаж и, как следствие, рост выручки, при условии, что себестоимость продукции не изменится или снизится, грамотное использование производственных площадей, избавление от оборудования, ранее используемого в качестве основного средства. Модель координирует три ключевых параметра - прибыль, рост и активы, которые и создают баланс денежного потока.

2. Коэффициент покрытия инвестиций (КПИ) – один из индикаторов инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта (2):

$$КПИ = (СК + стр.\ 1400) / стр.\ 1600, \quad (2)$$

где, СК – собственный капитал;

стр. 1400 – строка бухгалтерского баланса «Итого долгосрочные обязательства»

стр. 1600 – итого Баланс

КПИ = **(**1 146 171+ 3 270) /2 610 466 = 0,4

Результат расчета оказался менее 0,7 – 0,8. Следовательно, высока вероятность того, что предприятие ООО «Мясокомбинат «Дружба народов» не сумеет исполнить обязательства перед стейкхолдерами, так как оно прибегло к краткосрочным кредитам и привлечениям прочих заемных средств со сжатым сроком возврата с целью приобретения внеоборотных активов, не способных к моментальной генерации кэш-флоу. Если рассматривать это с точки зрения экономической безопасности, то инвестиционная политика должна быть направлена на увеличение показателя финансовой устойчивости, с помощью полного покрытия долгосрочных вложений в деятельность предприятия.

3. Расчет точки безопасности (3):

$$Тб = Выручка * (Коммерческие\ расходы + Управленческие\ расходы) / (Выручка – Себестоимость) \quad (3)$$

Тб = 7 130 419 (426 411 + 49 097) / (7 130 419 – 5 932 588) = 2 830 592,36 руб.

Модель точки безопасности, позволяющая определить зону безопасности (см. рис. 2).

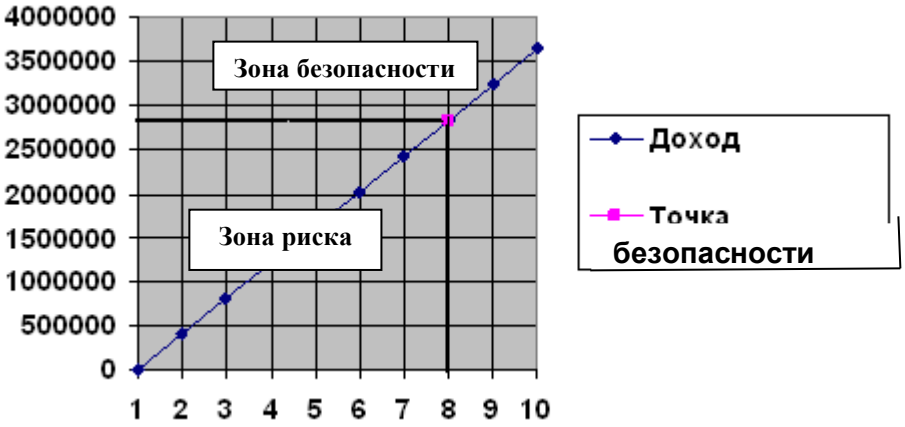


Рисунок 2. Наглядное изображение точки безопасности ООО «Мясокомбинат «Дружба народов»

Из графика видно, что ООО «Мясокомбинат «Дружба народов» будет находиться в зоне риска, пока расходы на реализацию продукции не будут компенсированы доходами, а затем перейдет в зону безопасности, где при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начнет получать прибыль.

Если ООО «Мясокомбинат «Дружба народов» будет реализовывать свои товары на 2 830 592,36 руб., то оно не будет терпеть убытки. Модель точки безопасности обуславливает минимально допустимую границу продаж и производства продукции для предприятия. Расчет точки безопасности позволяет определить зону безопасности – удаленность предприятия от критического уровня, при котором прибыль равняется нулю.

Таким образом, существует тесная взаимосвязь между инвестициями и экономической безопасностью, поскольку без надлежащей защиты инвестиций и без отсутствия контроля над реализацией инвестиционной политики возникают угрозы в системе управления экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Эффективная инвестиционная политика служит рычагом подъема финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта и инструментом обеспечения его экономической безопасности.

Библиографический список

1. Официальный сайт ООО «Мясокомбинат «Дружба народов». URL: https://druzhbanarodov.ru (дата обращения: 13.06.2021).

2. Грунин О.А. Экономическая безопасность предприятия. - СПб.: Питер, 2018. - с. 366.

3. Корда Н.И., Рогачева Н.И. Выбор инвестиционных проектов, включаемых в реестр государственной поддержки // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 4 (19). С. 63-70. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36471451 (дата обращения: 02.06.2021).

4.Практическая подготовка по специальности «Экономическая безопасность». Учебно-методическое пособие // Международный институт компьютерных технологий, Кафедра «Экономическая безопасность». Воронеж, 2019. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37250529 (дата обращения: 05.06.2021).

5.Корда Н.И. Экономико-управленческие парадигмы экономической безопасности. Материалы межвузовского круглого стола. 2017. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29383876 (дата обращения: 12.06.2021).

6.Нарышкин С.И. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития. URL: http://joumalpro.ru/articles/vzaimosvyaz-ekonomiches (дата обращения 07.06.2021).

7.Хлебин А.К. Взаимосвязь экономической и инвестиционной безопасности предприятия. URL: http://joumalpro.ru/articles/vzaimosvyaz-ekonomicheskoy-i-investitsionnoy-bezopasnosti/ (дата обращения 17.06.2021).

УДК 005(476)

Клюкин А.Д., магистр экон. наук
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь
Кивуля Д.С., преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь
Клюкина В.А.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития организаций Республики Беларусь встает вопрос об управлении устойчивым развитием. Предпосылками устойчивого развития выступают конкуренция, рост производственных возможностей отраслей экономики, динамичное обновление ассортимента производимой продукции под воздействием инновационных технологий, динамика рыночного спроса, которые порождают комплекс проблем.

Ключевые слова: устойчивое развитие; организация; факторы; условия.

A.D. Kliukin,
D.S. Kivulya
V.A. Kliukina

MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS THE REPUBLIC OF BELARUS

At the present stage of development of organizations in the Republic of Belarus, the question of sustainable development management arises. The prerequisites for

sustainable development are competition, the growth of production capabilities of the sectors of the economy, the dynamic renewal of the range of products produced under the influence of innovative technologies, the dynamics of market demand, which give rise to a set of problems.

Keywords: sustainable development; organization; factors; conditions.

Современный этап развития экономики Республики Беларусь характеризуется необходимостью совершенствования системы управления хозяйствующими субъектами для достижения устойчивого развития. Объективными предпосылками этого являются конкуренция, рост производственных возможностей отраслей экономики, динамичное обновление ассортимента производимой продукции под воздействием инновационных технологий, динамика в характере рыночного спроса, которые порождают комплекс проблем.

Суть механизмов устойчивого развития экономики хозяйствующих субъектов заключается в том, что методы управления организацией, системы и механизмы взаимодействия ее отдельных звеньев построены с перспективой обеспечения выработки долгосрочной стратегии для победы в конкуренции, а управленческий инструментарий воплощает стратегии и производственно-хозяйственные планы в реальную практику.

При определении сущности устойчивости будем исходить из классических определений устойчивости, представленных в словарях: «устойчивый – 1) стоящий твердо, не колеблясь, не падая; 2) не подверженный колебаниям, постоянный, стойкий, твердый» [1]; «устойчивость – пребывание в одном состоянии; противоположность – изменение» [4]; «устойчивость – способность системы сохранять текущее состояние при наличии внешних воздействий» [2].

Автор А.В. Евченко [3] отмечает, что устойчивость следует определять, как некую регулярную повторяемость, то есть свойство элементов системы стремиться остаться в неизменном состоянии при общем возмущении системы.

Из приведенных определений следует, что сущность устойчивости заключается в способности системы противостоять возмущениям.

Каждый хозяйствующий субъект уникален в своем роде, поэтому и процесс выработки механизмов устойчивого экономического развития экономики для каждой отдельной организации уникален, так как он зависит от позиции организации на рынке, динамики его развития, потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и ещё многих факторов. И в то же время, есть некоторые основополагающие моменты, которые позволяют говорить об обобщенных принципах выработки механизмов устойчивого развития, что очень важно в условиях нестабильной экономики.

Механизм структурного управления устойчивым развитием организаций представляет собой совокупность принципов, методов, функций и инструментов управленческого воздействия на процесс устойчивого развития, применяемых органами высшего руководства организации для достижения конкурентных позиций на рынке выпускаемой продукции.

Основной целью формирования стратегии управления устойчивым развитием является определение комплекса мер, направленных на завоевание хозяйствующими субъектами конкурентных преимуществ и обеспечение роста конкурентоспособности участников отрасли и их объединений.

В этой связи авторы Р.Ш. Дацаева и Л.М. Идигова [5] предлагают следующее определение стратегии управления устойчивым развитием: «Стратегия управления устойчивым развитием хозяйствующих субъектов – это комплекс долговременных мер, ориентированных на создание нового их состояния, обеспечения экономически эффективной деятельности, капитализацию, укрепление его позиций на рынке, определяющих устойчивость в конкурентной среде».

На рисунке 1 схематично представлены направления сосуществования устойчивости и развития в контексте принципов устойчивого развития региона.

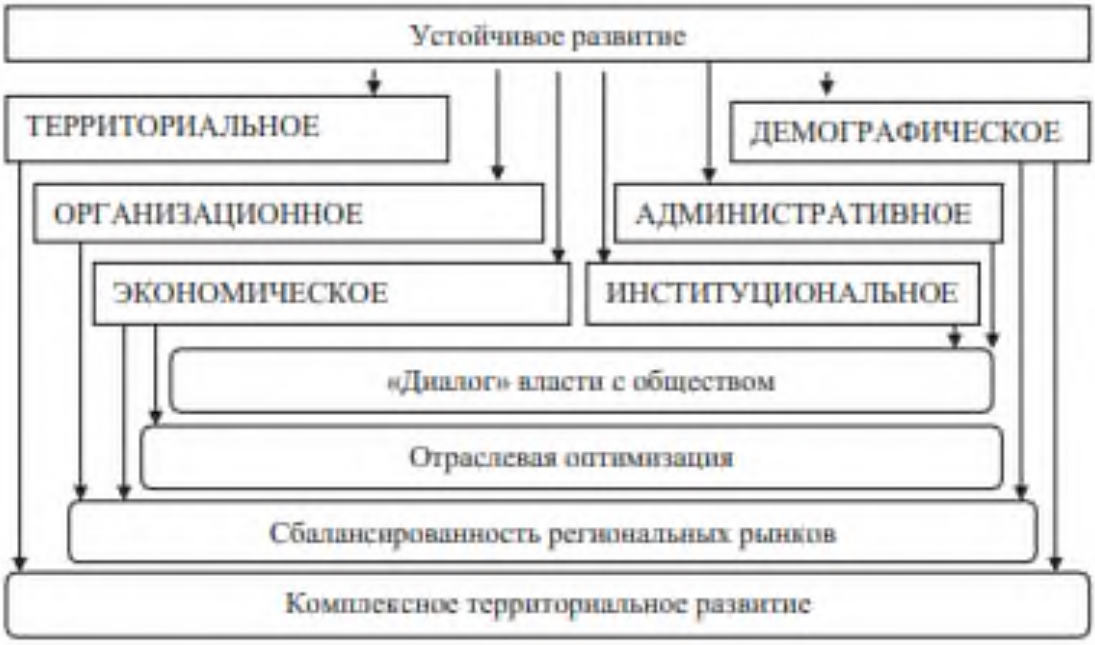


Рисунок 1. Основные векторы сосуществования «развития» и устойчивости» в контексте принципов устойчивого развития региона [4]

Устойчивое развитие региона (области) имеет в своей основе две составляющие:

- первая – ресурсная, представленная факторами развития и элементами региона как системы;
- вторая – структурная, представленная структурой региона как системы с учетом комплексности, оптимизации, сбалансированности и согласованности.

Для формирования эффективной стратегии управления устойчивым развитием необходимо соблюдать следующие принципы:

– научно-обоснованный выбор целей развития организаций и их объединений, отвечающих требованиям рынка;

– систематический поиск новых форм и видов деятельности, обеспечивающих повышение конкурентоспособности;

– обеспечение согласованности интересов организации и внешней среды; индивидуализация стратегий;

– дифференциация задач стратегического и оперативного управления.

Основными функциями стратегии управления устойчивым развитием, раскрывающими ее содержание, являются:

– определение миссии, целей и задач развития хозяйствующего субъекта;

– совершенствование организационной структуры хозяйствующего субъекта с целью выделения стратегически значимых подсистем;

– обоснование и уточнение основных целей проведения исследований рынка, базирующееся на системном анализе рынка;

– выделение ключевых компетенций;

– выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;

– контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

Устойчивое развитие экономики хозяйствующей структуры характеризует комплексная система показателей, отражающая в динамике увеличение прибыли и обеспечение оптимального размера рентабельности, максимально возможный экономический рост (рост объема продаж), достижение и поддержание устойчивого финансового состояния на основе эффективного использования всей совокупности и каждого вида ресурсов, выполнение за отчетный период обязательств перед работниками, другими организациями и государством.

Требования устойчивого развития организации (хозяйствующего субъекта) включают в себя выполнение следующих условий:

– выпуск качественной продукции, отвечающей потребностям целевой группы населения;

– сохранение и модернизацию производственного комплекса организации, его технолого-экономических связей;

– создание благоприятного «имиджа» организации в глазах населения и деловой репутации в глазах партнеров;

– сохранение трудового коллектива организации в рамках требуемой профессионально-квалификационной структуры;

– создание благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе и условий для творческой самореализации работников;

– выполнение требований экологической безопасности производственного процесса (по потреблению природных ресурсов и загрязнению окружающей среды) в зависимости от специфики организации.

Эти условия отражают долгосрочные стратегические интересы, при этом основной акцент в концепции устойчивого развития организации делается на обеспечении именно долгосрочных условий стабильности его функционирования. Однако на каждом этапе должны решаться и текущие задачи удовлетворения насущных материальных потребностей, что образует основу для достижения целей более высокого порядка.

Заключение. В настоящее время переосмысливается роль организации, появляется осознание его институциональной роли в качестве субъекта концентрации и воспроизводства ресурсов, формирования будущих потребностей и тенденций, выявляется необходимость функционирования его в состоянии ста-

бильной устойчивости.

На наш взгляд, неустойчивость организаций прямо или косвенно связана с недостатками в организации и использовании факторов производства (основные и оборотные фонды, труд), поэтому поиск инструментов и показателей устойчивого развития предприятия через управление ими становится чрезвычайно важной задачей.

Библиографический список

1. Лопатин В. В., Лопатина Л. Е. Русский толковый словарь: ок. 35 000 слов. 4-е изд., стер. Москва: Рус. Яз., 1997. С. 748.

2. Философский словарь: Основан Г. Шмидтом. 22-е, новое, переработ. изд. под ред. Г. Шишкоффа / Пер. с нем. / Общ. ред. В. А. Малинина. Москва: Республика, 2003. – С. 454.

3. Евченко А. В. Условия и критерии устойчивости развития региональной социоэколого-экономической системы // Известия КурскГТУ, Курск. 2002. № 1 (8). С. 179.

4. Невейкина, А.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Н. В. Невейкина. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2014. 262 с. : ил.

5. Дацаева, Р.Ш. Стратегия управления устойчивым развитием хозяйствующих субъектов / Р.Ш. Дацаева, Л.М. Идигова // Труды Грозненского государственного нефтяного технического университета им. Академика М.Д. Миллионщикова. Учредители: Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова (Грозный). 2010. С. 191-198.

УДК 339.138:004

Ковалёва Е.О.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия
Прядко С.Н., докт. экон. наук, доцент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

В статье обобщены теоретические основы использования Интернет-технологий в качестве маркетингового инструмента. Конкретизировано понятие «Интернет-маркетинг» и определены основные отличия Интернет-маркетинга от традиционного маркетинга. Обоснована сложность оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. Рассмотрены методы Интер-

нет-продвижения, выявлены их преимущества и недостатки. Сформулирована конечная цель применения методов маркетинга в Интернете.

Ключевые слова: интернет-технологии, Интернет-маркетинг, Интернет-продвижение, маркетинговые коммуникации, виртуальная среда.

E.O. Kovalyova
S.N. Pryadko

INTERNET TECHNOLOGIES AS AN EFFECTIVE MARKETING TOOL

The article summarizes the theoretical foundations of using Internet technologies as a marketing tool. The concept of «Internet Marketing» is concretized and the main differences between Internet marketing and traditional marketing are determined. The article gives reasons for the complexity of evaluating the effectiveness of marketing communications. It deals with the Internet promotion methods and reveals their advantages and disadvantages. The final goal of using Internet marketing methods is formulated.

Keywords: internet technologies, Internet marketing, Internet promotion, marketing communications, virtual environment.

Развитие современных информационных систем активно меняет взаимодействие между их участниками, создаёт новые инструменты коммуникаций, передачи информации и даже продажи. Такие изменения в первую очередь коснулись маркетингового взаимодействия предприятия с клиентом (потребителем).

Под маркетинговым взаимодействием понимаются все прямые и косвенные контакты с клиентом, которые осуществляет компания с целью влияния на принятие им положительного решения о покупке и обеспечении лояльности потребителей, которая зависит от их удовлетворённости.

В современных условиях с помощью новейших средств маркетологи могут отслеживать взаимодействие потенциальных клиентов с торговой маркой для более точного понимания влияния каждого взаимодействия на решение о покупке конечным потребителем.

Современный научно-технологический прогресс предоставляет широкий спектр инструментов, которые могут быть использованы для взаимодействия с клиентом и гарантировать предприятию конкурентные преимущества на рынке.

Проблемами коммуникационной политики занимались как зарубежные специалисты, так и отечественные учёные. В их числе: Б.М. Андрушкив, Г.Л. Багиев, Б. Берман, Дж. Бернет, Г.Д. Блэкуэлл, С.Г. Божук, Е.П. Голубков, Е.Н. Голубкова, Дж. Р. Эванс, Дж. Ф. Энджел, И.А. Кинаш, Ф. Котлер, Т.Д. Маслова, А.М. Немчин, Т.Н. Орлова, Д.В. Соловьёва и другие.

Исследованию вопросов Интернет-маркетинга посвящены научные труды Д. Кеннеди, К. Вагнера, С. Неслина, П. Ван Брюгтена, А. Шанкара и других учёных-экономистов. Однако вопросы, касающиеся использования Интернет-

технологий в маркетинге, недостаточно изучены, что обусловливает актуальность темы исследования и определяет его цель.

Предприятия всё больше переходят к цифровому взаимодействию с клиентом. Ранее это были радио, газеты и телевидение. Сейчас одним из самых эффективных средств взаимодействия с клиентом является сеть Интернет.

Развитие и вопросы выбора каналов взаимодействия с клиентом были вызваны интенсивным увеличением количества таких каналов. Быстрые темпы роста популярности сети Интернет обусловили появление нескольких новых подкастов для привлечения и взаимодействия с клиентом: Интернет-ресурсы, социальные сети, онлайн-чаты и тому подобное. Все эти каналы имеют общую цель – увеличить доходы владельца предприятия от основной деятельности путём привлечения дополнительных клиентов.

Анализируя многочисленные источники об актуальности Интернет-канала для маркетинговых коммуникаций, стоит обратить внимание, что учёные подходят к этому вопросу по-разному: в зависимости от направления собственной научной деятельности они видят различные преимущества сети Интернет. Например, в своей статье В.Л. Силаева указывает, что международная компьютерная сеть стала новым средством массовой информации, площадкой для экономических и политических операций [5, с.103]. Взаимодействие в сети Интернет, по её мнению, привело к появлению многих «Виртуальных миров», субъектами которых являются реальные и виртуальные лица и группы. Под реальными лицами автор понимает пользователей, которые пользуются сетью Интернет, и их сетевая активность пересекается с реальной жизнью. Виртуальные лица используют псевдонимы – ники.

С.М. Ильяшенко указывает, что Интернет-сеть уже давно переросла простые инструменты коммуникационной политики и стала эффективным инструментом ведения бизнеса, исследований, влияния на аудиторию [4, с.22]. По его мнению, экономический кризис 2008-2009 годов усилил своё влияние на развитие Интернет-технологий, которые позволяют сократить расходы на коммуникацию и сбыт. Интернет-технологии частично выравнивают шансы больших и малых предприятий на конкурентном рынке.

В своей статье С.М. Ильяшенко вводит понятие «Интернет-экономики» как сферы, в которой ведётся бизнес, создаётся и изменяется стоимость, осуществляются транзакции.

Преимущества Интернета как канала взаимодействия можно рассматривать в различных аспектах деятельности, поскольку он может носить различный характер.

Н. Кузнецова считает, что в современной экономике важно облегчение взаимодействия потребителя и производителя. Именно сеть Интернет, как глобальная информационная система, регулируется природными экономическими законами, потенциально способна облегчить это взаимодействие [1, с.67].

Современные Интернет-технологии дают возможность уменьшить время обслуживания клиентов путём предоставления необходимого сервиса и информации двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю. Автор также указывает, что сеть Интернет позволяет эффективно организовывать обратную связь с

клиентами и оперативно изучать текущий спрос, соответственно меняя собственные маркетинговые решения и рекламные проекты.

Е.П. Голубков указывает, что для клиентов в Интернете характерны следующие преимущества:

- заказ товаров в любое время и из любого места;
- возможность изучения и ознакомления с ценой, качеством, сроком, наличием в продаже;
- вариативность и объективность выбора [2, с.28].

Согласно мнению Е.П. Голубкова, существуют такие преимущества от перехода в онлайн для служб маркетинга:

- предоставление информации о состоянии рыночной ситуации;
- меньшая стоимость рекламы в Интернете;
- интерактивный режим взаимоотношений с потребителями;
- возможность определения количества обращений к Интернет-ресурсам физических и юридических лиц [2, с.39].

Не возникает сомнений, что сегодня Интернет-маркетинг является важной составляющей комплекса продвижения и сбыта товаров большинства предприятий. В связи с интенсивным повышением популярности этого канала продвижения в последние годы, перед практиками и учёными стоит важный вопрос повышения его эффективности.

С.М. Ильяшенко в своей работе выделяет понятие «Интернет-маркетинг» как новый вид маркетинга, который позволяет лучше анализировать потребности потребителей, мобильно удовлетворять их за счёт двустороннего взаимодействия [4, с.24].

Интернет-маркетинг расширяет традиционные области маркетинговых исследований и включает:

- анализ потенциальных потребителей и их мотивации;
- анализ поставщиков и конкурентов;
- исследования ценовой конъюнктуры;
- анализ имиджа компании;
- поиск потенциальных партнёров;
- анализ эффективности маркетинговой стратегии;
- подбор дополнительной информации.

Говоря об отличиях традиционного маркетинга и Интернет-маркетинга в процессе взаимодействия с клиентом, следует рассмотреть, прежде всего, комплекс маркетинговых коммуникаций.

В табл. 1 приведена сравнительная характеристика традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций и комплекса коммуникаций Интернет-маркетинга.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций и комплекса коммуникаций Интернет-маркетинга [2, с.41]

№ пор.	Традиционный комплекс маркетинговых коммуникаций	Комплекс коммуникаций Интернет-маркетинга
1	Реклама	Интернет-реклама
2	PR	Интернет-PR
3	Стимулирование сбыта	Интернет-стимулирование сбыта
4	Прямые продажи	-
5	-	Поисковая оптимизация
6	-	Виртуальные сообщества

Установлено, что комплекс коммуникаций Интернет-маркетинга имеет существенные отличия от традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций.

Традиционный комплекс маркетинговых коммуникаций включает четыре составляющие:

1) реклама;
2) PR;
3) стимулирование сбыта;
4) прямые продажи.

Комплекс коммуникаций Интернет-маркетинга состоит из пяти элементов:

1) Интернет-реклама
2) Интернет-PR
3) Интернет-стимулирование сбыта
4) поисковая оптимизация
5) виртуальные сообщества.

В результате исследования определено, что данная детализация является спорной относительно прямых продаж в сети Интернет. Современные средства позволяют настроить эти инструменты через Интернет с помощью интерактивных чатов, Skype-звонков, Viber-звонков и тому подобное.

Рассматривая аспекты маркетинговых коммуникаций, необходимо исследовать проблему оценки их эффективности, которая в современных условиях имеет острый характер.

Наравне с глобализационными процессами и усилением конкуренции на международном рынке перед предприятиями стал вопрос оптимизации затрат с целью охвата всё большего круга потребителей.

Существенную долю расходов предприятий, особенно предприятий потребительского сектора и массового производства, составляют расходы на маркетинговые коммуникации, которые достаточно сложно оценить и, соответственно, оптимизировать. Сложность оценки эффективности маркетинговых коммуникаций заключается в невозможности чётко определить их влияние на решение о приобретении экономического блага конечными потребителями.

Влияние маркетинговых коммуникаций на решение клиента о покупке в значительной степени зависит от выбранных мер и условий их реализации, и в большинстве случаев даёт достаточно разный эффект. Перед непосредственным расчётом эффективности маркетинговых коммуникаций необходимо сначала дать определение этого понятия.

В сфере маркетинговых коммуникаций понятие «эффективность» следует понимать, как соотношение между результатами, полученными от реализации мероприятий маркетинговых коммуникаций, и затратами на их реализацию.

Существует значительное количество показателей, которые применяются для оценки эффективности мероприятий маркетинговых коммуникаций. Так, возможно использование таких показателей, как доля рынка, уровень осведомлённости целевой аудитории, объём продаж, прибыль и т.д. Однако точно оценить влияние мер маркетинговых коммуникаций на эти показатели достаточно сложно из-за того, что на них влияет ряд других факторов и действий. Также большинство из этих показателей демонстрирует лишь часть общей эффективности мероприятий маркетинговых коммуникаций предприятия. Как правило, эти показатели не дают возможности осуществить детальный анализ, который смог бы предоставить информацию для разработки и принятия на его основании обоснованных решений по расходам на маркетинг для получения желаемого уровня доходов [3, с.112].

Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций с помощью этих показателей часто является низкоэффективной, что обусловлено отсутствием учёта всех факторов влияния на решение о покупке конечными потребителями. В частности, на решение о покупке конечными потребителями влияют: цена, качество, эмоциональные аспекты, личные предпочтения и т.п. Перечень этих факторов является широким, поэтому правильно их оценить и учесть для максимального удовлетворения потребностей потребителей невозможно в практической деятельности предприятия.

Существует множество методов Интернет-продвижения продукта. Чтобы найти оптимальную их комбинацию, выбрать эффективную стратегию продвижения, необходимо иметь определённое представление о каждом из них, об их применимости в конкретных ситуациях, знать о текущих тенденциях развития Интернет-маркетинга.

Установлено, что конечной целью применения методов маркетинга в Интернете является привлечение посетителей на сайт предприятия и их дальнейшее активное участие (регистрация, постоянное посещение ресурса, использование сервисов, покупка продукции или услуг).

Классификация методов Интернет-продвижения представлена на рис. 1.

Рисунок 1. Классификация методов Интернет-продвижения [1, с.70]

Согласно рис. 1, основные методы привлечения пользователей можно разделить на две основные группы [1, с.68]:

1) разрешённые (официальные методы);

2) те, которые не рекомендованы к использованию (неофициальные методы).

В терминологии Интернет-продвижения официальные методы называют «белыми», неофициальные – «чёрными». Определено, что применение данных методов Интернет-продвижения информационного продукта предприятия имеет ряд преимуществ, недостатков и специфических рисков для самого предприятия.

Использование контекстной рекламы имеет следующие преимущества:

- уменьшение затрат – нет необходимости платить за контакт с нецелевой аудиторией;
- увеличение эффективности – контекстная реклама подстраивается под контекст действий пользователя, настраивается тематически и географически под определённые целевые группы;
- контроль хода рекламной кампании и подробная статистика.

Основным недостатком использования данного метода является то, что контекстная реклама требует постоянного вложения дополнительных средств. Использование данного маркетингового метода возможно только в совокупности с другими, иначе он становится невыгодным – посетитель не закрепляется на сайте.

Основным преимуществом использования действенного на сегодняшний день метода поисковой оптимизации процесса продвижения сайта предприятия является длительный эффект от проведенных мероприятий, высокая заинтересованность посетителей, но, вместе с тем, существует и ряд рисков, связанных с процессом оптимизации. К основным таким рискам относятся: риск запрета сайта предприятия к индексации поисковыми системами; риск изменения алгоритмов ранжирования поисковыми системами.

К преимуществам использования партнёрских программ следует отнести самостоятельную реализацию рекламных мероприятий партнёрами программы для привлечения посетителей на сайт предприятия, за что последний выплачивает денежное вознаграждение партнёру. Риском являются недобросовестные партнёры-мошенники, которые пытаются обмануть рекламодателя представлением ложной информации

о количестве привлечённых пользователей сайта предприятия для получения как можно большего вознаграждения.

Использование спама относится к методам, которые не рекомендованы к применению. Это обусловлено тем, что данный метод приносит больше вреда, чем пользы. Так, нежелательные спам-письма портят репутацию предприятия чрезмерно большим количеством писем рекламного характера на электронные почты пользователей. Достаточно часто в спам-письма вкладываются вирусы.

Существует возможность блокировки сайта поисковыми системами через онлайн-службу борьбы со спамом. Однако использование данного метода и связанного с ним программного обеспечения является чрезвычайно эффективным для прямой почтовой рассылки рекламной информации и новостей о продукции пользователям сайта и постоянным клиентам предприятия [4, с.30].

Исследование мнений учёных касательно использования современных Интернет-технологий субъектами хозяйствования позволило выявить несогласованность в терминологических понятиях и восприятии различных аспектов Интернет-маркетинга в целом, а также конкретизировать его отличия от традиционного маркетинга.

Определено, что комплекс Интернет-коммуникаций характеризуется большим количеством инструментов, тем самым демонстрирует его потенциал применения в маркетинговом взаимодействии предприятия.

В результате исследования методов Интернет-продвижения выявлены их основные преимущества и недостатки. Это даёт основание утверждать, что использование того или иного метода Интернет-продвижения должно соответствовать современным условиям и желаемому эффекту.

Аргументировано, что проведение маркетинговых исследований в виртуальной среде позволяет сформировать и реализовать стратегию Интернет-продвижения продукта предприятия: определить информацию, необходимую для решения задач, подобрать методы продвижения сайта, осуществить процесс сбора данных, интерпретировать результаты и предложить решения.

Библиографический список

1. Амирова Д. Р., Запорожец О. И. Интернет-маркетинг как перспективный и востребованный метод продвижения продукции // E-scio : науч. электрон. журн. 2019. № 3 С. 66–71.
2. Голубков Е.П. Использование Интернета в маркетинге / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 3 (29).
3. Ілляшенко Н.С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств: монографія / Н.С. Ілляшенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. 192 с.
4. Ілляшенко С.М. Інструменти та методи просування продукції в Internet: аналітичний огляд [Текст] / С.М. Ілляшенко, Т.Є. Іванова // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2015. № 3. С. 20-32.
5. Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен / В.Л. Силаева // Социологические исследования. 2008. С. 101-107.

УДК 658.15
Кочеткова У.В.
Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
г. Липецк, Россия

ВОПРОСЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ И СИНХРОНИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

В статье рассматриваются вопросы сбалансированности и синхронизации денежных потоков компании, анализируются следующие направления оптимизации: оптимизация по объемам, по времени и максимизация чистого денежного потока
Ключевые слова: денежный поток, оптимизация, синхронизация, выравнивание, максимизация денежного потока

U.V. Kochetkova
ISSUES OF BALANCE AND SYNCHRONIZATION OF CASH FLOWS

The article deals with the issues of balance and synchronization of the company's cash flows, analyzes such areas of optimization as optimization in terms of volume, time, and maximizing net cash flow
Keywords: cash flow, optimization, synchronization, alignment, maximization

Денежные потоки сопровождают функционирование любой компании, ведь в ходе осуществления деятельности денежные средства поступают в компанию и расходуются ею.

«Денежный поток – это совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью организации» [2].

Важность оптимизации денежных потоков компании заключается в суще-

ствующей потребности обеспечивать существующие материальные потоки финансовыми ресурсами, с учетом требуемых объемов финансирования, установленных и оптимальных сроков, а так же при использовании средств из самых эффективных источников [3]. Следовательно, сбалансированность и синхронизация потоков обеспечивает наибольшие темпы роста компании, способствует достижению установленных стратегических целей компании и сохранению ее финансовой устойчивости на должном уровне.

Таким образом, основной функциональной составляющей управления денежными потоками компании с точки зрения роста эффективности выступает их оптимизация. Задачи оптимизации представлены на рисунке 1.

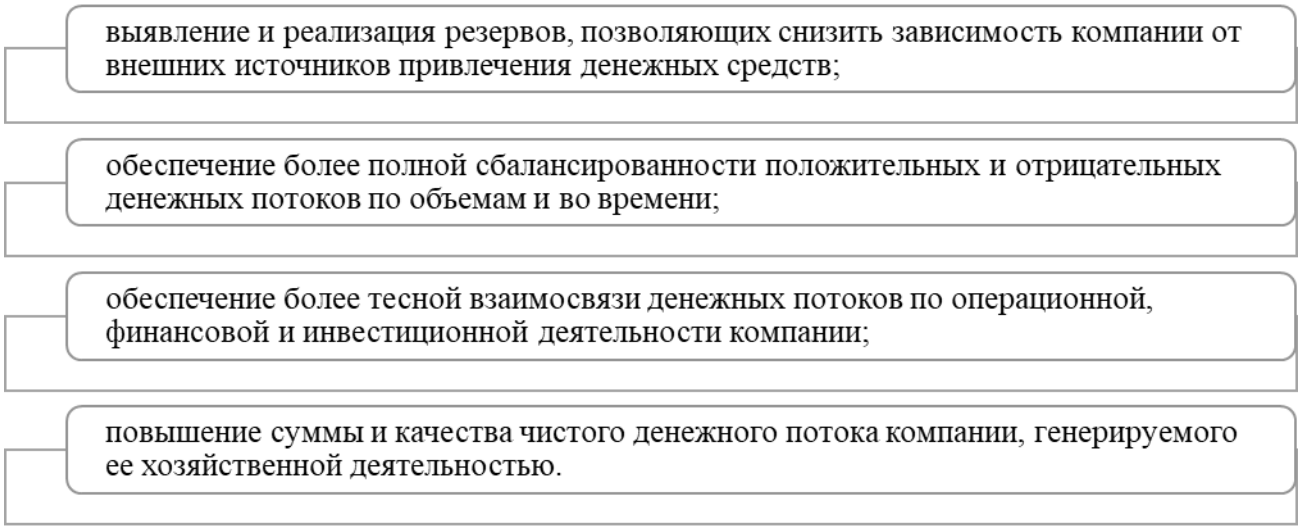


Рисунок 1. Задачи оптимизации денежных потоков. Составлено по [2]

В качестве главных направлений оптимизации традиционно выделяют:

- Оптимизация (балансировка) по объемам (меры, направленные на сбалансированность потоков, представлены на рисунке 2). Предполагает достижение сбалансированности положительного и отрицательного потоков, и исходит из положения о том, что дефицит и профицит вызывают неблагоприятные проявления в части финансового результата компании, снижая ликвидность и формируя риски для платежеспособности или же приводя к потери стоимости денежных средств, которые находятся в избытке и не используются соответственно [1];
- Оптимизация (балансировка) по времени. Несбалансированный поток по времени представляет собой существенную проблему для компании, ведь такой поток характеризуется низкой ликвидностью. Для компании является важным минимизация сезонных факторов или же факторов, связанных с цикличностью формирования денежных потоков. Оптимизация может осуществляться посредством выравнивания потоков в части определенных интервалов времени и посредством синхронизации данных потоков для сохранения некого остатка денежных средств, который может считаться оптимальным;

Рисунок 2. Меры, направленные на сбалансированность дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде. Источник [2]

- Максимизация чистого денежного потока. Увеличение потока позволяет компании снизить зависимость от заемных источников финансирования, что в свою очередь сказывается и на финансовой устойчивости компании и является конечной целью процесса оптимизации денежных потоков.

Библиографический список

1. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Методика анализа денежных средств и денежных потоков // Международный бухгалтерский учет. 2014. №21. С. 23-30.

2. Харсеева А.В. Оптимизация денежных потоков как элемент управления устойчивостью финансового состояния организации // Теория и практика общественного развития. 2011. №7. [Электронный ресурс]. – URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2011/7/ekonomika/harseeva-a.pdf

3. Черниченко Т.А., Витковская Л.В. Метод оптимизации денежных потоков организации // Экономический журнал. 2012. №25. С. 97-100.

УДК 330.11
Лебедева М. Р.
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия

ПРИЗНАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В РОССИИ

Данная статья посвящена управленческому учёту и его признанию на законодательном уровне в России. Рассматривается его развитие и внедрение в систему управления отечественных предприятий, а также основные норма-

тивно-правовые акты, способствующие его распространению.

Ключевые слова: управленческий учёт; бухгалтерский учёт; профессиональный стандарт; система управления.

M. R. Lebedeva

RECOGNITION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN RUSSIA

This article is devoted to management accounting and its recognition at the legislative level in Russia. It considers its development and implementation in the management system of domestic enterprises, as well as the main regulatory acts that contribute to its dissemination.

Keywords: management accounting; accounting; professional standard; management system.

В современных условиях ведение управленческого учёта становится необходимостью, так как именно в нём содержится наиболее подходящая для оперативного управления организацией информация.

В России развитие и внедрение управленческого учёта началось в 1998 году после принятия Проекта ТАСИС «Реформа бухгалтерского учёта II», а также в результате деятельности фонда по развитию стандартов бухгалтерского учёта FIAR и международных организаций IMA и CIMA.

В 2002 году был создан экспертно-консультативный совет по вопросам управленческого учёта при Министерстве экономического развития и торговли России, который занимался объединением отдельных его элементов в единую структуру, а также:

- расширением круга организаций, использующих его;
- стимулированием применения опыта зарубежных стран;
- разработкой базовых методологических рекомендаций;
- разъяснением важности ведения управленческого учёта;
- формированием профессионального сообщества.

До 2005 года были утверждены первый и второй блок методических рекомендаций по ведению управленческого учёта. К слову, именно в 2005 году он был признан научной общественностью России и выделен из ранее неделимой системы бухгалтерского учёта.

С тех пор конкретного органа, имеющего своей деятельностью развитие управленческого учёта, создано не было. Однако, многими авторами в теории предлагалось создание так называемой саморегулируемой организации – Института управленческого учёта. Или, как вариант, передача данной задачи Министерству экономического развития России. В таком случае, к его главным задачам относились бы [2]:

- узаконение управленческого учёта в России и его распространение среди отечественных предприятий;
- подготовка комплекта стандартов управленческого учёта;

– создание современных методик учёта затрат, бюджетирования и калькулирования себестоимости;

– разработка методических рекомендаций и др.

Следует отметить, что для дальнейшего развития управленческого учёта в России, необходимо, на уровне государства, решить и такие важные задачи как:

1. Создание специализированных информационных и компьютерных программ.
2. Разработка некоторых унифицированных форм управленческой отчётности.
3. Создание более эффективных новых инструментов и технологий.
4. Организация курсов повышения квалификации специалистов в области управленческого учёта.
5. Активизация деятельности профессиональных сообществ.
6. Установление обязательного ведения управленческого учёта на законодательном уровне.
7. Оказание информационно-консультативных услуг профессиональными, научными и учебными структурами [1].

Нельзя не отметить, что в нашей стране в последнее время всё большее значение стали приобретать профессиональные стандарты. В области учёта Приказом №103н Министерства труда и социальной защиты РФ 21 февраля 2019 года был утверждён профессиональный стандарт «Бухгалтер», в котором присутствуют положения, касающиеся управленческого учёта. Так, в данном Приказе указано, что знание управленческого учёта необходимо для:

– организации процесса ведения бухгалтерского учёта в экономических субъектах, имеющих обособленные подразделения;

– организации процесса составления и представления бухгалтерской отчётности экономическими субъектами, имеющими обособленные подразделения.

При этом, для такой трудовой функции как планирование и организация деятельности, связанной с оказанием услуг по постановке, восстановлению и ведению бухгалтерского и налогового учёта, составлению бухгалтерской отчётности, консолидированной финансовой отчётности, налоговых расчётов и деклараций, необходимо уметь контролировать исполнение принятых управленческих решений. А для текущего управления и контроля за оказанием услуг по постановке, восстановлению и ведению бухгалтерского и налогового учёта, составлению бухгалтерской отчётности, консолидированной финансовой отчётности, налоговых расчётов и деклараций, а также организации оказания услуг в области бухгалтерского и налогового консультирования и консультационных услуг в смежных областях, в том числе в области внутреннего контроля и финансового анализа, – умение принимать управленческие решения по координации действий работников в рамках деятельности по оказанию услуг.

Также следует отметить, что в настоящее время по инициативе Финансового университета при Правительстве РФ и Российского отделения института сертифицированных специалистов по управленческому учёту разрабатывается профессиональный стандарт «Специалист по управленческому учёту», что

означает скорое признание и закрепление управленческого учёта на законодательном уровне. Предпосылками создания данного документа стали:

– постоянные информационные запросы коммерческих организаций и бюджетных учреждений в специально подготовленных данных для принятия эффективных управленческих решений;

– тот факт, что подготовка информации, адекватной поступающим запросам, позволит развивать экономику отечественных предприятий и бюджетных учреждений;

– потребность учёта мирового зарубежного опыта, накопленного в области управленческого учета;

– значительные объемы потребностей рынка труда в специалистах данного вида деятельности;

– разнообразие трудовых функций и трудовых действий, выполняемых специалистами по управленческому учёту [3].

Без сомнений, данный профессиональный стандарт, который так необходим нашей стране на сегодняшний день, поднимет ведение управленческого учёта на новый уровень и будет высоко оценен.

Таким образом, перечисленные мероприятия будут способствовать активизации развития и распространения управленческого учёта в нашей стране и, как следствие, повышению конкурентоспособности отечественных предприятий на международном уровне.

Библиографический список

1. Сафонов, В. И. Перспективы развития управленческого учёта в России [Электронный ресурс] / В. И. Сафонов // NovaInfo. 2018. URL: https://novainfo.ru/article/14601 (дата обращения 5.5.21)

2. Хабибулина, А. И., Зайцева, О. Д. Проблемы и перспективы развития Российского управленческого учёта / А. И. Хабибулина, О. Д. Зайцева // Научное сообщество студентов XXI столетия. 2016. С. 115-122.

3. Обоснование разработки профессионального стандарта «Специалист по управленческому учету» [Электронный ресурс]. URL: http://profstandart.rosmintrud.ru/upload/iblock/096/Obosnovanie_66163_23062017.pdf (дата обращения 5.5.21)

УДК 347.734

Магомедова А. Т.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., канд.ист.наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА

Налоги пришли к нам из далекого прошлого, значит, они были всегда, по крайней мере, в исторически обозримом времени. Но их формы и обозначения различались между собой в такой степени, что часто трудно решить, идет ли речь о налоге аренде, участии в доходе или же просто о дани, штрафе или вымогательстве?» - так писал великий немецкий историк К. Хойзер, предсказывая будущею «проблематику налогов» независимо от исторического периода. С данным утверждением, очень сложно не согласиться и в наши дни.

Ключевые слова: добросовестность, налогоплательщик, налоговая выгода, уплата налогов.

A.M. Magomedova,
A.I. Sosnilo

INTEGRITY OF THE TAXPAYER

Taxes came to us from the distant past, which means that they have always been, at least in the historically foreseeable time. But their forms and designations varied to such an extent that it is often difficult to decide whether we are talking about a lease tax, participation in income, or just a tribute, a fine or extortion? " - this is how the great German historian K. Heuser wrote, predicting the future "tax problem" regardless of the historical period. It is very difficult to disagree with this statement today.

Keywords: good faith, taxpayer, tax benefit, payment of taxes.

Введение

Определение в договоре цены, значительно отличающийся от рыночной, вызывает сомнение в возможности совершения операций по договору. Отсутствие экономических причин для занижения цены дает основание считать, что субъект экономической деятельности пытается получить налоговую экономию.

Проблемы подобных налоговых отношений являются крайне актуальными для современного этапа развития общественных отношений и экономики. По мнению российского учёного-экономиста Я.В. Соколова, учетная политика представляет собой набор разрешенных законом методов, которые позволяют оптимизировать прибыль в подобных случаях[20] Более того, на данный момент, даже Уголовный кодекс РФ содержит ряд статей, связанных с учетной политикой, например, ст. 185 «Злоупотребления при эмиссии ценных бумаг» или ст. 185.3 «Манипулирование рынком». Данному вопросу посвящена широкая нормативная база – Но является ли она достаточной и полной, в связи с современными экономическими условиями в России и мире? Требуются ли дополнения или пересмотр «основ» для полного исключения, возможных прецедентов или случаев, повлекших негативный эффект, как необоснованная выгода налогоплательщика?

Сейчас из наиболее обсуждаемых на сегодняшний день проблем, состоит, безусловно, в разграничении правомерной практики налоговой оптимизации и случаев криминального уклонения от налогообложения налогоплательщиками, умышленно, так и в связи с иными обстоятельствами, негативно виляющих на их добросовестность при исполнении налоговой обязанности. Эта проблема

была названа в президентском послании Федеральному Собранию от 26.05.2004 [9] самой важной государственной задачей. И остается, такой по сей день.

Для разграничения законного налогового планирования от незаконного уклонения от уплаты налогов, Конституционный Суд РФ ввел критерий «недобросовестность» налогоплательщика. Однако к глубочайшему сожалению, ввиду того, что критерии недобросовестности ни в законодательстве, ни на практике определены не были, налоговые органы временами пользовались довольно абсурдными с точки зрения здравого смысла «доказательствами» для признания налогоплательщиков недобросовестными. Что в итоге и привело к нарушению конституционных принципов правовой определенности и равноправия, вызвавшему широкий общественный резонанс.

В таких условиях возникает вопрос установления четких критериев для выявления и предотвращения подобных ситуаций, такие как: легальное определение «рыночная цена», методика определения рыночной цены, допустимое отклонение от рыночной цены.

Данные проблемы представляют собой пробел в праве. В отношении некоторых особенностей осуществления мероприятий налогового контроля существуют акты, которые не являются нормативными, такие как приказы ФНС России для нижестоящих органов, письма Минфина России, письма ФНС России и т.д.

Целью ненормативных актов в области налогового контроля является приведение к единообразию деятельности нижестоящих налоговых органов, воспитание налогоплательщиков и т.д.

Тем не менее, учитывая, что высокую конфликтность отношений в сфере налогового контроля, подобная практика не должна иметь широкого применения.

В целях усиления гарантий налогоплательщика в сфере налогового контроля, недопустимости необоснованной дифференциации, которая может приводить к дискриминации и нестабильности гражданского оборота, важно закрепить понятие форм и методов налогового контроля с указанием оснований для их применения к разным категориям налогоплательщиков. Необходимо разрешить ситуацию с «ненормативными - нормативными» актами налоговых органов, допустив в некоторых случаях возможность издания актов, имеющих неограниченный круг применения, как нормативные при условии соблюдения определенных процедур издания этих актов, которые позволят проконтролировать правомерность издания подобных актов Минюстом России, а также закрепить единую согласованную позицию ФНС России и Минфина России.

Кроме того, налогоплательщику будет легче оспаривать подобные акты, а значит защищать свои права.

Необоснованная налоговая выгода является следствием недобросовестности налогоплательщика и его действий. Понятие добросовестности определяется с помощью термина «налоговая выгода». Согласно Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды»[2].

В пункте 1 Постановления содержится положение, аутентичное презумпции добросовестности – «налогоплательщик считается добросовестным, пока не будет доказано обратное». Это объясняется тем, что налогоплательщик стремится получить налоговую выгоду, что является вполне оправданным с помощью совершения им хозяйственных и управленческих действий. При этом сведения, содержащиеся в его бухгалтерских документах, признаются, достоверными также пока не будет доказано обратное[3].

Сам же термин «добросовестность» носит оценочный характер, конкретизируется и в процессе применения правовых норм. Категория «добросовестность» не может иметь нормативную определенность без отношения к поведению определенного субъекта в конкретной жизненной ситуации[19].

Признаками добросовестности налогоплательщика согласно НК РФ является:

– правильность исчисления суммы налога;
– использование налоговых льгот;
– своевременность уплаты налога в бюджет.

В соответствии с пп. 7 п. 1 ст. 31 налоговые органы определяют необходимые суммы налогов на основании информации о налогоплательщике. Если налогоплательщик отказывает налоговому органу в такой информации – в предоставлении финансовых и бухгалтерских документов за период два месяца или в осмотре производственных, складских, торговых и иных помещений и территорий, то бремя доказывания добросовестности налогоплательщика ложится на него же, поскольку он несет риски, связанные с возможностью использования налоговым органом расчетного метода определения налогов[4].

Соответственно налоговый орган вправе опровергнуть правильность расчетов и своевременность исполнения налогового обязательства при обосновании недобросовестности налогоплательщика. Следовательно, бремя доказывания недобросовестности налогоплательщика лежит на налоговом органе.

Судебная практика по данным делам формируется на основании специальных правил распределения обязанностей по доказыванию. Бремя доказывания «обстоятельств - оснований» для принятия акта налоговым органом, возлагается на налоговый орган.

При этом у налогоплательщика остается обязанность по доказыванию представляемых им обстоятельств, самостоятельно.

Например, Пятнадцатый арбитражный апелляционный суд в Постановлении от 27 апреля 2015 г. по делу № А32-25549/2014 указал на то, что реальность товара не является свидетельством правомерности налогового вычета и отнесения затрат на расходы.

Согласно налоговому законодательству, НДС может возмещаться из бюджета при наличии хозяйственных операций. Право на применение налоговых вычетов возможно при осуществлении конкретных хозяйственных операций, по которым сумма налога заявляется налогоплательщиком.

В таком случае налоговый орган обязан обосновать правомерность «требований - возможность» реального совершения хозяйственных операций налогоплательщиком[12].

Приведем также, пример дело арбитражного суда Саратовской области, о признании решения Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России по крупнейшим налогоплательщикам по Саратовской области о возмещении частично суммы НДС, заявленной к возмещению, недействительным.

Налоговый орган указывал на неправильное ведение раздельного учета сумм НДС, при осуществлении операций по реализации товаров.

Налогоплательщик поставлял товары на экспорт и на внутренний рынок и, поэтому, по мнению налогового органа, должен был вести раздельный учет данных операций согласно учетной политике предприятия.

Арбитражный суд с доводами не согласился и удовлетворил заявление акционерного общества.

Согласно заключению, товары были приобретены акционерным обществом на внутреннем рынке.

Принимая во внимание презумпцию добросовестности налогоплательщика, сумма косвенного налога уплачена продавцом в бюджет и акционерное общество вправе, заявлять о сумме налоговых вычетов. Интересы бюджета не нарушаются, а вычитается налог, который уже был уплачен[5].

Согласно анализу правоприменительной практики критерии добросовестности налогоплательщика определяются судом в каждом конкретном случае на основании имеющихся фактических обстоятельств дела и объема доказательств налоговых органов и налогоплательщика.

Правовая основа формирования доказательственной базы в отношении установления необоснованной выгоды - это судебная практика, сложившаяся в течение времени применения законодательства о налогах и сборах, а также НК РФ. Но на сегодняшний день законодательство не содержит норм, определяющих понятие и критерии необоснованной налоговой выгоды, категоричный и элементный аппараты, которые бы дали возможность для более удобного практического применения понятия.

Можно сделать следующий вывод. «Добросовестность»[13] - это характеристика отношения человека к собственным действиям, причем обязательно носящим волевой характер. О добросовестности можно говорить, лишь когда имеет место автономия воли и субъект может выбирать, какие действия он будет совершать, а от каких он воздержится. Поскольку добросовестность оказывается одним из принципов, определяющих поведение субъекта налогового права, постольку и гражданско-правовая автономия воли будет иметь значение для налогового правоотношения, а модель гражданского правоотношения будет оказывать влияние на модель налогового правоотношения, то учитывая, что гражданское правоотношение и есть основная сфера в которой проявляется автономия воли экономического субъекта.

В отношении налогоплательщика термин «добросовестный» впервые был применен Конституционным Судом РФ в Постановлении от 12 октября 1998 г.№ 24-П (далее - Постановление № 24-П). Введение данной категории в сферу налоговых отношений первоначально было вызвано конкретной и, по сути, частной причиной: необходимостью оградить плательщиков налогов, которые исполняют свои налоговые обязанности, от претензий со стороны налоговых

органов в связи с нарушением банками обязанностей по перечислению налогов в бюджет. Следует отметить, что до принятия этого акта возможность использования такой категории в налоговом праве в науке не обсуждалась.

Однако, первоначально критерий «недобросовестности налогоплательщиков» был введен Конституционным Судом РФ лишь для борьбы с уклонением от уплаты налогов, только в одном частном случае, а судебная практика при использовании этой категории так и не выработала подходов к ее применению как средства борьбы с уклонением от уплаты налогов. Как следствие, появились решения, содержащие выводы о недобросовестности тех налогоплательщиков, которые не встали на путь уклонения от уплаты налогов, а лишь в рамках своей обычной хозяйственной деятельности заявили право на применение той или иной налоговой льготы, налогового вычета или на использование специального налогового режима.

Однако, существует очень важный, на мой взгляд «Законодательный парадокс»[16]. По своему характеру, презумпция добросовестности включает в себя свойства как презумпции «невиновности», так и «презумпции вины» - одновременно, так как первая является незыблемой и не прекращается даже после признания человека виновным в чём-либо (в следующий раз он, как и прежде, будет рассматриваться как невиновный до тех пор, пока не будет доказано обратное в суде). И это несмотря на то, что презумпция невиновности была предусмотрена и налоговым законодательством в том числе, а именно, статьей 108 Налогового кодекса Российской Федерации.

В свою очередь, по мнению доцента кафедры государственно-правовых дисциплин Приволжского филиала Российского государственного университета правосудия Д.В.Тютина, переход от доктрины «недобросовестного налогоплательщика» к доктрине «налоговой выгоды» привел фактически, путем его регламентации, к сужению судейского усмотрения: «Объем Постановления Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53 по сравнению с объемом положений актов КС РФ, содержащих соответствующие правовые позиции, значителен»[17].

Профессор кафедры конституционного, административного и финансового права Т.А. Гусева так же полагает, что поиск разграничений законного налогового планирования и уклонения от уплаты налогов позволил ввести в оборот категорию «необоснованная налоговая выгода», вместо категории «недобросовестный налогоплательщик». Тем более, что используемый в судебной практике с 1998 по 2005 годы термин «недобросовестный налогоплательщик» часто подвергался критике за его неопределенность. По ее мнению, в основе использования категории «налоговая выгода»[17], помимо налоговой, хозяйственной цели заложен критерий самой деловой цели сделки, наличие её экономической обоснованности.

Больше доверия вызывает позиция доцента кафедры административного и финансового права С.В. Овсянникова в которой говориться что после вынесение Постановления № 53, закрепившего применение судебной доктрины «необоснованной налоговой выгоды», было расценено многими как: «Шаг вперед по сравнению с доктриной «недобросовестности налогоплательщика», не

имевшей внутренней структуры, четкой формализации, носившей скорее этический характер и допускавшей широкую интерпретацию, в том числе за счет применения различных критериев»[18]. Это не отменило использования термина «добросовестность налогоплательщика» и исследования наличия критериев добросовестности при разрешении налоговых споров в судах или среди цивилистов.

В августе 2017 года вступили в силу статьи 54.1 НК РФ. До этого критерии определения злоупотреблений в действиях налогоплательщика формировались множественной судебной практикой. Закрепление условий, при которых действия налогоплательщиков признаются недобросовестными, дает возможность налогоплательщикам правильно оценивать свои налоговые риски.

Согласно мнению начальника Правового управления ФНС России О. Овчар: «Не стоит воспринимать статью 54.1 Налогового кодекса, где прописаны критерии налоговых злоупотреблений, как универсальный инструмент в работе налоговых органов. Цель этой нормы - пресекать схемы ухода от налогообложения недобросовестными налогоплательщиками. Выводы о предусмотренных статьей 54.1 Налогового кодекса злоупотреблениях должны основываться на качественной доказательной базе, сформированной по результатам всесторонней оценки деятельности проверяемого лица»[1].

При использовании соответствующих норм НК РФ, налоговый орган должен принять во внимание учитывать все обстоятельства в комплексе, а налоговые проверки не должны быть формальными.

При заключении крупных сделок необходимо вырабатывать меры по снижению правовых рисков, возникающих между свободными участниками гражданского оборота. Управление рисками должно быть направлено на формирование безопасных условий заключения и исполнения сделок, заключаемых добросовестными сторонами[10].

Поэтому отечественное и зарубежное законодательство осуществляет правовое регулирование особых экстраординарных сделок юридических лиц-крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

Ранее по этому вопросу общее мнение в научной литературе отсутствовало[15]. Приведем пример. ООО «Дагестангазсервис» подало иск в отношении к ОАО «Даггаз» по поводу государственной регистрации договора аренды.

Ответчик ссылался на то, что сделка является крупной сделкой, и для ее заключения не было решения уполномоченного органа. Поэтому такая сделка недействительна.

Арбитражный суд Республики Дагестан указал, что «согласно п.6 ст.8 и в силу ст.79 ФЗ «Об акционерных обществах» крупные сделки оспоримы, а не ничтожны.

Ответчик не предоставил доказательств признания спорной сделки недействительной и не обратился со встречным иском[8].

Требования ООО «Дагестангазсервис» были удовлетворены. Признание законодательством сделок обществ оспоримыми положительно, т.к. обеспечивает защиту интересов обществ, членов общества и стабильность гражданского оборота.

В соответствии с п.3 Постановления ВАС РФ от 16.05.2014 г. №28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью», лицо, предъявившее иск о признании сделки недействительной в связи с нарушением порядка одобрения, должно доказать следующие обстоятельства:

– признаки крупной сделки и признаки нарушения порядка одобрения сделки;

– нарушение сделкой прав или охраняемых законом интересов общества или его участников (акционеров).

Иными словами, должен быть установлен факт совершения сделки, повлекшей причинение убытков обществу.

При обсуждении закона от 03.07.2016 № 343-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части регулирования крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность» высказывались опасения по поводу того, что исков об оспаривании сделок станет больше. Разработчиками закона было отмечено, что будет разработана система «сдержек и противовесов»- критерий добросовестности. Правовед О.Р. Зайцев в этом не согласился с А.А. Кузнецовым.

По мнению О.Р.Зайцева, в XX веке в корпоративном праве стран Европы теперь не оспаривают сделки, а взыскивают убытки с директоров и привлекают их к уголовной ответственности[10].

Например, в результате краха корпораций в результате кризиса комиссия Джеймса К. Тредвея пришла к выводу, что возникшие проблемы - результат бессилия и неэффективности Советов директоров[11].

Так, низкая эффективность корпораций зависит от организации Советов директоров, которые обязаны осуществлять эффективный мониторинг деятельности корпораций и максимизировать ценности для акционеров.

Согласно п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 г. № 28 при решении вопроса об осведомленности стороны сделки о нарушении порядка одобрения крупных сделок, суды должны учитывать осмотрительность стороны и ее возможность по установлению признаков недобросовестной сделки.

ВАС РФ была установлена презумпция добросовестности контрагента по экстраординарным сделкам.

На практике данное положение применяется в решении Арбитражного суда Республики Дагестан по делу № А15- 1082/2012. Суд отказал в удовлетворении иска по причине того, что ответчик не знал о нарушении закона при заключении сделки[8].

Заключение

По итогам исследования можно сделать вывод, что правовая основа формирования доказательственной базы – это судебная практика, т.к. в Налоговом кодексе содержится только лишь определение мероприятий налогового контроля, что не влияет на доказательственную базу.

Законодательство не содержит норм, определяющих понятие и критерии необоснованной налоговой выгоды, которые бы дали возможность практиче-

ского применения данного понятия.

Добросовестность налогоплательщика согласно закону, это все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются в пользу плательщиков налогов и (или) сборов.

Критерии добросовестности налогоплательщика также законом не определены и определяются судом в каждом конкретном случае на основании имеющихся фактических обстоятельств дела и объема доказательств налоговых органов и налогоплательщика.

В работе выявлено, что основа формирования рыночной цены - закон спроса и предложения.

Установление рыночной цены зависит от количества и качества потребителей, их вкусов, предпочтений и дохода.

Рыночная цена -это средняя арифметическую цену, за которую на определенном рынке может быть куплен товар; средняя стоимость товара в определенный промежуток времени.

На основании условий рынка выделяют различные виды цен: свободные, контрактные, регулируемые и государственные.

В зависимости от торговых форм и областей существуют виды цен: оптовые, розничные, тарифы на пользование услугами, биржевые цены, цены международного рынка.

Множество условий и факторов, которые необходимо учитывает и создает трудности в расчете рыночной цены.

В спорах о необоснованной налоговой выгоде для определения действительных налоговых обязательств достаточно закрепленных в действующем законодательстве норм.

Если речь в споре шла о получении налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды, а не о проверке рыночных цен (что фактически было сделано инспекцией и на что обратили внимание суды первой и апелляционной инстанций), то с учетом Постановления № 53 налоговый орган и суд должны были последовательно определить:

– действительный экономический смысл совершенных операций, налоговых последствий которых налогоплательщик стремился избежать;

– действительные налоговые обязательства, по фактически совершенной сделке исходя из ее рыночных цен.

Налоговый кодекс РФ напрямую обязывает налогоплательщиков и налоговые органы определять в порядке, аналогичным предусмотренной статьёй 105.3 (то есть с применением методов, закрепленных главой 14.3), цены безвозмездных бартерных сделок.

Такие цены не устанавливаются сторонами, не отражаются в первичных документах, что позволяет провести аналогию с необходимостью определения цен фактически совершенной сделки в случаях получения необоснованной налоговой выгоды, когда в документах не отражается цена сделки.

Отсутствие в Налоговом кодексе РФ специальных положений об определении размера необоснованной налоговой выгоды, обусловленное отсутствием законодательного регулирования этого понятия, не должно исключать необхо-

димость применения методов, закрепленных главой 14.3, при определении ее размера.

Такая выгода должна определяться исходя из рыночных цен фактически совершенной сделки.

Также заключаются недействительные сделки с целью получения налоговой выгоды. Согласно законодательству, существует положение, аутентичное презумпции добросовестности – налогоплательщик считается добросовестным, пока не будет доказано обратное. Налогоплательщик стремится получить налоговую выгоду, что является вполне оправданным с помощью совершения им хозяйственных и управленческих действий. При этом сведения, содержащиеся в его бухгалтерских документах, признаются достоверными, пока не будет доказано обратное.

Добросовестность стороны сделки имеет оценочный характер, конкретизируется в процессе применения правовых норм. Категория «добросовестность» не может иметь нормативную определенность без отношения к поведению определенного субъекта в конкретной жизненной ситуации.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021) // Собрание законодательства РФ. № 31. 03.08.1998. Ст. 3824.
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» // Вестник ВАС РФ. № 12. 2006. СПС КонсультантПлюс.
3. Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2006. № 12.
4. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 июля 2013 г. № 57 «О некоторых вопросах, возникающих при применении арбитражными судами части первой Налогового кодекса Российской Федерации».
5. Определение Высшего Арбитражного Суда РФ от 11 сентября 2009 г. № ВАС-11963/09 по делу № А57-5373/2008-41. URL: http://ras.arbitr.ru/ / (Дата обращения 25.05.2021).
6. Письмо Федеральной налоговой службы России от 22 августа 2014 года № СА-4-7/16692»О применении отдельных положений Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30 июля 2013 г. № 57 «О некоторых вопросах, возникающих при применении арбитражными судами части первой Налогового кодекса Российской Федерации» // Документы и комментарии. 2014. № 18. СПС КонсультантПлюс.
7. Решение Арбитражного Суда Республики Дагестан от 11 марта 2013 г. по делу № А15-1082/2012 // Архив Арбитражного Суда Республики Дагестан.
8. Решение Арбитражного суда Республики Дагестан от 03.12.2012г. по делу № А15-2553/2012 // Архив Арбитражного суда Республики Дагестан.
9. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ от 26.05.2004 «Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ» // Российская газета. 27.05.2004. № 109.

10. АджиеваЗ.М. Некоторые вопросы оспаривания крупных сделок в корпоративных организациях // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 12-7. С. 5-10.

11. АралинаЕ.С., Мисник Л.Н., Насонова О.А. Изменение регулирования крупных сделок и сделок с заинтересованностью. Как работать с новыми положениями // Арбитражная практика для юристов. 2016. № 11. URL: http://www.arbitr-praktika.ru/search?q (дата обращения: 25.05.2021).

12. Банк решений арбитражных судов /URL: http://ras.arbitr.ru/ (дата обращения 25.05.2021).

13. Гаврилов П.А. Недобросовестность налогоплательщиков в сфере налоговых отношений // Налоговые споры: теория и практика. 2005. № 9. С. 13.

14. Гусева Т.А. Налоговое планирование в предпринимательской деятельности: правовое регулирование. Москва, 2007. С. 135.

15. Кресс В.В., Тузов Д.О. Некоторые проблемы применения статьи 168 Гражданского Кодекса Российской Федерации арбитражными судами // Вестник ВАС РФ. 2001. №10. С.98;

16. Крохина Ю.А. Налоговое право. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: 2011. 463 с.

17. Тютин Д.В. Налоговое право: Курс лекций (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2015). СПС КонсультантПлюс.

18. Овсянников С.В. К вопросу о соотношении материального и формального в налоговых спорах: Комментарий к Постановлениям Президиума ВАС РФ от 18 ноября 2008 г. № 7588/08 и от 11 ноября 2008 г. № 9299/08. С. 109.

19. Пилипенко А.А. Категория «добросовестность» в налогово-правовой сфере: научные и прикладные подходы // Финансовое право. 2012. № 5. С. 26–29.

20. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет – веселая наука. Москва: 1С-Паблишинг, 2011, стр. 346

21. Хойзер К. Жертва и налог. От античности до современности // Все начиналось с десятины: этот многоликий налоговый мир. Москва, 1992. С. 43.

22. Шиткина И.С. Создание холдинговых компаний в России // СПС «Гарант». URL: http://www.garant.ru/ (дата обращения: 25.05.2021).

23. Электронный ресурс URL: https://www.nalog.ru/rn78/news/activities_fts/7337305/ (Дата обращения 25.05.2021).

УДК 657.1

Малышева Ю. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уфимский филиал,

г. Уфа, Россия

НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОГОВОРОВ

Оценка налоговых рисков заключения договоров является одним из важных

инструментов налогового планирования. Ее результатом является создание рациональной структуры схемы договоров, с учетом всех спецификаций и требований к ним, обеспечивающей прозрачность и управляемость. Она дает также возможность для максимально возможной минимизации налогов с помощью применения предусмотренных законодательством схем.

Ключевые слова: налоговые риски, договор, НДС, налоговые санкции, контрагент.

Yu.A. Malysheva

TAX RISKS AT THE CONTRACT CONCLUSION

The fact that assessment of tax risks of writing contracts is one of the important tools of tax planning. Its result is the creation of a rational scheme structure contracts with all the specifications and requirements for ensuring transparency and manageability. It also makes it possible for the highest possible tax avoidance through the use of legitimate schemes provided by the legislation

Keywords: tax risks, contract, VAT, tax sanctions, contractor.

Деятельность по заключению договора требует значительного внимания, поскольку может таить значительное количество рисков, опасных для предприятия, которые могут привести к нежелательным финансовым потерям. И возникнуть они могут не только из-за ненадлежащего исполнения договора контрагентом, порчи товара или возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Каждая без исключения документальная налоговая проверка начинается с изучения ревизором-инспектором договоров предприятия. И от того, как составлены такие договоры, какими документами «укомплектованы» зависит не только дальнейший ход самой проверки, но и её результаты. При нежелательным сценарии можно ожидать доначисления денежных обязательств по налогам и сборам, штрафных санкций, пени. В ещё более худшем случае должностные лица предприятия могут быть привлечены к уголовной ответственности.

Рассмотрим же основные нюансы, которые следует учитывать при заключении договоров.

Внимание к контрагенту.

Принцип «надлежащей осмотрительности». Это «достаточный» комплекс действий, совершение которых даст налогоплательщику возможность заявить, что он сделал все от него зависящее, чтобы убедиться в надёжности своего контрагента.

Для этого, еще до заключения договора, желательно убедиться, что ваш контрагент:

- не имеет проблем/судебных дел с органами НС;
- не является фигурантом в уголовном производстве;
- не зарегистрирован/не находится в районе проведения операции объединенных сил;
- приобретал те товары / услуги, которые вы покупаете у него (если он не производит их самостоятельно);

• имеет "достаточную" материальную базу/мощности для ведения своей деятельности (путем получения от контрагента хотя бы справки о количестве сотрудников и наличии оборудования).

Также следует:

- получить от контрагента заверенные подписью директора и печатью учредительные, регистрационные, разрешительные документы;

- получить документы, подтверждающие полномочия лица, которое будет подписывать договор, включая копию паспорта и решение высшего органа управления о разрешении на заключение договора;

- проверить надлежащую регистрацию/учет контрагента в государственных реестрах, например ЕГРЮЛ;

- получить от контрагента документы о происхождении товара, продажа которого является предметом договора.

Полезным может также стать подготовка данных на каждого значительного контрагента, где будут собраны доказательства (документы, скриншоты, копии) проведенного мониторинга. Безусловно, каждого контрагента детально проверять нет смысла.

Контролирующие органы в отношении контрагентов при заключении договора считают, что недостаточно проверить контрагента в реестрах, а следует обосновать, почему именно для заключения договора был сделан выбор в пользу определенного лица: где найдена информация о нем, какие предложенные им условия продажи/покупки товаров/работ/услуг привели к принятию решения о сотрудничестве, какая у него деловая репутация/опыт, чтобы остановить выбор на нем и др.

В то же время, принимая решения в пользу налогоплательщиков, суды подчеркивают, что налогоплательщик не несет ответственности за соблюдение платежной дисциплины его контрагентом, ссылаясь, среди прочего, на практику Европейского суда по правам человека.

Предмет договора.

Предмет договора является его существенным условием. Без достижения согласия сторонами договора в отношении его существенных условий такой договор не может считаться заключённым. Именно на предмет договора при его изучении во время проверки, прежде всего, обращают внимание и налоговики. Они пытаются рассмотреть признаки нереальности хозяйственных операций. Такой вывод может быть сделан ими при условии, если предмет договора недостаточно детализирован.

Если предмет договора зафиксирован недостаточно четко или вовсе не согласован, проверяющим, а потом и суду не остается ничего иного, кроме как признать договор незаключенным.

Насколько будет детализирован договор, какие операции он будет содержать определяют ответственные за заключение договора, отвечающие за проведение хозяйственной операции и правильность её оформления. При этом в полной мере должно быть раскрыто содержание хозяйственных операций, обязательств по договору, доходов и затрат, связанных с ним.

В то же время, применяя риск-ориентированный подход, нужно уделять

внимание формулированию и детализации договора. Особенно это касается тех договоров, которые привлекают особо большее внимание налоговиков, поскольку традиционно считаются инструментами налоговых манипуляций. Напимер, это договоры о предоставлении консультационных, маркетинговых, посреднических услуг. Например, если в договоре прописано, что исполнителем будут предоставляться консультационные услуги, обязательно следует прописать, в какой именно сфере будет проводиться консультирование или вопросы, которых оно коснётся. Точно так же недостаточно оставить в договоре лишь формулировку «маркетинговые услуги», надо указать, в чем они будут заключаться, какую цель будут преследовать, что будет результатом. Например, договор о предоставлении услуг по разработке программного обеспечения должен содержать описание программы, подлежащей разработке (её рабочее название, функционал и предназначение). Или, напрмер, в договоре поставки товаров надо прописать характеристики качества, количество, ассортимент товара, ссылки на ГОСТ. Детализацию не обязательно указывать в тексте самого договора, это можно сделать с помощью приложений, спецификаций, технических заданий и т.д.

В целом, при детализации предмета договора следует придерживаться разумного баланса. Договор, с одной стороны, должен обеспечить полное понимание сторонами их взаимных прав и обязательств, а с другой стороны, иногда подробности бывают лишними. При проверке к ним могут придраться.

При заключении договоров следует всегда учитывать, что в случае налоговой проверки все их положения будут подвергаться оценке, наличию их исполнения и фактов, подтверждающих выполнение договора, в том числе, на предмет наличия в действиях субъекта разумной экономической причины. Поэтому следует избегать случаев заключения договоров, которые не корреспондируют с хозяйственной деятельностью предприятия, не создают условий для её ведения и получения прибыли.

При составлении особенно значимых или наиболее рисковых договоров или контрагентов можно рассматривать составление экономического обоснования цены договора.

Цена договора.

При определении цены договора, необходимо детализировать, что именно входит в цену договора: входит ли в цену НДС; учитываются ли в ней расходы, связанные с исполнением договора (стоимость тары, упаковки, маркировки, погрузочно-разгрузочных работ и пр.). Важно устанавливать не только общую стоимость, но и отдельные: за единицу товара, работ, услуг.

Если в будущем возникнут споры о качестве, то будет существенно проще доказывать, на какую сумму исполнение было надлежащим.

При определении цены договора не следует устанавливать цены существенно ниже или выше рыночных: это привлечет повышенное внимание налоговых органов к сделке. Многократное отклонение цены договора от рыночного уровня учитывается в качестве одного из признаков необоснованной налоговой выгоды в совокупности с иными обстоятельствами, порочащими деловую цель сделки (взаимозависимость сторон сделки, создание организации незадол-

го до хозяйственной операции, использование особых форм расчетов и сроков платежей и т. п.).

При налоговых проверках весьма распространены хозяйственные споры о взыскании денежных средств сверх договора или неосновательном обогащении, связанном с неправильным исчислением и выставлением НДС поставщиком (подрядчиком, исполнителем) покупателю (заказчику).

Также часто возникают проблемы при удержании сумм НДС, налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц налоговым агентом. Неправильное исполнение обязанностей налогового агента или неверные формулировки хозяйственных договоров иногда являются причиной прямых убытков налогового агента.

Сопроводительные документы.

Очень часто встречаются случаи, когда договор пестрит упоминаниями о различных документах, которые должны составляться сторонами в ходе его выполнения. Это разнообразные заявки, отчёты, акты, протоколы. А при налоговой проверке оказывается, что кроме основных документов - договора, актов выполненных работ, накладных - у сторон договора больше нет ничего.

У проверяющего, напр, представитель налогового органа, отсутствие у сторон документов, предусмотренных договором, вызовет вполне справедливый вывод о том, что договор заключался «для вида» и фактически не выполнялся.

Дополнительные документы к договору должны составляться для удобства и защите интересов сторон и обеспечивать достаточный уровень доказывания реальности хозяйственных операций.

Таким образом, указывая при заключении договора, что в ходе его выполнения будут составляться дополнительные документы, стороны сами себе усложняют налоговую проверку. Конечно же, дополнительные документы придают договору более весомый вид, но, если они уж упомянуты в тексте - они должны быть составлены и в реальной жизни. Особенно это важно для рисковых с точки зрения налоговых органов договоров (маркетинговые, рекламные услуги и пр.).

Указанные выше позиции, конечно, далеко не полный перечень того, что необходимо учитывать при заключении договора, и факторов, которые впоследствии могут составить налоговые риски для предприятия. Но, чтобы претензии налоговиков не были необоснованными и надуманными, и чтобы иметь шанс им противостоять, налогоплательщикам стоит максимально ответственно подойти к соблюдению всех формальностей на этапе подготовки к заключению договора и при заключении договора.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный Закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Справочно-правовая система ГАРАНТ. [Электронный ресурс]. URL: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (12.06.2021)

2. Заболотная И. А., Челохсаева С. А., Бублик Н. В. Налоговые риски и пути их снижения при заключении договоров // Научный журнал КубГАУ. 2014. №101. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovye-riski-i-puti-ih-snizheniya-pri-zaklyuchenii-dogovorov (14.06.2021).

3. Аржанова Я.Н. Заключение договоров и налоговые риски: о чем нельзя забывать [Электронный ресурс]. URL: URL: https://kontur.ru/articles/4984 (11.06.2021).

УДК 378

Марчук П. В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А. И., *канд. ист. наук, доцент,*
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Россия встала на путь реформ, связанных со значительными преобразованиями в некоммерческом секторе. НКО стали делить на эффективные, которые дают достойные результаты и менее эффективные, финансирование которых необходимо сокращать. Другими словами, перед государством стоит цель рационализировать некоммерческий сектор так, чтобы финансы распределялись в зависимости от степени продуктивности.

Цель данного исследования состоит в рассмотрении НКО как объекта управления и изучении методов и оценки показателей эффективности НКО.

Ключевые слова: эффективность; некоммерческая организация; оценка эффективности; показатели эффективности НКО; управление НКО.

P. V. Marchuk,
A. I. Sosnilo

EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Russia has embarked on the path of reforms associated with significant transformations in the non-profit sector. Non-profit organizations began to be divided into efficient ones, which give decent results and less effective ones, the funding of which needs to be cut. In other words, the government's goal is to rationalize the non-profit sector so that finances are distributed based on the degree of productivity.

The purpose of this study is to consider a non-profit organization as an object of management and study the methods and assessment of indicators of the effectiveness of a non-profit organization.

Keywords: efficiency; non-profit organization; efficiency mark; NPO performance indicators; management of non-profit organizations.

1. Сущность НКО как объекта управления

Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Такие организации создаются в целях выполнения ряда функций, которые ранее отводились государству: в первую очередь, они удовлетворяют потребности в общественных благах и услугах. Целями создания НКО могут выступать достижение социального эффекта, благотворительность, развитие культуры, образования, удовлетворение духовных и других общественных потребностей граждан.[1]

С одной стороны, такие организации не ставят целью извлечение прибыли, что позволяет сфокусироваться на интересах сообщества, потребности которого НКО удовлетворяет. С другой стороны, являясь зачастую негосударственными организациями, они более гибкие в плане управления, так как ориентированы на рыночные механизмы в большей степени, чем государственные структуры, что выражается в оперативной реакции на изменения спроса, оптимизации издержек, мобильности и гибкости в условиях неопределённости. Таким образом, ключевым отличием НКО от коммерческой организации является то, что целью её функционирования является достижение некоторой общественной пользы, то есть выполнение её миссии, представляющей немонетарную ценность для учредителей такой организации.

2. Понятие эффективности управления НКО

Менеджмент некоммерческих организаций представляет собой совокупность соотносимых по времени, ресурсам и формам мероприятий, связанных с реализацией социально значимых целей.[1] Таким образом, менеджмент НКО должен оптимально сочетать в себе экономическую целесообразность с ориентацией на социальное развитие.

Эффективность – это отношение результата к затратам или ресурсам, связанным с получением данного результата.

В экономической теории выделяют два типа эффективности: экономическая (ресурсная), представляющая собой отношение полученного результата к затратам, и социальная (реализационная), отражающая степень удовлетворения спроса населения. Менеджмент НКО предполагает обязательный баланс двух ранее описанных аспектов эффективности.

Эффективность управления – это экономическая категория, отражающая вклад управленческой деятельности в конечный результат работы организации.[4] При этом данный показатель носит относительный характер и его трактовка и содержание уникальны в каждом отдельном случае. Оценивая эффективность управления организацией необходимо учитывать также ее особенности, как субъекта управления.

Стоит также упомянуть, что эффективность может носить внутренний и внешний характер:

Внутренняя эффективность управления показывает, как удовлетворение определенных потребностей сказывается на динамике собственных целей организации.

Внешняя эффективность управления показывает, насколько организация соответствует требованиям внешней среды.[4]

С целью выявления динамики роста или падения, а также улучшения управленческого аппарата, обычно сравнивают эффективность работы организации в текущем периоде с предшествующим периодом или сравнивают с показателями другой компании, являющейся родственной по сфере деятельности. В основе этого сравнения лежат так называемые критерии, которые обычно носят качественный характер, или показатели – конкретные количественные свойства или признаки. Оценка эффективности управления носит комплексный характер. Важнейшим критерием выступает показатель достижения поставленной задачи, в случае НКО -общественно- полезной цели. Также необходимо учитывать степень использования ресурсов и возможностей организации, достижение социальных результатов и т.д.

Алгоритм оценки эффективности управления состоит из следующих этапов:

1. устанавливаются цели оценки;
2. разрабатываются критерии оценивания;
3. формируется состав первоначальных данных, в дальнейшем используемых при оценивании;
4. разрабатываются требования;
5. выбираются методы проведения расчетов;
6. расчет количественных величин;
7. сравнение полученных результатов;
8. обоснование и трактовка результата сравнения;
9. формирование итогового вывода.

Что касается социальной эффективности, то она определяется как отношение показателей, отражающих социальный эффект к затратам, обусловившим его достижение. Социальные результаты проявляются прежде всего в улучшении условий жизни населения, степени их удовлетворения, повышении уровня здравоохранения, улучшении условий труда и т.п.

Часто возникает ситуация, когда необходимо определить эффективность не управления организацией в целом, а отдельного социального проекта. Немонетарные цели проекта и социальный характер последствий накладывает ряд ограничений на оценку эффективности таких проектов. Поэтому при их оценке необходимо учитывать:

- отсроченный характер результата;
- ограниченные возможности использования денежной оценки;
- отсутствие возможности выразить цель через конкретные критерии и количественные показатели;
-множественный характер результата;
- разные единицы измерения у затрат и результатов.

Среди основных проблем, возникающих на пути определения эффективности управления организацией, можно выделить:

- Отсутствие четко сформулированной стратегии развития. Зачастую НКО концентрируются на установках, которые даны им донором (экономический

агент, осуществляющий финансирование). А доноры в свою очередь, чаще всего не имеют опыта работы с некоммерческими организациями в сфере развития социальной жизни населения и обеспечения его благополучия.

- Сложность восприятия населением ценности оказываемых НКО услуг по причине их неоднозначного и неосязаемого характера. При оценке внешней эффективности управления организацией необходим налаженный контакт и взаимопонимание со стейкхолдерами, чтобы при расчете эффективности учитывалось и стороннее мнение о работе организации.
- Инструменты, используемые при оценке эффективности должны всегда соответствовать сложившимся условиями, быть гибкими и адаптивными. Данный принцип не всегда соблюдается, что приводит к нерепрезентативным результатам.
- Преобладание качественных показателей над количественными. Немонетарные цели организаций невозможно выразить количественно, а, следовательно, экспертная оценка всегда носит субъективный характер и осуществляется на основе, преобладающих суждений. (Таблица 1).
- Невозможность оценки вклада в социальное развитие страны каждой конкретной некоммерческой организации.

Таблица 1.

Критерии оценки управления организации

Не психологические (экономические)	**Психологические (социальные)**
Экономичность	Самооценка коллектива
Качество услуг	Удовлетворенность работой
Нововведения	Вовлеченность сотрудников
Прибыльность	Авторитет руководителя
Затраты на содержание аппарата управления	Мотивация персонала

Источник: составлено автором

Однако самая большая сложность заключается в определении конечного результата деятельности НКО. Например, общественная организация провела ряд семинаров о вреде наркотиков. Что считать результатом? Количество проведенных семинаров, количество участников или количество человек, изменивших свой образ жизни? Или же оценивать результат глобально – уровень снижения наркозависимых в стране? Этот вопрос остается до сих пор нерешенным и в каждой конкретной ситуации исследователь берет на себя ответственность за принятие решения о том, что считать результатом управленческой деятельности.

Некоммерческим организациям необходимо построение интегрированного механизма взаимодействия всех субъектов некоммерческого сектора и государства, для обеспечения синергетического эффекта и достижения общих глобальных целей. НКО имеют особое положение в социально- экономической системе нашей страны. Они выполняют функции поддержки и защиты населения, социального развития и стабилизации страны в целом. Существует прямая связь между социальной полезностью организации и эффективностью ее менеджмен-

та. При снижении социального эффекта организация может переориентироваться в коммерческую.

3. Методы оценки и показатели эффективности управления НКО

На фоне активного экономического развития была выработана система критериев, позволяющих оценивать эффективность менеджмента. Это говорит о появлении важных отличительных признаков, способных охарактеризовать качественные стороны того или иного явления, раскрыть его сущность и выступить в качестве выражения цели столь многогранного процесса управления социально- ориентированными организациями. Критерии эффективности отражают степень приближения к желаемому результату. На их основе принимаются управленческие решения и выстраиваются бизнес- процессы.

Для оценки экономической эффективности управления рассчитываются показатели, разработанные на основе принципов управления:

a) Показатель эффективности управления:

$ЭУ = {}^{П}/_{ЗУ,}$

где П- прибыль организации;

ЗУ- затраты на управление.

b) Коэффициент численности управленческих работников:

$КЧ = {}^{ЧУ}/_{Ч,}$

где ЧУ – численность работников управления,

Ч – численность работников организации.

c) Коэффициент затрат на управление:

$КЗ = {}^{ЗУ}/_{З,}$

где З – общие затраты на управление.

Если фирма ставит как цель повышение вышеуказанных показателей, то необходима детальная проработка, а в дальнейшем реализация организационно – технических мероприятий, которые затрагивают факторы эффективности управления. Для принятия оперативных решений требуется постоянный пересмотр и обновление знаний, баз данных, моделей и методов управления, с учетом специфики оказываемых услуг и требованиями стейкхолдеров.

Проанализировав все ограничения и особенности процесса оценки эффективности управления некоммерческими организациями, можно выделить следующие группы методов:

1. статистические;
2. динамические;
3. регрессионные;
4. сравнительные;
5. экспертные;
6. оптимизационные.
7. специфические;
8. метод социологических исследований.

Расчет показателей статистической группы подразумевает сопоставление фактических результатов с целевыми. Так как в большинстве случаев невозможно рассчитать необходимые для достижения социального результата затра-

ты, то наиболее адекватным в данной ситуации поведением будет сопоставление плановых и фактически имеющихся результатов.

Динамические методы основаны на расчетах, аккумулируемых организацией денежных потоков. В целом, динамические показатели оценки НКО соответствуют показателям в традиционном инвестиционном анализе, с поправкой на сложность денежного выражения неосязаемых результатов.

Методы корреляционно – регрессионного анализа основаны на определении силы связи между полученным социальным результатом и расходами на их получение. На основе полученных данных можно спрогнозировать показатели эффективности на будущие периоды. Корреляционно – регрессионные методы чаще всего используются для определения весовых значений показателей, либо для получения свидетельства об эффективности.

Сравнительный метод оценки эффективности управления заключается в сравнении механизмов управления в различных условиях работы. Данная методика является неформализованной, но при этом дает возможность сравнить условия управления в различных странах.

Существует множество экспертных методов и их различных классификаций, но наиболее популярный из них – SWOT анализ. Верная идентификация и размещение факторов позволит сформировать целостную картину, соотношение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, а также дальнейший сравнительный анализ позволит изменить ситуацию так, чтобы развитие было успешным.

Группа оптимизационных методов основаны на аппроксимации границы производственных возможностей.

Метод социологических исследований основан на анализе и оценке системы управления через факторы деятельности персонала. Также значительное влияние оказывают интересы и ценности исследователя, его отношение к существующим проблемам. Наиболее распространенные методы этой группы:

a) наблюдение;
b) интервьюирование;
c) тестирование;
d) анкетирование.

Описание методов также представлено на Рисунке 1. Комплексный подход позволяет взглянуть на объект совершенствования со всех сторон, поэтому рекомендуется применять методы оценки комплексно, а не по отдельности. Это позволит более детально изучить и оценить имеющиеся данные, во избежание просчетов в дальнейшем.

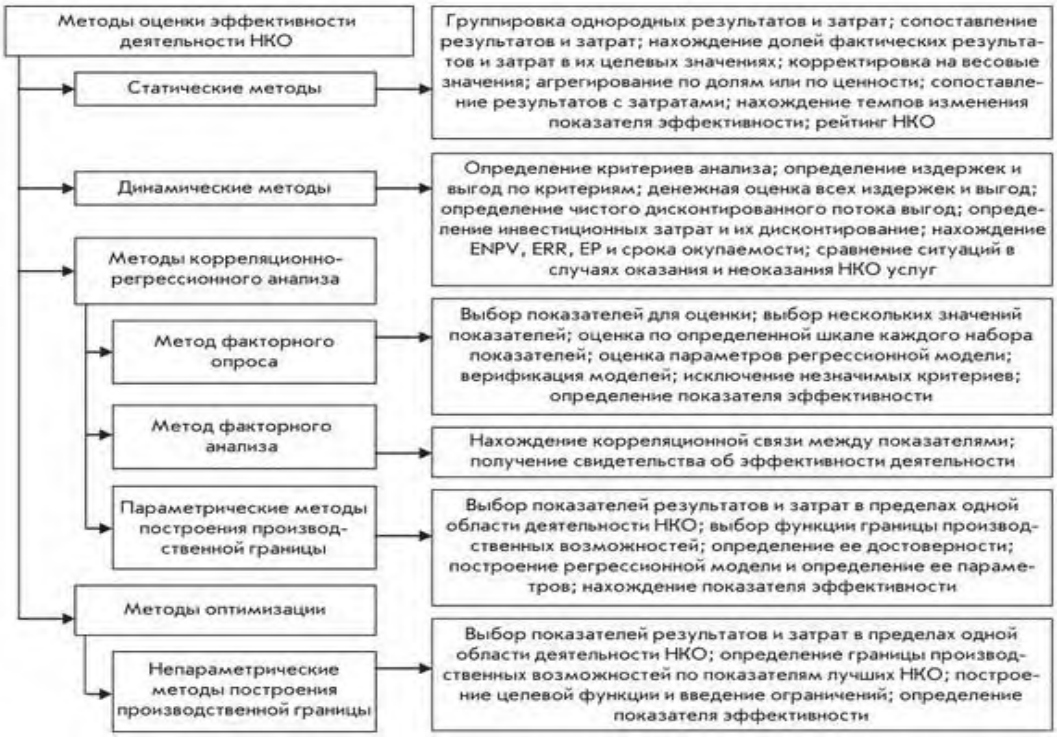


Рисунок 1. Классификация методов анализа эффективности деятельности НКО в зависимости от способа обработки данных и их содержания [2]

Среди специфических методов наиболее популярным является метод изучения документов. Эти методы связаны с управлением движением информации, зафиксированной в документации. Но их эффективность напрямую зависит от состава документов, качества их содержания и т.п.

Основываясь на исследованиях, представленных в статье Е.Г. Тархановой «Методы оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций», можно сделать вывод, что ни одна из групп методов, описанных выше, не решает все проблемы оценки эффективности деятельности НКО. Сравнительный анализ методов оценки, осуществленный экспертами и представленный в Приложении 1, дает возможность сделать вывод, что наибольшее количество проблем позволяют решить динамические методы, но они применимы лишь там, где возможно стоимостное измерение.

Стоит также упомянуть о существовании точки зрения, что эффективность управления выражается через эффективность финансово- хозяйственной деятельности. Данная методика состоит из следующих элементов:

1. Оценка рыночной стоимости компании;
2. Оценка финансового состояния организации.

Также многие исследователи применяют методы сопоставления различных мероприятий: затраты- результативность, затраты – выгода, затраты – полезность и т.д.

Управленческая деятельность в НКО подразумевает безостановочный процесс самообновления и самоорганизации всех элементов системы. Под воздействием макросреды меняются процессы внутри организации: совершенствуются, некоторые упрощаются, в то время как другие, наоборот, становятся слож-

нее. Однако вся деятельность должна выстраиваться на единой методологической базе, это подразумевает единство предметно- материального и идеально-творческого начал управленческой практики.

Методы	Преимущества	Недостатки
Статические	Относительная простота. Соответствие полученных показателей аспектам эффективности	Использование средних. Сложности интерпретации. Субъективизм. Сложность определения нормы и плана
Динамические	Учет фактора времени. Возможность автоматизации. Соответствие полученных показателей аспектам эффективности	Субъективизм. Сложность планирования издержек и выгод. Сложность определения ставки дисконтирования. Сложность определения горизонта планирования
Корреляционно-регрессионного анализа	Учет стохастичности в выборке НКО. Отсутствие необходимости дополнительного тестирования значимости и адекватности оценки параметров модели. Независимость оценок эффективности одной НКО от другой. Учет возможности случайных ошибок	Получение средних оценок. Необходимость формирования достаточно большой выборки. Невозможность применения на микроуровне. Влияние факторов внешней среды на измеряемые параметры. Необходимость выбора однородных объектов. Сложность прогнозирования показателей. Отсутствие соответствия полученных показателей аспектам эффективности
Оптимизации	Определение влияния каждого фактора на эффективность. Выработка рекомендаций по улучшению деятельности. Включение в оценку широкого круга факторов. Возможность получения множества эффективных значений. Отсутствие необходимости априорной оценки формы кривой производственных возможностей. Возможность введения дополнительных ограничений. Соответствие полученных показателей аспектам эффективности	Наличие ошибок измерения и статистического шума. Зависимость оценок от условий и факторов внешней среды. Несовпадение полученных весовых значений с ценностями НКО. Зависимость оценок от числа НКО

Рисунок 2. Преимущества и недостатки методов оценки эффективности управления НКО[2]

Библиографический список

1. Волгунина В.Н., Особенности анализа финансового состояния некоммерческой организации / В.Н. Волгунина // Некоммерческие организации в России. 2011. №3.
2. Тарханова Е.Г. Методы оценки эффективности деятельности некоммерческих организаций// Стратегический менеджмент. Стратегическое планирование. Известия Байкальского государственного университета. 2011. №4. С. 111
3. Федеральный закон № 7- ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017).
4. Эффективность управления [Электронный ресурс]. URL: http://infomanagement.ru/lekciya/Effectivnost_upravleniya (Дата обращения 24.11.17)

УДК 336.732

Мирземетова С.Р.,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г.Ставрополь, Россия

Пучкова Е. Е., кандидат экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г.Ставрополь, Россия

РАЗВИТИЕ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

В статье рассмотрена ситуация на рынке ипотечного кредитования РФ. Проанализирована динамика ипотечных кредитов и приведены положительные и отрицательные тенденции развития ипотечной системы в России в 2020 году. Выявлены ключевые проблемы, существующие сегодня на рынке ипотечного кредитования, и предложены пути их решения.

Ключевые слова: рынок ипотечного кредитования, ипотека, жилая недвижимость, ипотечный кредит, ипотечный пузырь, процентная ставка, программа льготного кредитования.

S.R. Mizermetova,
E. E. Puchkova

DEVELOPMENT OF THE MORTGAGE LENDING MARKET IN RUSSIA

The article examines the situation on the mortgage lending market in the Russian Federation. The dynamics of mortgage loans is analyzed and the positive and negative trends in the development of the mortgage system in Russia in 2020 are given. The key problems that exist today in the mortgage lending market have been identified, and ways to solve them have been proposed.

Key words: mortgage lending market, mortgage, residential real estate, mortgage loan, mortgage bubble, interest rate, concessional lending program.

На сегодняшний день ипотечное кредитование представляет собой один из самых эффективных методов привлечения инвестиций в экономику государства, в частности, в жилищную сферу.

Несмотря на то, что относительно стран Запада рынок ипотечного кредитования России довольно молодой, ипотека является необходимым условием социально-экономического развития нашей страны. Активное его развитие началось в 2005 году, в то время сумма предоставленных ипотечных кредитов составила 56 млрд. руб. Следует отметить, что в последующем ипотечная система получила достаточно широкое распространение, и уже в 2021 году объем выданных ипотечных кредитов составил 560 млрд. руб [1].

Ввиду этого, исключительно важно продолжать совершенствование и стимулирование ипотечного кредитования в РФ. Это позволит обеспечить экономический рост страны и повысить уровень благосостояния населения.

Ипотека – это особенный процесс, включающий в себя следующие факторы [4]:

- возможность долгосрочного размещения денежных средств и низкий уровень риска;
- социальная стабильность;

– долгосрочный характер отношений клиента с банком;
– перспективность рынка ипотечного кредитования.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, обусловленную распространением пандемии COVID-19, в 2020 году банками России было предоставлено 1,7 млн. ипотечных кредитов на сумму 4,3 трлн. руб. На рисунке 1 представлен объем ипотечных кредитов, выданных крупнейшими банками России в 2020 году [2].

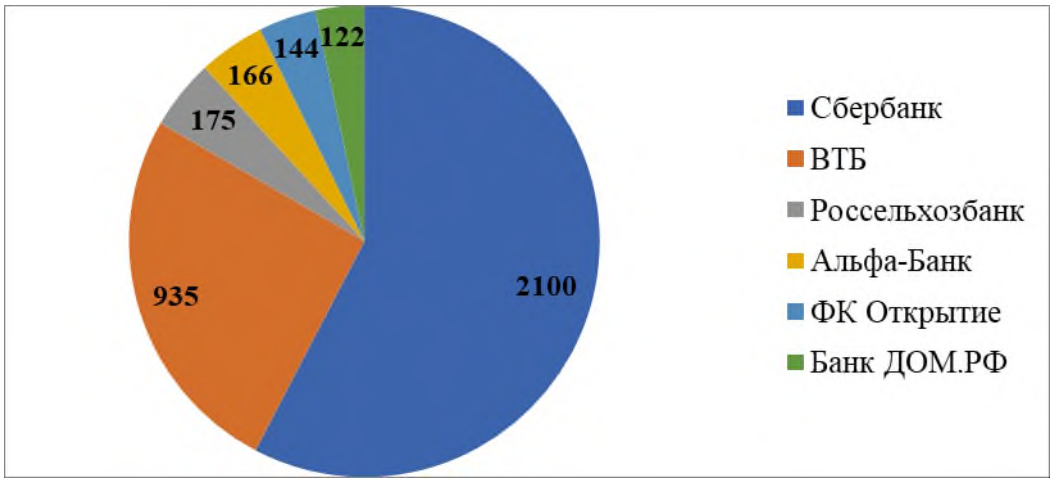


Рисунок 1. Объем ипотечных кредитов, предоставленных банками России в 2020 году, млрд. руб.

Важно подчеркнуть, что за всё время существования рынка ипотечного кредитования России, 2020-й стал самым благополучным и успешным годом: общий объём предоставленных ипотечных кредитов на 51% превысил аналогичный показатель предыдущего года.

Однако задолженность населения по ипотеке так же достигла рекордных значений – 9,07 трлн. руб., прирост составил 1,6%. В годовой динамике рассматриваемый показатель вырос на 21,4%. Причем по сравнению с другими видами кредитов физических лиц, ипотечное кредитование имеет самый низкий уровень просроченной задолженности: всего 0,8% против 7,8% по потребительским кредитам [2].

Такой успех был достигнут, прежде всего, благодаря существенному снижению процентных ставок по кредитам, разработке и реализации программ льготного кредитования, а также внедрению антикризисных мероприятий по поддержке заёмщиков. Кроме того, важным фактором роста рынка ипотечного кредитования стало введение в отрасль жилищного строительства счетов эскроу, которые повысили уверенность населения в безопасности и надежности покупки квартир в новостройках.

Наряду с положительными результатами, произошли и определенные негативные изменения. Во-первых, существенно уменьшились реальные располагаемые доходы россиян, и условия для их роста отсутствуют. Во-вторых, одновременно с расширением рынка жилой недвижимости наблюдается заметный рост цен на жилье. Внедрение нового механизма финансирования строительных проектов с применением эскроу-счетов способствует повышению цен на

первичное жилье [3].

В-третьих, ситуация усложняется тем, что в 2021 году Центральным банком было принято решение повысить ключевую ставку. Вместе с тем, в текущем году планируется прекращение действия определенных льготных программ.

Результатом вышеприведенных негативных факторов может стать формирование «ипотечного пузыря». К тому же, опыт некоторых стран показывает, что положительный эффект от расширения рынка ипотечного кредитования может смениться повышением цен на жилье, что уже можно заметить в первом квартале 2021 года. Решить возникающую проблему, главным образом, можно посредством обеспечения стабильного роста реальных доходов граждан. Что касается банков, то при выборе заемщиков им необходимо преимущественно избирать клиентов с высоким уровнем доходов и хорошей кредитной историей [1].

В ходе проведенного исследования мы выяснили, что сегодня рынок ипотечного кредитования имеет ряд серьезных проблем, которые вызваны отсутствием внутренней и внешней экономической стабильности, т.е. периодическими взлетами и падениями в условиях кризисов. Рассмотрим их далее.

Одной из основных проблем является высокий уровень инфляции, который оказывает прямое негативное воздействие на функционирование системы ипотечного кредитования, поскольку предполагает обесценивание денежных средств. В России темпы роста инфляции всегда были выше темпов роста доходов граждан. На фоне такой ситуации у банков возникают трудности, связанные с оттоком клиентов, которые перестают вкладывать свои средства в депозиты, так как проценты по ним не покрывают текущий прирост цен. Из-за инфляции ипотека развивается в качестве обособленного предложения для определенных категорий населения, имеющих высокий доход и постоянную занятость, а не как массовый продукт для всех граждан.

Другой проблемой является монополизация рынка жилищного строительства и высокий уровень рисков рассматриваемой отрасли. Стоит отметить, что строительный рынок имеет множество трудностей с прозрачностью и законодательным регулированием. Функционирование на рынке ограниченного количества строительных компаний и отсутствие конкуренции между ними приводит к искусственному завышению цен на недвижимость и их частому удержанию. Также возникают риски банкротства компании и получения в конечном итоге некачественного или недостроенного жилья.

Вместе с тем, остро стоит проблема нехватки жилья. По данным статистики, в настоящее время лишь около 10% россиян имеют собственное жилье, составляющее примерно 18 кв.м. на одного человека. Что касается тех граждан, которые имеют возможность приобрести жилую недвижимость за счет собственных средств, то их число составляет лишь 1% от общей численности населения. И более 20 млн. человек нуждаются в решении жилищного вопроса. Многие российские граждане продолжают снимать квартиры, ввиду того, что обычная ипотека остается для них недоступной [2].

Торможению развития рынка ипотечного кредитования России способ-

ствует также общеэкономическая ситуация вокруг нашего государства. Так, прямое негативное влияние на развитие экономики России, в том числе на благосостояние граждан, оказывают постоянные колебания курса рубля, вводимые другими странами санкции, оказание помощи при ведении иностранных военных действий и т.д.

Усугубляет ситуацию то, что государство слабо участвует в поддержке ипотеки. На сегодняшний момент существует целый ряд государственных льготных программ по ипотеке, однако многие из них необходимо изменить или дополнить.

Приведенные выше проблемы ипотечного кредитования в РФ препятствуют его успешному развитию и по большей части проявляются в форме недоступности ипотеки для граждан и серьезной долговой нагрузки. Отметим основные пути их решения. Среди них [1]:

− совершенствование нормативной и законодательной базы в сфере жилищного строительства;

− продление среднего срока, на который банки предоставляют займы;

− постепенное снижение существующих процентных ставок;

− обеспечение прозрачности рынка первичного жилья и принятие мер по предотвращению всевозможных коррупционных схем;

− разработка и реализация мероприятий по совершенствованию инвестиционного климата в РФ;

− создание ипотечных программ, которые обеспечат государственную поддержку категориям граждан, столкнувшимся с финансовыми трудностями;

− обеспечение дифференцированного подхода к отдельным субъектам России в зависимости от вида приобретаемого объекта недвижимости и от уровня жизни;

− оказание государственной поддержки застройщикам, реализующим социальную инфраструктуру в новых районах.

Следует подчеркнуть, что решение проблем, связанных с ипотечным кредитованием, представляет собой единый комплекс задач и мероприятий, затрагивающих экономическую, политическую, социальную, миграционную и строительную отрасли. Во всяком случае, достичь экономической стабильности удастся только в течение достаточно продолжительного времени и при условии приложения постоянных усилий со стороны государства.

Подводя итоги, необходимо отметить, что, несмотря на все вышеперечисленные проблемы, ипотечная система России имеет хорошие перспективы в будущем. В целом, рынок ипотечного кредитования стабилизируется и совершенствуется, ипотека становится более доступной для россиян. Для дальнейшего эффективного развития рассматриваемого рынка важно минимизировать все существующие риски ипотечного кредитования и разработать мероприятия по устранению возможных рисковых ситуаций.

Библиографический список

1. Александрова Л.С., Бритвин Н.С. Ипотечный кредит и перспективы его

развития в России // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2021. № 5. С. 75-77.

2. Зубов С.А. Ипотечное кредитование в 2020 году // Экономическое развитие России. 2021. № 2. С. 52-53.

3. Слепцова Е.В., Тахмазян Е.Э. Предпосылки и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ // Журнал экономики и бизнеса. 2021. № 4. С. 166-168.

4. Ховалыг Н.Н. Ипотечное кредитование в современных условиях // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. № 1. С. 257-260.

УДК 331.101

Мозгачев М.И., канд. экон. наук,

Международный институт информатики, управления, экономики и права в г. Москве,

г. Москва, Россия

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

На протяжении последних двух лет мировая экономика находится в состоянии жесточайшего кризиса за последние десятилетия, в следствие которого наибольшие сложности выпали на долю частного сектора. Огромное количество предпринимателей, компаний и международных корпораций вынуждены сокращать штат сотрудников, урезать заработные платы, а также осваивать дистанционное взаимодействие в доселе немыслимых масштабах. В контексте подобной экономической ситуации вопрос инвестирования в человеческий капитал предстает в весьма противоречивом ключе, по причине того, что не представляется возможным обеспечить стабильное прогнозирование изменений макроэкономических показателей на конкретный временной отрезок. Следовательно, практически каждому представителю частного сектора приходится изыскивать новые пути для вложений в такую долгоиграющую сферу, как человеческие ресурсы.

В данной статье рассматривает опыт компаний инвестирования в человеческий капитал в условиях пандемии, анализируются основные проблемы и перспективы повышения качества трудовых ресурсов на современном этапе.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, инвестиции в человеческий капитал, онлайн образование.

M. I. Mozgachev

INVESTMENT IN HUMAN CAPITAL: DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE

Over the past two years, the world economy has been in the midst of the worst crisis in decades, with the private sector facing the greatest challenges. A huge num-

ber of entrepreneurs, companies and international corporations are forced to reduce their staff, cut wages, and master remote interaction on a hitherto unthinkable scale. In the context of such an economic situation, the issue of investing in human capital appears in a very contradictory way, due to the fact that it is not possible to provide a stable forecast of changes in macroeconomic indicators for a specific time period. Consequently, almost every representative of the private sector has to find new ways to invest in such a long-playing field as human resources.

This article examines the experience of companies investing in human capital in the context of the pandemic, analyzes the main problems and prospects for improving the quality of labor resources at the present stage.

Keywords: human resources, investment in human capital, online education.

Акцентируя внимание на инвестициях в человеческий капитал в период всемирной пандемии, необходимо вначале рассмотреть сам теоретико-металогический аппарат данной категории и выявить основные факторы на него влияющие.

Инвестициями в человеческий капитал выступают затраты человека (домашних хозяйств) на образование, рост профессионализма и интеллектуальных способностей, сохранение и улучшение здоровья, мобильность, информированность (Г. Беккер, С. Дятлов, И. Ильинский, Дж. Мицнер, Т. Шульц и др.). Данные затраты, однако, идут не только на образование, но также выделяют еще несколько типов вложений: на миграцию (из мест с низкой производительностью труда в места с более высокой), на здравоохранение (профилактика типовых заболеваний, улучшение базовых условий жизни).

Как было упомянуто выше, инвестирование в трудовые ресурсы является одной из наиболее сложно прогнозируемых и долгоиграющих перспектив, по причине подверженности их физическому и моральному износу и абсолютно индивидуальному сроку максимальной трудовой эффективности (который предшествует так называемому «перегоранию»). Однако, не представляется возможным утверждать, что подобные сложности предполагают полный или частичный отказ от таких вложений, по причине того, что к определенному периоду они все равно окупаются, так как обучение вновь пришедшего сотрудника может обойтись значительно дороже и, в отдельных случаях, занять больше времени.

Рассматривая данный процесс через призму дистанционного взаимодействия людей на данных период, становится очевидным, что инвестиции в мобильность целиком и полностью теряют свой смысл и стоит говорить лишь об инвестировании в образование (затраты на здравоохранение не принимаются во внимание по причине того, в условиях пандемии превалирующий процент затрат на здравоохранение взяло на себя государство и сами граждане). На протяжении последнего десятилетия в России, у множества частных корпораций и компаний в практику вошли такие виды взаимодействия с учебными учреждениями как: предоставление стажировок студентам, создание отдельных кафедр на конкретных факультетах (становление частной компании/корпорации как главного спонсора факультета), а также частичная или полная оплата обучения

перспективных студентов, которые потом будут иметь обязательство устроиться в ту компанию, которая оплатила им обучение (целевое обучение). Подобная практика плотно вошла в обиход таких компаний, как Yandex, Связной, Сбер, KPMG, PwC, Delloite (в контексте двух последних компаний, подразумевается юридическое лицо, зарегистрированное в России).

Однако, вновь принимая во внимание и ссылаясь на всю сложившуюся специфику ситуации, основополагающей новой тенденцией в образовании на данный момент являются онлайн-университеты (Яндекс.Практикум, Skillbox, GeekBrains). В период пандемии произошел огромный скачок популярности образовательных программ подобного типа, и, как следствие, на данный рынок начали заходить, в качестве спонсоров и партнеров, весьма крупные фирмы и компании. К примеру, образовательные программы портала Skillbox уже прошли более 50 тысяч человек, в следствие чего их партнерами стали Lamoda, Сбер, Rambler и Альфа-Банк.

Инвестиции в онлайн-подготовку будущих кадров отличаются наибольшей окупаемостью в период карантина по нескольким причинам.

Во-первых, наибольший охват аудитории за счет универсальности платформы и куда большего рекламного потенциала. Онлайн-курсы удобны тем, что их рекламная компания может быть интегрирована в самый разнообразный контент, тем самым стираются возрастные границы. Более того, подобные условия изначально приспосабливают абитуриентов к получению знаний и осуществлению всего многообразия заданий и работ дистанционно. Подобный подход является крайне удобным для большинства компаний, потому как на протяжении последних нескольких лет существует тенденция, именуемая «to cut the costs», которая подразумевает под собой сокращение расходов на конкретных отделах и группах сотрудников. Таким образом, наличие готовых кадров, привыкших к формату онлайн-взаимодействия, является безусловным плюсом для любой компании.

Вторым важным преимуществом онлайн-университетов являются несравнимо меньшие затраты со стороны фирмы на подготовку кадров. Обучение в данном формате занимает меньше времени (от 9 до 24 месяцев), что значительно сокращает расходы на оплату и, соответственно, уменьшает срок прогнозируемой окупаемости вложений фирмы. Немаловажно и то, что некоторые курсы читаются представителями компаний, которые и являются партнерами данных университетов. Таким образом, повышается качественность выборочной поддержки конкретных студентов, что также ведет к обеспечению более стабильной окупаемости затрат.

Переходя к данным относительно зарубежной практики таких вложений, невозможно не отметить весьма высокий процент идентичных вложений в человеческие ресурсы. В большинстве своем, практически каждая страна мира имеет весьма обширную практику патронажа образовательных учреждений теми или иными компаниями/корпорациями, как существующими только в этой стране, так и региональными отделениями международных корпораций. Особую роль в затратах на человеческий капитал развитых стран на данный момент играет процесс адаптации мигрантов. В таких странах как: Германия, США,

Испания, Италия и многих других, количество мигрантов с каждым днем непропорционально увеличивается, что становится причиной множественных инвестиций в процесс изменения их апперцептивных масс и приспособления к новой культуре. Данные инвестиции идут не только от государства, но и от частного сектора напрямую, помимо перераспределения налогов и прямых трансфертов.

Кроме того, интересным и актуальным на наш взгляд является опыт программы по HR, сформированные международными компаниями Delloite и KPMG. К примеру, основными пунктами программ по человеческому капиталу в 2020 году стали: открытость и доверие в диалоге между работодателем и работником, повышение процентного соотношения онлайн-тренингов и обучающих программ (в контексте KPMG была проведена Неделя знаний, организован сервис онлайн-адаптации стажеров для ознакомления с ключевыми points компании и непосредственно регионального офиса). Также один из важных пунктов этой программы, которая была проведена во всех офисах компании, стало увеличение доли неформального общения сотрудников в таких онлайн-платформах как Microsoft Teams и Scype. Рассматривая данную структуру как зарубежный опыт инвестирования в HR не лишним будет упомянуть, что подобные конференции проводятся не только в Большой Четверке (Deloitte, Ernst&Young, KPMG, PricewaterhouseCoopers), но также и в Большой Тройке (McKinsey, BKG, Bain). Каждая из этих компаний работает по тактике меритократии – системе, основанной на продвижении работников в соответствии с их личными качествами. Несложно понять, что в условиях подобной стратегической модели затраты на повышение производительности и квалификации сотрудников являются основополагающим фактором успеха и экономического роста данных компаний.

Подводя итог, можно отчетливо увидеть определенную тенденцию вложений в человеческие ресурсы за границей и в России:

- в 2020-2021 в нашей стране основной упор вложений в HR делается на онлайн-университеты, спонсорами и партнерами которых становятся весьма крупные и именитые на нашем рынки компании.

- на примере крупнейших интернациональных аудиторских компаний можем увидеть тяготение к созданию собственных образовательных платформ, проведению онлайн-тренингов и конференций, где озвучивается будущий план развития и последние изменения в политике компании по отношению к ее сотрудникам. Кроме того, в условиях пандемии в данных компаниях стала проглядываться идея упрощения взаимодействия и сближения непосредственного начальника и его подчиненных.

Таким образом, в совокупности, данные изменения в корпоративной политике предоставляют employee больше свобод и мотивируют его к мультизадачности, непрерывному повышению квалификации, даже в условиях digital performance, и улучшению его производительности и продуктивности его труда.

Библиографический список

1. Муравьева К.Н. Инвестиции в человеческий капитал / К.Н. Муравьев // https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-chelovecheskiy-kapital-2
2. Мозгачев М.И., Левшина Н.П. Человеческий капитал как фактор развития инновационно-ориентированной экономики // В сборнике: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, магистрантов и студентов "Дни науки - 2018" Новгородский филиал РАНХиГС. 2018. С. 37-45.
3. Санкова Л.В. Человеческий потенциал в цифровой экономике: монография /под ред. Л.В. Санковой. - Саратов: КУБиК, 2020.- 238 с. ISBN 978-5-91818-673-2
4. Дорожкина Е.Г., Пророкова Е.А., Чугунова О.А. К проблеме воспроизводства трудовых ресурсов /Дорожкина Е.Г., Пророкова Е.А., Чугунова О.А. // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2018. № 1 (18). С. 5-9.
5. Зарецкая В.Г., Кондратьева З.А. Оценка влияния прямых индивидуальных инвестиций в человеческий капитал на интенсивность экономического роста / Зарецкая В.Г., Кондратьева З.А. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 25 (115). С. 15-23.

УДК 338 (47)
Мусаев М.З.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия
Штейнгольц Б.И., канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНОЛОГИИ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТРАНСПОРТА

Целью данной работы является анализ тенденций развития бюджетного управления как технологии финансового планирования. Объектом исследования служит предприятие инфраструктуры железнодорожного транспорта. В качестве методов исследования используются анализ и сравнение.

Ключевые слова: бюджетирование; управление затратами; управленческий учет; транспорт; бюджет затрат

M.Z. **Musaev,**
B.I. **Steingolts**

CURRENT PROBLEMS OF BUDGET MANAGEMENT TECHNOLOGY IN THE SPHERE OF TRANSPORT

The purpose of this work is to analyze trends in the development of budget management as a technology for financial planning. The object of the research is a railway transport infrastructure enterprise. Analysis and comparison are used as research methods.

Keywords: budgeting; cost management; management accounting; transport; cost budget.

Трудно переоценить важность системы управления затратами для современной компании. В условиях глобализации экономики уровень конкуренции на рынках с каждым годом увеличивается, равно как и увеличивается темп внедрения изменений. Не стоит упускать из внимания и такой аспект, как эпидемиологическая обстановка в мире. Многие рыночные игроки в 2020 году столкнулись с серьезными финансовыми проблемами. Поэтому эффективное использование ресурсов сегодня –это не заоблачный идеал, к которому стремятся наиболее преуспевающие фирмы, а условие выживания.

Говоря об итогах 2020 года для ОАО «РЖД», следует отметить, что компания столкнулась с отрицательной динамикой по двум важнейшим показателям ее работы. Так, погрузка в 2020 году снизилась на 2,7% по отношению к уровню 2019 года, тарифный грузооборот – на 2,2%. [5] Лучшая динамика грузооборота по сравнению с погрузкой, по мнению экспертов, обусловлена увеличением среднего расстояния перевозки в полувагоне и ростом экспортных отправок. «Смягчению» последствий введения ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции, могло послужить увеличение перевозок угля на Восточном полигоне, однако этого не произошло в связи с недостаточным уровнем развития инфраструктуры. [4]

Ключевым элементом инфраструктуры ОАО «РЖД» является путевое хозяйство. В нем сосредоточено порядка половины основных производственных фондов компании. В Долгосрочной программе развития до 2025 года среди прочих закреплена такая цель как снижение стоимости жизненного цикла содержания железнодорожного пути. В этой связи особое значение приобретают планирование и управление затратами.

Неотъемлемым компонентом системы планирования на предприятии является бюджетное управление, которое служит для оптимизации использования материальных и денежных ресурсов, согласованности деятельности подразделений в процессе достижения поставленных целей и определения направлений мотивации сотрудников. [8, с.44] Среди свойств, присущих бюджету как части управленческого учета организации, принято выделять временную определенность, периодичность составления, прогнозный характер, многовариантность, значимость информации и пригодность для принятия управленческих решений. [1, с.322]

Очевидно, что внедряемая концепция бюджетного управления должна отвечать стратегическим целям компании и базироваться на определенных фундаментальных принципах. В ОАО «РЖД» к таковым относят принципы соответствия, сбалансированности, координации и стандартизации.

Под принципом соответствия понимают нивелирование противоречий между ключевыми показателями компании и бюджетными параметрами ее структурных подразделений.

Принцип сбалансированности означает баланс между доходами и расходами, потребностями и источниками их покрытия.

Принцип координации предполагает взаимосвязь условий заключаемых с контрагентами договоров, тарифов и цен, закрепленных в планах движения материальных и финансовых ресурсов.

Стандартизация в бюджетном управлении связана с формированием единой нормативной базы, плановых и отчетных форм, а также с регламентацией сроков бюджетных процедур и порядка их проведения. [7, с.124-125]

Сложно найти управленческий инструмент, который не изменил своего первозданного вида, поскольку в условиях постоянно возрастающего темпа изменений технологии, лишенные адаптивности, теряют свою актуальность. Практика управления фирмами обнажила ряд недостатков традиционного подхода к бюджетированию. В частности, при традиционном подходе крайне затруднительно идентифицировать носители затрат, а также выявить «бесполезные» работы или услуги.

Решением выявленных проблем стало процессно-ориентированное бюджетирование. Данная методика концентрирует внимание на каждом бизнес-процессе. Ее конечная цель состоит в предоставлении менеджерам информационной базы для принятия управленческих решений в области регулирования загрузки производственных мощностей. [2, с.85-87]

В рамках реализации процессно-ориентированного бюджетирования в ОАО «РЖД» данные бюджеты были видоизменены и разработаны так называемые нормативно-целевые бюджеты – инструменты, обеспечивающие взаимосвязь между бюджетом производства и бюджетом затрат с их декомпозицией до уровня производственных операций структурных подразделений. [7, с.139]

Внедрение нормативно-целевых бюджетов позволило соединить воедино различные инструменты управления, а именно управление качеством, систему управления самой компанией, систему бюджетного управления и пр. Помимо этого, удалось снизить непроизводительные потери и повысить эффективность использования материальных ресурсов. Однако для некоторых видов деятельности данную концепцию применить тяжело. К таким видам деятельности, в частности, относится текущее содержание пути.

Текущее содержание пути – это комплекс организационно-технических мероприятий, осуществляемых в течение года на всем протяжении пути для обеспечения его постоянной исправности и длительных сроков службы в периоды между очередными плановыми ремонтами пути. [6, с.61-69]

Объектом исследования послужила дистанция пути N. Был проведен поквартальный анализ существенных производственных операций бюджета производства в 2020 году, в результате которого было выявлено значительное превышение количества фактически осуществляемых операций по отношению к количеству запланированных. Так, в первом квартале было произведено 136 видов работ, в то время как запланировано было лишь 23, во втором квартале выполнено 105 видов работ, запланировано – 39.

Для выявления наиболее существенных производственных операций (зарплато- и материалоемких) был применен принцип Парето. Было выявлено, что 80% расходов дистанции пути на оплату труда во втором квартале 2020 года пришлось на 26 видов работ. Наибольший удельный вес занимают следующие

работы: смена резиновых (изолирующих) прокладок под подкладками – 12,16%; исправление просадок и перекосов пути на щебеночном балласте участок пути бесстыковой – 9,34 %; исправление просадок и перекосов пути на щебеночном балласте подбивкой шпал, участок пути звеньевой – 9,31 %. [3, с. 15-16]

На наш взгляд, для более эффективного планирования затрат на текущее содержание пути необходимо оценить их укрупненно по наиболее ресурсоемким производственным операциям. Помимо этого, необходимо принимать во внимание технико-экономические характеристики конкретного предприятия и его роль в транспортной системе региона.

Библиографический список

1. Волкова, О. Н. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 461 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/470084 (дата обращения: 21.05.2021).
2. Данилина, М.Г. Бюджетирование на железнодорожном транспорте: учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ М.Г. Данилина. Москва.: Издательство РУТ (МИИТ), 2017. 103 с.// library.miit.ru [сайт]. URL: http://library.miit.ru/methodics/04022018/Данилина%20бюдж.pdf (дата обращения:21.05.2021).
3. Мусаев, М.З. Анализ бюджета затрат предприятия инфраструктуры транспортной компании / М.З. Мусаев, Е.А. Савченко // Дни науки 2020: сборник тезисов докладов университетской конференции. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2020. С.15-16.
4. Погрузку в 2020 году стабилизировать в РЖД так и не смогли // rzd-partner.ru: [сайт]. 2021. URL: https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/comments/pogruzku-v-2020-godu-stabilizirovat-v-rzhd-tak-i-ne-smogli/ (дата обращения: 20.05.2021).
5. РЖД в цифрах // company.rzd.ru: [сайт]. 2021. URL: https://company.rzd.ru/ru/9377 (дата обращения: 20.05.2021).
6. Савченко Е.А. Использование процессных калькуляций в системе управления затратами транспортной компании / Савченко Е.А., Северова М.О., Ромашева М.А // Инновации и жизнь. 2020. №1 С.61-69.
7. Терёшина, Н.П. Экономика железнодорожного транспорта: учебное пособие/ Н. П. Терёшина, В. А. Подсорин, М. Г.Данилина. Москва: Издательство МГУПС (МИИТ), 2017.262 с. // ml.miit-ief.ru [сайт]. URL: http://ml.miit-ief.ru/Методическая%20литература%20кафедры%20Экономика%20и%20управление%20на%20транспорте/Терешина%20Н.П.,%20Данилина%20М.Г.,%20Подсорин%20В.А.%20ЭЖДТ.pdf. (дата обращения: 22.05.2021)
8. Управленческий учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, М. А. Осипов, А. Е. Карлик, Е. Б. Абдалова. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 435 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/468078 (дата обращения: 21.05.2021).

УДК 330.14
Мухина П.В.
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент,
Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при правительстве Российской Федерации
г. Санкт-Петербург, Россия

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ

Данная статья посвящена исследованию сущности интеллектуального капитала, его структурных элементов, а также изучению развития и особенностей международной миграции интеллектуального капитала. Важность этого вопроса связана с тем, что интеллектуальный капитал в настоящее время занимает все более значимую роль в экономике. Интеллектуальный капитал дает широкое и полное представление о природе и механизме использования человеческих ресурсов в мировой экономике.
Ключевые слова: интеллектуальный капитал, сущность, формы интеллектуального капитала, международная миграция.

P.V. Mukhina
A.I. Sosnilo
INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS INTERNATIONAL MIGRATION

This article is devoted to the study of the essence of intellectual capital, its structural elements, as well as the study of the development and features of the international migration of intellectual capital. The importance of this issue is related to the fact that intellectual capital is now taking an increasingly important role in the economy. Intellectual capital gives a broad and complete understanding of the nature and mechanism of the use of human resources in the world economy.
Keywords: intellectual capital, essence, forms of intellectual capital, international migration.

Сущность интеллектуального капитала

Интеллектуальный капитал (от лат. intellectus – ум, рассудок, разум, мыслительная способность человека, capitalis – главный, доминирующий, основной) – совокупность интеллектуальных ресурсов, умений и навыков, которые человек использует для получения прибыли.

Раскрытию сущности данного понятия посвящены работы зарубежных авторов Т. Стюарта, Л. Эдвинссона, Э. Брукинга, Г. Беккера и многих других авторов. Они смогли дать общее представление различных категорий и структуры

интеллектуального капитала, определить его формы.

Первым это явление исследовал Т. Стюарт, в его представлении «интеллектуальный капитал - это интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это – коллективная умственная энергия. Ее трудно обнаружить, и еще труднее управлять ею» [10].

Рассмотрим точку зрения другого автора Э. Брукинга, по мнению которого, интеллектуальным капиталом являются нематериальные активы, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества. Компонентами интеллектуального капитала являются: человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы. Под человеческими активами понимается совокупность коллективных знаний, креативность, навыки решения проблем, управленческие качества, предприимчивость и управленческие навыки сотрудников компании. Вышеупомянутая оценка дается с точки зрения практика, активно использующего нематериальные активы в творческой деятельности, оценка и управление которыми реально осуществимы.

Российский автор В. Л. Иноземцев так даёт определение интеллектуального капитала: «Информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал представляет собой подобие "коллективного мозга", накапливающий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы» [5].

Под интеллектуальным капиталом того или иного субъекта Б. Б. Леонтьев понимает стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности, и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами. Также это понятие выступает как процесс превращения знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям.

Из приведенных позиций различных авторов, становится очевидным, что интеллектуальный капитал – многогранное явление, однако в настоящее время нет четких критериев для его идентификации и оценки.

Формы интеллектуального капитала

Если рассматривать интеллектуальный капитал в качестве термина, который обозначает нематериальные активы, в отсутствии которых организация не будет существовать, можно выделить следующие формы: рыночные активы, интеллектуальные активы, человеческие активы, инфраструктурные активы. Ниже разберем каждую форму по очереди.

Рыночные активы — это такие активы, которыми компания обладает благодаря своей выгодной позиции на рынке и хорошим отношениям с покупате-

лями. К основным рыночным активам относят: деловую репутацию, портфель заказов, клиентскую базу и каналы распределения.

Интеллектуальные активы представляют из себя те активы, которые защищены законодательно и получены в результате умственной деятельности. Они могут включать в себя: права на дизайн, патенты, товарные знаки, авторские права и др.

Человеческие активы представляют собой совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, лидерских качеств, умения решать проблемы, управленческих и предпринимательских качеств. К основным видам человеческих активов можно отнести: знания и умения, связанные с работой, образование, профессиональная квалификация.

К инфраструктурным активам относят технологии, процессы и методы, делающие работу предприятия вообще возможной. Сюда относят: информационные технологии, сетевые системы связи, философию управления и корпоративную культуру.

Величина интеллектуального капитала в компании определяется как разница между рыночной оценкой стоимости компании и ее физическими активами. Именно данное представление основных составляющих интеллектуального капитала и данная терминология являются весьма распространенными в научной литературе, направленной на освещение проблем формирования и использования интеллектуального капитала.

Одним из самых важных частей интеллектуального капитала является человеческий капитал, который напрямую относится к человеку. Это понятие подразумевает под собой сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и производства и тем самым влияют на рост заработков данного человека. К этому определению следует добавить также что, помимо увеличения его собственного дохода, его производительные усилия способны в общем увеличить эффективность организации, в которой они используются.

Международная миграция интеллектуального капитала

В мировой практике есть множество теорий, объясняющих международную миграция интеллектуального капитала. Все они не противоречат, а дополняют друг друга с точки зрения методов и целей изучения международной трудовой миграции. В итоге в каждой из этих теорий объектом миграции, обусловленной различными факторами, является человеческий капитал.

В этой связи неоклассическая теория акцентирует внимание на проблемах саморегулирования движения человеческого капитала; неокейнсианская — на формах и методах государственного регулирования его движения; неоклассического синтеза — на сочетании саморегулирования и государственного регулирования этого процесса; институциональная — на использовании системы институтов, регулирующих данное движение; теория мировой глобальной си-

стемы: в рамках мировой миграционной системы — на глобализации как факторе движения человеческого капитала, в рамках теории двойственности рынка труда — на подходе к увеличению количества трудовых мигрантов как общемировому росту спроса и предложения, предопределяющих интенсификацию перемещения человеческого капитала, теория сегментированного рынка труда — на рассмотрении направления движения данного капитала на национальном и региональном уровнях [1].

Человеческий капитал очень сильно дифференцирован по стоимости, как в любой организации, так и в мире в целом. Особенно заметно такое различие у экономических субъектов занимающихся наукоёмким производством или разработками в области передовых технологий и инноваций. Не редкость, когда весь интеллектуальный капитал, в части человеческих активов, сосредоточен в небольшой группе сотрудников, которые и обеспечивают эффективность и развитие организации.

Результаты фундаментальных исследований в области психологии, проведенных 30-е годы XX в США заключаются в следующем: в любой национальной популяции количество людей, способных к формированию новых прорывных идей, весьма ограничено и не превышает 3—5 % населения в целом; интеллектуальная элита общества формируется столетиями и тысячелетиями и является самовоспроизводящейся и достаточно хрупкой системой. Результатом этого исследования стало принятие в 1930-е гг. американским Конгрессом специального постановления, суть которого сводилась к реализации политики «активного приглашения» в страну одаренной молодежи и научной элиты со всех континентов, независимо от национальности и расы. Эта политика предусматривала создание особых условий, облегчающих адаптацию интеллектуальных мигрантов.

Это было первое решение на государственном уровне призванное начать миграцию интеллектуального капитала, впоследствии названное «УТЕЧКА МОЗГОВ». В немалой степени бурное развитие экономики и науки США обусловлено этим фактором.

Рассматривая и анализируя возможные последствия явления: «УТЕЧКА МОЗГОВ» для других стран, оно оценивается как угроза национальной, в частности, образовательной безопасности. Уровень экономического и во многом социально - политического развития страны определяет: является ли страна «донором» интеллектуального капитала или «реципиентом». Многие страны пытаются бороться с этим явлением, но, как правило, эта борьба является формальными действиями, призванными не исправить причины утечки интеллектуального капитала, а решить локальную задачу по конкретным специалистам. Обычно это решается методом предоставления грантов и созданием особых условий на этапе среднего школьного и высшего образования. Но эти методы эффективны и приносят определённую пользу только в странах, где:

- коррупция не влияет на принятие решений о поддержке;
- такие решения не принимаются единолично чиновниками, далёкими от науки;
- уровень образования позволяет выявить кандидатов на поддержку;

- экономика страны способна поддержать талантливых учеников;

- государство не является олигархическим, что полностью исключает заинтересованность государства в поддержке интеллектуалов в широком смысле. Поддержка в данном случае осуществляется только исходя из интересов определённых слоёв бизнеса, или, что происходит более часто, из интересов пропаганды государственной политики и не несёт практической пользе государству.

В итоге, в мировом сообществе сложилась ситуация, когда менее развитые страны поставляют интеллектуалов в более развитые, от чего развитие экономически развитых стран ускоряется, а менее развитых, тормозится ещё больше. Бороться с этим в менее развитых странах невозможно так как, в этих странах, не могут быть выполнены вышеперечисленные условия. В итоге мы наблюдаем очень сильное расслоение экономик стран мира, сознательно и целенаправленно поддерживаемое ведущими развитыми мировыми державами.

Существует ещё один уровень трудовой интеллектуальной миграции, когда в недоразвитые страны мигрируют интеллектуалы из ещё более неразвитых стран. Обычно привлекают данную миграцию финансово и это единственный способ привлечь высококвалифицированных специалистов в неразвитые страны, в которых в принципе не работают программы по борьбе с «Утечкой мозгов», так как не позволяет уровень образования. Для примера можно привести Анголу, в которой заработная плата иностранного специалиста - врача среднего звена составляет около 2000$ - 5000$, что однозначно привлекает врачей, работающих в государственных структурах. И тут же наблюдается обратный процесс миграции, для примера: когда из бывших союзных республик, особенно средней Азии, происходит миграция в Россию по тем же финансовым показателям. Эта вторичная миграция не оказывает существенного влияния на общий уровень «Утечки мозгов», но её показатели могут служить анализатором общемировых тенденций в интеллектуальной миграции.

Так, например, «Образованных иностранцев прибывает все меньше. Всего за 1992-2016 гг. в страну переехало более 9,1 млн мигрантов, что позволило существенно компенсировать естественную убыль населения. Но если в 1990-е гг. уровень образования иммигрантов в целом соответствовал российскому, то в 2010 г. оказался заметно ниже. Высшее или хотя бы незаконченное высшее образование в последние шесть лет имели 13-17% иммигрантов, в то время как среди россиян доля таких людей - 28% (по данным переписи населения 2010 г. среди лиц старше 15 лет).

Прибывающие молодые люди менее образованны, чем их старшие соотечественники, пишут авторы мониторинга, и пока это отвечает нуждам экономики: они работают там, где россияне не хотят. Но даже среди иммигрантов с высшим образованием треть работает на местах, которые не требуют никакой квалификации, а среди людей со средним специальным или профессиональным образованием таких и вовсе половина» [8].

Заключение

Растущее значение интеллектуального капитала становится очевидным, как и для руководителей различных компаний и организаций, но и для полити-

ков многих стран мира. Это привлекает все большее внимание к тем показателям, которые могут так или иначе оценивать тенденции развития интеллектуального капитала в странах и регионах. Эти оценки помогут определить возможности для будущего экономического роста и социально-экономического развития. Оценка интеллектуального капитала на национальном и региональном уровне позволяет отслеживать и управлять факторами, определяющими социально-экономическое развитие в современном мире.

У России есть значительные резервы для быстрого роста интеллектуального капитала. Присутствуют накопления большого объема человеческого капитала, которые отражаются в высокообразованном населении и значительном количестве работников, занятых наукой. Однако уровень

Интеллектуальная эмиграция из России с 2010-е гг. возросла, отмечается в мониторинге РАНХиГС со ссылкой на статистику зарубежных стран и результаты интервью с эмигрантами последних шести лет. По данным Росстата, от 30 до 70% эмигрантов в западные страны, в зависимости от страны, составляют люди с высшим образованием.

Около трети людей уезжают учиться в магистратуру или аспирантуру, около четверти – работать, причем половина тех, кто едет в Европу, – по «голубой карте» для квалифицированных специалистов. Третий по популярности путь – переезд в качестве члена семьи. Большинство уехало из-за экономического кризиса после 2014 г., еще четверть – из-за недовольства политической ситуацией.

Правда, возвращение в Россию не рассматривает лишь треть эмигрантов. Россияне активно эмигрируют не только в Германию, США и Израиль, как было в 1990-е гг., но и в Центральную, Южную и Северную Европу, Австралию. В целом образованных россиян за рубежом живет не более 800 000, в странах ОЭСР их меньше, чем образованных эмигрантов из Великобритании и Германии, отмечается в мониторинге.

Библиографический список

1. Бондарь М. А. Международная интеллектуальная миграция: теория, методология исследования и особенности регулирования

2. Бондарь М.А., Обращение интеллектуального капитала на мировом рынке труда

3. Брукинг Э. «Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии». Пер. с англ. ; под. ред. Л. Н. Ковалик. СПб.: Питер, 2001. 288 с.

4. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994. 160 с.

5. Иноземцев В.Л. Интеллектуальный капитал: субъективные оценки неосязаемых активов // Концепции постэкономического общества: науч. изд. Москва: «Academia», 1998.

6. Казакова О.Б, Исхакова Э.И, Кузьминых Н.А Интеллектуальный капитал: понятие, сущности, структура// Экономика и управление: научно-практический журнал, 2014. № 5 (121). 68-72 с.

7. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. Москва.: Издательский центр «Акционер», 2002. 200 с.

8. Ломская Т. «Утечка мозгов» из России усилилась [Электронный ресурс]. 2018. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/01/23/748694-utechka-mozgov. (Дата обращения: 22.06.2021).

9. Пронина И.В. Интеллектуальный капитал: сущность, структура, функции// Аналитика культурологии, 2008. № 2 (11). 97-104 с.

10. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / пер. с англ. Москва: Поколение, 2007. 368 с.

УДК 336.144

Новожилова Т.С.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Санкт-Петербург, Россия

ИНИЦИАТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Статья посвящена значимости социальной сферы, важности выделения ресурсов и финансов из государственного бюджета. Также рассказывается о том, как выделение средств из бюджета влияет на социально-экономические процессы путем выработки бюджетной политики и используя бюджетный механизм.

Ключевые слова: государственные бюджет, социальная сфера, военное дело.

T.S. Novozhilova
A.I. Sosnilo

PROACTIVE BUDGETING

The article is devoted to the importance of the social sphere, the importance of allocating resources and finances from the state budget. It also describes how the allocation of funds from the budget affects socio-economic processes through the development of budget policy and using the budget mechanism.

Keywords: state budget, social sphere, military affairs.

В бюджете любой страны отражаются самые важные экономические, социальные, политические проблемы жизни общества в целом и каждого конкретного человека. Бюджет отражает все масштабы деятельности государства и одновременно ограничивает ее. Если, с одной стороны, это средства, которые поступают в полное распоряжение государства и определяют его финансовый потенциал, то с другой, в бюджете сосредоточены денежные фонды общественного пользования, находятся не в собственности, а в распоряжении орга-

нов государственной власти. В рыночной экономике бюджет играет роль особого регулятора социально-экономических процессов, происходящих в государстве.

Государственный бюджет, как одно из звеньев финансовой системы любого государства, отражает денежные отношения, возникающие между государством, с одной стороны, и предприятиями, организациями, учреждениями всех форм собственности и физическими лицами с другой, по поводу образования централизованного фонда денежных средств государства и его использование на расширенное воспроизводство, повышение уровня жизни населения и удовлетворения других общественных потребностей. Благодаря бюджету в соответствии с Конституцией государство имеет возможность сосредоточить финансовые ресурсы на важных участках экономического и социального развития.

Если бы меня спросили, как бы я распорядилась государственным бюджетом, я бы смело ответила, что большую часть денежных средств я бы пустила в социальную сферу. Ведь именно это сфера показывает уровень жизни граждан в нашей стране. Начнем поэтапно с детского сада. В наше время очень сложно отдать ребенка в детский сад, либо приходится ждать своей очереди годами, в то же время он еще и платный. Хочется задать вопрос: почему мы за это должны платить? У нас есть низший и средний класс общества, которым приходится отдавать ребенка в детский сад платно, а у многих не хватает на это денег и семьи просто выживают. Бесспорно, есть богатые люди, которые спокойно могут платить деньги абсолютно за все и идти в частные дет.сады, но большую часть страны составляют обычные простые люди у которых зарплата (50-70 тыс.руб). Почему государство не может выделить как можно больше денег на постройку детских садов, зарплату воспитателям и няням, снабжение развивающих материалов, бытовые принадлежности и тд.

Далее дети идут в школу, где опять нужно платить. Садики, школы - это бюджетные учреждения, от слова Бюджет, куда опять же государство должно выделять как можно больше денег. Питание в школах платное, учебники нужно купить, экскурсии школьные тоже платные, везде все платное. Так не должно быть.

Музыкальные школы, спортивные секции, кружки полностью оплачивают родители. Лично на моем примере, я занималась гандболом 9 лет и для того, чтоб съездить на соревнования, нужно было платить самим. Почему так? Почему государство не спонсирует детские секции? Ведь именно это должно быть бесплатно, чтоб детям было интересно заниматься, ведь маленьких детей заинтересовывают соревнования, концерты в музыкальных школах и конкурсы, но если у родителей нет денег, то ребенок и не сможет ездить на соревнования, а, следовательно, не будет интереса. А в конечном итоге, будет сидеть в телефоне и играть в компьютер, как большинство подростков в наше время.

Далее идет университет, про который можно разговаривать долго. Сейчас просто нет возможности поступить на бюджет и приходится опять же поступать на платное обучение. На самом деле, можно много приводить примеров, но я бы выделяла большую часть бюджета на социальную сферу, в том числе

конечно и на медицину.

В наши дни государство большую часть денежных средств выделяет на оборону и безопасность. Зачем? Зачем содержать такую огромную армию? Если будет война, то она не будет такой, как ВОВ или мировая. Военные зарабатывают больше чем воспитатели и учителя. Мне кажется от педагогов больше пользы, чем от военных, потому что у многих стран мира есть ядерное оружие, которым в абсолютно любой момент воспользуются и все, для чего содержать огромную армию и кучу техники, ракет, самолетов и тд., думаю лучше, чтоб люди имели возможность посещать красивые и культурные мероприятия, дети получать бесплатное образование, взрослые лечиться бесплатно, а не думать о том, что нужно вкладывать кучу денег в оборону.

Далее я бы конечно выделила намного больше денежных средств на пенсии для пенсионеров, на которые можно путешествовать, вкусно кушать и свободно распоряжаться денежными средствами, а не постоянно откладывать и ограничивать во всем. Даже взять в пример сколько денег выделили ветеранам к 9 мая в России – 10.000 руб. Ведь это просто смешно. Крупнейшая страна в мире, богатейшая своими ресурсами, победитель в ВОВ, выделяет всего 10.000 руб, в то время как другие республики и страны дарят по 25.000-75.000 руб.

Государство должно полностью обеспечить социально-культурную жизнь своих граждан, чтоб у людей была возможность тратить деньги не только на ипотеку, но и на культурные развлечения.

Бюджет влияет на социально-экономические процессы путем выработки бюджетной политики и используя бюджетный механизм. Основными проблемами экономического и социального развития является оптимизация структуры доходов населения, реформирование социальной сферы, преодоление бедности, нерациональная структура хозяйственного комплекса и низкий уровень конкурентоспособности отечественных предприятий, а также значительная нагрузка на бюджет и государственные целевые фонды, финансирование социальных программ. В связи с этим целью национальной бюджетной политики является формирование новой модели социального и экономического развития.

Таким образом, выразив свое мнение выше, я бы сократила расходы на армию, увеличила бюджетирование социальной сферы, пенсий, доступность покупки жилья, чтоб у граждан была возможность путешествовать, минимизировать расходы на проезд и транспорт. Должен развиваться спорт и культура в нашей стране.

Библиографический список

1. Дмитриева, И.Е. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для студентов экономических вузов / И.Е. Дмитриева, Н.А. Биндасова. Саратов: Вузовское образование, 2016. 154 c.

2. Герасимова С.В., Лангольф К.А., Новожеева И.А. Теоретические основы формирования государственного бюджета России // Таврический научный обозреватель. 2016. №8–1 (13). gosudarstvennogo-byudzheta-rossii

3. Каратаев С.М. К вопросу о понятии устойчивости бюджета // Дайджест-

Финансы. 2018. №5. С. 39–46.

УДК 657.1
Панченко Д. А.
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия
Лебедева М. Р.
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия

ОГРАНИЧЕНИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В РОССИИ

В данной статье рассматриваются основные ограничения распространения управленческого учёта в России, приводятся главные проблемы его развития и внедрения на предприятиях, а также способы их решения, актуальные и соответствующие нынешним условиям.

Ключевые слова: управление; экономика отечественных предприятий; управленческий учёт; управленческие решения.

***D. A.* Panchenko,**
***M. R.* Lebedeva**

RESTRICTIONS ON THE DISTRIBUTION OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN RUSSIA

This article discusses the main limitations of the spread of management accounting in Russia, presents the main problems of its development and implementation in enterprises, as well as ways to solve them, relevant and appropriate to current conditions.

Keywords: management; Economics of domestic enterprises; management accounting; management decisions.

Как известно, управленческий учёт, несмотря на его трудоёмкость, имеет множество преимуществ. Однако, невзирая на этот факт, большинство российских предприятий игнорируют его внедрение, в связи с чем его распространение затрудняется.

По данным экспертного опроса мнений ведущих специалистов данной области с целью выявления существующих ограничений и перспектив распространения управленческого учёта в России было установлено, что только 53,8% опрошенных представителей организаций применяют управленческий учёт и то не полностью, а лишь частично, а 7,7% – и вовсе не видят в нём необходимости. Но, как утверждают исследователи, перспективы его распространения существуют [1].

Следовательно, главным недостатком в организации управленческого учёта на сегодняшний день является тот факт, что во многих организациях он либо

вовсе не ведётся, либо находится на невысоком уровне, что представляет собой крайне негативный фактор, так как не обеспечивает управленческому учёту, как своеобразному механизму саморегулирования, обратной связи в области управления. При этом, большинством российских организаций он, если и вводится, то осваивается крайне медленно.

Отрицание управленческого учёта как самостоятельного направления некоторыми авторами было обусловлено отсутствием его официального определения и признания на законодательном уровне. Из-за этого, в некоторой степени, в настоящее время система управленческого учёта присутствует только в нескольких крупных организациях и в банковском секторе, а также на предприятиях, имеющих капитал зарубежных стран. Однако, данная проблема сегодня решается посредством создания профессиональных стандартов [1].

При этом, причиной того, что за рубежом управленческий учёт более распространён, можно считать и разные теории учёта. Так, в зарубежных странах, широкое распространение имеет позитивистская теория, которая делает акцент на объяснении и предсказании, а в России – нормативная теория, заключающаяся в обобщении методов и процедур, позволяющих сформировать желаемую отчётность. То есть, позитивистская теория более гибкая, не предполагает замкнутости бухгалтерской профессии и поощряет профессиональное суждение бухгалтеров.

Также среди причин непризнания управленческого учёта некоторыми авторами выделяется низкий уровень конкуренции, вызванный:

– слабым уровнем государственного регулирования монополий, в связи с чем крупные производители устанавливают свои правила на рынке и вытесняют новых его участников;

– высоким уровнем криминальности в малом и среднем бизнесе, иными словами, незаинтересованностью фирм, использующих незаконные способы получения прибыли, к совершенствованию учёта.

Но это не единственные проблемы. Рядом учёных выделяются и такие как нехватка компетентных специалистов, отсутствие многофункциональных программных продуктов, размеры предприятия и др. Данные проблемы могут решаться не только повышением квалификации и переподготовкой уже работающих кадров, но и подготовкой специалистов данного направления ещё на базе образовательных учреждений. Так, например, в высших учебных заведениях можно ввести наравне с направлением подготовки «Бухгалтерский учёт» направление «Управленческий учёт», где превалирующее значение будут иметь дисциплины, связанные с ним [3].

В связи с тем, что управленческий учёт мало распространён в нашей стране, множество проблем возникает и тогда, когда он внедряется на конкретном предприятии. Так, в отношении учёта затрат, выделяют следующие нюансы [2]:

– сложившаяся практика отражения затрат в учёте не позволяет получать должных сведений о результатах ФХД;

– сохранение нацеленности на достоверное исчисление себестоимости производимой продукции при ослаблении внимания к организации текущего контроля над затратами;

– учёт затрат на производство продукции, а также её себестоимость, рассматриваются как составная часть бухгалтерского, а не управленческого учёта;

– используемая классификация затрат не обеспечивает коммуникационную сеть информацией в достаточном объёме;

– данные учёта включают в себя только количественную характеристику затрат, не учитывая их качественного содержания;

– существующей методологии учёта затрат присущи неоправданные в условиях рынка упрощения, что приводит к низкому уровню достоверности и объективности информации о показателях себестоимости;

– отсутствие быстрого и гибкого механизма реагирования на изменения условий и оперативного анализа затрат для корректировки производственных программ.

Чтобы решить указанные проблемы учёта затрат, предприятиям необходимо организовывать производство таким образом, чтобы обеспечить приемлемый уровень себестоимости и возможность её снижения, а также внедрить в процесс производства анализ издержек по местам их возникновения.

Многими авторами выделяются и проблемы в аналитическом обеспечении управленческих решений, которые заключаются в недооценивании аналитической функции управленческого учёта и недостаточности уделяемого внимания анализу выявленных отклонений. А ведь учёт и анализ являются неотделимыми друг от друга частями, особенно при построении эффективной информационной системы управления.

В отличие от финансового анализа, главной целью которого является получение небольшого числа ключевых параметров, отражающих объективную картину финансового состояния организации, управленческий анализ является более информативным. Поэтому делать выбор в пользу первого в современных условиях – не самое рациональное решение. Тем более, что управленческий анализ может быть организован многовариантно [3].

Что касается управленческой отчётности, она является именно той частью учётно-контрольного механизма предприятия, которая обеспечивает возможности более детального и основательного изучения его положения и оказывает воздействие на принятие стратегических и оперативных управленческих решений. Бухгалтерская отчётность не даёт таких данных, в связи с чем преимущество управленческого учёта неоспоримо. Однако, если рассматривать её недостатки, можно внести такую корректировку, как разработка иерархической системы отчётности для разных уровней управления.

Таким образом, как уже говорилось, зачастую управленческий учёт в большинстве отечественных компаний ограничивается лишь сбором и анализом определённых данных для принятия руководством правильных решений, а это недопустимо. Ведь управленческий учёт имеет столько возможностей и

преимуществ, которые позволяют организациям выйти на новый уровень развития и продуктивности деятельности. Все вышеуказанные сложности данного вида учёта возможно преодолеть на любом предприятии. Тем более, что в настоящее время управленческий учёт по праву можно назвать одним из наиболее перспективных направлений учётной практики.

Библиографический список

1. Бобрышев, А. Н. Анализ возможностей и функциональных ограничений развития управленческого учёта в России / А. Н. Бобрышев // Международных бухгалтерский учёт. 2017. С. 321-339.
2. Иванова, Ж. А. Проблемы управленческого учёта и пути их решения / Ж. А. Иванова // Международный бухгалтерский учёт. 2015. С. 2-20.
3. Лебедева, М. Р. Об эффективности организации управления на основе ведения управленческого учёта / М. Р. Лебедева // Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века. Екатеринбург. 2020. С. 74-76.

УДК 334.7
Прокофьева А.И.
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Россия

ОПЫТ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ АЭРОПОРТОВ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В статье автор рассматривает успешный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства в развитии аэропортов регионов России (Пулково, Курумоч, Омск-Федоровка, Бодайбо, Балаково). Отмечаются преимущества использования механизмов ГЧП, а также констатируется его эффективность.
Ключевые слова: государственно-частное партнерство, аэропорты, авиационная сфера, эффективность, инфраструктура.

A.I. Prokofeva

EXPERIENCE OF RUSSIAN REGIONS IN THE DEVELOPMENT OF AIRPORTS ON THE BASIS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

In the article, the author examines the successful experience of implementing public-private partnership projects in the development of airports in Russian regions (Pulkovo, Kurumoch, Omsk-Fedorovka, Bodaibo, Balakovo). The advantages of using PPP mechanisms are noted, as well as its effectiveness is stated.
Keywords: public-private partnership, airports, aviation sector, efficiency, infrastructure.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – взаимодействие государства

и предпринимательского сектора, который формируется для наиболее эффективного развития транспортной, жилищно-коммунальной, социальной и прочих отраслей [1, с. 71].

Традиционно транспортная сфера наиболее капиталоемкой и привлекает около 60% общего объема инвестиций, однако, количество ГЧП-проектов сфере транспорта составляет лишь более 4% от общего числа всех реализуемых [2, с. 102].

По официальным данным, потребность в инвестиционных ресурсах в проекты по развитию аэропортов регионов России оценивалась в 174,7 млрд. руб., из которых на средства бюджета приходится 88 млрд. руб., оставшиеся - частные инвестиционные ресурсы. Так, можно сделать вывод, что государство рассчитывает на привлечение ресурсов частного сектора в размере около 100 млрд. руб. Если планы правительства останутся в силе, то главным инструментом реализации данных проектов станет ГЧП.

Основными целями развития отрасли гражданской авиации, определенными Правительством РФ, выступают: ввод в эксплуатацию после реконструкции 170 взлетно-посадочных полос; повышение транспортной мобильности населения с 1035 до 3325 пасс-км на 1 человека в год; развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике; привлечение внебюджетных источников финансирования проектов, связанных с развитием аэропортов России. Одним из ключевых способов достижения перечисленных целей является использование механизмов государственно-частного партнерства.

Преимуществами использования механизмов ГЧП при реализации проектов развития региональных аэропортов являются следующие: значимые объекты аэропортовой инфраструктуры остаются в собственности государства; привлечение инвестиционных ресурсов частного сектора дает возможность сократить расходы государства; использование механизмов ГЧП позволяет пропорционально делить риски между государством и частным сектором; использование механизмов ГЧП дает возможность повышать качество управления аэропортами за счет привлечения опытных инвесторов.

Сейчас в России, по данным платформы «РОСИНФРА», реализуется порядка 20 аэропортовых проектов в форме концессий, инвестиционных соглашений, соглашений о ГЧП и других форм партнерства (помимо поданных инициатив и завершенных проектов). За более чем 10-летнюю историю на рынке сформировались свои лидеры. В основном все проекты реализуются в форме концессий на региональном уровне со сроками более 30 лет. 3 проекта находятся на прединвестиционной стадии, 7 на инвестиционной, 5 на этапе эксплуатации, 2 на этапе инициирования, 5 на этапе структурирования [3].

Проект реконструкции и развития аэропорта «Пулково» на сегодняшний день является первым проектом, который был успешно реализован с использованием механизма ГЧП в авиационной отрасли без привлечения средств бюджета. В рамках проекта объекты аэропорта, находящиеся в собственности Санкт-Петербурга и АО «Аэропорт «Пулково», передаются в субаренду/аренду инвестору, а вновь создаваемые объекты соглашения о ГЧП принадлежат инве-

стору на праве собственности. По окончании срока действия соглашения право собственности на объекты переходят к АО «Аэропорт «Пулково». Инвестор осуществляет финансирование и строительство объектов аэропорта, а также последующее расширение аэропорта в зависимости от триггерных показателей. Вместе с тем, инвестор осуществляет эксплуатацию аэропорта на период действия соглашения о ГЧП сроком 30 лет, окупаемость проекта для инвестора обеспечивается за счет доходов от эксплуатации аэропорта. По условиям соглашения о ГЧП инвестор ежегодно выплачивает в пользу Санкт-Петербурга роялти в размере 11,5% от ежегодного оборота. Также, соглашение о ГЧП не предусматривает государственной поддержки, за исключением содействия инвестору при получении необходимых лицензий, разрешений и согласований [4].

На наш взгляд, реализация данного проекта способствует развитию туристической отрасли, транспортной сферы, укреплению экономики региона и города.

Далее, рассмотрим модель акционерного соглашения на примере проекта «Строительство нового аэровокзального комплекса, реконструкция и модернизация инженерных систем и коммуникаций международного аэропорта «Курумоч», а также его эксплуатация». В рамках инвестиционного соглашения инвестор приобретает у АО «Корпорация развития Самарской области» 72,6% акций АО «Международный аэропорт «Курумоч» (Курумоч), также, после исполнения инвестиционных обязательств инвестор сможет дополнительно приобрести 25,0% акций общества. Право собственности на объекты, созданные в рамках инвестиционного соглашения, возникают у Курумоч и разделяются между сторонами инвестиционного соглашения пропорционально их долям в уставном капитале общества. Также, инвестор осуществляет финансирование строительства нового пассажирского терминала, грузового терминала и модернизацию инженерных сетей, эксплуатацию аэропорта осуществляет Курумоч. Окупаемость проекта для инвестора обеспечивается за счет доходов от эксплуатации аэропорта. В рамках проекта оказывается государственная поддержка – за счет средств федерального бюджета [4].

По нашему мнению, проект развития Курумоч имеет для региона большое социально-экономическое значение. Его реализация позволяет значительно увеличить пропускную способность аэровокзального комплекса, привести техническую оснащенность аэропорта в соответствие с действующими российскими и международными нормативами и техническими возможностями аэродрома.

Далее, рассмотрим модель концессионного соглашения на примере проекта «Строительство и эксплуатация аэропорта «Омск-Федоровка». В рамках концессионного соглашения предусматривается перенос авиационной деятельности из действующего аэропорта «Омск (Центральный)» в новый аэропорт «Омск-Федоровка». Все существующие и создаваемые объекты нового аэропорта в течении всего срока действия соглашения (30 лет) находятся в собственности Омской области. Инвестор осуществляет финансирование и строительство всех объектов аэропорта – объектов аэродромного поля, пассажирского терминала, вспомогательных сооружений и пр. Окупаемость проекта для ин-

вестора обеспечивается за счет доходов от эксплуатации аэропорта. В рамках данной модели предусматривается государственная поддержка инвестора на этапе эксплуатации аэропорта за счет предоставления платы концедента, выплачиваемой посредством установления минимального гарантированного дохода концессионера при недостижении которого осуществляются выплаты в форме платы концедента [4].

Таким образом, на сегодняшний день есть успешные примеры реализованных ГЧП проектов в сфере развития аэропортов страны, что оказывает влияние на туристическую, экономическую и социальную сферы страны и ее регионов.

Вместе с тем, выгодном для менее перспективных аэропортов, инвесторами объектов выступают крупные предприятия, локализующие свои площадки в данных регионах, но испытывающие сложности или ограничения для собственного роста по причине слаборазвитой авиационной инфраструктуры. Уже есть несколько примеров успешных проектов. Один из них - модернизация аэропорта Бодайбо в Иркутской области по ГЧП до 2024 года. По программе развития региональных аэропортов государство выделяет на реконструкцию 4 млрд. руб. Работы ведет крупнейший российский производитель золота ПАО «Полюс». Другой пример - реконструкция аэропорта Балаково в Саратовской области. Проект также планируется на основе ГЧП, с привлечением инвестиций «Металлургического завода Балаково» (входит в «Северсталь») [5].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что использование механизмов ГЧП позволяет одновременно обеспечить как потребности регионов, так и достижение основных стратегических целей развития авиационной отрасли в России, вывести социально-экономическую сферу на новый путь развития. Примеры реализации ГЧП проектов по развитию аэропортовой инфраструктуры позволяют констатировать эффективность использования данного механизма для развития транспортной сферы, в частности авиационной.

Библиографический список

1. Сабирова З.Э. Формирование публично-частного партнерства: межсекторное взаимодействие // «Снижение социальной напряженности и экономический рост как результаты эффективного управления социально-экономическими системами в регионе»: материалы российской науч.-практ. конференции с межд.участ. 27 апреля 2016 г. / БАГСУ. Уфа, 2016. С. 70–73.

2. Прокофьева А.И. Развитие партнерства государства и бизнеса при реализации социальных проектов в России: текущее состояние и проблемы // Вестник УГНТУ. 2019. №3 (29). С. 99-106.

3. Платформа «РОСИНФРА» [Электронный ресурс]. URL: https://rosinfra.ru/ (дата обращения: 06.06.2021).

4. Развитие региональных аэропортов на условиях государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. URL: https://p3week.ru/images/presenatation/18marta_Gladkova.pdf (дата обращения: 02.06.2021).

5. Национальный центр государственно-частного партнерства. Лучшие практики реализации проектов государственно-частного партнерства в регионах [Электронный ресурс]. URL: http://pppcenter.ru/assets/docs/pppcenter_a4_2020_v2_web.pdf (дата обращения: 01.06.2021).

УДК 336.732
Пучкова Е. Е., канд. экон. наук, доцент,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия
Полуэктова В.С.,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

В статье рассмотрено текущее состояние субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Проанализировано влияние пендемии COVID-19 на показатели их развитие, в частности – на уровень безработицы. Выявлены основные пути решения сложившихся проблем, с которыми столкнулись представители малого и среднего бизнеса.
Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, пандемия COVID-19, негативные последствия, безработица.

E. E. Puchkova,
V. S. Poluektova
SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

The article considers the current state of small and medium-sized businesses in Russia. The influence of the COVID-19 pendemia on the indicators of their development, in particular, on the unemployment rate, is analyzed. The main ways of solving the existing problems faced by representatives of small and medium-sized businesses are identified.
Keywords: small business, medium business, COVID-19 pandemic, negative consequences, unemployment.

В последнее время многие экономисты, ученые, а также органы государственной власти и местного самоуправления уделяют особое внимание проблеме развития малого и среднего бизнеса. Это обусловлено тем, что малые и средние предприятия (далее – МСП) являются одним из основных условий социального-экономического развития как отдельных отраслей, так и экономики в целом.

Следует отметить, что создание МСП способствует снижению уровня безработицы, увеличению денежной массы в обращении, появлению новых рабо-

чих мест, и как следствие, повышению платежеспособности населения. Неслучайно, одна из ключевых целей развития России на период до 2030 года – это достойный эффективный труд и успешное предпринимательство.

Согласно статистике, на малые и средние предприятия приходится от 50% до 60% ВВП развитых стран мира. Так, например, в Германии данный показатель составляет 53%, в Великобритании - 51%, в Нидерландах и в Финляндии – 63% и 60% соответственно. Однако Россия существенно отстает от других государств: в нашей стране показатель деловой активности в сфере МСП составляет около 20% ВВП [1].

К сожалению, пандемия COVID-19 стала серьезным испытанием для бизнес-среды России и для мировой экономики в целом. В связи с ограничениями, связанными со стремительным распространением пандемии, произошло резкое сокращение спроса и снижение деловой активности. Приостановилась деятельность большинства отраслей экономики, некоторые предприятия вовсе перестали функционировать, снизился рост производства товаров, а также оказываемых работ и услуг. Ввиду того, что организации не могли выплатить заработную плату, многие работники уходили в вынужденный отпуск или увольнялись.

В значительной мере пострадал сектор малого и среднего бизнеса. Серьезный удар был нанесен домашним хозяйствам, предприятиям общественного питания, гостиничному бизнесу, организациям в сфере культуры, спорта, досуга и развлечений.

Так, по сравнению с 2019 годом, вклад домашних хозяйств в ВВП уменьшился на 25,8%. Относительно предприятий общественного питания и гостиниц, необходимо отметить, что их деятельность сократилась на 28,1%. Активность организаций в области культуры, спорта, досуга и развлечений за период с января по сентябрь 2020 года также снизилась на 12,4% [3].

Такие изменения были вызваны сокращением спроса, связанным с ограничительными мерами, принятыми государством для борьбы с коронавирусной инфекцией (карантинные мероприятия, введение социального (физического) дистанцирования, закрытие границ и т.д.). Деятельность компаний, занимающихся в сфере здравоохранения, также сократилась на 2,2%, но это уже было обусловлено увеличением расходов по данному направлению [4].

Кроме того, негативное воздействие пандемии COVID-19 на общее экономическое положение России можно заметить по изменению уровня безработицы (таблица 1) [4].

Таблица 1.

Численность безработных в возрасте 15 лет и старше (тыс. чел.) и уровень безработицы (%) за январь-октябрь 2020 года
(составлена автором по [4])

Месяц	Численность безработных, тыс. чел.	Уровень безработицы, %

Январь	3482	4,7
Февраль	3425	4,6
Март	3485	4,7
Апрель	4286	5,8
Май	4513	6,1
Июнь	4606	6,2
Июль	4731	6,3
Август	4808	6,4
Сентябрь	4777	6,3
Октябрь	4694	6,3
Ноябрь	4545	6,1
Декабрь	4433	5,9

Как видно из таблицы, начиная с марта, число безработных в России активно возрастало. За период с февраля по август уровень безработицы увеличился с 4,7% до 6,3%. В основном причиной такого роста послужил введенный органами власти режим самоизоляции, который привел к снижению доходности организаций и повсеместным сокращениям численности сотрудников. Далее мы наблюдаем небольшое снижение показателя, но важным остается факт, что, в целом, за время пандемии COVID-19 в нашей стране безработица увеличилась на 30%.

Необходимо отметить, что для развития бизнеса 2020 год оказался одним из самых неблагоприятных. По результатам исследования, проведенного Международной аудиторско-консалтинговой сетью FinExpertiza, было выявлено, что в Российской Федерации общее число малых и средних предприятий снизилось примерно на 240 тыс., или на 4,2%, до 5,6 млн. организаций рассматриваемого сектора [4].

Для предотвращения и устранения вышеизложенных негативных последствий, государством были приняты многочисленные меры финансовой поддержки МСП на региональном и федеральном уровне. В первую очередь государственная помощь была оказана наиболее пострадавшим от пандемии COVID-19 малым и средним предприятиям.

Правительство РФ выделило большой объем денежных средств для снижения уровня безработицы. Кроме того, были введены такие меры, как арендные и кредитные каникулы, отсрочка и снижение налогов. По мнению многих экспертов, наиболее важной мерой оказалась растянутая во времени отсрочка по уплате налогов. На сегодняшний день 13% субъектов малого и среднего предпринимательства России уже получили государственную помощь, 22% − находятся в процессе получения, 40% − планируют получить антикризисные меры поддержки [3].

Что касается разработки дальнейших мероприятий по предотвращению отрицательных последствий пандемии COVID-19, то для восстановления рынка

труда следует уделять особое внимание прогнозам экономического положения тех отраслей, которые до распространения коронавируса обеспечивали занятость населения, а во время кризиса претерпели большие изменения в худшую сторону. В такие сферы инвестиции будут поступать медленно.

Помимо этого, в условиях пандемии обеспечить развитие малого бизнеса можно посредством рационального использования государственного имущества, как на муниципальном, так и на региональном уровне. В данной области уже многое сделано, однако на сегодняшний день необходимо создать механизм предоставления малым и средним предприятиям рассрочки платежей при продаже им объектов недвижимости [1].

Важно также направить ресурсы на увеличение и поддержание инновационной активности предприятий, так как опыт свидетельствует о том, что уязвимостью рассматриваемого сегмента экономики является не только ограниченное количество ресурсов, но и сравнительно низкий уровень инновационного потенциала. Пандемия коронавируса еще раз подтвердила крайнюю необходимость и исключительную важность инновационного развития.

Трудно переоценить значение финансово-кредитного стимулирования для развития малых и средних предприятий. В частности, следует отдать приоритет венчурному финансированию, поскольку данный вид стимулирования наилучшим образом подходит для инновационного МСП, и совершенствование именно этой области способствует переходу к постиндустриальной экономике [2].

В целом, стоит отметить, что в борьбе с негативным влиянием пандемии COVID-19 наиболее эффективными станут комплексные меры, включающие финансовую, административную, банковскую и налоговую поддержку субъектов МСП.

Таким образом, вышеприведенные действия позволят свести к минимуму ущерб от пандемии, как для предприятий, так и для всей страны в целом. Однако экономическая ситуация усложняется тем, что дальнейшее развитие пандемии COVID-19 невозможно точно спрогнозировать. На наш взгляд, в данных обстоятельствах государственная поддержка малого и среднего бизнеса необходима для обеспечения экономического роста экономики России и повышения её значимости на международной экономической арене.

Библиографический список

1. Арутюнян С.Г. Защита и поддержка предпринимателей в период пандемии // Научные исследования и инновации. 2021. № 4. С. 166-168.

2. Архипов П.А., Дмитриева Е.О. Исследование эффективности мер государственной поддержки сектора МСП в РФ в период пандемии COVID-19 // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2021. № 1. С. 34-39.

3. Мусинова Н. Н., Сергиенко Н.С. Государственная поддержка малых и средних предприятий в условиях пандемии: зарубежная и российская практика // Вестник университета. 2021. № 2. С. 10.

4. Орлов В.В., Коровкина А.Д., Долгих Е.А. Влияние коронавируса на ма-

лый и средний бизнес // Международная научно-практическая конференция. 2020. № 6. С. 126-127.

УДК 332.122
Пучкова Е.Е., канд. экон. наук, доцент
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия
Французова Е.С.,
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

В статье анализируется состояние отрасли строительства за период 2020-2021 года. Как коронавирус и другие неблагоприятные события повлияли на данную сферу. Приводится статистика по двум годам, сравниваются итоги аналогичных периодов. Кроме того, приводятся государственные меры по поддержке стабильности в данной отрасли, в завершении оформляются выводы.
Ключевые слова: строительство, COVID-19.

Puchkova E.E.
Frnatsuzova E.S.

ASSESSMENT OF THE STATE OF THE CONSTRUCTION SPHERE IN RUSSIA UNDER COVID-19 PANDEMIC

The article analyzes the state of the construction industry for the period 2020-2021. How the coronavirus and other adverse events affected this area. The statistics for two years are given, the results of similar periods are compared. In addition, state measures to support stability in this industry are presented, and as a result, conclusions are drawn.
Keywords: Construction, COVID-19.

Пандемия короновируса стала сильнейшим испытанием для экономик всего мира, в том числе для экономики нашей страны. Введение карантина в начале весны 2020 года повлекло за собой приостановку работы в многих отраслях, в том числе и в сфере строительства. Рассмотрим эту отрасль и то, как на нее повлиял локдаун.

Нарушение логистики, приостановление работ на объектах, сложности с поставками стройматериалов, изменение нормативно-правовой базы, падение спроса на покупку жилья ,а также нехватка рабочих- основные проблемы, возникшие из-за пандемии. Большинство компаний не приостанавливали свою работу в период карантина, но все же есть и те, которые по предписаниям властей вынуждены были на время оставить объекты. Проведя подсчеты, такие круп-

ные компании, как ООО "Специализированный застройщик "Мегаполис-Строй", Корпорация "Кошелев" (строит объекты в Самарской, Московской и Калужской областях, развивает производство стройматериалов), ООО "Русский двор" (один из крупнейших застройщиков в Камчатском крае), АО "ПЗСП" оценили ущерб за неделю простоя в 4,5 млн., 21млн(3 млн в день), 35 млн(5млн в день), 70 млн рублей соответственно.

Но стоит отметить,что строительная отрасль не самая пострадавшая именно от коронавируса. Пару месяцев они были ограничены в действиях, но не закрылись полностью, как, например, сфера общепита. В мае восстановление уже шло полным ходом.

Рисунок 1.- Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»

Как видим из рис. 1 в самый разгар карантина март-апрель 2020 года объем работ не снижался, а в последующие месяцы увеличивался. [3]

Сложнее всего приходилось не крупным компаниям, а средним и малым, они были вынуждены работать в разы быстрее, чтобы даже в случае наступления непредвиденных обстоятельств ввести объекты в срок.

Эксперты говорят о том, что строительство претерпевает не лучшие времена, и это происходит не только из-за возникшего нового заболевания. Есть мнения о том, что все началось еще в 2019 году, когда строительная отрасль оставалась крайне зависимой от макроэкономической конъюнктуры. Введение антироссийских санкций, подорожание импортных закупок, ухудшение положения российских предприятий, а также снижение инвестиционной активности привело к падению спроса на строительство в промышленном и коммерческом секторах.[1] Меньше всего спад ощутил сектор жилищного строительства благодаря господдержке в виде субсидирования процентной ставки по ипотечным кредитам. Кроме того, система проектного финансирования, вступившая в силу с 1 июля 2019 году, по мнению экспертов, также послужила отрицательным фактором для рынка. Проектное финансирование- это система, при которой дольщики несут свои деньги в банк, который хранит их у себя, а строительная компания в свою очередь берет кредит у этого банка. Но это система имеет зна-

чительное количество минусов.

Но есть и другие оценки, согласно которым строительство находится в достаточно стабильном состоянии и успешно оправляется после пандемии. Статистика показывает, что в I квартале 2021 г. сдано 228,0 тыс. квартир в многоквартирных и жилых домах, включая построенные населением, общей площадью жилых помещений 17,8 млн. кв. метров. Объемы ввода в эксплуатацию жилья составили 115,4 %.За первый квартал 2021 года в России выдали 871 разрешение на строительство многоквартирных домов, общая площадь которых составит 7,2 млн. кв. м., а за аналогичный период 2020 года выдали 759 разрешений на строительство 4,7 млн. кв. м жилья [3]

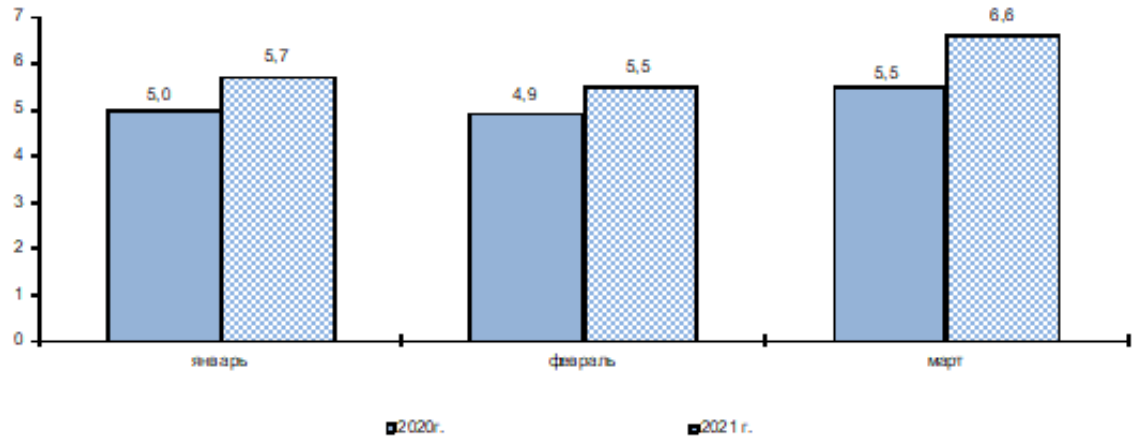


Рисунок 2. Помесячная динамика ввода в действие жилых домов в млн.кв. метров общей площади жилых помещений

Нельзя не сказать о том, что стабильность в данной сфере помогает поддерживать государство, а точнее меры по поддержке строительства в период пандемии, такие как: продление сроков действия документов в сфере строительства, снижение ставок по кредитам застройщиков, получение займов от саморегулируемых организаций. Кроме того, опасностью для строительной сферы может стать снижение спроса, в связи с падением доходов населения после пандемии, что мы можем сейчас пронаблюдать. Цены на жилую недвижимость не будут падать. Государство предпринимает все возможные меры для недопущения снижения спроса. Самым ярким примером является установление в банках льготной ставки по ипотечным кредитам [2].

Подводя итог, можно сделать выводы о том, что начало 2021 очень активное, цифры показывают позитивную тенденцию и стабилизацию рынка жилищного строительства после шоков 2020 года. Но все же пандемия еще не закончилась и ее последствия в полной степени не проявили себя.

Библиографический список

1.Гуцева А. Пандемия и строительство [Электронный ресурс] // Вестник. URL: http://www.vestnikstroy.ru/(Дата обращения 18.05.21)

2. Обзор: Строительный бизнес: меры поддержки из-за коронавируса. Кон-

сультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 18.05.21)

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения 18.05.21)

УДК 336.645.1

Рябинина С.Е.
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
г. Ярославль, Россия

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ

Анализ инвестиционной привлекательности организации – сложный процесс, предполагающий использование комплекса методик и широкого перечня информационных источников. Особое место занимают качественные методики анализа. В статье рассмотрены качественные методики анализа инвестиционной привлекательности организации, доступные внешним пользователям.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная привлекательность; финансовый анализ; PESTEL; консенсус-прогноз; качественные методики анализа.

S.E. Ryabinina

METHODS FOR ANALYSIS OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AN ORGANIZATION BASED ON QUALITATIVE METHODS

Analysis of the investment attractiveness of an organization is a complex process that involves the use of a set of techniques and a wide range of information sources. A special place is occupied by qualitative methods of analysis. The article discusses the qualitative methods of analyzing the investment attractiveness of an organization that are available to external users.

Keywords: investments; investment attractiveness; the financial analysis; PESTEL; consensus forecast; qualitative methods of analysis.

Комплексный анализ инвестиционной привлекательности организации включает рассмотрение как финансовых, так и нефинансовых факторов, что требует использования не только количественных, но и качественных методик анализа. Среди многообразия качественных методик анализа, часть из которых базируется на экспертных оценках, целесообразно выделять методики, доступные внешним пользователям финансовой информации (рис. 1).

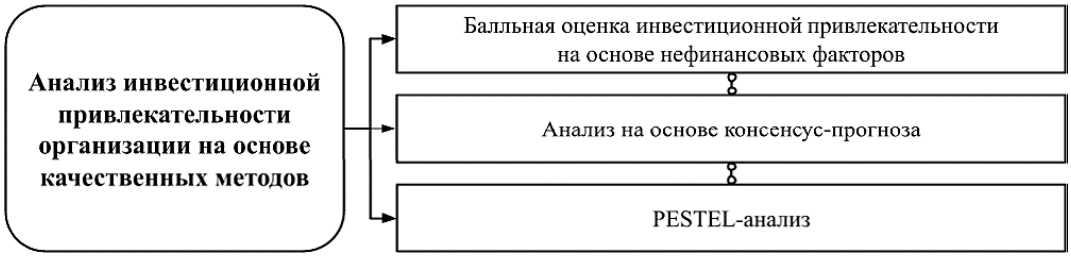


Рисунок 1. Методики качественной оценки инвестиционной привлекательности организации

Данные методики не являются самостоятельными. Целесообразно их использование в совокупности с количественными методиками на различных этапах анализа.

Балльная инвестиционной привлекательности организации на основе нефинансовых факторов

Данная методика базируется на подходе, сформулированном О.И. Эрдгарт и Н.А. Блудовой. Из исходной методики исключены показатели финансового состояния организации. Соответственно, оцениваются следующие группы показателей:

- Оценка области деятельности организации и выпускаемой продукции,
- Оценка репутации организации и качества менеджмента,
- Оценка экономического потенциала организации.

Макет таблицы для проведения оценки представлен в табл. 1. Критерии оценки разрабатываются в соответствии с отраслевой спецификой организации. В таблице приведены примеры показателей и критериев с соответствующими баллами. Балльная оценка осуществляется с вариацией в диапазоне от 1 до 3 баллов.

Таблица 1.

Критерии оценки инвестиционной привлекательности организации на основе нефинансовых факторов [2]

Показатель	**Критерий оценки**	**Шкала оценки**
Оценка области деятельности организации и выпускаемой продукции		
Сегмент и доля рынка	Организация – один из лидеров рынка	3
	Организация имеет среднюю долю рынка	2
	Организация занимает незначительную долю рынка	1
…	…	…
Оценка репутации организации и качества менеджмента		
Кредитная история организации	Положительная репутация по всем обязательствам	3
	Выявлены факты несущественных нарушений при погашении обязательств (или кредитная история отсутствует)	2
	Выявлены факты существенных нарушений при погашении обязательств	1
…	…	…

Показатель	Критерий оценки	Шкала оценки
Оценка экономического потенциала организации		
Уровень инновационной активности	Организация ведет деятельность, направленную на использование инновационных технологий, и видит в них одно из направлений развития и повышения эффективности основной деятельности	3
	Организация развивает инновационные направления, но пока не внедрила их в производственный процесс	2
	Организация имеет предпосылки использования инновационного потенциала, но не использует его	1
…	…	…

Итоговая оценка инвестиционной привлекательности с позиции нефинансовых факторов рассчитывается методом расстояний.

Оценка инвестиционной привлекательности организации на основе консенсус-прогноза

Консенсус-прогноз – это совокупные прогнозы ведущих инвестиционных компаний и банков относительно потенциальной стоимости ценных бумаг конкретной компании, которые делаются на основе данных анализа финансовой отчетности и отраслевых перспектив данной компании. [3] В данном случае инвестиционная привлекательность организации оценивается через инвестиционную привлекательность ее акций.

Основное преимущество консенсус-прогноза - возможность быстро проводить анализ информации на основе отношения профессиональных участников рынка к акции компании. Основной недостаток методики – субъективность оценки, поскольку рекомендации профессиональных участников рынка могут не согласовываться с инвестиционной стратегией отдельно взятого инвестора, проводящего анализ для принятия инвестиционного решения.

Данные анализа обобщаются в таблице (табл. 2). Между количеством источников прогноза и качеством анализа существует прямая зависимость.

Таблица 2.

Показатели анализа инвестиционной привлекательности организации на основе консенсус-прогноза

Источник прогноза	Рекомендация	Дата составления прогноза	Цена акции на дату прогноза	Целевая цена акции	Потенциал, %
Наименование инвестиционного дома (инвестиционного аналитика, банка, брокера)	Один из трех вариантов: - Покупать - Держать - Продавать	дд. мм. гггг	P_0	$P_ц$	$\frac{P_ц - P_0}{P_0} * 100\%$

Источник прогноза	Рекомендация	Дата составления прогноза	Цена акции на дату прогноза	Целевая цена акции	Потенциал, %
…	…	…	…	…	…

Преобладание оценки «Покупать» указывает на надежность организации и привлекательной с позиции осуществления инвестиций в ее ценные бумаги. Преобладание оценки «Держать» указывает на наличие инвестиционного потенциала и ожидание выгод в будущем, но более сдержанные или несколько неоднозначные прогнозы. Оценка «Продавать» обычно указывает на неблагоприятную ситуацию в бизнесе.

Методика PESTEL-анализа внешней среды организации

PESTEL-анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Environmental) и правовых (Legal) аспектов внешней среды организации.

Исследуются следующие аспекты:

- Как оценивается политическая ситуация регионе (стране), как она влияет или может повлиять на отрасль или конкретную организацию.
- Как оцениваются реальные экономические условия предпринимательской деятельности.
- Какие социокультурные факторы влияют на деятельность организации.
- Какие технологические тренды, инновации потенциально окажут влияние на рынок в будущем.
- Насколько актуальны для отрасли экологические проблемы и связанные с ними ограничения.
- Существуют ли особенности правового регулирования деятельности отрасли, есть ли значимые изменения в законодательстве. [1, с. 129]

Для проведения анализа составляется аналитическая таблица (табл. 3).

Таблица 3.

Факторы, учитываемые при PESTEL-анализе внешней среды организации

Фактор	Вероятность влияния	Ожидаемое влияние
Политические факторы (Political)		
Утверждение государством стратегии развития отрасли	Высокая – на горизонте 1 года	Разработка и реализация программ поддержки отрасли (положительное влияние).
…	…	…
Экономические факторы (Economic)		
Падение спроса на продукцию	Достаточно низкая	Маловероятно, поскольку не существует альтернативных путей удовлетворения спроса.
…	…	…
Социальные факторы (Social)		
Тенденция повышения соци-	Актуально в настоящее	Необходимость формирования

Фактор	Вероятность влияния	Ожидаемое влияние
альной ответственности	время	стратегии социальной ответственности организации.
Технологические факторы (Technological)		
Тренд на внедрение высокотехнологичного оборудования	Актуально в настоящее время	Необходимость дополнительных инвестиций в форме капитальных вложений
…	…	…
Экологические факторы (Environmental)		
Тенденция использования возобновляемых источников энергии («зеленая» энергетика)	Актуально в настоящее время	Необходимость строительства принципиально новых производственных мощностей и выстраивания соответствующих бизнес-процессов.
…	…	…
Правовые факторы (Legal)		
Внесение изменений антимонопольное законодательство	Высокая – на горизонте 1 года	Недополучение прибыли вследствие ограничения тарифов, как следствие – снижение уровня финансовых результатов и рентабельности.
…	…	…

По результатам PESTEL-анализа делается вывод о том, столкнется ли организация в ближайшем будущем и в долгосрочной перспективе с существенными ограничениями со стороны факторов внешней среды, и насколько данные факторы повлияют на способность организации генерировать прибыль и придерживаться своей стратегии развития. С позиции анализа инвестиционной привлекательности PESTEL-анализ позволяет инвестору оценить риски, неподконтрольные компании, и сделать вывод относительно соответствия допустимого инвестором уровня риска уровню, существующего для отрасли в целом и организации в частности.

Таким образом, качественные методики являются одной из ключевых составляющих комплексного анализа инвестиционной привлекательности организации. Они не используются обособленно, но в совокупности с количественными методиками позволяют формировать качественные выводы об уровне инвестиционной привлекательности организации, что в свою очередь влияет на принятие инвестиционных решений.

Библиографический список

1. Румянцева Е.Е. Инвестиционный анализ: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 281 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/429889 (дата обращения: 25.06.2021)

2. Эргардт Ольга Ивановна, Блудова Наталья Анатольевна Анализ и оценка инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика Профессия Бизнес. 2015. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiya-2 (дата обращения: 29.06.2021).

3. Консенсус-прогноз // fin-plan.org/ [сайт]. 2020. URL: https://fin-plan.org/blog/slovar-finansovykh-terminov/konsensus-prognoz/ (дата обращения 15.06.2021).

УДК 337
Самарина Ю. С.
Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Россия

ПРОБЛЕМА КВАЗИПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННОГО КОУЧИНГА

С каждым годом все больше пополняется рынок услуг, занятый коучами и, к сожалению, отличить профессионала от обычного мошенника становится все сложнее. В статье, на основе анализа основных необходимых качеств специалиста для разных направлений коучинга и примененного дедуктивного метода делается вывод о том, какими компетенциями обладает профессиональный коуч.
Ключевые слова: коуч, коучинг, клиент, профессиональный коуч, специалист, мышление.

Y. S. Samarina

THE PROBLEM OF QUASIPROFESSIONALIZATION IN THE FIELD OF MODERN COACHING

Every year the market for services occupied by coaches is replenishing more and more and, unfortunately, it becomes more and more difficult to distinguish a professional from an ordinary fraudster. In the article, based on the analysis of the main necessary qualities of a specialist for different areas of coaching and the applied deductive method, a conclusion is made about what competencies a professional coach has.
Keywords: coach, coaching, client, professional coach, specialist, thinking.

В первой половине двадцать первого века, в связи с популяризацией идеи важности развития потенциала каждой «человеческой единицы» в организации, намечается тенденция развития рынка услуг, включающего в себя рынок экспертизы, консультирования, консалтинга, коучинга, бизнес-тренингов [2]. Исходя из статистических данных, представленных в отчете Международной Федерации коучинга от 2020 года, можно сделать вывод о постоянно растущем общемировом спросе на услуги коучей. По сравнению с 2015 годом, глобальный доход от коучинга увеличился на 21% к 2019 году и составил 2,849 млрд долларов США. Кроме того, возросло и общее число специалистов на коучинговом рынке – с 2015 к 2019 году их доля увеличилась на 33% и насчитывала около 71000 коучей-практиков [5].

К сожалению, с ростом численности специалистов в области коучинга

увеличивается доля «лже-коучей», стремящихся заработать на клиентах мошенническими способами. Особенно остро эта проблема распространяется в условиях мирового пандемического кризиса, когда бизнес претерпевает упадок. Опасность коуч-сессий с подобного рода «профессионалами» состоит в способности коуча «завладевать» сознанием клиента, подталкивая его на принятие определенных решений. Кроме того, ввиду отсутствия опыта работы с коучами, люди могут обращаться к высокооплачиваемым услугам непрофессионального специалиста, что может привести к ухудшению и без того скудного положения. Дак кто же он – профессиональный коуч?

Безусловно, наличие глубоких теоретических и практических знаний у коуча, специализирующегося в той или иной области коучинга – важнейший критерий его профессионализма. Как правило, этот фактор подтверждается сертификатом или любым другим документом, свидетельствующим прохождение образовательных курсов. Международной Федерацией Коучинга (МФК) было проведено исследование, в ходе проведения которого 99% опрошенных респондентов – профессиональных коучей утверждали, что имеют должное специализированное образование. Опрошенные предпочли обращаться к образовательным программам либо с аккредитацией, либо одобренные профессиональной коучинговой организацией. Кроме того, ими были указаны уровни пройденного ими образования (рис. 1).

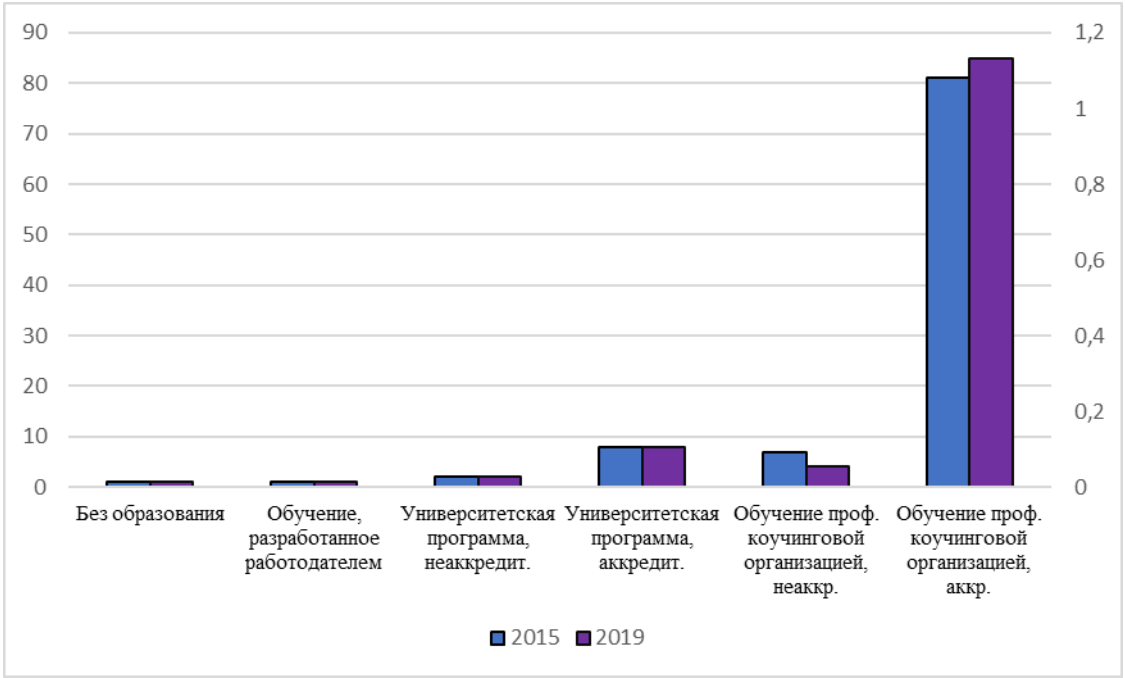


Рис. 1. Уровень образования профессионалов-коучей по результатам опроса МФК

На основании проведенного МФК анкетирования [5], результаты исследования были сгруппированы автором на рис.1. Можно сделать вывод как о потребности коуча пополнить багаж действительно стоящими профильными знаниями, так и заполучить доверие потенциального клиента. Поэтому, в связи с показаниями, предоставленными исследованием, можно сделать вывод, что при

выборе коуча-профессионала стоит обращать внимание на пройденные им образовательные программы и, желательно, чтобы они либо успешно проходили аккредитацию, либо были одобрены специализированными организациями.

Не существует единого коучинга, способного решить все профессиональные и личные проблемы клиента. Зачастую коучи специализируются лишь в отдельных направлениях выбранной ими деятельности, например, executive-коучинг, коучинг личного развития, мотивационный коучинг, life-коучинг, бизнес-коучинг, карьерный коучинг и другие. При выборе специалиста стоит обращать внимание, какую нишу своей профессии занял коуч, какое время он работает в выбранной им сфере, какому числу клиентов он помог и, при возможности, проанализировать отзывы, оставленные предыдущими клиентами.

Несмотря на то, что сфер коучинга весьма много и каждая из них требует особых компетенций, можно выделить то общее, что помогает выявить профессионального коуча из серой массы. Автором предлагается рассмотреть необходимые для каждого из указанного выше направления коучинга навыки, которыми должен обладать специалист, и сделать общий вывод о том, какой квалификацией должен обладать профессиональный коуч.

Executive-коучинг имеет отношение к широкому рынку, который включает как корпоративных менеджеров и лидеров, так и собственников бизнеса во всех отраслях [3]. Работа с высококлассными людьми предполагает достижение результата в более сжатые сроки вследствие того, что как профессиональные, так и личные проблемы будут незамедлительно отражаться на деятельности клиента. Поэтому, коучу необходимо умение отчетливо слышать проблему и эффективно подбирать, и применять специальные техники. Вокруг важности ориентации коуча в широком спектре бизнес-процессов ходит много мнений и споров. Автор считает, что их понимание на базовом уровне необходимо как для личной финансовой безопасности коуча, так и для полного понимания проблемы клиента. Однако, практическое применение этих знаний не имеет необходимости. Работа коуча заключается лишь в помощи клиенту самостоятельно найти ответы на интересующие его вопросы. В случае, если коуч выходит за рамки своих полномочий и сподвигает человека к конкретным действиям, стоит задуматься о его некомпетентности или вовсе о применении мошеннических действий. Поэтому стоит обратить внимание, что профессиональный коуч лишь направляет мышление клиента неординарным для него способом, применяя в процессе работы различные коуч-техники. Указанная компетенция также важна и в направлении бизнес-коучинга.

Коучинг личного развития и life-коучинг по требованиям, предъявляемым к коучу можно объединить в одну группу. Их действие происходит посредством самопознания обучающегося, а сам принцип ориентирован на формирование сбалансированного управления различными сферами жизни [3]. Данные направления подразумевают тесное общение с клиентом. Не каждый человек в связи с личными особенностями может сразу открыться специалисту, поэтому коучу особенно важно заполучить доверие клиента. Он должен убедить собеседника в конфиденциальности бесед. Кроме того, для того, чтобы полностью проникнуться проблемой клиента и задавать ему правильные вопросы, необхо-

димо иметь познания в области человеческой психологии. Таким образом, профессиональным можно считать коуча, способного оправдать доверительное отношение клиента и ориентирующегося в особенностях психики человека, а также благодаря гибкости мышления способного направить человека на нужные мысли.

Мотивационный коучинг отличается от остальных направлений коучинга. Здесь нет какого-то конкретного обучения чему-либо, наставления или сотрудничества с целью личностного роста. Мотивационные ораторы используют определенные психологические методы для воздействия на аудиторию, побуждают к действию, мотивируют на какие-то действия [1]. Поэтому в этой сфере деятельность профессионального коуча помимо наличия специализированных глубоких знаний должна быть построена на истинном желании принести пользу людям.

Принцип карьерного коучинга построен на аудите личностных способностей, навыков и умений клиента, анализом его желаний и потребностей, ценностей, построением долгосрочных и краткосрочных целей, поиска собственных ресурсов для реализации поставленных целей, организацией всех условий для поиска новой работы, переквалификации, реализации своего неиспользованного потенциала [4]. В связи с тем, что в указанном направлении работа нацелена на результат в отдаленном будущем, коучу необходимо обладать стратегическим мышлением. Профессиональный коуч наперед может предполагать различные варианты развития событий и в связи со складывающейся ситуацией быстро реагировать на перемены и подбирать эффективные коуч-техники, способные помочь раскрытию потенциала клиента.

Помимо профессиональных качеств, коуч должен обладать определенным спектром личностных качеств, а именно: готовностью к диалогу, самодисциплиной в области беспристрастности, человеколюбием и самоиронией. Это глубокий и мудрый человек, умеющий задавать нужные и креативные вопросы. Он должен быть хорошим слушателем, любить людей и уметь принимать их. Ему необходимо обладать убедительностью, решительностью и умением создавать для клиента ощущение комфорта и безопасности.

Таким образом, проанализировав основные направления коучинга и выявив необходимые личностные качества, можно дать ответ общую характеристику компетенций профессионального коуча. Профессиональный коуч – не только постоянное повышение квалификации и самообразование, но и наличие базового образования коуча. Истинный специалист работает лишь с мышлением клиента, заставляя его задуматься о его истинных целях и намерениях. Профессиональный коуч никогда не будет выходить за рамки своей работы и давать непрошенные советы. Он обладает гибким мышлением и креативностью, вследствие чего может показать совершенно иные, не рассматриваемые клиентом пути достижения целей. Это специалист, способный не только выстроить доверительные отношения с человеком, но и оправдать их. Это человек, быстро реагирующий на перемены и способный выстроить правильную стратегию дальнейших действий. Одна из его главных ценностей – помощь людям в достижении поставленных ими целей. Кроме того, коуч должен обладать хотя бы

базовыми знаниями бизнес-процессов и психологии человека для повышения эффективности работы. Данный специалист обладает не только профессионализмом, но и набором личностных качеств: человеколюбием, умением выстраивать и поддерживать грамотный диалог, мудростью, креативностью, убедительностью, решительностью, умением слышать другого человека. В связи с большим объемом требуемых компетенций, профессиональный коуч – специалист, находящийся в постоянном саморазвитии.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что несмотря на хорошее знание профессиональных и личностных качеств, которыми должны обладать профессиональные коучи, ни один клиент не застрахован от взаимодействия с «лже-коучами». Поэтому, до заключения договора о коуч-сессии, стоит убедиться в наличии у специалиста документальных доказательств своего профессионализма, то есть различных грамот, сертификатов о прохождении курсов или повышения квалификации, наличии диплома в области коучинга или, хотя бы, смежной области, членства в профессиональных организациях. Качественную услугу зачастую может оказать лишь практикующий специалист, поэтому стоит попросить предоставить документ, объективно подтверждающий наличие опыта коучинговой работы. Немаловажную роль играет рыночная цена, которую коуч выставляет за предоставление услуг. Слишком низкая и неоправданно высокая цена должна вызвать вопросы. Нельзя забывать об информации, которую предоставляют социальные сети – в них можно узнать информацию о человеке, начиная с отзывов, заканчивая наличием судимостей. Не стоит недооценивать важность длительного разговора с коучем. К нему стоит тщательно готовиться, расписав все интересующие вопросы, позволяющие убедиться в профессионализме коуча. В диалоге важно внимательно слушать то, что говорит специалист, выявлять его цели и намерения. Проанализировав всю полученную информацию, можно делать вывод о возможности сотрудничества с выбранным коучем.

Выражаю благодарность своему научному руководителю, Судаковой Наталье Юрьевне, к.э.н., доценту, заместителю декана кафедры менеджмента и бизнеса Поволжского государственного технологического университета, за консультирование и ценные советы при написании статьи.

Библиографический список

1. Батеев, Д. А. Вовлечение российской молодежи в мотивационный коучинг / Д. А. Батеев // Молодежь XXI века: образ будущего: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 14–16 ноября 2019 года / Ответственные редакторы Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2019. С. 697-698.
2. Дивненко О. В. Об экспертной компетенции представителей сопровождающих профессий в системе менеджмента высшего звена / О. В. Дивненко // Инновационные механизмы решения проблем научного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 декабря 2016 г, г. Уфа): в 4 ч. Ч. 4. Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 174-177.

3. Лаврентьев, С. Ю. Лайф-коучинг как метод психолого-педагогического консультирования в условиях непрерывного образования / С. Ю. Лаврентьев // Омские научные чтения - 2020: материалы Четвертой Всероссийской научной конференции, Омск, 30 ноября 2020 года. Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. С. 1613-1618.

4. Роздольская, И. В. Карьерный коучинг как результативно-ориентированный вид консультирования / И. В. Роздольская, А. А. Хамукова // Белгородский экономический вестник. 2015. № 3(79). С. 77-86.

5. Сайт Международной Федерации Коучинга [Электронный ресурс]. URL: https://coachingfederation.org/app/uploads/2020/09/FINAL_ICF_GCS2020_ExecutiveSummary.pdf (дата обращения 18.06.2021).

УДК 378

Середавина Я.И.
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Россия
Балаева А. Ю., к.э.н., доцент
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева,
г. Самара, Россия

СОВРЕМЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ ЕДИНОГО ПРОСТРАНСТВА ОБРАЩЕНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС

В данной статье проведен анализ условий функционирования фармацевтического рынка стран-членов ЕАЭС, выявлены направления, требующие решения для эффективности международных отношений в рамках общего рынка, а также определены перспективные направления развития российских фармацевтических предприятий для эффективной международной интеграции в целях построения единого пространства обращения лекарственных средств на территории ЕАЭС.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность, ЕАЭС, лекарственные средства, экспорт.

Y.I.Seredavina
A.U.Balaeva

THE RUSSIAN PHARMACEUTICAL MARKET UNDER CONDITIONS OF CREATION OF A UNIFIED SPACE FOR THE CIRCULATION OF MEDICINES IN EAEU

This article analyzes the development of the pharmaceutical market in EAEU. It describes ways for effective international integration in the pharmaceutical industry.

Keywords: pharmaceutical industry, EAEU, medicines, export.

В условиях непрерывно глобализирующегося мира, в котором развитие здравоохранения является приоритетным направлением, развитие превентивной (профилактической) медицины становится довольно актуальной тенденцией формирования единого пространства для обращения фармацевтической продукции и медицинских изделий. В настоящее время наибольшую популярность набирает обращение лекарственных препаратов на территории единого фармацевтического рынка в рамках Евразийского экономического Союза.

Безусловно, реализация такого масштабного проекта по построению единого пространства обращения фармацевтической продукции среди государств-членов ЕАЭС (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия) открывает перспективы развития фармацевтического производства как внутри государств-членов ЕАЭС, так и в рамках международного сотрудничества в целях вывода здравоохранения на принципиально новый уровень, а также повышение уровня доступности лекарственных препаратов как оригинальных, так и дженериков для населения одновременно во всех государствах-членах ЕАЭС. Однако существует ряд организационно-правовых аспектов функционирования такого единого пространства, который, конечно же, требует особого внимания и регламентации. К таким аспектам относятся следующее:

1. Порядок клинических и доклинических исследований при регистрации лекарственного препарата в рамках предоставляемого досье в соответствии с требованиями ЕАЭС, в том числе правовое регулирование.

2. Особенности установления предельных отпускных цен на фармацевтическую продукцию в рамках Союза, а также предназначенную для экспорта.

3. Регламентация процесса государственных закупок на территории единого пространства обращения лекарственных средств.

4. Адаптация производителей лекарственных препаратов и активной фармацевтической субстанции к условиям единого правового регулирования фармацевтического бизнеса внутри Союза.

В ходе исследования были выявлены следующие преимущества единого фармацевтического рынка:

Во-первых, снижение числа контрафактной продукции за счет повсеместного внедрения международных стандартов надлежащей производственной практики, надлежащей лабораторной практики, а также надлежащей дистрибьютерской практики среди производителей.

Во-вторых, повышение уровня безопасности лекарственных средств и своевременное выявление отклонений как результат эффективности мониторинга обращения лекарственных препаратов посредством осуществления фармаконадзора.

В-третьих, активное внедрение и использование «эффекта масштаба» в качестве средства снижения издержек, касающихся сертификации продукции.

Отмечается также дальнейшая перспектива международных экономических отношений между Европейским Союзом и Евразийским экономическим Союзом.[2]

В связи с вышеописанными условиями развития единого пространства обращения лекарственных средств как никогда возникает потребность в повышении уровня конкурентоспособности отечественных фармацевтических компаний, позиции которых на данный момент достаточно прочны в рамках ЕАЭС, однако требуют дальнейшего развития и укрепления.

Рассмотрим динамику экспорта отечественных лекарственных средств в страны ЕАЭС с 2017 по 2020 гг. (рис.1).

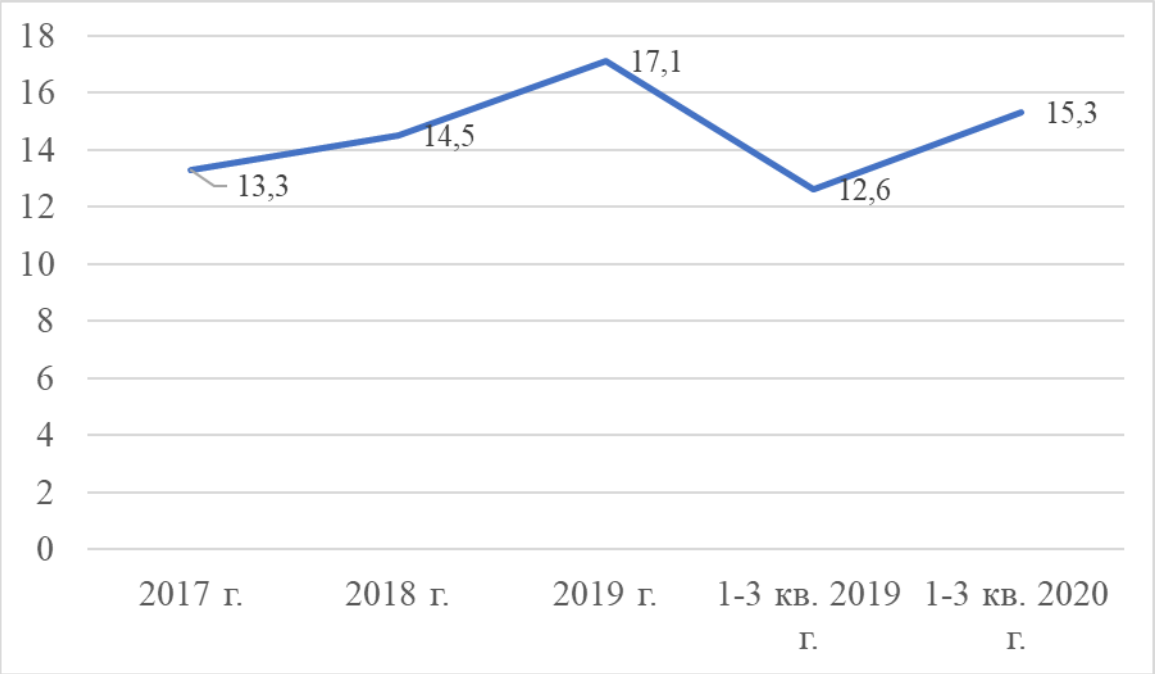


Рис. 1 Динамика экспорта отечественных лекарственных средств в сраны ЕАЭС за период 2017-2020 гг, млрд. руб.[5]

Как видно из графика с каждым годом происходит увеличение поставок из России в государства-члены ЕАЭС лекарственных препаратов в стоимостном выражении. Важно отметить, что по итогам 3 кварталов 2020 года всего в стоимостном выражении из России было экспортировано 40,2 млрд. руб., поставки в страны ЕАЭС составляют наибольшую часть экспорта, а именно по итогам 3 кварталов 38% от общего стоимостного показателя экспорта лекарственных препаратов (15,3 млрд. руб), что по числовым значениям превышает годовые показатели 2017 г. и 2018 г., а также на 21% превышает идентичный показатель 2019 г.

Исходя из приведенных данных можно отметить, что поставки лекарственных средств в рамках Евразийского экономического Союза ежегодно имеют прирост как в стоимостном, так и в натуральном выражении, причем галопирующими темпами, что говорит о высоком темпе развития и единого фармацевтического пространства ЕАЭС в целом. Такие темпы связаны с увеличением числа зарегистрированных препаратов в рамках требований ЕАЭС.

В 2020 году резкий скачок относительно поставок предыдущего года также связан и с накалившейся мировой эпидемиологической обстановкой, требую-

щей незамедлительных мер, относительно лекарственного обеспечения населения государств-членов ЕАЭС.

Однако если обратить внимание на динамику импорта активных фармацевтических ингредиентов (рис.2), то можно сказать, что и для показателей импорта характерен галопирующий рост.

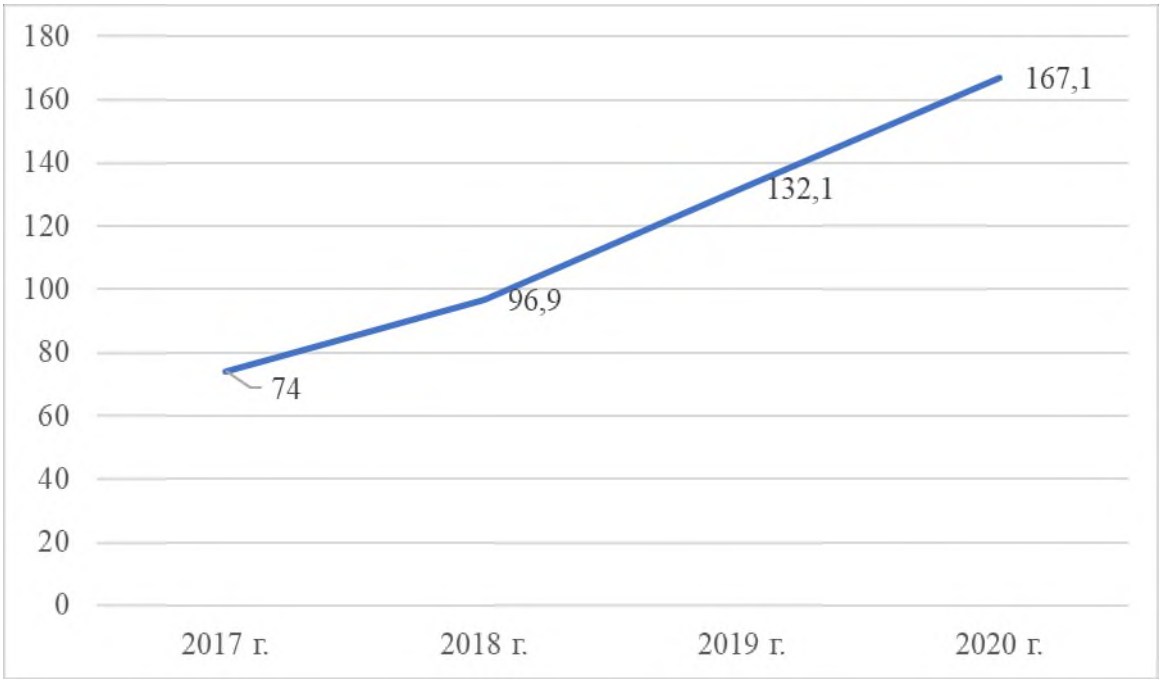


Рис. 2 Динамика импорта активных фармацевтических ингредиентов за период 2017-2020 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб [5]

Такая динамика говорит об импортозависимости современного фармацевтического рынка России в направлении производства фармацевтических ингредиентов.

Однако подобная сложившаяся конъюнктура фармацевтического рынка предполагает создание инновационных лекарственных средств, а также построение отечественных производственных мощностей для производства активных фармацевтических ингредиентов как средство снижения импортозависимости.

Поэтому многие исследователи предлагают повсеместное внедрение кластерного подхода в фармацевтическую промышленность России.[1]

Фармацевтический кластер предполагает интеграцию промышленного сектора фармацевтической отрасли (производственной площадки) и научно-исследовательской (научно-исследовательские центры химических и медицинских университетов). Именно эффективное взаимодействие производителей лекарственных препаратов и научного сообщества является драйвером для создания инновационный лекарственных средств и реализацию проектов по организации и построению производственных площадок для получения активных фармацевтических субстанций.

Таким образом, создание единого пространства обращения лекарственных средств на территории государств-членов ЕАЭС обладает рядом преимуществ в

разрезе лекарственного обеспечения населения, а также развития международных экономических отношений в фармацевтической индустрии. Однако на современном этапе необходимо укрепление конкурентных позиций России в рамках производства и дистрибуции лекарственных препаратов в рамках ЕАЭС. Для этого необходимо внедрение кластерного подхода к организации фармацевтической промышленности внутри страны для дальнейшего вывода на рынок инновационных фармацевтических продуктов, а также снижение уровня импортозависимости за счет локализации производственных площадок активных фармацевтических субстанций на базе фармацевтических кластеров.

Библиографический список

1. Соколова С.В., Карева Н.Н., Иванов А.С. Фармацевтический рынок: кластерный вектор развития // ПСЭ. 2017. №4 (64). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/farmatsevticheskiy-rynok-klasternyy-vektor-razvitiya (дата обращения: 10.06.2020)

2. Середавина Я.И. Перспективы развития общего фармацевтического рынка стран ЕАЭС/ Есипова О.В., Середавина Я.И.// Вектор экономики. 2020. № 1 (43). С. 29.

3. Середавина Я.И. Современные тренды внешнеэкономической деятельности российских фармацевтических организаций// Середавина Я.И., Волкодавова Е.В.// Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-2. С. 165-171

4.Информация о результатах состояния и развития фармацевтической отрасли государств - членов Евразийского экономического союза. // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [сайт]. URL http://www.eurasiancommission.org/ (дата обращения 10.06.21)

5. Официальный сайт Аналитической компании RNC Pharma: [сайт]. URL: https://rncph.ru/news/07_12_2020 (дата обращения 10.06.21).

УДК 005.96

Смирнов С.Н. канд. техн. наук, доцент,
Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Статья посвящена управлению трудовым потенциалом на основе компетенций. Компетенции рассматриваются как часть трудового потенциала, которые играют наиболее существенную роль при выполнении профессиональных обязанностей в трудовой деятельности. Отмечено, что компетентностный подход даёт возможность организации решать различные задачи использования человеческих ресурсов. Составлены

предложения по разработке модели компетенций.

Ключевые слова: компетенции, управление, трудовой потенциал, организация, персонал, модель

S.N. Smirnov

LABOR POTENTIAL MANAGEMENT WITH USING A COMPETENCY-BASED APPROACH

The article is devoted to the management of labor potential based on competencies. Competencies are considered as part of the labor potential, which play the most significant role in the performance of professional duties in labor activity. It is noted that the competence-based approach makes it possible for an organization to solve various problems of using human resources. Proposals were made for the development of a competency model.

Keywords: competencies, management, labor potential, organization, personnel, model

Эффективное управление трудовым потенциалом является одним из наиболее важных направлений в стратегической деятельности предприятий и организаций, поскольку роль человека и его труда непрерывно возрастает [1, с. 169]. Трудовой потенциал характеризуется личностными качествами членов коллектива и условиями трудовой деятельности. Управление развитием трудового потенциала связано с выбором компетенций. Принятие и реализацию управленческих решений следует осуществлять с помощью инструмента для выделения компетенций и анализа трудового потенциала [2, с. 172].

Трудовой потенциал рассматривается как сложная динамичная и воспроизводимая система. Трудовой потенциал составляют природный и накопленные ресурсы, знания, умения, которые в результате профессиональной деятельности трансформируются в производительные силы, определяющие объём выпуска товаров и предоставляемых услуг, результаты деятельности предприятий и организаций.

Компетенции выступают частью трудового потенциала, определяют эффективность трудовой деятельности для определённой профессии. Сущность компетенций определяется составляющими потенциала персонала. Компетенцией следует считать ту составляющую трудового потенциала, которая играет наиболее существенную роль в выполнении профессиональных обязанностей в определённой области трудовой деятельности. Компетенция неразрывно связана с трудовым потенциалом и определяет результаты труда [3, с. 136].

В организациях существуют значимые и разделяемые большинством членов коллектива ценности – принципы и убеждения. Они имеют определённую значимость с позиций обеспечения устойчивой и эффективной деятельности организации. Такого рода организационные ценности непосредственно связаны с развитием трудового потенциала, поскольку от них зависят результаты выполнения профессиональных обязанностей, отражённые в компетенциях [2, с. 173].

Управление компетенциями осуществляется при решении различных вопросов использования человеческих ресурсов:

анализ и проектирование рабочего места (должности);

оценка потребности в персонале;

определение источников привлечения кандидатов на вакантные должности;

отбор персонала и приём на работу;

адаптация новых сотрудников;

мотивация и стимулирование трудовой активности персонала;

служебно-профессиональное продвижение работников на основе изучения достигнутых результатов;

повышение квалификации и профессиональная переподготовка кадров [4, с. 552].

Привлечение соискателей на рабочие места из внешних источников должно основываться на анализе трудового потенциала города (региона). Могут использоваться такие индикаторы качества трудового потенциала, как творчество, профессионализм, здоровье, образование, нравственность, трудовая активность [5, с. 63]. Особенно важна такая информация для организации, находящейся в стадии формирования и ускоренного роста. Необходимо собрать и рассмотреть сведения о:

– профессионально-возрастных группах;

– профессиях (квалификации) на рынке труда;

– уровне заработной платы;

– уровне занятости;

– образовательных учреждениях, осуществляющих обучение, повышение квалификации и профессиональную переподготовку;

– демографической ситуации;

– социальном обеспечении и социальном страховании населения.

Рассматривая основные профессионально-возрастные группы, необходимо принимать во внимание особенности, характерные для того или иного региона. Молодые работники, в том числе выпускники образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования, в начале трудовой деятельности пока ещё не обладают высокой квалификацией и способностью решать сложные производственные задачи. С одной стороны, начало трудовой деятельности – это отсутствие необходимых практических умений, а с другой стороны – готовность тратить силы и время на свой профессиональный рост и овладение новыми знаниями. Молодые работники готовы освоить новое в своей профессии.

Актуальным является вопрос о том, насколько имеющийся трудовой потенциал выпускников образовательных учреждений отвечает потребностям молодёжного рынка труда, поскольку уровень их подготовки и возможность реализовать себя в выбранной профессии могут существенно различаться.

На сегодняшний день рынок труда молодёжи оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие страны. Основной причиной от-

каза в приёме на работу молодого специалиста является отсутствие опыта работы.

Для организаций важно не только освоение знаний и приобретение умений и навыков новыми сотрудниками, но и внедрение системы анализа степени готовности к участию в трудовой деятельности. Целесообразно применять методики анализа готовности молодых специалистов к занятию должности с использованием критериев успешности.

У молодых людей есть преимущества по сравнению с другими возрастными категориями трудящегося населения:

– довольно высокий уровень образования и наибольшая мобильность;

– способность быстро адаптироваться к новому коллективу;

– динамичность, гибкость, стремление к освоению нового, неизвестного, к самосовершенствованию;

– лучшая выносливость и здоровье [6, с. 276].

Если организация занята поиском руководителей, то целесообразно находить соискателей среди опытных профессионалов среднего возраста. Поиск и наём персонала осуществляется на основе компетенций, разработанных работниками кадровых служб совместно с руководителями подразделений организации [7, с. 84].

Управление развитием трудового потенциала, исходя из целей задач организации, следует осуществлять на основе специально разработанной программы, которая предусматривает осуществление следующих мероприятий:

1. В соответствии принятой кадровой политикой организации, её стратегическими и тактическими целями, резервами и возможностями устанавливаются требования к трудовому потенциалу. Создаётся базовая модель трудового потенциала.
2. Производится анализ уровня развития трудового потенциала и его основных составляющих.
3. Составляется прогноз и план развития трудового потенциала организации.
4. Разрабатывается комплекс мер для устранения негативного влияния факторов, затрудняющих и препятствующих развитию трудового потенциала.
5. Назначаются лица, отвечающих за результаты развития трудового потенциала.
6. Анализируются результаты развития трудового потенциала и проводится корректировка в случае отклонений от плановых показателей [8, с. 110].

Следует исходить из того, что величина трудового потенциала работника в течение трудовой деятельности непостоянная. Она может как возрастать, так и падать. Приобретение новых знаний сотрудниками и совершенствование их практических навыков, создание благоприятных условий труда способствуют росту величины трудового потенциала. Причиной снижения трудового потенциала может оказаться неоправданно возросшие требования к квалификации работника, не подкреплённые возможностями для обучения, повышения квалификации, профессиональной переподготовки, необходимыми санитарно-

гигиеническими условиями для трудовой деятельности [9, с. 93].

Исходя из стратегии организации устанавливаются требования к трудовому потенциалу. Развитие трудового потенциала должно способствовать реализации миссии и целей организации. Деятельность организации, как открытой системы, основывается на взаимодействии с внешней средой, что обеспечивается системой управления, составляющей которой выступает процесс управления развитием трудового потенциала. Данный процесс базируется на системе требований к персоналу.

Анализ внешней среды организации даёт возможность получить сведения о проблемах, затрудняющих реализацию поставленных целей. Это служит основой для принятия решений о рациональном использовании ресурсов для повышения эффективности деятельности за счёт сильных сторон, устранения угроз от внешних факторов, укрепления «слабых сторон» для снижения рисков.

Применительно к задачам управления трудовым потенциалом такой анализ позволяет собрать необходимые сведения о состоянии коллектива организации, его основных проблемах, установить, как можно использовать внешние возможности для развития трудового потенциала в соответствии со стратегией и целями организации.

Первоочередные требования к уровню трудового потенциала составляются при разработке стратегической цели с указанием принятой системы ценностей коллектива, что ориентирует развитие сотрудников в определённом направлении, обеспечивая тем самым реализацию стратегии.

При стратегическом планировании ценности организации детализируются в модель компетенций. Далее, на основе стратегического плана составляется операционный план и, в том числе, план результативности каждого работника, конкретизируются требования к его профессиональным умения, навыкам, знаниям.

На основе корректировки системы ценностей организации, то есть разделяемых большинством участников коллектива и руководителей организации правил, как основы стиля поведения и управленческих решений как в отношении собственного персонала, так и в работе с деловыми партнёрами, формируется модель компетенций.

Распоряжением по организации создаётся рабочая группа, которой ставится задача разработки системы ценностей. В состав рабочей группы могут входить заместитель руководителя организации, руководители подразделений, ведущие специалисты, сотрудники службы управления персоналом. Целесообразно привлечение в рабочую группу независимых экспертов. По мере решения вопросов состав рабочей группы может претерпевать изменения. Каждый член рабочей группы может выносить на общее обсуждение свой вариант системы ценностей. Обоснованные пожелания работников организации, не входящих в состав рабочей группы, могут быть приняты во внимание. Общее предварительное решение принимается коллегиально, с учётом мнений всех участников группы. Обязанности руководителя рабочей группы включают утверждение результатов оценки того, насколько разработанная система ценностей увязана со стратегией организации, результатов сравнительного анализа с аналогичными

разработками других организаций, в том числе конкурирующих.

На следующей стадии разработки руководитель рабочей группы изучает мнение руководителя организации о системе ценностей. С этой целью может быть проведено интервью с использованием следующих вопросов:

1. Что необходимо организации для эффективной деятельности с учётом конкурентной среды, предпочтений потребителей, внутренних факторов?
2. В чём заключаются основные трудности и проблемы организации?
3. Каков должен быть имидж организации в глазах поставщиков, потребителей, персонала?
4. Каким требованиям должны удовлетворять кандидаты на замещение вакантных рабочих мест?
5. Какие поступки работников организации недопустимы?
6. Приветствуются ли неформальные лидеры, чья точка зрения отличается от точки зрения руководства?

Взяв ответы руководителя за основу, руководитель рабочей группы составляет предварительный список ценностей и их краткую характеристику. Руководитель организации ознакомляется с предварительным списком, который затем выносится для обсуждения на совещание с руководителями подразделений для корректировки.

При разработке ценностей необходимо принимать во внимание следующее:

ценности должны отвечать миссии и стратегии организации;

ценности должны соответствовать ожиданиям клиентов;

ценности должны быть одобрены всеми участниками рабочей группы.

Принятая система ценностей станет основой для разработки модели компетенций [8, с. 115].

Модель компетенций организации должна соответствовать следующим требованиям:

– отражать стратегию организации;
– способствовать повышению эффективности работы всей организации, её подразделений, каждого сотрудника;
– учитывать природу процессов, определяющих рабочее поведение сотрудника;
– давать возможность оценивать качество выполнения поставленных задач;
– модель компетенций должна быть зафиксирована во внутренних документах организации [10].

Библиографический список

1. Гавриш, Е.С. Концептуальные основы эффективного использования трудового потенциала на основе компетентностного подхода/ Е.С. Гавриш // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Экономика. Выпуск 4 (250). 2019. С. 168-176.

2. Пурыскина, В.А. Трудовой потенциал и компетенции работников/ В.А. Пурыскина // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: Сборник научных трудов. К 110-летию проф. Т.Б. Поляка. Москва: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2016. С. 170-174.

3. Радько, С.Г. Компетенция как составная часть трудового потенциала / С.Г. Радько // Дизайн и технологии. 2009. № 12 (54). С. 134 - 144.

4. Железникова, Е. В.Управление трудовым потенциалом организации на основе компетенций / Е.В. Железникова, Е.П. Железникова // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально-экономическая политика региона: Материалы IX Международной научно-практической конференции (г. Махачкала, 05-06 декабря 2018 г.). Махачкала: Издательство Института социально-экономических исследований ДФИЦ РАН. 2018. С. 551-554.

5. Смирнов, С.Н. Управление трудовыми ресурсами региона с использованием проектного подхода / С.Н. Смирнов // Ломоносовские чтения-2019: Материалы ежегодной научной конференции МГУ (3–5 апреля 2019 года, г. Севастополь). Севастополь: Филиал МГУ в г. Севастополе, 2019. С. 62-63.

6. Былков, В.Г. Особенности преобразования трудового потенциала в процессе интеграции выпускников учебных заведений на рынок труда / В.Г. Былков // Экономика труда. 2021. Том 8. № 3. С. 275-294.

7. Павловец, А.С. Формирование и развитие профессиональных компетенций персонала на предприятии/ А.С. Павловец // Организатор производства: теоретический и научно-практический журнал, 2021. Т. 29. №1. С. 80-89.

8. Ивановская, Л.В. Развитие персонала: монография / Л.В. Ивановская [и др.]; Государственный университет управления. Москва: Издательский дом ГУУ, 2018. 219 с.

9. Воронина, А.В. Компетентностный подход к трансформации содержания трудового потенциала персонала организации/ А.В. Воронина, А.В. Охотников // Экономические науки. 2016. № 1(18). С. 92-98.

10. Корпоративная модель компетенций [Электронный ресурс]. URL: http://arborcg.org/product/hr?chapter=1443600 (дата обращения: 16.05.2021)

УДК 368

Стрелкова В.
Балтийский федеральный университет имени И. Канта
г. Калининград, Россия
Щербинина Л. Ю., к.э.н., доцент
Балтийский федеральный университет имени И. Канта
г. Калининград, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

В данной статье будет рассмотрен рынок кондитерских изделий в период пандемии, как на него влияет кризис и чего следует ожидать в следующем го-

ду. Такой интерес к рынку кондитерских изделий возникает из-за удивительной особенности приспосабливаться к кризису и все равно удерживать и наращивать рост.

Ключевые слова: рынок кондитерских изделий, пандемия, состояние рынка, маркетинговое исследование, потребление.

V. Strelkova
L. YU. Shcherbinina

ANALYSIS OF EXTERNAL FACTORS ON THE RUSSIAN CONFECTIONERY MARKET DURING THE PANDEMIC

This article will look at the confectionery market during the pandemic, how it is affected by the crisis and what to expect next year. Such interest in the confectionery market arises because of the amazing feature of adapting to the crisis and maintaining and increasing growth rates.

Keywords: confectionery market, pandemic, market condition, marketing research, consumption.

Рынок кондитерских изделий является очень интересной отраслью для проведения исследования особенно в такой период, как пандемия. Спрос на данном рынке является постоянным и не зависимым от сезона. Поскольку даже в условиях критической экономической ситуации данный рынок не испытывает больших проблем. Потребительский спрос снижается, однако не на много, в основном он меняет свою структуру, так как потребители переходят на покупку товаров из более дешевого сегмента. Такое предположение строится на основе положения дел на рынке во время кризиса 2015-2016 годов. В тот период рынок кондитерских изделий практически не пострадал, только лишь затормозилось его развитие и рост, при том, что другие отрасли сильно сократились. И все это при том, что кондитерские продукты не являются товарами первой необходимости. До начала пандемии рынок характеризовался бурным ростом. Из-за постоянно растущего спроса происходит рост объемов производства в кондитерской сфере [1]. За анализируемый период с 2013 года по 2019 год по данным Росстата четко прослеживается тенденция увеличения объемов производства кондитерских изделий. Однако с наступлением 2020 года, началось небольшое снижение, оно составило 2% от объемов производства предыдущего года (см. рисунок 1).

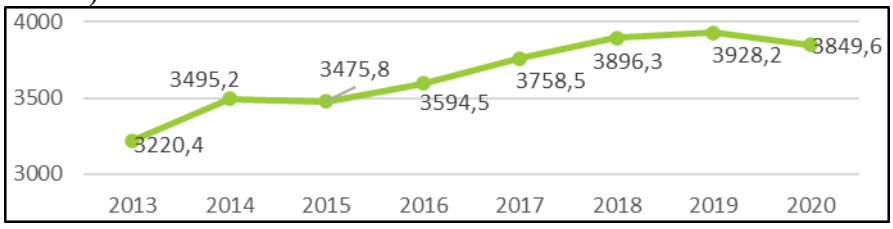


Рис. 1. Динамика объемов производства кондитерских изделий в России тыс. тонн

Оглядываясь назад на ситуацию во время кризиса 2014-2016 года, по дан-

ным из рисунка 2 можно увидеть, что само потребление кондитерских изделий сократилось совсем незначительно, как и доля экспорта, но уже в 2016 году эти показатели начали расти. Импорт уменьшился практически в 2 раза, что вполне естественно для такой ситуации, когда курс валют увеличивается в своем значении.

Рис. 2. Динамика рынка кондитерских изделий в России в период с 2012 по 2019 год, тыс. тонн

Для того, чтобы оценить ситуацию на российском рынке кондитерских изделий можно воспользоваться методикой PEST-анализа.

Первым фактором идет политико-правовой фактор. Первым компонентом в этом факторе рассмотрим обязательную сертификацию продукции, к ней относят ГОСТы, созданные для кондитерской продукции. В целом их насчитывается около 50 штук. ГОСТы созданы для того, чтобы стандартизировать деятельность, сертифицировать и гарантировать качество продукции, соответствующее государственному стандарту. В России соблюдение ГОСТов по Федеральному закону от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» является добровольным, но если организация не хочет сертифицировать свою продукцию по ГОСТу, то в таком случае она должна разработать ТУ или СТО.

Следующий компонент – это санкции, накладываемые на страну. В этой сфере государство ведет активную политику для противостояния санкция и налаживания положения. Так, например, это происходит с помощью развития программ импортозамещения или ограничениями ввоза определенных продуктов из стран, использующих санкционную политику по отношению к России. Так в 2015 году главой Россельхознадзора предлагалось расширить продэмбарго и на кондитерские изделия, предполагая, что отечественные производители смогут самостоятельно удовлетворить спрос, увеличив ассортимент. Предложение было отклонено, так как эксперты посчитали, что ответные санкции будут негативно отражаться в большей степени именно на российских производителях. В декабре 2018 года ввели запрет на ввоз кондитерских изделий из Украины и из нескольких других стран, что привело к росту производства в этой сфере [2].

Далее следует экономический фактор, в нем главным компонентом является снижение реальных доходов населения. По данным из таблицы 1 заметно существенное снижение реальных доходов населения во втором квартале 2020

года, снижение произошло сразу на 8%, что связано с пандемией и самоизоляцией. Такое явление посчитали самым крупным снижением с 2013 года.

Таблица 1

Реальные денежные доходы населения Российской Федерации за 2016-2020 год по данным Росстата

Год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1 квартал	97,4	100,1	101,0	97,9	101,0
2 квартал	94,8	99,3	100,2	100,7	92,1
3 квартал	96,2	99,0	100,0	102,5	94,7
4 квартал	94,4	99,8	99,2	102,5	94,7

Следующий не менее важный компонент – это рост цен иностранной валюты и цен на сырье. Курс начал резко изменять свои значения в основном с февраля 2020 года, на начало февраля курс доллара составлял 63,14 рубля, а уже в середине марта средняя стоимость доллара составляла 78,04 рубля. Это было связано с множеством факторов, однако итог один и состоит в том, что закупка сырья стала значительно дороже. Анализируя цены на сырье, сделан вывод о том, что основными составляющими производства кондитерских изделий являются сахар и какао, поэтому далее будет рассмотрено изменение цен именно на них.

Цены на сахар являются далеко не постоянными и часто меняются, что в основном связано с урожайностью свеклы. В 2014 году произошел резкий скачок оптовых цен на сахар и в 2016 году он составил максимум за долгое время – 45 рублей за килограмм. Далее некоторое время наблюдался спад цен, но после опять рост. Летом 2019 года произошел обвал, тогда был установлен пятилетний минимум, и цена составляла 26,9 рублей, что по сравнению с 2018 годом на целых 27,5% ниже. В настоящее время оптовые цены на сахар растут и в октябре 2020 года цена была 45 рублей за килограмм, эксперты связывают такой уровень с кризисом, ростом мировых цен на сахар, снижением урожайности и ожидания дефицита сырья.

Что касается цен на какао-бобы, то цены на них постоянно растут. Так как основными поставщиками какао-бобов являются всего несколько стран, а в основном это именно 2 страны: Кот-д’Ивуар и Гана, то они могут сильно влиять на рынок и цены. Конечно, в какие-то периоды увеличение цен может быть связано с не урожайностью, но в настоящий момент это обусловлено тем, что государство тех стран борется с бедностью населения и ввело надбавки на каждую тонну продаваемых какао-бобов в размере 400$. В феврале 2020 года цены на какао побили пятилетний рекорд 2016 года и составила 2990$ за тонну, что на 14% больше по отношению к началу 2020 года. Однако эксперты пришли к выводу, что такая ситуация может не сильно повлиять на российский рынок кондитерских изделий, поскольку производителя могут сменить сырье на более дешевое и не использовать какао, к тому же что в условиях кризиса потребители перейдут на дешевый ценовой сегмент и не будут ожидать в таких продуктах высокого содержания дорого какао.

Социокультурный фактор. Главный ее компонент – это показатели демографии. Они характеризуют демографическую ситуацию в стране. Благодаря им можно судить о многих явлениях, которые могут ожидать в будущем. Так, например, исходя из данных Росстата, можно сделать вывод, что 25 лет назад произошел резкий спад рождаемости и продолжался длительное время, что в настоящее время отразится нехваткой рабочей силы. Для наглядности данные представлены на рисунке 3 в виде графика, где четко видно данное явление.

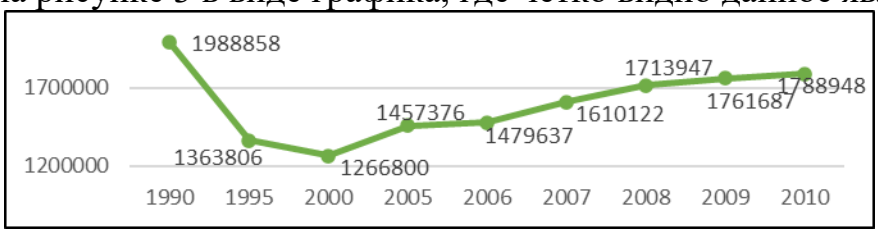


Рис. 3. График уровня рождаемости в Российской федерации с 1980-2010

Уже долгое время в России сохраняется отрицательный естественный прирост и, помимо этого, в прогнозе по данным Росстата на 2035 год все еще будет сохраняться эта тенденция.

Еще одним компонентом, который можно отнести в социокультурный фактор, является мода на здоровое питание. Все больше людей становятся приверженцами здорового питания, они исключают из рациона мучные продукты, сладкое и калорийное. В целом это влияет на отрасль и фирмы, действующие в ней, успешно подстраиваются под такие тренды и изобретают “здоровые” сладости или батончики для быстрого перекуса. За товары из ЗОЖ категории, люди готовы платить большую цену, поэтому “здоровые” сладости имеют перспективу.

В технологический фактор можно отнести такой компонент как развитие пищевой химической промышленности, благодаря которой создаются новые пищевые добавки или искусственные заменители каких-то ингредиентов. В целом это сильно влияет на отрасль и довольно положительно, позволяя экономить на каком-то сырье. Тот же какао в настоящее время имеет множество заменителей, которые выйдут гораздо дешевле и, помимо этого, некоторые заменители могут даже иметь улучшенные свойства. Так были изобретены сахарозаменители, которые можно употреблять даже людям с диабетом, различные синтетические вкусовые и ароматические добавки, придающие привлекательность продукции. Однако у всего есть свои недостатки, поэтому некоторые недавно изобретенные вещества нельзя применять в кондитерской отрасли пока они не прошли достаточное количество испытаний и не подтвердилась их безопасность.

Также появляются новые технологии и знания о других продуктах, которые появляется возможность использовать в пищевой продукции. К примеру, кэроб – это тоже плод дерева как и какао-бобы, является альтернативой какао, его уже используют во многих кондитерских изделиях, он похож по вкусу на какое и при этом при его употреблении не возникает такой зависимости как от обычного шоколада с составом какао.

Таким образом, рынок кондитерских изделий находится в хорошем поло-

жении, даже несмотря на пандемию. Наиболее негативным фактором в данном случае является снижение покупательной способности населения из-за падения реальных доходов, но на основе обзора ситуации во время кризиса 2014-2016 годов можно сказать, что потребление не упадет, а изменит свою структуру, где большую долю будет занимать потребление товаров из экономсегмента.

На данный момент имеются данные о производстве кондитерских изделий за январь 2021 года, оно составляет 274 001,6 тонн, это всего лишь на 1,9% ниже по отношению к январю 2020 года, когда последствия пандемии еще не были отмечены. [4]

Причинами отсутствия сильного спада в отрасли является то, что люди, запертые в своих домах на самоизоляции, во-первых, не имеют возможности выйти в какое-либо кафе и покупают сладости домой, а во-вторых, что в такой ситуации люди постоянно испытывают стресс и стараются снизить его уровень при помощи кондитерских изделий, которые как раз в этом помогают и улучшают настроение, а также это может быть обусловлено ожиданием дефицита товаров.

На рисунке 4 представлен прогноз развития кондитерской отрасли на следующие 2 года с тремя вариантами развития: пессимистичным, оптимистичным и базовым.

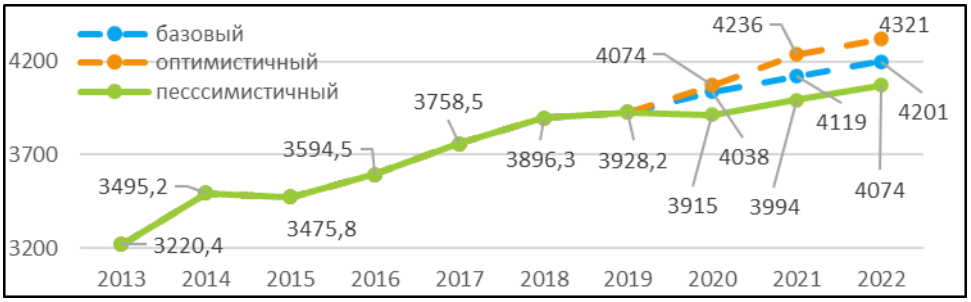


Рис.4. Прогноз объема производства кондитерских изделий в РФ на 2020-2022 гг., тыс. тонн [3]

По предварительным данным за 2020 год уже можно увидеть, что рынок развивается по пессимистичному пути, однако даже при развитии по пессимистичному прогнозу спад составляет всего несколько процентов и в 2021 году уже возобновится рост.

Библиографический список

1. Вахромов В.С. Динамика потребления кондитерских изделий в Российской Федерации. Журнал: молодежь и наука. 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42356162& (дата обращения: 20.03.2021)

2. Сайт «Центр исследований кондитерского рынка» [Электронный ресурс]. URL: http://cikr.ru/

3. Сайт маркетингового агентства [Электронный ресурс]. URL: https://www.megaresearch.ru/news_in/analiz-rynka-konditerskih-izdeliy-budet-li-

rasti-potreblenie-v-usloviyah-samoizolyacii-naseleniya-1532 (дата обращения: 20.03.2021)
4. Сайт маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. URL: https://alto-group.ru/ (дата обращения: 21.03.2021)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 19.03.2021)

УДК 332.1
Суровицкая Г. В., докт. экон.наук, доцент
Пензенский государственный университет
г. Пенза, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ-ИНИЦИАТОРОВ НОЦ МИРОВОГО УРОВНЯ

Представлены результаты исследования механизмов обеспечения эффективности научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня, получивших государственную поддержку. Доказано, что одним из факторов, влияющих на деятельность НОЦ, является инновационный потенциал регионов, инициировавших их создание. Предложена методика оценки инновационного потенциала регионов с позиции обеспечения эффективности деятельности НОЦ, методологические возможности которой продемонстрированы на примере регионов-инициаторов Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы».

Ключевые слова: регион, инновационный потенциал, научно-образовательный центр, мировой уровень.

G. V. Surovitskaya

INNOVATIVE POTENTIAL OF REGIONS INITIATING WORLD LEVEL RECEIVERS

The results of the study of mechanisms to ensure the effectiveness of world-class scientific and educational centers (SEC), which received state support, are presented. It has been proved that one of the factors influencing the activities of SECs is the innovative potential of the regions that initiated their creation. A methodology for assessing the innovative potential of regions from the standpoint of ensuring the effectiveness of SEC activities is proposed, the methodological capabilities of which are demonstrated by the example of the regions-initiators of the Ural interregional scientific and educational center of the world level «Advanced production technologies and materials».

Keywords: region, innovative potential, scientific and educational center, world level.

Введение

Устойчивое развитие регионов на современном этапе обеспечивается фор-

мированием механизмов инновационного развития, нацеленных на повышение конкурентоспособности региональных инновационных экосистем. В этой связи инновационный потенциал регионов становится фактором эффективности объединений акторов, в том числе научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня, которые созданы по инициативе регионов и уже получили государственную поддержку.

С другой стороны, потенциал самих НОЦ мирового уровня определяется потенциалом университетов-участников, которые, в свою очередь, являются ключевыми акторами региональных инновационных экосистем.

Особенности коэволюции региональных инновационных экосистем и университетов

Необходимо подчеркнуть, что движущей силой развития региона в современных условиях глобализации и ускоренного инновационного развития может стать комплекс, интегрирующий в едином процессе на региональном уровне производство, науку и образование [1]. При этом необходимо в полной мере реализовать перспективы коллаборирования научно-образовательного ядра и инновационно-технологического пояса с индустриальным комплексом с целью обеспечения мультипликативного обмена технологиями, знаниями и компетенциями, а также ускорения процессов создания и вывода на рынок глобально превосходящих и конкурентоспособных продуктов и технологий в различных сферах [2].

Важнейшим актором в данном аспекте являются региональные университеты. В 2015 году запущен проект по созданию в ряде субъектов Российской Федерации опорных университетов, которым предстояло стать драйверами инновационного развития регионов. В ходе реализации проекта стало ясно, что объединение научного и образовательного потенциала с задействованием хозяйствующих субъектов реального сектора экономики является одним факторов развития инновационных территориальных кластеров [3].

Регионы – инициаторы создания научно-образовательных центров мирового уровня

В 2019 и 2020 годах государственную поддержку получили десять научно-образовательных центров мирового уровня. В таблице 1 представлены регионы, являющиеся инициаторами их создания.

Как видно из таблицы 1 создание большинства НОЦ, получивших государственную поддержку, инициировано одним регионом.

Таблица 1

Регионы-инициаторы НОЦ мирового уровня

НОЦ мирового уровня	Регион	Управляющая организация
Получили государственную поддержку в 2019 г.		
НОЦ «Инновационные решения в АПК»	Белгородская область	Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
НОЦ «Кузбасс»	Кемеровская область	Министерство образования и науки Кемеровской области

НОЦ «Рациональное недропользование»	Пермский край	Информация отсутствует
НОЦ «ТЕХНОплатформа 2035»	Нижегородская область	Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
Западно-Сибирский межрегиональный научно-образовательный центр мирового уровня	Тюменская область, включая Ханты-Мансийский АО-Югра Ямало-Ненецкий АО	АНО «Агентство развития научно-образовательных проектов» (Тюменская область)
Получили государственную поддержку в 2020 г.		
НОЦ «Инженерия будущего»	Самарская область Пензенская область Тамбовская область Ульяновская область Республика Мордовия	АНО «Институт регионального развития» (Самарская область)
Уральский межрегиональный научно-образовательный центр мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы»	Свердловская область Челябинская область Курганская область	Уральский Федеральный Университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина
НОЦ «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования»	Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ Мурманская область	Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова
НОЦ «ТулаТЕХ»	Тульская область	АНО «Научно-образовательный центр мирового уровня «ТулаТЕХ»
Евразийский научно-образовательный центр мирового уровня	Республика Башкортостан	Правительство Республики Башкортостан

Источник: https://xn--m1acy.xn--p1ai/

Статус управляющих организаций в основном – исполнительные органы государственной власти регионов или их подведомственные учреждения.

Подход к оценке инновационного потенциала регионов-инициаторов

Оценка инновационного потенциала региона как социально-экономической системы в последние годы привязана к созданию условий для развития предпринимательства в аспекте реализации его инновационной функции [4, 5].

В тоже время интегральная оценка инновационного потенциала регионов должна быть нацелена на обеспечение эффективности научно-образовательных центров, инициаторами создания которых они являются. Кроме того, она должна показывать тенденции взаимодействия регионов в контексте обеспечения устойчивого развития за счет внедрения инноваций и повышения конкурентоспособности университетской составляющей НОЦ [6].

В связи с вышесказанным в состав интегральной оценки целесообразно

включить такие показатели, как объем ВРП регионов, объем внутренних затрат на научные исследования и разработки, доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВРП регионов, количество разработанных передовых производственных технологий, численность исследователей. Если создание НОЦ инициировано несколькими регионами для выработки предложений по синхронизации процессов инновационного развития регионов целесообразно также уточнить степень корреляции соответствующих массивов значений показателей.

Оценка инновационного потенциала регионов-инициаторов

Рассмотрим возможности предложенного подхода на примере Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы», создание которого инициировано тремя регионами – Свердловская область, Челябинская область и Курганская область [7]. В таблицах 2-4 приведены значения коэффициентов корреляции отмеченных выше показателей.

Таблица 2.

Корреляция массивов объемов ВРП регионов в 2016-2019 гг.

	Свердловская область	Челябинская область	Курганская область
Свердловская область		0,993	0,954
Челябинская область	0,993		0,911
Курганская область	0,954	0,911	

Источник: https://rosstat.gov.ru/

Таблица 3.

Корреляция массивов объемов внутренних затрат на научные исследования и разработки

	Свердловская область	Челябинская область	Курганская область
Свердловская область		0,475	-0,073
Челябинская область	0,475		0,751
Курганская область	-0,073	0,751	

Источник: https://rosstat.gov.ru/

Таблица 4.

Корреляция массивов численности исследователей в регионах

	Свердловская область	Челябинская область	Курганская область
Свердловская область		Общее -0,919 Доктора -0,721 Кандидаты -0,944	Общее 0,931 Доктора 0,229 Кандидаты 0,945

Челябинская область	Общее -0,919 Доктора -0,721 Кандидаты -0,944		Общее -0,865 Доктора -0,186 Кандидаты -0,904
Курганская область	Общее 0,931 Доктора 0,229 Кандидаты 0,945	Общее -0,865 Доктора -0,186 Кандидаты -0,904	

Источник: https://rosstat.gov.ru/

Как видно по таблицам 2-4, не наблюдается сильной корреляции по большинству из рассматриваемых показателей, что обусловливает целесообразность диверсификации процессов инновационного развития с участием НОЦ.

На рисунке 1 представлена динамика доли внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВРП регионов, показывающая заметное отставание Курганской области.

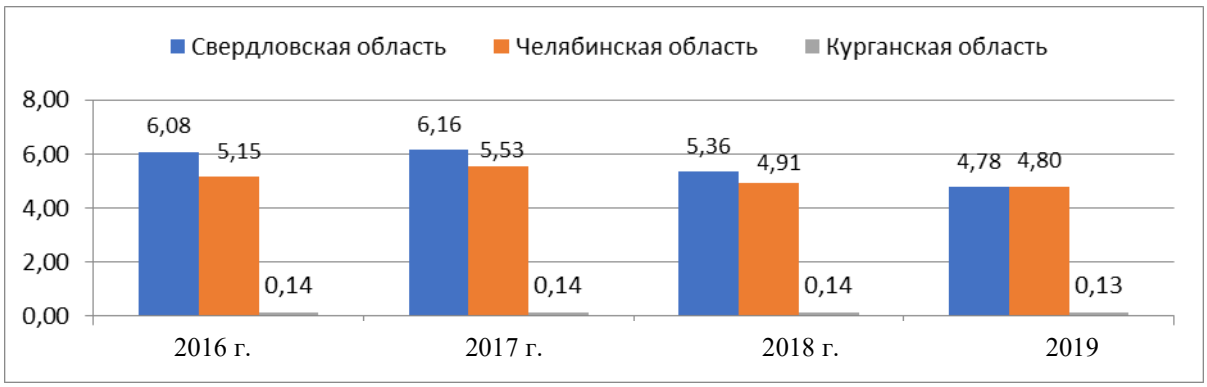


Рисунок 1. Доля внутренних затрат на научные исследования и разработки в ВРП регионов, %

Коэффициент корреляции массивов количества разработанных передовых производственных технологий в период 2016-2020 гг. для Свердловской и Челябинской областях составляет -0,948 (корреляция отсутствует). Данные по Курганской области не представлены.

По данным рейтингов инвестиционной привлекательности регионов Национального рейтингового агентства за 2019 и 2020 гг. Свердловская область отнесена к регионам с высоким уровнем инвестиционной привлекательности, Челябинская область – к регионам со средним уровнем инвестиционной привлекательности. Курганская область является единственным регионом-инициатором, отнесенным к регионам с самым низким уровнем инвестиционной привлекательности [8].

Для характеристики инновационного потенциала регионов в контексте университетской составляющей НОЦ в таблице 5 представлены позиции их ведущих университетов-участников НОЦ.

Таблица 5.

Позиции в частном рейтинге «Инновации» Национального рейтинга Университетов

Регион	Университет-участник НОЦ с наилучшим рейтингом	Позиция университета по итогам соответствующего года			
		2016	2017	2018	2019
Свердловская область	Уральский Федеральный Университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина *Участник Проекта 5-100* *1 категория*	18	33	20	14
Челябинская область	Южно-Уральский государственный университет *Участник Проекта 5-100* *2 категория*	12	34	47	46
Курганская область	Курганский государственный университет *3 категория*	176-180	222-223	233-238	322-324

Источник:
https://academia.interfax.ru/ru/ratings/?rating=1&year=2020&page=1

В таблице категории приведены в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26.12.2019 № 1423 «Об отнесении научных организаций и образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации, к соответствующей категории».

Заключение

Таким образом, проявление инновационного потенциала регионов как фактора эффективности деятельности НОЦ мирового уровня во многом определяется стартовыми позициями на момент получения государственной поддержки. Направления инновационного развития регионов-инициаторов целесообразно синхронизировать с целью обеспечения конкурентоспособности НОЦ.

Библиографический список

1. Захарова В. В. Влияние научно-образовательного центра на ускорение индустриального развития экономики региона // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 8. – С. 116-119.

2. Середа Е. И. Управление научно-технологическим развитием национальной инновационной системы. Автореферат дисс. …канд. экон. наук. Воронеж, 2020. – 19 с.

3. Печаткин В.В. Формирование научно-образовательных центров мирового уровня в регионах России как инструмент повышения конкурентоустойчивости территорий // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 4. – С.3075-3086. doi:10.18334/eo.9.4.41267.

4. Маскайкин Е.П., Арцер Т.В. Инновационный потенциал региона: сущность, структура, методика оценки и направления развития // Вестник ЮУрГУ. 2009. № 21. С. 47-53.

5. Иванов С. Л. Инновационный потенциал регионов как среда для развития предпринимательства// V Международная научная интернет-конференция «Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства» [Электронный ресурс]. URL: http://ntp-conf.volnc.ru/index.php/conference/conf5/default/index (дата обращения 21.06.2021).

6. Суровицкая Г.В. Конкурентоспособность университетской составляющей научно-образовательных центров мирового уровня // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. Национальная научно-практическая конференция: сборник статей. Ставрополь, 2020. С. 16-18.

7. Уральский межрегиональный научно-образовательный центр мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы» [Электронный ресурс]. URL: https://xn--m1acy.xn--p1ai/centers/uralskii-mejregionalnii-nauchno-obrazovatelnii-centr-mirovogo-urovnya-peredovie-proizvodstvennie-tehnologii-i-materiali (дата обращения 01.05.2021).

8. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. URL: https://www.ra-national.ru/ (дата обращения 01.05.2021).

УДК 336

Сушко Е.А.
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Россия
Кремповая Н.А., канд.экон.наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Россия

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Банки и страховые компании играют ведущую роль в мировых, международных и национальных финансовых системах, и финансовых рынках, что повышает актуальность их исследований в современных условиях формирования этих систем и рынков.

Ключевые слова: банк, страховая компания, финансовый рынок, регуляторная политика, банковское страхование.

E.A. Sushko
N.L. Krempovaya

DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF INTERACTION OF BANKS AND INSURANCE COMPANIES

Banks and insurance companies play a leading role in the global, international and national financial systems and financial markets, which increases the relevance of their research in the modern conditions of the formation of these systems and mar-

kets.

Key words: bank, insurance company, financial market, regulatory policy, bank insurance.

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Банки и страховые компании играют ведущую роль в мировых, международных и национальных финансовых системах, и финансовых рынках, что повышает актуальность их исследований в современных условиях формирования этих систем и рынков.

Значение таких игроков финансового рынка особенно возрастает в посткризисных условиях национальной экономики, когда ей необходимы значительные инвестиции и кредитные средства для стимулирования собственного восстановления и реализации своего потенциала, а также в экономических системах, где рынок финансовых механизмов несколько диверсифицирован

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что механизм взаимодействия банков и страховых компаний направлен на повышение эффективности этого взаимодействия, масштабов продвижения и продаж банковских и страховые продукты на финансовом рынке за счет внедрения высоко интегрированных банковских страховых продуктов и не приносят результатов на финансовом рынке.

Развитие финансовых рынков, стабилизация общей политической и финансовой ситуации в стране, порождает необходимость расширения спектра услуг, предоставляемых сегодня банками, страховыми и инвестиционными компаниями. В период обострения рыночной борьбы между компаниями, работающими на финансовых рынках, становится важным определение четких стратегий формирования предпринимательства, совершенствования системы управления организациями. В настоящее время все большее значение приобретают стабильность и стабильность, наличие возможностей и четкие конкретные планы развития компании [2].

Деятельность страховых компаний существенно отличается от других видов предпринимательской деятельности не только желанием брать на себя риски различных хозяйствующих субъектов, но и способностью объективно их оценивать и управлять ими.

В процессе ведения бизнеса банки вынуждены брать на себя значительные риски, в основном экономического характера.

Создание взаимовыгодных отношений между банком и страховой организацией таким образом, чтобы часть риска, которую принимает банк, передавалась страховщику, что рационально как для банка, так и для страховой компании.

На механизм взаимодействия кредитных организаций и страховых компаний могут влиять внешние и внутренние факторы [3].

Внешние факторы в первую очередь связаны с регуляторной политикой страны в отношении надзора за банковскими и небанковскими финансовыми учреждениями.

Степень и традиции формирования банковского и страхового рынка также являются важными факторами, влияющими на механизм банковского страхования. Например, типичная модель банковского страхования в Южной Европе представляет собой полную интеграцию банка и страховой компании, при этом банк владеет страховой компанией, а последний заключает с банком дистрибьюторское соглашение и может распространять страховые продукты среди своих клиентов. клиенты. Этим объясняется успех банковского страхования в этом регионе.

Еще одним важным фактором, влияющим на механизм банковского обеспечения, является важность всех типов каналов продаж на финансовом и кредитном рынках. Например, в Великобритании следует отметить высокий уровень сложности экономических услуг, кроме того, правовые нормы способствовали их распространению с помощью страховых посредников.

Популярность каналов прямых продаж, а именно по телефону и через Интернет, на рынке автострахования также является ограничивающим фактором для распространения продуктов банковского страхования. Глобальные перспективы становления банковского страхования также выступают в качестве фактора, влияющего на механизм банковского страхования [4].

Что касается факторов, влияющих на механизм банковского страхования внутреннего характера, профессионально разработанная организационная система для управления партнерскими отношениями между банком и страховой компанией является основой для их следующего оптимального сотрудничества. Для выполнения основных задач формирования предпринимательства организационная система должна сочетать в себе элементы разной природы - задачи и стратегии этих институтов, специфику бизнес-процессов, квалификацию сотрудников, стиль руководства.

Объединение внутренних информационных технологий и сетей страховой компании и банка - необходимый элемент их успешного сотрудничества и один из важнейших. Эта ссылка дает вам доступ к максимальному количеству точек продаж в банках, повышает гибкость и скорость работы и выполнения задач, а также быстро и своевременно обеспечивает все бизнес-процессы, включая «Ведение договоров страхования» и «Претензии».

Объективными предпосылками возникновения и формирования интеграционного взаимодействия кредитных организаций и страховых компаний являются макроэкономические, связанные с влиянием элементов внешней среды, в которой действуют банки и страховые компании, и микроэкономические, связанные с изменениями в ней. организация финансовых институтов.

Библиографический список

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/insurance/

2. Блажевич О.Г. Оценка финансовой устойчивости страховой организации / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2020. № 2 (51). С. 68–78.

3. Сотрудничество банков и страховых компаний [Электронный ресурс]. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/banks/tandem.shtml

4. Сотрудничество банков и страховщиков [Электронный ресурс]. URL: https://www.klerk.ru/bank/articles/242180/

УДК 338.4

Сыщикова Т.Л., канд.экон.наук., доцент
Самарский университет «Международный институт рынка»,
г.. Самара, Россия
Загзина Е.И.
Самарский университет «Международный институт рынка»,
г. Самара, Россия

ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются теоретические и практические вопросы анализа состояния и эффективности использования активов на примере АО НВФ «ГРИФОН». Отмечается, что роль активов в организациях неоспорима и многие сталкиваются с необходимостью объективной оценки своих активов.

Ключевые слова: имущество предприятия, оборотные активы, внеоборотные активы, основные средства.

T.L.Syshchikova
E.I.Zagzina

ASSESSMENT OF THE PRORERTY STATUS OF THE ORGANIZATION

The article touches upon theoretic and practical analysis of the condition and effective usage of assets taking as an example JC 'Grifon'. It is mentioned that the role of assets in companies is undoubtful and many of them have to deal with the necessity of their objective evaluation.

Keywords: property of the enterprise, current assets, non-current assets, fixed assets.

Анализ состава и использования активов организации был актуален и востребован во все времена, но в настоящее время, когда многие компании находятся в условиях экономической неопределенности и повышенного предпринимательского риска, необходимость и значение такого анализа значительно возросли.

Цель исследования - поиск подходов к анализу имущественного положения организации по данным открытой бухгалтерской отчетности.

Объект исследования – имущественное положение предприятия нефтяной

промышленности.

Анализ имущественного положения организации, проводимый по данным ее бухгалтерского баланса, позволяет получить достаточно много информации, характеризующей не только направления и объемы деятельности организации, но и ее платежеспособность и финансовую устойчивость. Именно поэтому основная форма бухгалтерской отчетности – бухгалтерский баланс, в котором отражены не только сведения о составе и размере имущества фирмы (актив баланса), но и те источники, за счет которых приобреталось или создавалось это имущество (пассив баланса) – является основой исходных данных для проведения экономического анализа [3].

Сегодняшний экономический кризис, вызванный санкциями западных стран и усиленный пандемией коронавируса, поставил предприятия в условия выживания, заставил искать новые направления деятельности, приспосабливаясь к внезапно изменившемуся составу сегментов рынка. Все это потребовало перенастройки производства, обновления парка оборудования, внедрения современных инновационных технологических решений, что, в свою очередь, вызвало поиск новых поставщиков необходимых материалов и новых подходов к завоеванию рынка [2]. В очередной раз перед производителями встал вопрос оптимизации структуры и состава имущества, а, следовательно, вопрос качества управления имущественным положением фирмы.

Задачами управления имуществом организации были и остаются [1]:

1. Анализ состава имущества и определение удельного веса:

- оборотных активов, участвующих в производственном хозяйственном обороте и переносящих свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг за один такой оборот, либо за 12 месяцев, если производственно-коммерческий цикл превышает один год;

- внеоборотных активов, которые включают как то имущество, которое участвует в производственной деятельности предприятия, но в силу многократности участия в обороте хозяйственных средств и постепенного многолетнего перенесения своей стоимости в размере начисляемой амортизации не может быть отнесено к оборотным активам (основные средства и нематериальные активы), так и то имущество, которое полностью отвлечено из такого оборота и уставной деятельности фирмы (капитальные и финансовые вложения, доходные вложения в материальные ценности).

2. Контроль сохранности имущества, в том числе полностью самортизированных основных средств, основных средств переданных в аренду, прочих материальных ценностей, находящихся на забалансовых счетах.

3. Анализ и контроль расходов, связанных с ремонтом, модернизацией, реконструкцией и прочим обновлением основных средств.

4. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материально-производственных запасов.

Анализ имущественного положения АО НВФ «ГРИФОН», занимающегося производством нефтепродуктов, проведен по данным бухгалтерского баланса общества за 2018-2019 годы.

Абсолютные значения стоимости внеоборотных и оборотных активов ор-

ганизации, а также их доли в общей величине активов представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Аналитическая характеристика имущества в разрезе внеоборотных и оборотных активов
(составлена автором по [2, с. 856-862])

Активы	2018		2019		Изменение, тыс.руб.
	сумма, тыс. р	уд.вес, %	сумма, тыс. р	уд.вес, %	
Внеоборотные, всего	105 916	34,21	92 488,00	28,36	-13 428
Оборотные, всего	203 723	65,79	233 702,00	71,65	29 979
Баланс	309 639	100	326 151	100	16 512

За указанные два года стоимость имущества АО «ГРИФОН» увеличилась на 16512 тыс.руб., или на 5,33%. Рост стоимости имущества произошел за счет увеличения оборотных активов на 29979 тыс.руб., или на 14,7%. При этом произошло уменьшение стоимости внеоборотных активов на 13428 тыс.руб., или на 12,7%.

Данные изменения привели к смене соотношения между долями внеоборотных активов. Если в 2018 году доля оборотных активов была в 1,9 раза больше доли внеоборотных активов, то в 2019 году оборотные активы превышают внеоборотные уже в 2,5 раза (рис.1).

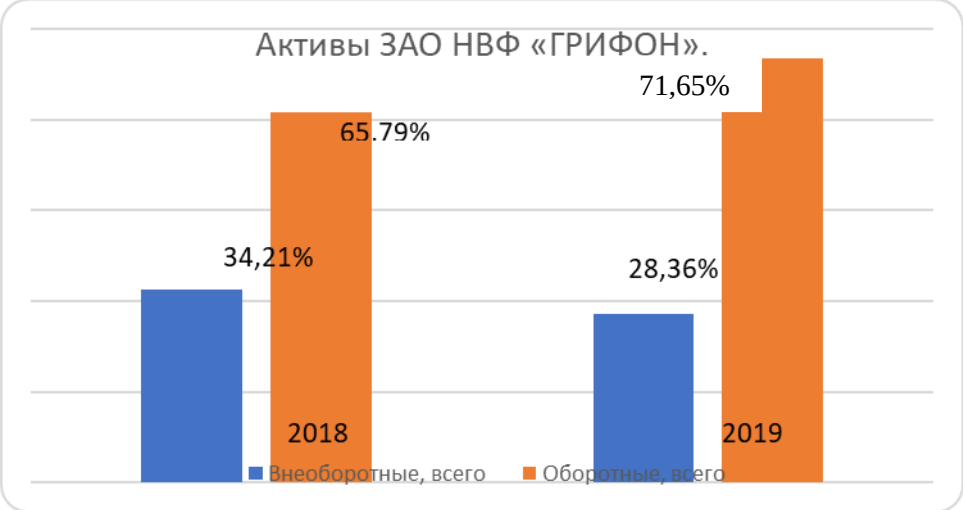


Рисунок 1. Доля оборотных и внеоборотных активов АО НВФ «ГРИФОН» в общей стоимости имущества

Увеличение оборотных активов при одновременном сокращении основных производственных фондов характеризует положение АО «ГРИФОН» не с лучшей стороны.

Для более детального анализа изменения стоимости внеоборотных активов

воспользуемся таблицей 2.

Таблица 2.

Изменение внеоборотных активов организации АО НВФ «ГРИФОН»

Активы	2018		2019		Изменение тыс.руб.
	сумма, тыс. р	уд.вес, %	сумма, тыс. р	уд.вес, %	
Внеоборотные активы, всего	105916	100,00	92448	100,00	-13468
в т.ч. основные средства	82126	77,54	68352	73,94	-13774
Финансовые вложения	17700	16,71	17700	19,15	0
Отложенные налоговые активы	6090	7,42	6396	6,92	306

Приведенные в таблице данные показывают, что в 2019 году произошло существенное сокращение основных средств – на 13774 тыс.руб., или на 16,8%. При этом размер финансовых вложений остался на прежнем уровне, что позволяет сделать вывод, что уменьшение стоимости основных средств не связано с финансовыми проблемами (рис.2).

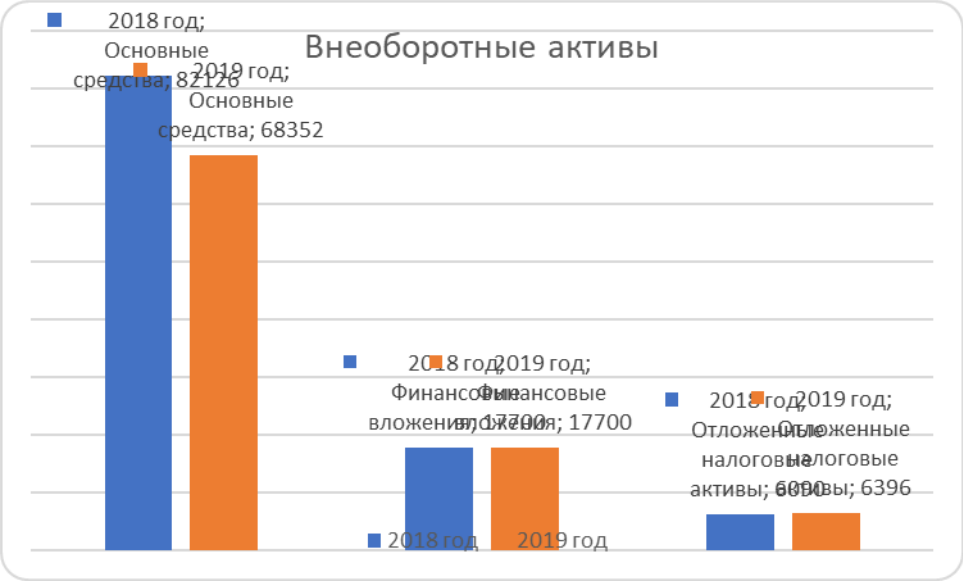


Рисунок 2. Динамика внеоборотных активов АО НВФ «ГРИФОН» в тыс.руб.

Анализ оборотных активов проведен по показателям таблицы 3.

Таблица 3.

Изменение оборотных активов организации АО НВФ «ГРИФОН»

Активы	2018		2019		Изменение тыс.руб. %
	сумма, тыс. р	уд.вес, %	сумма, тыс. р	уд.вес, %	
Запасы	18506,00	9,08	26773,00	11,46	8267,00
НДС по приобретенным ценностям	3,00	0,00	0,00	0,00	-3,00
Дебиторская задолженность	163872,00	80,44	186818,00	79,94	22946,00
Краткосрочные финансовые вложения	18995,00	9,32	19648,00	8,41	653,00
Денежные средства	1896,00	0,93	148,00	0,06	-1748,00
Прочие оборотные активы	452,00	0,22	314,00	0,13	-138,00
Итого оборотные активы	203724,00	100,00	233701,00	100,00	29977,00

Состав оборотных активов является традицционным для предприятий нефтяной промышленности [4].

Общее увеличение стоимости оборотных активов на 29977 тыс.руб, или на 14,7% произошло, в основном, за счет увеличения дебиторской задолженности на 22946 тыс.руб., или на 14%. Такой рост дебиторской задолженности в условиях активных инфляционных процессов не может оцениваться положительно, и должен насторожить как само АО «ГРИФОН», так и его контрагентов.

Рост статьи «Запасы» на 8267 тыс.руб., или на 44,7% составил только 27,6% общего прироста. Одновременно произошло существенное уменьшение денежных средств организации: в 2018 году сумма составляла 1896 тыс.руб., а в 2019 году только 148 тыс.руб.

Отсутствие на конец 2019 года значений по статье «НДС по приобретенным ценностям» указывает на то, что общество приобретает материальные ценности только производственного назначения и сразу же возмещает из бюджета НДС, указанный в счетах-фактурах поставщиков и подрядчиков.

Графически изменение структуры оборотных активов показано на рис.3.

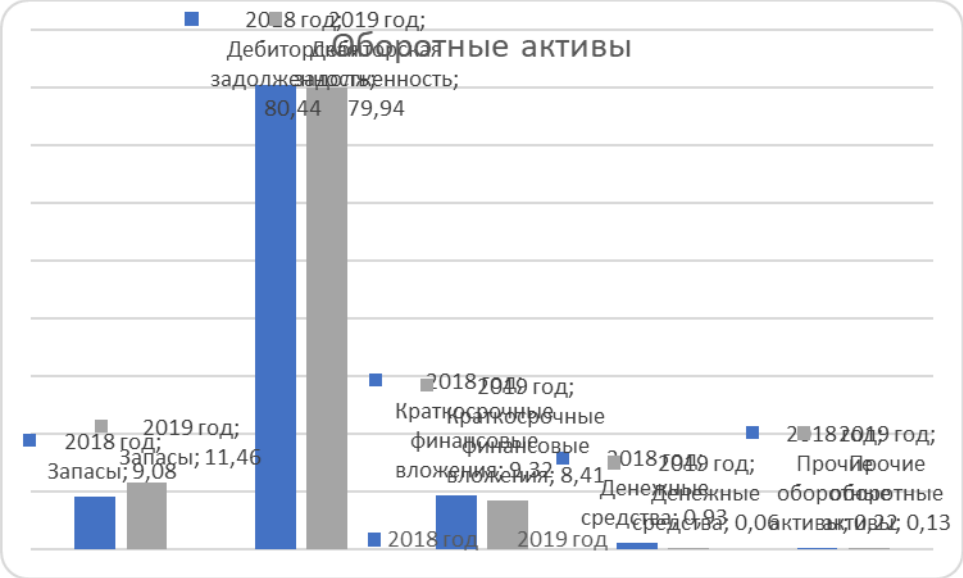


Рисунок 3. Изменение структуры оборотных активов АО «ГРИФОН», %

Проведенный в работе анализ имущественного положения АО НВФ «ГРИФОН» выявил следующие моменты, требующие дополнительного исследования:

- произошло сокращение основных средств, что может привести к снижению мощности предприятия. Для увеличения объемов продаж необходимо обновление производственной базы;

- значительный рост дебиторской задолженности свидетельствует о недостаточной эффективности работы с покупателями и заказчиками. Обществу необходимо пересмотреть ценовую и сбытовую политику, а также методы работы с дебиторами;

- необходимо провести анализ движения денежных потоков с целью недопущения недостаточности денежных средств для осуществления текущих плановых расчетов.

Все эти аналитические процедуры позволят упрочить финансовое положение организации и обеспечить ее платежеспособность.

2021 год стал первым, когда организации, не относящиеся к малым, должны оценивать свои запасы и основные средства в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ). Это вызвало достаточно много сложностей, как в учете, так и в формировании реальной стоимости объектов, в том числе незавершенного производства. Запрет списания общехозяйственных (управленческих) расходов на себестоимость продукции, работ, услуг заставил изменить учетную политику и концептуально поменял принципы формирования финансового результата многих организаций. Пока еще трудно говорить о влиянии этих новшеств на методику анализа имущественного положения организации, но, скорее всего, здесь тоже возникнет большое число вопросов.

Библиографический список

1. Банин С.Н. Влияние стоимости активов на управление имущественным

положением организации // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. №3(45). С. 193-199.

2. Рознина Н.В., Карпова М.В., Менщиков В.А. Анализ использования средств производства организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. №4. С.856 – 862.

3. Сыщикова Т.Л., Аникина И.В. Вопросы эффективности использования оборотных активов предприятия// Развитие потенциала промышленности: актуальные вопросы экономики и управления. Сборник материалов Международной научно-практической конференции 2018 г. Ижевск: Издательский центр «Удмурдский университет», 2018. С.238-241.

4. Цивенко М.Ю. Методы и методика анализа имущественного положения предприятия и их характеристика // Молодой ученый. 2017. №48. С. 102-105.

УДК 332.122

Тайсумова М.М.
Чеченский государственный педагогический университет
г. Грозный, Россия
Дибиров М.М.
Чеченский государственный педагогический университет
г. Грозный, Россия
Джабраилова Л.Х., канд.экон.наук, доцент
Чеченский государственный педагогический университет
г. Грозный, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В последнее время стало очень популярным работа предпринимателя, а именно малый бизнес. В данной статье раскрывается вопрос о том, что такое малый бизнес, и при каких условиях лучше начать заниматься малым бизнесом и предпринимательством.

Ключевые слова: малый бизнес, экономика, предпринимательства, доход, расход.

M.M. Taysumova
M. M.Dibirov
L.K. Dzhabrailova

PROBLEMS OF PROMOTING SMALL BUSINESS IN RUSSIA

. *Recently, the work of an entrepreneur has become very popular, namely a small business. This article reveals the question of what a small business is, and under what conditions it is better to start doing small business and entrepreneurship.*

Keywords: small business, economics, entrepreneurship, income, expense.

В современном мире многие начали сориентироваться на том, чтобы начать свой малый бизнес, так как это может принести не большой, но всё же

хороший доход человеку.

В абсолютно любом бизнесе, одну из главных ролей играет привлечение клиентов, путем продвижения товаров и услуг, по средствам рекламы. В статье рассмотрены проблемы продвижения предприятий малого бизнеса, предложены варианты малобюджетных инструментов на основе использования креативных элементов.

Продвижение малого бизнеса в нашей стране, зачастую, более трудная задача, чем продвижение среднего или крупного бизнеса. Обусловлено это, в первую очередь, наличием у фирмы возможности выделять средства из бюджета на развитие рекламы, продвижение собственных товаров и услуг.

Одним из основных направлений в данной области является мотивация потребителя при составлении рекламных сообщений и необходимость подготовки информационного поля, представляющего ценности вводимых на рынок продуктов и услуг, что способствует восприятию товара потребителем.

Малое предпринимательство т.е малый бизнес — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

В современном мире многие компании добиваются сокращения расходов на рекламу путем отказа от традиционных методов продвижения товаров и услуг. Зачастую это и есть основное действие, которое необходимо совершить в первую очередь для того, чтобы сделать свое предприятие прибыльным и свести к минимуму расходы фирмы. На графике мы видим распределение общего объема рекламы по способу представления потребителям.

Одной из самых важных, если не самой сильной движущей силой рекламы в современном мире является Интернет. В глобальном информационном пространстве можно бесплатно или с минимальными затратами найти информацию о чем угодно. Это касается и продвижения малого бизнеса. Не обязательно создавать собственный сайт фирмы, тратя деньги на его написание, обслуживание и раскрутку.

Контент-маркетинг еще одно слово в современной рекламе. Особенностью данного подхода является сближение продавца и покупателя, своеобразное стирание «официальности», за счет использования не только сухого текста данных, но и воздействие на эмоции потенциального клиента, путем использования различных картинок, слоганов. Для этого необходима работа опытного копирайтера, который сможет вместить в минимальный объем текста максимальное количество информации. Хоть контент-маркетинг и не дает моментальный результат, правильное его применение позволит расширить клиентскую базу.

Существует множество бесплатных форумов, онлайн досок объявлений и других тематических ресурсов. Сосредоточение сил многих фирм в поиске новых клиентов переносится на социальные сети. Сегодня социальные сети уже не считаются только средством общения. Это мощная коммерческая площадка, где потенциальные покупатели могут получить информацию о товарах и услугах, отзывах других пользователей, а также напрямую общаться с менеджерами.

Партнерские программы, на сегодняшний день, являются еще одним из

способов продвижения товара, адаптированными под малый бизнес. Суть данного подхода -находить смежных партнеров в бизнесе. Это позволяет не только получать финансовые выгоды от сотрудничества, но и косвенно влияет на расширение клиентской базы и рекламу.

Малый бизнес нуждается в эффективном продвижении, чтобы фирма не только осталась на рынке, в условиях сильной конкуренции, но и смогла приносить прибыль. Каждый год возникают новые сегменты рынка и большое количество новых товарных предложений. Зачастую товары могут быть похожи друг на друга и целью фирмы, в таком случае, станет продвижение именно своего товара, выделение из общей массы.

Реклама в точке продаж подразумевает раздачу листовок, проведение рекламных мероприятий, акций. Данный вид рекламы подходит для предприятий малого бизнеса, специализирующихся на торговле в собственном помещении (не онлайн), заведениях общественного питания, то есть фирмам, имеющим локальное местоположение.

В таком случае выигрывает не только фирма, сумевшая добиться высоких показателей организационной, производственной и маркетинговой деятельности, но и сумевшая создать у потребителей положительный имидж своей продукции.

Библиографический список:

1. Аликаева М.В., Ксанаева М.Б. Малое предпринимательство в устойчивом развитии экономики России. Электронный ресурс.

2. Дубынина А.В. Малый бизнес на инновационном рынке. Нац. Интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 29.

3. Дунаева А.И. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России на современном этапе - Theoreticsl & Applied Science. 2014. №3.

4. Маргалитадзе О.Н., Горбунов В.С. Особенности развития мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и регионализации: монография. Москва: Научный консультант, 2019. 170 с.

УДК 004.85

Тверской О. Ю.
Омский государственный технический университет
г. Омск, Россия
Рогожина Е. А.
Омский государственный технический университет
г. Омск, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СУММЫ ПОКУПОК КЛИЕНТОВ

Актуальность работы обусловлена необходимостью решения задачи выявления факторов, определяющих уровень и динамику экономического процесса, во многих экономических исследованиях, и на основании экспериментальных

данных построить регрессионную модель.

В данной статье была рассмотрена задача регрессии на примере прогнозирования суммы покупок, изучены входные данные, построены модели. В итоге модели были проанализированы по разным метрикам качества.

Применение регрессионного анализа для исследования и прогнозирования суммы покупок клиентов является актуальным в связи высокой конкуренцией и ростом количества и качества индивидуальных подходов к покупателям.

Ключевые слова: эконометрика; машинное обучение; регрессия; ElasticNet; decision tree regressor.

O. Yu. Tverskoi
E. A. Rogozhina

APPLICATION OF REGRESSION ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF FORECASTING THE CUSTOMER PURCHASES AMOUNT

The relevance of the work is due to the need to solve the problem of identifying the factors that determine the level and dynamics of the economic process in many economic studies, and on the basis of experimental data to build a regression model.

In this article, the regression problem was considered using the example of predicting the amount of purchases, the input data were studied, and the models were built. As a result, the models were analyzed according to different quality metrics.

The use of regression analysis for researching and predicting the amount of customer purchases is relevant due to high competition and an increase in the number and quality of individual approaches to customers.

Key words: econometrics; machine learning; regression; ElasticNet; decision tree regressor.

Введение

Регрессия – группа моделей контролируемого обучения, используемых для прогнозирования непрерывных значений [1], [2]. Модели регрессии часто применяются в решении задач прогнозирования суммы покупок покупателей с учётом их характеристик [3]. Для решения задачи регрессии применяются такие популярные алгоритмы, как линейная регрессия, регрессия дерева решений и другие [4].

В экономике большую роль играет обработка статистических данных, имеющей дело с обработкой и анализом огромных массивов информации о социально-экономических явлениях и процессах. Всесторонний и глубокий анализ этой информации, так называемых статистических данных, предполагает использование различных специальных методов, важное место среди которых занимает корреляционный и регрессионный анализы обработки статистических данных.

Построение моделей

Входные данные содержат 2 категориальных признака:

1) профессия покупателя;
2) категория продукта.

Также содержат 4 бинарных признака:

1) возраст, принимающий значение 0, если возраст покупателя меньше 55, и 1 – больше 55;

2) пол, принимающий значение 1, если пол покупателя женский, 0 – мужской;

3) категория города, принимающий значение 1, если тип города C, 0 – другой тип;

4) количество лет пребывания в городе, принимающий значение 1, если количество лет больше 4.

Кроме того, входные данные содержат 1 вещественный целевой признак – сумма покупок клиента.

Для получения хорошего качества алгоритма необходимо опробовать несколько моделей, и для каждой подобрать гиперпараметры. Были выбраны следующие модели для последующего анализа их эффективности: *ElasticNet* и *DecisionTreeRegressor*.

Первой моделью выберем модель *ElasticNet* [5]. Модель *ElasticNet* стремится объединить лучшее из гребневой регрессии и регрессии лассо, комбинируя регуляризацию L_1 и L_2.

Лассо и гребневая регрессия представляют собой два различных метода регуляризации. В обоих случаях λ – это ключевой фактор, который контролирует размер штрафа.

1. Если $\lambda = 0$, то задача становится аналогичной простой линейной регрессии, достигая тех же коэффициентов.

2. Если $\lambda = \infty$, то коэффициенты будут равны нулю из-за бесконечного веса на квадрате коэффициентов. Всё, что меньше нуля, делает цель бесконечной.

3. Если $0 < \lambda < \infty$, то величина λ определяет вес, придаваемый различным частям объекта.

К параметру λ регрессия *ElasticNet* добавляет дополнительный параметр α, который измеряет, насколько «смешанными» должны быть регуляризации L_1 и L_2. Когда параметр α равен 0, модель является чисто гребневой регрессией, а когда он равен 1 – это чистая регрессия лассо.

«Коэффициент смешивания» α просто определяет, сколько регуляризации L_1 и L_2 следует учитывать в функции потерь. Все три популярные регрессионные модели – гребневая, лассо и *ElasticNet* – нацелены на уменьшение размера своих коэффициентов, но каждая действует по-своему.

Далее следует код создания модели, перечисление гиперпараметров и создание *GridSearchCV* с данной моделью.

```
params = {'l1_ratio': [0.3, 0.4, 0.5, 0.6],
          'max_iter': [900, 1000, 1300]}
en = ElasticNet()
en_cv = GridSearchCV(en, params, verbose=True)
```

Затем обучаем нашу модель на обучающих данных и выводим найденные

лучшие гиперпараметры.

```
en_cv.fit(X_train, y_train)
en_cv.best_params_
```

Лучшие гиперпараметры приняли вид *l*1*_ratio* = 0.6 и *max_iter* = 900.

Проанализируем качество полученной модели на различных метриках качества, в том числе и R^2. Метрики качества получились равными:

1) R^2 = 0,121;
2) *RMSE* = 3935,31;
3) *MAE* = 3741,48.

Значения метрик достаточно велики, стоит попробовать вторую модель для нахождения лучшего решения.

Второй моделью возьмем решающее дерево *DecisionTreeRegressor* [6].

Деревья решений в классификации и регрессии очень похожи, поскольку работают путем построения деревьев с узлами «да/нет». Однако в то время, как конечные узлы классификации приводят к одному значению класса (например, 1 или 0 для задачи бинарной классификации), деревья регрессии заканчиваются значением в непрерывном режиме (например, 4593,49 или 10,98).

Из-за специфической и высокодисперсной природы регрессии просто как задачи машинного обучения, регрессоры дерева решений следует тщательно обрезать. Тем не менее, подход к регрессии нерегулярен – вместо того, чтобы вычислять значение в непрерывном масштабе, он приходит к заданным конечным узлам. Если регрессор обрезан слишком сильно, у него слишком мало конечных узлов, чтобы должным образом выполнить свою задачу.

Следовательно, дерево решений должно быть обрезано так, чтобы оно имело наибольшую свободу (возможные выходные значения регрессии – количество конечных узлов), но недостаточно, чтобы оно было слишком глубоким. Если его не обрезать, то и без того высокодисперсный алгоритм станет чрезмерно сложным из-за природы регрессии.

Для определения оптимальной глубины дерева был использован инструмент оптимизации поиска параметров *GridSearchCV*.

Далее следует код создания модели, перечисление гиперпараметров и создание *GridSearchCV* с данной моделью.

```
params = {'min_samples_split': [1, 2, 3, 4],
          'max_depth': [5, 25, 50]}
tree = DecisionTreeRegressor()
tree_cv = GridSearchCV(tree, params, verbose=True)
```

Затем обучаем нашу модель на обучающих данных и выводим найденные лучшие гиперпараметры. Лучшие гиперпараметры приняли вид *max_depth* = 25 и *min_samples_split* = 4.

Проанализируем качество полученной модели на различных метриках качества. Метрики качества получились равными:

1) R^2 = 0,64;
2) *RMSE* = 3006,56;
3) *MAE* = 2262,18.

Значение *RMSE* получилось намного лучше по сравнению с предыдущим алгоритмом.

Выбор наилучшего решения

Эффективность моделей оценивалась по таким метрикам, как R^2, *Root Mean Squared Error, Mean Absolute Error*. Сравнительные значения данных метрик приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Сравнительные значения метрик регрессионных моделей

Модель	Метрики качества		
	R^2	*Root Mean Squared Error*	*Mean Absolute Error*
ElasticNet	0,121	3935,31	3741,48
DecisionTreeRegressor	0,64	3006,56	2262,18

Модель *ElasticNet* по метрике R^2 показывает очень плохое качество, а модель *DecisionTreeRegressor* по данному показателю считается приемлемой, так как он выше 60%.

По показателю *RMSE* очевидно, что выигрывает модель *DecisionTreeRegressor*, так как значение *RMSE* у модели *DecisionTreeRegressor* меньше на 23%, чем значение данного показателя у модели *ElasticNet*.

На метрике *MAE* у модели *DecisionTreeRegressor*, по сравнению с *ElasticNet*, качество лучше. Также можно заметить, что *MAE* намного лучше *RMSE*, соответственно в наших предсказаниях присутствуют сильные ошибки.

Также рассматривалась модель *RandomForestRegressor*, но качество работы регрессор случайного леса нам неизвестно в задачах регрессии, в отличие от задач классификации, из-за тонкого баланса между избыточным и недостаточным в природе алгоритмов построения дерева. Поэтому было принято решение обучить модель *DecisionTreeRegressor* из-за ее более быстрого обучения.

Заключение

В итоге, по каждой из трех метрик лучше себя показала модель *DecisionTreeRegressor*, соответственно данная модель была выбрана наилучшей. Построенная модель поможет создавать персонализированные предложения для клиентов по разным продуктам и быстро реагировать на поступление новых клиентов для увеличения продаж компании.

Также в процессе построения модели было выявлено, что больше всего, влияние сумму покупок клиентов оказывали признаки – возраст и профессия покупателя, данный вывод может также может сильно помочь компании в ее продвижении.

Библиографический список

1. Bishop C. M. Pattern Recognition and Machine Learning / C. M. Bishop. Springer, 2006. 758 p.
2. Hastie T., Tibshirani R., Friedman J. The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction, 2nd / T. Hastie, R. Tibshirani, J. Friedman. Springer, 2016. 764 p.
3. Murphy K. P. Machine Learning: A Probabilistic Perspective / K. P. Murphy. The MIT Press, 2012. 1104 p.
4. Harrington P. Machine Learning in Action / P. Harrington. Manning Publications, 2012. 384 p.
5. Документация по Scikit-learn: ElasticNet. URL: https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.linear_model.ElasticNet.html (дата обращения 15.05.2021).
6. Документация по Scikit-learn: Decision Tree Regressor. URL: https://scikitearn.org/stable/modules/generated/sklearn.tree.DecisionTreeRegressor.html (дата обращения 15.05.2021).

УДК 330.131.7

Феер С.П.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия
Соснило А.И., канд. ист. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Россия

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ РИСК: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

В данной статье определяется понятие и сущность предпринимательского риска, рассматриваются и анализируются классификации предпринимательских рисков, возможные методы управления, а также существующие возможности его снижения.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, риск, предпринимательский риск.

S.P. Feer

ENTREPRENEURIAL RISK: THE ESSENCE, TYPES AND POSSIBILITIES OF MANAGEMENT

This article defines the concept and essence of entrepreneurial risk, discusses and analyzes the classifications of entrepreneurial risks, possible management methods, as well as existing opportunities to reduce it.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurial activity, risk, entrepreneurial risk.

Цель исследования: Обоснование сущности предпринимательского риска, его видов и особенностей.

Результаты исследования:

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, инициативная деятельность индивидуумов и их объединений, главной задачей которой является получение прибыли. Как и любая другая деятельность человека, она сопровождается рядом рисков. Предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанных с производством и реализацией продукции и сервисов, товарно-денежными и финансовыми операциями. Однако, в отличие от рисков, сопровождающих человека каждый день, предприниматель идет на риск добровольно, по собственному выбору. Поэтому главной задачей любого предпринимателя является ознакомление со всеми видами, источниками и причинами возникновения рисков, а также их непосредственной и своевременной минимизацией. Предприниматель должен уметь сознательно оценить ситуацию в условиях рынка и принимать соответствующее решение: либо идти на риск, понимая, что он может как потерять, так и получить, либо же воздержаться от возможных потерь.

Сопутствующие предпринимательской деятельности риск и неопределенность, являются ее характерной чертой. Это исходит из самой природы и идеи предпринимательства, тем самым отличая предпринимателей от других участников различных общественных и рыночных отношений.

Следовательно, риск, как неотъемлемая часть предпринимательства, определяется потенциальной, вероятной потерей ресурсов или недополучения дохода по сравнению с вариантом, который предназначен для рационального использования ресурсов в данном виде бизнеса. Иными словами, риск — это угроза того, что предприниматель понесет убытки и финансовые потери или получит прибыль ниже той, на которую он изначально рассчитывал.

Виды предпринимательских рисков.

Сложность классификации предпринимательских рисков заключается в их разнообразии. Различные виды предпринимательской деятельности можно классифицировать следующим образом. По факторам их возможного появления: природно-климатические, политические, а также хозяйственные. По источникам возникновения предпринимательские риски можно разделить на внутренние (возникающие непосредственно в самой компании) и внешние (риски, на которые организация не имеет возможности оказать собственного влияния). Предпринимательские риски также классифицируют на временные, т.е. те, что существуют в течение определенного промежутка времени, и постоянные, т.е. те, которые на постоянной основе могут нести угрозу предпринимательской деятельности той или иной фирмы. В зависимости от вида хозяйственной деятельности предпринимательский риск также подразделяют на производственный, коммерческий и финансовый. Производственный риск связан с хозяйственной деятельностью предприятия при производстве продукции, товаров и услуг. Коммерческий риск характеризует вероятность появления неблагоприятного события во время реализации товаров и услуг, произведенных или купленных самим предпринимателем. Финансовый риск означает возможность

возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потери дохода и капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его финансовой деятельности. А также, предпринимательский риск делят на страхуемый и нестрахуемый.

Возможности управления рисками.

Предприниматель должен уметь управлять рисками, с которыми предпринимательская фирма может стокнуться в процессе осуществления своей деятельности. Для этого необходимо знать всю информацию о различных существующих принципах управления бизнес-рисками. Принцип сопоставимости уровня рискованности финансовых операций или сделок с уровнем их прибыльности является основополагающим в процессе управления предпринимательскими рисками. Состоит он в том, что фирма должна принимать в процессе осуществления своей деятельности только те виды рисков, уровень которых не превышает соответствующего уровня прибыльности. Предпринимательская организация должна отклонять транзакции и операций, по которым уровень риска выше уровня ожидаемой прибыли. Важно также учитывать принцип сопоставимости уровня рискованности осуществляемых финансовых сделок или операций с финансовыми возможностями предприятия при принятии решения о проведении данных сделок. Возможный размер убытков компании в конечном итоге выполнения той или иной рискованной операции, должен соответствовать той доле капитала фирмы, которая обеспечивает внутреннее страхование рисков. Если же возможные потери будут больше, то возникновение предпринимательского риска приведет к потере определенной части активов фирмы. Следующий принцип - это экономичность управления рисками: затраты предпринимательской фирмы по минимизации соответствующего риска не могут превышать суммы возможных финансовых убытков, которые могут возникнуть при его реализации, в противном случае смысл применения мер, направленных на минимизацию риска, теряется.

Возможное управление предпринимательским риском включает в себя несколько этапов. Ключевой этап риск-менеджмента - этап выбора методов и инструментов управления риском.

Пока риск для отдельной предпринимательской фирмы не определен, никакие меры по снижению риска не могут быть приняты, поэтому первым уровнем управления рисками заключается идентификация вероятных рисков. Идентификация факторов и рисков производится различными методами: от чисто интуитивных догадок до комплексного вероятностного анализа в режимах исследования операций.

Следующим шагом в процессе управления рисками стоит изучение источников риска и факторов, влияющих на уровень рисков в деятельности фирмы. Их анализ применительно к конкретной предпринимательской компании позволяет предпринимателю не только правильно оценить уровень риска и уровень возможных убытков, а также правильно организовать процесс управления рисками. Для более полного анализа все факторы следует классифицировать по уровню их влияния на общий уровень риска в деятельности организации. Кро-

ме того, оценивается уровень рисков, а также уровня возможных убытков от их реализации. Обычно для такой оценки применяют следующие методы: аналоговые, экспертные, статистические, расчетно-аналитические. Наиболее распространены методы экспертной оценки рисков, поскольку они позволяют оценить риск как качественно, так и количественно. Данные методы основаны на опросе определенных специалистов (экспертов) с последующей математической обработкой полученных данных. Цель такого исследования - получение дополнительной информации, на основе которой будут производится необходимые расчеты или приниматься решения. После комплексного анализа рисков в деятельности организации предпринимателю необходимо определить основные методы минимзации рисков, которые следует использовать в финансовой деятельности организации.

Использование стандартных путей, которые в настоящее время практикуются большинством предпринимательских фирм, несмотря на их эффективность, в целом ряде случаев определенно недостаточно. Помимо этого, очень немногие предприниматели управляют рисками на основе принципа комплексной защиты, который подразумевает использование ряда взаимосвязанных методов для обеспечения максимальной защиты интересов компании.

Процесс управления предпринимательскими рисками

При принятии решения о поведении организации в отношении риска важную роль играет личность предпринимателя или лица, принимающего управленческие решения на этом конеретном уровне. Личность предпринимателя, качество и характер его решений также обусловлены тем, что в одинаковых условиях уровень риска, а часто и связанный с ним уровень прибыльности идентичных предпринимательских организаций различаются. Это, в свою очередь, связано с разным отношением к риску и, соответственно, с разным пониманием допустимого уровня риска.

Комплексный подход к управлению рисками позволяет предпринимателю более эффективно использовать ресурсы, распределять ответственность, повышать эффективность деятельности компании и обеспечивать ее защищенность от рисков. Управление бизнес-рисками связано с разработкой мероприятий по минимизации последствий рисков.

После определения рисков, с которыми фирма может столкнуться в процессе ведения хозяйственной деятельности, после определения факторов, влияющих на уровень риска, и после проведения оценки рисков, а также определения потенциальных убытков, связанных с ними, она сталкивается с задача разработки программы минимизации выявленных рисков, т.е. Специалист по рискам должен принять решение о выборе наиболее подходящих способов минимизации предпринимательских рисков.

Заключение.

Таким образом, любая предпринимательская деятельность несет в себе ряд рисков, избежать которые невозможно. Однако данные риски являются одним из важнейших элементов рыночной экономики.

Вступая в рынок, нам придется столкнуться с неопределенностью и повышенными рисками. Но для того, чтобы выжить в условиях рыночных отноше-

ний нужно решаться на внедрение инноваций и на смелые новые решения проблем. Для этого нужно уметь оценивать вероятность, степень и допустимые пределы рисков — такова работа любого предпринимателя. Наличие рисков, связанных с деятельностью рыночной компании, само по себе не является недостатком рыночной экономики. Более того, отсутствие риска, то есть опасности возникновения непредсказуемых и нежелательных для предприятия последствий его собственных действий, как правило, лишь несет вред экономике, поскольку подрывает ее динамичность и эффективность.

Риски, как и образующие их факторы, многовариантны и разнообразны, поэтому постоянное совершенствование системы управления ими – риск-менеджмента является объективной и необходимой закономерностью.

С одной стороны риск таит в себе большую опасность для предпринимателей, но с другой, как своего рода конкуренция, несет очистительную функцию, как бы помогая рынку очиститься от немобильных организаций. Также предпринимательский риск способствует развитию экономики в целом.

Использование различных методов минимизации предпринимательских рисков означает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в отношении их воздействия на затраты производства и на прибыль от торговли своей продукции, товаров и услуг.

Библиографический список

1. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. Москва: Дело и Сервис, 2002. 288 с.

2. Гребеник В.В. Основы предпринимательства Учебный курс / В.В.Гребеник, С.В.Шкодинский

3. Запольских Ю.А., Бакирова А.Ф. Управление риском банкротства предприятия в современных условиях хозяйствования В сборнике: Мировая наука и современное общество: актуальные вопросы экономики, социологии и права. Материалы Международной научно-практической конференции. 2013. С. 84-87.

4. Наумов В.Н. Организация предпринимательства: Учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010. - с.83-87.

5. Половинкин П., Зозулюк А. Предпринимательские риски и управление ими // Российский экономический журнал. – 2006, № 9.

УДК 368.1

Хлудова В.А.

Служба обеспечения деятельности финансового уполномоченного, г. Санкт-Петербург, Россия

Макаренко Е. А., канд. экон. наук, доцент,

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, г. Санкт-Петербург, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТРАХОВАНИИ

В статье рассматривается текущее состояние страховых компаний, относящихся субъектам малого и среднего предпринимательства и перспективы их развития в рамках требований современного законодательства о постепенном увеличении уставного капитала. Делается анализ о дальнейшей перспективе существования данных компаний и данного типа предпринимательства в страховой сфере.

Ключевые слова: страхование, риск, предпринимательство, банкротство, уставной капитал

V. A. Khludova,
E. A. Makarenko

ACTUAL PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN INSURANCE

The article examines the current state of insurance companies, individuals and medium-sized businesses and the prospects for development in the requirements of modern legislation on the monitored increase in the authorized capital. An analysis is made of the future prospects for the existence of these companies and this type of entrepreneur in the insurance sector.

Key words: insurance, risk, entrepreneurship, bankruptcy, share capital

В России по состоянию на июнь 2021 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) входит 20 страховых компаний. При этом к микропредприятиям относится 2 компании, 11 – к малым и 7 - к средним. Большинство данных компаний имеет уставной капитал, удовлетворяющий только минимальным требованиям ЦБ РФ по состоянию на 2020 год – 120 млн. руб. (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Уставной капитал страховщиком, относящихся к субъектам МСП (составлена авторами по [1] и [2])

№ п/п	Наименование страховой компании	Категория предприятия	Уставной капитал, тыс. руб.
1	АО «Боровицкое страховое общество»	Малое предприятие	250 368,00
2	АО «Страховая группа «Престиж-Полис»	Малое предприятие	150 250,00
3	АО «Страховая группа Авангард-Гарант»	Среднее предприятие	130 000,00
4	АО «Страховая компания резерв»	Малое предприятие	120 000,00
5	АО «Страховая компания АСКО-ЦЕНТР»	Малое предприятие	210 870,00
6	АО Страховая компания «БАСК»	Среднее предприятие	480 000,00

7	АО Страховая компания «ИНГВАР»	Малое предприятие	150 820,00
8	Дальневосточное железнодорожное акционерное страховое общество «ДАЛЬЖАСО»	Малое предприятие	180 012,00
9	ООО «АМТ СТРАХОВАНИЕ»	Малое предприятие	120 000,00
10	ООО «Британский страховой дом»	Среднее предприятие	510 000,00
11	ООО «Международная страховая группа»	Малое предприятие	122 568,00
12	ООО «Международная страховая компания «АЙАЙСИ»	Среднее предприятие	1 000 000,00
13	ООО «Страховая компания «ГРАНТА»	Малое предприятие	180 000,00
14	ООО «Страховая компания «ИНЕРТЕК»	Микропредприятие	130 000,00
15	ООО «Страховая копания «ИНСАЙТ»	Микропредприятие	120 000,00
16	ООО «Страховая компания Доминанта»	Малое предприятие	200 000,00
17	ООО «Страховая копания Екатеринбург»	Малое предприятие	120 000,00
18	ООО «Страховое медицинское общество Спасение»	Среднее предприятие	120 000,00
19	ООО Страховая компания «АСКОР»	Среднее предприятие	163 000,00
20	ООО Страховая компания «ДЕЛО ЖИЗНИ»	Среднее предприятие	240 000,00

Согласно Федерального закона от 22 декабря 2020 г. N 442-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части введения обеспечительных мер, направленных на сохранение имущества субъекта страхового дела в целях исполнения его обязательств" с 01 января 2022 года универсальные страховые компании должны будут увеличить уставной капитал до 180 млн. руб., а страховщики жизни до 310 млн. руб. Из указанного выше списка 20 компаний, можно сказать, что 12 компаний не удовлетворяют требования регулятора. С 1 января 2023 года, уставной капитал универсальной страховой компании должен будет составлять не менее 240 млн. руб., что ставит под вопрос существование еще 4 страховых компании. С 1 января 2024 года начинается последний этап увеличения требований к уставному капиталу страховщиком до 300 млн. руб., что может привести к уходу с рынку еще одного страховщика. Уже по состоянию на июнь 2021 года Дальневосточное железнодорожное акционерное страховое общество «ДАЛЬЖАСО» и АО Страховая компания «ИНГВАР» уведомили страхователей о передаче своих страховых портфелей другим страховщика в связи с отказом от осуществления страховой деятельности.

Безусловно, рост инфляции и убыточности по некоторым видам страхования (например, ОСАГО) делает обоснованным постоянно повышение требований регулятора размеру уставного капитала страховщиков, т.к. это нормальная практика развития требований к устойчивости страховых компаний. При этом все участники страхового рынка были в курсе проекта данного закона, кроме того, из-за пандемии сроки увеличения уставного каптала были сдвинуты на год [3, с. 387-388]. Однако за этот год ни одна из компаний данного списка не

привела размер уставного капитала к требованиям регулятора. Можно предположить с большой долей вероятности, что 17 компаний из данного списка покинут страховой рынок в ближайшие два года.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. N 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" государственные заказчики обязаны передавать не менее 15% объема своих закупок МСП. При этом страхование не является исключением из данного списка закупок. Учитывая, что уровень финансовой грамотности отдела закупок, как правило, не высокий – это приводит к тому, что закупки страховых услуг ставят в один ряд, например, с закупками услуг по мойке окон или уборке помещений [4, с. 196-197]. Однако в случае банкротства клининговой компании заказчик, как правило, не несет никаких финансовых потерь, т.к. оплата за услуги производится по факту их выполнения, а в случае же банкротства и неисполнения контракта, заказчик просто не оплатит неоказанные (или оказанные с замечаниями услуги), то в случае со страхованием страховая премия оплачивается, как правило, при заключении договора страхования и страховщик еще несет ответственность обычно в течение года. Заказчик, обычно, не отслеживает состояние лицензии и/или финансовое состояние страховщика в течение действия контракта по страхованию. Поэтому потеря лицензии страховщиком является для заказчиков неожиданностью и об этом становится известно только при наступлении страхового случая или необходимости внесения изменений в действующий договор страхования [5, с. 130-131]. Однако, если не было страховых событий, то заказчик может просто объявить новую закупку страховых услуг, в этом случае просто необходимо будет выделить средства (как правило из бюджета) на новый договор страхования. Если же наступило страховое событие, а исполнитель признан банкротом, то в данном случае все расходы по ликвидации последствий страхового событий ложатся на заказчика, исключение из этого составляет только обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров (далее – ОСГОП), обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте (далее ОПО) и обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – ОСАГО) [6, с. 402-403]. В этих трех случаях есть фонды, из которых будет осуществляться выплата страхового возмещения, если страховщик будет признан банкротом.

Можно отметить, что обеспечение исполнения контракта для МСП установлено также меньше (2% от начальной максимальной цены контракта), чем для обычных исполнителей – 5%. Соответственно, мы видим, что и гарантий выполнения контракта на страхование у заказчика не много при заключении договора с МСП.

В Санкт-Петербурге в 2021 году сложилась ситуация с закупками по страхованию имущества в рамках 44-ФЗ, когда дабы следовать в рамках лимитов по

закупкам, заказчики более 25% всего количества закупок отдают представителям МСП [7, с. 41-42]. При этом конкуренции среди МСП по страхованию имущества нет, поэтому практически всю данную категории закупок забирает одна компания ООО «Страховая копания Екатеринбург» по начальной максимальной цене контракта, т.е. без торгов. Получается ситуация, когда одна компания, существование которой в 2022 году находится под вопросом, забирает по максимальной цене достаточно существенный объем рисков по страхованию имущества при этом гарантии исполнения обязательств страховщиком перед заказчиками очень низкие, а вероятность убытков существует, так за январь-март 2021 года в г. Санкт-Петербурге произошло 2 213 пожаров, не считая заливов, противоправных действий третьих лиц и других возможных рисков [8].

Заслуживает внимания также ситуация, когда в случае выставления ограничений в виде закупки у субъекта МСП такого вида как ОСАГО складывается ситуация, когда только две компании в России могут участвовать в данной закупке, это: АО «Боровицкое страховое общество» и АО Страховая компания «БАСК», при этом в России 42 страховых компании имеют лицензию по ОСАГО [9].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. Текущие требования к передаче МСП 15 % всех закупок в рамках 44-ФЗ приводят к тому, что этими преференциями пользуются компании, надежность которых находится под вопросом.

2. Отсутствует механизм выплаты по многим видам страхования в случае признания исполнителя банкротом, нет специальных фондов (как, например, фонд РСА или НССО).

3. Отсутствует конкуренция среди МСП на рынке страхования, что приводит к неэффективности закупок страхования, т.е. закупки производятся по начальный максимальной цене контракта, без какого-либо снижения.

Для решения указанных проблем необходимо исключить из закупок у МСП страховые услуги, что позволит с одной стороны допустить к торгам крупных надежных страховщиков, с другой - сэкономить бюджетные средства, т.к. в ходе торгов будет снижаться цена закупки. Также возможным выходом может быть исключение страховых компаний из реестра МСП, т.к. все равно в течение трех лет их там практически не останется.

Библиографический список

1. Динамика рынка. Страхование сегодня. [сайт]. 2021. URL: https://www.insur-info.ru/statistics/ (дата обращения: 12.06.2021).

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [сайт]. 2021. https://rmsp.nalog.ru/ (дата обращения: 12.06.2021).

3. Церкасевич Л.В., Макаренко Е.А. развитие страхования от инфекционных заболеваний в России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. Т. 224. № 4. С. 386-401.

4. Макаренко Е.А. Развитие инновационных форм влияния на поведения социума при продвижении новых продуктов // Управление социальными инно-

вациями. Сборник научных статей. Ответственный редактор Е.А. Ильина. 2019. С. 195-200.

5. Makarenko E. Anti-corruption mechanism system in the spere of personal insurance / Modeling and Analysis of Safety and Risk in Complex Systems. Сборник статей Международной научной конференции. Под редакцией Е.Д. Соложенцева, В.В. Карасев. 2020. С. 129-133.

6. Моськин А.В., Макаренко Е.А. Стратегическое развитие инновационных форм управления рисками // Сборник: Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. материалы VI международной научно-практической конференции : сборник статей и тезисов докладов. Владимир, 2020. С. 401-406.

7. Макурова Т.С., Макаренко Е.А. Формирование коллективной памяти в виртуальном пространстве // Сборник: Социальная реальность виртуального пространства. материалы II Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2020. С. 40-46.

8. Статистические сведения о чрезвычайных ситуациях, пожарах и их последствиях в Санкт-Петербурге. МЧС России. Главное управление по Санкт-Петербургу. [сайт]. 2021. URL: https://78.mchs.gov.ru/deyatelnost/profilakticheskaya-rabota-i-nadzornaya-deyatelnost/statisticheskie-dannye/statisticheskie-svedeniya-o-chrezvychaynyh-situaciyah-pozharah-i-ih-posledstviyah-v-sankt-peterburge (дата обращения: 12.06.2021).

9. Страхование. Банк России [сайт]. 2021. URL: https://www.cbr.ru/statistics/insurance/ (дата обращения: 12.06.2021).

УДК 368

Хмелева Г.А.,
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, Россия
Иода Ю.В. канд.экон.наук, доцент,
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, Россия

СУЩНОСТЬ И ВАЖНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье представлены основные теоретические моменты, касающиеся категории «финансовое состояние», позволяющие в полной мере оценить степень важности проведения мероприятий по анализу и оценке финансового состояния предприятия в условиях нестабильной экономической среды. Тема анализ финансового состояния предприятия является актуальной на сегодняшний день, так как результаты анализа позволяют выявить слабые места организации, требующие разработки дальнейших мер с целью их оздоровления. Анализ финансового состояния предприятия применяется на основе данных

открытой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: финансовое состояние, анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность, деловая активность, рентабельность, вероятность несостоятельности (банкротства).

G.A. Khmeleva,
Y.V. Ioda

THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

The article presents the main theoretical points concerning the category "financial condition", which allow us to fully assess the importance of carrying out measures to analyze and evaluate the financial condition of an enterprise in an unstable economic environment. The topic analysis of the financial condition of the enterprise is relevant today, as the results of the analysis allow us to identify the weaknesses of the organization that require the development of further measures to improve them. The analysis of the financial condition of the enterprise is applied on the basis of the data of the open accounting (financial) statements.

Keywords: financial condition, financial condition analysis, financial stability, liquidity, solvency, business activity, profitability, probability of insolvency (bankruptcy).

Финансовое состояние организации является важнейшей характеристикой истинного положения предприятия на рынке, поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать финансовое состояние предприятия. Финансовое состояние играет важную роль в организации, оно определяет потенциал предприятия, положение в конкурентной среде и уровень гарантии экономических интересов для внешних пользователей.

Таким образам, анализ финансового состояния является актуальной темой на сегодняшний день, так как результаты анализа важны не только для собственников организации (внутренних пользователей), но и для внешних пользователей (инвесторы, кредиторы, акционеры, контрагенты, налоговые инспекторы и др.). Результаты анализа позволяют выявить слабые места организации, требующие разработки дальнейших мер с целью их оздоровления, что является важным для поддержания финансового положения предприятия в современной экономической среде.

В начале, рассмотрим мнения различных современных российских авторов понятия «финансовое состояние» (табл. 1).

Таблица 1

Основные понятия, относящиеся к характеристике финансового анализа с точки зрения различных российских авторов

Автор	Определение
Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П.	Под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность [3, с. 9].

Савченко Н. Л.	Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [5].
Илышева Н.Н., Крылов С.И.	Финансовое состояние, или способность коммерческой организации финансировать свою деятельность, характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования коммерческой организации, целесообразностью их размещения, интенсивностью и эффективностью использования [4, с. 9].
Егорова С.Е.	Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [2].
Доронина Ф.Х	Финансовое состояние – это комплексное понятие, отражающее состояние капитала в процессе его кругооборота, характеризующееся наличием и соотношением активов и источников их образования, основной целью которого является получение объективной оценки платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности [1, с. 48].

Из множества определений «финансового состояния», можно выделить, что финансовое состояние – это способность предприятия финансировать свою деятельность с целью обеспечения ее финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального существования организации и его эффективного управления.

Анализ финансового состояния предприятия позволяет оценить состояние организации за прошедшие периоды по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, оценить возможные темпы развития предприятия и спрогнозировать дальнейшее его положение.

Цель анализа – это исследование текущего и перспективного финансового состояния организации, поиск направлений улучшения эффективности работы организации, повышения рыночной стоимости, выявления резервов снижения расходов и повышения объема финансовых ресурсов. Для этой цели организации необходимо постоянно поддерживать финансовую стабильность, платежеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Анализ финансового состояния заключается в определении основных финансовых показателях (рис 1).

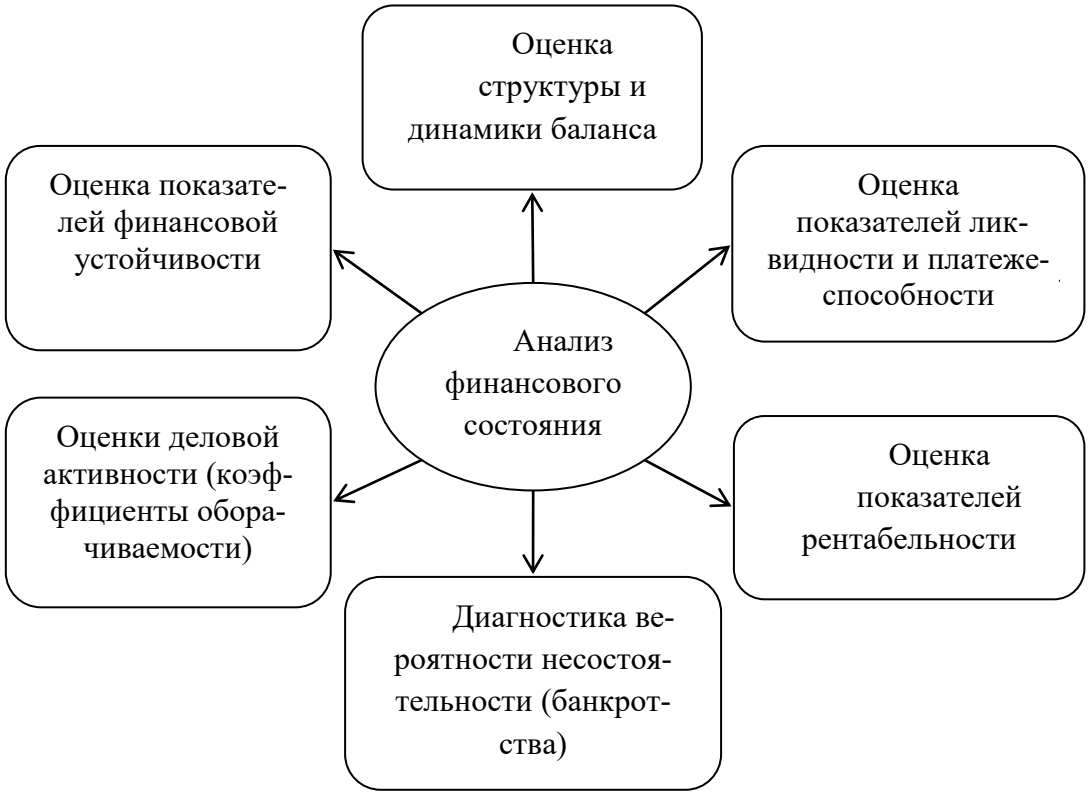


Рисунок 1. Структура анализа финансового состояния организации

Инструментом в анализе финансового состояния выступают финансовые коэффициенты. Они выявляют динамику показателей, пределы допустимых значений (ограничений) и соотношений показателей. В итоге коэффициенты показателей дают оценку финансовому состоянию организации на основе нормативных значений.

Оценка структуры и динамики баланса включает в себя горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса.

Положительными сторонами при анализе структуры и динамики баланса можно считать следующие факты:

– увеличение валюты баланса на конец периода;

– темпы прироста оборотных активов превышают темпы прироста внеоборотных активов;

– доля собственного капитала превышает 50 %;

– темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности приближенны;

– свободные денежные средства составляют 5 % от объема оборотных активов [6, с. 83].

Оценка финансовой устойчивости предполагает расчет абсолютных показателей, которые характеризуют степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. Другими словами, оценка финансовой устойчивости – это стабильность финансового состояния предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирова-

ния.

Оценка показателей ликвидности и платежеспособности включает в себя расчет коэффициентов ликвидности и анализ ликвидности баланса предприятия. Коэффициенты ликвидности – это финансовые показатели, которые показывают способность долговых обязательств быстро превращаться в денежные средства. Ликвидность баланса является основой платежеспособности организации. Анализ ликвидности баланса предполагает проверку соотношении активов с обязательствами по пассиву, каждые из которых группируются определенным образом.

Оценка деловой активности организации показывает эффективность использования оборотных средств и уровень активности предприятия на рынке. В оценки используются коэффициенты оборачиваемости (показатели деловой активности), показывающие эффективность определенных активов или обязательств организации. При оценке деловой активности формируются выводы относительно инвестиционной привлекательности организации, что имеет большое значение для собственников.

Оценка показателей рентабельности рассчитывается в виде коэффициентов и в общем виде показывает, сколько процентов прибыли извлекается из одного рубля ресурсов. Другими словами, рентабельность — относительный показатель, характеризующий уровень прибыльности организации, то есть способность ресурсов приносить прибыль.

Помимо финансовых коэффициентов и оценки баланса, мы предлагаем добавить диагностику вероятности несостоятельности (банкротства) организации в анализ финансового состояния.

Диагностика вероятности несостоятельности (банкротства) организации является важным показателем при анализе финансового состояния, так как показывает степень предприятия выполнения своих денежных обязательств перед кредиторами, государством и контрагентами.

Для диагностики вероятности несостоятельности (банкротства) организации применяется множество моделей прогнозирования как зарубежных, так и российских авторов. В итоге после прогнозирования проводится рейтинговая (бальная) оценка вероятности несостоятельности (банкротства) с присвоением категории (качественной характеристики финансового состояния).

После оценки каждого блока при анализе финансового состояния мы предлагаем провести итоговый расчет с помощью метода балльной оценки. В основном итоговый расчет оценки финансового состояния происходит методом балльных оценок, так как данный метод учитывает все факторы и предполагает всесторонний подход к оценке.

При помощи этого метода каждому показателю (коэффициенту) присваивается свой балл в общей шкале в зависимости от значения. Итоговая оценка будет являться качественной характеристикой положения финансового состояния, что имеет особое значение для потенциальных инвесторов и партнеров организации.

Актуальность анализа финансового состояния организации особое значение в условиях экономической неопределенности, так как результаты анализа

позволяют определить финансовую стабильность, ликвидность, платежеспособность, деловую активность на рынке, рентабельность, вероятность банкротства, а также эффективность использования активов предприятием. Помимо этого, анализ финансового состояния позволяет выявить слабые места организации, требующие разработки дальнейших мер с целью их оздоровления. В связи с этим можно сказать, что благоприятное финансовое состояние залог успешного функционирования финансовой деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Доронина Ф.Х. Показатели оценки финансового состояния организации и их взаимосвязь / Ф.Х. Доронина // Экономика и экономические науки. 2017. №2. Т.1. С. 47-50

2. Егорова С.Е., Соболева О.А. Экономический анализ: учебное пособие. Псков: Издательство Псковский государственный университет, 2017. 344 с.

3. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ : учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. 3-е изд., перераб. Москва: КНОРУС, 2018. 300 с.

4. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 164 с

5. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2019. 368 с. [Электронный ресурс]. URL: http://new.znanium.com (дата обращения: 20.06.2021).

УДК 338.49

Чичигина В.Е.
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС,
г.Орел, Россия
Шалаев И.А., конд. экон. наук, доцент,
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС,
г.Орел, Россия

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В ИНОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЕ РОССИИ

Представлен макрорегиональный анализ наличия бизнес-инкубаторов в различных макрорегионах Российской Федерации. Выявлены макрорегионы, являющиеся «аутсайдерами» по количеству инкубационных программ поддержки молодых предпринимателей. Факт территориального присутствия бизнес-инкубаторов в отдельных регионах России, а также плотность инкубационных программ определялись уровнем инвестиционной привлекательности этих регионов. Большинство существующих инкубационных площадок являются бизнес-инкубаторами офисно-производственного типа, предоставляющими определенный спектр услуг.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, акселератор, инновации, инноваци-

онная экосистема, инвестиционная привлекательность, предпринимательство, макрорегион.

Chichigina V.E.
Shalaev I.A.

ANALYSIS OF BUSINESS INCUBATORS IN THE INNOVATION INDUSTRY ECOSYSTEM OF RUSSIA

The article presents a macro-regional analysis of the presence of business incubators in various macro-regions of the Russian Federation. Macro-regions that are "outsiders" in terms of the number of incubation programs to support young entrepreneurs are identified. The fact of the territorial presence of business incubators in certain regions of Russia, as well as the density of incubation programs, were determined by the level of investment attractiveness of these regions. Most of the existing incubation sites are business incubators of the office-production type, providing a certain range of services, which blurs the boundaries of the traditional definition of business incubators.

Keywords: business incubator, accelerator, innovation, innovation ecosystem, investment attractiveness, entrepreneurship, macroregion

Неотъемлемой часть инновационной экосистемы являются бизнес-инкубаторы, так как именно они помогают молодым предпринимателям с инновационными идеями и проектами зарождаться и развиваться в своей сфере, подготавливая для этого благоприятную почву для их становления в качестве самостоятельных организаций, которые будут готовы соответствовать современным рыночным реалиям. Иными словами, бизнес-инкубатор – это организация, задачей которой является поддержка новых малых предприятий и предпринимателей, которые в силу отсутствия финансовых ресурсов, нехватки опыта и квалификации не имеют возможности реализовать свои проекты вне бизнес-икубатора [1, с. 485]. На сегодняшний день существует огромное количество бизнес-инкубаторов, каждый из которых имеет свои цели, задачи и преимущества. Все они разных направленностей, что говорит о многообразии и разносторонности данных инновационных платформ. Было решено провести исследование, которое показало бы присутствие бизнес-инкубаторов в различных регионах и макрорегионах РФ.

Целью данного исследования является научно-экономическое обоснование причин наличия или отсутствия бизнес-инкубаторов в определенных субъектах России, а также рассмотрение возможных направлений их развития. При исследованиях были использованы как эмпирические методы (сравнение, измерение, эксперимент и т.д.), так и теоретические (синтез, анализ, наблюдение дедуктивное и индуктивное).

Современные условия мировой экономики, включая распространение COVID-19 и обвал цен на рынке энергетических ресурсов приводят к тому, что устойчивость рыночной конъюнктуры ухудшается. Для государства в целом, такие кризисные явления несут меньшую степень угроз, как для отдельных ре-

гионов нашей страны. Большинство субъектов РФ имеют проблемы в области управления своими финансами и инвестиционной привлекательности.

Одним из условий современного устойчивого развития и обеспечения социально-экономического развития регионов страны выступает их цифровая трансформация, которая невозможна без инновационной активности и инвестиционной деятельности. Поэтому необходимо создание бизнес-инкубаторов.

Существует портал Ассоциаций Акселераторов и Бизнес-инкубаторов, данные которого показывают нам, что на 1 мая 2018 года в Российской Федерации насчитывается 260 бизнес-инкубаторов 103 акселератора. Структура данных бизнес-инкубаторов отличается от структуры акселераторов. В программах инкубаторов преобладает количество именно региональных (58%) и вузовских (35%) единиц, а в акселераторских программах частные акселераторские программы составляют 25% от общего числа, на корпоративные платформы приходится 21% и 19% - это университетские акселераторы, а 15% - региональные [3, с.103]. То есть, можно заметь, что у бизнес-инкубаторов на первый план выходят региональные и вузовские программы, а у акселераторов это стоит на последнем месте, данная закономерность четко прослеживается в процентном соотношении, представленном выше. На сегодняшний день на сайте Ассоциации представлены 187 участников – бизнес-инкубаторов и 121 акселератор [4, с.1].

Для проведения данного анализа были выбраны инкубационные программы, представленные на территории Российской Федерации. Исследование было посвящено в основном региональному анализу бизнес-инкубаторов России, так как уже было отмечено, что большая часть инкубаторов является именно региональными проектами.

В Российской Федерации действуют 85 субъектов, из которых в 60 созданы бизнес-инкубаторы. Это достаточно хороший показатель. Также можно учесть тот факт, что с каждым годом инновационных структур становится все больше [5,с.41] Так, можно сделать вывод, что в 71% субъектов Российской Федерации созданы бизнес-инкубаторы и это еще не предел. Рассмотрим в таблице результаты анализа по макроэкономическому присутствию бизнес-инкубаторов страны.

Таблица 1

Макроэкономическое присутствие бизнес-инкубаторов в России (сопоставлена автором по 4, стр.1])

№ п/п	Группы регионов	Количество субъектов РФ, имеющих бизнес-инкубаторы	Процентное соотношение присутствия
1	Центрально-Черноземный макрорегион	5 из 5	100%
2	Волго-Камский макрорегион	8 из 8	100%
3	Волго-Уральский макрорегион	6 из 6	100%
4	Центральный макрорегион	11 из 13	85%
5	Ангаро-Енисейскиймакрорегион	3 из 4	75%
6	Северно-Западный макрорегион	5 из 7	71%
7	Уральско-Сибирский макрорегион	4 из 6	67%
8	Южно-Сибирский макрорегион	4 из 6	67%
9	Южный макрорегион	5 из 8	63%
10	Северный макрорегион	2 из 4	50%
11	Дальневосточный макрорегион	5 из 11	46%
12	Северокавказский макрорегион	2 из 7	29%

Согласно полученным данным (табл. 1), можно сказать, что в 83% макрорегионов созданы бизнес-инкубаторы, что составляет больше половины субъектов Российской Федерации. Лидерами являются Центрально-Черноземный, Волго-Камчатский и Волго-Уральский регионы, в которых процентное соотношение присутствия составляет 100%, это означает, что в каждом субъекте данных регионов есть как минимум одна инновационная программа. Также стоит выделить Центральный регион, в который помимо Москвы – города федерального значения входят еще близлежащие области, не отстающие по количеству бизнес-инкубаторов, поэтому этот регион можно отнести к лидерам. По результатам анализа также были выявлены «отстающие» территории. К ним относятся такие регионы как: Северный, Северокавказский и Дальневосточный, где процентное соотношение присутствия составило менее 50%. В других регионах процентное соотношение колеблется в пределах 51%-84%.[6, с.87]

В таблице 2 можно рассмотреть конкретные области «отстающих» регионов, в которых недостаточно развиты инкубационные программы поддержки предпринимателей.

Таблица 2

Макроэкономический анализ субъектов РФ с недостаточно развитой инновационной экосистемой (сопоставлена автором [4, стр.2])

№ п/п	Группы регионов	Субъекты РФ, не имеющие бизнес-инкубаторов	Процентное соотношение отсутствия
1	Северный	Архангельская область и Ненецкий АО	50%
2	Северокавказский	Ставропольский край и Республики: Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария и Карачаево-	71%

		Черкесская	
3	Дальневосточный	Забайкальский край, Камчатский край, Амурская, Магаданская и Сахалинская области, Чукотский АО	54%

По данной таблице (табл. 2) можно сделать вывод, что эти регионы не просто так были отнесены к «отстающим» регионам. Связано это прежде всего с их инновационной привлекательностью. Данная характеристика предполагает оценку притока инвестиций в том или ином регионе, а также оттоком капитала [7].

В данной статье был проведен сравнительный территориальный анализ наличия бизнес-икубаторов Российской Федерации, который помог нам выявить лидирующие и отстающие регионы. Благодаря этому исследованию стала ясна реальная картина, которая поможет обратить внимание на данные регионы, а точнее на их низкий уровень присутствия инкубационных программ. Также были выявлены причины такого низкого уровня. В первую очередь недостаточное развитие инкубационных проектов данных регионов связано с их инвестиционной привлекательностью – притоком инвестиций и оттоком капитала. Стоит отметить, что недостаточное развитие не обозначает их полного отсутствия инкубационных программ поддержки малого предпринимательства [8, с.443]. Второй причиной можно выделить необходимость инфраструктурного обеспечения инновационных систем. Формирование инфраструктуры развития региональных инновационных систем в субъектах РФ, в первую очередь, необходимо для обеспечения роста экономической эффективности производственной деятельности местных предприятий. Важно создание стимулов для новых бизнес-направлений, где производство будет сосредоточено на наукоемкой продукции, которая имеет высокую добавленную стоимость [9, с.33; 10, 289].

Одним из условий современного устойчивого развития и обеспечения социально-экономического развития регионов страны выступает их цифровая трансформация, которая невозможна без инновационной активности и инвестиционной деятельности. Однако существуют такие программы, которые не достойны называться инкубационными, так как обладают ограниченным спектром услуг. Таким образом, такие структуры только вводят в заблуждение малые предприятия, не добавляя никакой ценности инновационной экосистеме нашей страны.

Библиографический список

1. Конина Н.Ю., Ноздрева Р.Б., Буренин В.А. и др. Современные проблемы менеджмента, маркетинга и предпринимательства: монография. Москва. -2018. -С. 485.

2. Шалаев И.А. Оценка экономической устойчивости в системе эффективного стратегического развития региона в условиях меняющейся инновационной

среды / И.А. Шалаев // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. -2014.- № 10.- С. 20-24.

3. Современные особенности механизма государственной поддержки инновационной деятельности в субъектах Российской Федерации /Кузнецова Л.М.//Вестник ОрелГИЭТ. 2020. № 3 (53). С. 99-108.

4. Карта акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ // Ассоциация Акселераторов и Бизнес-инкубаторов: информационный портал. – URL: http://www.oneup.ru/analytics/innomap (дата обращения 15.06.2021). – Текст: электронный.

5. Проблемы инновационного развития России /Докучаева Е.А.//Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир. Сборник статей VIII международной научно-практической конференции аспирантов и студентов. 2019. С. 39-42

6. Шалаев И.А. Система показателей комплексной оценки формирования инновационной среды регионов / И.А. Шалаев, Т.Л. Лукьянчикова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки.- 2014.- № 5-1. - С. 85-95.

7. Зорина Т.М. Инвестиционная привлекательность региона (инвестиционная статистика)//ПУФ. 2017. №3(27). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnayaprivlekatelnost-regiona-investitsionnaya-statistika (дата обращения: 22.03.2020)

8. Павленок Д.В. Современные методы оценки эффективности инновационного развития регионов в рамках ускоренного цифрового развития /Павленок Д.В.//Учетно-аналитические инструменты исследования экономики региона. Махачкала, 2020. С. 442-445

9. Ильина А.В. Анализ продвижения инновационно-информационных технологий в условиях перехода на цифровую модель управления хозяйствующих субъектов /Ильина А.В.//XXIII Всероссийская научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета. Нижневартовск, 2021. С. 32-36.

10. Взаимодействие органов власти с промышленными предприятиями как фактор инновационного развития региона /Алехина Л.С.//Развитие российской системы государственного управления: реалии современности, тенденции, перспективы. 2017. С. 288-290.

УДК: 334.72

Шайхилисламова В.Р.
Журавская Е.В.
Уральский Государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия
Бочков П.В., канд.экон.наук
Уральский Государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА МАЛЫЙ БИЗНЕС И

СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В данной статье рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес. А также проведен анализ динамики развития малого и среднего бизнеса на Урале.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предприятия, пандемия COVID19.

V. R. Shaykhilislamova
E. V. Zhuravskaya
P. V. Bochkov

THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON SMALL BUSINESSES AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE URAL FEDERAL DISTRICT

The text of the This article looks at the impact of the COVID-19 pandemic on small and medium-sized businesses. It also analyzed the dynamics of small and medium-sized businesses in the Urals.

Keywords: small and medium-sized businesses, businesses, the COVID19 pandemic.

Пандемия коронавирсной инфекции, обнаруженная в Китае захватила всю нашу планету, чем вызвала огромный кризис в мире. А наиболее пострадавшим является бизнес, который предоставляет свои услуги офлайн. Правительство утвердило своим постановлением от 03.04.2020 № 434 перечень наиболее пострадавших отраслей: общепит, сфера услуг и развлечений, гостиничный бизнес, кинотеатры.

Малый и средний бизнес играют очень важную роль в экономике России. Их роль заключается в том, что граждане страны могут иметь право на осуществление предпринимательства. Такой бизнес является серьезным конкурентом крупным монополистическим предприятиям, так как часто занимается узкими специализациями и использует современные технологии.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» трактует следующие требования для юридических лиц к субъектам малого и среднего предпринимательства. В первую очередь, ФЗ следующие условия для численности работников - среднее предприятие должно содержать от 101 вплоть до 250 человек и малое предприятие до 100 человек. Второе, это структура уставного капитала, которая ни в коем случае не должна превышать 25%. И последнее, это выручка от реализации продуктов либо услуг без учета НДС – для небольших компаний – до 800 млн. рублей и для средних компаний – вплоть до 2 млрд. рублей [5].

Пандемия вызвала следующие проблемы для малого и среднего бизнеса: падение спроса на товары и услуги; из-за ограничений, т.е. введённого карантина было затруднительного вести бизнес; также выросли издержки на производство и дополнительные услуги из-за роста валюты; еще у предпринимателей были обязательные выплаты зарплаты сотрудникам и аренды.

Владимир Владимирович Путин президент РФ для предпринимателей малого и среднего бизнеса, для их поддержки вел налоговые и кредитные каникулы, а также отсрочку по оплате аренды и беспроцентные кредиты на зарплату рабочим, эти меры действовали во весь период пандемии COVID-19 и действуют до сих пор.

Согласно официальным данным в Уральском ФО, по состоянию на 10.05.2021 микропредприятий всего - 476 009, из них 192 325 – юридические лица и 283 684 – ИП; малых предприятий - 17 990, из них 15 465 - юридические лица и 2 525 – ИП; средние предприятия - 1 401, из них 1 369 – юридические лица и 32 – ИП [2].

По данным сбербанка Борис Титов рассказал в своем докладе, что кризис коснулся 6,05млн. фирм. А компания FinExpertiza опубликовала, что во втором квартале 2020 года на 1,65 трлн. руб. предприятия были убыточны, а другие наоборот получили прибыль 3,05 трлн. руб. Таким образом, прибыль российских компаний составила 67%, а именно 1,4 трлн. руб., это меньше, чем весной 2019 года.

Как изменилось количество компаний в Уральском федеральном округе, мы увидим ниже.

Итак, начнём с микропредприятия – это, прежде всего, субъект малого бизнеса, который включает в себя до 15 человек занятых в компании на конец года, а также получает выручку до вычета с налога до 120 млн. руб. Динамику имения числа микропредприятий можно наблюдать на рисунке 1.

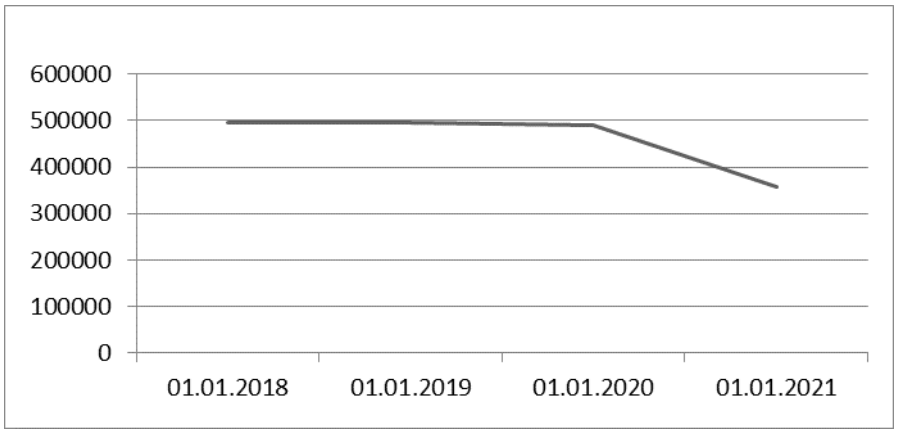


Рисунок 1. Динамика численности субъектов микропредприятий в Уральском федеральном округе в 2018-2021 гг., ед. [2].

По данным графика мы видим, что количество микропредприятий в период 2018-2020 было стабильным, но к 2021 году количество микропредприятий уменьшилось на 138307 ед. по сравнению с 2018 годом, это составляет 8% , а по сравнению с 2020 на 131723 ед., что в процентном соотношении составляет 7%.

Малый бизнес – это частный бизнес с довольно маленькой текучестью кадров предприятия и, как правило, рассматривается как часть коммерческого сектора. На рисунке 2 мы можем наблюдать, как менялось число зарегистрированных предприятий малого бизнеса в УрФО.

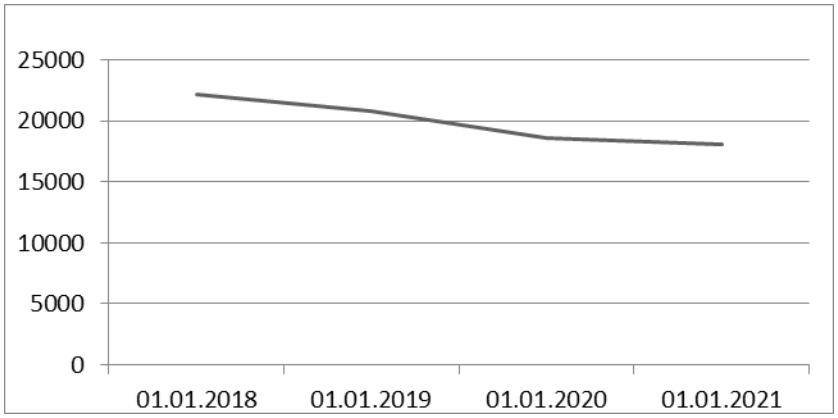


Рисунок 2. Динамика численности субъектов малого бизнеса в Уральском федеральном округе в 2018-2021 гг., ед. [2].

За исследуемых период 2018-2020гг число малых предприятий стабильно уменьшалось на 2 %, к 2021 году количество предприятий уменьшилось на 4083 единиц по сравнению с 2018 годом, это составляет 5 % , а по сравнению с 2020 на 509 ед., что в процентном соотношении составляет 1%.

Средний бизнес – это вид сектора предпринимательства, который является, стоит между малым и крупным бизнесом ,численность работников составляет до 250 человек и годовой оборот предприятия не превышает более 2-х миллиардов. Как менялось число данного вида бизнеса отражено на рисунке 3.

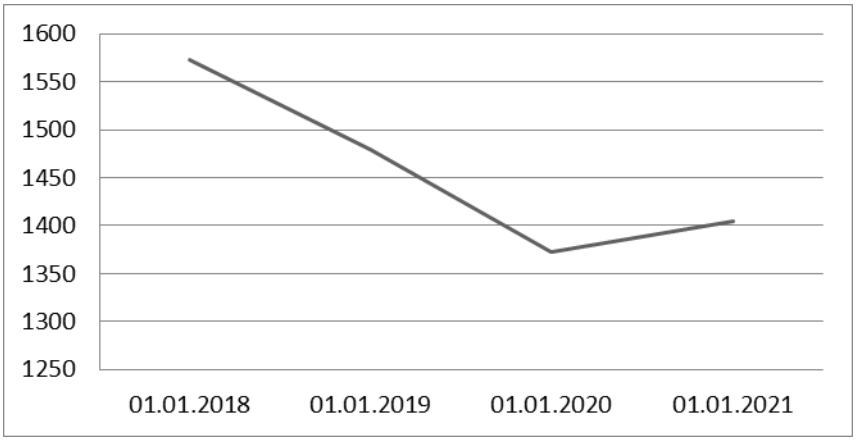


Рисунок 3. Динамика численности субъектов среднего бизнеса в Уральском федеральном округе в 2018-2021 гг., ед. [2].

По данным графика мы видим, что число предприятий СБ. в период 2018-2020 стремительно уменьшалось, к 2021 году количество предприятий уменьшилось на 4083 ед. по сравнению с 2018 годом, это составляет 5% , а по сравнению с 2020 на 509 ед. увеличилось, что равно 1%.

Итак, проведя анализ по имеющимся данным, мы можем отметить, что МСБ принял на себя достаточно сильный удар во время пандемии. Так рассмотрим меры поддержки предприятий МСБ со стороны государства. В рамках государственного проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предприниматели могут рассчитывать на финансовую поддержку. По данным фонда поддержки пред-

принимательства направлено денежных средств - 3,6 млрд. руб. на финансовую поддержку компаний, также сформированы фонд микрокредитования, гарантийный фонд и фонд льготного кредитования, что дает предпринимателям больше возможностей для развития своего бизнеса.

Мы рассмотрели следующие понятия: микропредприятия, малый и средний бизнес, а также их количество в Уральском федеральном округе за период 2018-2021 года. По проведённому нами анализу мы увидели, что к 2020 году число микропредприятий упало на 8% по сравнению с 2018 годом, также число компаний МСБ, сократилось на 5%. Таким образом, мы можем сказать, что сектор малого и среднего бизнеса очень уязвим в условиях экономического кризиса. Государство должно в большей степени поддерживать малый и средний бизнес, так как они играют огромную роль в развитии экономики страны.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФКЗ, от ФЗ (ред. От 16.12.2019) [Текст]// Российская газета - №238-ФКЗ. -08.12.1994
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. URL: https://rmsp.nalog.ru/
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ; в ред.
4. Проблемы развития малых и средних предприятий в Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL: https://simplefinance.ru/
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»// СПС КонсультантПлюс

УДК 658.89

Шляпина Ю.В., канд. экон. наук, доцент
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
Омск, Россия
Храпова Е.В., канд. экон. наук, доцент
Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО СГУВТ,
Омск, Россия
Газизова Д.Б., ст. преподаватель
Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО СГУВТ,
Омск, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНУТРЕННЕГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТА)

В статье исследуется качество обслуживания клиентов предприятия внутреннего водного транспорта. Приведены результаты изучения качества

обслуживание потребителей услуг одного из крупнейших предприятий внутреннего водного транспорта в Сибирском регионе. На основе обобщения данных разработаны предложения по совершенствованию системы мониторинга качества клиентов.

Ключевые слова: качество обслуживания клиентов; удовлетворенность потребителей; транспортные услуги; модель «SERVQUAL»

Y.V. Schlyapina
E.V. Hrapova
D.B. Gazizova

IMPROVING THE QUALITY OF SERVICE TO CONSUMERS OF SERVICES (ON THE EXAMPLE OF AN INLAND WATER TRANSPORT ENTERPRISE)

The article examines the quality of customer service of an inland water transport enterprise. The results of the study of the quality of customer service of one of the largest inland water transport enterprises in the Siberian region are presented. Based on the generalization of data, proposals have been developed to improve the customer quality monitoring system.

Keywords: customer service quality; customer satisfaction; transport services; "SERVQUAL"model

В современных условиях основной целью предприятий становится повышение конкурентоспособности и увеличение прибыли, что предполагает контроль качеством обслуживания и сильную конкурентную борьбу за рынок услуг.

Главной задачей предприятий в современных условиях и интенсивной конкуренции является организация системы обслуживания клиентов, что позволяет достичь высокого качества обслуживания клиентов.

Качество обслуживания – это совокупность условий обслуживания характеристик процесса, обеспечивающих удовлетворение потребностей клиента.

Система качества обслуживания потребителей – совокупность процессов организационной структуры, ресурсов и процедур, необходимых для обеспечения требуемого уровня обслуживания клиентов [3].

Качество обслуживания определяет:

- формы обслуживания;
- ассортимент услуг;
- качество выполненной работы;
- степень удобства и уровень культуры в контактной зоне обслуживания;
- затрачиваемое на производство услуги время. [4].

Применительно к услуге, качество определяется как мера полезности, совокупности свойств услуги, его способности удовлетворять общественные и личностные потребности.

Качество подразумевает соответствие предоставляемых услуг ожидаемым

или установленным стандартам. Таким образом, стандарты, их реальная форма и содержание являются критерием качества обслуживания. Критерий оценки качества полученной услуги для потребителя - это степень его удовлетворенности, т.е. соответствие полученного и ожидаемого. Критерий степени удовлетворенности клиента - желание вернуться еще раз и посоветовать это сделать своим друзьям и знакомым.

Удовлетворенность потребителей – восприятие потребителями степени выполнения их требований. Жалобы потребителей являются показателем низкой их удовлетворенности, однако отсутствие жалоб не обязательно предполагает высокую степень их удовлетворенности [1, с. 201].

В качестве объекта исследования выступило одно из крупнейших предприятий внутреннего водного транспорта в Сибирском регионе России, осуществляет свою транспортную деятельность по перевозке грузов и пассажиров на огромной территории, растянувшейся от границ Казахстана до Северного Ледовитого Океана.

В качестве объекта исследования выступило одно из предприятий внутреннего водного транспорта Сибирского федерального округа (далее - Общество), осуществляющего следующие виды деятельности:

– транспортные услуги юридическим и физическим лицам, в т. ч. перевозка грузов водным путем, производство погрузо-разгрузочных работ, комплексное обслуживание флота;

– добыча, поставка речного песка

– хозяйственное и техническое обслуживание плавучей механизации, буксирного и несамоходного флота;

– ремонт судов и плавучей механизации в межнавигационный и навигационный периоды, ремонт металлоконструкций плавучих кранов.

Оценка качества обслуживания потребителей осуществлялась в несколько этапов.

Этап I. Характеристику качества обслуживания потребителей услуг Общества можно рассматривать с таким подходом к анализу качества, который предполагает уровень культуры обслуживания клиентов персоналом предприятия: вежливость в общении, внимание, компетентность, своевременное информирование клиента об осуществлении процесса перевозки, наличие льгот и скидок, соблюдение условий перевозки, своевременность доставки груза.

Показателем качества обслуживания в данной ситуации является отношение удовлетворенных работой компании клиентов к их общему количеству.

Вся система контроля качества осуществляется на предприятии главным инженером, который анализирует отзывы потребителей и работу персонала с клиентами.

Действия, направленные на контроль качества обслуживания, представлены в Регламенте работы с клиентами, соответствие которому является одной из задач Общества по части оказания услуг, выполнению работ.

В данном Регламенте указаны не только требования к производственному процессу, выполнению работ по перегрузочным процессам, перевозкам, но и к внешнему виду персонала, к общению и работе сотрудников с клиентами, ре-

комендации по поиску и привлечению новых клиентов, нормы времени по работе с клиентами и т.д..

Проанализируем работу сотрудников» с помощью анализа звонков за 2018-2020 годы (см. таблица 1).

Анализ содержания звонков позволяет сделать вывод, что в целом картина уровня вежливости сотрудников с клиентами на протяжении ряда лет остается стабильной.

Таблица 1.

Данные о поступивших звонках (составлено авторами)

Год	Количество поступивших телефонных звонков		Количество сотрудников, поздоровавшихся с клиентом и назвавших свое имя, %
	всего разговоров	сотрудник представился	
2018	7465	7391	99,0
2019	8016	7958	99,3
2020	5776	5774	99,9

Кроме того, анализируя качество обслуживания по оказанию услуг в разрезе перевозок, необходимо воспользоваться результатами опросов клиентов после доставки груза. Эти данные собирает служба эксплуатации флота, которые затем передает высшему руководству для дальнейшего анализа и принятия необходимых управленческих решений.

В опросе указываются основные моменты, с помощью которых оценивается работа персонала:

- доволен ли клиент качеством и сроками выполненных работ;
- доволен ли клиент работой сотрудников;
- имеются ли пожелания и замечания;
- оценка степени лояльности клиентов.

Анализируя динамику рассматриваемых параметров, можно отметить, что по данным опросов клиентской службы к концу 2020 года по сравнению с 2018 годом качество обслуживания потребителей услуг по перевозкам улучшилось: доля клиентов, имеющих замечания к компании, сократилась почти на 6%; количество клиентов, удовлетворенных общением с сотрудниками, выросло на 9,4%; число клиентов, готовых порекомендовать компанию, за 2 года возросло.

Такие показатели связаны в первую очередь с активным мониторингом руководством Общества процесса перевозок, а также с системой мотивации персонала (выплатой за соответствие Регламенту и выполнение плана перевозок).

Основываясь на опросах клиентской службы, были проанализированы основные причины недовольства клиентов Общества. Данные свидетельствуют о существующих на 2020 год проблемах обслуживания клиентов Общества, таких как неинформирование о существующих дополнительных услугах (31% замечаний), невнимательность при составлении документов (27%), нерациональное использование времени на заполнение и оформление документации при пе-

редаче груза (15,0%) и т.д.

С целью дальнейшего совершенствования анализа качества обслуживания потребителей Общества сотрудниками Омского института водного транспорта была предложена модель «SERVQUAL» как эффективный способ измерения сервиса [2]. Была составлена и апробирована анкета по методике SERVQUAL, состоящая из 22 вопросов и разбитая на 5 блоков: материальность, надежность, отзывчивость, убежденность и эмпатия.

Этап II. Уровень сервиса Общества можно отождествить с таким подходом к оценке качества услуг, как качество технического обслуживания. То есть в данном случае клиент оценивает в первую очередь пригодность отремонтированных судов и плавучей механизации к эксплуатации, степень устранения поломок и неисправностей и, как следствие, соответствие результатов сервисного обслуживания его ожиданиям.

Несмотря на то, что при анализе качества сервиса и ремонта первостепенным для клиента является способность отремонтированного транспортного средства правильно функционировать, на впечатление потребителя также влияют следующие факторы:

- уровень культуры обслуживания клиента персоналом Общества. Так как мастер-консультант ведет своего потребителя как при приеме объекта ремонта на ТО, так и при передаче готового транспортного средства обратно после проведения сервисных работ, то оценка клиентом качества обслуживания во многом зависит от его удовлетворенности качеством диалога со специалистом. Мастер обязан соблюдать стандарты делового общения, поддерживать атмосферу доверия с потребителем, сообщать ему о выполнении и готовности транспортного средстваи, конечно же, быть компетентным и внимательным работником и правильно формировать заказ-наряды, оценивать заказы и аргументировать их стоимость.

- скорость проведения сервисного обслуживания. Здесь, как и в предыдущем факторе, многое зависит от мастера. Помимо консультирования клиента и оформления заказа, он должен правильно распланировать и распределить работу механиков, своевременно произвести учет имеющихся комплектующих и запасных частей и в случае их недостачи для выполнения конкретного вида ремонта заказать их. Работники цехов, в свою очередь, обязаны с учетом поставленных сроков выполнять заказ-наряды.

В уровень качества сервиса также можно оценить по данным журнала опроса клиентов после получения ими услуги. Данные клиентской службы о количестве опрошенных клиентов, числе положительных отзывов, а также предъявленных ими претензиях и замечаниях сведены в таблице 2.

Таблица 2.

Анализ качества технического обслуживания клиентов за 2018-2020 годы (составлено авторами)

Год	Результаты звонков и опросов клиентов	Всего опрошен-	Удовлетворен-ные клиенты от	Претензии клиентов от

	положительные отзывы и отсутствие замечаний, штук	замечания и претензии, штук	ных клиентов (количество звонков), штук	общего числа опрошенных, %	общего числа опрошенных, %
2018 год	37	5	42	87,9	12,1
2019 год	26	4	30	88,2	11,8
2020 год	35	4	39	89,4	10,6

Наибольшее количество полученных отзывов наблюдается в весенние месяцы, что говорит о возрастающем сезонном спросе на услуги Общества. Это связано с особенностями выполняемых работ на водном транспорте в данном регионе, а также с вооружением судна.

По итогам анализа отмечено, что процент положительных отзывов увеличивается, а удельный вес претензий клиентов соответственно сокращается.

Согласно комментариям, указанным в результатах опросов отдела клиентской службы за исследуемый период, основными причинами недовольства клиентов качеством технического обслуживания являются: повторный ремонт из-за не устранения заявленных поломок, невыполнение ремонтных работ в полном объеме, невнимательность сотрудников при заполнении заказ-наряда, высокая стоимость работ, появление после техобслуживания новых, ранее не наблюдавшихся дефектов, отсутствие у компании необходимых запасных частей, заводской брак запасных частей, прочие причины, несвоевременное оповещение клиента о готовности судна и т.п.

Также как на первом этапе для анализа качества ремонтных работ была предложена и апробирована аналогичная анкета удовлетворенности клиента по методике SERVQUAL.

Таким образом, анализ качества обслуживания клиентов Общества по обоим направлениям деятельности показал, что в целом уровень сервиса на предприятии стабилен и имеет тенденцию к улучшению. При этом существуют следующие проблемы:

а) нет информирования клиентов обо всех услугах и скидках;

б) невнимательности сотрудников при оформлении договоров и заполнении заказ-нарядов;

в) устранение не всех заявленных поломок при осуществлении ремонтных работ;

г) невыполнение работ в полном объеме.

В связи с вышеизложенным, предлагается ряд мероприятий по совершенствованию уровня обслуживания на предприятии с целью увеличения количество привлекаемых клиентов и повышения имиджа Общества на рынке транспортных услуг в города Омска.

Видеонаблюдение – это один из инструментов контроля качества на предприятии. В нашем случае такое мероприятие применимо для повышения качества обслуживания клиентов преимущественно в деятельности, связанной с ремонтом.

Введение системы видеонаблюдения позволит руководству Общества следить за работой ремонтных цехов, за правильностью и полнотой выполнения

техническими сотрудниками всех необходимых операций, рациональным использованием ими рабочего времени.

Для повышения качества сервисного и ремонтного обслуживания клиентов, была предложена система стимулирования, предусматривающая премирование и депремирование работников сервиса за соответственно качественное либо некачественное проведение работ. Это позволит сократить число жалоб клиентов по неустранению поломок, неполному выполнению работ, наличию брака, неаккуратности в работе и другим причинам.

Данная система стимулирования будет касаться механиков механосборочных работ, электриков, диагностов – то есть тех сотрудников, которые непосредственно заняты техническими работами и от которых в прямой зависимости находится качество сервисного обслуживания потребителей. А также большое влияние премирование и депремирование будут оказывать на работу мастеров-приемщиков, поскольку именно с этих работников начинается обслуживание клиентов.

Библиографический список

1. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме: учебник для студ.высш. учеб. заведений / Л.В. Баумгартен. Москва: Издательский центр «Академия», 2011. 304 с.
2. Модель «SERVQUAL» — эффективный способ измерения сервиса [Электронный ресурс]. URL: https://4brain.ru/blog/%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C-servqual/
3. Основные понятия качества. Качество обслуживания потребителей [Электронный ресурс] // Онлайн-библиотека «Tinlib». URL: http://www.tinlib.ru/shpargalki/shpargalka_po_logistike/p24.php
4. Соловьева, О.И. Теория и методология формирования системы оценки качества транспортного обслуживания на внутренних водных путях: монография / О. И. Соловьева, Е. О. Выдрина. Омск: ОИВТ (филиал) ФГОУ ВПО «НГАВТ», 2011. 203 с.

СЕКЦИЯ 7
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 630.91
Ибрагимов Р. С.
Институт экономики и управления КИУ им. В. Г. Тимирясова, г. Казань, Россия

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВО-ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ, НА ПРИМЕРЕ ГАУ РК «СИМФЕРОПОЛЬСКОЕ ЛЕСООХОТНИЧЬЕ ХОЗЯЙСТВО»

На территории Республики Крым, согласно официальной отчетности Министерства Сельского Хозяйства Р.К. [20], под орехоплодными культурами занято 1073га, где 361га под культурой орех грецкий. Организаций, учреждений профилирующиеся на выращивании орехоплодных культур - 9 предприятий. Согласно официального отчета от муниципального органа статистики Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю [21], на территории Республики Крым за период 2012-2018гг. произведено 10 400кг плодов орехоплодных.
Ключевые слова: устойчивое развитие, управление лесными землями, маркетинговая стратегия, лесной сектор, лесной фонд.

R.S Ibragimov

MARKETING ANALYSIS OF THE MUNICIPALITY IN THE FIELD OF FRUIT AND BERRY PRODUCTION, ON THE EXAMPLE OF THE STATE AGRARIAN UNIVERSITY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN "SIMFEROPOL FOREST HUNTING FARM"

On the territory of the Republic of Crimea, according to the official reports of the Ministry of Agriculture of the Republic of Crimea [20], 1073 ha are occupied under nut crops, where 361 ha are under walnut culture. Organizations and institutions specializing in the cultivation of nut crops - 9 enterprises. According to the official report from the municipal statistics body, the Department of the Federal State Statistics Service for the Republic of Crimea and the City of Sevastopol [21], 10,400 kg of nut fruits were produced on the territory of the Republic of Crimea for the period 2012-2018.
Keywords: sustainable development, forest land management, marketing strategy, forest sector, forest fund.

Введение. На территории Симферопольского лесничества в частности на территории нынешнего Лесопаркового участкового лесничества в 1960-х годах создавались плантации плодово-ягодных и орехоплодных культур [5]. Развитие

данной отрасли в лесном хозяйстве Крыма было приостановлено, в связи с физиологической старостью древостоев данная отрасль деятельности в лесном хозяйстве утратила свою значимость. Проблема проявляется в том, что древостои находятся в зрелом и приспевающем состоянии (эксплуатируемый период 75-80лет) в связи с чем проведение сплошных санитарных рубок не допустимо, тем не менее деревья произрастающие на данных плантациях неспособны плодоносить т.к. период плодоношения с 7-10 лет до 35-40 лет жизни древостоев [10].

Материалы и методы исследований. Материалами являются: Лесной план Республики Крым, Лесохозяйственные регламенты, Монографии, Научные статьи, региональные и федеральные нормативно-правовые акты. Применены методы и приёмы предназначенные для логического анализа и обобщения информации: логические приемы (анализ, аналогия, логическое моделирование, прогнозирование, синтез) диалектический методы.

Результаты и обсуждения. Симферопольское лесничество включает в себя территорию Партизанского, Пионерского, Перевальненского, Красногороского, Межгорского и Лесопаркового участковых лесничеств. Общая площадь Симферопольского лесоохотничьего хозяйства 39 247,0 га. Земли покрытые лесной растительностью всего 34 874,1 га (88,5 %). В том числе прогалины и пустыри 51,5 га а также вырубки 12,0 га Составляют 0,2% площади от всей территории лесничества (см. табл. 1), перспективных к применению производства плодово-ягодной продукции, производству плодов [2,3,4]. При координации и организации, материально-технических карт нового поколения приспособленных к деятельности на территории Лесного Фонда Республики Крым. Появляется возможность возрождения отрасли производства орехоплодной продукции как, регионального элемента становления товаро-оборота в отрасли муниципального маркетинга [8,9,13,14]. Традиционно выделяются четыре больших группы стратегий, нацеленных на привлечение посетителей и резидентов, развитие промышленности или экспорта региональных продуктов. Эти стратегии условно могут быть названы: маркетинг имиджа, маркетинг притягательности, маркетинг инфраструктуры и маркетинг населения, персонала [7,11,12,22,23].

Таблица 1

Характеристика лесных и нелесных земель из состава земель лесного фонда на территории лесничества

Показатели характеристики земель	Всего по лесничеству	
	площадь, га	%
1	2	3
Общая площадь земель	39 247,0	100,0
Лесные земли – всего	34 874,1	88,8
Земли, покрытые лесной растительностью – всего	34 743,0	88,5
в том числе: лесные культуры	4 900,6	12,5
Земли, не покрытые лесной растительностью – всего	131,1	0,3
в том числе:		
- несомкнувшиеся лесные культуры	52,7	0,1

- лесные питомники; плантации	11,1	-
- редины естественные	3,8	-
- гари, погибшие насаждения	-	-
- вырубки	12,0	0,1
- прогалины, пустыри	51,5	0,1
Нелесные земли – всего	4 372,9	11,2
в том числе:		
- биополяны	413,6	1,1
- пашни	15,0	-
- сенокосы	100,7	0,3
- пастбища	-	-
- воды	72,9	0,2
- сады	4,7	-
- дороги, просеки	654,8	1,7
- усадьбы и пр.	45,9	0,1
- болота	-	-
- пески	-	-
- прочие земли	3 065,3	7,8

Лесные земли составляют 88,8% общей площади лесничества, в том числе покрытые лесной растительностью 88,5%. Нелесные земли составляют 11,2% общей площади лесничества [2,3,4]

Контроль соблюдения заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений гражданами для собственных нужд осуществляется лесничеством [1,16,17,18].

Требования к заготовке отдельных видов пищевых лесных ресурсов

1.Заготовка дикорастущих плодов, ягод

Заготовка дикорастущих плодов и ягод осуществляется строго в установленные сроки (сроки массового созревания урожая). Запрещается рубка плодоносящих ветвей и деревьев для заготовки плодов.

2. Заготовка орехов

При заготовке орехов запрещается рубка деревьев и кустарников, а также применение способов, приводящих к повреждению деревьев и кустарников [19].

Отправной точкой является реконструкция ослабевших плантаций не выполняющих своих функций и создание на их месте новых высокопродуктивных плантаций способных стабильно производить плодово-ягодную продукцию. В качестве примера по предложению к реформированию маркетинговой стратегии Симферопольского лесоохотничьего хозяйства как элемента стратегии Симферопольского муниципального района в сфере производства плодово-ягодной продукции. В качестве образцово-показательного значения выделен проект реконструкции плантации ореха грецкого на территории лесного фонда Республики, Симферопольское лесоохотничье хозяйство [15].

Где представлено технико-экономическое обоснование проекта, с учетом полного удаления ранее занимающей плантации ореха грецкого. Пошаговое проведение мероприятий предшествующих, сбору урожая.

Расчет стоимости работ взят за отдельный период на конкретную дату, в

дальнейшем с учетом инфляции, возможно произвести индексацию стоимостных значений (см. табл. 2). Результатом проведения работ является натуральное выражение значений, вложенных к прогнозируемых получений денежных выражений от реализации орехоплодной продукции (см. табл. 2) [6,15].

Проектируемый участок расположен в пределах Симферопольского лесопаркового лесничества. К границе территории прилегают подъездные пути с грунтовым покрытием по которым возможно сообщение легковых авто, а также спец. техники. Квартал 31 выд 2(5.4га), Квартал 32 выд. 1(8.5га), 4(0.7га). Суммарной площадью 14.6 га. К границе территории прилегают подъездные пути с грунтовым покрытием по которым возможно сообщение легковых авто а также спец техники. От объездной трассы Симферополь-Ялта 2.6 км.

Таблица 2

Результат проведения работ натуральное выражение значений, вложенных к прогнозируемым полученным денежным выражениям от реализации орехоплодной продукции

№ п/п	Вид расхода, Характеристика	Потребность чел/час	Срок	Сумма
1	Приобретение посад материала		1 дек февраля 2020	3 798 200р
2	Освоение территории	1776 чел/час	1 дек сентября 2 дек октября 2019	230 058р
3	Подготовка почвы	1 689.6 чел/час	1 дек ноября 2019 1 дек февраль 2020	227 008.88р
4	Предотвращение механических повреждений			
	Электро изгородь		1 дек ноябрь 2019. 1 дек февраль 2020	368 383.7р
	Бкаткеро денцид			13 500р
5	Посадка	4 344чел/час	2дек февраль-2дек март 2020	481 992р
6	Мероприятия по уходу 1 год	2 285 чел/час	1дек март-1 дек ноябрь 2020	429 272р
7	Дополнение 10%	864 чел/час	1дек ноябрь 2020	91 280р
8	Мероприятия по уходу 2 год	2 285чел/час	1дек март-1 дек ноябрь 2021	507 272р
9	Мероприятия по уходу 3год	2 285 чел/час	1дек март-1 дек ноябрь 2022	550 952р
10	Сбор 1 урожая смородины			
	приобретение агрегата "Victor/Z"		1 дек июнь	1 078 000руб
	Сбор 1 урожая смородины 85680кг	211 чел/час	1 дек август	34 215р
11	Мероприятия по уходу 4 год	2 307 чел/час	1дек март-1дек ноябрь 2023	567 022р
12	Сбор 2-го урожая смородины 87	211	1дек август	34 215р

	680кг	чел/час		
13	Мероприятия по уходу 5год	292 чел/час	1дек март-1дек ноябрь 2023	185 655р
14	сбор 3-го урожая смородины 86 530кг	211 чел/час	1дек август	34 215р
15	Мероприятия по уходу 6 год	216 чел/час	1 дек май-1дек ноябрь 2024	32 920р
16	Сбор 4-го урожая смородины 68 320кг	211 чел/час	1дек август	34 215р
17	Сбор урожая ореха грецкого			
	Приобретение агрегата МСО-0.4-М		1дек июнь 2026	516 590р
ИТОГО:		**1 сентября 2019-1июнь 2026**		**9 214 965.58р**

Сумма прямых сметных расходов составляет - 9 214 965.58р
Побочные расходы составляют – 1 739 675.1р
Все расходы – 10 954 640.6р
Общая экономическая эффективность составляет
Эе=(Р/З)*100 Где Р-результат, З-затраты
Эе = 103 385 952р / 10 954 640.6р = 943.7%
Себестоимость 1 кг продукции
Смородина черная 2 190 928р / 262 704кг=8.4р/кг
Орех грецкий 8 763 712р / 796 824кг = 10.99р/кг
Затраты на 1 га – 10 954 640.6р / 14.6га= 750 317.85р
Выручка с 1 га – 103 385 952р / 14.6га= 7 081 229. 59р
Прибыль с 1 га - 92 431 311.4р / 14.6га = 6 330 911. 74р
Чистая прибыль 92 431 311.4р
Рентабельность 103 385 952р / 10 954 640.6р = 943.7%

Заключение. Отправной точкой является реконструкция ослабевших плантаций не выполняющих своих функций и создание на их месте новых высокопродуктивных плантаций способных стабильно производить плодово-ягодную продукцию. В качестве примера по предложению к реформированию маркетинговой стратегии Симферопольского лесоохотничьего хозяйства как элемента стратегии Симферопольского муниципального района в сфере производства плодово-ягодной продукции. В качестве образцово-показательного значения выделен проект реконструкции плантации ореха грецкого на территории лесного фонда Республики, Симферопольское лесоохотничье хозяйство.

Где представлено технико-экономическое обоснование проекта, с учетом полного удаления ранее занимающей плантации ореха грецкого. Пошаговое проведение мероприятий предшествующих, сбору урожая.

Расчет стоимости работ взят за отдельный период на конкретную дату, в дальнейшем с учетом инфляции, возможно произвести индексацию стоимостных значений (см. табл. 2). Результатом проведения работ является натуральное выражение значений, вложенных к прогнозируемых получений денежных выражений от реализации орехоплодной продукции (см. табл. 2).

Библиографический список

1. Лесной кодекс РФ от 8 ноября 2019года. О. С. Т. – 56 – 98 – 93.

2. Лесной план Республики Крым. Книга - 1 Воронеж, 2017. С.28-32.:с.338.

3. Лесной план Республики Крым. Книга - 2 приложения – 2017. – С. 333. (с. 14,20,67,70,74).

4. Лесной план Республики Крым – 2019. – С. 97. (с. 9,13).

5. Лесохозяйственный регламент Симферопольского лесничества Республики Крым – 2017.- 246с.

6. Приказ № 67 от27.04.95 Типовые выработки нормы времени на работы, выполняемые в лесных культурах. Москва.

7. Арженовский И. В. Маркетинг регионов: монография / - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. 2012.

8. Барабанов А.С., Ускова Т.В. Управление региональной конкурентноспособностью/Монография// Институт социально-экономического развития территории РАН//М.: - 2014.-160с.

9.Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской федерации/Монография//Инфра-М.: - 2019.-357с.

10. Гирс О.А. Новак Б.И., Кашпор С.М. Лесоустройство: монография –К.: «Аристей», 2004. – 384 с.

11. Дайан А. Маркетинг города //В кн. :Дайан А и др. Академия рынка. маркетинг //Пер. с фр. Науч ред. А. Г. Худокормов. М. Экономика, 1993.С.103.

12. Лавров А. М., Сурнин В. С. Реформирование экономики: региональные аспекты. Часть 2. Региональный маркетинг и тенденции его развития. Кемерово, 1994.

13. Пахтусова М.Ю. Пластинин А.В., Инвестиционная привлекательность лесного сектора экономики: содержание, оценка, управление: монография / - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. 2012 -148с.

14. Радыгин А., Мальгинов Г., Симачев Ю., Реформирование унитарных предприятий в российской экономике: отраслевой и региональные аспекты: пособие /Институт Гайдара//М.: 2004 – 103с.

15. Рыкалина О.В. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации / Монография// - Инфра-М. 2021. – 228с.

16. Смирнов С.И. Основы управления интегральными лесными ресурсами. // Кн.1. Нормативно- справочные материалы для лесохозяйственного и охотохозяйственного проектирования в области ведения ведения охотничьего хозяйства и осуществления охоты на территории макрорегиона «Ю-З Европейской части России». – Брянск : БГИТА, 2010. – 314 с.

17. Чернякевич Л. М. Принципы трансформации, система лесоуправления и экономическая модель устойчивого развития лесного хозяйства [Текст] / Л. М. Чернякевич // Регионо- логия. – 2005. – № 1. – С. 143–155.

18. Чернякевич Л. М. Структурные и экономические реформы системы государственного лесоуправления и ведения лесного хозяйства [Текст]: науч.

изд. / Л. М. Чернякевич. – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2004. – 260 с.
19. Шматков Н., Григорьев А., Фивейская Е. О результатах и методике рейтинга государственного управления лесами в субъектах Российской Федерации в 2011 году // Устойчивое лесопользование. 2012. № 1 (30). С. 26-37.
20. Отчет министерства сельского хозяйства 2012-2018 г.
21. Отчет федеральной службы государственной статистики (Крым стат.) 2012-2018г.
22. Арженовский И. В. Маркетинг регионов. URL: http://www.marketing.spb.ru/read/article/a.htm.
23. http://geolike.ru/page/gl_6033.htm 12 июнь 2021.

УДК 631.15:636.034
Зайцева Н. П.
Чувашский государственный аграрный университет,
г. Чебоксары, Россия
Зайцев П. В., докт. техн. наук, профессор,
Чувашский государственный аграрный университет,
г. Чебоксары, Россия
Зайцев С. П., канд. техн. наук, доцент,
Чувашский государственный аграрный университет,
г. Чебоксары, Россия г. Чебоксары, Россия

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

В статье характеризуется сфера АПК в условиях перехода на цифровые технологи, приводится сравнительный анализ темпов реализации стратегии развития отрасли молочного скотоводства по Чувашской Республике и анализируются причины низкой рентабельности отрасли с учетом региональных особенностей

Ключевые слова: *цифровые технологи, молочное скотоводство, рентабельность, стратегия, ферма, умная ферма*

N. P. Zaitseva,
P. V. Zaitsev,
S. P. Zaitsev

DEVELOPMENT OF THE DAIRY CATTLE BREEDING INDUSTRY OF THE CHUVASH REPUBLIC IN THE FRAMEWORK OF THE DIGITAL AGRICULTURE PROGRAM

The article characterizes the sphere of agriculture in the conditions of transition to digital technologies, provides a comparative analysis of the pace of implementation of the strategy for the development of the dairy cattle industry in the Chuvash Republic and analyzes the reasons for the low profitability of the industry, taking into

account regional peculiarities

Keywords: *digital technologies, dairy cattle breeding, profitability, strategy, farm, smart farm digital technologies, dairy cattle breeding, profitability, strategy, farm, smart farm*

Цифровизация как новая модель экономического развития общества пришла на смену информатизации и компьютеризации основных бизнес – процессов, являясь продолжением их трансформации и развития. В таких сферах деятельности как IT-технологии, ритейл, финансовые организации и социальные сети, где первоначально делался акцент на информационные технологи, переход на новую платформу развития проходит успешно, с охватом 90 % и более всех сфер деятельности. Но во многих сферах деятельности, таких как аграрный сектор экономики, переход на цифровые технологи, осуществлялся практически с нуля или точнее в условиях глубокого экономического спада. Программа продовольственной безопасности предполагает не только восстановление отрасли, но и ее конкурентоспособность за короткие сроки. Для обеспечения технологического прорыва в 2019г. сформировали центр компетенций по цифровой трансформации сельского хозяйства, в ведение которого входит обеспечение реализации программы «Цифровое сельское хозяйство как по регионам, так и по стране в целом.

Согласно ведомственному проекту РФ «Цифровое сельское хозяйство» к 2024г. рост производительности на цифровых с/х предприятиях должен быть увеличен в два раза за счет выполнения основных целевых показателей.

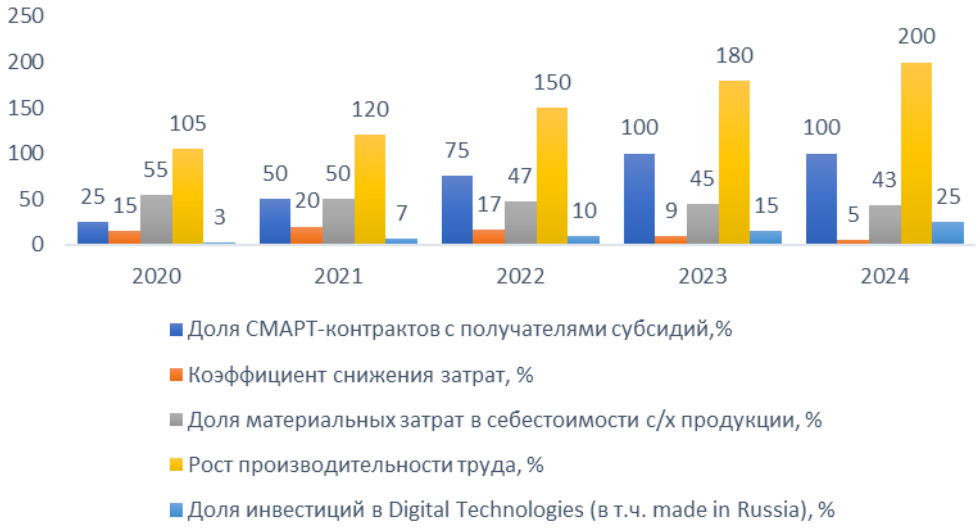


Рисунок 1. Основные индикаторы внедрения цифровых технологий регионами в рамках реализации программы «Цифровое сельское хозяйство»

По итогам реализации программы (рис. 1) к 2024г. можно будет достичь: увеличения производительности труда в 2 раза на 1 работника; сокращения удельных затрат предприятий в 1,5 раза; снижения доли материальных затрат в себестоимости единицы с/х продукции на 20%. По прогнозам экспертов, IoT-решения и цифровизация в сельском хозяйстве принесут суммарный экономи-

ческий эффект в размере 4,8 трлн руб. в год или 5,6 % прироста ВВП России.

В настоящее время одной из основных проблем развития аграрного сектора экономики большинство руководителей и специалистов сферы АПК считают низкую способность формирования устойчивой конкурентоспособности за счет внедрения цифровых технологий во все стадии бизнес – процессов и низкую рентабельность [4, с. 87-93].

В стратегии развития АПК Чувашской Республики до 2024г. в качестве основной цели поставлена задача комплексного развития сельского хозяйства, регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

На развитие села в 2020г. было выделено 4,6 млрд. рублей, из которых 1,2 млрд. рублей пришлись на реализацию программы комплексного развития сельских территорий в Чувашской Республики, включая такие сферы как строительство, капитальный ремонт объектов социальнокультурной сферы, объектов водоснабжения и водоотведения, газификации, строительство дорог и т.д. К 2020г. большинство направлений программы удалось выполнить, кроме одного, достижения рентабельность с/х организаций на уровне в17%. По факту этот показатель составил 14,9%.

Основной проблемой низких темпов развития отрасли молочного скотоводства в целом по республике является аномальная структура поголовья КРС молочного направления. Так до 2018г. 66% всего поголовья молочного направления приходилось на ЛПХ [1, с. 503-507]. Особенность организационно – правовых форм на селе можно считать одной из проблем медленного роста производительности. Так на долю ЛПХ по ЧР приходится 39% всего сельскохозяйственного производства республики. Это 66% всего объема произведенного картофеля, 75% валового сбора овощей, 55% валового надоя молока, 31% сбора яиц.

К 2020г. за счет программы стимулирования развития СХО и КФХ, а также таких мер как строительство новых животноводческих комплексов на 5000 скотомест, дополнительной закупки племенного скота, увеличения производства кормов собственного производства, удалось сохранить структуру поголовья КРС отрасли на уровне 87,6 тыс. голов. За период с 2019г по 2020г поголовье коров в ЛПХ сократилось на 3,2%, поэтому для перелома ситуации 2020г. в рамках программы комплексного развития сельского хозяйства были выплачены субсидии населению на каждую корову в хозяйствах населения от 2300 до 4300 рублей. Получателями субсидии стали 32,7 тысяч ЛПХ. Это позволило остановить сокращение поголовье скота в подворьях граждан до 1%. К настоящему времени на долю ЛПХ приходится 55% всего поголовья коров, что свидетельствует о сохранении высокой степени риска по реализации поставленной цели увеличения поголовья к 2024г на 15% от численности 2019г.

Но несмотря на рост продуктивности в 2020г. на 5,8% отрасль молочного скотоводства в республике имеет один из самым низких показателей рентабельности с высокой степенью трудоемкости производственных процессов, устаревшими технологиями и отсутствием программы модернизации существующих МТФ.

Для решения поставленных задач необходима разработка программных

платформ, их научно – методического сопровождения для всех производственных процессов, наличие единого реестра оценки искусственного интеллекта, а также обучение по соответствующим цифровым компетенциям специалистов в сфере АПК.

Большинство из представленных на рынке цифровых технологий в настоящее время применяется только на крупных МТФ и комплексах с поголовьем 1000 и более голов или водимых в строй с нуля, где необходимые бизнес – процессы заранее заложены в проект. Полный цикл всех бизнес – процессов реализуем только на базе агрохолдингов или региональных кластеров.

К таким технологиям у многих ассоциируются с определением «Умная ферма», ограниченно регулируемая действиями человека. Наиболее эффективным ее элементом считается электронная система управления стадом, которая одной из первых стала успешно применяться аграриями РФ, включая до 85% всех цифровых технологий по отрасли молочного скотоводства. Для понимания ситуации нужно сказать, что только 3-5% всех МТК оснащены данной технологией, проблемы которой весьма банальны:

1) необходимо менять систему содержания животных. В Чувашской Республики, в основном преобладает привязная система содержания, не совместимая с данной технологией. Переход на нее потребует дополнительных ресурсов.

2) в условиях преобладания ЛФХ данные технологи приведут к потере конкурентоспособности в ближайшей перспективе;

3) роботизация связана с оптимизацией персонала и его переквалификацией, разрушением уже сложившихся производственной и организационной структур

Возможности технологической модернизации небольших хозяйств типа ЛПХ весьма ограничены, предприятия средней формы имеют потенциал развития за счет возможности развития кормовой базы и выращивания кормовых культур. Инновационные технологии позволяют и в «зоне рискованного земледелия» трансформировать часть избирательных недостатков в дополнительные конкурентные преимущества. Для этого необходимо обеспечить доступ средним и небольшим по размеру хозяйствам (с поголовьем коров от 100-200) к инвестиционным ресурсам в объемах, необходимых для коренной модернизации производства, освоения цифровых технологий, и на приемлемых для большинства их них условиях, что возможно в рамках реализации программы «Цифровое сельское хозяйство».

Отличительной особенностью молочно-товарных ферм Чувашской Республики является небольшое поголовье стада (от нескольких десятков до 200 коров) с преобладанием привязного способа содержания, где добиться повышения производительности лучше всего за счет модернизации производственных процессов и МТФ, переходу на беспривязной способ содержания животных и использования собственной кормовой базы [2, с.274-280].

Согласно программе стратегического развития отрасли кроме мероприятий по сохранению и увеличению структуры стада внимание будет уделяться закупке племенного скота и увеличению их доли в структуре стада на 45% ежегодно; возмещению затрат на строительство новых современных МТК, рассчи-

танных на преобладание автоматизации и экологичности основных бизнес-процессов на 15% ежегодно.

Второй проблемой можно назвать кадровый вопрос. Если проблема кадров для села всегда была актуальной, и для ее решения используются различные меры стимулирования сельских жителей, то в условиях перехода на цифровые технологи требуются не просто человеческие ресурсы, а высококвалифицированные специалисты, профессии которых будут сформированы по соответствующим компетенциям. В 2019г по инициативе школы управления «Сколково» были спрогнозированы 136 будущих востребованные профессий, которые возникнут к 2036г. В ближайшей перспективе, на базе отдельных проектных вузов уже к 2022 появятся первые пять - агроном - экономист; сельскохозяйственный эколог, оператор, управляющий автоматизированными сельскохозяйственными системами, машинами, механизмами и устройствами; сити-фермер; ГМО-агроном; агроинформатик (агрокибернетик) [3, с.108-12]. Большинство профессий будут ориентированы не на физические, а на интеллектуальные способности работников, средним возрастом, не превышающим 45 лет, что потребует разработки новой программы построения карьеры для жителей сельских территорий.

С учетом современного состояния АПК и состояния цифровой инфраструктуры, при самых положительных прогнозах в перспективе согласно программе «Цифровая экономика РФ» технические условия, которые описаны в ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство», будут созданы еще не скоро. Сроки планирования в данном ведомственном проекте потребуют корректировки для приведения в соответствие с программой «Цифровая экономика РФ».

Но несмотря на все перечисленные проблемы, вступая в эпоху цифровой экономики развитие цифровых технологий неизбежно во всех отраслях, где упор делается на конкурентоспособность. Буквально два – три года назад цифровые технологи казались отдаленной перспективой, но нестабильность внешнеэкономической ситуации последних лет корректирует стратегическое развития бизнеса сторону инновационных форм и технологий. В условиях формирования концепции продовольственной безопасности главный упор делается на крупные производственные структуры, доля которых в регионах к 2025г. должна составлять не менее 60% охвата всего рынка производства и переработки молочного сырья.

Библиографический список

1. Зайцева, Н.П. Ключевые факторы развития отрасли молочного скотоводства в Чувашской Республике / Н.П. Зайцева, Н.В. Нестерова // Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию первого выпуска технологов сельскохозяйственного производства. 2018. С. 503-507.

2. Зайцева, Н.П. Особенности формирования региональных кластеров в

АПК / Н.П. Зайцева, А.Н. Порфирьев // Современные концепции финансового менеджмента в обеспечении устойчивого развития банковского и реального секторов экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 274-280.

3. Нестерова, Н.В. Меры государственной поддержки по привлечению молодежи в сельскую местность / Н.В. Нестерова // Экономика и управление АПК региона: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 108-112.

4. Стерхова, Н.Г. Сущность и объективная необходимость государственного регулирования в рыночной экономике / Н.Г. Стерхова, Н.П. Зайцева // Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 87-93.

УДК 339.97

Карачев И. А., канд. экон. наук, доцент,
ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
г. Ярославль, Россия

СВОБОДНЫЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕДИНЕННЫХ АРАБСКИХ ЭМИРАТОВ

В статье раскрывается роль свободных зон как катализатора создания благоприятного инвестиционного климата в Объединенных Арабских Эмиратах. Автором приведен перечень наиболее развитых свободных зон, обозначены их ключевые особенности. Выделены тенденции функционирования специальных зон, определяющие глобальную конкурентоспособность принимающей страны.

Ключевые слова: свободные зоны; глобальная конкурентоспособность; рейтинг; инвестиционный климат; цифровизация; устойчивость; транспарентность.

I. A. **Karachev**

FREE ZONES AS A FACTOR FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE UNITED ARAB EMIRATES

The article describes the role of free zones as a catalyst for creating a favorable investment climate in the United Arab Emirates. The author gives a list of the most developed free zones and their key features. The article highlighted the trends in the functioning of special zones that determine the global competitiveness of the host country.

Keywords: free zones; global competitiveness; rating; investment climate; digitization; sustainability; transparency.

Опираясь на свое стратегическое положение между Азией, Европой и Африкой, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) являются одним из наиболее привлекательных для иностранных инвесторов государств на Ближнем Востоке и в Африканском регионе (см. таблицу 1 и рис. 1).

Таблица 1.

Положение ОАЭ в Рейтинге стран мира по Индексу глобальной конкурентоспособности (GCI) (версия 4.0) за 2018–2019 гг. (составлена автором по [1])

Блок показателей	GCI 4.0 – 2018		GCI 4.0 – 2019	
	Сумма баллов	Место	Сумма баллов	Место
Итого	73,00	27	75,00	25
Качество бизнес-среды				
Институты	71,80	19	73,30	15
Инфраструктура	86,20	15	88,50	12
Внедрение ИКТ	83,70	6	91,90	2
Макроэкономическая стабильность	100,00	1	100,00	1
Человеческий капитал				
Качество здравоохранения	78,40	79	72,20	92
Профессиональная подготовка	68,10	53	70,60	39
Рынки				
Товарный рынок	68,80	11	71,70	4
Рынок труда	63,40	42	66,20	34
Финансовая система	70,80	31	73,80	31
Размер рынка	71,00	28	70,30	32
Инновационная экосистема				
Экономический динамизм	67,40	33	69,30	31
Инновационный потенциал	51,00	35	52,30	33

ОАЭ, набравшие 75 баллов в Рейтинге глобальной конкурентоспособности в 2019 году, заняли 25-е место, поднявшись по сравнению с 2018 годом на две позиции. Серьезные улучшения в области внедрения информационных и коммуникационных технологий (+8,2 балла, 2-е место) и профессиональной подготовки (+2,5 балла, 39-е место) дополняют сложившиеся конкурентные преимущества ОАЭ: стабильная макроэкономическая среда (100 баллов, 1-е место с 32-мя другими странами), надежный товарный рынок (71,7 балла, 4-е место) и инфраструктура (88,5 балла, 12-е место). Значительные инвестиции в повышение технологической готовности на данный момент не трансформировались полностью в наращивание инновационного потенциала, по развитию которого страна отстает от развитых экономик, занимая 33-е место в мире.

Качество человеческого капитала в стране по-прежнему является одним из ключевых сдерживающих факторов, поскольку рабочая сила в большинстве своем имеет низкую квалификацию, а рынок труда характеризуется неэффективным использованием имеющегося резерва талантливых кадров. Для укрепления человеческого капитала, совершенствование системы образования и профессиональных навыков должно сопровождаться повышением общего уровня жизни населения.

Ожидаемая продолжительность жизни в ОАЭ является достаточно низкой (63,1 года, 91-е место) и снизилась по сравнению с предыдущей оценкой. Наращивание человеческого капитала, стимулирование экономического динамизма и повышение эффективности товарных рынков, особенно в сфере услуг, заложит основу для создания инновационной экосистемы и позволит стране стать одной из наиболее конкурентоспособных экономик мира.

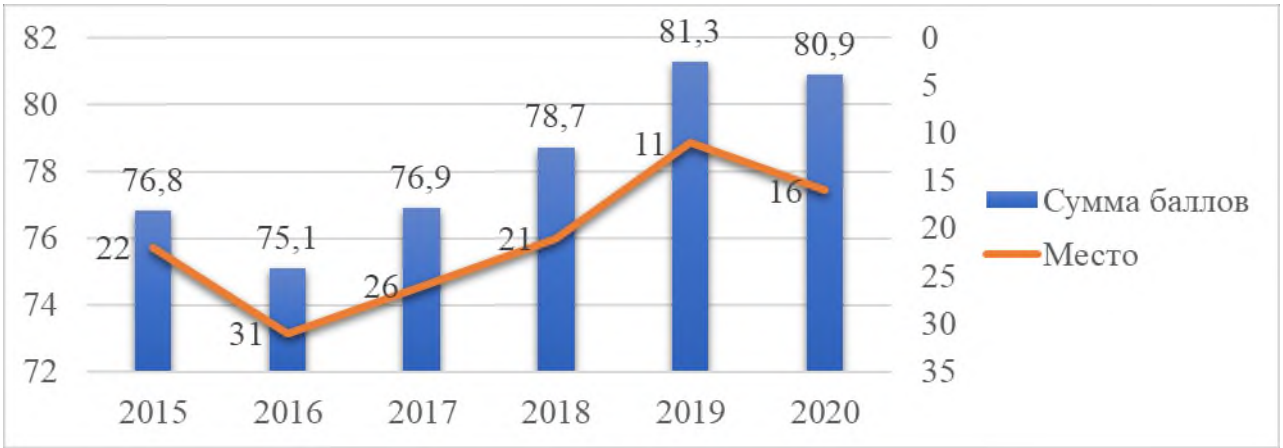


Рисунок 1. Положение ОАЭ в Рейтинге стран мира по Индексу легкости ведения бизнеса (DB) за 2015–2020 гг. (составлен автором по [2])

В Рейтинге легкости ведения бизнеса, формируемом Всемирным банком, за 2020 год ОАЭ набрали 80,9 балла, заняв 16-е место из 190 стран (по сравнению с рейтингом за 2015 год – прирост + 4,1 балла или подъем в рейтинге на 6 позиций). На улучшение позиций в рейтинге повлиял ряд факторов. Во-первых, снижение затрат на открытие нового бизнеса (посредством уменьшения регистрационного сбора и введения процедуры электронной регистрации). Во-вторых, упрощение процедуры выдачи разрешений на строительство путем использования подхода, основанного на оценке рисков. В-третьих, усиление защиты миноритарных акционеров через применение новых санкций к директорам в случае нарушения интересов акционеров. В-четвертых, облегчение трансграничной торговли, а именно: сокращение времени экспорта за счет полной оцифровки сертификатов происхождения и стоимости импорта за счет выдачи сертификатов соответствия, охватывающих несколько партий товаров. В-пятых, облегчение регистрации прав собственности за счет повышения прозрачности системы управления земельными ресурсами. В-шестых, расширение доступа к кредитным ресурсам путем сокращения требований к залоговому имуществу. Также следует отметить, что ОАЭ с начала 1990-х годов повышали качество и эффективность своей судебной системы. Страна изменила структуру своей судебной системы путем внедрения новейших технологий в процессы организации судопроизводства и повышения профессионального уровня судебных работников. В частности, в 2008 году была создана система специализированных коммерческих судов; в 2014 году – внедрена электронная система делопроизводства; в 2016 году – принят новый режим рассмотрения дел о несостоятельности (банкротстве).

Благоприятная бизнес-среда, сложившаяся в ОАЭ, в значительной мере определяется проводимой в стране инвестиционной, промышленной и торговой политикой и особенностями правового режима. Правовая система ОАЭ основана как на принципах цивилистики, так и на законах исламского шариата. Основными источниками права являются: Федеральная конституция ОАЭ; федеральные законы и постановления; законы и постановления Эмиратов (Абу-Даби, Аджман, Дубай, Рас-аль-Хайма, Умм-эль-Кайвайн, Фуджейра и Шарджа); принципы исламского шариата; и правила свободной зоны.

Особое внимание правительство ОАЭ уделяет созданию и развитию на своей территории свободных экономических зон (в настоящее время их насчитывается более 40). Свободные зоны являются частью территории ОАЭ, но считаются находящимися за пределами их таможенной территории. Соответствующие законы позволяют Эмиратам создавать свободные зоны общего или отраслевого профиля с целью поощрения притока иностранных инвестиций в ОАЭ.

Каждая из свободных зон управляется с помощью собственного свода правил органами, отвечающими за вопросы лицензирования и регистрации иностранных организаций, желающих открыть свое дело в данной свободной зоне. Иностранные инвесторы, локализовав производство на территории свободной зоны, вправе воспользоваться льготами, включая: 15–50-летние налоговые каникулы, отсутствие ограничений на иностранную собственность, репатриацию капитала и прибыли, а также освобождение от импортных пошлин на товары, ввозимые в зону.

Свободные зоны в ОАЭ, как правило, создаются для того, чтобы охватить конкретные отрасли (см. таблицу 2). Например, в Дубае существуют специальные свободные зоны, ориентированные на компании из технологической, медийной, финансовой и торговой сфер.

Таблица 2.

Перечень наиболее развитых свободных зон в ОАЭ и их профиль
(составлена автором по [3])

№ п/п	Наименование зоны	Профиль (отраслевая направленность)
1.	Jebel Ali Free Zone Authority (JAFZA)	Отрасли, ориентированные на торговлю, импорт и экспорт.
2.	Dubai Airport Free Zone Authority (DAFZA)	Авиационная и логистическая отрасли.
3.	Dubai International Financial Center (DIFC)	Индустрия финансовых услуг.
4.	Dubai Media City (DMC)	Сфера технологий, медиа и телекоммуникаций.
5.	Dubai Multi Commodities Center (DMCC)	Торговля сырьевыми товарами и сфера услуг.
6.	Abu Dhabi Global Market (ADGM)	Индустрия финансовых услуг.
7.	Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD)	Промышленные услуги.
8.	Hamriyah Free Zone (HFZ)	Логистика и торговля.
9.	Ras Al Khaimah Free Trade	Универсальный профиль с акцентом на торговле,

	Zone (RAKFTZ)	производстве и логистике.
10.	Ajman Free Zone (AFZ)	
11.	Fujairah Free Zone (FFZ)	

Традиционно свободные зоны ОАЭ находятся на верхних позициях рейтинга Global Free Zones of the Year, формируемого английским экономическим изданием FDi (Foreign Direct investment). Рассмотрим конкурентные преимущества некоторых из указанных выше свободных зон.

1. Дубайская многопрофильная товарно-сырьевая биржа, или Dubai Multi Commodities Center (DMCC).

В 2020 году DMCC шестой год подряд находится на вершине рейтинга «Global Free Zones of the Year». Данная зона сочетает в себе положительные операционные результаты, передовую стратегию управления и маркетинга с ключевыми улучшениями, связанными с постоянной адаптацией общих бизнес-предложений под инвестора.

Так, в 2019 году было осуществлено 39 системных обновлений для улучшения качества обслуживания резидентов и повышения операционной эффективности, что позволило достичь почти полной цифровизации процесса оказания услуг. Кроме того, DMCC в партнерстве с Etisalat Digital превратила Jumeirah Lakes Towers в инновационный район, работающий на базе сети 5G. В сотрудничестве с расположенным в Дубае логистическим центром DP World резидентам DMCC были предоставлены комплексные решения по складированию и хранению продукции, что обеспечило дополнительные выгоды от локализации в свободной зоне и порту Джебель Али.

В то же время в зоне был открыт центр торговли кофе и модернизирован алмазный центр, что позволило DMCC укрепить свою роль в качестве ключевого узла торговли сырьевыми товарами на Ближнем Востоке. Эта стратегия принесла DMCC новые преимущества в виде открытия операционного подразделения Renault на Ближнем Востоке и локализации на территории зоны ряда китайских компаний, таких как China National Chemical Engineering, CITIC Construction и Shandong Hi-Speed Group, что также свидетельствует о маркетинговых усилиях руководства зоны в Восточной Азии. В коммерческих и жилых помещениях 68 высотных башен DMCC располагается более 17 500 компаний (только в 2019 году было зарегистрировано около 2 000 новых компаний), в которых занято 60 000 человек.

2. Зона свободной торговли в Рас-эль-Хайме, или Ras Al Khaimah Free Trade Zone (RAKFTZ).

RAKFTZ охватывает сеть из пяти зон, рассредоточенных по Эмирату. В ней насчитывается около 15 000 компаний, большинство из которых – малые и средние предприятия, действующие в 50 отраслях. Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из основных компонентов пакета мер, разработанных руководством RAKFTZ в целях борьбы с кризисными явлениями, вызванными пандемией коронавируса.

RAKFTZ выделяется разнообразием пакетов стимулов для резидентов, включая пакет поддержки для женщин-предпринимателей, новые стимулы для старта-

пов, а также Чрезвычайный фонд Covid-19 с капиталом 50 млн. дирхамов (13,6 млн. долл.) для поддержки арендаторов в условиях рыночной неопределенности. Среди прочего, Фонд предлагает субъектам малого и среднего предпринимательства 15 % скидку на возобновление контрактов, 25 % скидку на оформление рабочей визы и 100 % скидки по сборам за отсрочку оплаты чеков и за изменение вида деятельности. Пандемия также ускорила оцифровку услуг, предоставляемых резидентам RAKFTZ. В настоящее время регистрация новых арендаторов может происходить в полном цифровом режиме, в том числе благодаря расширению спектра услуг электронных платежей.

3. Свободная Экономическая Зона Аджман, или Ajman Free Zone (AFZ).

AFZ реализует проект по созданию экологически безопасных складов для содействия расширению производств существующих арендаторов в своих помещениях. Проект включает строительство 82 новых складов, каждый из которых соответствует целям устойчивого развития в плане сокращения потребления электроэнергии. Кроме того, на завершающей стадии строительства находится логистический коридор для обслуживания промышленной зоны и порта Аджман в целях облегчения переработки товаров между двумя пунктами для импорта и экспорта.

4. Свободная экономическая зона Джебель Али, или Jebel Ali Free Zone Authority (JAFZA).

JAFZA является лучшей свободной зоной на Ближнем Востоке для крупных корпораций. Транснациональные корпорации, такие как BASF, China Cosco Shipping, Ericsson, Hitachi и Indian Oil, осуществляют свою деятельность в зоне, чьи качественные услуги и стимулы позволяют резидентам легко и эффективно получать доступ к огромным коммерческим возможностям в регионе. Интегрированный универсальный центр JAFZA по торговле и логистике помог ей изменить свое ценностное предложение для компаний, действующих за пределами зоны, и в настоящее время является неотъемлемой частью стратегического фокуса DP World на поэтапном росте во всех бизнес-подразделениях по всему миру.

JAFZA обеспечивает более 23,8 % ВВП Дубая, генерируя товарооборот на сумму 93 млрд. долл. США и предоставляя более 135 000 рабочих мест. Являясь ведущим бизнес-центром между Азией, Европой и Африкой, JAFZA фокусируется на долгосрочных отношениях с резидентами. JAFZA создает альянсы с глобальными инвесторами, предоставляя им инфраструктуру и поддержку мирового класса. Резидентами JAFZA являются такие компании, как: Adidas, ArcelorMittal, General Motors и Siemens. Около 400 резидентов ежегодно расширяют свои производства. Зональная программа защиты рабочей силы приносит дополнительные выгоды работникам во всей зоне, а также возвращает порядка 350 млн. долл. в виде налогов в экономику Дубая. JAFZA также предлагает 5-ти и 10-летние визы предпринимателям и специалистам по найму, что будет способствовать удержанию рабочей силы.

5. Промышленная зона Халифа, или Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD).

KIZAD запустила свой Центр предпринимательства и инкубации, предлагающий экономичные рабочие места, офисы и варианты лицензирования для укрепления позиций экосистемы малого и среднего предпринимательства в ОАЭ. Центр обеспечивает регистрацию бизнеса за 24 часа и возможности для выстраивания ко-

операционных связей, а также внедрения инноваций. В соответствии с директивами местных органов власти в целях поддержки стартапов и малых и средних предприятий в настоящее время KIZAD предлагает бесплатные бизнес-лицензии на первые два года работы. Кроме того, система двойного лицензирования позволяет компаниям свободной зоны обращаться за дополнительной лицензией в целях предложения своих услуги за пределами зоны.

6. Свободная зона Хамрия, или Hamriyah Free Zone (HFZ).

Будучи вторым по величине промышленным комплексом на Ближнем Востоке, HFZ является местом локализации 1 700 крупных компаний. HFZ, промышленная зона свободной торговли около Шарджи в ОАЭ, располагает 14-метровым глубоководным портом и 7-метровой внутренней гаванью для промышленных инвесторов, импортирующих и экспортирующих товары тяжелой промышленности, включая нефтехимическую и нефтегазовую. Существуют планы расширения портов, контейнерных терминалов и складов в зоне в целях улучшения материально-технического обеспечения компаний.

Можно выделить три основных тенденции, которые определяют глобальную конкурентоспособность специальных экономических зон. В полной мере данные тенденции нашли проявление в свободных зонах ОАЭ.

− Цифровизация. Свободные зоны на протяжении длительного периода времени находятся в авангарде цифровой трансформации, внедряя сложные системы для повышения производительности портовых операций и производственных мощностей.

− Устойчивость. Свободные зоны также являются более устойчивыми по сравнению с принимающими странами в силу их территориальной и правовой обособленности. Специальные зоны способны хорошо адаптироваться и реагировать на изменения, внедряя новые процедуры в рекордно короткие сроки.

− Транспарентность. Упорядочение регулирования и управления также полностью соответствует принципу прозрачности в свободных зонах. Всемирной организацией свободных зон была разработана целая программа по отслеживанию десятков ключевых показателей, демонстрирующих соблюдение принципов чистой торговли.

Библиографический список

1. Global Competitiveness Report 2019: How to end a lost decade of productivity growth. WEF. URL: https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth (дата обращения: 27.06.2021).

2. Doing Business 2020. World Bank Group. URL: https://www.doingbusiness.org /en/reports/global-reports/doing-business-2020 (дата обращения: 27.06.2021).

3. fDi’s Global Free Zones of the Year 2020. The Financial Times Ltd. URL: https://www.fdiintelligence.com/article/78955 (дата обращения: 27.06.2021).

УДК 332.142

Костенко О.В.

Вятский государственный агротехнологический университет,

г. Киров, Россия

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В статье представлен обзор методологических подходов к определению понятия конкурентоспособность региона. Субъекты Российской Федерации конкурируют за сохранение населения и привлечение мигрантов, за приход бизнеса и инвестиций, а также за выделение ресурсов федерального правительства на поддержку и развитие региона.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность региона; уровни конкуренции, стейкхолдеры.

***O. V.* Kostenko**

REGION COMPETITIVENESS: DEFINITION AND KEY AREAS OF COMPETITION

The article discusses an overview of methodological approaches to defining the regions competitiveness. The constituent entities of the Russian Federation compete for the preservation of the population and the attraction of migrants, for the arrival of business and investments, as well as for the resources of the federal government to support and develop the region.

Keywords: competition; competitiveness of the region; levels of competition, stakeholders.

В условиях усложнения внешней среды постоянно меняется характер конкуренции. Все большее значение имеет инновационное развитие, формирование кластеров и тенденция к росту специализации регионов как новая форма конкурентной борьбы. Вследствие этого повышается роль конкурентоспособности регионов в экономическом развитии.

Эволюция конкуренции привела к многообразию ее форм и уровней. Первоначально понятие «конкурентоспособность» применялось в отношении товаров и предприятий. Позднее стали оценивать конкурентоспособность отраслей, регионов, стран. Все чаще актуальной становится оценка конкурентоспособности некоммерческих организаций – университетов [1], медицинских организаций [2] и т.д.

С увеличением типов конкурирующих субъектов становится все сложнее формулировать общее понятие конкурентоспособности. Ряд исследователей уверены, что единого мнения в вопросе об определении понятия конкурентоспособности не существует [3, 4]. Поиск научных публикаций выявил примеры формулировок общего понятия конкурентоспособности (таблица 1).

Таблица 1.

Определения понятия «конкурентоспособность»

Автор	Определение

Салимова .А., Бирюкова Л.И. [5]	Способность какого-либо объекта конкурировать
Рудь Е.М. [6]	Способность субъекта осуществлять конкурентные действия эффективнее по сравнению с соперниками
Винокурова М.В.[7]	Под конкурентоспособностью понимают обладание свойствами, создающими преимущества для субъектов экономических отношений
Волошин А.В., Александров Ю.Л. [3]	Позиция фирмы на том или ином рынке, способность превзойти конкурента

О.В. Костенко и Е.Н. Васенина [8] выделяют несколько ключевых характеристик и общих свойств конкурентоспособности в определениях разных авторов:

- это способность выдерживать конкурентную борьбу;
- является результатом сравнения одного объекта с другими;
- выражается в конкурентных преимуществах над соперниками;
- имеет свойство меняться со временем (увеличиваться или снижаться);
- может быть оценена при помощи системы показателей.

Универсальное общее определение конкурентоспособности, которое применимо к любому объекту оценки, дает Р.А. Фатхутдинов [9]. Он считает, что «конкурентоспособность – это состояние (в статике) или способность (в динамике) субъекта со своим объектом быть лидером, успешно конкурировать со своими конкурентами на конкретном рынке в конкретное время по достижению одной и той же цели».

Раскрывая понятие и структуру конкурентоспособности, Ахмадуллин Д.Ф., Дуняк Я.И. и Петров Н.А. [10] считают необходимым анализировать следующие характеристики: с кем (чем) конкурировать? по каким критериям конкурировать? на каком уровне конкурировать?

Традиционно объекты (уровни) конкурентоспособности классифицируют в соответствии с видами (уровнями) социально-экономических систем. Так, Р.А. Фатхутдинов [9] выделяет микроуровень (конкурентоспособность предприятия и отдельного товара), мезоуровень (конкурентоспособность отрасли и региона), макроуровень (конкурентоспособность страны). Е.М. Рудь [6] добавляет к этой пирамиде мегауровень (конкурентоспособность транснациональных корпораций и объединений стран). Ряд авторов, например В.Г. Старовойтов [11], отдельно выделяют и исследуют конкурентоспособность городов.

Поскольку характер конкуренции меняется с переходом к следующему уровню, Е.М. Раушанов Е.М. и др. [4, с.171] справедливо полагают, что следует разделять понятия конкурентоспособности на макро и микроуровнях. Действительно, на микроуровне формируются системы отраслевого и рыночного типа, на макроуровне – системы территориального типа.

Как показал обзор научных публикаций, позиции исследователей в определении содержания понятия конкурентоспособность региона различаются. Некоторые примеры приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Определения понятия «конкурентоспособность региона»

Автор	Определение
Рудь Е.М. [6]	Способность региона производить товары и услуги, соответствующие современным требованиям мирового и национального рынков, создавать условия для наращивания своих ресурсов, обеспечивающих потенциал конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, темпы роста ВВП и качество жизни населения
Ахмадуллин Д.Ф., Дуняк Я.И., Петров Н.А. [10]	Способность региона обеспечить высокий уровень жизни населения и дохода собственникам капитала, а также эффективно использовать имеющийся в регионе экономический потенциал при производстве товаров и услуг
Винокурова М.В. [7]	Способность региона создавать наиболее благоприятные условия для жизни населения и ведения бизнеса по сравнению с другими регионами
Логинова В.А. [12]	Способность обеспечить такой уровень развития производительных сил на данной территории, который будет привлекательным для перемещения населения и размещения капитала на данной территории
Malecki E.J. [13]	Способность локальной экономики и общества обеспечить возрастающий жизненный уровень своих жителей, а также привлекать инвестиции и талантливых мигрантов

Можно выделить следующие основные отличия в подходах к пониманию термина «конкурентоспособности региона»:

- значительное количество авторов раскрывают конкурентоспособность региона через конкурентоспособность товаров, производимых регионом, с чем вряд ли можно согласиться. Действительно, уровень конкурентоспособности региона в существенной степени реализуется через конкурентоспособность товаров, а также и через конкурентоспособность предприятий региона. Однако регионы и товары вступают в конкуренцию за совершенно разные ресурсы;
- значительная доля авторов, раскрывая понятие конкурентоспособности региона, вкладывают в его содержание избыточное количество характеристик, часть из этих характеристик дублируют друг друга. Обычно перечисляются высокий уровень жизни населения (качество жизни), благоприятные условия для бизнеса, привлечение инвестиций в регион, а также более опосредованные характеристики – например, наращивание ресурсов и эффективное использование потенциала региона;
- подавляющее большинство исследователей делают основной акцент на способность региона привлекать население и бизнес;
- отдельные авторы считают, что существует единственная основная характеристика конкурентоспособности региона – это качество жизни населения [14]. А некоторые поднимают планку еще выше и подчеркивают, что регион привлекает жителей и мигрантов не просто за счет высокого, а за счет возрастающего уровня жизни в регионе.

В схеме взаимосвязи конкурентоспособности систем разных уровней прослеживается две линии – отраслевая и территориальная (рисунок 1).

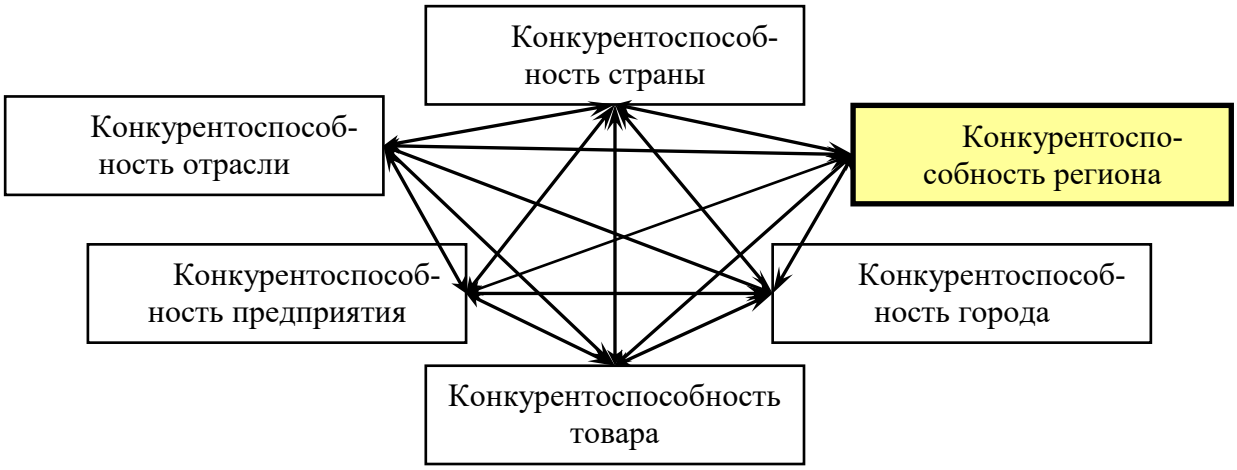


Рисунок 1. Взаимосвязь конкурентоспособности региона с другими уровнями конкурентоспособности.

Обе линии создают базу для конкурентоспособности страны в целом. Таким образом, конкурентоспособность региона зависит от конкурентоспособности предприятий региона и производимых ими товаров, а также от отраслевой структуры экономики региона (имеет значение доля развивающихся отраслей). И создает основу для конкурентоспособности страны.

В последние годы в теории конкуренции возникло новое направление анализа - конкуренция городов. Некоторые исследователи склонны считать его более значимым в сравнении с конкурентоспособностью регионов, особенно в глобальном масштабе. По мнению А.Я. Троцковского и О.В. Величко [15] конкурентные преимущества на уровне региона – это условность. Условия для роста конкурентоспособности в действительности создают не регионы, а поселения (города, поселки). По-видимому, это в большей степени касается стран с высокой степенью урбанизации.

Для более полного и точного понимания характера конкуренции между регионами следует выявить стейкхолдеров (субъекты), которые принимают те или иные решения в отношении регионов. При этом важно не допустить путаницы между двумя разными характеристиками:

- стейкхолдеры и их ресурсы, за которые борется регион. Например, федеральная компания принимает решение выделить инвестиции и построить молочный завод в регионе, где производится достаточное количество молока-сырья высокого качества по цене ниже среднерыночной;
- конкурентные преимущества региона и способы их достижения, привлекающие стейкхолдеров. Например, регион успешно реализует программу поддержки крупнотоварного молочного скотоводства, а затем региональное правительство оказывает действенную поддержку инвесторам в преодолении барьеров входа (в том числе административных).

К сожалению, есть примеры [16], когда эти различия игнорируются. Все эти характеристики – стейкхолдеры, ресурсы, конкурентные преимущества региона, способы повышения конкурентоспособности региона – даются в едином списке как «направления конкуренции между регионами».

Мнения исследователей относительно основных стейкхолдеров в конку-

ренции между регионами представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Стейкхолдеры и ресурсы, за которые конкурируют регионы

Автор	Основные стейкхолдеры и ресурсы в конкуренции регионов
Винокурова М.В. [7]	Жители и бизнес
Соловьева И.А. [17]	Жители, бизнес, инвесторы, туристы, студенты
Орлов Е.В. [14]	Жители, органы государственной власти (субсидии, кредиты, гранты)
Головихин С.А., Неживенко Е.А., Неживенко Г.В. [18]	Внешние и внутренние рынки сбыта, инвесторы, сохранение населения и привлечение мигрантов, размещение предприятий, размещение кластеров, кредиты и гранты на развитие регионов
Калинина М.И., Руденко Я.Ю. [19]	Финансовые ресурсы, налоговые льготы, государственный заказ

Таким образом, конкуренция между регионами идет за сохранение населения и привлечение в регион мигрантов, за приход бизнеса и инвестиций, а также за выделение ресурсов федерального правительства на поддержку и развитие региона. В связи с этим для основных стейкхолдеров – население, бизнес, инвесторы, федеральное правительство – полезна и востребована сравнительная оценка конкурентоспособности регионов как основа для принятия решений.

Библиографический список

1. Колчина Н.О., Леоненко Е.А. Многоаспектность категории «конкурентоспособность вуза», подходы и методы управления конкурентоспособностью вуза // Вопросы управления. 2018. №4. С.119-131.
2. Багаутдинова Н.Г., Шаюков Р.Т. Конкурентоспособность медицинской организации: современные подходы и методы // Инновации. 2019. №5. С.100-104.
3. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. 2017. №4. С.330-338.
4. Раушанов Е.М., Ахметов Т.Б., Усенбаев Н.Б. Конкурентоспособность в теории и эмпирических исследованиях // Статистика, учет и аудит. 2019. №1. С.169-173.
5. Салимова Т.А., Бирюкова Л.И. К вопросу о содержании понятия «устойчивая конкурентоспособность» // Наука и бизнес: пути развития. 2020. №5. С.148-151.
6. Рудь Е.М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2021. Т.21. Вып.1 С.18-22.
7. Винокурова М.В. Конкурентоспособность региона: понятие и факторы развития // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2013. №3. С.9.

8. Костенко О.В., Васенина Е.Н. Финансовая конкурентоспособность свиноводческих сельскохозяйственных предприятий на примере Кировской области. - Киров: Вятская ГСХА, 2019. 165с.

9. Фатхутдинов Р.А. Сущность конкурентоспособности // Современная конкуренция. 2009. №3. С.99-129.

10. Ахмадуллин Д.Ф., Дуняк Я.И., Петров Н.А. Конкуренция и конкурентоспособность как стержневые рыночные категории // Научный электронный журнал «Меридиан». 2019. №15.

11. Старовойтов В.Г. Повышение конкурентоспособности городов России // Вестник ОГУ. 2004. №8. С.56-60.

12. Логинова В.А. Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник ТОГУ. 20018. №2. С.139-152.

13. Maleck E.J. Knowledge and regional competitiveness. – Erdkunde, 2000. 54p.

14. Орлов Е.В. Конкурентоспособность региона: объекты, субъекты, возможность использования // Социальные и гуманитарные знания. 2017. №4. С.334-338.

15. Троцковский А.Я., Величко О.В. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территориальных экономических систем: базовые понятие и подходы к оценке // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2016. №1. С.140-143.

16. Амирова Н.А. Конкурентоспособность региона: инновационный аспект // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2018. Т.1. С.295-304.

17. Соловьева И.А. Мировые и российские тенденции городского развития: интеграция, глобализация, конкуренция и кластеризация городов // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №12. С.28-37.

18. Головихин С.А., Неживенко Е.А., Неживенко Г.В. Конкурентоспособность региона в глобальной экономике // Вестник Челябинского государственного университета. Экономические науки. 2019. №9. Вып.66. С.57-64.

19. Калинина М.И., Руденко Я.Ю. Анализ конкурентоспособности регионов Северо-Западного федерального округа // Петербургский экономический журнал. 2017. №1. С.124-130.

УДК 332.142

Костенко О.В.
Костенко П.Е.
Вятский государственный агротехнологический университет,
г. Киров, Россия

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Конкуренция между регионами России усиливается. Многократно возрас-

тает значение факторов «второго порядка» - специализированных, технологических и экономических факторов конкурентоспособности, которые могут быть созданы самими регионами. Ключевыми факторами успеха в конкуренции становятся качество и эффективность работы региональных органов власти, формирование и развитие кластеров, стимулирование инноваций, повышение имиджа и рейтинговых позиций региона, активное использование медиаресурсов.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона; кластеры, медаресурсы.

O. V. **Kostenko**
P.E. **Kostenko**

FACTORS OF REGIONAL COMPETITIVENESS

Competition between Russian regions is intensifying. The importance of "second-level" factors - specialized, technological and economic factors of competitiveness that can be created by the regions themselves, is growing many times over. The key factors of success in competition are the quality and efficiency of regional governments, the formation and development of clusters, the stimulation of innovation, an increase in the image and rating positions of the region, and the active use of media resources.

Keywords: competitiveness of regions; clusters; media resources.

Конкуренция между регионами, как справедливо отмечают А.Я. Троцковский и О.В. Величко [1], усиливается. Этому способствуют как минимум две причины. Во-первых, население и бизнес становятся все более свободными в выборе места своего размещения и жительства. На это указывает, например, В.Г. Старовойтов [2]. Во-вторых, на федеральном уровне меняется экономическая политика и подходы к поддержке регионов. Государство отказалось от модели выравнивания экономического развития регионов, сейчас используется модель стимулирования субъектов Российской Федерации к мобилизации доступных им ресурсов [3]. Регионы получают доступ к федеральным ресурсам на конкурсной основе, разрабатывая и защищая проекты и стратегии развития.

В этих условиях многократно возрастают роль и значение факторов конкурентоспособности, которые могут быть созданы самими регионами. Тем более важно понимать и структурировать характеристики, которые оказывают влияние на уровень конкурентоспособности региона.

Как показал обзор научных публикаций, перечень факторов конкурентоспособности регионов достаточно широк. Так, В.Г. Старовойтов [2] на примере городов перечисляет следующие основные направления конкуренции территорий: жизнеобеспечение (инфраструктура); привлечение инвестиций; коммунальные услуги и услуги общественного сектора, а также цены на них; использование информационных технологий; ответственное и эффективное городское управление (открытость власти, партнерство с частным сектором, лучшие прак-

тики городского управления).

В.О. Пальгова [4] считает важными характеристики инфраструктуры региона (развитость транспортной сети, состояние ЖКХ и его обновление), а также такие факторы, как туристский потенциал территории, промышленный потенциал, развитость инвестиционных механизмов, уровень научной активности, развитость и устойчивость предпринимательских структур, рекреационный потенциал, развитие институтов гражданского общества и участие горожан в местном самоуправлении.

А.Я. Троцковский и О.В. Величко [1] подчеркивают значение регионального бизнес-климата и указывают на факторы его формирования: развитость инфраструктуры, состояние окружающей среды, качество рабочей силы, научно-исследовательский потенциал, политику региональных властей по регулированию предпринимательской деятельности.

Ю.П. Дусь с коллегами [5] подчеркивают значение инвестиционной привлекательности региона, на которую, по их мнению, влияют географическое положение и ресурсная обеспеченность, развитость инфраструктуры, социально-экономическое развитие, человеческий капитал региона, финансовые рынки региона, институты региона (региональная институциональная среда).

Значение перечисленных выше факторов конкурентоспособности территорий неравноценно. По аналогии с конкурентными преимуществами предприятий в стратегическом менеджменте [6] (конкурентные преимущества первого и второго ранга), факторы конкурентоспособности территорий тоже делятся по уровню значимости:

- В.Г. Старовойтов [5] выделяет базовые факторы конкурентоспособности региона (трудовые, природные ресурсы и другие традиционные факторы) и специализированные факторы (квалифицированная рабочая сила, научно-технический прогресс и другие высокотехнологичные факторы);
- В.А. Логинова [7] также выделяет две группы: ресурсные факторы (выгодное географическое положение, благоприятные климатические условия, природные ресурсы) и технологические факторы (накопленный ресурс знаний, квалифицированные кадры, новые технологии и т.д.);
- В.Ю. Кузин [8] поступает аналогичным образом. К факторам «первой» природы он относит естественные преимущества, которые созданы природой. В отличие от них, к факторам «второй» природы относятся результаты деятельности общества (например, формирование агломераций, концентрация бизнеса и т.п.).

Более точный и иерархический способ классификации факторов конкурентоспособности [9] включает три уровня:

- институты (механизмы управления и рамки принятия решения);
- жесткие связи (материальная среда и инфраструктура);
- мягкие связи (социальный капитал).

Поскольку основными стейкхолдерами в конкуренции между регионами являются население и бизнес, ключевые конкурентные преимущества территории – это превосходство в качестве жизни и качестве бизнес-среды. Население и мигрантов привлекает возможность трудоустройства, условия открытия биз-

неса, разнообразные варианты самореализации (хобби, отдых). Бизнес привлекают крупный потребительский рынок, развитый рынок квалифицированных кадров, а также дружественная институциональная среда и экономическая политика региона. Особенно привлекательны регионы с растущими рынками и устойчивой динамикой развития. Как отмечают А.В. Волошин и Ю.Л. Александров [10], для бизнеса интересны условия и территории, которые предоставляют возможности для получения экономических рент или экономии на издержках.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности региона, которые высказываются в научных публикациях, традиционны:

- для сохранения населения и привлечения мигрантов необходимо создавать новые рабочие места, обеспечить высокий уровень жизни, развивать здравоохранение и образование, поддерживать экологию, развивать туристический потенциал [11];
- для привлечения бизнеса в регион следует повышать инвестиционную привлекательность региона, развивать систему профессионального образования и научные учреждения, вводить налоговые стимулы для регистрации бизнеса на данной территории, развивать инженерную и экономическую инфраструктуру, транспортную сеть [2], систему поддержки и развития бизнеса.

Основываясь на анализе научных публикаций, необходимо выделить несколько направлений в управлении конкурентоспособностью регионов, которые имеют большое значение в современных условиях. Это связано с новейшими изменениями характера конкуренции в мире.

Во-первых, многие исследователи [12, 13] для повышения конкурентоспособности региона считают абсолютно необходимым создавать и развивать кластеры. Кластер – новейшая форма конкуренции в современной экономике. Успешное развитие кластеров в регионе способно решить одновременно несколько задач экономического роста: внятная специализация региона, экспорт продукции кластера на внешние рынки, повышение конкурентоспособности предприятий кластера на рынках.

Во-вторых, инновационное развитие экономики должно быть особым предметом внимания и объектом управления для повышения конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность предприятий все больше зависит от способности вводить новшества и модернизироваться, повышать за счет этого производительность труда и снижать издержки. В качестве особого фактора конкурентоспособности рассматривается развитие и внедрение цифровых технологий. Т.В. Панасенкова и АА. Попова [14] приводят примеры передовых практик цифровизации в Татарстане, Пермском крае, Томской, Ульяновской и Калужской областях.

В-третьих, с некоторых пор растет значение «мягких» факторов, общественного мнения во влиянии на конкурентоспособность территорий [4]. Можно отметить несколько таких аспектов, влияние которых на конкурентоспособность территорий быстро увеличивается:

- формирование благоприятного имиджа территории и поддержание интереса к ней со стороны социальных групп и властей [13];

- повышение позиции региона в различных рейтингах. На их результаты ориентируются внутренние и внешние стейкхолдеры при принятии решений относительно места жительства или места ведения бизнеса;
- правильное развитие и подача событийных мероприятий. Как яркий пример, Г.Р. Таишева и А.И. Кудашова [15] приводят успешный опыт Татарстана, начиная с празднования тысячелетия Казани;
- активно формируемый медиаресурс, значение его все остается недооцененным [2].

Таким образом, конкуренция между субъектами Российской Федерации усиливается. Многократно возрастает значение факторов «второго порядка» - специализированных, технологических и экономических факторов конкурентоспособности, которые могут быть созданы самими регионами. Ключевым фактором успеха в конкуренции между регионами становится качество и эффективность работы самих региональных органов власти, формирование и развитие кластеров, стимулирование инноваций, повышение имиджа и рейтинговых позиций региона, активное использование медиаресурсов.

Библиографический список

1. Троцковский А.Я., Величко О.В. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества территориальных экономических систем: базовые понятие и подходы к оценке // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. 2016. № 1. С. 140-143.
2. Старовойтов В.Г. Повышение конкурентоспособности городов России // Вестник ОГУ. 2004. № 8. С.56-60.
3. Султанова Л. Условия и факторы, влияющие на конкурентоспособность региона как целостной социально-экономической системы // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 2. С.22-26.
4. Пальгова В.О. Конкурентоспособность городов в условиях пространственного роста // Экономические отношения. 2019. Т.9. № 3. С.1817-1826.
5. Дусь Ю.П., Мищенко В.В., Щербаков В.С. Анализ основных факторов, оказывающих влияние на региональную конкурентоспособность // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т.15. Вып. 4. С.618-631.
6. Thompson Jr. A.A., Strickleand III A.J. Strategic management: Concepts and cases. 9th Edition, 1996. 1035 p.
7. Логинова В.А. Современные подходы к оценке конкурентоспособности территориальных экономических систем // Вестник ТОГУ. 20018. № 2. С.139-152.
8. Кузин В.Ю. Факторы конкурентоспособности Республики Саха (Якутия) согласно концепции «Новая экономическая география» // Псковский регионологический журнал. 2017. № 1. С.13-19.
9. The Competitiveness of Cities. A Report of the Global Agenda Council on Competitiveness. Cologny, Geneva, World Economic Forum, 2014, P.5–6.

10. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. 2017. № 4. С.330-338.

11. Амирова Н.А. Конкурентоспособность региона: инновационный аспект // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2018. Т. 1. С.295-304.

12. Винокурова М.В. Конкурентоспособность региона: понятие и факторы развития // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2013. № 3. С.9.

13. Соловьева И.А. Мировые и российские тенденции городского развития: интеграция, глобализация, конкуренция и кластеризация городов // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 12. С.28-37.

14. Панасенкова Т.В., Попова А.А. Влияние цифровизации на конкурентоспособность регионов Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8. С.86-90.

15. Таишева Г.Р., Кудашова А.И. К вопросу о влиянии событийных мероприятий на уровень жизни и конкурентоспособность региона Республика Татарстан // Евразийский союз ученых (ЕСУ). 2019. № 4. С.77-79.

УДК 332.12

Шалимов И. В., старший преподаватель,
Региональный открытый социальный институт,
г. Курск, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА

В статье раскрываются особенности внешнеторгового потенциала Курской области, приводятся основные тенденции, присущие внешней торговле приграничных регионов, данные внешней торговли, классифицированные по федеральным округам РФ, предложены мероприятия по повышению эффективности управления внешнеэкономической деятельностью региона на примере Курской области.

Ключевые слова: внешнеторговый потенциал, экспорт и импорт, инфляция, управление внешнеэкономической деятельностью, инвестиции.

I. V. **Shalimov**

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MANAGING THE REGION'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

The article reveals the features of the foreign trade potential of the Kursk region, presents the main trends inherent in the foreign trade of the border regions, foreign trade data classified by the federal districts of the Russian Federation, and suggests measures to improve the efficiency of managing the foreign economic activity of the region on the example of the Kursk region.

Keywords: foreign trade potential, export and import, inflation, management of foreign economic activity, investment.

Одним из приоритетных направлений экономической политики РФ является оздоровление национальной экономики и экономики субъектов. Данное направление характеризуется спецификой и особенностями внешнеэкономической деятельности страны, а также ее районов (приграничных), которые также обладают достаточно высоким внешнеторговым потенциалом [1, с. 73]. Достижение высокого уровня потенциала было достигнуто регионами за счет:

- наличия высокого научного потенциала;
- имеющиеся рабочей силы (квалифицированной);
- пригодным для торговли географическим положением;
- достаточно развитой инфраструктурой.

Внешняя торговля приграничных регионов РФ имела достаточно нестабильную тенденцию: при сохранении больших объемов экспорта и импорта наблюдалось резкое падение объема торговли, чему способствовали негативные последствия внешнеэкономических связей с ближними зарубежными регионами [2, с. 113]. Позже ситуация изменилась: стабилизация объема внешней торговли позволила дать «толчок» существенному приросту внешней торговли. Основными причинами данных изменений являются:

1. Особенности внутреннего и внешнего законодательства.
2. Постепенное повышение стоимости национальной валюты, что делает ее конкурентоспособной в рамках внутренней инфляции.
3. Рост себестоимости продукции регионов делает ее неконкурентоспособной на мировых рынках, что является негативным фактором.
4. Границы в рамках таможенного союза СНГ носят прозрачный, отчетливый характер.

В современных экономических условиях тенденция увеличения экспорта и импорта внешней торговли применима к странам дальнего зарубежья. Претерпели изменения показатели внешней торговли и со странами СНГ, однако данное изменение носит больше количественные, нежели качественный характер (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Внешняя торговля по федеральным округам РФ, млрд. руб.
(составлена автором по [3, с. 176-177])

Федеральные округа	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Экспорт	импорт	экспорт	импорт	экспорт	импорт
ЦФО	225,7	150,1	211,7	154,6	208,4	221,4
СЗФО	287,0	137,7	297,8	151,6	274,5	149,4
ЮФО	20,5	9,44	17,8	2,88	7,54	3,52
ПФО	6,349	14,8	39,6	14,3	15,2	6,16
СФО	39,0	48,5	11,8	36,3	21,2	9,2
ДФО	28,2	6,3	28,8	7,5	30,1	7,9

Наилучшие показатели из регионов по экспорту со странами дальнего зарубежья имеют: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Тульская область, Вологодская область, Мурманская область, Самарская область, Иркутская область, Липецкая область и другие [3, с. 15].

По экспорту со странами ближнего зарубежья наилучшие показатели имеют: Московская область, Калининградская область, Краснодарский край, Нижегородская и Самарская области и другие [4, с. 213].

Внешнеторговый оборот Курской области в 1 квартале текущего года составил 329,2 млн. долл. По отношению к 2018 году тем роста составил 101,6%, а на экспорт продукции приходится 131,5 млн. долл. [5, с. 121].

Однако Курская область относится к областям, которые все еще находятся на пути наращивания внешнеторгового потенциала.

Для повышения эффективности управления внешнеэкономической деятельностью Курской области необходимо провести следующие мероприятия:

1. Разработать с учетом выгодного географического положения долгосрочные, финансируемые международными организациями проекты, которые смогут развить инфраструктуру региона в целом: транспорт, телекоммуникации, систему здравоохранения, образование и т.д.
2. Определить и оценить уровень конкурентоспособности производимой продукции (особое внимание должно отводиться сельскохозяйственному виду продукции), разработать и привести в исполнение меры по выходу ее на мировой рынок.
3. Детально изучить вопросы изменения законодательства стран-контрагенов в контексте внешнеэкономической деятельности и торговли.
4. Создать дополнительные рабочие места в регионе, благодаря разработанным мероприятиям, базирующихся на актуальной экономической ситуации в регионе.
5. Разработать эффективную программу по привлечению внешнего капитала (инвестиций) путем создания привлекательного инвестиционного климата региона.
6. Разработать наиболее приоритетные направления в сфере научно-технического сотрудничества, более эффективного использования уже имеющегося научного потенциала.
7. Стимулирование открытия в регионе зарубежных банков, что позволит банкам проводить активную коммерческую политику в регионе.
8. Открыть представительства предприятий в государствах, которые являются основными потребителями экспортируемой регионом продукции.

Таким образом, практическая реализация вышеуказанных мер позволит региону выйти на новый уровень, позволив, тем самым, повысить не только внешнеэкономическую деятельность региона, но и совершенствовать и развивать управление регионом, модернизировать производство, закупать новые технологии.

Библиографический список

1. Ижендеев, Алексей Организация регионального управления транспортом России / Алексей Ижендеев. Москва: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. 280 с.

2. Кобилев, А. Г. Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве / А.Г. Кобилев, А.Д. Кирнев, В.В. Рудой. Москва: Феникс, 2019. 608 с.

3. Малин, А.С. Региональное управление [Текст]: учеб. Пособие / А. С. Малин; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. Москва: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2021. 267, [1] с.

4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // Российская газета от 9 мая 2012 г. № 102.

5. Щербина, Е.В. Муниципальное управление и территориальное планирование / Е.В. Щербина. Москва: МГСУ, 2019. 597 с.